

推動永續發展執行情形

公司為健全永續發展之管理，以會計部為推動永續發展之兼職單位，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		1. 本公司為掌握永續策略方向與重大決策，監督企業整體永續績效，以董事會為永續發展相關議題之最高決策單位，並於114年設置「永續發展委員會」，每年至少召開一次會議，委員會已於114年12月30日向董事會報告114年度永續發展執行情形。 委員會指派建設管理處最高主管兼任永續長，並設置永續策略發展室為永續發展相關工作推動及執行單位。 在執行方面，依企業永續藍圖之三大構面，設置對應之ESG功能小組，作為重大議題與行動專案之主要執行單位。各功能小組由相關部門共同參與，負責將永續策略轉化為具體管理措施與年度行動。 114年度永續發展相關事務執行情形報告： <table><tr><th>日期</th><th>項目</th></tr><tr><td>114.06.23</td><td>訂定本公司永續發展委員會組織規程。 報告ESG永續推動架構調整。</td></tr><tr><td>114.07.24</td><td>1. 本公司113年度公司治理評鑑結果。 2. 本公司及子公司113年度溫室氣體查驗結果。 3. 擬具本公司113年度永續報告書。</td></tr><tr><td>114.12.30</td><td>本公司114年度永續發展執行情形。</td></tr></table> 2. 114年度董事會對永續發展之督導情形： <table><tr><th>日期</th><th>董事建議事項</th></tr><tr><td>114.04.24</td><td>1. 本公司與成大產學合作成立「營建物料循環模式發展合作專案</td></tr></table>	日期	項目	114.06.23	訂定本公司永續發展委員會組織規程。 報告ESG永續推動架構調整。	114.07.24	1. 本公司113年度公司治理評鑑結果。 2. 本公司及子公司113年度溫室氣體查驗結果。 3. 擬具本公司113年度永續報告書。	114.12.30	本公司114年度永續發展執行情形。	日期	董事建議事項	114.04.24	1. 本公司與成大產學合作成立「營建物料循環模式發展合作專案	無
日期	項目															
114.06.23	訂定本公司永續發展委員會組織規程。 報告ESG永續推動架構調整。															
114.07.24	1. 本公司113年度公司治理評鑑結果。 2. 本公司及子公司113年度溫室氣體查驗結果。 3. 擬具本公司113年度永續報告書。															
114.12.30	本公司114年度永續發展執行情形。															
日期	董事建議事項															
114.04.24	1. 本公司與成大產學合作成立「營建物料循環模式發展合作專案															

推動項目	執行情形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明		
				計畫」，建構「營建廢棄物的物質流基礎資料庫」與「廢品平台」至為重要。 2.綠建材除「再生建材」外，法定尚有「健康綠建材」如低甲醛及揮發性有機逸散；「生態綠建材」如天然且自然界較無匱乏建材（如竹子）；「高性能綠建材」如隔音、透水、節能等，建議不可偏廢。	
			114.06.23	詢問雜項工程（含廢棄物處理），是否符合公司FGN減廢精神與目標。	
			114.07.24	間接排放量（範疇二、範疇三）占比高達99.97%，顯見減排目標應鎖定範疇二及範疇三（非屬於自我可控制的碳排），建議及早因應。	
			114.09.22	公司在產品設計導入綠建築與智慧建築標章、低碳、建築能效標示與建置住宅通用化標準，並推動十大公設共享與專有戶設計原則，且導入第三方BIM團隊建立3D模型，整合建築外觀、結構、景觀及機電5大管線圖資，提升設計與施工精準度等的研究創新，對公司品牌的建立極具正面效益。	
			114.12.30	商用不動產結合綠電與綠建築（雙綠認證）已成為科技業置產優先考量，空間彈性、成本與ESG是商辦市場競爭要素，商辦大樓70%碳排來自能源，能源轉型是永續基礎概念，國泰於全新商辦公共區域全面使用綠電，將綠電視為標配，並導入「智慧管理系統」，商辦競爭已不再是坪效比與區位價值，而是全方位的資產整合能力，值得借鏡。	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		1. 本公司依循GRI準則並根據SASB之Home Builders產業揭露主題及TCFD架構，辨識重大永續議題作為永續策略的規劃工具。揭露的資料涵蓋期間為114年1月1日至114年12月31日，內容包括環境、社會、治理及產品之永續發展策略與績效成果。 2. 重大主題評估流程：(1)鑑別利害關係人、(2)彙整與建構永續議題清單、(3)評估與篩選重大永續議題、(4)整合分析與重大議題確認、(5)治理審查與議題揭露。 3. 重大主題衝擊評估結果：綜合高階管理階層之營運衝擊評估、永續團隊之正負面影響分析，以及利害關係人關注程度加權結果，本公司完成加權後重大議題矩陣，作為年度重大議題收斂與管理優先順序判定之核心依據，最終篩選出年度的重要主題，共有10項，包括：氣候變遷風險與機會管理、選址與開發管理、產品永續設計與循環經濟、人才發展與能力建構、員工健康、安全與福祉管理、產品品質與安全管理、顧客服務品質與滿意度、營運韌性與財務穩健、數位治理與資訊安全、永續供應鏈管理。 4. 重大主題之衝擊邊界（註）。 5. 本公司於113年10月21日經董事會通過訂定「風險管理政策與程序」，另於114年9月22日修訂並揭露於公司網站。	無
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		為守護環境永續、減少組織營運對環境的衝擊，持續提升與改善環境相關議題之管理，於111年3月30日經董事長核定「遠雄建設環境政策」，支持並遵循國內外環境相關法令規範與倡議，致力推展節能減碳、水資源節約、廢棄物減量等各類環境保護之措施，透過設計的手法與科技設備的運用，研發出二	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			代宅與建築新趨勢。並依據環境政策訂立環境目標與行動方案，同時進行內部宣導，以提升同仁節能減碳意識及行動。	
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		1. 公司重塑建案開發模式，從土地評估、產品定位至建築設計，致力發展綠建築及低碳建築，持續研發建築節能減碳設計，推動建築生命週期碳盤查機制，積極降低建築生命週期對環境造成之衝擊。 2. 公司推動建築源頭減量及資源循環利用，提升綠建材使用率，導入節水與回收再利用設施，提升水資源利用效率，達到資源減量與循環利用之目標。公司亦推展綠色營造，採用環境友善營建工法，並持續研發節約建材工法與掌握營建廢棄物資訊，以減少廢棄物與提升資源循環利用率。 3. 公司亦推動綠色營運，為落實環境永續的政策，強化總部大樓之節能減碳管理，陸續進行職場節能、減廢之軟硬體改善，並致力提升員工節能減碳意識及行動，自有樓層導入照明自動時間控制設備，減少照明耗電；玻璃帷幕裝設節能膜，可強化隔熱、防寒效果，降低空調耗能；更換節能電梯，減少營運總部的環境衝擊。	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因		
	是	否	摘要說明			
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	V		公司依循FSB發佈的TCFD，從治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構，揭露公司的關鍵氣候風險與機會的管理現況。	無		
			類別		議題定義	因應策略
			急性風險		極端氣候（洪水與暴風）的發生頻率增加	● 颱風或極端氣候影響時，工地將視現況調整工序持續施工；並於工期編制時，納入強降雨停工天數。 ● 陸上颱風警報發佈後，要求大樓物管人員提交防颱計畫，並落實防颱措施（如：堆置沙包、固定樹木、檢查門窗是否緊閉）。 ● 颱風過後立即進行災害巡查，異常狀況即時處理，以防止二次災害。 ● 購買天災保險商品以降低災損衝擊。 ● 建物設計階段參考當地淹水紀錄及排水系統資料，將提升建物1樓高度。 ● 建築設計納入水利技師檢核，提供當地淹水紀錄與排水資料，並確保1樓景觀排水計畫符合需求。 ● 依專案依需要設計防颱百葉窗（抗17級風標準）及防洪設施。
			政策和法律風險		碳定價機制	● 實施溫室氣體盤查，精確掌握碳排放狀況。 ● 推動綠色營運，於總部自有樓層導入照明自動時間控制系統，以降低能源耗損；玻璃帷幕裝設節能膜，降低建築耗能，減少碳排。

推動項目	執行情形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明			
					● 持續推動建築生命週期碳盤查。 ● 導入「被動式建築設計」，透過優化採光、通風與日照配置，降低能源耗損。 ● 導入環保建材與回收技術，採用鋁模板工法、執行廢棄磁磚回收再製，並持續研發建材回收與重製技術，以減少廢棄物處理產生的碳排放。	
			市場風險	能源管理/能源價格上漲	● 推動總部系統E化及線上簽核系統。	
				原物料成本上漲	● 落實建築減量與資源循環，提升材料效率並減少浪費。 ● 建置綠建材資料庫，強化關鍵材料管理與應用。 ● 研發石材重製技術，廣泛應用於總部裝修，作為價格上漲替代方案。 ● 回收工地廢棄安全網製成板材家具，以應用於總部，未來將推廣至建案公設。	
			政策和法律風險	現有產品和服務的授權和監管	● 發展綠建築及低碳建築。 ● 推動建築源頭減量及資源循環利用。 ● 設計節能產品，逐年提高銀級以上綠建築比例。 ● 研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。 ● 與產業鏈廠商合作發展低碳、節能及循環利用產品。	
			產品與服務	開發或擴大低	● 發展綠建築及低碳設計，研發輕量化、耐久化建築節	

推動項目	執行情形					與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明			
			機會	碳產品與服務	能設計。 ●推展綠色營造，持續優化節材工法。 ●攜手產業夥伴發展低碳、節能及循環建材。	
			資源使用效率機會	朝向更有效率的建築	●推動源頭減量、資源循環與綠色營運，降低環境影響。 ●總部大樓提升能源措施： 1. 太陽能板建置。 2. 高RT冰水主機汰換。 ●針對個案制定的策略： 1. 持續研發水回收再利用設計，提升水資源利用效率。 2. 導入筏基雨水池回收最大化設計。 3. 導入被動式設計，透過建築外殼隔熱設計與自然通風等方式降低能源需求。	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		1. 溫室氣體盤查結果、確信情形、減量政策，列示於本年報附表二之二之三。 2. 113年度本公司及子公司用水量約128,110公噸。 水資源管理或減量目標：強化總部大樓之資源與廢棄物減量管理，並致力提升員工相關環保意識及行動，持續宣導員工節約用水之觀念，總部自有樓層省水裝置於112年陸續建置。 3. 113年度本公司及子公司廢棄物總重量約11,992公噸。 廢棄物管理政策或減量目標： (1) 強化總部大樓之資源與廢棄物減量管理，並致力提升員工相關環保意識及行動，推動總部系統E化及線上簽核系統，宣導以回收紙重複利			無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			用，減少紙張用量5%。逐年檢討垃圾分類及回收情形，推動員工廢棄物減量方案。總部辦公室11樓、15樓至18樓垃圾分類回收區已設置完成，後續建置垃圾電子秤，檢視資源回收效果，排碳廢棄物統計。 (2) 公司從109年開始進行工地再生計劃，將建築與民生廢棄物製作成傢俱、再生建材等，目前已減少89,040公斤的營建廢棄物。為強化營建廢棄物減量管理，公司透過產學合作導入營建廢棄物物質流管理機制，建立建材與廢棄物流向追蹤，以掌握碳排熱點並作為永續策略規劃之基礎，同時導入ISO 59000循環經濟管理系列標準，並於114年成為全台首家通過ISO 59010:2024循環經濟轉型標準查證之建築企業。 (3) 依據永續發展規劃「循環利用」中期目標（119年）：至少一建案廢棄物減量15%、使用再生綠建材占比25%、使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達70%、室外占30%。	
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		為維護及保障基本人權、杜絕任何侵犯人權之行為，確保全體員工、合作夥伴及相關利害關係人均能獲得公平且有尊嚴的對待，公司支持並遵循「聯合國世界人權宣言」(UDHR)、「聯合國全球盟約」(UNGC)、「聯合國工商業與人權指導原則」(UNGPs)與「國際勞工組織公約」(ILO)等國際認可之人權標準及法規，作為推動人權盡職調查(HRDD)與落實人權保障之最高指導原則，調查範圍為公司自身營運。 同時本公司依UNGPs建立系統化HRDD，涵蓋(1)融入體系→(2)識別和評估→(3)終止、防範→(4)追蹤→(5)溝通等五步驟，並納入供應鏈（含人力仲介、承攬商）。	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			本公司董事會為人權議題最高治理層級，由永續發展委員會成立跨部門之人權工作小組，有系統且有效地推動人權管理作為，定期向董事會及永續發展委員會報告人權管理推動及執行情形。 1. 人權風險識別與評估：透過人權工作小組，參考國際人權準則與建築營造業之產業特性，鑑別出13項核心人權議題作為評估清單，評估結果無中度、高度風險事項，本公司對優先風險排序事件，亦皆有對應措施、訓練宣導，持續進行監控。 2. 預防／風險減緩計畫：鑑別結果雖皆為低度風險，本公司仍為持續自主強化人權管理措施，建構8大人權管理程序，涵蓋招募管理、童工預防保護、杜絕歧視、反強迫勞動、申訴機制、結社自由、檢舉人保護、供應商人權永續管理...等管制措施。 3. 追蹤成效：透過定期追蹤各項人權管理程序之執行落實度，同時針對識別出的13項核心議題，設定關鍵績效指標，如人權教育訓練達成率100%、申訴案件處理結案率100%等。同時，建立多元化申訴管道（如專線、電子信箱及實體意見箱），由專責單位定期統計分析申訴件數與類型，確保任何潛在人權衝擊皆能即時獲得補救與改善，並將追蹤結果回饋至下一年度之風險評估。 4. 對外揭露：秉持資訊透明原則，每年定期於公司官網及年度永續報告書中，詳實揭露人權盡職調查之具體流程、風險評估結果及相關減緩措施之執行成果。透過主動與投資人、員工及供應商等利害關係人溝通人權治理績效，展現本公司落實尊重勞動權益與推動供應鏈人權管理之長期承諾。 公司「人權政策」及「人權具體管理方案」摘要如下：	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			人權政策	人權具體管理方案
			尊重職場多元、反歧視、反騷擾與人道待遇	1. 頒布「反歧視、反騷擾與人道待遇辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防作業準則」與「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒作業準則」處理流程。 2. 實施全體員工反歧視與職場平權教育訓練。
			杜絕強迫勞動	1. 明文規定嚴禁扣留員工之身分證件與護照、不得限制活動自由等保護措施。 2. 在合理的期間發出離職預告，不得有處罰、扣款、其他限制員工離職或不利於員工的措施。 3. 人員招募聘用過程，遵循各項國際社會準則，員工不需因取得工作支付任何求職費用
			適切的工作時間	1. 透過數位出勤系統，即時監控工時與異常預警。 2. 制定防範超時工作之管理機制，確保符合法規要求。 3. 落實法定出勤、休假及特休制度。
			落實同工同酬	1. 建立透明且具內部公平性的職務評價與薪資結構。 2. 定期進行薪酬盤點，確保不因性別、國籍等因素產生給薪差異。 3. 實施客觀且數據化的績效考核標準。
			合宜的薪酬福利	1. 確保基本薪資符合甚至優於當地法定最低工資水準。 2. 設立職工福利委員會，提供多元化福利。 3. 提供定期健康檢查及完善的團體保險制度。
			禁用童工與保護措施	1. 於招募流程中嚴格執行身分年齡查驗機制。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			2. 制定誤用童工之補救與就學通報程序。 3. 針對未滿 18 歲之青少年勞工，明令禁止分派至工地高空、重機具操作等高危險環境作業。	
			健康安全職場 1. 導入並落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。 2. 定期實施營建工地與辦公區的公安巡檢、危害辨識與風險評估。 3. 確實配發並稽核員工與承攬商使用個人防護裝備。	
			支持結社自由 1. 尊重並保障員工依法組織或參與工會之權利。 2. 明確宣示不因員工參與合法結社活動而給予不利對待或干預。	
			促進勞資和諧 1. 定期依法召開勞資會議，維持雙向溝通管道。 2. 辦理員工座談會、滿意度調查或內部團隊建立活動。	
			暢通申訴制度 1. 設置多元申訴管道（專屬信箱、專線電話、線上表單等）。 2. 建立保密且獨立的調查處理流程及「檢舉人保護辦法」，嚴禁對申訴人進行任何形式之報復。	
			個人資料保護 1. 訂定「個人資料管理作業準則」。 2. 確保員工、客戶及合作夥伴個資之蒐集、處理與利用皆取得合法授權。 3. 定期銷毀逾期或無需保留之紙本與電子機密文件。	
			資訊安全保護 1. 實施系統存取權限分級控管與資料異地備份機制。 2. 定期辦理資訊安全與防範社交工程之教育訓練。 3. 建置防毒軟體、防火牆等軟硬體防護措施，定期進行弱點掃	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明		
				描。	
			回饋貢獻社會	1. 運用建設業核心職能投入社區發展或偏鄉建設修繕。 2. 推動企業志工假制度，鼓勵員工參與社會公益。 3. 提撥固定比例經費進行弱勢關懷或教育贊助。	
			價值鏈管理與夥伴協作	1. 將「人權條款」納入承攬商及供應商之標準合約中。 2. 實施供應商評鑑機制，並對高風險承攬商進行人權與工安實地稽核。 3. 拒絕與有重大侵害人權紀錄之廠商合作。	
			人權意識溝通宣導	1. 將人權政策納入新進員工必修之新人訓練課程。 2. 每年定期向全體員工及承攬商舉辦人權與職安宣導大會。 3. 於公司官網及工作場所（如工地公告欄）顯著處揭露人權政策。	
			違規處理機制	1. 成立跨部門之紀律或人事評議委員會進行違規審查。 2. 明定違反人權政策（如性騷擾、霸凌）之懲處等級與標準。 3. 針對違規事件要求責任單位提出根本原因分析與矯正預防措施。	
			落實運作、監控與持續改善	1. 每年定期執行人權盡職調查風險評估與減緩成效追蹤。 2. 由高階管理層定期進行管理審查會議，檢視人權目標達成率。 3. 透過年度永續報告書公開揭露人權管理績效。	
			未來公司將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。		

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		1. 公司福利制度分為公司福利及職工福利，包含保障性福利、生活性福利、激勵性福利及其他福利，福利水準兼顧經營績效。 2. 依據「勞動基準法」，「勞工退休金條例」實施前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資，公司按月就其薪資總額2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。114年度經評估準備金餘額已足以支應未來退休給付需求，故本年度未另行提撥退休準備金。另外，公司依據「勞工退休金條例」，就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按不低於薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶。 3. 薪酬結構包括月薪、業績獎金及年度獎金（含年終獎金及員工酬勞）。每年定期進行年度調薪，除參考公司獲利狀況、物價指數等外部指標外，更依據貢獻及發展潛能，給予合理員工薪酬及職位調整，將個人獎酬與公司經營績效結合，凝聚共識。公司章程規定：本公司年度如有獲利（獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益），應提撥不低於1%為員工酬勞及不高於2%為董事酬勞。但公司尚有累積虧損（包括調整未分配盈餘金額）時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞數額中，應提撥不低於30%為基層員工分派酬勞。114年度已經董事會決議提撥113年度獲利之1%分派員工酬勞。 4. 職場多元與平權：積極響應全球「多元、平等及共融」精神，致力於打造多元平等的職場環境，保障不同族群的工作權益並讓每位員工充分展現其獨特性與差異性。重視性別平等，在相同職位上的薪資與待遇不因性別而	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			有差異，並積極提供專業培訓與進修機會，透過完善的晉升機制，促進各職務層級的性別平衡。	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		1. 每週職場巡查，進行工作環境軟硬體設備狀況檢視、記錄，並進行維修改善，以確保員工工作環境之安全；此外，定期辦理員工健康檢查（每兩年一次）、不定時舉辦「職業安全衛生」全員必修課程及新人共識訓練課程，相關訓練時數依職業安全衛生教育訓練規則辦理，並依法規與證照需求，安排員工參加急救人員、職安人員外訓課程。114年4月18日至25日實施職安問卷調查，期望以預防/避免/降低同仁工作相關異常工作負荷促發疾病之發生，問卷結果會搭配健檢報告進行綜合評估，於114年5月中陸續進行相關訪談。114年4月17日至21日、114年7月14日進行總部大樓年度消防設備檢測、114年8月7日進行總部大樓年度消防安全複檢、114年11月27日進行大樓消防逃生演練。114年7月31日舉辦洗錢防止、職場不法侵害宣導實體及線上課程。 2. 公司委託外部單位進行總部大樓作業環境空氣品質監測（每年兩次），監測檢果顯示所有監測點均符合法定容許暴露標準。 3. 提供多元暢通的溝通管道，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為。 申訴方式：書面、電話或電子郵件 申訴管道：單位主管或人資營運室 申訴信箱：Land-Appeal@farglory.com.tw 4. 員工職災之件數、人數及占員工總人數比率，及相關改善措施：114度無職災情事之發生。	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																				
	是	否	摘要說明																					
			5. 火災之件數、死傷人數及死傷人數占員工總人數比率，及因應火災之相關改善措施：114年度無火災情事之發生。																					
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		公司依據人才佈局機制及每年兩次之人力評鑑，經由雙向溝通確定員工發展方向，並提供多元化學習管道，透過不同階層的培訓與發展，不斷提升員工的競爭力，讓公司永續經營與成長。員工訓練分為通識訓練、管理訓練、技能發展與軟性活動等四大面向，每年依據公司發展的願景目標、經營策略、外部環境和法令實務調整，不斷優化學習發展內涵與運作機制。 114年度教育訓練執行成效： <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th><th>通識訓練</th><th>管理訓練</th><th>專業訓練</th><th>合計</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>人次</td><td>1722</td><td>323</td><td>797</td><td>2842</td></tr> <tr> <td>時數</td><td>22.5</td><td>60.5</td><td>59.5</td><td>142.5</td></tr> <tr> <td>場次</td><td>14</td><td>13</td><td>21</td><td>48</td></tr> </tbody> </table>	項目	通識訓練	管理訓練	專業訓練	合計	人次	1722	323	797	2842	時數	22.5	60.5	59.5	142.5	場次	14	13	21	48	無
項目	通識訓練	管理訓練	專業訓練	合計																				
人次	1722	323	797	2842																				
時數	22.5	60.5	59.5	142.5																				
場次	14	13	21	48																				
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		1. 公司重視客戶權益，除依平等互惠及誠實信用原則採定型化銷售契約，相關合約及文件載明個資條款，依照個資法維護客戶隱私，並取得「BS 10012 個人資訊管理系統」認證。為落實保護本公司所取得之個人隱私與資訊，避免外流、濫用、受到竊取等情事，致個人隱私權益受到損害，本公司已參照台灣「個人資料保護法」訂定「隱私權政策」，明文規範個人資料的合法使用情境、保存措施、當事人權利行使方式與申訴管道等。114年本公司未發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之事件。 2. 為關懷及善盡對顧客的權益保障，並建立重視消費者保護之企業文化，於114年訂定「消費者權益保護政策」。公司設有「客戶服務平台系統」，受理「意見反映」與「報修服務」等各項回饋意見，由客服中心通過報表及簽	無																				

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否	摘要說明							
			報單分派至相關單位，並登錄於系統管理持續追蹤至結案。客戶還可以撥打0800-033666免付費專線、公司電話02-27239999、數位串接（遠雄建設官網、遠雄智生活APP）、客服電子信箱service@farglory.com.tw、傳真（02-87895236）、信件或來函等方式登記反映。							
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司透過5大供應商人權永續管理措施 一、制定-供應商人權與永續管理制度 二、完善-供應商永續人權準則制定（即供應商政策） 三、實施-供應商永續人權宣導、行準準則簽署 四、落實-供應商永續人權評鑑/考核 五、監控-供應商改善與汰換機制 <table><tr><th>五大措施</th><th>措施行動說明</th></tr><tr><td>一、制定-供應商人權與永續管理制度</td><td>公司制定與實施「供應商評鑑準則」，準則涵蓋供應商人權與永續行動管制，嚴謹規範本供應商評選、宣導、考核、改善等重要行動措施。</td></tr><tr><td>二、完善-供應商永續人權準則制定</td><td>公司致力推動企業永續發展，並積極與遵循永續發展原則運作之供應商合作，已於111年1月22日訂定「供應商行為準則」，涵蓋道德操守、禁止強制勞動、勞工年齡、工資及工時、工作環境健康及安全、反歧視及職場不法侵害、結社及集體協商權、保護環境、保護隱私資料及機密資訊等規範，其中對於環境保護明定： 1. 供應商應於可行情況下降低其營運對環境造成之潛在影響，例如供應商得透過改善生產流程、維修保養設施與設備、尋</td></tr></table>	五大措施	措施行動說明	一、 制定-供應商人權與永續管理制度	公司制定與實施「供應商評鑑準則」，準則涵蓋供應商人權與永續行動管制，嚴謹規範本供應商評選、宣導、考核、改善等重要行動措施。	二、 完善-供應商永續人權準則制定	公司致力推動企業永續發展，並積極與遵循永續發展原則運作之供應商合作，已於111年1月22日訂定「供應商行為準則」，涵蓋道德操守、禁止強制勞動、勞工年齡、工資及工時、工作環境健康及安全、反歧視及職場不法侵害、結社及集體協商權、保護環境、保護隱私資料及機密資訊等規範，其中對於環境保護明定： 1. 供應商應於可行情況下降低其營運對環境造成之潛在影響，例如供應商得透過改善生產流程、維修保養設施與設備、尋	無
五大措施	措施行動說明									
一、 制定-供應商人權與永續管理制度	公司制定與實施「供應商評鑑準則」，準則涵蓋供應商人權與永續行動管制，嚴謹規範本供應商評選、宣導、考核、改善等重要行動措施。									
二、 完善-供應商永續人權準則制定	公司致力推動企業永續發展，並積極與遵循永續發展原則運作之供應商合作，已於111年1月22日訂定「供應商行為準則」，涵蓋道德操守、禁止強制勞動、勞工年齡、工資及工時、工作環境健康及安全、反歧視及職場不法侵害、結社及集體協商權、保護環境、保護隱私資料及機密資訊等規範，其中對於環境保護明定： 1. 供應商應於可行情況下降低其營運對環境造成之潛在影響，例如供應商得透過改善生產流程、維修保養設施與設備、尋									

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			求合法且屬友善環境之材料、管理及節約各項資源、致力物料回收再利用等措施，減少任何類型之資源浪費。 2. 供應商應致力防止可能引致生物多樣性潛在消失及導致自然環境退化之情況。 3. 供應商應識別及管制危險性或有害性物質，確保此等物質於製造、輸入、運送、儲存、使用、回收及棄置時，均符合國際規範及營運所在地法令。	
			三、實施-供應商永續人權宣導、行準準則簽署 1. 截至 114 年底，本公司已要求所有合作對象簽署「供應商行為準則」，簽署率達 100%，展現高度承諾。 2. 公司亦有對供應商進行人權盡職調查（參閱四、（一）相關內容），並將人權風險納入供應商評估核心，	
			四、落實-供應商永續人權評鑑/考核 供應商須通過供應商評鑑並遵守採發管理制度且合約內規範職業安全衛生法、工地勞工安全衛生、不得雇用非法勞工、不得侵犯智慧財產權、不接受饋贈與邀宴等規定事項，每件工程進行中及完工後均進行評鑑，對於不適任之供應商將立即停止後續承攬案件直到改善為止，並滾動式審核供應商成效，藉以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善，114 年提送請購之供應商 100%經過供應商評鑑。另外，不定期辦理供應商滿意度調查，充分了解供應商與公司合作情形，與供應商維持良好之供需關係。	
			五、監控-供應商改善與汰換機制 1. 矯正改善要求：透過本公司供應商管理準則，評鑑考核過程中，若發現該廠商有違反勞工權益、發生重大職業災害、環	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			境保護或違反誠信道德等情事，要求該廠商改善。 2. 終止合作汰換機制：如發生人權與永續零容忍事件，本公司將採取終止契約等相關行動，並經內部提報將其列為不合格供應商並予以停權。 3. 資格重新審核：未經重新審查合格前，不得參與本公司後續之採購與發包作業。 除上述各項行動外，集團子公司遠雄營造於承攬本公司新建工程時，其鋼筋材料依市場行情採季度統購，並按區域分配供應商，以減少運輸成本與碳排放。 此外，我們也持續優化工地能資源管理，推動營建廢棄物減量與循環利用，力求在每個工程環節極小化環境衝擊。面對全球淨零趨勢，本公司將不斷探索新型能源與低碳技術的應用，落實永續經營承諾，持續追求減碳、零碳概念。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		113年度永續報告書係依循全球永續性報告協會所發布之GRI準則撰寫，並委託資誠聯合會計師事務所依據中華民國確信準則公報第一號針對公司所選定指標執行獨立有限確信。	無
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形。			公司配合法規修訂，預計於115年4月13日提請董事會決議修正「永續發展實務守則」，運作情形與所訂守則尚無重大差異。	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因										
	是	否	摘要說明											
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：														
1. 環境保護：公司持續推動環境永續發展，積極導入綠建築、低碳建築及健康住宅理念，並取得綠建築標章與低碳建築認證。在建築規劃階段，透過建築方位設計與建築物被動式設計降低能耗，並強化設備節能與再生能源應用，提升建築能效。並逐年提高綠建材的採購金額，進一步強化永續供應鏈的合作。114年公司持續深化「工地再生」計畫，與成功大學營建物質流團隊，推動開發營建廢棄物循環再生，與供應商合作將廢磚製成再生磁磚，提高再生綠建材使用率。此外，透過鋁模板等新工法研發，降低營建廢棄物產生，並深化溫室氣體盤查，持續落實低碳營建，實現環境永續目標。 2. 產品升級：建案以「永續」與「共享」為核心理念，以「美好共生 Living Better」重新定義了現代住宅的發展方向，並積極取得智慧建築標章，以智慧低碳、家庭與社區共享規劃和安心的建築品質，提供民眾更舒適、更節能、更環保、更安全的居住生活品質。 3. 社區參與：持續投入社區關係營造及公共環境改善，協助社區文化發展，以公眾利益為優先考量。 4. 社會公益：114年捐贈1,000萬元投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案，照顧弱勢族群。公司積極參與各項社會活動，包括偏鄉愛心修繕、建築走讀及年菜送暖等，及贊助民間組織、學術論壇及研討會，扶助弱勢團體、清寒學生，以及參與社區、民間團體及美術館藝文活動；以專款使用捐贈300萬予[親愛愛樂]公益演藝團體，協助打造營運餐廳空間，並培育小孩工藝技能。 5. 消費者權益：公司已成立客服中心，並設有客服專線及公司網站，負責處理客戶之相關問題，同時不定期進行客戶滿意度調查；另導入「遠雄X智生活聯名APP」智慧社區數位服務平台，整合興建期間售後服務及交屋後社區管理功能，提供住戶社區資訊查詢、線上報修及社區公告等服務，以提升產品品質及客戶滿意度。 6. 得獎記錄： <table><tr><th>主辦單位</th><th>獎項名稱</th></tr><tr><td>TCSA</td><td>永續報告類-不動產及營造業-第1類金級獎</td></tr><tr><td>TAISE</td><td>金雕微電影「最佳公司治理」白金獎</td></tr><tr><td>網路溫度計DailyView</td><td>第八屆網路口碑之星－建設公司策略卓越獎</td></tr><tr><td>SGS</td><td>ISO 59000循環經濟「年度創新獎」</td></tr></table>					主辦單位	獎項名稱	TCSA	永續報告類-不動產及營造業-第1類金級獎	TAISE	金雕微電影「最佳公司治理」白金獎	網路溫度計DailyView	第八屆網路口碑之星－建設公司策略卓越獎	SGS	ISO 59000循環經濟「年度創新獎」
主辦單位	獎項名稱													
TCSA	永續報告類-不動產及營造業-第1類金級獎													
TAISE	金雕微電影「最佳公司治理」白金獎													
網路溫度計DailyView	第八屆網路口碑之星－建設公司策略卓越獎													
SGS	ISO 59000循環經濟「年度創新獎」													

推動項目		執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
		是	否	摘要說明	
	台灣文化內容策進院			「ESG for Culture 影響力獎」之「產業策進獎」	
	勞動部勞動力發展署			人才發展品質管理系統-銅牌認證	
	教育部體育署			運動企業認證	
	1111人力銀行			幸福企業金獎	
	天下學習×Cheers			人才永續行動認證	
	衛生福利部國民健康署			健康職場認證－健康啟動標章	
	行政院			國家永續發展-入選獎	
	台北市政府環境保護局			企業綠色採購計畫認證	
	中華民國有機生活環境教育推廣協會			綠色企業認證	

註：重大主題之衝擊邊界

面 向	重大 主題	對公司的意義	衝擊邊界			
			組織內	組織外		
			本公司 子公司	上游 (地主、土地仲介、政府機構、金融機構)	中游 (建築師、代書業、建築經理公司、代銷公司、原物料供應商)	下游 (物業管理、客戶)
環 境	產品永續設計與循環經濟	於建案中導入綠建築概念，透過選材和研發新技術減少能源消耗，訂定嚴格規範降低對環境造成的衝擊，以達永續經營目標	V	V	V	V
	氣候變遷風險與機會管理	良好的減緩與調適策略可以降低氣候變遷直接或間接造成的影響。	V			V
	選址與開發管理	土地選址與開發規劃為核心營運活動，亦是對環境與社會產生影響最關鍵之階段。將永續管理前移至開發源頭，透過系統化風險辨識與衝擊評估機制，強化專案品質與利害關係人信任，提升企業長期競爭力與營運韌性。	V	V	V	V
社 會	員工健康、安全與福祉管理	遠雄將員工的安全與健康視為首要之務，落實完整職業安全衛生管理措施，打造健康與安全職場，降低職災率與職安風險。	V	V	V	
	人才發展與能力建構	遠雄協助員工發揮所長、展現自我潛能並持續精進，與公司一同永續發展。	V		V	
治 理	營運韌性與財務穩健	透過強化財務結構與成本控管，持續穩健帶動經濟價值的提升並回饋予所有利害關係人，以達永續經營目標。	V		V	
	數位治理與資訊安全	遠雄透過導入數位化管理工具與資訊系統，強化資料整合與分析能力，提升治理效率並協助管理決策，同時落實資安管理與法規遵循，持續強化企業治理能力與永續競爭力。	V	V	V	V
	永續供應鏈管理	透過推動永續供應鏈管理，能夠降低供應鏈風險、提升供應商管理效	V	V	V	

面 向	重大 主題	對公司的意義	衝擊邊界			
			組織內	組織外		
			本公司 子公司	上游 (地主、土地仲介、政府機構、金融機構)	中游 (建築師、代書業、建築經理公司、代銷公司、原物料供應商)	下游 (物業管理、客戶)
		率，並促進供應商在環境保護、勞動人權與企業治理方面持續改善，共同打造負責任與永續的產業生態。				
產 品	客戶服務品質與滿意度	遠雄嚴守行銷與產品標示相關法令規範，達到充分溝通，以保障客戶權益。	V		V	V
	產品品質與安全管理	確保工程品質，可有效降低施工成本，避免重工或工程延宕，並增加公司競爭力。	V			V