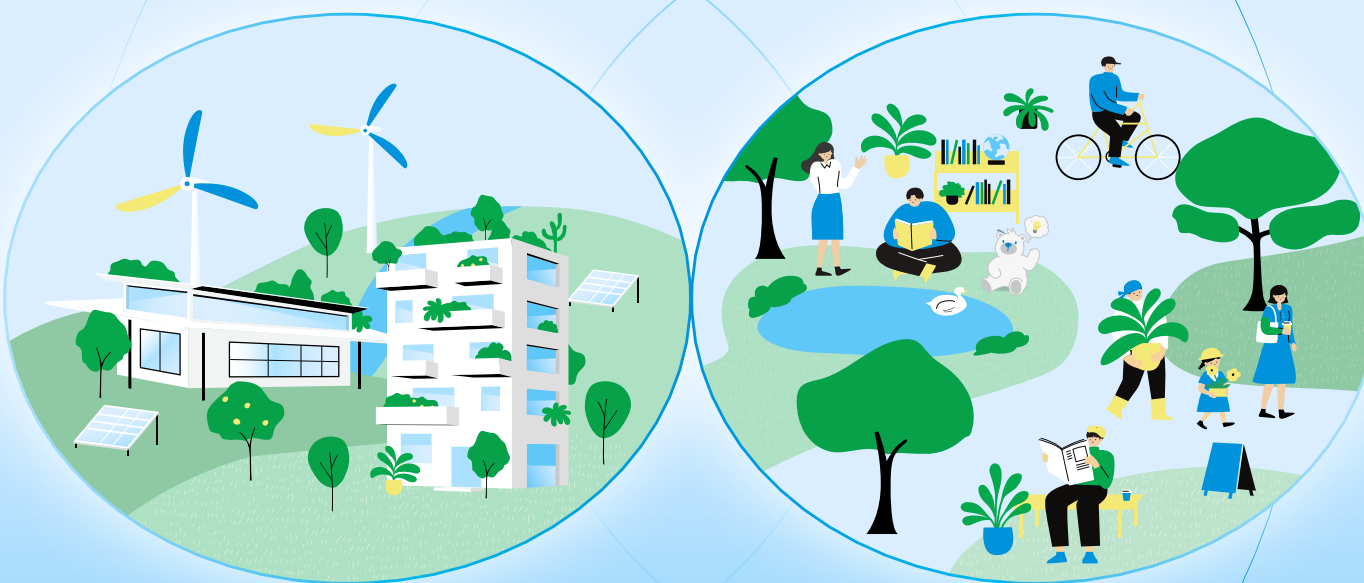




2025

永續報告書
ESG REPORT

目錄

前言

關於本報告書	3
董事長的話	4
2025 年永續績效亮點	5
關於遠雄建設	7
永續發展規劃	9
利害關係人議合與重大性評估	28

Ch. 04

客戶服務

4.1 客戶行銷溝通	108
4.2 完善售後服務	112
4.3 深化客戶關係	118

Ch. 01

公司治理與經營

1.1 公司治理	41
1.2 風險管理	49
1.3 資安管理	53
1.4 財務績效	58
1.5 外部組織參與	59

Ch. 05

友善職場幸福企業

5.1 人力資源政策	124
5.2 人才發展	138
5.3 薪酬制度與多元福利	141
5.4 打造健康安全職場	148

Ch. 02

國際建築領導品牌

2.1 綠能建築	62
2.2 智能與性能建築	67
2.3 百年建築品質把關	69

Ch. 06

回饋社會

6.1 社會關懷及公益活動	163
6.2 多元教育推廣	168

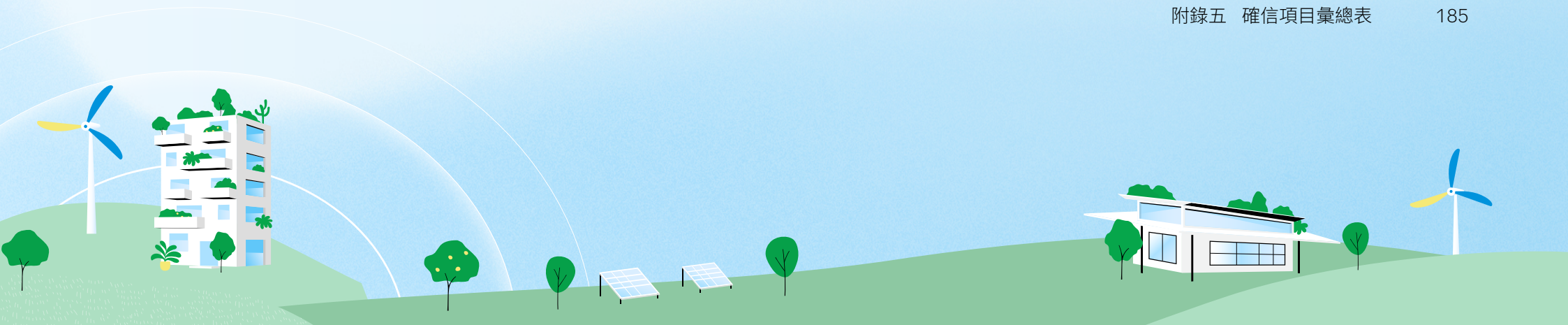
Ch. 03

永續環境

3.1 氣候變遷與能源管理	75
3.2 環境衝擊管理	88
3.3 循環經濟	95

附錄

附錄一	GRI 準則指標對照表	172
附錄二	氣候變遷相關財務揭露及上市公司氣候相關資訊索引表	179
附錄三	SASB 指標內容索引表	181
附錄四	會計師有限確信報告	184
附錄五	確信項目彙總表	185





關於本報告書 GRI 2-2、2-3、2-4、2-5

遠雄建設事業股份有限公司（以下簡稱遠雄建設、本公司或我們），秉持公開、透明、誠信的原則，自 2014 年起編製出版永續報告書^{註1}，並自 2021 年起出版英文報告書，提升資訊溝通性，本報告書為本公司第 12 本報告書，於 2026 年 8 月發布^{註2}，我們將持續提供利害關係人更完整與透明之 ESG 資訊。

為響應環保並推行無紙化政策，本報告書將以電子版的方式公告於公司網頁上，能夠更廣泛地讓利害關係人獲取相關資訊，提高透明度和可及性。

註 1：2014-2020 年報告書名稱為「企業社會責任報告書」。

註 2：上一次永續報告書發行日為 2025 年 8 月，未來預計每年 8 月發行。

連絡方式

聯絡單位：遠雄建設事業股份有限公司 ESG 功能小組

聯絡地址：台北市信義區基隆路一段 200 號 16 樓

連絡電話：(02) 2723-9999 #2212

E-mail：ESG_fargloryland@Farglory.com.tw

公司網站：<https://www.farglory-land.com.tw/>

ESG 專區：<https://www.farglory-land.com.tw/esg/>

報告期間與範疇

本報告書資訊揭露期間為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止），報告範疇涵蓋本公司及遠雄營造股份有限公司（以下簡稱子公司），各項資料將會分別呈現不同公司之數據或註解說明涵蓋之報告範疇，與「2024 年永續報告書」相較，並無有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變，亦無資訊重編的影響與報告範疇之明顯差異。本報告書內容包括永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題，其中部分內容涉及遠雄建設之關係企業者，皆於該段落特別說明；為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2024 年以前或往後延伸至本報告書發布前之內容。本報告書之財務數據與本公司合併財務報告揭露範疇一致，報告中所有財務數字以新臺幣為計算單位。

報告撰寫依據

本報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI）所發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）撰寫，並根據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之 Home Builders 產業揭露主題及氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構揭露相關內容。

本報告書揭露之各項資料及統計數據係來自本公司及子公司各單位自行統計調查，財務數據係引用經會計師簽證之財務報表（以新台幣為計算單位），相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

報告書管理方式

撰寫單位



本報告書由本公司 ESG 功能小組每年編製發行，報告書同時備有中、英文版本，並公告於公司網站。

本報告書所揭露之數據或資料由各權責單位提供，並經部門主管檢視內容之正確性與完整性，由 ESG 功能小組進行統籌彙整及確認，最後提交至永續發展委員會及董事會決議通過後發行。

內部審核



本公司已依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，於公司內部控制制度訂定《永續資訊之管理》並納入稽核計畫，以確保公司永續資訊的完整性、準確性及可靠性，提升本公司永續資訊品質之管理，並符合法令之規定。

內部稽核單位從旁監督永續作業流程，進行內控評估，確保永續措施合規，提供改進建議強化永續管理和風險控制，2025 年稽核結果良好，無重大不符合事項。

外部查證



本報告書委託資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）按照中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選定之關鍵績效指標執行獨立有限確信（Limited Assurance），會計師有限確信報告附於本報告書附錄。



董事長的話

GRI 2-22



近年來，受全球通膨壓力、產業環境變遷及政府政策調整等因素影響，營建市場面臨多重挑戰。遠雄建設及遠雄營造始終秉持穩健經營與永續發展理念，持續強化核心競爭力，在全體同仁共同努力下（2025 年合併營收達新台幣 312 億元，稅後淨利達新台幣 58 億元，每股盈餘 7.45 元，連續 10 年股利配發率超過 70%）各項財務表現皆創下近年新高，除了穩健的經營成果外，更在 ESG 三大面向積極投入與精進，致力於為客戶、員工、股東及社會大眾創造長期且具體的永續價值。

在環境保護（E）方面，我們持續推動綠色建築、低碳施工與循環經濟，全面落實永續營建理念。2025 年，全年建照申請案件中，銀級以上綠建築認證、二級以上低碳建築認證、銀級以上智慧建築認證廠辦案件，以及二級以上建築能效認證占比皆達 100%，展現公司於綠建築、智慧化與節能減碳領域的積極投入。此外，本年度綠色採購金額達 3.23 億元，並榮獲臺北市政府「綠色採購績優單位感謝狀」；同時，我們亦成為全臺首家通過 ISO 59000 循環經濟驗證之建築企業，並獲頒 SGS 2025 年度創新獎，彰顯企業於循環經濟與永續創新上的領先地位。在低碳工法與資源循環推動方面，《遠雄 Park 16》導入鋁模板工法，截至 2025 年已累計減少碳排放 303,187 公斤 CO₂e；「工地再生計畫」成功將 110.5 公噸營建廢棄物再生利用，積極實踐資源循環再利用，並榮獲文化內容策進院「ESG for Culture 影響力獎」之「產業策進獎」；「石籠實驗」則累計減少廢棄物 15.366 公噸，全案生命週期共減碳 1,591 公斤 CO₂e，並榮獲臺北金鵬微電影展白金獎，展現企業持續以創新行動深化永續價值之成果。

在社會關懷（S）方面，我們秉持「關懷社會、培育人才」的核心理念，持續投入公益關懷與人才永續發展。累積 10 年公益信託捐款達 10,800 萬元、遠雄文教公益基金會修繕投入金額達 1,284 萬元，受惠人次達 12,250 人；同時，連續 10 年舉辦捐血活動，2025 年共募集 1,046 袋血液，以實際行動回應社會需求。內部方面，遠雄建設與遠雄營造榮獲 1111 人力銀行「幸福企業」建築營造業金獎，並持續推動員工健康管理，雙雙取得「健康職場標章」及「運動企業認證」。此外，遠雄建設首次參與由勞動部主辦之 TTQS 人才發展品質管理系統評鑑，即榮獲銅牌認證，展現公司對人才培育、職場健康與幸福企業文化的高度重視。

在公司治理（G）方面，我們持續強化誠信經營、風險管理與資訊安全治理機制。2025 年榮獲第十八屆 TCSA 永續報告書金獎，並獲行政院頒發「國家永續發展獎—企業類入選獎」，肯定公司於永續治理之整體表現；同時，資訊安全管理系統通過 ISO 27001 認證，進一步強化資安防護與資料治理能力。年度內亦無發生經證實之客戶隱私侵犯或資料遺失相關投訴，且未發生任何貪腐事件，持續落實誠信經營與零容忍原則，充分展現公司於治理結構完善、風險管控及永續發展推動上的卓越成果與長期承諾。

展望未來，公司將持續深化 ESG 策略，並將低碳、低耗能與減廢理念融入建築全生命週期，強化綠色建材研發與循環再利用機制，完善執行與監督體系。我們亦將攜手供應鏈及各利害關係人共同合作，推動永續轉型與價值創造。感謝各方長期支持與信任，讓公司得以穩健前行，共同邁向永續發展的新未來。

董事長



2025 年永續績效亮點



E 環境永續

遠雄建設申請銀級以上綠建築認證佔全年建照 **100%**，其中申請黃金級綠建築標章比重達 **20%**。

遠雄建設申請二級以上低碳建築認證佔全年建照 **100%**，其中申請一級以上低碳建築認證比重達 **50%**。

遠雄建設申請銀級以上智慧建築認證商廠辦案佔全年建照 **100%**。

遠雄建設申請二級以上建築能效認證佔全年建照 **100%**。

遠雄建設及遠雄營造綠色採購金額 **3.23** 億元，獲頒台北市政府環保局「民間企業與團體綠色採購績優單位感謝狀」。

遠雄建設為全台首家通過 **ISO 59000** 循環經濟驗證的建築企業，並榮獲 SGS 2025 年度**創新獎**。

《遠雄樂元》及《遠雄丰尚》打造全台首座低碳循環接待中心，雙雙榮獲內政部「**近零碳建築優選獎**」。

《遠雄丰尚》採被動式建築設計，預估每年可減少 **112.4** 噸碳排放。

《遠雄 Park 16》導入鋁模板工法，截至 2025 年減碳效益達 **303,187** 公斤 CO₂e。

《工地再生計畫》成功將 110.5 公噸廢棄物再生轉化為建材與家具，並應用於辦公室及銷售中心。該計畫榮獲文策院「ESG for Culture 影響力獎」之「**產業策進獎**」殊榮。

《石籠實驗》共減廢 **15.366** 公噸，全案生命週期共減碳 **1,591** 公斤 CO₂e，榮獲台北金鵬微電影展**白金獎**。

2025 年啟動「好室智造所」全台巡迴行動，實踐「賦予廢棄物第二次生命」理念。活動歷時 30 天，共舉辦 **78** 場次，吸引 **1,840** 人參與，創作出 **1,005** 盞「最廢的燈」，累計減碳量達 **295.47** 公斤 CO₂e。



S 社會共融

遠雄建設平均客訴率由 2023 年 0.97% 逐年下降至 2025 年 **0.63%**，顯示品質改善成效。

遠雄建設非主管全時員工薪資平均數及中位數皆排名台灣上市建材營造業 **第 2 名**。

遠雄建設首次參與由勞動部主辦的 TTQS 人才發展品質管理系統評鑑，即榮獲**銅牌**認證。

遠雄建設及遠雄營造同步榮獲 1111 人力銀行「幸福企業」建築營造業**金獎**，遠雄建設另獲「婚育表彰 幸福守護」殊榮。

遠雄建設及遠雄營造榮獲「健康職場標章」及「運動企業認證」。

遠雄建設推動健走與減脂體態管理活動，員工參與率達 **89.3%**，整體改善成效顯著，成功恢復正常體態之同仁增加 **31** 位，達成率 **94.3%**。

遠雄營造每月執行醫師臨場服務，共有 **79** 人次進行醫護健康指導。

遠雄建設連續 10 年公益信託捐款達 **10,800** 萬元。

遠雄建設以廢建材打造親愛愛樂《大用食光》永續餐廳，公益投入金額達 **300** 萬元，受惠團員及家庭成員共約 **280** 人。

遠雄營造舉辦 2 場「守護海洋，全家出動」淨灘家庭日活動，共 **89** 人參與，累積 **212** 小時志工服務時數。

遠雄文教公益基金會公益修繕投入金額達 **1,284** 萬元，受惠人次達 **12,250** 人。

遠雄文教公益基金會連續 10 年舉辦捐血活動，2025 年共收集 **1,046** 袋血液，總血量 **261,500** C.C，預計受惠人次 **1,046** 人。



G 公司治理

合併營收 312 億元，較前一年度成長 **39%**。

每股盈餘 7.45 元，較前一年度成長 **72%**。

股利配發率約 73.8%，連續 10 年股利配發率超過 **70%**。

榮獲 2025 年第十八屆 TCSA 永續報告書**金獎**。

遠雄建設榮獲行政院頒發「國家永續發展獎—**企業類入選獎**」。

遠雄建設榮獲《2025 第八屆網路口碑之星》「**建設公司策略卓越獎**」。

未發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

未發生貪腐事件，落實誠信經營。

遠雄建設及遠雄營造之供應商 **100%** 為在地廠商。

遠雄建設及遠雄營造採發契約之供應商 **100%** 簽定《供應商行為準則》。

遠雄建設資訊安全管理系統通過 **ISO 27001** 合規認證。

遠雄建設透過郵件方式進行社交工程演練共 **12** 次，提升同仁資安意識，演練涵蓋率 **100%**。



肯定與榮耀



台北金鵑微電影展
白金獎



SGS 年度
創新獎



台灣企業永續獎
金獎



文策院
「ESG for Culture 影響力獎」
產業策進獎



幸福企業
金獎



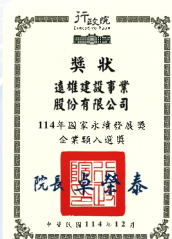
ISO 59000
循環經濟管理
標準驗證



ISO 14064-1
溫室氣體盤查查證



人才發展品質管理系統
銅牌



國家永續發展獎 企業類
入選獎



網路口碑之星
建設公司
策略卓越獎



關於遠雄建設 GRI 2-1

公司簡介



近半世紀的堅持與榮耀

遠雄建設自 1978 年成立，即將邁入第五十年。2007 年於臺灣證交所上市，2011 年發行 2.1 億美元海外存託憑證，掛牌倫敦交易所，成為台灣首家發行 GDR 的建設公司。半個世紀以來，遠雄建設從廠辦教父、造鎮計畫、二代宅，到如今的 FG NEXT 永續共享，我們始終走在產業的尖端，打造無數膾炙人口的作品。同時積極投入公益，自 2016 年起成立社會公益信託與教育基金，捐助多個地區，回饋社會關懷弱勢。



品牌永續與創新

遠雄致力於打造國際級城市風貌，率先設立「未來住宅研發團隊」推出二代宅，代表性作品包括中和左岸生態智慧城、三峽藝術大道、林口數位造鎮、新莊遠雄副都心等造鎮地標，如今的「FG NEXT 永續共享」，以美好生活、環境永續、數位智慧等理念，持續創造嶄新的建築規劃，並接軌趨勢，為未來的居住型態，打造永續共享的宜居社區，並以夥伴精神，開展更多外界合作，最大化的發揚品牌社會影響力。



做到最好，追求第一

1981 年成立的遠雄營造，專注住宅、廠辦、飯店等多元建築，憑標準化施工管理樹立高品質口碑，持續創新，為業主提供雙贏服務，致力成為國家與環境典範。內部分層管理架構嚴謹，內業專注制度研發，外業負責現場執行，整合專案與資源，確保進度與品質兼顧。

產業環境分析

近年建設營造產業面臨選擇性信用管制、綠色通膨與建築成本攀升等議題，政策包含房地合一稅、限貸令與碳費開徵等措施，利害關係人期待包含住宅自用需求滿足、環境永續與健康安全等訴求。遠雄透過導入智慧、綠能與永續建築產品及整合開發、興建、銷售等服務鏈，以因應市場變化並創造差異化價值。



公司沿革



公司名稱	遠雄建設事業股份有限公司 (股票代碼：5522)
創立日期	1978 年 8 月 9 日
董事長	趙文嘉
總經理	王耀堂
資本額	78.16 億元
員工人數	189 人 (2025 年 12 月底)
總部地址	台北市信義區基隆路一段 200 號 16 樓 (營運所在國家：臺灣)
公司網站	http://www.farglory-land.com.tw/



公司名稱	遠雄營造股份有限公司
創立時間	1981 年 12 月 26 日
董事長	陳志村
總經理	干紹基
資本額	14.75 億元
員工人數	517 人 (2025 年 12 月底)
總部地址	台北市信義區基隆路一段 200 號 15 樓 (營運所在國家：臺灣)
公司網站	https://www.farglory-land.com.tw/construction

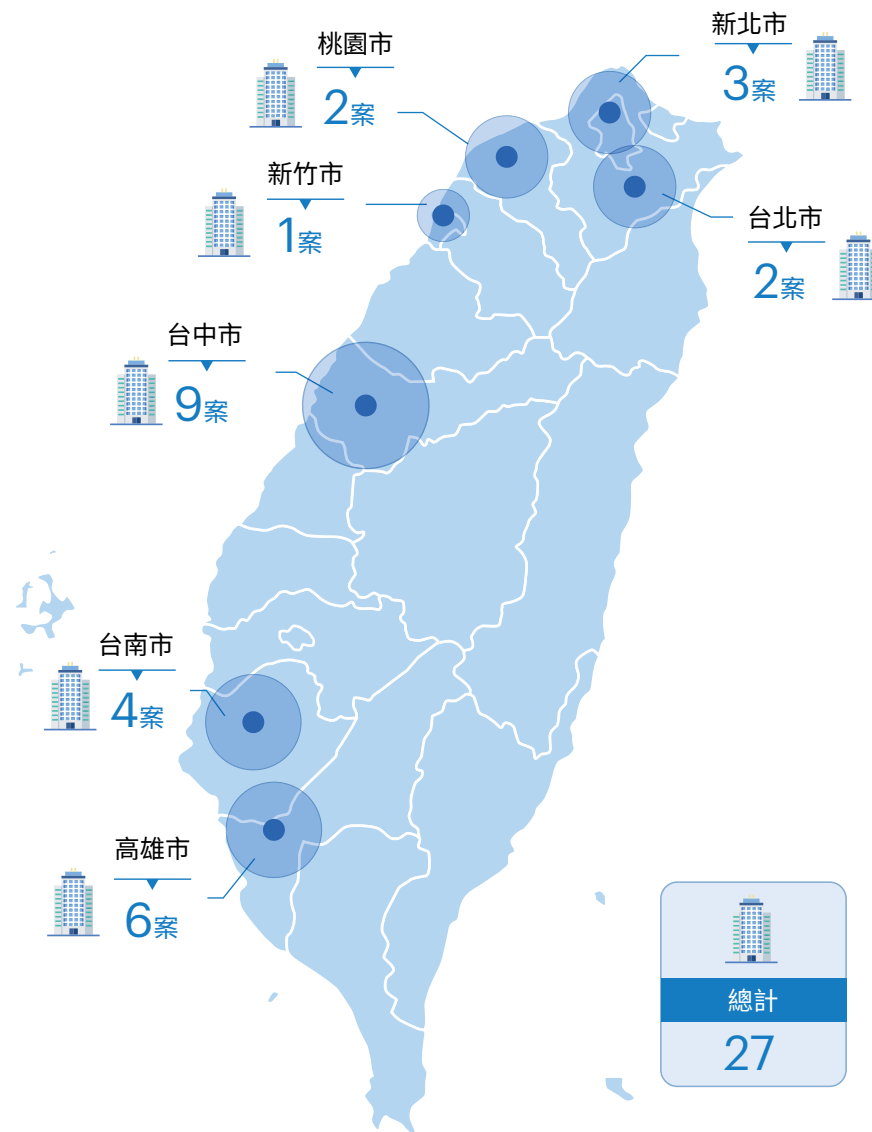
產品與服務

「業界唯一一條龍全程服務」遠雄從土地開發、建築規劃、營造監製、代銷企劃、驗收交屋、售後服務到仲介租售，創立一條龍的全程滿意服務，讓品牌滿意度一次到位。



詳細內容請見章節 4.2 完善售後服務

2025 年開發中個案





永續發展規劃 GRI 2-12、2-13、2-14

永續經營宗旨

「遠雄以人為本的角度、需求、關懷為出發點，以家為核心創造更好的住宅價值。」

建築不僅是鋼筋水泥的結構體，更是文化、藝術與生活的融合，承載家庭幸福與安全。遠雄以未來視角規劃百年住宅，提供全齡友善空間，促進鄰里互動，始終以客戶需求與社會關懷為核心，打造卓越居住價值。

「初始之心 只為一個信任與承諾」

遠雄以人為本，從心出發，以一絲不苟的態度，體貼關懷之心，堅持成就每一個細節，也奠定最堅實的企業文化。

「做到最好 追求第一」

遠雄營造精益求精，重視品質、進度、安全與創新，致力於提供最佳服務並樹立社會與環境典範。

永續發展承諾

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會的進步，以達永續發展之目標，遠雄建設訂定「永續發展實務守則」並經董事會通過，以資遵循。並對公司之相對利害關係人作出以下承諾：

- 落實公司治理
- 維護社會公益
- 發展永續環境
- 加強企業永續發展資訊揭露

此外，遠雄建設亦隨時注意國內外永續發展相關準則之發展，及企業環境之變遷，據以檢討並改進公司所建置之永續發展制度，以提升、推動永續發展成效。



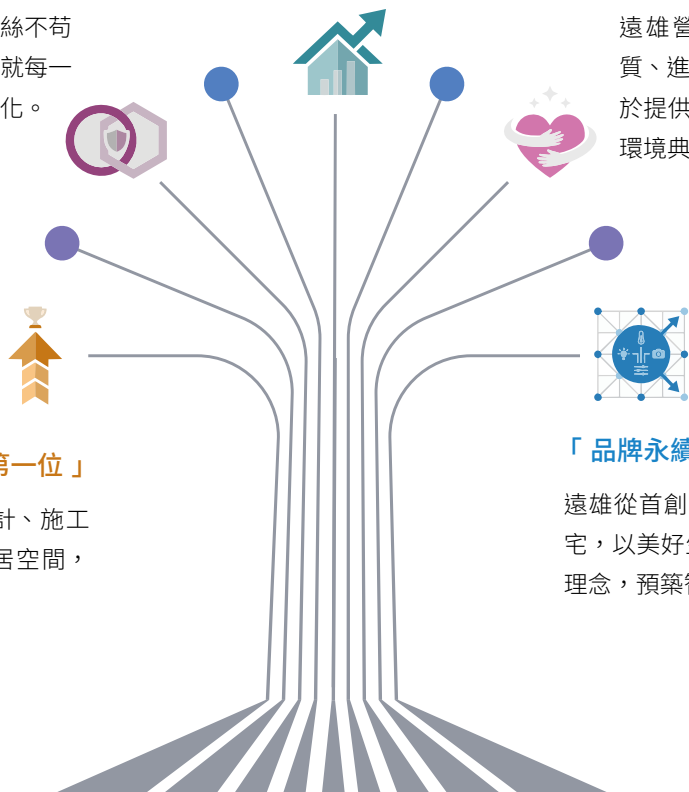
遠雄建設
永續發展實務守則

「感動服務 永遠把人擺在第一位」

建築以人為本，遠雄用心設計、施工到售後，嚴控品質，打造宜居空間，實現理想生活。

「品牌永續 智慧生活的擘畫與推手」

遠雄從首創二代宅到 FG NEXT 永續共享宅，以美好生活、環境永續、數位智慧等理念，預築智慧綠生活，引領未來。





國際財務報導準則 (IFRS)S1、S2 規劃

因應國際財務報導準則 (IFRS)S1 和 S2 的要求，遠雄建設於 2025 年 12 月董事會首次報告針對 IFRS 準則規劃之期程、執行內容與因應策略並確定關鍵里程碑，配合主管機關「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」第二階段適用公司 (50~100 億元上市公司) 規範，應於 2028 年揭露 2027 年股東會年報時完成 IFRS 永續資訊揭露專章。

第一階段：

分析及規劃

1-1. 成立跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組

2025 年第 4 季

已完成

1-2. 擬訂導入計畫

2025 年第 4 季

已完成

1-3. 辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響

2026 年第 1 季

已完成

- 已成立跨部門 IFRS 永續專案小組，召開會議進行執掌職責分配及運作模式討論，並擬定導入計畫與推動時程
- 已將導入計畫期程與各階段工作項目規劃呈報董事會
- 已完成辨認報導個體及現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則之重大差異及影響

第二階段：

設計及執行

2-2. 辨認永續相關風險與機會及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊

2026 年第 2 季

已完成

- 已辨識集團層級之永續與氣候相關風險機會
- 藉由策略訪談，蒐集與評估重大永續與氣候相關風險機會對集團當期與預期財務之可能影響

2-3. 辨認及蒐集所需資料

2026 年第 3 季

規劃中

- 規劃建置必要資訊蒐集與整合機制，包含集團層級指標蒐集、評估財務影響所使用之財報資訊等

第三階段：

試行與導入

3-1. 試行編製年報永續資訊專章

2027 年第 3 季

規劃中

- 規劃依據 IFRS 永續揭露準則及年報應行記載事項規定，試行編製年報中之 IFRS 永續揭露準則之專章內容
- 規劃針對試編結果進行說明及執行相關訓練計畫

第四階段：

調整及改善

4-1. 公告申報年報永續資訊專章

2028 年第 1 季

規劃中

- 規劃依主管機關規定於 2028 年公告 2027 年度年報永續資訊專章揭露相關資訊，並與 2028 年之財務報表同時完成申報

註：截止至本報告書出版日 (2026 年 8 月) 之最新執行進度。



永續治理架構之調整與運作機制

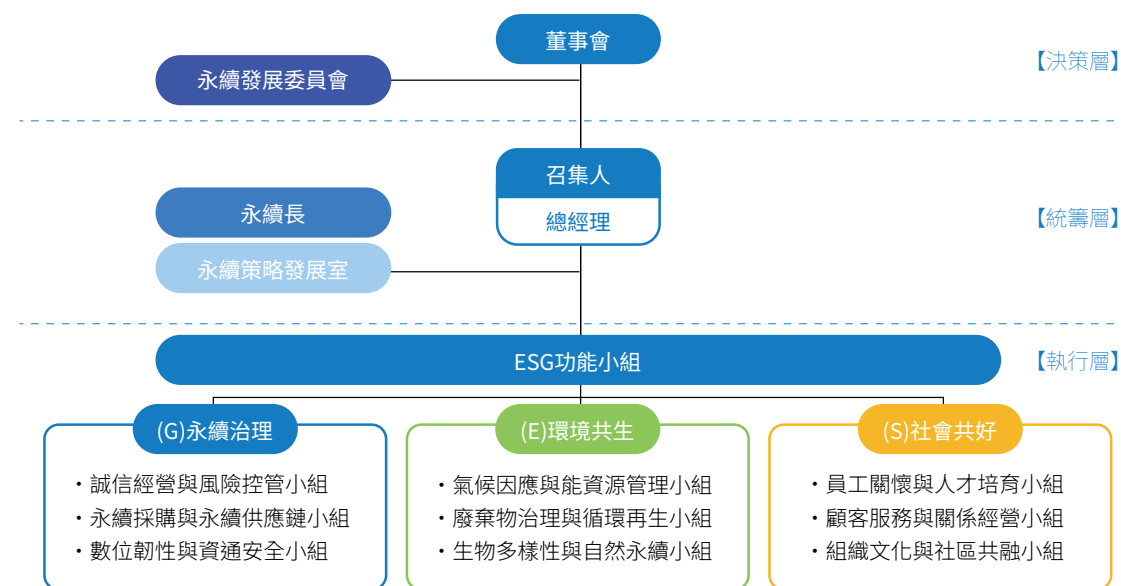
遠雄建設自 2015 年成立永續專案小組，將企業永續發展納入營運與長期發展方向，並持續透過永續報告書揭露相關資訊。因應氣候變遷風險、產業永續要求提升及國內外永續治理趨勢演進，本公司於 2025 年進一步優化永續治理架構，建構「決策層、統籌層及執行層」之三層式治理體系，以提升治理效能與跨部門協作。

在決策層方面，於董事會下設置「永續發展委員會」，作為公司永續治理之最高決策與監督單位，由董事長擔任召集人，委員包含獨立董事及總經理，負責審議永續策略方向、重大永續議題及推動成效，確保永續策略與公司經營方針及風險管理機制一致。

統籌層由總經理擔任永續治理總召集人，並設立「永續策略發展室」及永續長職責，針對永續策略規劃、跨部門整合與推動機制進行整合，並結合 FG Next 之研究成果，推動永續理念融入建築產品設計與開發流程；同時定期彙整 ESG 各構面執行成果，向永續發展委員會及董事會報告。

在執行層方面，遠雄建設依企業永續藍圖之三大構面，設置對應之 ESG 功能小組，作為重大議題與行動專案之主要執行單位。各功能小組由相關部門共同參與，負責將永續策略轉化為具體管理措施與年度行動。

透過三層式永續治理架構，遠雄建設強化永續決策與執行之連結，逐步建構具一致性、可管理及可長期運作的永續治理體系，作為推動公司中長期永續發展的重要基礎。



向董事會及永續發展委員會報告永續發展執行情形：

日期	報告事項
2025.7.24	113 年度公司治理評鑑結果 - 本公司及子公司 113 年度溫室氣體查驗結果 - 擬具本公司 113 年度永續報告書
2025.12.30	114 年度永續發展執行情形 - IFRS 永續揭露準則導入計畫暨預計執行進度

董事會對永續發展督導情形：

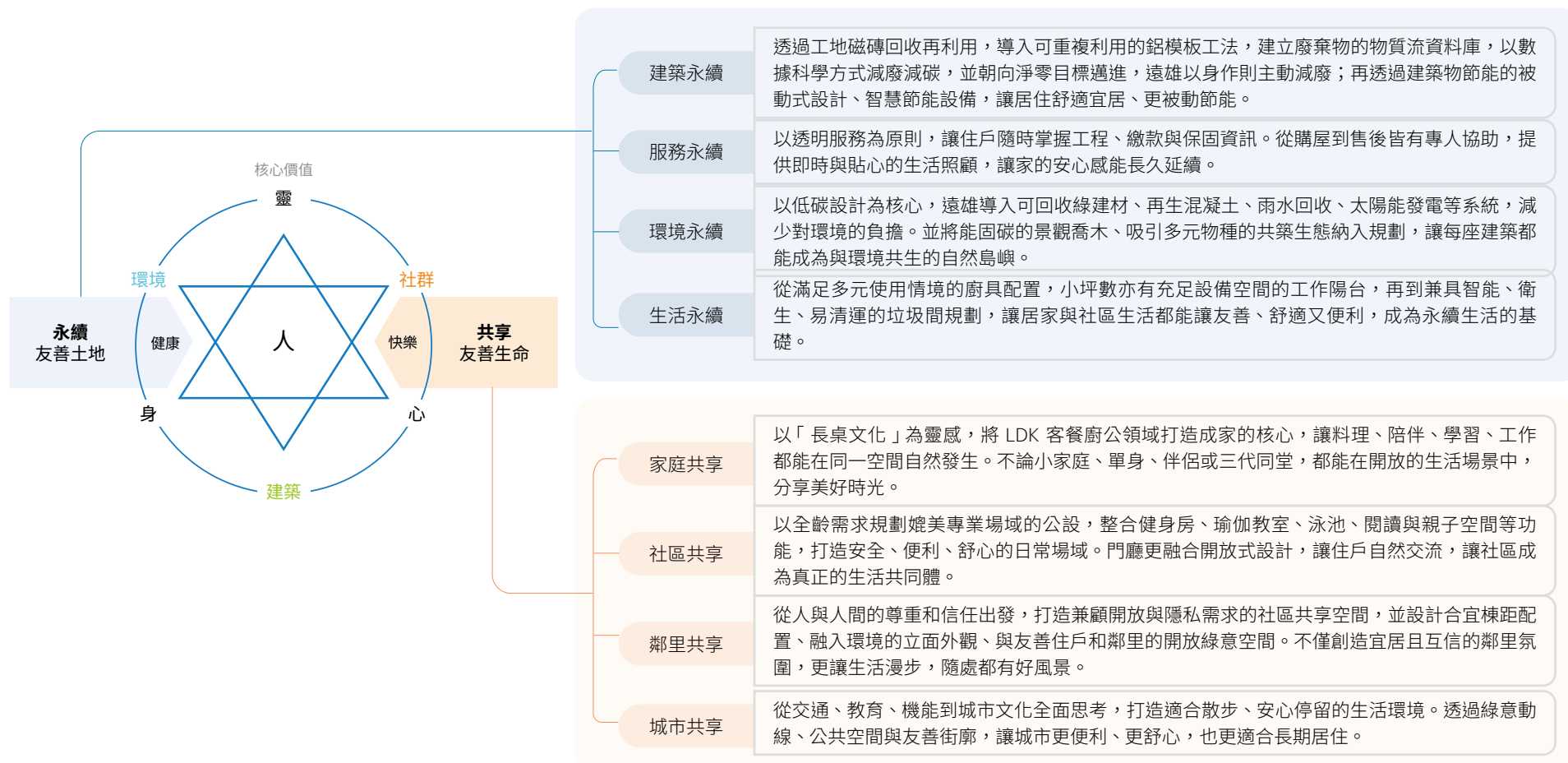
日期	董事建議事項
2025.04.24	一、本公司與成大產學合作成立「營建物料循環模式發展合作專案計畫」，建構「營建廢棄物的物質流基礎資料庫」與「廢品平台」至為重要。 二、綠建材除「再生建材」外，法定尚有「健康綠建材」如低甲醛及揮發性有機逸散；「生態綠建材」如天然且自然界較無匱乏建材（如竹子）；「高性能綠建材」如隔音、透水、節能等，建議不可偏廢。
2025.6.23	詢問雜項工程（含廢棄物處理），是否符合公司 FGN 減廢精神與目標。
2025.7.24	間接排放量（範疇二、範疇三）占比高達 99.97%，顯見減排目標應鎖定範疇二及範疇三（非屬於自我可控制的碳排），建議及早因應。
2025.9.22	公司在產品設計導入綠建築與智慧建築標章、低碳、建築能效標示與建置住宅通用化標準，並推動十大公設共享與專有戶設計原則，且導入第三方 BIM 團隊建立 3D 模型，整合建築外觀、結構、景觀及機電 5 大管線圖資，提升設計與施工精準度等的研究創新，對公司品牌的建立極具正面效益。
2025.12.30	商用不動產結合綠電與綠建築（雙綠認證）已成為科技業置產優先考量，空間彈性、成本與 ESG 是商辦市場競爭要素，商辦大樓 70% 碳排來自能源，能源轉型是永續基礎概念，國泰於全新商辦公共區域全面使用綠電，將綠電視為標配，並導入「智慧管理系統」，商辦競爭已不再是坪效比與區位價值，而是全方位的資產整合能力，值得借鏡。

FG Next

隨著科技快速發展與社會型態轉變，遠雄建設董事長於 2018 年推動「FG Next 創新研發計畫」，集結來自各部門之專業團隊，透過跨領域合作與長期討論，重新思考未來住宅產品的核心價值與發展方向。歷經兩年每週持續性的交流、辯證與整合，最終確立兩大核心價值：「永續」與「共享」。

「永續」代表遠雄作為企業的社會責任，減少廢棄物的產生或促進其再利用，降低對環境的負擔。「共享」則是回應科技發展帶來的疏離感，旨在重建人際關係、減少衝突，並創造和諧的共享體驗。

FG Next 以人的身心靈健康為出發點，連結建築、環境與社群三大面向，並進一步成立 4 個永續小組及 4 個共享小組，整合不同專業領域意見，共同研發符合未來生活需求之新世代建築產品。透過跨部門協作與持續創新，遠雄建設不僅打造兼具功能性與人本關懷之建築空間，更持續思考如何降低營建過程之環境衝擊，推動低碳節能住宅與循環經濟理念，為社會大眾創造更健康、美好且永續的生活環境。





FG Next 工地再生計畫與成果

遠雄建設與 META Design 合作實踐 FG Next 計畫，將「工地再生計畫」融入職場改造。公司回收工地廢棄的安全網、模板、破碎石材及金屬管等材料，經過重新設計與創新思考，成功轉化為家具與裝置藝術，並應用於企業總部各樓層，提升辦公環境的同時推動資源再利用。

此外，FG Next 每年舉辦實體成果發表會，分享計畫進展，凝聚內部共識，將永續理念深植於產品與業務之中。2025 年，以推廣「工地再生計畫」精神為核心，將循環經濟理念延伸至總部空間改造。完成總部 1 樓大廳、公廁及無障礙坡道優化工程，並回收原大廳地坪石材，經再製加工為再生石英石後回鋪使用，實踐建材循環再利用。同時於總部 B1 空間運用工地回收之營建廢棄物打造牆面裝置藝術，將工地循環成果轉化為企業內外部展示場域，強化永續理念之示範與推廣。



特別報導

改裝貨櫃移動式共享教室 啟動全台巡迴 營建廢材化身永續創意

我們的行動

遠雄建設 2025 年啟動「好室智造所」全台巡迴行動，將營建工地回收廢材轉化為創意作品，實踐「給廢品第二次生命」的理念。透過把工地現場的減廢實踐帶入社區場域，我們不僅重新定義廢棄物的價值，更邀請大眾共同參與「工地再生」的可能性。「好室智造所」不只是一次展演行動，而是一場將永續理念從工程現場延伸至日常生活的實踐計畫，讓循環經濟成為可被理解、可被體驗的行動。

執行方式

為深化永續理念的實踐，我們以改裝貨櫃打造移動式共享教室，將其作為巡迴平台，走進不同城市與社區。首站於清水重劃區啟動，後續巡迴至台中七期、台南與高雄等地，透過體驗課程與實作活動，引導民眾將營建廢材轉化為可再利用的日常物件，親身感受材料再生的創意與價值。在工程端，我們同步推動減廢創新，於建案中導入鋁模工法與磁磚回收再生計畫，並於「遠雄星呈」案場進行實際驗證。同時，也從辦公場域展開職場實驗，將工地廢棄模板轉化為模板椅與再生椅板等家具，讓減廢思維融入企業日常運作，形成「實驗 × 體驗」雙軌並行的永續模式。

成果與亮點

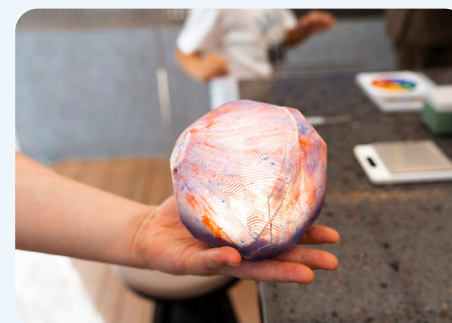
透過工法創新與材料再生實踐，「遠雄星呈」案場成功減少 10% 模板廢棄物與 5% 磁磚廢棄物，為營建減廢建立具體且可複製的示範模式。營建廢材不再只是回收項目，而是被賦予設計價值與教育意義，從工地延伸至社區，形成完整的資源循環連結。「好室智造所」透過全台巡迴，將專業的建築減廢技術轉譯為大眾可理解、可參與的永續行動，不僅展現遠雄在永續建築領域的創新力，更強化企業與社會共同實踐循環經濟的連結，讓永續真正走進生活。

舉辦天數
30 天

舉辦場次
78 場

參與人數 **1,840** 人
(含靜態展)

創造 **1,005** 盞
最廢的燈
(總減碳 295.47 公斤
CO₂e)



特別報導

低碳接待中心獲「近零碳建築優選獎」

面對建築部門於全生命週期中所產生的高碳排與資源消耗，本公司以接待中心為低碳實踐的起點，啟動「低碳接待中心系列」行動，將原本屬於短期使用、一次性消耗的銷售建築，轉化為可複製、可拆解、可再利用的永續示範場域。

本系列以「減量即設計」與「循環再生」為核心策略，從基地條件、結構系統、材料選用、施工方式到營運管理，全面導入低碳思維，並透過量化碳盤查驗證減碳效益，確保設計理念能轉化為具體成果。兩座接待中心分別回應不同基地條件與使用情境，案例一著重於街區型低碳節點與 ESG 示範，案例二則聚焦於臨時建築循環再生與異地重組實驗，共同構築低碳接待建築的多元實踐路徑。

案例一 | 「遠雄樂元」街區型低碳循環接待中心 (ESG 示範場域)

我們的行動

本案位於交通便利之街區，基地日照充足、風場穩定，周邊為中高層住商混合環境，具備成為 ESG 示範與公共交流據點的潛力。我們以「低碳循環」為願景，將節能減碳轉化為空間語言，透過建築形式與營運策略整合，打造兼具接待功能、社區互動與永續展示的低碳場域。

執行方式

建築量體採退縮浮框設計，運用陰影帶與灰空間調節微氣候，降低熱負荷需求；立面與室內系統導入可回收、可拆卸的模組化乾式構法，延長建築生命週期。基礎工程採淺基礎低擾動設計，減少混凝土使用與施工能耗；鋪面採高透水設計，改善雨水滲透與熱島效應。營運面則以空調分時分區控制及高效率設備，確保能源僅於「需要之處」運作，同時結合在地材質與地方創生，將建築融入社區日常。

成果與亮點

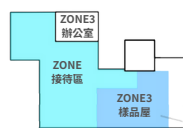
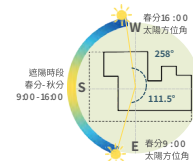
本案整體蘊含碳由 658,245.70 公斤 CO₂e 降至 369,766.30 公斤 CO₂e，**減碳率達 44%**，碳排密度指標亦降低至 133.64 公斤 CO₂e / 平方公尺。其中結構系統減碳率高達 99%，基礎工程減碳率達 52%。此外，量體退縮所形成的街角綠地與教育展示空間，使建築不僅為接待設施，更成為社區共享與永續理念傳遞的低碳節點。

對策手法



• 可控日照量

規劃階段即導入日照模擬與氣候分析技術，導入自然通風策略。

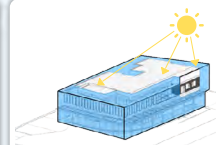


• 分區外廊設計

調整遮陽設計，針對高日照時段增加遮陽板陽台深度或植栽。

• 分區空調

採用分區控制的獨立主機空調系統，依需求彈性調整運轉，降低待機能耗。



• 外週耗能降低

透過遮陽外氣膜的設計降低空調負荷；減少日照熱增益，減輕冷房能耗，提升能源效率。

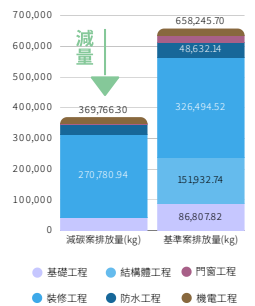
減碳效益

本數據基於第三方機構查驗

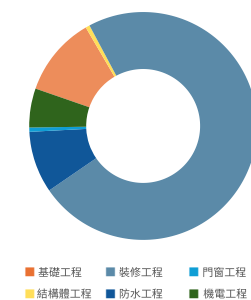


整體減碳率
-44%

設計案與基準案碳排放量比較圖



減碳案碳排放組成



案例二 | 「遠雄丰尚」永續創新實驗場—低碳循環接待中心

我們的行動

本案位於臺中十四期開發基地北屯區環中段，定位為「臨時建築循環再生」的實驗場域，回應接待中心於銷售期結束後常被拆除、棄置所造成的高碳排與資源浪費問題。專案目標在於示範接待中心由一次性建築轉型為可重複使用之低碳模組系統，實踐循環建築於臨時建物中的可行性。

執行方式

設計以「可拆、可續」為核心，採用 GLT 集成木之輕量化木構造，搭配可拆解金屬接頭與模矩化構材尺寸控制，使主要構件具備異地重建與重複使用的彈性。施工採乾式工法降低現場碳排，材料選用低碳、再生或可追溯來源，並導入碳足跡盤查。空間規劃結合主、被動式節能策略，透過自然通風、外遮陽、基地綠化與高效率設備，降低營運能耗。同時，工程回收廢棄物再製為家具與景觀元素，讓循環理念成為可被體驗的設計語言。

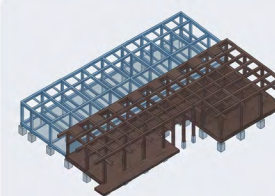
成果與亮點

相較 100% 輕鋼構系統，本案整體蘊含碳減碳率約 40%，主結構減碳量約 17,260 公斤 CO₂e；主結構於異地重建時可再降低約 45% 的碳排，木構造循環率達 90%，且主要構件可集中收納於三個 20 呎貨櫃中，具高度複製性與推廣潛力。專案亦優先雇用地工班，促進地方就業，並將建築空間作為永續教育展示場域，擴大低碳行動的社會影響力。

木構造減碳

主結構碳排計算(地上層)

100% 輕鋼構 = 約 43,388 kgCO₂
50% 木構造+50% 輕鋼構 = 約 26,128 kgCO₂



主結構減碳量約

17,260 kgCO₂

784 棵樹年吸碳量

註：1 棵樹吸碳量每年約 22 kgCO₂

循環再利用設計

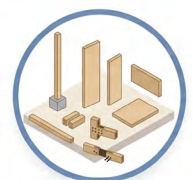
相較100%輕鋼構

第一次新建：主結構材料減碳率約 40%

第二次重建：主結構材料減碳率約 45%



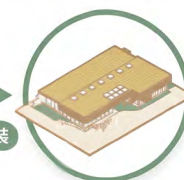
■ 模矩化
■ 易組裝、可拆解



■ 規格化柱、樑、板、牆
■ 扣件可重複組構



■ 可儲存於3個20呎貨櫃
■ 易運輸及存放



■ 異地重建
■ 木構造循環率90%

主/被動設計節能策略



引入自然通風 | 依照最佳通風方向，於北側與西側局部開窗。



減少外殼熱輻射 | 採用格柵立面增加遮蔽，減少立面熱得。



使用高效率設備 | 降低營運電力耗用，提升整體能源效率(包括減少 CO₂ 排放)。



遮陽前

熱輻射量
減少58%

遮陽後





FG Next 年度成果發表會

每年舉辦成果發表會，邀請集團同仁參與，分享如何將「永續」、「共享」融入產品設計。

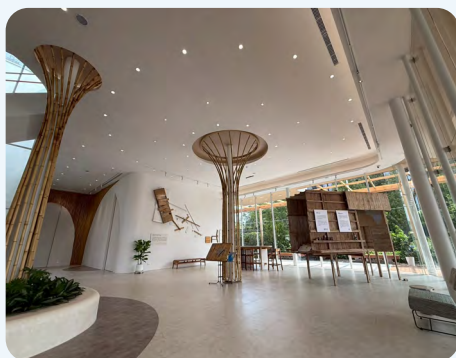
- ▶ 日期：2026/1/14 (三)
- ▶ 地點：遠雄 BEONE 大會議室
- ▶ 參加人數：219 人



2025 年外部職場導覽

不定期邀請外部團體參加職場導覽，分享工地再生計畫成果，擴大營建業自主減廢的影響力。

- ▶ 地點：遠雄建設台北總公司
- ▶ 參加人數：共 39 場，約 700 人次



《遠雄樂元》接待中心： 永續共享生活的展演舞台

承接 FGN「永續 × 共享」精神，結合「遠雄樂元」核心價值 PLAY GROUND，設定「承接永續共享、客層教育意義、生活場景展演」三項任務，透過空間配置與共融場域設計，讓接待中心成為未來社區生活型態的縮影。

- ▶ 地點：臺中市北屯區南興北二路與號敦富東街交叉口
- ▶ 參加人數：共 1,756 人次

與 META Design 合作的「工地再生計畫」獲獎紀錄

獎項	年份	國家	得獎成果或類別	連結
台灣文化內容策進院	2025	台灣	產業策進獎	連結
台北金雕微電影展	2025	台灣	永續微電影白金獎	連結
台北金雕微電影展	2024	台灣	永續微電影銀獎	連結
環境部資源循環績優企業	2024	台灣	創新應用組銀質獎	連結
Good Design Award	2022	日本	awareness improvement of waste recycling	連結
iF Design Award	2022	德國	Interior Architecture / Office Interior	連結
Dezeen Awards	2021	英國	Sustainable Interior Longlisted	連結
金點設計獎	2021	台灣	金點設計獎標章入圍年度最佳設計獎	連結
TID 台灣室內設計大獎	2021	台灣	TID 評審特別獎	連結
Shopping Design Best 100	2021	台灣	年度社會關懷友善環境	連結



永續藍圖

遠雄集團以「建築本業」為基礎，融入「人本創新」，提出「NEX Community 未來共生」的永續願景，透過共享連結激發創新，共創美好永續。「NEX」代表品牌領導力（Navigation）、環境共融力（Eco-Inclusion）與擴大影響力（Xpansion），展現 ESG 精神。

遠雄建設以美好共生為基礎，設定「永續環境」、「美好生活」與「數位智慧」為三大永續策略，結合六大主題。且自 2025 年度起，進一步強化企業永續策略與聯合國永續發展目標（SDGs）之對應性與揭露完整性，特別導入系統性盤點機制，針對六大永續主題構面之短中長期目標與具體行動進行全量檢視，並依據國際參照架構（如 SDG Compass 與 GRI Standards）進行目標與細項指標（Target）對應比對。本報告根據構面 × SDG × Target 三類別進行分析，歸納各構面中最具實質連結性的三項永續發展目標（Top 3 SDGs），並進一步比對其中出現次數最高且與企業行動連結最緊密之代表性 Target 內容，呈現於下方永續藍圖總表中，作為企業對應國際永續目標之整體策略總覽。

品牌主張	美好共生 Living Better																			
品牌願景	成為最友善地球的建設事業																			
品牌使命	為生活與事業創造美好居住體驗																			
核心價值	永續						共享													
S.D.G. 永續藍圖	(E) 環境共生：永續環境 Sustainable Environment				(S) 社會共好：美好生活 Good Life				(G) 永續治理：數位智慧 Digital Intelligence											
	導入環境友善設計與施工策略，推動低碳建築、資源循環與生物多樣性保護，並結合氣候資料與被動式設計，提升建築韌性與環境適應力。				以人的需求為核心，重視員工健康與人才培育，並透過共享空間與社區參與，促進鄰里互動，創造美好生活體驗。				以數位智慧強化治理效能，提升 ESG 管理、資訊揭露與風險控管能力，並推動智慧建築與永續供應鏈發展。											
永續主題構面	氣候韌性與自然調適		循環建築與永續創新		職涯發展與員工關懷		生活體驗與社區共融		數位轉型與永續能力		價值鏈共進與協作									
	管理碳排與氣候風險，提升建築與營運韌性		導入循環設計與低衝擊材料，減少建築全生命週期對環境與資源的影響		建構健康、安全且具成長性的職場環境		強化居住品質、服務體驗與社區連結		以數位工具提升治理、資安與決策效率		攜手供應商與夥伴，打造永續產業鏈									
重大主題	氣候變遷風險與機會管理		選址與開發管理		產品永續設計與循環經濟		人才發展與能力建構		員工健康、安全與福祉管理		產品品質與安全管理		顧客服務品質與滿意度		營運韌性與財務穩健		數位治理與資訊安全		永續供應鏈管理	
SDGs 對照	 		 		 		 		 		 				 		 		 	



永續藍圖（續）

社會共好：美好生活 Good Life

（一）生活體驗與社區共融：強化居住品質、服務體驗與社區連結。

重大主題 1：產品品質與安全管理

管理機制： 由永續策略發展室定期進行產品公設多元空間設計與通用設計的品質控管，並透過設計原則審查表與驗證流程，追蹤標章取得率與設計導入程度，完工後進行執行成效回顧與檢討。



	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	- 零重大產品安全相關事件。 - 當年度 100% 商廠辦新案取得銀級以上智慧建築標章認證。 - 建置通用項目標準，落實於當年度 30% 新案。 100% 建案皆以 (十大公設空間共享設計原則^{註1}) 執行設計與要求。 - 建置 LDK 設計原則^{註2}，落實於當年度 30% 新案。	- 年度未發生重大產品安全事件。 - 年度商廠辦新案申請銀級以上智慧建築標章認證達 100%。 - 年度住宅新案申請銀級以上智慧建築標章認證達 55%。 - 依 2025 年度取得建照 10 案皆使用通用設計標準。其中一個案申請性能評估無障礙二級。 - 年度建案以 (十大公設空間共享設計原則^{註1}) 執行設計與要求達 100%。 - 年度住宅新案建置 LDK 設計原則達 100%。	2025 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	- 維持每年重大產品安全相關事件 0 件。 - 當年度 100% 商廠辦新案取得銀級以上智慧建築標章認證，當年度 100% 住宅新案導入智慧有感設計原則^{註3}。 - 當年度 100% 住宅新案導入通用設計原則^{註4}。 100% 建案皆以 (十大公設空間共享設計原則^{註1}) 執行設計與要求。 - 建置 LDK 設計原則^{註2}，落實於當年度 30% 新案。	- 維持每年重大產品安全相關事件 0 件。 - 當年度 100% 商廠辦新案取得銀級以上智慧建築標章認證，當年度 100% 住宅新案導入智慧有感設計原則^{註3}。 - 當年度 100% 住宅新案導入通用設計原則^{註4}。 100% 建案皆以 (十大公設空間共享設計原則^{註1}) 執行設計與要求。 - 建置 LDK 設計原則^{註2}，落實於當年度 50% 新案。	- 維持每年重大產品安全相關事件 0 件。 - 當年度 100% 商廠辦新案、50% 住宅取得銀級以上智慧建築標章認證 - 當年度 100% 住宅新案導入通用設計原則^{註4}。 100% 建案皆以 (十大公設空間共享設計原則^{註1}) 執行設計與要求。 - 建置 LDK 設計原則^{註2}，落實於當年度 100% 新案。

註 1：十大公設空間為健身房、兒童遊戲區、共享教室、大廳、圖書閱覽室、交誼廳、瑜珈韻律室、泳池區、戶外休憩區、學習角落 / 通道性空間。

註 2：LDK(LivingDiningKitchen) 包含兩面向，一是「3 房以內 (含三房) 設置開放式廚房並設置中島，且與客餐廳空間連通」；二是「雙面採光 +35 坪以上作半開放式廚房，且須同步提出可客變封閉式廚房的平面方案」。

註 3：智慧有感設計原則於 2025 年建置，將客戶有感項目導入建案設計，包含：基礎設施、維運管理、安全防災、節能管理、健康舒適及智慧創新等分類項目。

註 4：通用設計原則於 2024 年建置，以因應產品全齡化趨勢，符合所有族群的使用需求，內容包含：共有設施及通路動線與專有戶共計 16 項分類項目。



重大主題 2：顧客服務品質與滿意度

管理機制： 由客服與營業部門彙整客訴處理時效、滿意度及平台系統使用率，納入月／季回顧報表，作為制度優化依據。



	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	- 客訴率 1.1% 以下。 - 準時結案控管率^{註1} 達成率 90% 以上。 - 社區雲線上開通率^{註2} 75% 以上。 - 交屋滿意度 76 分以上。 - 修繕滿意度 76 分以上。	- 客訴率 0.63%。 - 準時結案控管率^{註1} 達成率 90% 以上。 - 社區雲線上開通率^{註2} 89%。 - 交屋滿意度 71.45 分。 - 修繕滿意度 74.22 分。	本年度交屋滿意度目標為 76 分以上，實際為 71.45 分；修繕滿意度目標為 76 分以上，實際為 74.22 分，兩項指標均未達標。主要係受市場環境變化及案件性質影響。未來將持續優化服務流程與強化案件管理機制，提升客戶滿意度表現。
	短期目標（2026 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
未來管理目標	- 準時結案控管率^{註1} 達成率 90% 以上。 - 社區雲線上開通率^{註2} 75% 以上。 - 交屋滿意度 76 分以上。 - 修繕滿意度 76 分以上。	- 準時結案控管率^{註1} 達成率 90% 以上。 - 社區雲線上開通率^{註2} 80% 以上。 - 交屋滿意度 78 分以上。 - 修繕滿意度 78 分以上。	- 準時結案控管率^{註1} 達成率 90% 以上。 - 社區雲線上開通率^{註2} 90% 以上。 - 交屋滿意度 80 分以上。 - 修繕滿意度 80 分以上。

註 1：準時結案控管率 = 月客服接案時效內實際結案件數 / 月客服接案時效內應完成件數

註 2：線上開通率 = 當年度交屋社區數位帳號開通戶數 / 當年度社區交屋戶數。



(二) 職涯發展與員工關懷：建構健康、安全且具成長性的職場環境。

重大主題 1：

人才發展與能力建構

管理機制：

追蹤內外部課程開設情形與員工參與滿意度，並分析離職率與績效趨勢，作為人才發展成效與培訓策略調整的依據。



	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	- 遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。 - 遠雄建設永續專業課程^{註1} 佔年度計畫達 30%。 - 遠雄建設每年接班佈局^{註2} 達成率 90%。 - 遠雄建設每年績優員工離職率^{註3} 3<5%。 - 遠雄建設每年提供全體同仁人數 >6% 的實習生 / 工讀生名額。 - 遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。	- 遠雄建設課程平均滿意度：非管理職員工 90 分，管理職 93 分；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。 - 遠雄建設永續專業課程佔年度計畫達 26.32%。 - 遠雄建設接班佈局達成率 100%。 - 遠雄建設績優員工離職率 2.8%。 - 遠雄建設提供全體同仁人數 9.6% 的實習生 / 工讀生名額。 - 遠雄建設接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 41 人次。遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，達成率 98%。 - 遠雄營造共有 1 位同仁取得國家乙級職安證照，補助金額 50,000 元。	- 非管理課程平均滿意度未達 94 分，主要集中於跨域選修課程。因課程開放全體同仁選修，不同背景同仁在知識基礎與學習需求上存在差異，影響部分評價項目。後續將由人資於開課前協助評估學習門檻，並檢視滿意度目標與計分機制，以更完整反映學習成效。 - 永續專業課程占比未達 30%，2025 年度共開設 38 堂課，其中永續相關課程 10 堂，因跨域專業課程增加（原訂 15 堂、實際 20 堂），致總開課數提升而稀釋占比，其餘指標皆達標。
	短期目標（2026 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
未來管理目標	- 遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。 - 遠雄建設永續專業課程^{註1} 佔年度計畫達 30%。 - 遠雄建設每年接班佈局^{註2} 達成率 90%。 - 遠雄建設每年績優員工離職率^{註3} <5%。 - 遠雄建設每年提供全體同仁人數 >6% 的實習生 / 工讀生名額。 - 遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。	- 遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。 - 遠雄建設永續專業課程^{註1} 佔年度計畫達 40%。 - 遠雄建設每年接班佈局^{註2} 達成率 90%。 - 遠雄建設每年績優員工離職率^{註3} <5%。 - 遠雄建設每年提供全體同仁人數 6% 的實習生 / 工讀生名額。 - 遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。	- 遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。 - 遠雄建設永續專業課程^{註1} 佔年度計畫達 50%。 - 遠雄建設每年接班佈局^{註2} 達成率 90%。 - 遠雄建設每年績優員工離職率^{註3} <5%。 - 遠雄建設每年提供全體同仁人數 6% 的實習生 / 工讀生名額。 - 遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。

註 1：永續專業課程是指依據永續發展藍圖與目標設定之相關主題課程，例如綠建築、智慧建築、環保等。

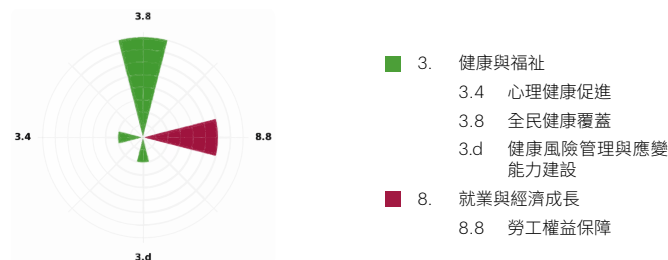
註 2：接班佈局率是指提報主管儲備通過的單位數 / 年度應提報主管儲備的單位數。

註 3：績優員工離職率是指年度績優員工離職人數 / 年度績優員工人數（年度績優員工人數依年度評鑑核結果）。



重大主題 2：員工健康、安全與福祉管理

管理機制： 透過定期追蹤臨場醫護服務、員工健康檢查及健康講座等數據，並結合工地安全衛生月報，進行職安風險監控與預防性管理，強化職場安全防護機制。



	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	- 重大傷害及職業病 0 例。 - 每月執行 1 場醫護臨場諮詢服務。 - 部（副）級以上健康檢查受檢率達 85%。 - 年度辦理至少 2 場健康講座。 - 遠雄建設健康促進活動滿意度達 85 分。 - 遠雄營造工地優化 CCTV 連線至總公司。 - 遠雄營造工地優化人臉辨識系統。	- 重大傷害及職業病 0 例。 - 遠雄建設每月執行 3 場護理人員臨場諮詢服務；遠雄營造每月執行 1 場。 - 遠雄建設部（副）級以上健康檢查受檢率達 100%。 - 遠雄營造全員健康檢查受檢率達 97%。 - 遠雄建設辦理健康講座 4 場；遠雄營造辦理 3 場。 - 遠雄建設健康促進活動滿意度 94 分。 - 工地遠端 CCTV 監控優化即時系統，透過 APP 並建置可隨時監看掌握工地即時動態。 - 優化臉部辨識系統，新增顯示進出人數及工班即時狀態，隨時掌握工地現狀避免發生危害。	2025 年 KPI 皆達標。
	短期目標（2026 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
未來管理目標	- 維持每年重大傷害及職業病例 0 例。 - 每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。 - 部（副）級以上主管健康檢查受檢率達 85%。 - 遠雄建設導入員工敬業度調查。 - 年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生（包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等）。	- 維持每年重大傷害及職業病例 0 例。 - 每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。 - 全員健康檢查受檢率達 90%。 - 遠雄建設敬業度調查評價正面比率達 80%。 - 年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生（包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等）。	- 維持每年重大傷害及職業病例 0 例。 - 每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。 - 全員健康檢查受檢率達 ≥90%。 - 遠雄建設敬業度調查評價正面比率 ≥80%。 - 年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生（包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等）。

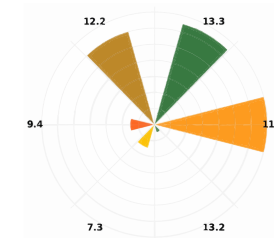


環境共生：永續環境 Sustainable Environment

(一) 氣候韌性與自然調適：管理碳排與氣候風險，提升建築與營運韌性。

重大主題 1：氣候變遷風險與機會管理

管理機制： 由永續策略發展室督導專案執行，設計部與營造團隊配合 ESG 專責單位，追蹤建案標章取得情形、節能設計導入成效及碳排放盤查結果，並建立滾動調整制度。



- 7. 可負擔的永續能源
7.3 能源效率提升
- 9. 永續工業與基礎建設
9.4 產業升級永續
- 11. 永續城鄉
11.6 城市減污管理
- 12. 永續消費與生產
12.2 資源永續利用
- 13. 氣候行動
13.2 政策納入氣候
13.3 氣候教育倡導

	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	- 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。 - 住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上。 - 商廠辦新建案 100% 取得低碳建築二級以上。 - 住宅新建案 100% 取得低碳建築二級以上。 - 商廠辦新建案 50% 取得建築能效標章二級以上。 - 住宅新建案 100% 取得建築能效標章二級以上。	- 新建案申請銀級以上綠建築標章比重達 100%，其中申請黃金級綠建築標章比重達 20%。 - 新建案申請二級以上低碳建築認證比重達 100%，其中申請一級以上低碳建築認證比重達 50%。 - 商廠辦新建案申請二級以上建築能效標章比重達 100%。 - 住宅新建案申請二級以上建築能效標章比重達 100%。 - 完成遠雄建設及遠雄營造溫室氣體盤查及第三方查證，並擴大盤查範圍至類別五，將 2024 年重設為基準年並設定減碳目標。 - 首度推出被動式建築 < 遠雄決玥 >，以風場、日照分析輔助設計出宜居舒適的建築，2025 年已 90% 新案將被動式建築納入設計評估。	2025 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	- 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。 - 住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上。 - 商廠辦新建案 100% 取得低碳建築一級以上。 - 住宅新建案 100% 取得低碳建築二級以上。 - 商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一級以上。 - 住宅新建案 100% 取得建築能效標章一級以上。	- 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上，其中黃金級以上占 50%。 - 住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上，其中黃金級以上占 30%。 - 商辦新建案 100% 取得低碳建築一級以上。 - 住宅新建案 100% 取得低碳建築一級以上。 - 台北商辦新建案 A 級 100% 取得 LEED 或 WELL 黃金級認證，B、C 級 100% 取得 LEED 或 WELL 銀級認證；台北 / 新北 / 桃園廠辦新建案 100% 取得 LEED 或 WELL 合格級。 - 商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一級以上。 - 住宅新建案 100% 取得建築能效標章一級以上。	- 商廠辦新建案 100% 取得綠建築黃金級以上。 - 住宅新建案 100% 取得綠建築黃金級以上。 - 商廠辦新建案 100% 取得低碳建築一 + 級。 - 住宅新建案 100% 取得低碳建築一 + 級。 - 台北商辦新建案 A、B、C 級 100% 取得 LEED 或 WELL 黃金級認證；台北 / 新北 / 桃園廠辦新建案 100% 取得 LEED 或 WELL 銀級。 - 商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一 + 級。 - 住宅新建案 100% 取得建築能效標章一 + 級。



重大主題 2：選址與開發管理

管理機制： 由永續策略發展室統籌督導，設立跨部門之九大功能小組，其中「生物多樣性與自然永續小組」負責推動 TNFD 專案導入，將自然風險與機會納入選址與開發評估流程；同時結合環境影響評估、利害關係人溝通與內部審查機制，強化開發決策之永續性與風險控管，確保開發行為兼顧生態保育、社區共融與長期營運穩健。

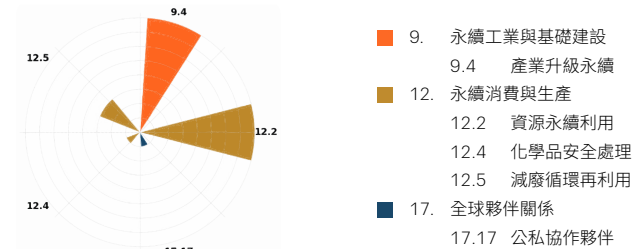
	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	成立 ESG 九大功能小組，並建置「生物多樣性與自然永續小組」，由該小組主導 TNFD 框架導入，負責將自然風險與生態永續議題納入選址與開發管理流程。	已成立 ESG 九大功能小組，並建置「生物多樣性與自然永續小組」。	2025 年 KPI 皆達標。
	短期目標（2026 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
未來管理目標	- 建立選址與開發管理所需之自然相關議題辨識與揭露基礎架構。盤點組織營運及開發活動所涉及之自然相關衝擊、依賴、風險與機會，聚焦生物多樣性、土地使用及周邊環境議題。 - 完成 TNFD 自然相關財務揭露報告書編製及 ISO 17298 文件化作業，作為後續導入選址與開發評估流程之基礎。	- 將自然相關議題逐步導入土地取得、選址評估、開發規劃及設計管理流程。 - 建立選址與開發管理指標、資料蒐集及追蹤改善機制，並逐步導入 AR3T 管理思維，推動自然衝擊之避免、減輕、修復、再生與轉型。 - 降低開發活動對自然環境及周邊利害關係人之潛在風險，並提升專案之永續價值、環境韌性與社會溝通品質。	- 發展兼顧自然生態、社區共融與企業發展之永續選址與開發模式，並以自然正成長為長期管理方向。內化自然資本管理為土地取得、選址開發、產品規劃及重大投資決策之核心評估基礎。 - 提升企業長期營運韌性、資產品質與永續競爭力，持續降低對自然之負面影響，並逐步創造生態修復與環境增益。



(二) 循環建築與永續創新：導入循環設計與低衝擊材料，減少建築全生命週期對環境與資源的影響。

重大主題：產品永續設計與循環經濟

管理機制：由永續策略發展室督導營造單位彙整施工採購、建材與廢棄物申報數據，並建立追蹤表單，統整綠建材與工法導入情形，案場完工後進行成效回顧與檢討。



	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	- 至少 1 建案採用鋁模板工法。 - 至少一建案磁磚廢棄物減量 5.5%。 - 導入營建廢棄物物質流產學合作。 - 使用再生綠建材占比^註 20%。	2 建案採用鋁模板工法。 - 總部大樓完成自有樓層垃圾回收區設置工程，建置垃圾電子秤，檢視資源回收效果，排碳廢棄物統計。 - HH2 磁磚廢棄物降減 6.9% - 與國立成功大學完成產學合作簽署，並啟動「營建物料循環模式發展」合作研究計畫 - 新建案均使用再生綠建材占比 25%。 - 遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。	2025 年 KPI 皆達標。
	短期目標（2026 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
未來管理目標	- 至少一建案磁磚廢棄物減量 5.5%。 - 導入營建廢棄物物質流產學合作。 - 使用再生綠建材占比^註 25%。 - 至少一建案採用鋁模板。	- 至少兩建案磁磚廢棄物減量 6.5%。 - 使用再生綠建材占比^註 25%，加入外牆計算再生綠建材占比 50% - 至少 20% 建案採用鋁模板。	- 至少兩建案磁磚廢棄物減量 10%。 - 使用再生綠建材占比^註 30%，加入外牆計算再生綠建材占比 70% - 至少 50% 建案採用鋁模板。

註：再生綠建材占比計算參照「內政部營建署綠建材設計技術規範」，公式為：再生綠建材使用面積 / 室內及室外綠建材總使用面積。



永續治理：數位智慧 Digital Intelligence

(一) 數位治理與永續能力：以數位工具提升治理、資安與決策效率。

重大主題：數位治理與資訊安全

管理機制：由資訊部門定期追蹤系統開發及優化進度，整合為數位轉型內部回顧資料。



	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	- 資安 0 事件。 - 完成郵件或檔案使用標籤保護作業，以及 DB(資料庫) 加密機制作業，達隱私保護^{註 1} 1 級防護。 - 營造現場管理系統啟動試做。 - 依據工期及成本資訊，進行情境分析與驗證作業，擬建置 AI 預測系統，作為未來成本決策輔助工具。	- 資安 0 事件。 - 完成郵件或檔案使用標籤保護作業，以及 DB(資料庫) 加密機制作業。 - 營造現場管理系統啟動已上線。 - 完成發包成本預測模型開發，並已實際導入初步評估算階段，作為成本估算之參考依據。 - 本公司資訊企劃室已通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 驗證。	2025 年 KPI 皆達標。 2025 年度內未發生重大資安事故。惟曾發生一起系統異常事件，係因程式碼判斷邏輯錯誤，致單一個人供應商之報修回函誤發送至非本人群體。經查該事件非屬駭客入侵或外部攻擊。本公司已即時完成系統修正與流程檢討，並強化內部控制與測試機制，持續提升資訊安全管理成熟度。
	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	- 資安 0 事件。 - 完成郵件或檔案使用標籤保護作業，以及 DB(資料庫) 加密機制作業，達隱私保護^{註 1} 1 級防護。 - 營造現場管理系統啟動試做。 - 依據工期及成本資訊，進行情境分析與驗證作業，擬建置 AI 預測系統，作為未來成本決策輔助工具。	- 資安 0 事件。 - 逐一檢討露出個資並予以遮蔽，達隱私保護^{註 1} 2 級防護。 - 現場工地管理系統^{註 2} 啟用 40% 現場作業。 - AI 預測工期與成本等輔助系統建置。	- 資安 0 事件。 - 逐一檢討露出個資並予以遮蔽，達隱私保護^{註 1} 3 級防護。 - 現場工地管理系統^{註 2} 啟用 100% 現場作業。 - AI 預測工期與成本等輔助決策系統場景運用。

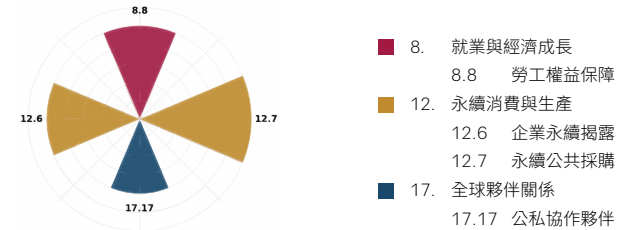
註 1：參酌經濟部「個人資料類別隱私衝擊分級表」定義，1 級表示落實普通資訊防護，2 級表示落實個人隱私資訊防護，3 級表示落實個人敏感隱私資訊防護。

註 2：跨組織工程現場專案管理系統，業主及營造於系統平台協同作業，功能包括專案、時程、點工管理、施工日誌、自主檢查、工程問題回報等，可降低資訊落差並減少重複工作。

(二) 價值鏈共進與協作：攜手供應商與夥伴，打造永續產業鏈。

重大主題：永續供應鏈管理

管理機制： 透過供應商管理系統 (SRM) 追蹤供應商行為準則簽署與永續評鑑結果，定期檢視綠色採購金額與比例變化。



	2025 年目標	2025 年績效	達標情形
年度管理績效	- 遠雄建設及遠雄營造當年度簽約之供應商 100% 簽定供應商行為準則。 - 在地採購^{註4} 比例達 100%。 - 年度綠色採購金額達 3 億元。 - 導入供應商永續評鑑機制^{註3}。	- 遠雄建設及遠雄營造本年度供應商 100% 簽署供應商行為準則。 - 在地採購^{註4} 比例達 100%。 - 年度綠色採購金額 3.23 億元，獲頒台北市政府「綠色採購績效卓越獎」。	2025 年度原規劃導入供應商永續評鑑機制，惟因年度時程規劃調整，相關作業尚未於 2025 年度啟動，將順延至 2026 年度辦理。2026 年度預計導入 ISO 20400 永續採購指引，並先行辦理供應商永續風險與影響之初步盤點與鑑別，據以建立永續採購策略與評鑑機制，逐步強化供應鏈永續管理。
	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	- 每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。 - 每年在地採購^{註4} 比例達 100%。 - 綠色採購^{註1} 金額達 3 億元；並以 2025 為基準年，設定綠色採購比率^{註2} 成長目標。 - 依循 ISO20400 指引，辨識重要永續議題及初步研擬因應策略；完成永續供應鏈相關政策文件及 SRM 系統資料庫，以利分級管理並追蹤相關績效。	- 每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。 - 每年在地採購^{註4} 比例達 100%。 - 綠色採購^{註1} 金額達 3.5 億元；綠色採購比率較 2025 年成長 25%。 - 建立完整的供應商永續評鑑、供應商改善輔導與發展培力制度與作業流程，並取得 ISO20400 認證以強化公信力與對外揭露基礎。	- 每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。 - 每年在地採購^{註4} 比例達 100%。 - 綠色採購^{註1} 金額達 4 億元；綠色採購比率較 2025 年成長 150%。 - 持續精進 ISO20400 認證基礎，逐步擴大供應鏈夥伴管理範疇，降低供應鏈永續風險並提升整體永續成熟度、透明度與韌性。

註 1：綠色採購：購置符合環保、第二類環保、節能、省水、綠建材、減碳或國外其他標章之綠色產品。

註 2：綠色採購比率：遠雄建設及營造綠色採購金額佔遠雄建設及遠雄營造總採發金額之比率，不包括遠雄建設發包予遠雄營造之採發金額。

註 3：供應商永續評鑑機制：既有供應商評鑑表加入永續相關項目評分，包含職安、環境管理、誠信經營、其他第三方認證等。

註 4：在地採購：係指主結構體及裝修工程項目以國內供應商為主要採購對象。



利害關係人議合與重大性評估

GRI 2-12、2-16、2-25、2-26、2-29、3-1、3-2、3-3

利害關係人議合

本公司主要利害關係人有員工、客戶、政府與公協會、供應商、投資人、社區、其他（地主／銀行／媒體）等 7 大類。為瞭解利害關係人關注議題與具體意見，我們設有公開且直接的多元議合管道，透過利害關係人的回饋，做為管理方針與執行計畫的重要參考，並於本報告書回應利害關係人。此外，針對不同利害關係人本公司設有對應權責單位進行議合，議合頻率與管道、年度議合實績與回應策略請詳下表。2025 年無關鍵重大需與董事會報告之事件，相關申訴皆已透過對應程序由各部門主管確認處理完善並結案。

利害關係人與其對於組織的意義





員工

關注議題

- 人才發展與能力建構
- 員工健康、安全與福祉管理

議合頻率與管道

- | | |
|---|--|
| 【定期】 | 【不定期】 |
| <ul style="list-style-type: none"> 每週：工作週報、部門週會 每月：工作月報、部門月會、經營檢討會 每季：勞資會議、職工福利委員會 每年：教育訓練、員工分紅制度 | <ul style="list-style-type: none"> 內部申訴電子郵件（稽核室主管信箱） 公司 EIP 網站、電視牆佈告欄 員工滿意度調查 |

2025 年議合實績

- 12 場經營檢討會、各部門辦理月會。
- 遠雄建設召開 5 場勞資會議，平均出席率 77%。遠雄營造召開 4 場勞資會議，平均出席率 88%。
- 遠雄建設及遠雄營造共召開 4 場聯合職工福利委員會會議，平均出席率 100%。
- 遠雄建設及遠雄營造員工每人平均受訓時數 36.5 小時及 53 小時。
- 公司 EIP 網站公告 46 則、職安公告 29 則、資安資訊公告 70 則、福利快報 64 則。
- 資訊企劃室服務滿意度調查共 2 次。

2025 年回應作為、策略與規劃

- 強化經營策略與方針溝通，持續提供即時溝通的企業經營績效資訊。
- 員工與公司之間透過勞資會議溝通，達成共識及有效解決問題。
- 針對每季員工福利活動執行與資金運用狀況在福利委員會會議中向各單位推派之福利委員進行說明。
- 教育訓練及多元學習線上化，讓各層級同仁更能妥善利用零碎時間提升專業素養與能力，使生活與工作取得平衡。
- 辦理永續相關主題分享活動，強化同仁觀念。

揭露章節

[第五章、友善職場幸福企業](#)



客戶

關注議題

- 法規遵循
- 產品品質與安全管理
- 顧客服務品質與滿意度

議合頻率與管道

- | | |
|------------|---|
| 【定期】 | 【不定期】 |
| 每年：客戶滿意度調查 | <ul style="list-style-type: none"> 0800 客服專線、客服電子信箱、傳真、住戶的遠雄社區雲、公司官網 區權會、社區拜訪、社區網路及實體活動 |

2025 年議合實績

- 客戶交屋滿意度 71.45 分。
- 客戶修繕滿意度 74.22 分。
- 受理客訴案件數 5,125 件。
- 平均客訴率 0.63%。

2025 年回應作為、策略與規劃

- 針對分數較低之滿意度，分析客戶回饋意見，提出改善對策，以提升客戶滿意度。
- 公司設有客戶服務平台系統、公司官網及客服專線，受理客戶對於建案的缺失查驗及修繕作業的反映，透過彙整報表及客戶意見處理簽報單等管理機制，即時分流到相關單位處理，並追蹤結案狀況，年度受理客訴案件數 5,125 件皆已處理完成。

揭露章節

[第一章、公司治理與經營](#)

[第二章、國際建築領導品牌](#)

[第四章、客戶服務](#)



政府與公協會

關注議題

- 法規遵循
- 營運韌性與財務穩健

議合頻率與管道

- | | |
|--|--|
| 【不定期】 | 2025 年議合實績 |
| <ul style="list-style-type: none"> 公文往來 電話及郵件溝通 公聽會或說明會 問卷調查 | <ul style="list-style-type: none"> 回覆主管機關函文計 64 件。 提交證交所問卷計 24 份。 遵循主管機關規定辦理各項業務。 |

2025 年回應作為、策略與規劃

- 即時回覆主管機關詢問。
- 建案銷售合約皆符合不動產銷售相關法令，以政府公版銷售契約為依歸，保障消費者權益。

揭露章節

[第一章、公司治理與經營](#)



供應商

關注議題

- 產品品質與安全管理
- 永續供應鏈管理

議合頻率與管道

- | | |
|--|---|
| 【不定期】 | 2025 年回應作為、策略與規劃 |
| <ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑 供應商滿意度調查 實地訪查 電話及郵件溝通 | <ul style="list-style-type: none"> 每件工程進行中及完工後均進行評鑑，對於不適任之供應商將立即停止後續承攬案件直到改善為止，並滾動式審核供應商品質，藉以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善。 |

2025 年議合實績

- 提送請購之供應商 100% 經過供應商評鑑。

揭露章節

[第二章、國際建築領導品牌](#)



投資人

關注議題

- 營運韌性與財務穩健
- 風險管理

議合頻率與管道

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 【定期】 | 【不定期】 |
| • 每季：財務報表揭露 | • 公司網站投資人專區 |
| • 每年：年報、股東大會、法人說明會 | • 透過公開資訊觀測站發布重大即時訊息 |

2025 年議合實績

- 召開 **1** 次股東常會。
- 受邀參加 **2** 場法人說明會。
- 發布 **73** 則重大訊息。

2025 年回應作為、策略與規劃

- 每年第二季召開股東常會，報告前年度營運狀況，各議案逐案表決並採電子投票，確保投資人充分參與，結果同時公布於公開資訊觀測站及公司網站。
- 透過 6 月 17 日受邀參加兆豐證券及 11 月 25 日參加元大證券舉辦之法人說明會，說明公司營運績效及未來展望。
- 每月於公開資訊觀測站公告營收狀況及每季揭露財務報告，並經會計師事務所查證。

揭露章節

[第一章_公司治理與經營](#)



社區

關注議題

- 社會參與與社區共融

議合頻率與管道

- | | |
|--------------|---|
| 【定期】 | 【不定期】 |
| • 每年：發行永續報告書 | • 輔導社區成立區權會 |
| | • 舉辦人文藝術活動、提供獎學金及贊助文化教育、體育、原住民、新移民等公益活動 |
| | • 公司網站 ESG 專區 |

2025 年議合實績

- 發行 2024 年度中英文版永續報告書。
- 輔導區權會成立管委會計 **4** 案。
- 追加公益信託 **1,000** 萬元。

2025 年回應作為、策略與規劃

- 每年第三季發行電子版永續報告書並揭露於公司網站。
- 協助召開首次區分所有權人會議，成立管理委員會或選出管理負責人，確保其在初期迅速有效地處理各項事務，最大化社區管理效益，並順利辦理財務、機電及公共設施設備等的移交作業。
- 透過土地銀行設立公益信託專案，資助中高齡者、身心障礙低收入戶及 55 歲以上遭逢急變需安養費的家庭；同時推動志工文化，積極參與遠雄文教公益基金會活動，服務弱勢族群。

揭露章節

[第四章_客戶服務](#)

[第六章_回饋社會](#)



其他

(地主/銀行/媒體)

關注議題

- 選址與開發管理
- 營運韌性與財務穩健
- 薪資結構與員工福利

議合頻率與管道

- 【不定期】
- 實地拜訪、公文往來
 - 融資說明書
 - 電話及郵件溝通
 - 發佈新聞稿、記者會
 - 接受媒體採訪或對外回應新聞報導

2025 年議合實績

- 金融機構不定期來訪或透過電話及郵件交流。
- 不定期拜訪地主或透過電話及郵件交流。
- 發布 **5** 則永續議題相關報導。

2025 年回應作為、策略與規劃

- 積極與地主雙向溝通，回應需求，及時履約並妥善解決問題，以建立良好合作關係，確保土地開發順利進行。
- 定期或不定期向金融機構提交財務報表、建案計劃書等資料，使銀行能即時掌握公司營運狀況，進而爭取更優融資條件並提供發展建議與支持。
- 適當回應媒體建立值得信賴的良好品牌形象。
- 透過媒體進行公司永續議題相關活動報導。

揭露章節

[第一章_公司治理與經營](#)

[第二章_國際建築領導品牌](#)

[第五章_友善職場幸福企業](#)

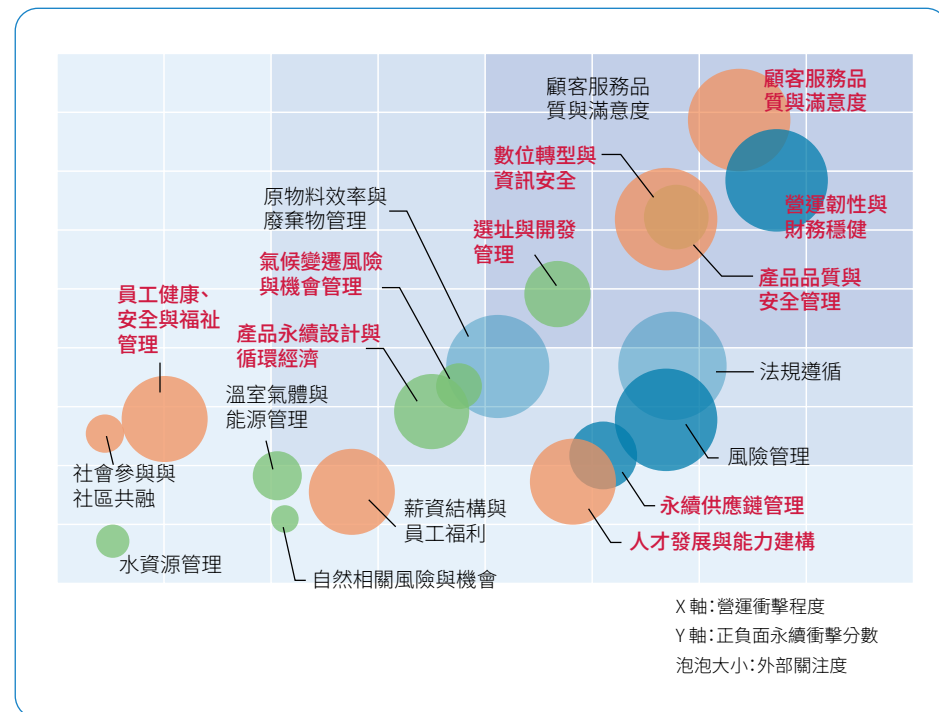


重大議題分析

遠雄建設完成本年度重大議題分析，依循雙重重大性觀點，綜合內部高層與永續團隊評估結果、利害關係人意見及產業趨勢觀察，並經永續發展委員會確認，最終確認 10 項重大議題，作為本年度永續治理推動與策略管理之核心重點。

Step1	Step2	Step3	Step4	Step5
鑑別利害關係人	彙整與建構永續議題清單	評估與篩選永續議題 (影響性與營運衝擊)	整合分析與重大議題確認	治理審查與議題揭露
依 AA1000 SES 原則，鑑別與公司營運高度相關之內外部利害關係人，涵蓋員工、客戶、供應商、投資人、社區、政府與公協會、其他（地主、銀行、媒體）等共 7 大類。	綜合 GRI 準則、SASB、TCFD、SDGs 及 GRESB 架構，並參考建設營造產業永續揭露趨勢，檢視公司實際營運模式與價值鏈特性，建立 32 項 永續議題清單，作為後續重大性評估與排序分析之基礎。	由高階管理階層針對初步彙整之 32 項永續議題進行第一輪勾選確認，依各議題與公司營運之關聯性與重要性，篩選出 19 項永續議題，作為後續深入評估之議題範圍。 其後，針對篩選後之 19 項永續議題，高階管理階層進一步評估各議題對公司營運、財務績效、法規遵循及市場競爭之影響程度與發生可能性，作為營運財務衝擊分析與重大性排序之重要依據。 同時，由永續團隊從經濟、環境及人群（包含其人權）三大面向出發，評估各議題對企業永續發展及利害關係人可能造成之實際與潛在正面效益與負面衝擊，並透過量化方式進行比較分析，以補足營運與財務視角以外之永續影響面向。 此外，為納入外部觀點，本公司亦進行利害關係人關注程度調查，本次調查共涵蓋 7 大類利害關係人，回收有效樣本 286 份。調查結果反映不同利害關係人對各議題之關注程度，並與內部評估結果一併納入整體重大性分析與排序考量。	綜合高階管理階層之營運衝擊評估、永續團隊之正負面影響及利害關係人關注程度之分析結果，透過交叉比對與加權判斷方式進行整體排序與議題收斂，形成重大議題矩陣圖，最終確認 2025 年共 10 項 重大議題，作為本公司永續策略制定及資訊揭露之核心主軸。	檢視、確認議題與公司永續策略方向一致，提報永續發展委員會進行審議與確認。 經委員會確認後，重大議題結果納入本年度永續策略規劃與管理機制，且分析結果依循 GRI 準則於永續報告書中揭露。

矩陣結果顯示，本年度確認之十項重大議題，多集中於營運衝擊程度高且外部關注度顯著之區域，反映其同時攸關公司經營穩定、法規與市場要求，以及利害關係人之高度期待。



2025 年度 10 項重大議題：

- 營運韌性與財務穩健
- 顧客服務品質與滿意度
- 產品品質與安全管理
- 數位轉型與資訊安全
- 選址與開發管理
- 永續供應鏈管理
- 氣候變遷風險與機會管理
- 產品永續設計與循環經濟
- 人才發展與能力建構
- 員工健康、安全與福祉管理

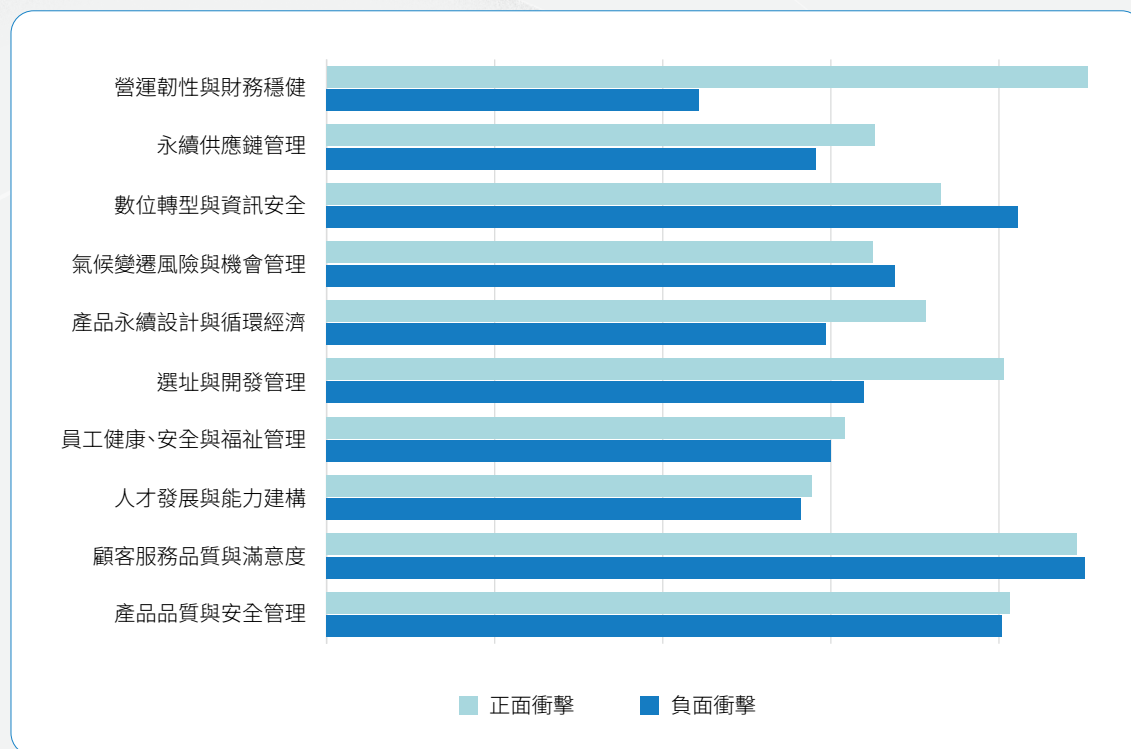
為確保重大議題管理之延續性與可比較性，本公司同步檢視本年度與前一年度重大議題之差異情形。整體而言，本年度重大議題架構仍維持十項，惟部分議題依據營運策略調整、產業趨勢變化及管理內涵深化，進行名稱調整或議題整併，以更貼近實際管理重點與揭露內容。

面向	前一年度重大議題	本年度重大議題	差異說明
E	循環經濟	產品永續設計與循環經濟	延續循環經濟核心精神，進一步聚焦於產品設計端之減量、耐用性與循環應用，強化管理範疇之完整性。
	氣候變遷治理	氣候變遷風險與機會管理	因應國際氣候揭露趨勢（TCFD、ISSB），由治理層次擴展至風險與機會之系統性辨識與管理。
	風險管理	選址與開發管理	風險管理屬公司基本營運與治理機制，爰改以「選址與開發管理」作為議題，聚焦開發階段之風險與管理作為。
S	薪酬福利與勞資溝通	人才發展與能力建構	隨組織發展重心由制度保障轉向長期人才培育，本年度將議題範疇調整為涵蓋培訓、接班與能力提升。
	員工多元化與平等機會		多元平等相關管理已納入整體人力資源制度，故整併至人才發展主題中進行整體揭露。
	人才培育		議題延續，僅調整名稱以反映由培訓延伸至整體能力建構與發展體系。
	職業安全衛生	員工健康、安全與福祉管理	延續職安衛管理基礎，並進一步納入身心健康與福利措施，反映管理內涵之深化。
	品牌管理與客戶服務	顧客服務品質與滿意度	延續品牌與客戶關係管理精神，改以顧客體驗與滿意度作為衡量與管理重點。
	產品安全	產品品質與安全管理	議題延續，並擴大涵蓋品質管理流程與風險控管機制。
G	營運財務狀況	營運韌性與財務穩健	因應外部環境不確定性提升，議題由財務表現擴展至整體營運韌性與風險承受能力。
	-	數位轉型與資訊安全	資訊安全與資料保護對營運穩定性之影響日益重要，且相關法規與利害關係人關注度持續提高。
	-	永續供應鏈管理	工程高度依賴供應商與承攬商，隨著法規要求及客戶對環境保護、勞動安全與誠信經營之重視提升，供應鏈管理之重要性顯著增加。



為進一步說明重大議題於矩陣圖中之分布結果，本公司同步揭露各重大議題之正負面衝擊評估結果，作為議題管理重點與風險控管判斷之補充說明。

正負面衝擊分析結果



根據正負面衝擊評估結果顯示，多數重大議題在正面衝擊評分相對較高；惟部分議題亦呈現不可補救性與風險發生機率偏高之特性，顯示其影響結果高度仰賴管理制度成熟度與執行品質。

綜合各重大議題之正負面衝擊評估結果，本公司得以掌握不同議題在潛在正向效益與負面風險上的相對分布情形。相關分析結果主要作為重大議題管理與後續行動規劃之參考基礎，並協助公司在既有治理架構下，逐步強化對重大議題之回應作為。



重大主題管理方針

V 直接影響 / 相關 △ 間接影響

環境面（E）				
重大主題		產品永續設計與循環經濟	氣候變遷風險與機會管理	選址與開發管理
對遠雄的意義		於建案中導入綠建築概念，透過選材和研發新技術減少能源消耗，訂定嚴格規範降低對環境造成的衝擊，以達永續經營目標。	良好的減緩與調適策略可以降低氣候變遷直接或間接造成的影響。	土地選址與開發規劃為核心營運活動，亦是對環境與社會產生影響最關鍵之階段。將永續管理前移至開發源頭，透過系統化風險辨識與衝擊評估機制，強化專案品質與利害關係人信任，提升企業長期競爭力與營運韌性。
政策與承諾		將循環經濟與公司的營運活動進行整合，於建築營造業生命週期的四大階段 - 設計、建造、使用、拆除導入廢棄物減量、資源循環、再生物料採購等理念。	依循國際金融穩定委員會（FSB）發佈的氣候相關財務揭露建議（TCFD），從治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構，揭露遠雄建設的關鍵氣候風險與機會的管理現況。	未來將持續強化自然相關風險辨識與管理能力，規劃於 2026 年度導入 TNFD（自然相關財務揭露）框架，建立自然風險與機會之識別、評估與揭露流程，逐步將自然資本與生物多樣性議題納入公司治理與投資決策考量，提升企業永續韌性與資訊透明度。
衝擊邊界	上游採購	V		V
	遠雄營運	V		V
	客戶使用	V	V	V
行動計畫	正面衝擊管理	於建築營造生命週期各階段，皆採用廢棄物減量、資源循環、再生物料採購的原則，使原料使用量及廢棄物產生量減少，降低對環境的衝擊。	- 推動氣候風險與機會評估作業、溫室氣體盤查（ISO 14064-1）。 - 各樓層職場設置隔熱膜、導入照明時間自動控制設施。	- 優先評估完善公共設施與交通條件之區位，促進都市機能健全發展。 - 規劃綠建築設計、節能減碳措施與開放空間留設，提升居住品質與環境友善程度。 - 強化與地方社區之溝通機制，回應在地需求，促進社區共榮。
	負面衝擊管理	在建築營造活動中，未妥善導入循環經濟相關理念，導致原物料使用量及廢棄物產生量上升，進而對環境造成衝擊並影響公司形象。	未能管理氣候變遷議題，可能導致營運據點損害、原料供料時程延誤影響交期、營造承攬商興建交期延誤導致營收延遲與利息成本增加等。未能有效管理溫室氣體減量之目標，除需付出高營運成本以符合政府排放量配額規定外，對環境亦持續產生不利影響。	若未能於選址與開發初期審慎評估生態敏感度、土地使用限制及周邊交通與公共設施承載情形，則可能導致環境破壞、社區衝突、法規爭議或專案延宕，進而增加營運成本並影響公司聲譽。
管理目標 （短中長期）		請詳永續藍圖 P.25	請詳永續藍圖 P.23	請詳永續藍圖 P.24
有效性評估 （年度績效與達標情形）		請詳永續藍圖 P.25	請詳永續藍圖 P.23	請詳永續藍圖 P.24
GRI 準則		302-4、302-5、305-5、301-1~3	201-2、302-1~4、305-1~5	101-1、101-4、101-5
揭露章節		2.1 綠能建築 3.3 循環經濟	3.1.1 氣候風險與機會管理	3.2.2 選址與開發管理暨生物多樣性
申訴機制		- 專責單位：ESG 功能小組 - 聯絡信箱：ESG_fargloryland@farglory.com.tw		



社會面（S）		
重大主題		員工健康、安全與福祉管理
		人才發展與能力建構
對遠雄的意義		遠雄將員工的安全與健康視為首要之務，落實完整職業安全衛生管理措施，打造健康與安全職場，降低職災率與職安風險。
政策與承諾		遠雄協助員工發揮所長、展現自我潛能並持續精進，與公司一同永續發展。
衝擊邊界	上游採購	依據公司短中長期的發展，結合同仁專業成長需求，提供同仁多元化學習管道，更以數位化「職能導向的學習發展」為主軸，培育專業人才，提升員工專業素養，推動員工取得專業技能與專業證照，以提升員工及企業之技能與市場競爭力。
	遠雄營運	△
	客戶使用	
行動計畫	正面衝擊管理	導入人力資源發展學習系統，以系統化、模組化之方式，提供員工不同領域、職級對應之完整學習發展路徑，幫助同仁彈性規劃自身未來職涯發展；子公司遠雄營造同步落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，以提升同仁專業技能。
	負面衝擊管理	為減輕職業災害對辦公場所造成之衝擊，執行多項預防行動，包括：肌肉骨骼傷病調查、過勞量表調查；並依作業環境監測報告每季進行飲水機水質、二氧化碳等合格檢驗，以確保流程品質並持續改善職業安全衛生管理作業。
管理目標（短中長期）		請詳永續藍圖 P.22
有效性評估（年度績效與達標情形）		請詳永續藍圖 P.21
GRI 準則		403-1~10
揭露章節		201-3、401-1~3、403-3、403-6、404-1~3、405-1~2、406-1、408-1、409-1
		5.1 人力資源政策 5.2 人才發展 5.3 薪酬制度與多元福利
申訴機制		- 專責單位：人資營運室、遠雄營造職安管理科 - 電話專線：02-27239999（轉 2260） - 員工申訴信箱：Land-Appeal@farglory.com.tw



治理面 (G)				
重大主題		營運韌性與財務穩健	數位治理與資訊安全	永續供應鏈管理
對遠雄的意義		透過強化財務結構與成本控管，持續穩健帶動經濟價值的提升並回饋予利害關係人，以達永續經營目標。	確保企業資料、客戶資訊及營運系統之安全與穩定，降低資安風險並提升營運效率與客戶信任度。遠雄亦透過導入數位化管理工具與資訊系統，強化資料整合與分析能力，提升治理效率並協助管理決策，同時落實資安管理與法規遵循，持續強化企業治理能力與永續競爭力。	供應鏈為遠雄營運的重要環節，透過推動永續供應鏈管理，能夠降低供應鏈風險、提升供應商管理效率，並促進供應商在環境保護、勞動人權與企業治理方面持續改善，共同打造負責任與永續的產業生態。
政策與承諾		- 提昇營運效能 - 傳承成功模式，調校獲利方程式 - 推動品牌轉型，再創需求成長	建立完善的資訊安全管理制度，確保企業資料與資訊系統之安全與穩定。同時持續導入數位化工具與管理機制，強化資料管理與決策效率，並透過資安教育訓練、風險管理及持續改善機制，提升整體資訊安全防護能力。	建立供應鏈管理制度，透過供應商評選、管理與評估機制，將環境保護、勞動人權及商業道德納入供應商合作考量。亦鼓勵供應商落實永續管理，共同提升供應鏈之永續發展能力。
衝擊邊界	上游採購		V	V
	遠雄營運	V	V	V
	客戶使用		V	
行動計畫	正面衝擊管理	每年召開願景目標大會檢視當年度經營績效成果，並依循經營策略訂定各單位次年度績效指標，提出具體提升營收與獲利之方案，透過土地開發、產品設計定位、品質及成本管控，維持穩健的經營成果，將財務績效的展現回饋給股東及社會。	透過建立完善的資訊安全管理制度與數位治理機制，持續強化系統防護、資料管理及員工資安意識，並導入數位化工具提升管理效率與決策品質，以確保資訊安全與營運穩定。	建立供應商管理與評選制度，並將 ESG 原則納入供應商評估與合作條件，鼓勵供應商落實環境保護與勞動人權。透過定期供應商評鑑與績效追蹤機制，持續提升供應鏈整體的永續管理能力。
	負面衝擊管理	當利率上升及通貨膨脹將可能導致公司營運成本增加，影響公司損益。因此公司隨時控管營造成本佔比較高之區域推案量，並加速研發成本、工時降減之替代工法與建材；財務室隨時密切注意利率變動，向往來金融機構爭取議減借款利率或採取直接金融策略降低借款利率，以節省資金成本。	定期進行資安風險評估、系統弱點檢測及資安教育訓練，並建立資安事件通報與應變機制，以降低資安事件發生之風險，確保資訊系統與資料安全。	定期檢視供應商營運風險。若發現供應商未符合相關規範，將要求提出改善計畫並追蹤改善情形，必要時調整合作關係，以降低供應鏈風險。



治理面（G）				
重大主題		營運韌性與財務穩健	數位治理與資訊安全	永續供應鏈管理
管理目標	短期 (2026 年)	- 控管推案時程：如期推出銷售個案 7 案 - 控管建照期程：如期取得建照個案 4 案 - 控管使照期程：如期取得使照個案 8 案	請詳永續藍圖 P.26	請詳永續藍圖 P.27
	中期 (2030 年)	- 提高擅長大型案量，持續跨年認列營收 - 及時調控售價對應造價，嚴守毛利率水位		
	長期 (2040 年)	穩固獲利逐步成長		
有效性評估 (年度績效與達標情形)		2025 年合併營業收入 311 億元 2025 年每股盈餘 7.45 元 2025 年股東權益報酬率 12% 2025 年股息配發率達 73.8%，維持穩定並優於同業平均水準	請詳永續藍圖 P.26	請詳永續藍圖 P.27
GRI 準則		201-1、201-4	418-1	204-1、308-1~2、408-1、409-1、414-1~2
揭露章節		1.4 財務績效	1.3 資安管理 4.3 深化客戶關係	2.3.2 邁向永續供應鏈
申訴機制		- 專責單位：財務室、會計部 - 聯絡方式： - 財務長 B7125@farglory.com.tw - 會計長 B2147@farglory.com.tw	- 專責單位：ESG 功能小組 - 聯絡信箱：ESG_fargloryland@farglory.com.tw	



產品面 (P)		
重大主題		
顧客服務品質與滿意度		產品品質與安全管理
對遠雄的意義		- 遠雄建設嚴守行銷與產品標示相關法令規範，達到充分溝通，以保障客戶權益。 - 確保工程品質，可有效降低施工成本，避免重工或工程延宕，並增加公司競爭力。
政策與承諾		- 遵循所有行銷、資訊透明與產品買賣的相關法律規範。 - 嚴格執行品質管控，確保建築物的結構安全、防火防震、環保和舒適性等方面符合相關規範和標準，並透過供應商評估結果選擇合適的供應商，確保建築物的品質和安全性。
衝擊 邊界	上游採購	
	遠雄營運	V
	客戶使用	V
行動 計畫	正面 衝擊管理	- 銷售前中後與顧客保持良好暢通的產品資訊溝通管道，提升顧客滿意度及認同感。 - 透過提供產品三大保固：防水 5 年、地壁磚 5 年、結構安全 25 年，確保產品品質管控穩定，進而提高客戶滿意度，提升公司業界聲譽及業績。
	負面 衝擊管理	- 透過滿意度調查，蒐集客戶的意見作為持續進步的基準，針對調查結果中滿意度較低之項目，深切檢討並啟動改善作為。 - 若未確實管控產品品質及供應商評估，將可能帶來產品安全風險及改善成本增加，影響公司聲譽及財務狀況。透過提供建案無輻射汙染鋼筋保證書及未摻用海砂切結書，確保產品結構安全。 - 嚴格執行個資法相關作業規範，確保客戶隱私與個人資料的妥適處理與安全性。
管理目標 (短中長期)		請詳永續藍圖 P.20
有效性評估 (年度績效與達標情形)		請詳永續藍圖 P.19
GRI 準則		416-1~2、417-1~3、418-1
揭露章節		1.1.3 法令遵循與內部稽核 4.1 客戶行銷溝通 4.2 完善售後服務
申訴機制		- 專責單位：客服中心 - 客服電話：0800-033-666 - 聯絡信箱：https://www.farglory-land.com.tw/contact - 專責單位：ESG 功能小組 - 聯絡信箱：ESG_fargloryland@farglory.com.tw



Ch. 01 公司治理與經營

- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 資安管理
- 1.4 財務績效
- 1.5 外部組織參與

Ch. 02 國際建築領導品牌

Ch. 03 永續環境

Ch. 04 客戶服務

Ch. 05 友善職場幸福企業

Ch. 06 回饋社會

附錄



章節亮點

章節		聯合國永續發展目標		亮點實績
1-1	公司治理	P.41	 提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	每年定期就相關法令進行教育訓練，提高全體同仁對法令遵循的認識和執行力，2025 年舉辦 5 場 教育訓練。
1-2	風險管理	P.49	 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	2025 年辨識出六大風險類別，計 24 項風險事件來源，其中風險胃納超過 12 分以上之非常高風險事件計 7 項，相關風險管理執行情形及因應對策，已於 2025 年 12 月 30 日向董事會報告。
1-3	資安管理	P.53	 提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	2025 年公司 EIP 網站共發佈 70 則 資訊資安公告，透過郵件方式進行社交工程演練共 12 次，演練員工人數 189 人，涵蓋率 100%。 - 資訊安全管理系統通過 ISO 27001 合規認證。
1-4	財務績效	P.58	 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	2025 年股利配發率約 73.8%，已連續 10 年股利配發率超過 70%
1-5	外部組織	P.59	 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	2025 年再次加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，將與《天下學習》、《Cheers 快樂工作人》、《人才永續頻道》及 400+ 聯盟夥伴持續倡議，共創人才培育的希望工程，為每一位選擇遠雄建設的人才創造更好的未來。



1.1 公司治理

GRI 2-9、2-10、2-11、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20、2-26、2-27、205-2、205-3、206-1、405-1

1.1.1 強化董事會監督功能

為強化公司治理並提升董事會運作效能與決策品質，本公司依循《證券交易法》及《公開發行公司董事會議事辦法》等相關法規，訂定《董事會議事規範》，並持續優化董事會治理制度。

董事會組成及運作

本公司董事會成員的提名與遴選，均依《公司章程》、《董事選舉辦法》及《公司治理實務守則》辦理，重視董事會成員之專業性、多元性與獨立性。現任董事會由 4 席一般董事及 3 席獨立董事組成，成員均具備產業實務、永續經營經驗或豐富的學術背景。就年齡結構而言，3 位董事年齡超過 70 歲，4 位低於 70 歲，兼顧經驗傳承與世代多元。在董事會多元化推動方面，本公司已納入性別多元為重要指標，目前女性董事 2 席，占比達 29%，並持續朝女性董事比例達 40% 之目標邁進，以強化董事會決策之多元視角與治理效能。

2025 年遠雄建設共召開 14 次董事會，平均實際出席率為 82.7%，針對公司重大營運策略、風險管理、永續發展及誠信經營等重要議題進行審議與監督，並即時將重大決議公告於公開資訊觀測站及公司網站，提升資訊透明度與利害關係人溝通品質。有關於本公司董事資料、董事會議案內容、決議結果及後續處理情形，請參閱[本公司年報](#)。



董事會議事規範

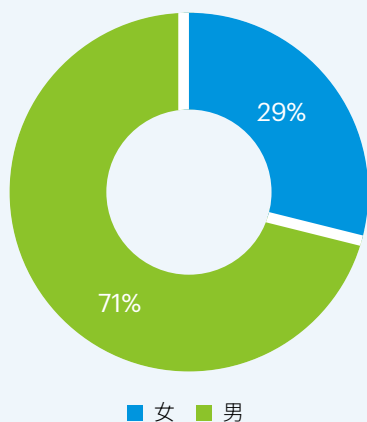


董事選舉辦法

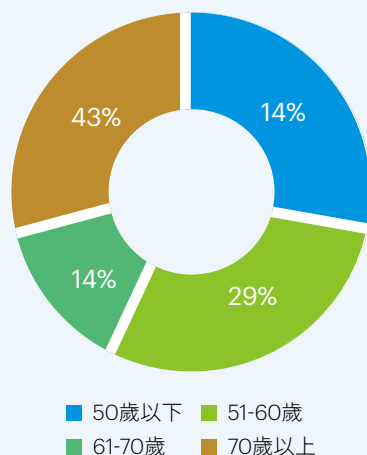


公司治理實務守則

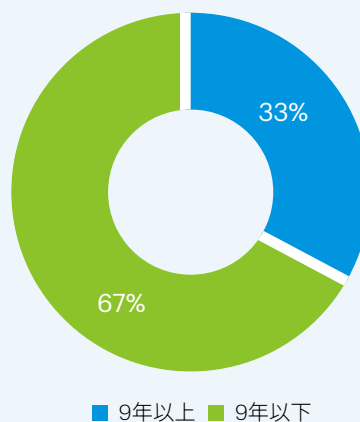
董事性別



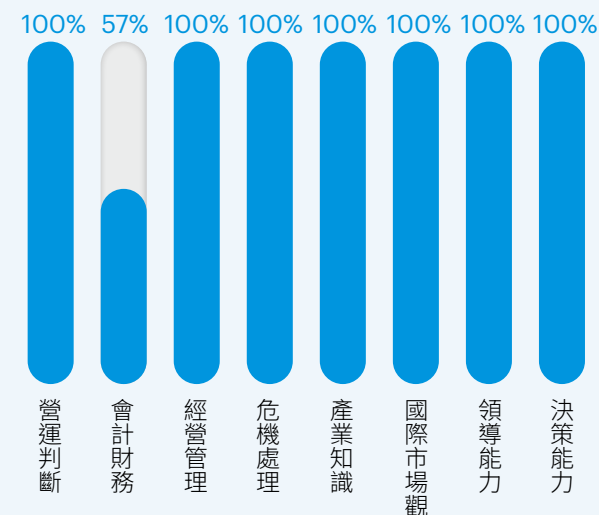
董事年齡



獨立董事任期



董事專業能力



為強化董事會運作效能，本公司於董事會下依職權設立「審計委員會」及「薪資報酬委員會」，負責相關政策與制度之訂定、審議與推動，並協助董事會履行監督職責，定期就執行情形與決議事項向董事會報告。另於 2025 年新設置「永續發展委員會」，作為永續發展相關議題之專責單位，負責掌握永續策略方向與重大決策，並監督整體永續績效，以強化公司永續治理架構。

審計委員會

- 本公司於 2015 年 3 月 20 日訂定「審計委員會組織規程」，於同年 6 月 9 日成立「審計委員會」取代原本監察人制度，由董事會的 3 席獨立董事擔任委員，並由全體成員推舉一席獨立董事擔任召集人及會議主席。
- 本委員會每季至少召開 1 次會議，主要審議事項包括：
 - (1) 公司財務報表
 - (2) 公司稽核及會計政策與程序
 - (3) 公司內部控制制度
 - (4) 重大之資產或衍生性商品交易
 - (5) 募集或發行有價證券
 - (6) 簽證會計師之委任、解任或報酬
 - (7) 財務、會計或內部稽核主管之任免
- 2025 年共召開 14 次會議，委員平均實際出席率達 100%
- 內部稽核主管與簽證會計師定期向審計委員會單獨溝通稽核報告、季度財務報表查核或核閱結果及其他法令要求事項；如遇特殊狀況，會立即報告。2025 年度無特殊狀況，溝通情形良好。



審計委員會組織規程



2025 年度獨立董事與稽核主管、會計師獨立溝通情形

薪資報酬委員會

- 本公司於 2011 年 10 月 20 日訂定「薪資報酬委員會組織規程」，於同年 12 月 28 日成立「薪資報酬委員會」，由董事會的 3 席獨立董事擔任委員，並由全體成員推舉一席獨立董事擔任召集人及會議主席。
- 本委員會每年至少召開 2 次會議，主要審議事項包括：
 - (1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
 - (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 2025 年共召開 4 次會議，委員平均實際出席率達 100%



薪資報酬委員會組織規程



永續發展委員會

- 本公司於 2025 年 6 月 23 日訂定「永續發展委員會組織規程」，於同日成立「永續發展委員會」，由董事會聘請董事長、總經理及 1 席獨立董事擔任委員，並由全體委員推舉一人擔任召集人及會議主席。本委員會另指派建設管理處最高主管兼任永續長，並設置「永續策略發展室」作為永續發展相關工作推動與執行單位。
- 本委員會每年至少召開 1 次會議，主要審議事項包括：
 - (1) 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略。
 - (2) 檢討並列管永續發展執行情形與成效。
 - (3) 審議永續報告書並督導永續資訊揭露事項。
- 2025 年共召開 2 次會議，委員平均實際出席率達 100%



永續發展委員會組織規程





董事進修情形

本公司因應公司治理、風險管理及永續發展等趨勢及最新規定，提供多元外部機構進修課程予董事成員，以強化其於執行職務時所需具備之各項能力，與時俱進。2025 年遠雄建設董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數持續進修，7 位董事成員進修時數共計 39 小時，詳細進修情形請參閱[本公司年報 P.31](#)。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，本公司於 2019 年 5 月 8 日訂定「董事會績效評估辦法及程序」並經董事會通過，規範每年應至少執行一次內部董事會績效評估，2019 年度起，每年 12 月發送自評問卷，由議事單位將資料統一回收後記錄評估結果，於次一年度第一季結束前提送董事會報告，作為檢討及改進之依據，2025 年度董事會及功能性委員會績效評估結果顯示整體運作情況良好，符合公司治理實務守則相關規定。

董事會績效評估	董事成員自評	功能性委員會績效評估
● 對公司營運之參與程度 ● 提升董事會決策品質 ● 董事會組成與結構 ● 董事之選任及持續進修 ● 內部控制	● 公司目標與任務之掌握 ● 董事職責認知 ● 對公司營運之參與程度 ● 內部關係經營與溝通 ● 董事之專業及持續進修 ● 內部控制	● 對公司營運之參與程度 ● 功能性委員會職責認知 ● 提升功能性委員會決策品質 ● 功能性委員會組成及成員選任 ● 內部控制

董事及高階經理人薪酬政策

董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並提報董事會通過。該委員會中設有獨立董事以提供外部的薪酬建議，且每年至少召開 2 次會議檢視及確保薪資的競爭性與合理性。

給付酬金之政策、標準與組合：

項目	政策與標準	說明
董事酬金	依公司「董事報酬及酬勞發放作業準則」辦理	包括董事報酬、業務執行費用、董事酬勞。
總經理、副總經理	依公司員工薪資獎金發放標準訂定	包括薪資、獎金（員工酬勞及年終獎金）。

訂定酬金之程序：

對象	項目	訂定依據	核定機制
董事	董事報酬	公司章程第 21 條：「依董事對公司營運參與程度與貢獻價值，參考同業水準支給。」	薪酬委員會制定，董事會核定。
	業務執行費用	參考上市公司或同業標準，包含車馬費及出席費。	
	董事酬勞	公司章程第 26 條：「本公司年度如有獲利，應提撥不低於 1% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞。」	
總經理、副總經理	薪資	根據年度營運目標，依職務別制定 KPI，涵蓋銷售業績、營收、稅後 EPS、ROE 等指標，結合專業與管理職能評估。	
	酬勞	公司章程第 26 條：「本公司年度如有獲利，應提撥不低於 1% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞。」	
	年終獎金	根據年度營運績效及 KPI，結合專業與管理職能評核，決定發放額度。	



董事及高階經理人薪酬與 ESG 績效連結情形

為強化永續治理並落實 ESG 策略目標，本公司已將 ESG 相關績效指標納入高階經理人（即各部門最高主管）及副主管績效評核與變動薪酬機制，依職務性質設定差異化關鍵績效指標（KPI）及權重，作為年度績效考核與獎勵發放之重要依據。透過將環境（E）、社會（S）及公司治理（G）面向指標納入績效管理制度，促使永續發展目標有效展開至各部門管理階層，並與日常營運決策緊密結合。

ESG 面向	KPI 指標	適用對象	KPI 權重區間（約）	說明
環境（E）	永續專案達成率	部門主管及副主管（永續室）	20%-40%	直接反映永續策略執行成果
	永續報告書獲獎	部門主管及副主管（永續室、會計部）	10%-15%	強化對外揭露與永續績效表現
社會（S）	客戶滿意度（交屋 / 修繕）	部門主管及副主管（客服中心、營業部）	10%-15%	連結服務品質與客戶體驗
	客訴率	部門主管及副主管（經營主管、客服中心、管理處）	10%-20%	品質管理與改善機制
	交屋滿意度	部門主管及副主管（設計部、營業部等）	10%-15%	產品與交付品質
	人員留任率	部門主管及副主管（人資室）	10%-10%	人才穩定與組織發展
公司治理（G）	ESG 評鑑分數	部門主管及副主管（永續室、公司治理主管）	10%-10%	外部治理績效評估
	每股盈餘（EPS）	部門主管及副主管（經營主管、各單位）	10%-25%	經營績效核心指標
	股東權益報酬率（ROE）	部門主管及副主管（經營主管、財務室、會計部為主）	10%-30%	資本使用效率
	營業收入	部門主管及副主管（經營主管、營運單位）	10%-20%	營運成果
	銷售業績	部門主管及副主管（經營主管、各單位）	20%-35%	業務績效主軸
	毛利率	部門主管及副主管（經營主管、營業部、設計部）	10%-15%	獲利品質

1.1.2 誠信經營與檢舉舞弊機制 GRI 2-26、2-27、205-2、205-3、206-1

遠雄建設秉持公平、誠實、透明原則，推行誠信經營，制定「誠信經營守則」與「道德行為準則」，由管理階層帶頭實踐，並透過教育訓練要求全體員工遵循。此外，與供應商合作落實產業共好，並制定「禮品收送管理作業準則」，規範業務往來的禮品收送行為。[2025 年遠雄建設未發生任何違反貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等法規而被主管機關裁罰之事項。](#)

為健全內部重大資訊處理，2022 年訂立並修訂「內部重大資訊處理作業程序」，公布於公司 EIP 網站與官網，防範內線交易並保障公司利益。同時，每年至少一次向董事、經理人及員工進行內線交易防範與誠信教育，並適時對新進人員提供宣導。

日期	宣導內容	授課對象	授課方式
1 月 16 日 4 月 2 日 7 月 4 日 10 月 14 日	將內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣轉知內部人，並督促確實依規辦理以避免受罰	7 位董事 14 位內部人	電子郵件
2 月 8 日 4 月 25 日 7 月 25 日 10 月 23 日	提醒內部人不得於年度財報公告前 30 日及每季財報公告前 15 日之閉鎖期間交易其股票	7 位董事 14 位內部人	電子郵件
4 月 10 日	1. 誠信經營守則、作業程序及行為指南 2. 內線交易及短線交易禁止之介紹	全體同仁	實體及線上課程 (2hr)
3 月 13 日	1. 短線交易法規解析 2. 內線交易監理與實務常見疑義 3. 內部控制與內線交易防範暨常見缺失	3 位董事 14 位內部人	電子郵件



遠雄建設
「誠信經營守則」



遠雄建設
「道德行為準則」



2025 年度誠信
經營執行情形

利益衝突管理

本公司董事長未兼任總經理，職權劃分明確。遠雄建設於《董事會議事規範》及相關組織規程中明定利益迴避規定，董事若涉利害關係議題，應說明並迴避討論與表決，不得代理他人行使表決權，並將相關內容記錄於會議紀錄中。董事對利害關係議案迴避之執行情形（包括：於其他董事會任職、與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力股東的存在利害關係群體及其關係、交易和未清餘額等）請參閱[年報 P.18](#)。

違反誠信行為檢舉辦法

本公司十分重視誠信經營的實地推動，為致力於誠信經營理念的健全發展，並積極防範不誠信行為，制定「違反誠信行為檢舉辦法」，提供企業員工、往來客戶及廠商，透過正規舉報機制向公司檢舉舞弊、不法及違反公司誠信經營守則事件，並設有檢舉人之絕對保密機制及檢舉屬實獎勵措施，以達檢舉人及公司雙贏的結果。

本公司開放申訴管道如下：

申訴單位：稽核室主管

申訴電子信箱：audit-land@farglory.com.tw

申訴電話：(02) 27239999#2100



對公司內部成員進行反貪腐政策和程序溝通之占比

年度	2023			2024			2025		
員工類別	溝通人數	該類別總人數	溝通比例 (%)	溝通人數	該類別總人數	溝通比例 (%)	溝通人數	該類別總人數	溝通比例 (%)
管理職	44	44	100	47	47	100	54	54	100
非管理職	120	120	100	123	123	100	135	135	100
合計	164	164	100	170	170	100	189	189	100

註：反貪腐政策和程序溝通方式包含實體與線上課程、新人教育訓練、電子郵件、公司內網與布告欄等。

反貪腐教育訓練情形

課程名稱	2023		2024		2025	
	受訓時數	受訓人次	受訓時數	受訓人次	受訓時數	受訓人次
誠信經營守則教育訓練	0.5	148	0.5	155	1	145
內線交易禁止教育訓練	0.5	148	1	155	1	145
洗錢防制教育訓練	0.5	151	1	160	1	157
合計	1.5	447	2.5	470	3	447

註：受訓時數以小時 (hr) 計。



1.1.3 法令遵循與內部稽核

GRI 2-27、416-2、417-2、417-3

SASB IF-HB-160a.3

法令遵循

本公司設有「法遵暨法務處」，負責建立法令遵循體系，包括法令追蹤、合約範本建立、法律風險控管、法令教育訓練等，並定期通知最新法規動態，確保業務與內部規章符合相關法令，降低訴訟風險，掌握政策與法令變化對公司的影響。

- 公司治理與財務：公司法、證券交易法暨相關法令
- 資訊與隱私保護：營業秘密法、個人資料保護法暨相關法令
- 人事政策與管理：勞動基準法、職業安全衛生法、性別平等工作法、工作場所性騷擾防治措施準則暨相關法令
- 業務營運與行銷：民法、公平交易法、消費者保護法、公寓大廈管理條例、平均地權條例、建築技術規則、土地法、商標法、著作權法、氣候變遷因應法暨相關法令

每月檢視各部室之作業規章，於預定時程內完成適法性確認。
2025 年完成 **95 審次**。

就重要法令之變動，分析重點並協助相關部室制定與更新各項作業管理辦法，確保公司經營及時完成對應措施。
2025 年完成 **83 件**。

每年定期法令遵循教育與宣導，2025 年舉辦 **5 場教育訓練**，並分析上市公司或同業的裁罰案例，協助各部門檢視作業，避免類似情事發生，2025 年共宣導 **66 件案例**。

法規盤查

法規追蹤

法規鑑別

合規性審視

規範制定
與更新教育訓練
與宣導

年度	公司	違規事件	處分金額	原因	改進措施
2025	遠雄營造	職業安全衛生法違反 13 件	144 萬元	職場安全衛生相關問題。 (如：施工人員未配戴安全帽、施工架工作臺高度 2m 未設護欄及護網等設施)	1. 加強案場職安巡檢、職安人員教育訓練及標準作業程序宣導。 2. 將外包廠商納入教育訓練對象，提高案場人員職安意識。
2024	遠雄建設	空氣污染防治法違反 1 件	10 萬元	未依規定覆蓋防塵布、防塵網、噴灑化學穩定劑等，車輛離場未清洗車體輪胎，致路面污泥附著或色差延伸。	1. 加強下包廠商環保與清潔意識培訓。 2. 建立每日檢查機制，記錄改善進度並追蹤執行情況。
	遠雄營造	噪音管制法違反 1 件	18 萬元	未符合第二類噪音管制區營建工程日間時段噪音管制標準（67 分貝）。	於收受違規通知後，迅速進行整改，並加強督促工地現場人員熟稔法令及環境影響與契約約定，避免再次發生。
	遠雄營造	職業安全衛生法違反 18 件	228 萬元	職場安全衛生相關問題。	1. 加強案場職安巡檢、職安人員教育訓練及標準作業程序宣導。 2. 將外包廠商納入教育訓練對象，提高案場人員職安意識。
	遠雄營造	就業服務法違反 1 件	30 萬	下包廠商聘用非法外籍人士。	對下包廠商加強宣導，嚴禁使用非法外勞，並且落實內稽查核機制。

註 1：本公司定義之重大違規事件為單次處分金額達 10 萬元之事件。

註 2：本年度未有先前年度重大違反法規罰款而於報導期間內支付之情形。

內部稽核

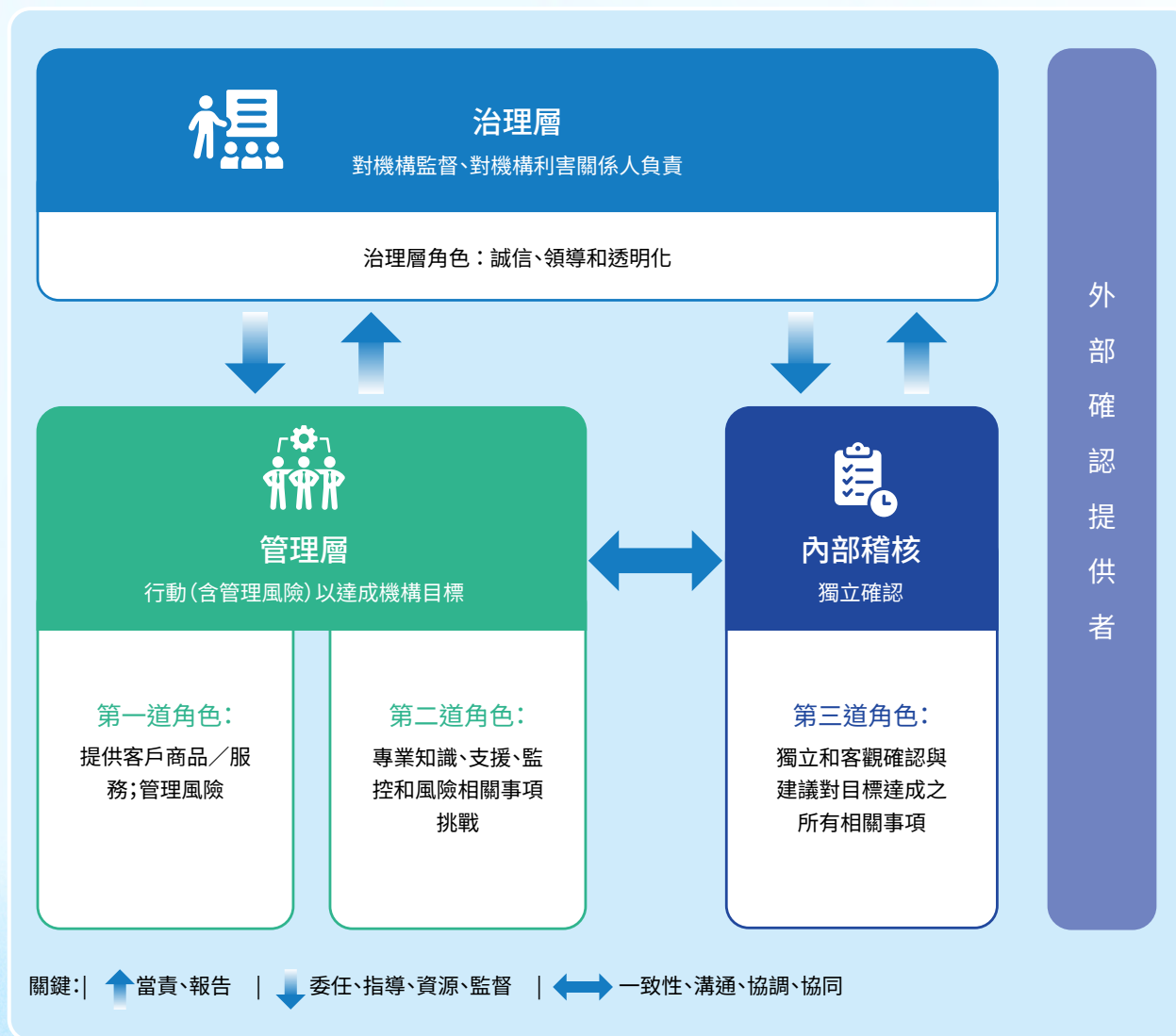
本公司遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定內部控制制度及內部稽核實施細則，並依 COSO 五大要素深化內控制度，善盡三道不同功能性職能應有作為（即三道模型），第一道為前線營運單位的內控自行檢查，第二道為後勤幕僚的監理管理性控制作業，第三道為內部稽核的營運循環及風險管理有效性稽核作業。

內部控制制度係由經理人所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- 一、營運之效果及效率。
- 二、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
- 三、相關法令規章之遵循。

內部稽核作業，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。另依風險評估結果擬訂營運活動循環別及管理性控制作業等年度稽核計劃，依計劃按時程出具稽核報告。內部稽核人員應秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並盡專業上應有之注意，定期向審計委員會報告稽核業務，稽核主管並應列席董事會報告。

2025 年內部稽核業務執行結果無重大異常事項，內部控制制度之設計及有效性聲明已揭露於 [2025 年報 P.67](#)。



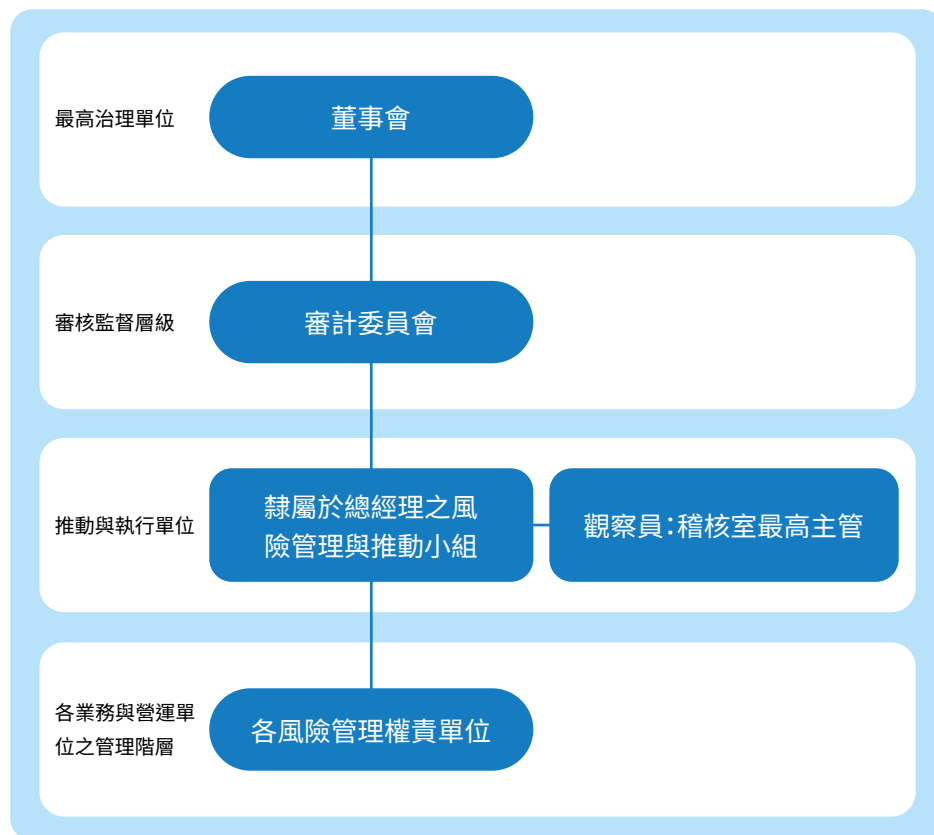


1.2 風險管理

風險管理組織架構

本公司致力於管控營運風險與強化公司治理，將風險管理深植於日常運作，以保障股東與利害關係人權益，實現經營目標。自 2023 年建置風險管理架構並成立風險管理推動小組以來，持續優化風險值滾動管理，2025 年將審核監督層級調整為審計委員會，以強化公司治理精神及健全公司風險管控。

風險管理組織架構



風險管理政策與程序

本公司依照營運相關之各項風險類別，建立風險辨識、分析、評估、處理及監控之風險管理機制，並訂定衡量標準，以將風險控制在可接受之範圍內，預防可能的損失，且透過持續掌握內外部議題、利害關係人需求與期望、國內外標竿企業風險管理機制之發展及環境變化等，確保本公司在達成策略及目標之過程中，能有效管理風險，以達企業永續發展。

風險識別

- 風險辨識是風險管理的第一步，本公司由風險管理與推動小組依年度策略與業務目標，結合各權責單位每年至少進行一次風險識別。透過討論、分析、經驗彙整與預測，將可能風險歸類，作為後續評估與管理的依據。

風險分析

- 透過量化或質化標準進行風險分析，計算風險值並判定風險等級，主要評估以下兩面向：
 - (1) 可能性：發生機率
 - (2) 衝擊程度：影響程度

風險評估

- 依整體策略與目標設定可接受風險值，與風險分析結果比較後，判定風險是否可接受或需進一步處理。分析與評估結果均記錄並提報總經理核定。

風險處理

- 各權責單位依風險評估結果及成本效益，採取適當措施如接受、降低、轉移或規避風險，並建立預防、應變及危機處理機制，確保風險有效管理並記錄相關內容。

風險監控

- 為確保有效控制各項風險與改善情形，各風險管理權責單位依據監督量測指標持續監控，並適時回報風險管理與推動小組，對於有明顯曝露風險之情況，風險管理與推動小組則即時向總經理報告。

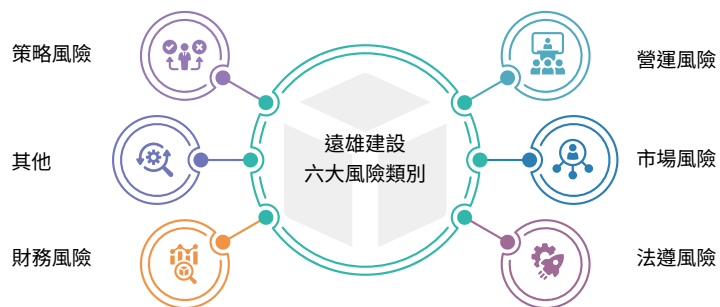
風險揭露

- 為強化公司治理及資訊透明，本公司適當記錄、審查並留存風險管理執行情況，風險管理與推動小組每年至少一次向審計委員會報告，再向董事會呈報。風險管理執行情況完整揭露於年報、官方網站及企業永續報告書中，以回應利害關係人期待。

風險管理範疇與因應對策

本公司由風險管理推動小組偕同各權責單位進行風險辨識，2025 年共盤點 24 項風險事件來源，涵蓋六大類別：策略（12 項）、營運（6 項）、市場（1 項）、法遵（4 項）、財務（1 項）及其他，並納入重要環境、社會及公司治理（ESG）相關議題風險（[氣候風險詳見章節 3.1.1](#)）。

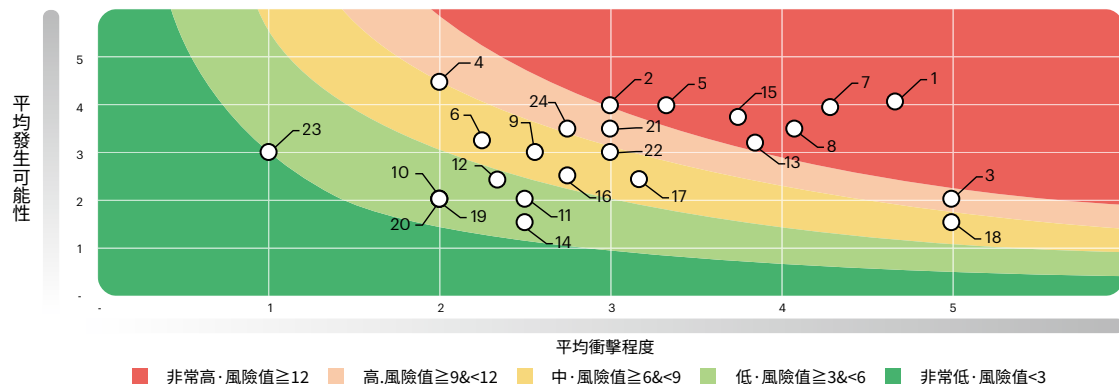
依據風險評估結果，訂定可接受風險值及確認需優先處理之風險項目，並繪製出風險地圖，強化與既有監控指標之連結，以利即時掌握風險變化並採取相應措施。經分析，2025 年風險胃納超過 12 分以上之非常高風險事件計 7 項，已列為 2026 年度重點改善項目，將持續強化監控機制並滾動檢討因應策略。另，風險管理推動小組已於 2025 年 12 月 30 日向董事會報告年度風險管理執行情形。



風險來源概況

風險類別	風險等級				
	非常高	高	中	低	非常低
策略風險	5 項	2 項	2 項	3 項	0 項
營運風險	2 項	0 項	3 項	1 項	0 項
市場風險	0 項	0 項	0 項	1 項	0 項
法遵風險	0 項	2 項	0 項	2 項	0 項
財務風險	0 項	1 項	0 項	0 項	0 項

風險地圖



風險事件

風險類別	風險類別	風險事件來源
1	策略風險	土地開發風險－市場掌握度
2		土地開發風險－土地評估定位不明確
3		土地開發風險－案前調查未完全掌握土地狀況
4		土地開發風險－都審／預審之容積獎勵與規劃不符
5		土地開發風險－都更／合建案時程與進度不確定性高
6		土地開發風險－造鎮或長期大案推案與布局不如預期
7		土地開發風險－評估案成案不如預期
8		房市景氣反轉
9		品牌認同度－性價比與品牌差異化
10		品牌認同度－供應商管理

風險類別	風險類別	風險事件來源
11	策略風險	品牌認同度－客戶關係管理
12		人力配置無法支援營運成長規模
13	營運風險	成本費用／成本控制
14		使用執照／建照取得時程控管
15		全程營運工期控管－供應鏈韌性、供應鏈中斷
16		供應商品質控管
17		資訊安全與個資保障
18	市場風險	營運中斷
19		利率風險
20	法遵風險	合約風險
21		政策風險
22		政策法規風險－實務運作／適用性解讀差異
23	財務風險	政策法規變動風險
24		資金管理－低於資金安全存量



風險胃納超過 12 分以上之非常高風險事件計 7 項及其因應對策詳如下表：

風險類別	風險事件來源	風險等級	風險情境	因應對策
策略風險	土地開發風險－市場掌握度	非常高	1. 未分散土地開發類型及區域。 2. 土地庫存不足，無法支應未來五年營收計畫。	1. 依據人口結構、所得水準、市場供需及區域未來發展潛力等指標，對各縣市進行綜合排序分析，並從中擇優選定具發展潛力之個案或重劃區進行布局。 2. 針對各重劃區特性進行整體評估，綜合考量開發期程、區位條件、未來交通建設、產業發展、重劃區規模及使用分區等因素，審慎規劃土地取得與產品定位，以分散區域及產品風險，並維持穩定土地庫存量能，支應中長期營運與推案需求。
	土地開發風險－土地評估定位不明確		土地評估階段定位不夠明確，各單位認知不同各說各話。	1. 案前由開發部召開整合啟動會議，統一確認各單位所提供資料之完整性與一致性，並同步於系統建置土地評估案件資料，提升資訊透明度與跨部門協作效率，確保案件定位與開發方向明確。 2. 持續優化土地開發報案平台功能，推廣平台使用普及性，並擴大案件來源通路，以提升土地報案率與資訊蒐集效率。
	土地開發風險－評估案成案不如預期		1. 進案評估流程無法改善或分工不明確。 2. 提報個案不成熟，未能順利進案。 3. 價格評估過度主觀或簡化，造成土地或個案定價錯估。	1. 成立跨單位專案小組，透過定期會議與追蹤管理機制，持續檢視進案流程、協調跨部門意見並排除執行衝突，逐步優化作業流程與提升效率。 2. 於系統中建置進案標準與篩選機制，透過條件化管理與自動化篩選，優先辨識符合公司開發策略與市場需求之案件，提升案件成熟度與評估一致性。
	土地開發風險－都更/合建案時程與進度不確定性高		1. 都更案件政府審查時程難以掌控，容易造成實際開發年限與設定有落差，影響認列年度。 2. 公辦都更為都會區未來中大型土地取得趨勢，公司是否已建立一套與公單位良性的互動參與機制，不積極建立將導致土地原料更難以取得，更加劇公司經營難度。 3. 都更合建或整合案件進度未如預期。	1. 都審及容移審查流程重新設定，建立審查機制標準。 2. 依案件特性區分為一般都審案件與特殊案件，透過調整案件組合與配置比例，以一般案件作為主要推案來源、特殊案件採較低占比配置，提升整體開發穩定性與時程可控性。此外，持續維持一定比例已取得建照之案件作為推案庫存，當特殊案件審查進度延後時，可即時啟動替代案件推案或採帶建造銷售模式，以彈性補充營收來源，降低單一案件時程變動對營運績效之影響，強化整體經營韌性與財務穩定性。 3. 成立跨單位專案小組，盤點可能機會點，並設定階段性目標逐步執行並機動調整。 4. 依個案狀況會辦法遵暨法務處研擬付款管控及退場機制條文，以確保公司權益及停損。
	房市景氣反轉		1. 主要經濟體或地區的商品、股票資產泡沫化，或市場需求隨景氣、人口結構而改變。 2. 通貨膨脹導致原物料、人力成本增加侵蝕毛利，加上缺工因素，無法有效控管施工品質。 3. 市場景氣不明，廠辦銷售時程拉長。 4. 廠辦與商辦去化速度趨緩或不如預期。 5. 各國政府利率調升影響購買意願。	1. 依據整體土地與產品庫存屬性、區域發展及市場需求變化，彈性調整進案產品類型與區域配置，以分散市場風險。 2. 因應產品屬性保留部分樓層或店面作為長期持有收租資產，未來可視市場狀況轉為出售，以作為營收調節與資產活化運用。 3. 密切掌握市場變化與產業趨勢，彈性調整新案推案時程及銷售策略。 4. 持續深化與金融機構合作關係，協助客戶提高貸款取得效率與資金彈性。 5. 針對市場需求與客戶購屋條件，規劃多元銷售配套方案、優化付款條件並透過行銷活動提升來客率與成交率，以強化產品去化能力與整體營運韌性。

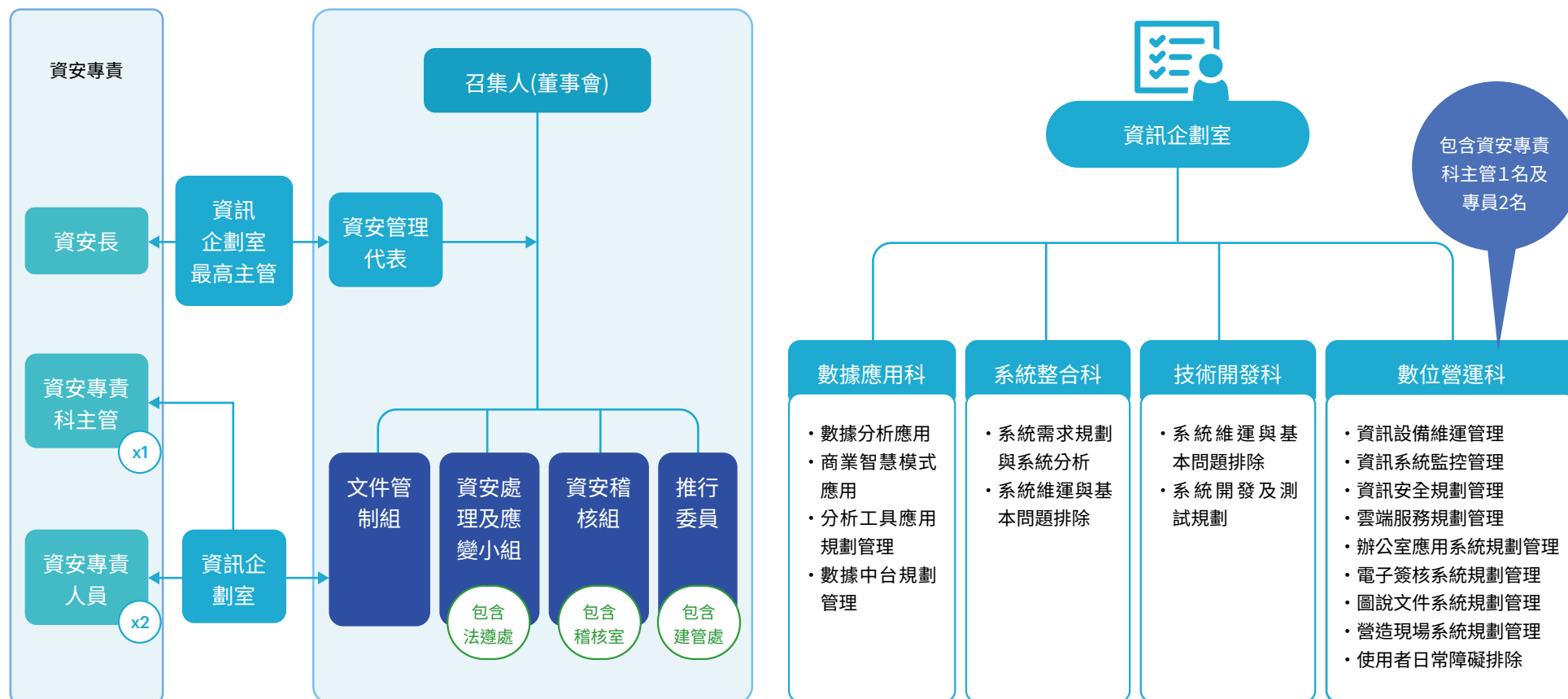


風險類別	風險事件來源	風險等級	風險情境	因應對策
營運風險	全程營運工程控管－供應鏈韌性、供應鏈中斷	非常高	1. 平台未能吸引足夠多元之供應商參與，可能提高對少數廠商之依賴程度，降低議價彈性與成本優化效果 2. 未妥善檢核廠商財務狀況及勞務負荷能力，可能衍生施工延宕、履約風險或成本失控情形。 3. 平台上的價格或規格更新不即時，降低採購資訊正確性。	1. 開發多元供應鏈廠商，透過同業資訊蒐集、廠商交流及跨部門回饋機制，擴大合作供應商來源。 2. 導入採購平台系統，針對既有與新開發供應商進行輔導，提升廠商對平台操作之熟悉度，並持續優化採購平台功能與行政流程，以提高投標意願與採購效率。 3. 建立供應商風險管理與評鑑機制，定期檢視廠商履約能力、財務狀況及合作品質。 4. 透過線上行情即時通報機制掌握市場價格與原物料資訊，提升採購決策即時性與準確性。 5. 透過設計、營造等面向之廠商關懷與交流，強化供應鏈穩定性與整體工程品質，提升營運韌性與風險管理能力。
	成本費用 / 成本控制		1. 因房屋市場價格波動，造成營收雖達目標但每股盈餘未如預期之情形。 2. 高毛利產品如廠辦案件，可能因原物料、人工及工程成本上升，導致實際毛利率低於預期。 3. 建材設計比例與實際施作數量差異過大，或行情資訊掌握不即時。 4. 未與供應商建立策略聯盟、未導入委外估算機制，無法有效降低成本 / 費用。 5. 供應商財務不穩健或勞務量能不足，履約風險增加。	1. 持續強化預算精準率，定期追蹤超預算案件數。 2. 將毛利率表現納入選案考量，不以單一產品類型作為提升獲利之主要策略 3. 每半年執行一次成本滾動管理，檢視設計內容與成本結構，若成本異常上升，即啟動設計檢討與優化機制，以提升成本控制能力。 4. 透過成本趨勢分析，彈性調整發包時程，以提前或延後發包方式降低市場波動影響。 5. 導入執行版前，由估算顧問提前參與評估作業，提升成本估算準確性。 6. 導入鋁模板工法，透過持續翻模規劃，提高施工效率並降低使用成本 7. 針對各項建築標章申請所增加之成本進行分析，建立估算標準與成本管理機制。

1.3 資安管理

資訊安全風險管理架構

為確保本公司資料、資訊系統、設備及網路之安全，並強化資訊安全管理，以提供可靠之資訊服務，本公司依循 ISO 27001 國際資安標準與 PDCA 循環運作模式，建構資訊安全管理制度，由董事會擔任總召集人設置公司資安管理代表，並由資安管理代表每年向董事會彙報資安管理成效及資安策略方向；為統籌資訊安全管理事宜，設置「文件管制組」、「資安處理與應變小組」、「資安稽核組」及推行委員。「文件管制組」負責資安標準與文件製作，「資安處理與應變小組」負責相關技術與事故發生當時處理和事後改善建議，「資安稽核組」則主要負責日常資安工作執行落實度驗證。



資訊安全政策

為落實公司資訊安全管理，本公司依循 ISO 27001 國際資訊安全管理標準與 PDCA 循環運作模式，訂定《資訊安全政策白皮書》，作為公司資訊安全治理之最高指導原則。政策適用範圍涵蓋所有內部營運活動及對外業務服務，包括人員安全管理、資訊設備之安全管理、系統存取控制、加密管理、數位媒體與文件安全管理、電腦系統安全管理、通訊安全管理等，並透過權限控管、備援機制、風險評估與應變計畫，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性，落實客戶隱私保護責任。

為確保政策有效執行，公司建立多項資安管理制度並公告於內部 EIP 平台，供全體員工遵循，主要制度包括：

- (1) 程式及資料存取控制作業
- (2) 資訊安全緊急應變及災害復原作業準則
- (3) 檔案及設備之安全控制作業
- (4) 可攜式儲存媒體管理作業準則
- (5) 系統復原計劃制度及測試程序之控制作業
- (6) 使用者帳號與密碼管理作業準則
- (7) 資通安全檢查之控制作業
- (8) 軟硬體維護作業準則
- (9) 公司資訊及網路安全管理規範

透過制度化管理與持續改善機制，本公司持續提升整體資安治理成熟度，降低資訊安全風險，並確保營運穩定與客戶資料安全。



資訊安全政策白皮書

資安管理重點措施



資訊安全發展藍圖

遠雄建設以國際資安標準為基礎，逐步建構涵蓋「管理制度、技術防護與隱私保護」之資訊安全發展藍圖，透過 ISO 27001、ISO 27701 及 NIST CSF 三大框架，強化資安治理深度與廣度，提升企業整體風險韌性。

ISO 27001 | 資訊安全管理系統 (ISMS)

以 PDCA 循環為核心，從技術面、人員面、實體面與組織面四大構面建立制度化管理機制，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性，作為公司資安治理之基礎架構。



ISO 27701 | 隱私資訊管理系統 (PIMS)

延伸 ISO 27001 架構，聚焦個人資料保護與隱私治理，涵蓋資料蒐集、處理、儲存與刪除等全生命週期管理，並強化資料主體權利與法規遵循（如 GDPR、個資法），提升客戶隱私保障能力。



NIST CSF | 資安風險管理框架

導入「識別、保護、偵測、回應、復原」五大核心功能，建立風險導向之資安管理機制，強化威脅辨識與事件應變能力，提升整體營運持續性。





未來三年資訊安全發展計畫

項次	分類	工作項目
1	治理	ISO 27001(ISMS)、ISO 27701(PIMS)
2		身分治理優化、供應商管理、完善緊急應變計畫
3		營運維持計畫
4	識別	外部威脅情資 – ESAM 導入
5		特權帳號管理 – 所有資訊供應商
6	保護	Azure 架構調整
7		雲 / 地系統備份
8		端點防護 (EDR/XDR)、DLP 導入
9	偵測	弱點掃描與管理機制
10		滲透測試
11		SoC 建置
12	回應	每月釣魚郵件測驗與資安意識宣導

資訊安全防護成果

遠雄建設於 2025 年持續強化資訊安全管理機制，從基礎設施防護、營運韌性備份、合規權限管理到內外部教育訓練等面向全面提升資安防護機制。2025 年微軟資安評分達 74.75 分，較外部同業參考分數 44.15 分高出 69.3%，顯示公司資安管理成效優於業界水準。報告期間內未發生重大資安事件及客戶個人資料外洩情事，有效落實客戶隱私與資料保護責任。



2025 年資安防護成果

資安教育訓練與社交工程演練

本公司重視資安文化建立，持續提升全體員工資安意識與防護能力。2025 年透過公司 EIP 平台與電子郵件共發佈 12 則資安宣導，內容涵蓋社交工程攻擊防範、釣魚郵件辨識、個資保護、高層冒用郵件識別等議題。另向全體員工辦理 1 場資訊安全與駭侵案例教育訓練，參與率達 100%，強化同仁對資安風險之認知與應變能力。針對資訊單位同仁，公司安排 7 場外部專業訓練課程，總訓練時數達 52 小時，持續提升資訊同仁專業技能與資安治理能力。

此外，公司每月至少執行 1 次社交工程演練，模擬的攻擊手法包含認證資料搜集、惡意軟體連結、附件連結及偽冒網站 (偷渡式 URL) 等情境，藉此提升員工對多元攻擊手法的辨識與應變能力。同時，公司亦定期辦理 OCP 演練，強化資訊系統韌性與營運持續管理能力。

活動類型	場次 / 次數	主要內容描述
全員宣導	12 次	社交攻擊防範、密碼管理、多步驟驗證、零信任導入、QR Code 釣魚防範、無密碼登入、VPN 使用、瀏覽器安全、資料與個資保護、DDOS 防禦、訪客 WIFI 說明、帳戶與雙重認證。
全員教育訓練	1 次	資訊安全與駭侵案例。
資訊人員外部訓練	7 次	ISO 27001 Lead Auditor (資訊安全管理系統主導稽核員)、上市上櫃公司資通安全管控指引說明、資安事件說明及預防措施、資訊安全意識及必備知識與責任、資安攻防技術及事後處理與補救措施、AI 對資訊安全的影響及因應、駭客攻擊手法及防禦要點。
社交工程演練	12 次	模擬認證資料搜集、連結到惡意軟體、附件連結、偷渡式 URL 等攻擊手法。
OCP 演練	1 次	地端機房資料毀損
	2 次	雲端機房之系統及資料毀損
	9 次	地端服務故障 / 斷電
	1 次	雲端服務異常 / 故障 / 斷線
	3 次	網路設備故障

2025 年重要專案

1. 導入與取得 ISO 27001 認證：

本公司於 2025 年由資訊企劃室開始導入 ISO 27001 並取得認證，建立制度化與標準化之資安管理架構，以符合法規要求並提升企業競爭力與客戶信任。未來將於 2026 至 2027 年逐步擴展至全公司全面導入 ISO 27001，並規劃進一步取得 ISO 27701 隱私資訊管理系統認證，強化個人資料保護管理機制。

2. 導入身分治理管理機制：

建立涵蓋「入職、在職（升遷／轉調）、離職」之全生命週期權限管理機制，確保各階段權限配置皆符合最小權限原則，有效降低未授權存取與資料外洩風險。

3. 強化雲端資安防護：

部署 WAF（Web Application Firewall）與雲端安全解決方案，能預防資料洩漏與網路攻擊，確保業務持續運行與法規合規，提升企業信譽與客戶信任，降低營運與合規風險。

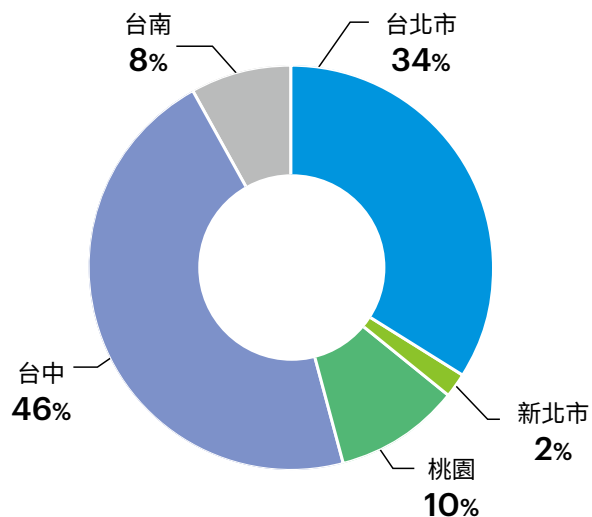




1.4 財務績效 GRI 201-1、201-4

遠雄建設透過土地開發、產品設計定位、品質及成本管控，維持穩健的經營成果，透過財務績效的展現，誠實納稅並將盈餘回饋給股東及社會。依據 2025 年之營銷策略，公司持續於六都及新竹地區進行土地開發，以確保未來三至五年充足的可推案量，並掌握景氣波段，提高銷售速度、增加業績，促銷大坪數豪宅成屋案及降低預售案首購門檻，同時建立推案與售地之互補機制，處分效益不佳或整合不易之營建用地，以挹注本年度的營收，為公司長期發展提供更多的資源和動力。

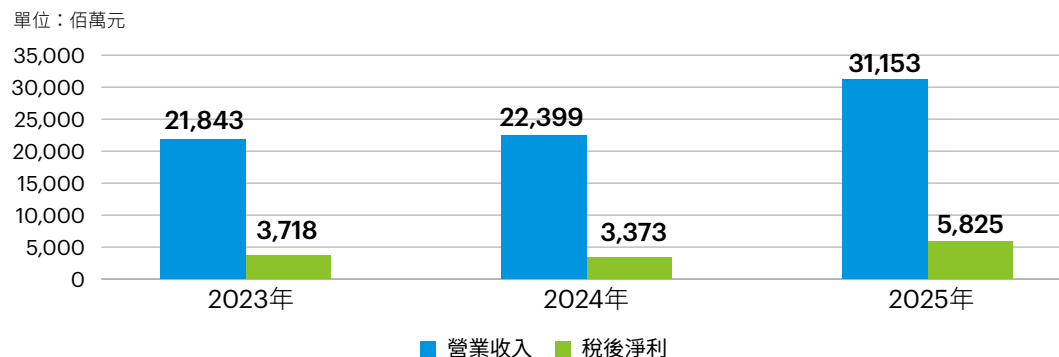
2025 年營收比重（區域別）



註：本章節財務績效資料來源經資誠會計師查核簽證之遠雄建設合併財務報表及部分資訊來自公司自行調查統計之資料。

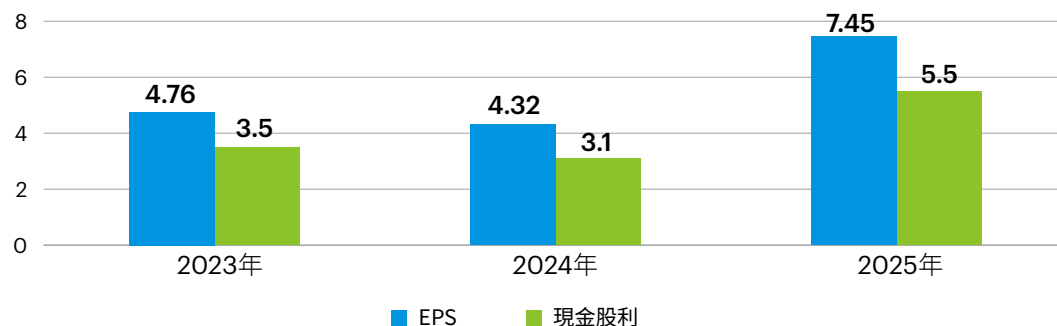
近三年營業收入及稅後淨利

2025 年因交屋量大幅增加，致合併營收與毛利均較前一年度增加。公司將持續加強全程營運管控，提升存貨週轉效能，並優化營建成本管理，以因應原物料、建材及人工成本上升的趨勢，進而提升營業收入與整體獲利能力。



近三年 EPS 及現金股利

遠雄建設堅持穩健經營，在營運資金充裕的前提下，持續致力於回饋股東。2025 年股利配發率約 73.8%，已連續 10 年超過 70%，展現公司穩健的財務體質與對股東價值最大化的承諾。未來將透過穩健經營與有效的財務管理，確保公司長期增值，與股東共享經營成果。詳細財務資訊與分析請參閱[本公司合併財務報告](#)。



1.5 外部組織參與 GRI 2-28

遠雄建設及遠雄營造積極參與公協會及非營利組織，與各協會成員相互交流，加強對產業趨勢、市場資訊與政府法令之了解，並增進與其他企業組織之合作，提升自我能力，發揮我們的社會影響力，帶動整體產業鏈的交流與發展。2025 年間參與公協會投入金額合計新台幣 609,300 元^註，參與情形如下：

外部組織參與	參與原因	身分
中華民國工商協進會	- 參與政策倡議和法規制定，提出建設性的意見和建議，推動政府出台有利於公司發展的政策。 - 增進工商業者間的交流與合作，分享經驗和資源，共同解決行業面臨的挑戰。	理事代表
中華民國內部稽核協會	- 取得最新法令及政策變動訊息。 - 與業界各單位共同探討內部稽核的最佳實踐和解決方案，從而提升公司的內部稽核水準和效果。	會員
臺灣董事學會	作為公司董事會之智庫及參謀。	會員
全國律師聯合會	參與政策倡議和標準制定。	會員
社團法人台北律師公會	- 取得法律專業方面的支援和諮詢服務。 - 與其他企業及專業人士建立更緊密的聯繫和合作關係，促進業界的健康發展和合作共贏。	會員
財團法人中華民國會計研究發展基金會	- 參與政策倡議和標準制定。 - 取得與業界各單位之直接聯繫及資源，促進學術交流與合作。	會員
社團法人台灣智慧建築協會	- 參與政策制定和智慧建築相關標準的制定，實現安全安心、健康照護、便利舒適、節能永續的智慧建築及創造優質的智慧生活。 - 增進與其他企業的技術創新和研發合作，推動智慧建築技術的不斷進步和更新。	會員
社團法人中華民國不動產協進會	與不動產業者保持連繫，參與政府不動產政策倡議，締結同盟技術交流，促進不動產業之升級。	會員
臺灣區綜合營造業同業公會	- 促進業界交流與合作，共同解決行業面臨的問題和挑戰。 - 參與行業議題和政策制定，保護公司權益，推動行業的健康發展。	會員

外部組織參與	參與原因	身分
台北市不動產開發商業同業公會	- 配合建案送審需要。 - 取得市場、法令、政策最新訊息。 - 維持與增進同業之公共利益。	理事代表
新北市不動產開發商業同業公會		會員
桃園市不動產開發商業同業公會		會員
台中市大台中不動產開發商業同業公會		會員
台南市不動產開發商業同業公會		會員
高雄市不動產開發商業同業公會		會員

註：投入金額計算為認列該年度之參與公協會會員費用。

世界人權宣言

遠雄建設及遠雄營造支持並尊重國際公認的人權理念並加強人權意識，透過定期與不定期公司宣導與政策擬訂，提升尊重與共融意識並確保日常運作均符合企業倫理，打造平等無歧視的職場環境，並要求我們的供應商夥伴遵循相同標準，薪給以同工同酬為原則，沒有種族、性別、年齡、族群、宗教的差異，同時提供員工申訴管道，保護員工人權免於侵害或遭致負面影響。

【TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動】聯盟簽署

人才培育與發展一直是遠雄建設的重要營運目標。我們秉持對世界人權宣言的承諾，積極響應全球企業對人才社會責任的關注，並於 2025 年再次加入「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」，持續落實企業對人才的長期承諾。

透過參與此聯盟，我們持續在人才培育、包容性發展與企業競爭力提升等方面深化行動，確保企業與員工共同成長，在充滿變局的產業環境中保持優勢。未來，我們將與《天下學習》、《Cheers 快樂工作人》、《人才永續頻道》及 400 多家聯盟夥伴，持續推動人才永續發展，為台灣營建業創造更多機會，邁向共融共榮的未來。詳細內容請見[章節 5.1 人力資源政策](#)





Ch. 01
公司治理與經營

Ch. 02
國際建築領導品牌

- 2.1** 綠能建築
- 2.2** 智能與性能建築
- 2.3** 百年建築品質把關

Ch. 03
永續環境

Ch. 04
客戶服務

Ch. 05
友善職場幸福企業

Ch. 06
回饋社會

附錄

章節亮點

章節	聯合國永續發展目標	亮點實績
2-1 綠能建築 P.62 	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。	• 2025 年遠雄建設獲得財團法人台灣建築中心核發綠建築標章或候選證書共 10 案，其中 4 案達黃金級。 • 2025 年取得建照之建案太陽能板總架設面積為 824 平方公尺，每年預估可節省 136,634.1 Kwh 的能源使用，每年減碳效益達 67,497kg/CO₂e。 • 2025 年取得綠建築候選證書之建案室內綠建材使用表面積達 313,152.37 平方公尺；室外綠建材使用面積達 4,724.85 平方公尺。 • 2025 年取得綠建築候選證書之建案綠化面積達 7,614.19 平方公尺；每年固碳量達 9,025.03 kg/CO₂e。 • 「遠雄決玥」取得候選綠建築黃金級、LEBR 低碳（低蘊含碳）建築二級及建築能效一級。
2-2 智能與性能建築 P.67 	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。	• 2025 年共有 2 案取得智慧建築標章及 1 案取得候選智慧建築證書。
2-3 百年建築品質把關 P.69 	確保永續的消費與生產模式。	• 2025 年遠雄建設與遠雄營造的綠色採購總額達 323 佰萬元，並分別榮獲台北市政府及環境部頒發「綠色採購績效卓越獎」。

2.1 綠能建築 GRI 302-4-5、305-5 SASB IF-HB-410a.1、IF-HB-410a.2、IF-HB-410a.3、IF-HB-410a.4

2.1.1 綠建築效益評估

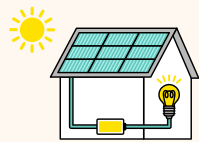
根據聯合國環境計劃署（UNEP）《全球建築現況報告》，建築物貢獻約占全球 34% 能源需求消耗和 21% 全球溫室氣體排放。為應對此挑戰，遠雄建設積極引入全球低碳與永續生活理念。建築團隊實地考察 30 多個歐亞美城市，採用先進綠能技術與綠建築理念，並攜手國內外頂尖建築、科技、藝術團隊，將節能設計、再生能源應用及環境共生思維納入開發策略，推動建築全生命週期之永續管理，提升企業氣候因應能力與營運韌性。

遠雄建設於大樓屋頂設置太陽能光電板，供應公共用電，有效節省電費並減少碳排放。截至 2025 年底已完成 18 案設置，總裝置容量達 281.39kW。2025 年取得建照之建案預計架設太陽能板總面積約 824 平方公尺，預估每年節省 136,634.1Kwh（約 491,882.76 MJ），年減碳效益達 67,497 公斤 CO₂e。

節能設計亮點

- 照明節能：梯廳、停車場與庭園採用節能 LED 燈，延長燈具壽命，持續創造節電效益。
- 隔熱設計：屋頂高效隔熱及外牆深凹窗設計，有效降低室溫，減少空調使用。
- 充電設備：設置汽車充電裝置，促進資源再利用並達到儲能效果。

18 案太陽能板
發電 1 小時



可讓 1 台特斯拉
環島台灣 2 圈



遠雄建設致力於提升資源效率，將其融入建築與居家設計，採取以下措施：

減碳策略：

1. 研擬降低建材生產與運輸過程的碳排放方法。
2. 節約建材使用量，研究結構合理化、建築輕量化、耐久性提升，以及再生建材應用。

節能與水資源管理：

1. 推廣節能設計及設備。
2. 檢討水資源節約策略並採用省水設備。
3. 建案導入雨水回收再利用系統。
4. 研究「海綿城市」策略，提升都市水資源管理效能。

遠雄打造創能、節能的綠色住宅典範

	系統	建置方式	設置原則
創能	電力	設置太陽能板	配合法令建置
節能	照明	公區採二線式及感應式，控制光源型式採 LED(評估部分燈具採用節能標章)	通案
	通風	一氧化碳偵測及監控控制，啟動停車場進排風機	通案
	給水	公區採省水標章衛生設備、感應式龍頭	通案
	雨水	雨水回收系統，供給一層景觀噴灌	通案
	空調	住宅公共：採變頻式空調主機 廠辦公公共：採用預冷空調設備，引入新鮮外氣	通案
	電力	設置節能電梯（電力回收裝置）	遠雄明玥、遠雄決玥、遠雄合雅、遠雄樂元、遠雄丰尚
		建置 1 處訪客用 60KW 直流快充充電樁，並規劃充電樁專用電錶及預留車道線架	通案
	外殼	屋頂綠化	通案
		外牆 Low-E 玻璃窗	遠雄明玥、遠雄決玥、遠雄合雅、遠雄樂元、遠雄敦富、遠雄丰尚
		外牆節能沙漿	遠雄決玥

綠建築標章

遠雄建設在土地開發與建築設計各階段導入綠色建材與節能設計，並建構自然通風系統、綠色屋頂及雨水回收系統，以降低建築對環境之影響。2025 年度取得綠建築標章及候選證書共 10 案，其中 4 案達黃金級，展現綠建築設計成果；另依同年度取得建照之建築設計規劃估算，其預期環境效益如下：

項目	成效
綠建材應用	室內 385,295.38 平方公尺；室外 4,979.78 平方公尺
建築綠化	綠化面積 7,614.19 平方公尺，固碳量達 8,487.24 公斤 CO ₂ e/ 年
日常節能指標	符合標準房屋交付 2,189 戶
雨水管理系統	保水量 1,025.15 立方公尺；儲留量 1,627.78 立方公尺，減少洪水風險並提升水資源利用

註：數據皆彙整自建築師簽核及地方政府審核後資料，並以 2025 年度取得綠建築候選證書之建築進行計算。

「被動式」建築設計

過去，建築物的節能設計主要採用主動式方法，例如安裝節水馬桶、設定空調溫度為 26 度及安裝太陽能板等。這些手段需要人為操作，因此被歸類為「主動式」建築設計。儘管主動式設計能夠快速地帶來節能效果，但其設備的節能潛力有限，且維護成本相對較高。為因應這些限制，遠雄 FG Next 團隊開始研究「被動式」建築設計。這種設計方法著重在建築規劃階段利用基地和建築物自身的特性，改善採光、通風和日照情況，以降低建築能源的耗損，從而自動調節室內溫度，進而減少對空調的需求，實現節能目標。被動式建築設計專注於最大程度地利用自然資源和建築結構，以降低能源消耗並提高室內舒適度。

詳細內容請見章節 3.3 循環經濟



遠雄純寓

綠建築標章



遠雄信義 CENTER

候選綠建築證書



遠雄寬寓

綠建築標章



遠雄敦富

候選綠建築證書



遠雄綠美

候選綠建築證書



遠雄決玥

候選綠建築證書



遠雄商舟

候選綠建築證書



遠雄晴川

綠建築標章



遠雄明日讚

綠建築標章



遠雄 MetaLink 科技園區

候選綠建築證書



2.1.2 低碳建築與建築能效之全生命週期管理

建築全生命週期碳管理

遠雄建設將低碳概念納入建築全生命週期管理，涵蓋設計、施工與使用階段，並區分建築蘊含碳（EC）與營運碳（OC）進行管理，以降低整體碳排並避免碳排轉移風險。



管理機制：LEBR × BERS 之不同生命週期階段之應用

於設計與施工階段，本公司導入低碳建築評估（LEBR），作為建材選用與施工規劃之決策參考；於使用階段，則透過建築能效評估（BERS）提升能源使用效率，強化建築營運期能效管理。



遠雄建設將低碳策略導入建築全生命週期各階段，重點措施包括：

- 設計端：導入低碳建材選用及被動式設計策略，降低建築能耗需求
- 施工端：優化施工工法，降低材料浪費與能源使用。
- 營運端：透過建築能效評估制度（BERS），提升能源與用水使用效率。
- 循環面：強化建築廢棄物資源化利用，推動材料循環管理。

自 2025 年起，新建案全面導入未來氣候情境分析（CMIP6），將未來氣候條件納入建築能耗模擬與設計評估，以提升建築面對氣候變遷之韌性。

低碳建築與建築能效推動成果

遠雄建設於建築規劃與設計階段導入低碳建築與建築能效評估機制，並透過低碳建材應用與節能設計，逐步降低建築全生命週期之環境衝擊。2025 年共有 1 案取得候選低碳建築證書、3 案取得候選建築能效證書，顯示低碳與能效管理機制已落實，未來將持續推動低碳、節能且具永續價值之建築發展。



遠雄決明

候選低碳建築：第 2 級
候選建築能效：第 1 級



遠雄商舟

候選建築能效：第 2 級

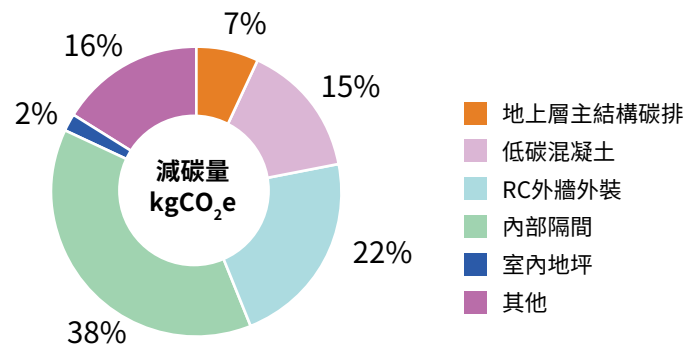


遠雄信義 CENTER

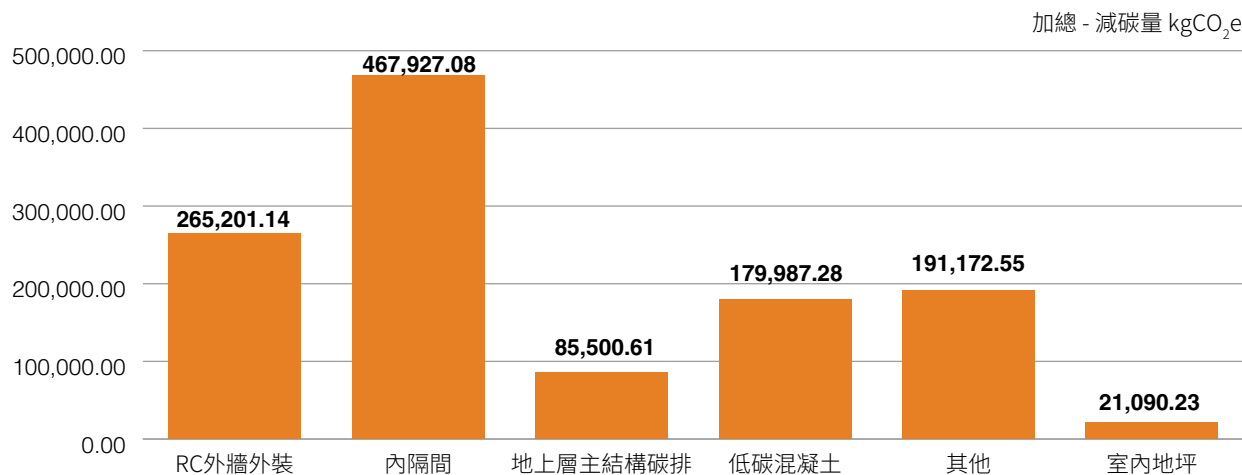
候選建築能效：第 2 級

以「遠雄決明」建案為例，本案於設計階段導入低蘊含碳建築評估與建築能效模擬機制，透過結構設計優化、低碳混凝土應用及節能建築設計策略，整合建材選用與施工管理流程，以降低建築生命週期碳排放。經評估，本案整體設計與施工階段預計可減少 1,210,878.89 公斤 CO₂e，減碳比例約 13.75%，並取得綠建築黃金級、低蘊含碳建築二級及建築能效一級候選證書，展現公司推動低碳建築與建築能效管理之成果。

建築設計減碳效益分析

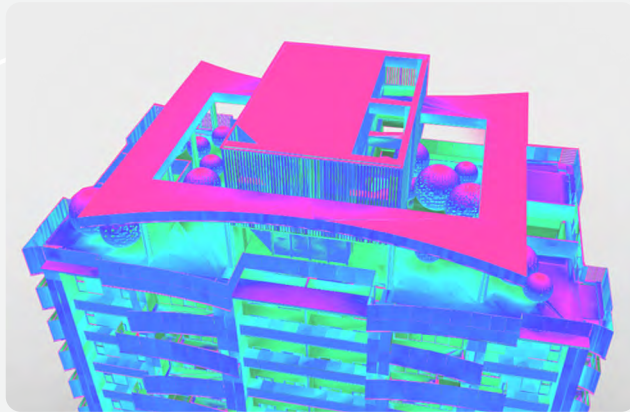


在減碳策略方面，「遠雄決明」透過內隔間材料優化、外牆節能構造設計及低碳建材應用降低建材蘊含碳，其中以內隔間材料與外牆設計優化為主要減碳來源。透過建材選擇與構造設計調整，可有效降低建築生命週期碳排放。

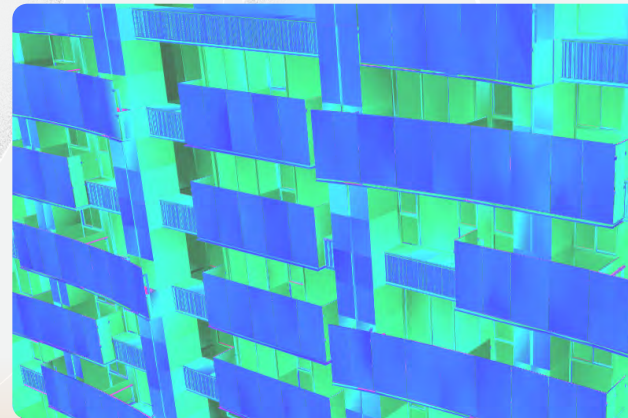


在建築節能設計上，「遠雄決玥」導入被動式節能設計理念，包含節能外窗、Low-E 玻璃、自然採光與通風設計及水資源回收系統，以降低建築營運階段能源需求並提升居住環境品質。此外，依據太陽輻射模擬分析結果，建築東南與西南立面為主要熱輻射較高區域，設計團隊透過格柵遮陽與自然採光整合設計，在兼顧室內採光品質的同時，有效降低建築外殼熱負荷，整體可減少約 70% 太陽輻射熱進入建築室內，進一步降低冷房負載並提升建築能源效率。

本公司逐步建立建築使用階段碳排管理機制，針對取得使用執照之建案進行使用階段碳排量盤查，2025 年建築使用階段碳排量为 260,700 公噸 CO₂e。未來將持續透過低碳建材應用與節能建築設計，強化建築全生命週期碳管理，推動建築產品朝向低碳與高能效發展。



▲ 頂樓遮陽熱輻射模擬圖



▲ 出挑陽台熱輻射模擬圖

2.2 智能與性能建築

2.2.1 智能建築 - 創新讓生活無限

遠雄建設持續推動智慧建築發展，各建案均依循相關評估架構建置智慧化系統，確保建築具備安全、健康、節能及管理之基本能力。

在穩定建立智慧化之基礎上，公司進一步深化智慧系統之整合應用，將發展重心由功能建置延伸至使用者體驗與營運效能之優化，以「智慧有感設計」為核心，建構具可感知、可回應及可優化之建築環境，持續提升建築營運管理與居住品質。同時，於規劃過程中參酌相關智慧建築指標，並依專案特性彈性導入適用項目，強化智慧系統於實際使用情境之整合應用，推動建築由合規導向邁向價值導向。

本公司依「智慧有感」方針，持續將智慧建築相關設計與管理機制導入建案。2025 年共有 2 案取得智慧建築標章及 1 案取得候選智慧建築證書，顯示智慧化設計與管理應用已逐步落實於不同建案，並作為後續持續精進與深化智慧建築發展之基礎。



遠雄寬寓

智慧建築：合格級



遠雄純寓

智慧建築：合格級



遠雄河山行

候選智慧建築：合格級

2.2.2 性能建築 - 價值升級

遠雄建設以「美好共生」理念與「永續共享」價值，致力打造兼顧安全、舒適與友善的性能建築，以結構安全、音環境、空氣環境、通用設計為四大指標，全面提升居住品質，實踐永續與人本並行的建築價值。在隔音、隔熱與節能方面，遠雄善用創新科技提升居住品質，例如：在音環境設計上，採用高水密性與高性能隔音鋁窗結合膠合玻璃，有效減少 35 分貝外部噪音干擾，同時阻隔紅外線輻射熱源，降低室內空調能耗。

我們秉持以人為本之精神，以人的角度、需求、關懷出發，考量社會高齡化趨勢及弱勢團體之居住空間需求，為創造更好的住宅價值，秉持三大精神：**1. 去除高低差**、**2. 門及通道合理淨寬**、**3. 預留適當空間**，適合所有使用者，為居住者規劃符合未來 50 年、甚至 100 年需求的房子，打造全齡住宅。

2024 年起遠雄建設已將通用設計標準規範納入設計準則，並透過 FG Next 團隊持續優化設計內容，強化居住友善之使用價值，持續提升對客戶有感的通用設計。



全齡通用宅

私有空間

走道：室內走道淨寬 90 公分以上



玄關：入口門檻不超過 3 公分，並做 1/2 斜角處理



門寬：房間及浴廁淨寬超過 75 公分以上



浴廁、廚房、陽台：防滑地坪



公共空間

入口：①整體建築物與外部公共街廓彼此銜接處平順可達
②門廳及大門入口採用防滑地坪



設置親子及行動不便使用之廁所或更衣淋浴間

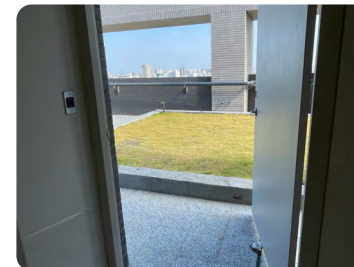


註：非通案設置項目

戶外：景觀座椅邊至少設置一處輪椅、娃娃車易通達的停放空間



電梯：可通達屋頂，出入動線平順



遊戲場所：地坪有安全防護設計



指引：各空間以指標導引加強圖像化



2.3 百年建築品質把關

2.3.1 鑄造安全建築 GRI 416-1-2

台灣位處地震高風險區，本公司依循建築技術規則及相關法規辦理建築設計，並透過結構設計、材料選用及施工品質管理機制，確保建築安全與使用可靠性。於規劃階段，針對基地地質條件、區位特性及建築用途進行風險評估，於必要情形下導入耐震或制震設計，以進一步強化建築結構安全。透過一條龍的營運模式，我們充分掌握工地管理與施工品質，並依循標準品管查驗制度，確保為客戶提供優良的建築品質。2025 年未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件發生。

耐震建築：對設計與材料的安全標準

遠雄建設以合格的耐震設計和嚴格的材料要求，確保建築安全。從地質調查開始，每個細節都精密規範，將地質參數適當折減以提高安全係數，並採用適當基礎工法，杜絕土壤液化風險。自 1971 年以來，耐震規範經過三次大幅提升，耐震係數從 0.18~0.33G 提高至 0.20~0.32G，大部分建築能承受 5 至 6 以上震度。遠雄建設的標準為 6 級震度，於高地震區更將耐震係數提高至 0.384G，超越法規 37%。

遠雄嚴選知名大廠建材，採用高於市場常見規格的等級，以確保建築的安全與品質。

抗震基礎設計

筏式基礎

一體成形，將載重分佈由點轉換成面，建築重量平均分攤，減少基礎之差異沉降。

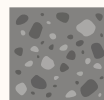
樁基礎

基樁深入地底，可將結構體載重直接傳至基礎下方承載層如堅硬土層或岩層。

連續壁

使用國內最佳的地下連續壁工法，其四周圍壁體可作為永久主體，具良好的擋土及防水功能。

抗震建築材料標準



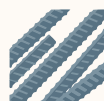
混凝土

高規格混凝土強度

採用台泥、亞泥及信大水泥知名品牌，並搭配力泰、國產、台泥、環球及亞東等知名預拌廠。抗壓強度均依最新混凝土結構設計規範（土木 401-110）之要求，採用至少 4000psi 以上之高強度混凝土，較一般建築常見之 3000psi、3500psi 混凝土，強度更高、耐候性更佳。

三大品質規範

1. 混凝土攪拌至澆置時程需於 90 分鐘內
2. 氯離子含量低於國家標準，保證不摻用海砂
3. 混凝土品牌，嚴格規定不得混合使用不同品牌，提供最佳之結構品質



鋼筋

強化等級鋼筋

使用知名鋼鐵大廠加鈦鋼筋，加鈦鋼筋係於鋼筋生產時加鈦，使鋼筋之降伏強度及韌性等機械性質提高；不採用水淬鋼筋，因不適合銲接及加工性，以確保鋼筋施作品質。

高拉力耐震鋼筋

鋼筋皆符合 CNS560 標準之可焊鋼筋之規定，其優點不但能符合降伏強度，亦可用於銲接或續接器之加工，具較佳延展性，可確保結構符合耐震設計之需求。



鋼筋續接器

SA 級續接器

採購知名專業廠 SA 級續接器，較 B 級續接器有較好的延展性和韌性，其抗拉或抗壓強度應能使被續接鋼筋發展至規定抗拉強度。

錯位續接工法

有別於傳統採用搭接工法，續接器採隔層續接做法，避免續接器在同一斷面續接，因續接位置不重疊，混凝土與鋼筋牢牢結合，減少強烈外力破壞後斷面坍塌的可能性。



鋼骨

高規格耐震鋼骨

選用中鋼、東和國內兩大鋼骨生產製造商，與長榮重工、中鋼構等加工廠合作，使用符合國家標準 CNS13812（建築結構用軋鋼料）之耐震等級 SN-B 及 SN-C 系列鋼版，提升抗震能力高，為一般市場採用 A36 及 A572 等級鋼板耐震條件 1.2 倍，位於高雄市的中鋼總部大樓也採用相同規格鋼板。



制震系統

美國 NASA 唯一認證航太制震器

Taylor Devices 航太制震器，為美國 NASA 單位指定使用設備，可吸收地震傳遞的能量，透過消能機制與結構體共同作用，可有效減少結構體之變位，搭配 BRB 制震斜撐系統，完整保護建築結構安全。

註：制震器需經結構設計與分析，非每個案均需設置。

耐震標章

「耐震標章」為內政部推動之建築結構安全驗證制度，透過第三方審查機制，於設計及施工階段進行耐震性能與品質查證；設計階段須取得「耐震設計標章」，施工階段持續接受查驗，並於完工後取得「耐震標章」，以確保建築符合耐震設計規範與施工品質要求。

遠雄 MetaLink 科技園區 - 耐震設計標章

位於桃園市龜山區之「遠雄 MetaLink 科技園區」，為 ESG 定位之科技廠辦，由台北 101 建築師李祖原設計，結合產業廊道發展與彈性空間規劃，提升使用效能與環境品質，並取得綠建築銀級候選證書。另導入耐震建築設計標章制度，已於 2025 年取得耐震設計標章，並透過第三方專業審查機制，落實結構設計與施工品質之雙重把關，持續強化建築耐震性能，提升資產韌性與營運持續能力。



結構安心保證

施工品質決定建築物的永續性，遠雄建設的施工團隊秉持專業，精確執行每一細節。自 1987 年起，遠雄以鋼骨簽名精神訂立安全建築標準，至今超過 30 年，確保每根鋼骨經過四道程序並簽名，保障施工品質。

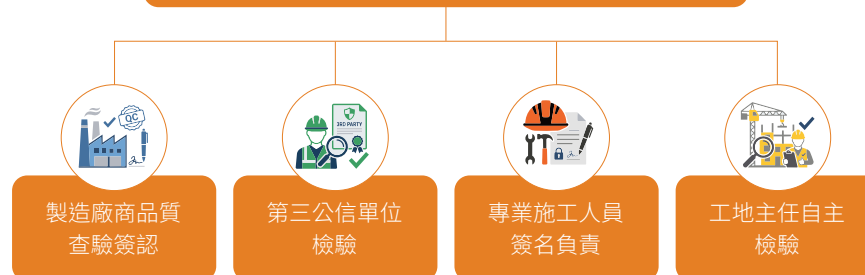
若以人的骨架比喻建築鋼骨，混凝土則是包覆的肌肉，建築的堅固基礎來自鋼骨與混凝土的結構強度。遠雄建設視每個建案如同自己居住般用心，從砂石至建材的選用皆為高標準，確保品質。由於台灣地處地震帶，結構安全至關重要。

遠雄在建材選用上以無害為首要考量，提供無輻射鋼筋保證書及無海砂承諾書，確保細節品質，對於看不到的地方也不馬虎。例如遠雄之星 7，採用順打施工與筏式基礎，擋土工法使用鋼板樁深入 19 公尺，並建 45 公分永久地下室外牆，以 RC 韌性抗彎矩結構，採強柱弱樑設計，具最佳耐震韌性，安全標準超越法規。

此外，遠雄每個工地配備專案經理、工區主管、品管及勞安人員，遵循勞安法及建築施工規範，2025 年遠雄建設及營造無重大職災及勞安事件。



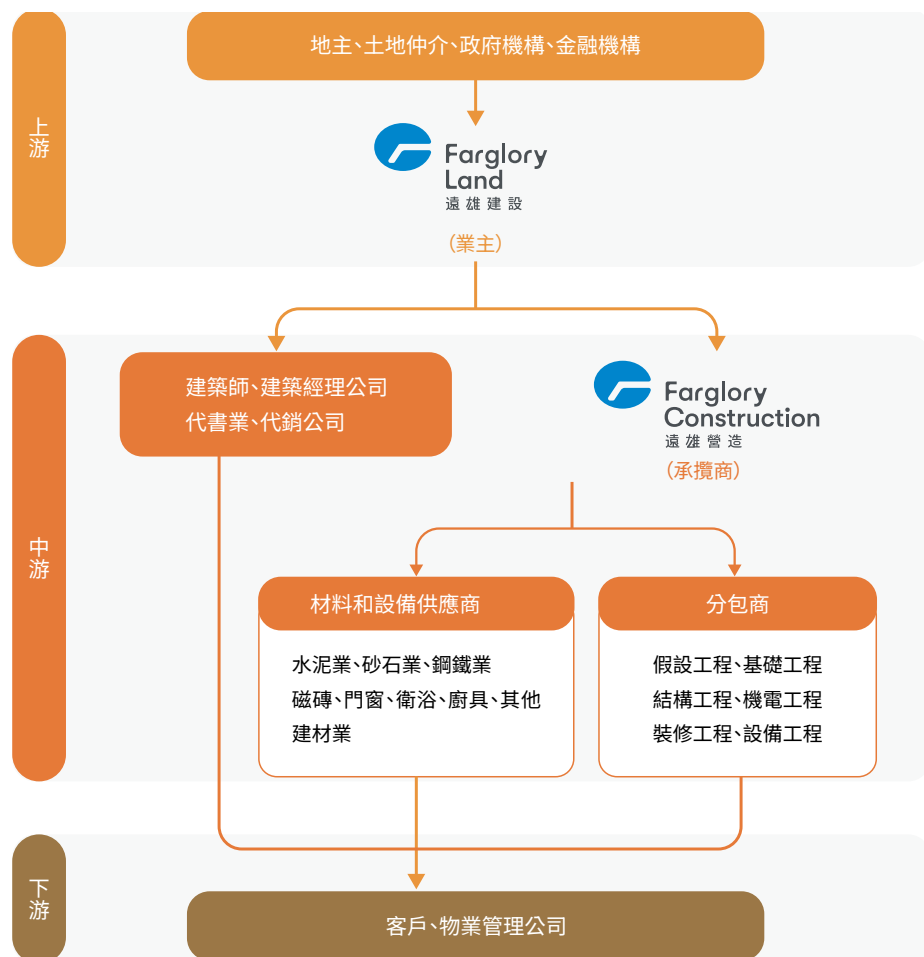
四道簽認程序，建築史上最嚴謹的責任施工



2.3.2 邁向永續供應鏈

GRI 2-6、2-23、2-24、204-1、308-1、308-2、408-1、409-1、414-1、414-2

遠雄建設供應商包括：上游的地主、土地仲介、政府機構、金融機構，中游的建築師、建築經理公司、代書業、代銷公司、承攬商，下游的客戶、物業管理公司等合作夥伴；遠雄營造供應商包括：原物料供應商及分包商等合作夥伴。



採購政策

遠雄建設制定「標準採購作業準則」，規範請購、發包、驗收等流程，並在合約中納入職安、禁賄、智慧財產保護等條款，要求供應商簽署相關切結書。此外，合約包含個資保護文件，並提供客服管道保障權益。

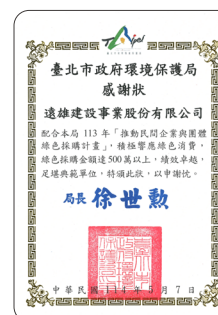
遠雄營造對鋼筋、水泥等主要原物料採年度、半年度或季度統購，簽訂長期合約，以控制成本、穩定供貨並降低價格波動風險。例如，鋼筋依市場行情採季度統購，並按區域分配供應商，以減少運輸成本與碳排放。

遠雄建設與遠雄營造致力於穩定供應鏈，推動責任採購，除成本、品質考量外，逐步納入永續價值，並鼓勵供應商落實 ESG，共同成長。

支持在地採購與綠色採購

遠雄建設與遠雄營造重視在地採購對企業永續發展的重要性，並積極履行企業社會責任。公司實務上優先考量在地供應商，透過與國內供應鏈密切合作，提升採購效率、縮短交期、降低管理成本，並減少運輸過程的碳排放，響應 SDG 12「責任消費與生產目標」，同時促進地方就業與經濟發展。2025 年遠雄建設與遠雄營造採購總額分別達 619 佰萬元及 12,133 佰萬元，其中主結構體及裝修工程項目採購多以國內供應商及在地材料為主。

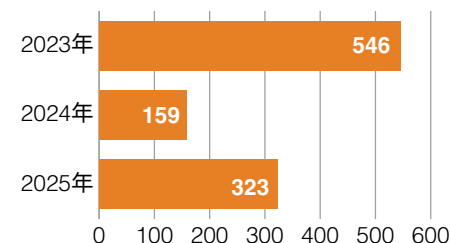
為減少產品對環境的影響，我們積極推動綠色採購，優先選用綠建材、節能、省水及環保標章產品，支持政府的節能環保政策，範圍涵蓋電腦設備、辦公用紙、電器等。隨著市場對環保與健康居住的重視，我們廣泛應用再生與健康綠建材。例如，《遠雄決明》住宅案的室內綠建材使用率達 67%，超過法規標準 60%，在滿足客戶需求的同時降低環境負擔。2025 年遠雄建設與營造的綠色採購總額達 323 佰萬元，並分別榮獲台北市政府及環境部頒發「綠色採購績效卓越獎」。



近三年綠色採購金額

(遠雄建設 + 遠雄營造)

單位：佰萬元



供應鏈管理、供應商評級與永續採購推動

遠雄建設重視供應鏈在營運品質、工程安全、環境影響及企業永續發展中的關鍵角色，並持續強化供應鏈治理機制，以降低營運風險並提升整體永續管理成熟度。

供應商行為準則

為推動責任供應鏈並落實永續經營原則，遠雄建設及遠雄營造已制定《供應商行為準則》，要求供應商遵守營運所在地之相關法規，並於商業道德、勞動人權、職業安全衛生、環境保護及資訊安全等面向符合相關規範；同時，要求供應商將準則精神傳達至其下游供應商，以擴大供應鏈永續影響力。2025 年遠雄建設及遠雄營造採購契約供應商 100% 簽署《供應商行為準則》，展現公司於供應鏈基本治理與風險控管上的落實成果。



《遠雄建設供應商行為準則》



《遠雄營造供應商行為準則》

供應商管理與評級機制

除基本行為準則外，遠雄建設及遠雄營造依據「供應商評鑑作業準則」，依供應商履約表現、品質穩定性、交期配合度及營運風險等面向進行定期評估與分級管理。相關評級結果主要應用於內部採購管理與供應商關係管理，作為資源配置與風險控管之參考。

遠雄建設供應商評鑑					遠雄營造供應商評鑑	
	驗收單位		採購室		評估項目	佔比
評估項目	承作品質	40%	承作品質	30%	品質	20%
	進度	30%	詢價配合度	20%	職安	20%
	服務品質	30%	緊急配合	20%	進度	30%
			財務狀況	15%	客訴率	30%
			業界 / 各界評價	15%		

供應商等級		等級意涵	採取措施	2025 年供應商分級評估占比	
				遠雄建設	遠雄營造
A+	5 分	優	優先承攬	-	1%
A	4~4.9 分	良		19%	-
B	3~3.9 分	可		80%	93%
C	2~2.9 分	差	列入輔導與觀察	1%	5%
D	2 分以下	劣	停止新案承攬權	-	1%

2025 年依供應商評級結果，遠雄建設及遠雄營造 B 級以上供應商占比分別達 99% 及 94%，顯示供應鏈整體履約品質與風險控管能力維持穩定水準，且未發現涉及童工或強迫勞動等重大人權風險情事。本公司原則上優先與 B 級以上供應商合作，並透過工程完工前之供應商複評機制，持續就品質、進度及職業安全衛生等面向進行滾動檢核與即時回饋，強化供應鏈管理效能，確保工程品質與供應鏈風險可控。

ISO 20400 永續採購導入規劃

遠雄建設規劃導入 ISO 20400，作為永續採購制度升級之核心架構。在既有《供應商行為準則》及供應商評級制度基礎上，逐步將 ESG 納入採購決策流程，並以「制度建置→流程整合→策略內化」分階段推動永續採購：

短期（2026 年） 制度建置	中期（2030 年） 流程整合	長期（2040 年） 策略內化
盤點採購制度與流程，辨識供應商與重大議題，擬定永續採購政策，建立供應商分級與績效追蹤機制。	將永續要求納入供應商評選、採購及契約管理流程，並透過 SRM 強化風險與績效管理。	將永續供應鏈納入採購策略與風險管理核心，提升供應鏈韌性與長期競爭力。



Ch. 01
公司治理與經營

Ch. 02
國際建築領導品牌

Ch. 03
永續環境

3.1 氣候變遷與能源管理

3.2 環境衝擊管理

3.3 循環經濟

Ch. 04
客戶服務

Ch. 05
友善職場幸福企業

Ch. 06
回饋社會

附錄



章節亮點

章節		聯合國永續發展目標		亮點實績
3-1	氣候變遷與能源管理 P.75		採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。	遠雄建設及遠雄營造持續深化溫室氣體盤查管理，於 2025 年精進範疇三（類別五）建築物使用階段排放之數據品質與管理機制，並導入未來氣候情境分析，強化盤查結果於減碳策略與營運決策之應用，提升氣候風險管理能力。
3-2	環境衝擊管理 P.88		促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。	- 遠雄建設及遠雄營造辦公室廢棄物總量較前一年度減少 2.61 公噸。 - 遠雄建設及遠雄營造辦公室用水總量較前一年度減少 0.3 百萬公升。 - 導入 TNFD LEAP 方法學，作為未來選址與開發管理之重要參考架構，強化與生物多樣性及自然風險管理之整合，以提升開發決策之環境韌性與長期永續價值。
			採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。	
3-3	循環經濟 P.95		建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。	《遠雄 Park 16》導入鋁模板工法，截至 2025 年減碳效益達 303,187kgCO₂e。 - 遠雄建設為全台首家通過 ISO 59000 循環經濟轉型標準查證的建築企業，並獲得國際驗證機構 SGS 頒發「年度創新獎」。 - 以「工地再生計畫」參加台灣文化內容策進院第一屆「ESG for Culture 影響力獎」，榮獲「產業策進獎」。 《石籠實驗》共減廢 15.366 公噸，全案生命週期共減碳 1,591 kgCO₂e，以「物質流－再生景觀計畫」影片，參加《2025 第九屆台北金鵬微電影展》榮獲「最佳公司治理微電影－白金獎」。
			確保永續的消費與生產模式。	

3.1 氣候變遷與能源管理

3.1.1 氣候風險與機會管理 GRI 201-2 SASB IF-HB-420a.1、IF-HB-420a.2

根據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）2025 年《全球風險報告》，全球風險情勢於短、中、長期均呈現高度不確定性，其中未來十年風險以環境議題最受關注，「極端天氣事件」更持續位居長期風險首位，反映氣候變遷帶來之實體風險已成為企業不可忽視的重要議題。

因應氣候變遷風險及永續資訊揭露規範發展，遠雄建設已依循 TCFD 架構進行氣候風險與機會評估，並配合主管機關時程導入 IFRS S1 與 IFRS S2，相關作業持續推動中。公司將逐步完善相關制度、流程及資料管理機制，以提升永續資訊揭露之完整性與一致性。相關管理規劃請詳章節[永續發展規劃](#)。

一、治理

為確實管理氣候相關之風險與機會，遠雄建設已建立永續治理架構，由董事會轄下之永續發展委員會負責督導公司永續策略推動，並由永續策略發展室協助推動各項永續相關計畫。透過跨部門功能小組運作，涵蓋永續治理、環境共生及社會共好等面向，負責鑑別與管理氣候變遷相關風險與機會，並研擬因應策略與管控措施，以落實公司氣候治理與永續發展目標。該等功能小組並定期彙整氣候風險與機會辨識結果及執行情形，提報永續發展委員會進行檢視與督導，並於年度永續相關會議向董事長及總經理報告管理成果，以確保風險管理策略之有效執行。

永續發展委員會並定期向董事會報告公司所面臨之氣候風險與因應措施，使董事會充分掌握氣候相關議題並進一步制定相關管理政策，同時檢視執行狀況與督導推動成效，以強化公司氣候治理與永續經營能力。



二、策略

遠雄建設依據不同時間範疇、議題發生之可能性與對營運的衝擊程度，透過氣候變遷風險與機會矩陣，完整盤點及評估各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響。





遠雄建設重大氣候風險與機會列表

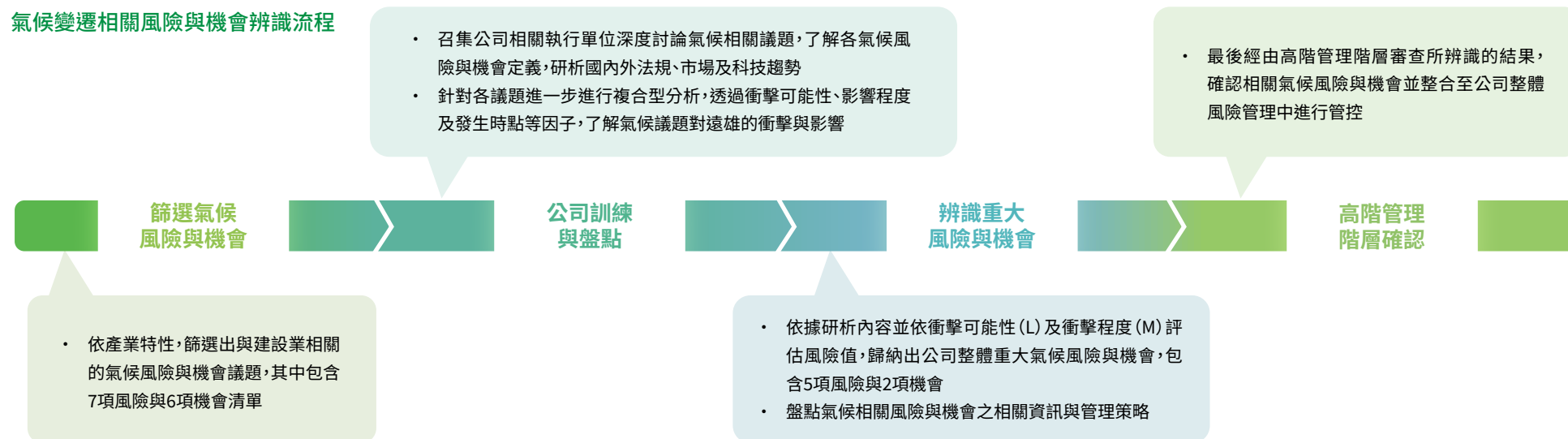
風險與機會類別		議題定義	公司影響描述	影響 期程	因應策略
實體風險	急性風險	極端天氣事件（洪水與暴風）的發生頻率增加	- 颱風帶來的強風與豪雨可能導致工地停工（依政府公告之豪大雨假或颱風假），並損害在建工程，進而增加建築成本與延遲營收。 - 已售建案與出租資產可能受損，增加售後服務成本；營建用地圍籬若因強風倒塌，可能損害他人財產並引發賠償責任。 - 強風豪雨可能損害辦公室及工務所，影響正常營運。	短期 (0-3 年)	- 颱風或極端天氣事件影響時，工地將視現況調整工序以持續施工，並於工期編制時納入強降雨停工天數。 - 陸上颱風警報發布後，要求大樓物管人員提交防颱計畫，並落實防颱措施（如堆置沙包、固定樹木、檢查門窗密閉狀況）。 - 颱風過後立即進行災害巡查，異常狀況即時處理，以防止二次災害。 - 購買天災保險以降低災損衝擊。 - 建築設計階段參考當地淹水紀錄，提升建物 1F 高度。 - 建築設計納入水利技師檢核，提供當地淹水紀錄及排水系統資料，並確保 1F 景觀排水計畫符合需求。 - 依專案需求設計防颱百葉窗（抗 17 級風）與防洪設施。 - 所有建案車道設置防洪閘門及優於法規要求之筏基設計。
		碳定價機制	如政府推動碳定價機制，超量碳排放可能會產生碳費，額外增加營運成本。	中期 (3-10 年)	- 實施溫室氣體盤查，精確掌握碳排放狀況。 - 推動綠色營運，於總部自有樓層導入照明自動時間控制系統，以降低能源消耗；玻璃帷幕加裝節能膜，減少建築耗能與碳排放。 - 持續推動建築生命週期碳盤查，確保減碳成效並優化設計策略。 - 發展「被動式建築設計」，透過優化採光、通風與日照配置，降低能源損耗。 - 導入環保建材與回收技術，採用鋁模板工法、執行廢棄磁磚回收再製，並持續研發建材回收與重製技術，以減少廢棄物處理產生的碳排放。
轉型風險	政策和法律風險	現有產品和服務的授權和監管	因應減碳法規，提升節能減碳產品比例，推動綠建築與低碳原料應用，惟建築成本隨之上升。	中期 (3-10 年)	- 發展綠建築及低碳建築，逐年提高銀級以上綠建築比例。 - 推動建築源頭減量及資源循環利用。 - 研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。 - 與產業鏈廠商合作發展低碳、節能及循環利用產品。
		能源管理 / 能源價格上漲	能源價格（如：電價）持續上漲，將導致營運成本增加。	中期 (3-10 年)	- 建立遠雄建築耗能 EUI 值查核制度。 - 推動建築耗能 EUI 值資料庫。 - 推動總部系統 E 化及線上簽核系統。 - 規劃於出租資產「遠雄時代總部」設置太陽能發電系統。
	市場風險	原物料成本上漲	極端天氣事件使供應鏈中斷或物資稀缺，導致原物料價格上漲。	中期 (3-10 年)	- 落實建築減量與資源循環，提升材料效率並減少浪費。 - 建置綠建材資料庫，強化關鍵材料管理與應用。 - 研發廢石材重製技術，廣泛應用於總部裝修，作為價格上漲替代方案。 - 回收工地廢棄安全網製成板材家具，已應用於總部，未來將推廣至建案公設。



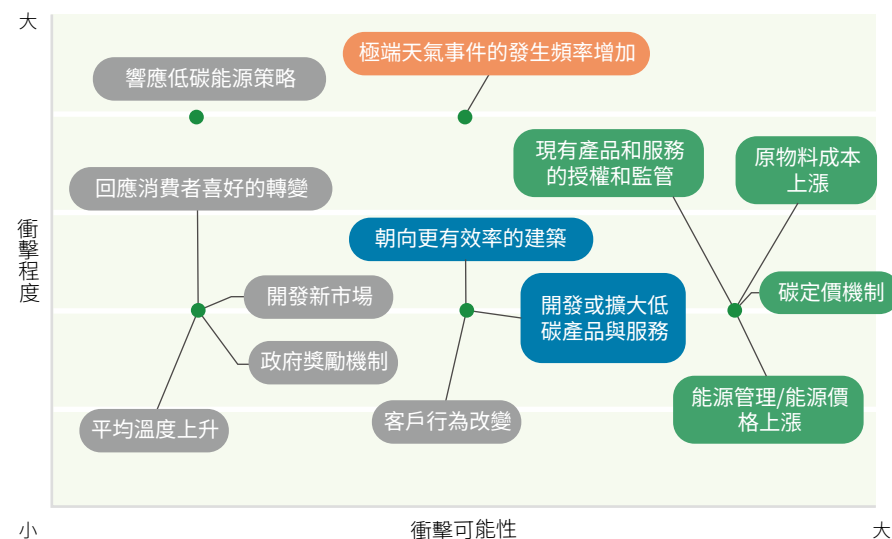
風險與機會類別		議題定義	公司影響描述	影響 期程	因應策略
機會	產品與服務	開發或擴大低碳產品與服務	- 經濟型態變化帶動新建與環境工程需求，提升營收與資產價值。 - 參與零能耗轉型補貼，推動高價值淨零建築，滿足市場需求。	中期 (3-10 年)	- 推動綠建築銀級、建築能效 1 級及低碳建築 2 級標章，研發輕量化、耐久化建築節能技術。 - 將未來氣候數據導入建築被動式設計。 - 設置太陽能發電系統及智慧電表，將日間餘電回售台電。 - 推廣綠色營造，持續優化節材工法。 - 攜手產業夥伴，開發低碳、節能與循環建材。
	資源使用效率	朝向更有效率的建築	提升建築能源效率，減少資源消耗與污染，同時降低營運成本並提升資產價值。	中期 (3-10 年)	- 建立 EUI 耗能查核制度，強化建築能源管理。 - 推動源頭減量、資源循環與綠色營運，降低環境影響。 - 總部大樓節能改造： 1. 更換節能冰水主機系統。 2. 全面導入節能電梯。 3. 自有樓層加裝隔熱膜與節能燈具。 - 個案節能策略： 1. 研發水回收再利用技術，提高水資源效率。 2. 導入雨水滯留設施。 3. 研究海綿城市策略，發展可行性建築設計。

三、風險管理

氣候變遷相關風險與機會辨識流程



氣候變遷風險與機會矩陣圖（5 項重大風險與 2 項重大機會）



四、情境分析

情境分析流程：

Step 1. 選擇重大氣候風險與機會

Step 2. 鑑別潛在影響路徑及財務影響參數

Step 3. 情境分析量化

Step 4. 分析結果及因應策略

Step 1. 選擇重大氣候風險與機會

為強化氣候相關議題之管理基礎，遠雄建設依據氣候風險與機會矩陣之評估結果，選取具顯著重大性之項目進行量化分析。2025 年量化評估範圍涵蓋實體風險「極端天氣事件的發生頻率增加」；轉型風險「現有產品和服務的授權和監管」、「碳定價機制」、「能源管理／能源價格上漲」及「原物料成本上漲」；以及氣候相關機會「開發或擴大低碳產品與服務」與「朝向更有效率的建築」，作為後續風險管理、策略規劃及營運決策之重要依據。

轉型風險：

遠雄建設持續辨識、評估並量化重大氣候轉型風險，以掌握低碳轉型對營運及財務表現之潛在影響。2025 年公司針對「現有產品和服務的授權和監管」、「碳定價機制」、「能源管理／能源價格上漲」及「原物料成本上漲」進行情境分析，並將結果作為風險管理、產品策略及營運決策之參考。

隨著碳費制度、永續金融規範及永續經濟活動認定相關指引逐步推動，建築開發業除須強化自身節能減碳管理，亦需持續提升綠建築、低碳建材及永續住宅等產品與服務之供給能力，以因應政策要求與市場需求。若未能及時回應相關法規及轉型趨勢，可能對融資條件、產品競爭力及市場表現造成影響。此外，建築開發與營建工程涉及大量能源與原物料投入，能源價格波動將直接影響施工、運輸及營運成本；在供應鏈不穩定、極端氣候加劇及地緣政治風險升高之情況下，原物料價格上漲亦可能進一步影響專案成本結構與獲利能力。

透過轉型風險之情境分析，遠雄建設得以掌握政策、能源及供應鏈變動對營運之影響，並據以調整管理措施與營運策略，提升低碳轉型下之應變能力與競爭力。

實體風險：

建築開發與營建工程高度仰賴穩定的施工工期與現場作業條件，當颱風、豪雨、高溫等極端天氣事件發生時，可能導致工地停工、施工延誤、工程損失及修復成本增加，進而影響專案執行效率與成本控管。隨著氣候變遷加劇，極端天氣事件之強度與頻率均有上升趨勢，建設營造業面臨之營運中斷風險與財務損失亦可能隨之增加。因此，遠雄建設 2025 年已將「極端天氣事件的發生頻率增加」納入情境分析，以評估其對工程進度、成本及損失暴露之潛在影響，作為後續調適與管理優化之依據。

機會：

在氣候相關機會方面，遠雄建設於 2025 年針對「開發或擴大低碳產品與服務」及「朝向更有效率的建築」進行量化分析，以評估其對營收成長、成本優化及資產價值提升之潛在效益。2025 年世界綠色建築委員會（World Green Building Council, WGBC）2025 年《永續建築推動亞太房地產市場轉型》指出，永續建築具備較佳市場表現，包括租金溢價、較高出租率及較低營運成本，反映市場對低碳及高效率建築之需求持續提升。另綠色建築亦可帶來 20% 至 60% 的節能效益，並有助提升資產韌性及取得綠色金融支持。基於此，遠雄建設將低碳產品開發與高效率建築納入氣候相關機會評估，以作為產品策略與營運規劃之重要參考。

Step 2. 鑑別潛在影響路徑及財務影響參數

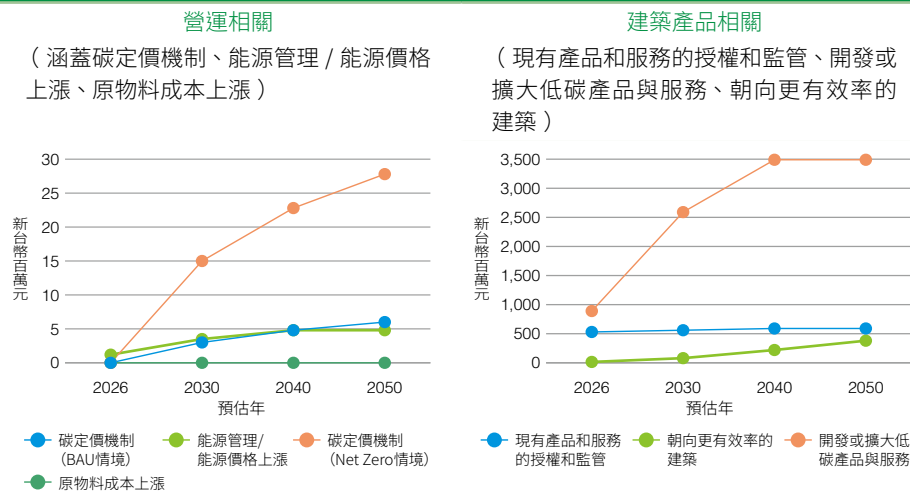
遠雄建設使用衝擊路徑法（Risk pathway）判別氣候風險與機會對營運所造成的影響，進一步針對受影響的衝擊擬定可能的量化方式。接下來透過公司各部門主管及顧問諮詢訪談、歷史數據及文獻研究，了解特定情境下氣候變遷對公司之實質影響，並設計契合遠雄建設現況之量化方式，最後針對所需之財務參數進行蒐集或推估。

氣候風險及機會		量化情境、假設、參數、及分析因子
氣候風險	現有產品和服務的授權和監管	• 量化情境與假設：配合政府淨零轉型、永續金融及永續經濟活動認定等政策發展，公司須提升節能減碳產品與永續建築之供給能力，以符合政策要求及市場需求。 • 參數及分析因子：符合綠建築銀級標準以上之設計、建造、與及綠建材之採購費用。
	碳定價機制	• 量化情境與假設：政府實施的碳定價機制，公司將面臨額外的碳排放成本。 • 參數及分析因子：環境部及 IEA 公布之碳費預估價格，及公司投資於更節能、更環保的技術和材料的支出。
	能源管理 / 能源價格上漲	• 量化情境與假設：建築開發與營建工程涉及大量能源投入，能源價格上漲將推升施工、運輸及營運管理成本，尤其對能源使用密集之建案影響更為顯著。 • 參數及分析因子：近年電價調整幅度、公司用電情形、能源使用趨勢，以及未來營運規模成長對能源需求之影響。
	原物料成本上漲	• 量化情境與假設：受供應鏈波動、極端氣候、地緣政治及永續轉型趨勢影響，主要建材及原物料價格可能持續上升，進一步推升建築成本。 • 參數及分析因子：近兩年主要建材與原物料之價格變動情形、採購量及成本結構，重點包括鋼筋、混凝土、及模板。
	極端天氣事件的發生頻率增加	• 量化情境與假設：IPCC AR6 SSP5-8.5 情境下，預期未來台灣氣候情況日趨嚴峻，預估於世紀中，豪雨量變化率將增加 20%，進而造成工期延誤與資產減損等情形發生。 • 參數及分析因子：因極端情境對工地、已售建案、出租資產、辦公室、工務所造成損害、施工延誤、額外利息成本等。
氣候機會	開發或擴大低碳產品與服務	• 量化情境與假設：因應經濟型態改變，可能帶來新建工程與環境工程的需求，營收和資產價值增加；積極參與建築零能耗轉型相關補貼措施，淨零能源建築的單價較高，消費者也對此類建築的需求增加。 • 參數及分析因子：公司近年綠建築銀級以上之銷售數量及未來成長推估。
	朝向更有效率的建築	• 量化情境與假設：公司透過提升新建物與既有建築之能源使用效率，降低營運能耗、節省電費支出並減少碳排放，以提升建築資產價值與市場競爭力。 • 參數及分析因子：遠雄營運據點及興建建案之用電情形、節能設計與設備導入成本、建築節能效率提升幅度及節電效益。

Step 3. 情境分析量化

在確立衝擊路徑後，將蒐集之財務參數代入公式進行財務衝擊估算，了解各類風險與機會對公司造成之財務影響（以占 2030 年預估營收比例呈現）。

氣候風險及機會		營運影響
氣候風險	極端天氣事件的發生頻率增加	- 因強風與豪雨災害導致工地施工延誤，人力成本與資金成本增加 - 強風與豪雨導致工地 / 辦公室設備及產品毀損 - 強風與豪雨導致未銷售建案、出租資產造成損害 - 防颱設置準備
	現有產品和服務的授權和監管	- 金管會永續分類法影響建築投融资 - 綠建築增加的成本（綠建材採購除外） - 綠建材之採購與使用
	碳定價機制	碳排放被政府課徵額外費用
	能源管理 / 能源價格上漲	建築營造活動所需的能源價格上漲
	原物料成本上漲	建築營造活動所需的大宗物料價格上漲
氣候機會	開發或擴大低碳產品與服務	綠建築或低碳建築銷售
	朝向更有效率的建築	建築節能效率提升，節省電費支出並降低排放

遠雄建設 2026~2050
氣候變遷轉型風險及機會財務衝擊預測


註 1：以 2030 年之預估營收進行財務衝擊分析

註 2：評估之年分為 2026、2030、2040、及 2050，數據以 2025 ~ 2050 呈現

註 3：因實體風險之發生為極端天氣事件情境（可能立即發生或完全不發生），故無法以折線圖呈現發生年份

風險機會類型	實體風險	轉型風險					機會	
	增加極端天氣事件的嚴重性	碳定價機制 (BAU)	碳定價機制 (Net Zero)	現有產品和服務的授權和監管	能源管理 / 能源價格上漲	原物料成本上漲	開發或擴大低碳產品與服務	朝向更有效率的建築
2026 - 2050 預估財務衝擊 (佔營收百分比)	0% ~ 0.03%	0% ~ 0.02%	0% ~ 0.08%	1.49% ~ 1.70%	0% ~ 0.01%	詳備註 *	2.58% ~ 10.05%	0.04% ~ 1.08%

註：由於近年國際原物料市場波動劇烈，鋼鐵等大宗物料價格受全球景氣循環、供需調整、地緣政治及政策變動等因素影響甚鉅，短期價格變動未必能代表未來長期趨勢。考量目前量化結果對假設條件及基準期間具高度敏感性，遠雄將持續優化評估方法，於資料穩定性及代表性提升後，再評估揭露量化資訊。



Step 4. 分析結果與因應策略

透過上述分析，遠雄建設了解將建案轉型為綠建築可能造成的財務影響，雖然從 2025 至 2050 年會有綠建築相關費用投入（0.14 – 0.53%），但亦能因此開拓相當可觀規模的新市場（2.58 – 10.05%），遠雄建設將積極拓展並深入研究綠建築相關項目以應對未來可能面臨的衝擊以及市場機會。有關遠雄建設綠建築設計規劃、研究與發展內容，請詳章節 2.1 綠能建築。

另一方面，極端天氣事件可能也會對工地、辦公室營運作業以及持有之資產造成衝擊（0.03%）。為有效抵禦天災，遠雄建設於建案設計時納入水利技師專家全面研討檢核圖面及地區淹水紀錄資料、設計防颱百葉窗及引入防洪排水措施；針對工地施作會視現況調整工序，編制工期時計入因強降雨導致停止施工的期程。此外，遠雄建設不管在開發、選址、建造、建成之過程皆會持續關注土地與房屋資產、營業據點之淹水潛勢，協調各部門人力與設備、投入相關管理措施以避免可能之損害。

為因應即將實施的碳費制度，我們將「碳定價機制」納入風險管理，預估碳費開徵將產生（0 – 0.08%）的營收影響。根據 2025 年的溫室氣體盤查數據顯示，我們的範疇一主要排放來自外購電力的間接排放，因此，節能是減少碳排放的首要目標。另外，近年能源價格上揚，對我們的營運成本產生了（0 – 0.01%）的衝擊。為此，我們將透過硬體更新等措施逐年降低用電量，以降低碳費徵收及能源價格上漲的財務影響。

近兩年受國際趨勢影響，部分原物料價格呈下修走勢，經評估後，本次情境分析顯示原物料成本目前對公司財務尚未造成明顯負面衝擊。儘管如此，原物料價格未來走勢仍具高度不確定性，遠雄仍持續關注市場變化，並透過大量採購與成本控管機制提升採購彈性，以降低價格波動風險。此外，公司亦持續導入新型建築工法，例如引入鋁模板工法；相較傳統木模板，鋁模板具施工時間較短、可重複利用等優勢，不僅有助於降低施工人力需求，也可隨使用次數增加，進一步提升整體成本效益。

五、指標與目標管理

遠雄建設每兩年針對 TCFD 跨產業指標類別蒐集項目蒐集並量化相關數據，2025 年度「施工中建案」、「已完工待售建案」、「持有不動產（出租用）」及「營運據點」進行分析，在極端天氣事件情境下可能面臨實體風險的資產約 68%；面臨綠建築轉型風險的資產約 11.11%；擁有綠建築機會的資產約 88.89%。秉持著防患於未然及永續發展的理念，遠雄建設預估 2025 年度在相關項目已投入約 3.4 億元。

TCFD 跨產業指標項目		
跨產業指標說明		佔該項目百分比
實體風險	遠雄建設 2025 年度「施工中建案」、「已完工待售建案」、「持有不動產（出租用）」及「營運據點」位於 IPCC AR6 SSP5-8.5 情境下高淹水潛勢區的百分比	68.00% ^{註 1}
轉型風險	遠雄建設 2025 年度綠建築銀級「以下」之建築產品及資產，包含「施工中建案」、「已完工待售建案」、及「持有不動產（出租用）」	11.11% ^{註 2}
機會	遠雄建設 2025 年度綠建築銀級「以上」之建築產品及資產，包含「施工中建案」、「已完工待售建案」、及「持有不動產（出租用）」	88.89% ^{註 3}

註 1：公式＝極端天氣事件情境下受影響之資產及營運據點數目 / 所有資產及營運據點數目。

註 2：公式＝綠建築銀級「以下」資產數目 / 所有資產數目。

註 3：公式＝綠建築銀級「以上」資產數目 / 所有資產數目。



指標	溫室氣體排放	能源管理	極端天氣事件的發生頻率增加	現有產品和服務的授權和監管 / 開發或擴大低碳產品與服務 / 朝向更有效率的建築
目標	2026 年：為檢視 FG Next 被動式設計的減碳成效，遠雄建設將類別五 - 使用產品相關的間接溫室氣體排放列入盤查範圍，將 2024 年重設為基準年，檢討策略並訂定中長期減碳目標。	2026 年：商廠辦及住宅新建案皆 100% 取得建築能效標章一級以上。	2025 年新建案全面導入綠色屋頂與雨水收集系統，強化地表水流控制。 - 優先選擇自然排水良好地點，避開高洪水風險區，降低未來洪水影響。	< 低碳轉型 _ 發展綠建築及低碳建築 > 2026 年：住宅新案 100% 取得銀級以上綠建築標章及 100% 取得低碳建築二級以上；商辦新案 100% 取得銀級以上綠建築標章及 100% 取得取得低碳建築一級以上。 2030 年：住宅新案 100% 取得銀級以上綠建築標章，其中 30% 以上為黃金級標章；商廠辦新案 100% 取得銀級以上綠建築標章，其中 50% 以上為黃金級標章；商廠辦及住宅皆 100% 取得一級以上低碳建築標章。 < 循環利用 _ 推動建築源頭減量及資源循環利用 > 2026 年：建築綠建材使用率室內達 65%，戶外達 25%；至少一新建案採用鋁模板工法。 2030 年：使用再生綠建材占比 20%，加入外牆計算再生綠建材占比 50%；至少 20% 新建案採用鋁模板工法。
執行現況	2025 年遠雄建設及遠雄營造總排放量為 377,307.949 公噸 CO₂e/ 年，相較 2024 年排放量 246,818.692 公噸 CO₂e/ 年，排放量增加 52.87%。增幅主要來自盤查項目中類別五「使用產品相關的間接溫室氣體排放」，該類別依當年度取得使用執照之建案進行認列，故易受完工建案量體、規模及認列時點差異影響，致年度排放量波動較大。	2025 年已有 3 案取得建築能效候選證書，另在新案建照個案中，預計 10 案預計 1 至 2 年內取得建築能效候選證書。 - 被動式設計以風場模擬設計合適的建築座向，以達到降低建築能耗的效果。2025 年共有 9 案完成被動式設計。	2025 年度遠雄建設在所有取得建照的案件已採用綠色屋頂和雨水收集系統，協助控制地表水流。	2025 年度取得綠建築候選證書共 6 案、綠建築標章共 4 案。 - 綠建材研發： - 研擬減少建材生產與運輸產生碳排放措施。 - 節約建材使用量，研究結構合理化、建築輕量化、耐久化與再生建材使用。
資本配置	- 針對「溫室氣體排放」及「能源管理」之資本配置包含減碳措施與相關管理人員投入。 2025-2050 年：每年預估投入約 1.72 百萬元，佔總支出約 0.28%。		- 針對「極端天氣事件的發生頻率增加」之資本配置包含工地與建案之防洪設施。 2025-2050 年：每年預估投入約 340.26 百萬元，佔總支出約 56.01% - 56.23%。	- 針對「現有產品和服務的授權和監管」及「開發或擴大低碳產品與服務」之資本配置包含綠建築銀級以上之研發與認證。 2025-2050 年：每年預估投入為約 263.18 - 265.55 百萬元，佔總支出約 43.49% - 43.71%。

3.1.2 能源與溫室氣體盤查 GRI 302-1、302-2、302-3、302-4、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5

遠雄建設為守護環境永續、減少組織營運對環境的衝擊，持續提升與改善環境相關議題之管理，依據「遠雄建設環境政策」訂立環境目標與行動方案，同時進行內部強力宣導，以提升同仁節能減碳意識及行動。



遠雄建設環境政策

溫室氣體盤查



▲ 通過 SGS 溫室氣體盤查認證

2025 年度溫室氣體排放盤查係依 ISO 14064-1:2018 標準執行。遠雄建設 2025 年總排放量較 2024 年增加 188,872 公噸 CO₂e/ 年，主要係本期取得使用執照之建案數量增加，且建築量體及規模較大，致建築物使用階段（類別五）排放量顯著上升；另遠雄營造 2025 年總排放量則較 2024 年減少 58,382.66 公噸 CO₂e/ 年，主要因工地用電由柴油發電機改為申請臨時用電，燃料使用量下降，使類別四排放量減少，並部分轉移至外購電力（類別二）。整體排放變動主要反映營運規模變化及能源使用結構調整。

遠雄建設及遠雄營造近兩年各類別排放量統計表

公司名稱	遠雄建設				遠雄營造			
	2024 年		2025 年		2024 年		2025 年	
各類別排放量報告	排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	占比 (%)	排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	占比 (%)	排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	占比 (%)	排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	占比 (%)
類別 1、直接溫室氣體排放與移除量	13.2594	0.018%	8.7637	0.003%	64.3112	0.037%	34.6641	0.030%
類別 2、外部輸入能源的間接溫室氣體排放	197.6273	0.274%	201.6375	0.077%	3,352.9525	1.920%	2,865.7069	2.465%
類別 3、運輸產生的間接溫室氣體排放	56.8288	0.079%	50.1662	0.019%	60.6196	0.035%	93.4043	0.080%
類別 4、組織使用的產品帶來的間接溫室氣體排放	67.5883	0.094%	84.3972	0.033%	171,167.1566	98.009%	113,268.6044	97.425%
類別 5、使用產品相關的間接溫室氣體排放	71,838.3480	99.535%	260,700.6049	99.868%	-	-	-	-
總排放量	72,173.652	100.00%	261,045.569	100.00%	174,645.040	100.00%	116,262.380	100.00%
由生質產生之直接排放	-	-	-	-	-	-	-	-
總排放密集度 (公噸 CO ₂ e/ 坪)	60.53	-	218.93	-	-	-	-	-
總排放密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元營業額)	3.234		8.401		13.786		9.011	

能源管理

遠雄建設主要能源消耗為職場電力，遠雄國際中心總部辦公大樓照明採用節能燈具，並已針對自有樓層裝設玻璃帷幕節能膜、冰水主機及電梯全面更換為節能設備，以減少自有職場耗能，達到節能省電的效果。2025 年工地及工務所用電量較 2024 年呈現下降趨勢，主要係因多數建案進入完工或收尾階段，施工強度與臨時設施使用需求相對降低，進而帶動整體用電量減少；另辦公室用電方面，2025 年整體用電量較 2024 年增加，主要係因日常作業及人員使用需求變動所致。

近兩年能源使用量							
能源項目	單位	遠雄建設 (遠雄國際中心及曼哈頓大樓)		遠雄營造 (遠雄國際中心)		遠雄營造 (工地及工務所)	
		2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
直接能源使用量	GJ	112.54	109.53	82.45	64.98	240.56	-
間接能源使用量	GJ	1,500.97	1,527.23	616.05	791.29	24,849.41	20,973.58
總能源使用量	GJ	1,613.51	1,636.76	698.50	856.27	25,089.97	20,973.58
年增率	%	9%	1.44%	55.48%	22.58%	46.31	-16.41%
能源強度	(GJ/m ²)	0.41	0.42	0.31	0.38	-	-

註 1：遠雄建設總部辦公室（遠雄國際中心）樓層為 11F、16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室（曼哈頓大樓）使用樓層為 25F-2，共 1192.36 坪。

註 2：遠雄營造總部大樓承租樓層為 15F、18F 和 B2 倉庫，共 674.06 坪。

永續職場

遠雄建設一直致力於綠色辦公，推行職場節能措施，如照明定時控制、鼓勵回收紙重複列印、購買節能電器等。不僅降低公司的能源消耗，也提高員工的環保意識。

遠雄總部辦公大樓獲得「綠建築銀級標章 - 舊建築改善類」

1992 年落成的遠雄國際中心，透過汰換空調冰水主機、冷卻水泵及冰水泵等空調系統的改善措施，預估每年可減少 489.49 公噸 CO₂e 的碳排放量，已取得台灣舊建築改善類（EEWH-RN）的認證。此改善不僅提升建築的環境友善程度，也顯示遠雄對永續發展的承諾和貢獻。





能源管理策略

管理指標	管理策略
再生能源使用率	遠雄建設未使用再生能源。
提升能源使用效率	• 重塑建案開發模式，從土地評估、產品定位至建築設計，致力發展綠建築及低碳建築。 • 研發建築節能設計，推動建築生命週期碳盤查及建築耗能 EUI 值資料庫建置，並建立建築耗能 EUI 值查核制度，目標 2030 年前商廠辦新案 100% 取得建築能效一級標章，積極降低建築生命週期對環境造成之衝擊。 • 推動綠色營運，強化總部大樓之節能減碳管理，持續導入節能減碳措施，並致力提升員工節能減碳意識及行動，例如：自有樓層導入照明自動時間控制設備，減少照明耗電，及玻璃帷幕裝設節能膜，降低建築耗能，減少營運總部的環境衝擊。

節能目標與行動方案

環境目標		行動方案	
管理策略	管理指標	預計執行期間	執行方式
低碳轉型	降低總部用電量	短期目標	總部自有樓層導入照明自動時間控制設備，減少照明耗電。
			總部自有樓層導入玻璃帷幕裝設節能膜，降低建築耗能。
			總部自有樓層分類回收區硬體設備建置。
	降低案場用電量	短期目標	自有案場逐步更換高效率安定器；使用頻率較低之辦公場所，於傳統 T8 燈具屆齡或故障後逐步汰換為 LED 燈具，以提升能源使用效率。
	規劃使用再生能源	短期目標	本公司於自持商辦資產 M43 設置屋頂型太陽光電系統（裝置容量 98.98 kW），採自發自用模式，年發電約 63,000 度（採保守估算），除提升綠電使用比例外，亦可降低營運用電碳排，強化能源管理與減碳績效。
循環利用	資源減量、回收及循環利用	長期目標	總部自有樓層省水設備建置。
		持續性	逐年檢討垃圾分類及回收情形，推動員工廢棄物減量方案。

節能硬體設備及節能措施

遠雄建設重視企業社會責任，透過推行綠色辦公及節能措施，不僅對環境造成更小的影響，同時也讓員工意識到環保的重要性，進而一起貢獻力量，共同打造一個更美好的地球。

室內空調

- 辦公室室內空調調整與最適溫度
春夏（4~9月）：24~26度
秋冬（10~3月）：21~23度



辦公照明

- 使用 LED 節能燈具、午休與下班時間自動熄燈。
- 辦公室執行分區燈光控制：該區域最晚離開者，可先關閉走道按壓式開關。
- 加班者養成茶水間、廁所等公區使用完畢，隨手關燈之習慣。



列印 / 影印

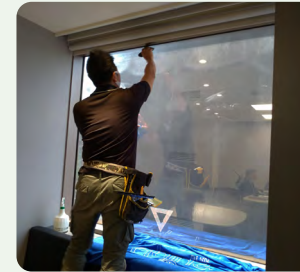
- 非正式對外文件，鼓勵以回收紙重複列印；或採雙面、2合1或4合1列印；自動設定黑白列印，減少彩色列印。
- 每位員工於下班前進行電腦關機。
- 長時間不使用及下班前，關閉事務機器之電源。
- 購置或租用節能標章的電腦、影印機。



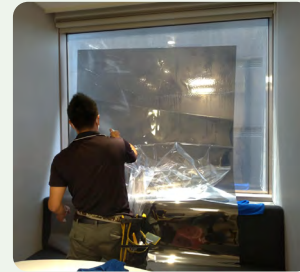
節電措施

- 玻璃帷幕加貼隔熱膜，可強化隔熱、防寒效果，降低空調耗能。

1. 玻璃表面清潔



2. 隔熱膜用濕（噴水）



3. 隔熱膜就定位



公共空間

- 購置節能標章之電器產品，並附上節能標語。
- 固定於每週五下午清理冰箱，節省耗能。
- 協助檢核廁所設備是否正常關閉，如有異常，通知人總室或管理中心。
- 會議室裝置二氧化碳監測儀，用於測量室內空氣品質。

3.2 環境衝擊管理

3.2.1 營運環境衝擊管理策略 GRI 303-3、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5、101-1、101-4、101-5

營建業是對環境高度衝擊的產業，在政府擬訂的「臺灣2050 淨零排放路徑及策略」中，亦將建築營造業列為重點產業轉型對象，如何減少興建房屋造成的高耗能及衍生的營建廢棄物，是我們急迫需要處理的議題。

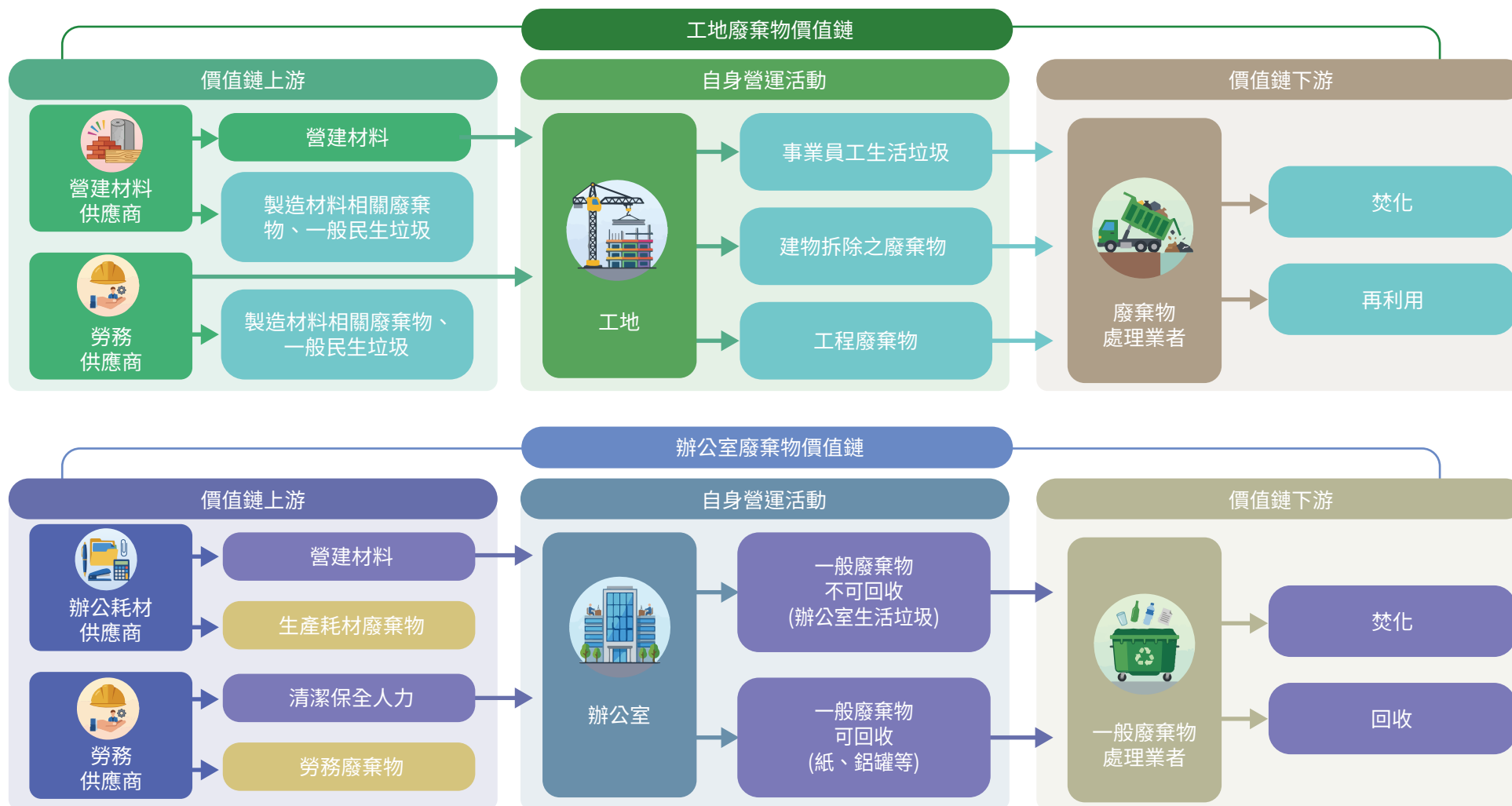
遠雄建設以「廢棄物管理」與「水資源管理」為核心，推動綠色永續發展。在廢棄物管理方面，我們自設計源頭著手，採用再生材料、減少營建廢棄物，並與遠雄營造合作進行廢棄物盤點與減量，確保資源有效利用，降低環境衝擊。在水資源管理方面，我們於職場導入省水設備並推廣節水教育，提升水資源使用效率，展現對環境的責任與承諾。



廢棄物管理

● 廢棄物價值鏈

為了提升資源循環利用效率，減少對環境的衝擊，遠雄建設及遠雄營造針對工地及辦公室辨識出廢棄物價值鏈。透過廢棄物價值鏈的管理，我們能將可回收材料轉化為新資源，降低處理成本，實現循環經濟，同時展現對永續發展的承諾。



● 營建廢棄物之統計量

遠雄營造工地之廢棄物均委託合法業者清運，並依法進行網路申報，因此我們能夠完整盤點工地產生的廢棄物總量，進而執行廢棄物管理。

遠雄營造各工地歷年產生廢棄物種類及總量					
廢棄物種類		處置方式	單位	2024 年	2025 年
事業廢棄物	非有害廢棄物（不可回收）	掩埋	公噸	1,104.56	2,795.90
	非有害廢棄物（可回收）	回收或再利用	公噸	10,867.66	15,584.92
	有害廢棄物	-	公噸	0	0
營建廢棄物總量			公噸	11,972.22	18,380.82
營建廢棄物密集度			公噸 / 百萬元營收	0.95	0.59

註：2025 年遠雄建設之在建案共有 27 件，其中 26 件由遠雄營造承攬。

● 無紙化會議

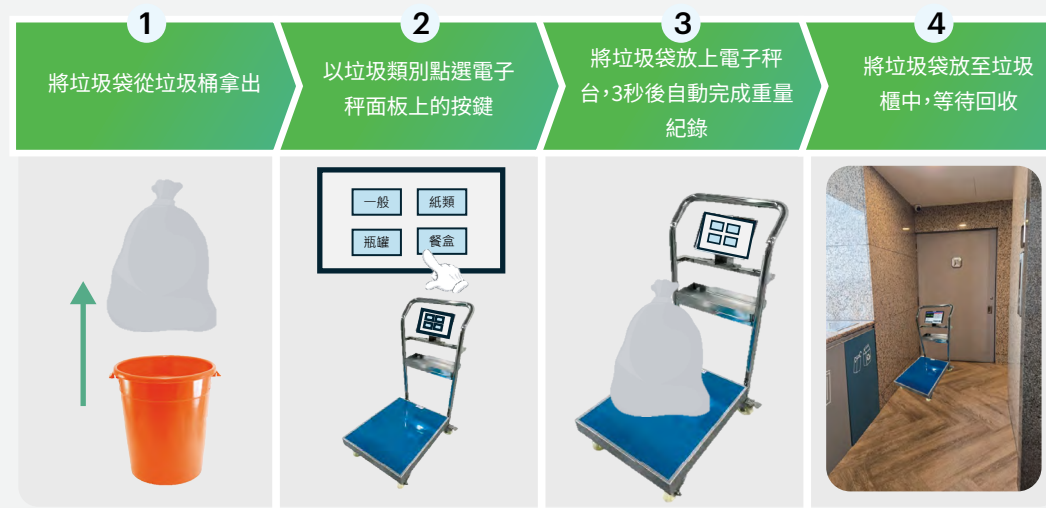
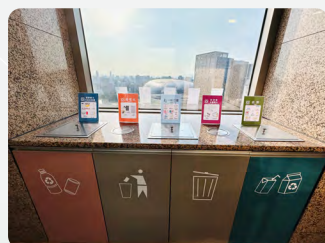
本公司積極推動無紙化，透過數位整合，將簽呈、請款單、收款單及工作聯繫單等紙本表單整合至電子簽核系統，進一步降低紙張的使用量。為減少會議紙張浪費，我們將會議資料儲存至雲端，並配發筆電、平板等裝置，供會議人員即時取得最新資料，兼具環保及效率。此外，更推行傳真無紙化政策，透過網路傳輸方式，取代紙本傳真。

	單位	遠雄建設		遠雄營造	
		2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
影印用紙	張	671,180	732,508	1,574,363	1,694,953

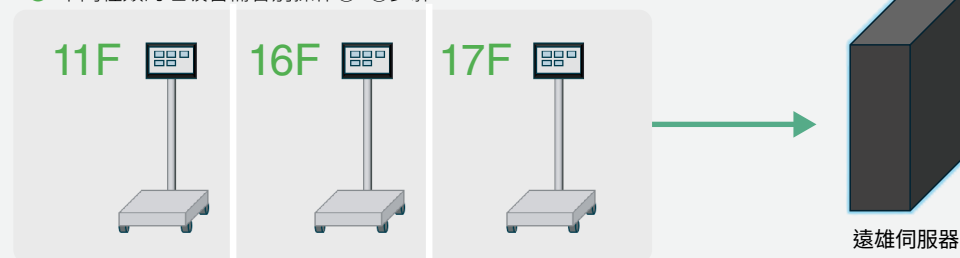
● 辦公室廢棄物之統計量

遠雄建設與遠雄營造總部集中管理垃圾，委由合法廠商清運。遠雄自有樓層均設有完整的垃圾分類回收區，透過分類標示及環保宣導，提升資源回收與分類效率。2025 年遠雄建設及遠雄營造廢棄物總量分別減少 1.54 公噸及 1.07 公噸。

另 2025 年導入電子秤重管理機制，建立垃圾集中、秤重紀錄與分類回收流程，每日統計並逐月分析，以數位化方式管理廢棄物數據，提升統計準確性與可追蹤性。



● 不同種類的垃圾皆需各別操作②~④步驟



辦公室歷年產生廢棄物種類及總量							
廢棄物種類		處置方式	單位	遠雄建設		遠雄營造	
				2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
一般廢棄物	生活垃圾（不可回收）	焚化	公噸	12.36	10.24	7.42	5.97
	生活垃圾（可回收）	回收	公噸	2.19	2.77	1.40	1.78
廢棄物總量			公噸	14.55	13.01	8.82	7.75
廢棄物密集度			公噸 / 十億元營收	0.65	0.42	0.70	0.60

註 1：遠雄建設總部大樓（遠雄國際中心）承租樓層為 11F、16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室（曼哈頓大樓）使用樓層為 25F-2，共 1192.36 坪。

註 2：遠雄營造總部大樓承租樓層為 18F、15F 及 B2 倉庫，共 674.06 坪。

註 3：遠雄建設及遠雄營造合併 2024 及 2025 年廢棄物量密集度分別為 0.0032 公噸 / m² 及 0.0026 公噸 / m²。

水資源管理

● 工地及工務所用水統計量

遠雄建設與營造夥伴重視工地水資源的管理，透過現場監控、循環利用、宣導教育等多項措施，節省及有效利用水資源，降低對環境的衝擊。

遠雄營造工地及工務所歷年取水源類別及取水量			
取水源類別	單位	2024 年	2025 年
地表水、地下水、海水、產出水	百萬公升	0	0
第三方的水（自來水）	百萬公升	122.27	133.024
總取水量	百萬公升	122.27	133.024
用水密集度	百萬公升／百萬元營收	0.010	0.010

註：2025 年遠雄建設之在建案共有 26 件，其中 25 件由遠雄營造承攬。

● 地下水循環利用

為應對高雄的水資源挑戰，遠雄建設在新案《遠雄峰蘊》中積極實施地下水循環利用。抽取的地下水被用於抑制工地揚塵、消防用水、市區綠化植栽澆灌及民眾家庭用水，有效減少自來水消耗，提升工地環保效能，並滿足社區的水資源需求。

遠雄建設與高雄市政府工務局合作，於《遠雄峰蘊》案內設立免費次級用水取水點，預計每日供應 72 噸水。這些措施不僅確保地下水資源的永續利用，還促進經濟發展與環境保護的雙贏，為高雄市的永續發展做出重要貢獻。



● 辦公室用水統計量

遠雄建設及遠雄營造總部辦公大樓水源皆使用自來水，無取自衝突水源。2025 年遠雄營造之用水量較 2024 年增加，主要因員工人數增加所致。

辦公室歷年取水源類別及取水量					
取水源類別	單位	遠雄建設		遠雄營造	
		2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
地表水、地下水、海水、產出水	百萬公升	0	0	0	0
第三方的水（自來水）	百萬公升	3.68	3.50	2.17	2.05
總取水量	百萬公升	3.68	3.50	2.17	2.05
用水密集度	度 /m ²	0.93	0.89	0.97	0.92

註 1：遠雄建設總部大樓（遠雄國際中心）承租樓層為 11F、16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室（曼哈頓大樓）使用樓層為 25F-2，共 1192.36 坪。

註 2：遠雄營造總部大樓承租樓層為 18F、15F、B2 倉庫 F，共 674.06 坪。

遠雄建設於 2025 年起全面導入「筏基雨水儲存最大化」設計，並整合基地保水設計與雨水回收機制，提升整體水資源循環利用效率，請詳見[章節 3.3.2 循環經濟執行成果](#)。

3.2.2 選址與開發管理暨生物多樣性

GRI 101-1、101-4、101-5

SASB IF-HB-160a.1、IF-HB-160a.2、IF-HB-160a.4、IF-HB-410b.1、IF-HB-410b.2、IF-HB-410b.3、IF-HB-000.A、IF-HB-000.B、IF-HB-000.

遠雄建設於各項土地開發中秉持環境保護理念，嚴格遵循土地使用、環境評估及建築等相關法規，並於既有投資評估機制中，從投資條件、法規限制及區位發展三大面向進行審慎評估，同時納入環境與生態影響作為開發決策依據；並由永續發展委員會統籌，透過跨部門功能小組（含生物多樣性與自然資源小組），逐步強化自然風險辨識與開發管理流程之整合，以提升決策前瞻性與環境韌性。

2025 年選址與環境風險管理及其相關作為

選址評估與開發原則

- 避免於生態敏感區、山坡地及地質高風險區域進行開發。
- 評估地質、水文、保育及都市計畫等法令限制。
- 結合市場條件（交通、生活機能、區域發展）進行整體評估。
- 開發設計階段保留開放空間及綠化配置，降低環境衝擊。

生物多樣性與文化資產考量

- 都更案涉及老樹或古蹟時，優先評估移植、保活或原地保存。
- 僅於無法保存情形下進行處理，兼顧開發與環境共存。

地質敏感區管理機制

- 針對以下地質敏感區進行開發前評估與風險控管：地質遺跡地質敏感區、地下水補注地質敏感區、活動斷層地質敏感區、山崩與地滑地質敏感區。
 - 透過地質調查與風險分析，確保開發行為對自然環境及地下水資源影響最小化。
- 2025 年度新進案土地（雙北、桃園及高雄地區）共計四案，經評估皆未位於地質敏感區。截至 2025 年底，公司於高水風險地區持有土地 13 筆，已交付住宅 17 戶，均符合安全與永續發展要求。

● 生態保育調查

經生態現況調查，基地範圍內記錄鳥類 15 種，作為選址評估之參考

基地鳥類調查



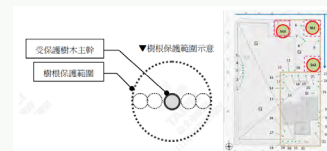
基地現況
鳥類種數
15種

資料來源：iNaturalist

● 老樹原地保存

維持原有樹木（老樹）配置，定期修剪計畫，以維持樹型及人行安全，讓生態條件得以延續。

現地保留降低環境衝擊 保護樹木原地保留



受保護樹木-561 修剪計畫 H13 W12 胸徑0.9



支持樹/圍欄等設施

● 文化保存 - 原有建物再利用

將故居從私人人家屋轉化為當代共生家屋，延續原故居所承載的生活精神。

透過空間功能的重新編排與開放，使訪客在使用場域的同時，感受歷史建物的脈絡與故事。讓過往的家，成為今日社區共享的新日常。



光之廳（原書房、外推陽台）
室內外功能轉換的多用途空間
閱讀室、休憩室、露天劇場
合作：在地表演社團、學校社團

聚所（原客廳、飯廳）
跨世代交流的新生活中心
社區聚會、共餐交流、樂齡衛教
合作：在地社團、商團協會、樂齡社團



TNFD LEAP 方法學之規劃導入

建築開發活動與自然環境及生物多樣性高度相關，從土地取得、施工至營運階段皆可能產生影響。因應 TNFD 及國內外生物多樣性與自然資本管理趨勢，遠雄建設已將選址與開發管理及生物多樣性納入中長期永續發展重點，並啟動相關方法學研究與制度規劃。

現階段以建構制度，並參酌國際框架逐步發展自然風險與生物多樣性管理機制：

- 完成國際趨勢（TNFD、自然資本、生物多樣性管理）之方法學研究。
- 建立跨部門溝通平台，提升內部對生態議題之整體理解。
- 評估生物多樣性議題與選址、設計及施工階段之關聯性。

目前以 LEAP 方法學作為未來選址與開發管理之重要參考架構，逐步導入開發決策流程，並強化與生物多樣性及自然風險管理之整合，以提升開發決策之環境韌性與長期永續價值。



具體效益



監管合規優勢

提前應對台灣及國際強制揭露要求, 避免合規風險與處罰



品牌價值與永續評級提升

成為國內首家導入TNFD的建設業者



供應鏈韌性

識別原材料供應的自然風險(如缺水), 確保營運連續性, 降低中斷風險



3.3 循環經濟

GRI 301-1、301-2、301-3

建築營造是一個資源密集型行業，傳統的線性經濟模式存在大量的資源浪費和環境污染，而循環經濟模式可以通過減少浪費和提高資源利用率等手段，實現建築業的永續發展。遠雄意識到改變建築行業現有模式的重要性，因此積極研發可導入廢棄物減量或再利用的方法，並將循環經濟融入現有的營運活動中。

透過引入循環經濟的概念，遠雄致力於打破傳統建築行業的思維模式。我們將資源回收、再利用和節能減碳等概念融入到建築設計和施工中，並通過優化產品和服務的生產流程，實現永續發展的目標。我們的努力不僅可以降低營建廢棄物的產出，還可以促進資源的有效利用，減少環境污染和碳排放。

2025 年遠雄建設及營造物料採購與使用情形

物料類型		單位	數量	百分比
非再生物料	鋼筋	噸	37,680.988	- (因各採購物料之單位不同，無法直接統計百分比)
	混凝土	千立方公尺	64.410	- (因各採購物料之單位不同，無法直接統計百分比)
可再生物料	綠建材 ^註	平方公尺	643,338.23	66.30% (佔 2025 年取得建照之建案室內與室外建材總面積)
使用回收再利用的物料	再生磁磚 (遠雄工地計劃)	塊	4,380,000	- (建案總磁磚使用數量實務上難以統計)
回收的產品及包材	廢磁磚回收 (遠雄工地計劃)	噸	98.9	99.9% (佔建案「遠雄夏沐」廢磁磚量)

註：綠建材包含 - 健康綠建材、生態綠建材、高性能綠建材、及再生綠建材

3.3.1 循環經濟發展策略

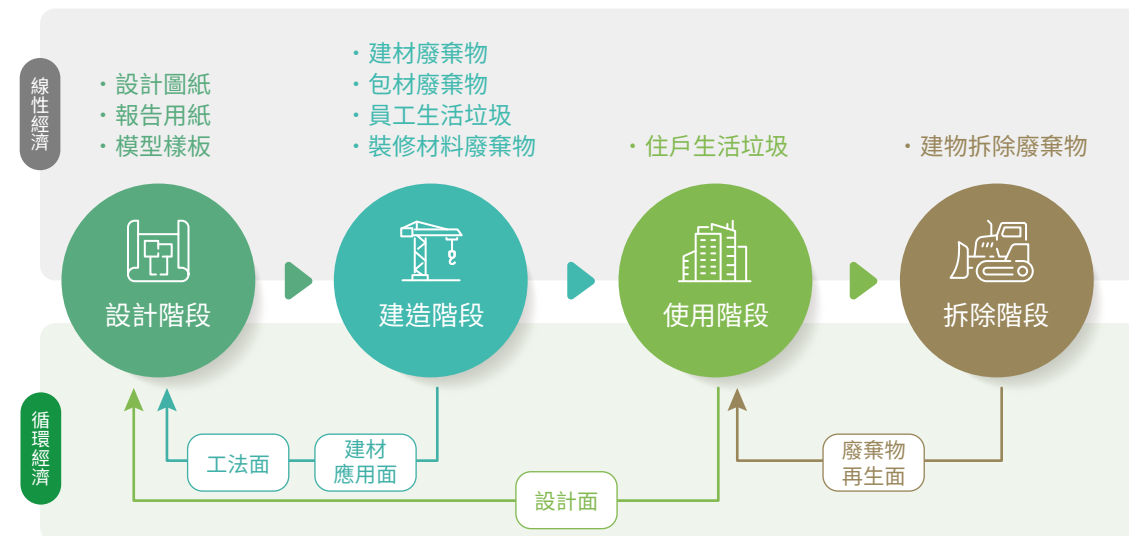
遠雄建設成為全台首家通過 ISO 59000 循環經濟管理系統驗證的建築企業，持續深化循環經濟治理架構，以制度化管理回應國際永續發展趨勢。2025 年，本公司憑藉創新推動循環經濟的具體成果，榮獲 SGS 頒發「年度創新獎」，展現將循環思維落實於營運與產業實務的實踐成效。

從線性經濟到循環經濟

傳統建築業涵蓋設計、施工、使用與拆除各階段，每個階段都會產生大量廢棄物。例如，設計階段產生的圖紙與模型、施工階段浪費的建材（如鋼架、水泥、磁磚和木材）以及拆除階段產生的建築垃圾，大多數資源最終被丟棄，導致嚴重的浪費與環境問題。

為降低資源浪費與環境衝擊，遠雄推動循環經濟轉型，從以下四個面向著手：

- 工法面：採用環保且先進的施工技術，減少建造過程中產生的廢棄物，提升整體建築品質。
- 建材應用面：使用再生綠建材，並盤點建築各部位可利用的綠建材，以延長資源的使用壽命。
- 設計面：將綠建築原則融入設計階段，減少建物使用期間的排放和環境衝擊，推動全生命周期的環保設計。
- 廢棄物再生面：將工地或拆除後的廢棄物轉化為家具或裝潢材料，重新投入日常使用，實現資源循環再利用。



▲ 榮獲 SGS 頒發「年度創新獎」

策略導入後遠雄的循環經濟模式

遠雄將循環經濟納入整體營運發展策略，並承接前述於設計、施工、使用及拆除各階段之管理作法，透過導入物質流管理機制與循環設計思維，系統性推動再生建材應用與廢棄物再資源化。並結合《工地再生計畫》及循環經濟實證案例，逐步建立涵蓋材料使用、廢棄物流向與再利用之循環管理架構。未來將持續以 FG Next 團隊為研發核心，深化產學合作與供應鏈整合，並依循 ISO 59000 循環經濟管理架構，建立可量化之績效指標與持續改善機制，推動營建產業由線性經濟邁向循環經濟發展，創造環境與經濟之雙重價值。

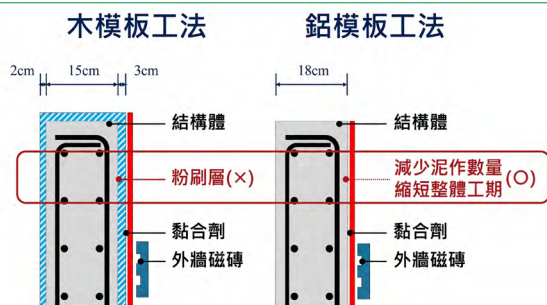


3.3.2 循環經濟執行成果

工法面－導入鋁模板工法成果

在新建工程中，模板材料為營建廢棄物的重要來源之一。為降低一次性材料耗用並提升資源使用效率，遠雄建設逐步於工程中導入鋁模板工法。相較傳統木模板平均僅可重複使用約 4-8 次，鋁模板可重複使用數十次以上，並於使用後回收再利用，有效降低模板廢棄物產生，符合循環經濟原則。

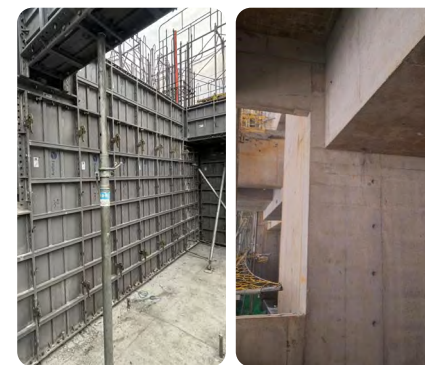
鋁模板同時具備高施工精度，可將混凝土軀體結構精度穩定控制於約 2～3 毫米，提升結構成型品質，並減少修補與返工需求。



示範案例－遠雄 Park 16、遠雄星呈

遠雄建設於住宅案「遠雄 Park 16」中率先導入鋁模板工法，成功減少 70% 以上木模板廢棄物，並經建築中心認證之減碳工法評估，達成 303,187 公斤 CO₂ 之減碳效益。相關應用成果亦推廣至台中新案「遠雄星呈」，其鋁模板使用量達 14,700m³、減碳效益達 77,028 公斤 CO₂，展現鋁模板工法之可複製性與跨案推展潛力。

同時，透過 FG Next 專案建立鋁模板循環管理機制，工程完工後約 60% 鋁模板可跨案再利用，有效提升模板使用週期與資源效率，進一步強化鋁模板工法於循環經濟面向之長期效益。



▲ 《遠雄 Park 16》鋁模板施作成果

導入鋁模建案	使用鋁模板 (立方公尺)	減廢評估 (公斤)	減碳效益 (公斤 CO ₂)
遠雄 PARK16	57,860.18	81,004.25	303,187.34
遠雄星呈	14,700.00	24,255.00	77,028.00

鋁模 × BIM 之延伸效益

本公司於設計與施工規劃階段導入 BIM，將鋁模板配置與結構尺寸納入模型進行整合檢視，以提升鋁模板施工規劃之完整度與可預期性，並作為降低後續現場調整與變更風險之參考。

目前 BIM 應用仍以前期規劃與介面整合為主，已於「遠雄樂元」與「桃園市龜山區善捷段 HH10」建案導入鋁模結合 BIM 之規劃應用，後續將隨工程推進逐步評估其整體效益。

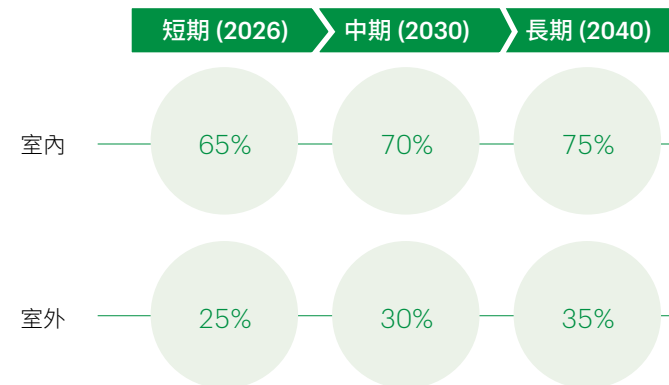
遠雄建設將持續透過鋁模板工法與 BIM 數位工具之整合應用，逐步建立施工階段於材料用量、施工效率及碳排放之量化管理基礎，並強化資源循環使用機制，穩健推動兼具低碳、品質穩定及循環經濟導向之施工管理模式，以提升整體營建過程之環境績效，實質回應永續發展與氣候變遷挑戰。

建材應用面－提高再生綠建材使用率

隨著市場對健康居住與環境友善建材需求提升，遠雄建設持續推動綠建材及低衝擊建材之應用，並逐步建立建築部位別綠建材使用管理機制，強化再生材料之應用與管理，將相關原則導入建築設計與採購流程，以提升綠建材使用一致性與資源利用效率。

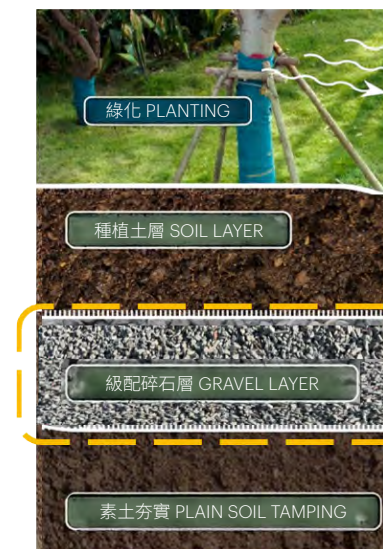
2025 年共取得 6 案綠建築候選證書，於室內及室外綠建材使用面積分別達 385,295.38 平方公尺及 4,979.78 平方公尺，使用率分別為 61.28% 及 42.52%；相較 2024 年度，室外綠建材使用比例明顯提升（20.59% → 42.52%），顯示公司逐步擴大綠建材應用範疇。

為強化綠建材應用成效，公司已訂定短、中、長期使用率目標（2026 年 /2030 年 /2040 年），並透過定期檢討與設計導入機制，逐步提升各建築部位之綠建材使用比例，確保建築品質與環境效益兼顧，並朝建築生命週期資源管理與低碳轉型目標邁進。



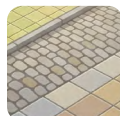
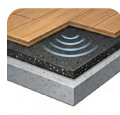
示範案「遠雄藏萃」導入再生混凝土（屬 R 類綠混凝土）

應用於植栽透水鋪面級配層，經測試驗證其排水性能符合設計需求，成功將營建廢棄物轉化為具植栽透水之再生材料。
本案累計減少廢棄混凝土約 **196 m³**，提升資源循環利用效益，並建立可複製之綠建材應用模式。





盤點建築物各部位可使用之綠建材：

建築物部位	可使用之綠建材	再生料使用比率	建築物部位	可使用之綠建材	再生料使用比率
 天花板	矽酸鈣板、纖維水泥板	50%	 屋頂	水泥瓦	25%
	石膏板			屋頂隔熱磚	50%
 屋內壁面	矽酸鈣板、纖維水泥板	50%		 鋪面	橡膠地磚 (隔音墊)
	陶瓷面磚	15%	高壓混凝土地磚		20%
 屋內地面	裝飾用珠狀粒料	70%	混凝土空心磚		20%
	陶瓷面磚	15%	磨石子地磚		20%
 浴室壁面	陶瓷面磚	15%	 圍牆	陶瓷面磚	15%
	裝飾用珠狀粒料	70%		混凝土空心磚	20%
 隔間牆	矽酸鈣板、纖維水泥板	50%	 混凝土材料	R 類綠混凝土	20%
	建築用隔熱材料	30%		水硬性混合水泥	40%
	 屋外壁面	普通磚	40%	 樓地板緩衝材	橡膠地磚 (隔音墊)
陶瓷面磚		15%			
		普通磚	40%		
	建築用隔熱材料	30%			

建材應用面－磁磚回收計畫

為推動建築產業循環經濟發展，遠雄建設致力建立營建資源循環利用機制，將施工過程產生之營建廢棄物轉化為可再利用之建築材料，以減少廢棄物產生並提升資源使用效率。為此，遠雄建設與冠軍磁磚合作推動「工地廢棄磁磚回收計畫」，作為營建廢棄物循環利用的重要示範專案。自 2021 年計畫啟動以來，團隊透過跨部門協作、工地現場勘查與多次測試，逐步建立再生磁磚分類、來源及回收含量之追溯機制，使循環績效得以量化並可跨建案複製。

在示範案「遠雄青晉」中，成功回收約 98 公噸廢棄磁磚，經嚴格品管與再製後產出約 438 萬片再生磁磚，並全數應用於「遠雄夏沐」及「遠雄幸福成」之外牆磚與梯廳壁磚，工地整體減廢比例達 **5%**。為擴大循環效益，本公司於 2025 年啟動磁磚回收輔導計畫，預計於 2026 年推動新案「遠雄洄山行」及「遠雄綠美」等建案之磁磚回收，並規劃於 2027 年達成約 80% 建案導入磁磚回收機制，2028 年全面導入。



為鼓勵更多業界同行加入廢磁磚回收與循環利用行列，團隊特別拍攝成果影片，展示回收再製流程及實際成效，藉此推廣永續發展理念，建立起共同行動的回收利用生態圈。



磁磚再生計畫實錄

「遠雄夏沐」回收磁磚及再生建材應用實績

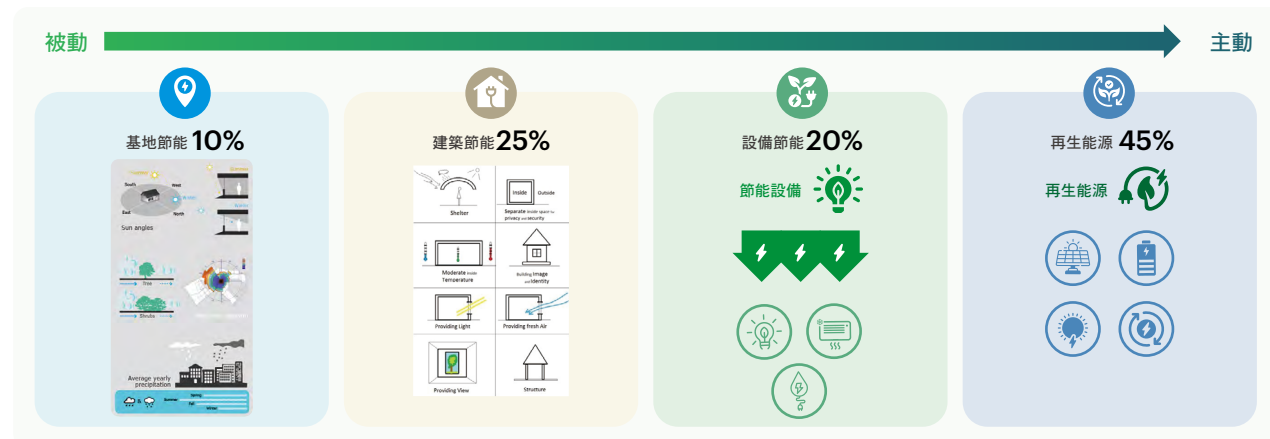
- 再生綠建材標章使用公斤數 **74,132** 公斤 (佔比 6.73%)
- 遠雄青晉回收再製公斤數 **457,242** 公斤 (佔比 41.49%)

設計面—導入被動式建築設計

遠雄建設持續推動被動式建築設計。過去建築能耗模擬多以歷史氣候資料（TMY3）作為設計基礎，但隨著氣候變遷影響加劇，僅依賴歷史氣候條件進行建築設計，可能低估未來建築能源需求。因此，於 2025 年起新案全面導入未來氣候情境分析，採用 CMIP6 氣候模型（GCM/ESM）建立 2030-2050 年未來 EPW 建築氣象資料，並將未來氣候條件納入建築能耗模擬與設計評估。

分析結果顯示，在高排放氣候情境（SSP5-8.5）下，2050 年夏季體感溫度可能上升約 2-4°C，建築冷房能耗最高可能增加約 15%（如右圖）。顯示未來氣候變化將對建築能源需求產生顯著影響。因此，公司進一步在建築規劃階段導入被動式建築設計策略，透過遮陽設計、建築外殼隔熱與自然通風等方式降低能源需求，並逐步將氣候情境分析納入新建案設計流程，以提升建築長期能源效率與氣候韌性（Climate Resilience）。

室內空調耗電量差異分析			
以目前「遠雄決明」設計評估，室內溫度設定 25°C 時，耗電量最多將增加 15%			
氣象檔	能耗量 (EUI)	冷房時數 (25°C)	能耗與 TMY 差異 (%)
TMY3	114.54	562	—
北京氣候中心	SSP1-2.6	122.79	750
	SSP2-4.5	126.49	778
	SSP5-8.5	131.87	867
歐洲地中海氣候中心	SSP1-2.6	126.26	784
	SSP2-4.5	127.97	806
	SSP5-8.5	130.3	840



在住宅新案「遠雄決明」中，公司透過環境模擬分析導入被動式設計理念。公司運用電腦模擬技術分析基地於不同季節之日照與風場條件，並依據模擬結果採取相應設計策略，包括植栽遮蔭、開放空間配置、遮陽設施（如遮陽板、格柵及出挑陽台）及風力緩衝設計等，以優化建築環境表現。

公司進一步進行節能減碳效益評估，顯示日照遮蔽及通風調控分別可減少約 10.8 及 2.1 公噸 CO₂e 排放。相關設計方法已應用於「遠雄丰尚」及「遠雄決明」等案例，其中「遠雄丰尚」能源使用強度（EUI）為 93.5 kWh/m²/yr，低於一般住宅平均水準，年減碳約 112.4 公噸 CO₂e（約等同 643 棵樹之年吸碳量），展現被動式設計之節能效益；「遠雄決明」則作為整體低碳建築代表案例，展現建築設計與減碳策略整合之成果。

自「遠雄決明」推動以來，被動式建築設計已逐步獲市場接受，並持續推廣應用至其他新建案。配合 2025 年起導入未來氣候情境分析（CMIP6），公司亦將相關設計理念納入通案規劃設計原則，透過環境模擬與設計優化機制，將未來氣候條件轉化為建築設計決策，持續降低建築能源消耗與碳排放，並提升建築長期能源效率與氣候調適能力。



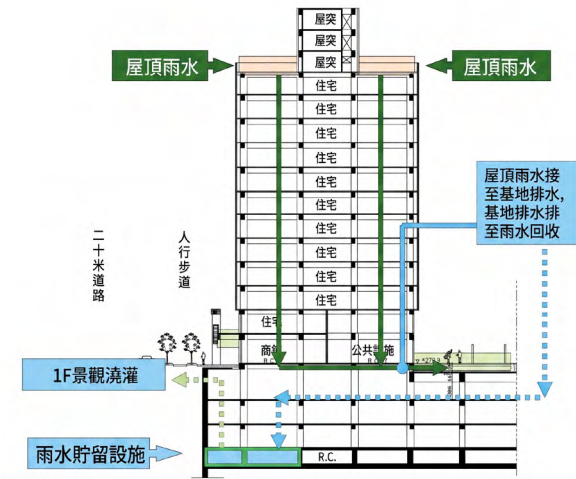
設計面－雨水儲留及再利用系統

因應極端降雨與都市水資源管理挑戰，本公司自 2025 年起全面導入「筏基雨水儲存最大化」設計，並整合基地保水設計與雨水回收機制，提升整體水資源循環利用效率。

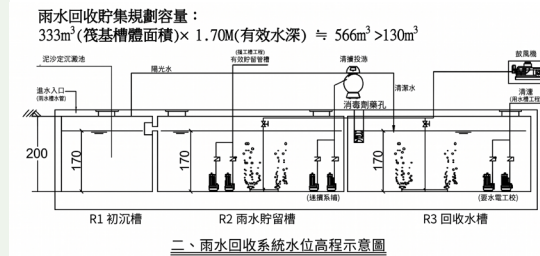
新建案依基地條件設置雨水收集與儲留系統，該系統整合屋頂與地面雨水收集設施，減少雨水直接流入排水系統，從而降低洪水風險並減輕對周邊環境的衝擊。經初步過濾後將雨水儲存於地下水槽中，**總儲水容量達 8,684.18 立方公尺**，其中**綠地保水部分提供 1,048.11 立方公尺的容量**，並結合地下水槽及透水設計，有效提升雨水滯留與再利用效益。

針對遠雄建設新建案評估結果顯示，本公司雨水回收效益全面優於當地法規標準（2.4 至 5.6 倍），其中台南地區最高達 5.6 倍，展現水資源循環管理之具體成效。以「遠雄一靚」為例，透過回收系統容量最佳化配置，回收效益優於法規標準達 3.8 倍，蓄水量可達 1,276 公噸，每日供應約 22 噸景觀澆灌用水，約可支應 58 天需求；並依自來水替代量估算，每年可減少碳排放約 182 公斤 CO₂e，具體展現節水減碳與氣候調適之整合效益。

遠雄建設藉由這一綜合性雨水管理系統，不僅顯著減輕排水系統負擔，還大幅降低對自來水的依賴，實現資源循環利用，並持續透過設計優化與標準化管理機制，精進雨水回收系統配置效率，並透過跨案型經驗回饋，進一步提升雨水資源利用效益與建築韌性。



▲ 雨水儲留示意圖

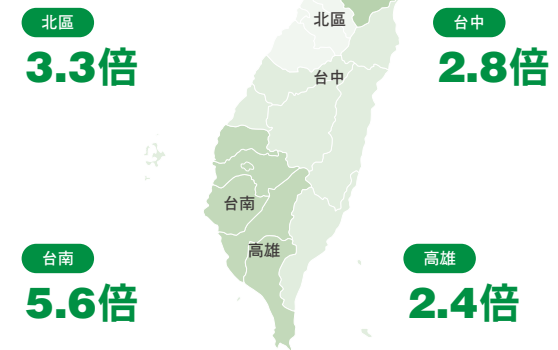


▲ 雨水再利用設計圖



▲ 筏基平面示意圖

《雨水回收量優於法規最低標準》



廢棄物再生面－工地再生計畫

自 2020 年起，遠雄推動「工地再生計畫」，由 FG Next 團隊攜手 META Design，建立營建廢棄物再利用之設計與應用機制，將原本需清運處理之廢棄建材轉化為室內建材、家具及空間裝置，降低資源消耗與廢棄物產出，推動建築產業循環經濟發展。

本計畫初期應用於總部辦公空間改造，逐步驗證再生建材於室內設計之可行性；自 2023 年起進一步擴展至既有建築改造，將拆除花崗石再製為再生石英石，應用於牆面、地坪及檯面，累計再利用廢棄石材約 **106 公噸**，有效減少原生建材使用及廢棄物處理需求。

2025 年擴大至一樓迎賓大廳改造工程，導入再生石材與既有材料翻新設計，石材回收再利用量達 **20.97 公噸**，另回收木材、金屬及玻璃等材料 **496 公斤**。透過再生材料替代新料使用，降低裝修階段資源投入與環境負荷，並提升材料循環利用效率；同時於 B1 空間打造再生應用展示作品《城市山河》，將工地回收之營建廢棄物轉化為大型牆面裝置藝術，作為再生建材應用展示場域，強化利害關係人對循環建材之認知與接受度，擴大循環經濟推動之影響力。[詳細內容請見工地再生計畫網站](#)。

透過本計畫，公司逐步建立營建廢棄物再利用之設計導入、材料轉化與應用場域整合流程，並持續評估導入建案裝修與公共空間設計，擴大再生建材應用比例，作為推動低碳建材與建築資源循環之重要基礎。



▲ 獲文策院頒發「ESG for Culture 影響力獎－產業策進獎」



▲ 總部 B1F 以工地回收的營建廢棄物打造長達 14 米的大型牆面裝置藝術。



▲ 建材餘料經由設計，轉化為可應用於大樓的家具及建材。當大樓已達使用年限，拆除的廢棄建材亦可透過轉化再次應用於新建大樓。



▲ 遠雄建設總部梯廳的企業形象牆，由 600 個方格組成，完全使用工地廢棄物製作而成，為的是向同仁以及訪客展示我們對永續經營的理念及承諾。



▲ 退役的木模板，經過拔除鐵釘、磨皮、膠合及設計組裝，重塑為共享區桌面、吧檯椅及流理檯面等木製家具。



▲ 將舊有石材拆下後，經過破碎、過篩及重新壓製成再生石英石，重新鋪設於原空間，根據混和原料的不同，再生石英石的紋路可以多樣性呈現，並且具備大面積使用的彈性，適合作為建材使用。



▲ 在 11 樓職場裝修過程中，除了更大量的運用再生建材，裝修風格也更加貼近現代，打破一般人認為再生材料不美觀的刻板印象。

廢棄石材 105,682^{kg} 能屈能伸；可以任人蹂躪 也可以是貴賓室上的桌上嘉賓	廢棄金屬 711^{kg} 不起眼的廢金屬 正好擁有屬於任何地方的本事	廢棄模板木材 3,528^{kg} 讓每一片不被看好的廢材 都離不開遠雄辦公室的日常
廢棄磁磚 40^{kg} 支離破碎 也能圓滿共享吧台區的牆面風光	廢棄金屬 233^{kg} 總是灰頭土臉 卻讓各處的桌面上得了機面	廢棄塑膠 283^{kg} 重新投胎的塑膠，成為堅韌的椅面 而承載每位過客的重量

▲ 自 2021 年起，《工地再生計畫》已成功使 110.5 公噸的廢棄物再生為建材，以裝潢或家具的型態回到辦公室、公廁，甚至是建案銷售中心。

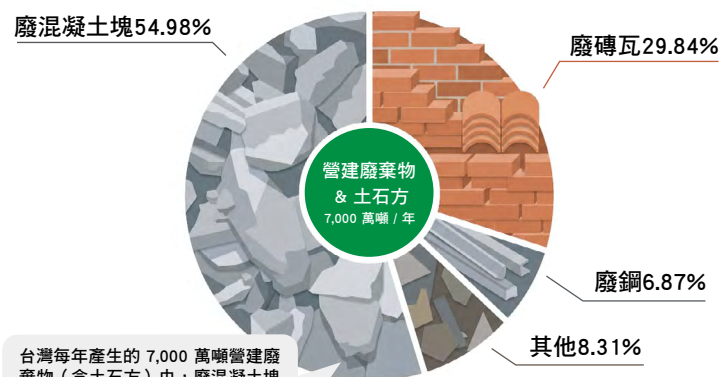
物質流管理與石籠實驗

建築產業於施工與拆除過程中需大量使用天然資源並產生營建廢棄物。本公司導入建築物質流管理，建立建材與廢棄物流向追蹤機制，掌握材料生命週期並提升資源使用效率，並與成功大學研究團隊合作進行材料流向盤查與數據分析，作為循環利用策略與循環供應鏈規劃之依據。

建築產業物質流管理挑戰

建築產業涉及大量材料與物質資訊，相關數據分散於設計、施工及廢棄物處理等不同環節，缺乏整合性盤查與管理機制，使建築物拆除後之廢棄物流向不易追蹤，增加資源循環推動之難度。

依據國內營建廢棄物相關研究與統計資料分析，營建廢棄物以廢混凝土塊約 54.98% 為最大宗，其次為廢磚瓦約 29.84%，另包含廢鋼約 6.87% 及其他約 8.31%，顯示建築材料組成具高度集中性；惟目前多數材料仍未有效進入高值化再利用體系，易流向低階利用或最終處置。不僅造成資源浪費，也可能對環境產生影響，顯示建立建築材料物質流管理與再利用模式已成為建築產業邁向循環經濟的重要課題。



台灣每年產生的 7,000 萬噸營建廢棄物（含土石方）中，廢混凝土塊占了最大的比例。根據內政部的研究，建築拆除過程中，廢混凝土塊占廢棄物總量的 54.98%，其次是廢磚瓦，占 29.84%。這些廢棄物若未經妥善管理，可能對環境造成嚴重影響。



以物質流串接綠色供應鏈：石籠實驗誕生

為回應上述挑戰，遠雄建設發起「石籠實驗」專案，透過產學合作與供應鏈整合，探索營建廢棄物高值化利用之可行模式。

本專案由遠雄建設與成功大學研究團隊合作，並結合新世紀環保公司累積之再生混凝土資源，以近年廣泛應用於景觀工程之「石籠」作為設計核心，整合超過 10 家上下游合作夥伴共同參與，成功將原本難以處理之混凝土塊轉化為可再利用之都市材料資源，建立兼具環境教育與景觀功能之示範場域「石籠實驗」。

透過本計畫，營建廢棄混凝土重新回到都市環境之中，成為可循環再利用的「都市礦」，展現建築產業由線性經濟邁向循環經濟的重要實踐案例。



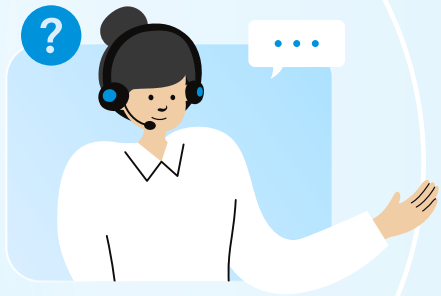
石籠實驗

成果與環境效益

石籠實驗共減廢 **15.366 公噸**，全案生命週期共減碳 **1591 公斤 CO₂e** 其減碳效益相當於汽車停駛約 4 個月、種植約 74 棵樹一年，或保護約 2,700 平方公尺森林面積，顯示循環材料應用具備實質環境效益。當 15 公噸的實驗規模放大 100 倍，減碳效益將呈現倍數成長，而更重要的價值在於建立營建產業、資源回收業與設計端之合作模式，形成材料閉環循環體系，為營建廢棄物再利用提供具體可行的實踐原型。該計劃亦於 2025 年榮獲台北金鵬微電影展**白金獎**，展現本公司推動建築資源循環與循環經濟理念之成果，並獲得外界肯定。



金鵬微電影展影片



Ch. 01
公司治理與經營

Ch. 02
國際建築領導品牌

Ch. 03
永續環境

Ch. 04
客戶服務

- 4.1** 客戶行銷溝通
- 4.2** 完善售後服務
- 4.3** 深化客戶關係

Ch. 05
友善職場幸福企業

Ch. 06
回饋社會

附錄



章節亮點

章節	聯合國永續發展目標	亮點實績
4-1 客戶行銷溝通 P.108	 9 永續工業與基礎建設 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	未發生任何產品與服務之資訊與標示、產品與服務的健康和安全法規及未遵循行銷傳播等違規事件。
4-2 完善售後服務 P.112	 9 永續工業與基礎建設 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	平均客訴率由 2023 年 0.97% 逐年下降至 2025 年 0.63% ，顯示品質改善成效。
4-3 深化客戶關係 P.118	 16 制度的正義與和平 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度確保永續的消費與生產模式。	攜手智慧社區品牌「智生活」導入「 遠雄 x 智生活聯名 APP 」，為住戶提供一條龍的智慧化服務。涵蓋從簽約、工程進度查詢、交屋的售後服務，到交屋後的社區管理（管理費繳納、包裹通知、公設預約）、數位管家與保固服務，實現數位化居家體驗。 「遠雄圖書雲」數位閱讀平台，提供住戶免費雲端書籍與期刊服務，2025 年電子書及雜誌借閱量突破 15,000 次 ，展現社區閱讀參與度，並透過數位化減少紙本使用，落實低碳永續生活。

4.1 客戶行銷溝通

GRI 416-2、417-1、417-2、417-3、418-1
SASB IF-HB-410a.4

遠雄建設秉持資訊對等與公開透明的原則，於銷售、簽約、客變及交屋各階段，為客戶提供正確且完整的資訊。我們嚴格遵循《消費者保護法》、《商品標示法》、《個人資料保護法》等相關法規，並由法遵暨法務處定期進行產品銷售及服務業務的法規評估（[詳見章節 1.1.3 法令遵循與內部稽核](#)）。

本公司為完善消費者權益保護制度，提升產品與服務品質及落實企業社會責任，參考 GRI 及 SASB 等相關國際準則及國內法規，訂定《消費者權益保護政策》。政策內容涵蓋產品與服務品質管理、銷售資訊揭露、申訴管道及程序等事項，用以保障消費者權益並建立公司重視消費者保護之精神。

2025 年度，本公司未發生任何產品與服務之資訊與標示、產品與服務的健康和安全法規及未遵循行銷傳播等違規事件，充分展現我們對產品的重視及客戶的信任。



《消費者權益保護政策》

遠雄建設透過官網及銷售中心，全面傳達建案的資源效率設計與服務理念：



設計核心理念

秉持「以家為核心，創造更有價值的居住環境」的理念，推動社區營造，強調「以人為本」的設計，提升居民生活品質並凝聚社區向心力。



遠雄優質服務

以三大保固承諾樹立建築業服務新標準，包括 5 年防水保固、5 年地壁磚保固及 25 年結構保固。



建案資訊透明

於銷售中心設置產品工學館及企劃展版，清楚呈現建案設計理念與建材內容，讓客戶充分了解產品細節。

簽約前

所有行銷工具（如海報、DM、廣告）均經嚴格審核，銷售現場提供「交屋標準及樣品屋裝潢說明」看板，並提供不動產買賣契約書（含專有戶平面配置圖及建材設備表）讓客戶攜回審閱。

1. 【廣企文案會審流程】

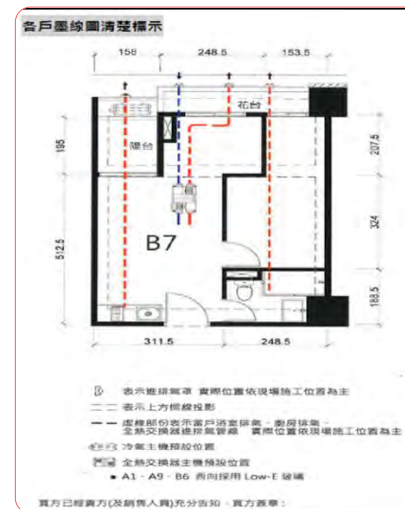


2. 【銷售現場擺放「交屋標準及樣品屋裝潢說明」看板】

「遠雄 OO」交屋標準及樣品屋裝潢說明

客廳、餐廳		
項目	交屋標準 (買賣契約書／建材設備說明書)	樣品屋說明
平頂	配合消防法規設置消防設施，不批土、不油漆、不另作天花板；全室管線（含消防管，給排水管等），配置位置以實際交付為準。	本空間天花板，燈飾為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準；全室管線無展示。
牆面	刷水泥漆。	裝潢油漆為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準。
地坪	拋光石英磚（60cm×60cm）抹縫水泥本色處理。	同左項交屋標準，實際排磚方式略有差異。
隔間牆	輕質隔間牆。	本隔間牆為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準。
玄關門	鋼板防火門（電子玄關鎖）。	無展示。
鋁門窗	力霸或詮盛或今一或錦錠或國產同等級，附紗窗。	本建材為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準。
玻璃	節能 LOW-E 膠合玻璃。	本建材為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準。

3. 提供購屋前不動產買賣契約書（平面配置圖及建材設備表）



▲平面配置圖（範例）

建材設備表清楚標示公共空間與專有戶(含各空間)

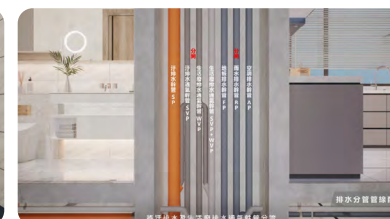
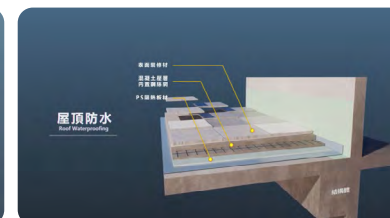
建材設備表

項目	建材設備說明
建築結構	基礎：RC基礎 樓板：RC預力板 牆體：240mm磚牆 屋頂：75mm厚聚脲泡沫保溫板 門窗：鋁合金門窗，附紗窗，另附防盜網（另附說明書） 廚房：鋁合金門窗，另附防盜網（另附說明書） 浴室：鋁合金門窗，另附防盜網（另附說明書） 陽台：鋁合金門窗，另附防盜網（另附說明書） 樓梯：鋁合金門窗，另附防盜網（另附說明書） 電梯：鋁合金門窗，另附防盜網（另附說明書） 公共空間：鋁合金門窗，另附防盜網（另附說明書） 地下停車場：鋁合金門窗，另附防盜網（另附說明書）

▲建材設備表（範例）

4. 線上提供 3D 模型，提高行銷效能

3D 工學工法



簽約後

設立履約專戶並提供遠雄 x 智生活 APP，方便客戶查詢期款繳納狀況及工程進度照片，確保交易安全。

1. 【為客戶設定履約專戶】



2. 【提供遠雄 x 智生活 APP 查詢期款、工程進度】



創新行銷—首創「線上接待中心」用 AI 打造沉浸式看屋體驗

隨著數位轉型浪潮席捲全球，遠雄以「數據、速度、說故事」為核心思維，積極應對科技與數位時代的趨勢，打造全台首創「720°環景的 3D 線上接待中心」，運用擬真帶看體驗敘說建築故事，突破時間和空間限制，提供客戶 24 小時賞屋體驗，將房屋資訊以全面性、系統性、正確性的方式呈現給客戶，展現遠雄透明與誠信的品牌力。

遠雄「線上接待中心」由遠雄房地產行銷企劃室規劃，初期以〈高雄遠雄琢蘊〉及〈台南遠雄藏萃〉作為示範個案，分別於 2022 年 12 月及 2023 年 4 月正式上線。〈遠雄夏沐〉線上接待中心自 2024 年 5 月上線，單月創下 12,268 名訪客數，加速個案完銷。為進一步因應 AI 科技發展趨勢，遠雄將於 2026 年導入新型態「AI 線上接待」服務，於建案專屬網站中建置客製化大型語言模型（LLM）對話系統，打造專屬虛擬業務員。透過自然語言互動，客戶可即時詢問建案資訊、產品特色、價格區間及購屋流程，獲得如同真人接待般的即時回應與專業解說，大幅提升看屋便利性與互動深度，亦強化潛在客戶的參與感與決策效率。

透過「線上接待中心」的區域環境、建築美學、空間規劃到匠心工法等導覽規劃，訪客可以自由探索未來居住空間的各個角落。從室內空間個別房間規劃的氛圍和風格的感受，到戶外擬真公設與綠意光影環繞的延伸，每個角落、每個細節都還原得栩栩如生，提供客戶更直觀、沉浸式的 24 小時賞屋體驗。這樣的數位轉型不僅是為了銷售，更是為了帶給客戶一種全新且深刻的感受，讓購房變得更真實且難以忘懷。



遠雄「線上接待中心」5 大功能特色：



使用教學

平台設有數位諮詢員及操作教學影片，讓客戶隨時能在線上獲得解答。



區域環境

360 度實景空拍呈現區域環境，快速了解周邊機能與設施。一鍵查看不同樓層窗景，直觀感受未來視野。



建築美學

以影片呈現設計理念與價值，讓客戶感受設計用心。展示從平面透視圖升級為 360 度 3D 環景，營造沉浸式體驗，自由探索公設氛圍與細節之美。



空間規劃

客戶可依平面圖選擇坪數格局，註冊「超級好友」後線上開箱多種樣品屋。透過 360 度 3D 設計，虛擬呈現格局、家具、材質及設計風格，帶來直觀生動的線上體驗。



匠心工法

全面揭露建案結構、施工工法、水泥磅數、制震系統、防水隔熱及綠能設計，並以動畫或影片形式呈現，讓客戶更直觀了解工法設計細節。

4.2 完善售後服務 GRI 416-1



遠雄建設致力於提供高品質且具信賴性的售後服務，為客戶打造完善且安心的居住保障。公司建立標準化交屋前查驗機制，從工地自主查驗、業主複驗到客戶驗屋，逐步落實多重檢核流程，確保各階段品質符合標準並持續精進。

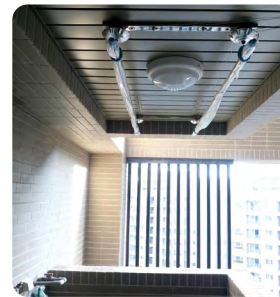
為強化資訊透明與客戶溝通，公司安排工地主任及專業廠商全程陪同客戶進行驗屋檢測，針對房屋狀況進行說明與即時回應，並於完成修繕且經客戶確認滿意後始進行交屋，以提升客戶信任與滿意度。

此外，遠雄建設推動公設專業委外代驗機制，藉由第三方專業單位參與驗收作業，有效提升驗收效率，同時強化程序之公正性與客觀性，進一步落實品質管理與風險控管，確保整體交付品質符合客戶期待。

檢視項目	查驗項目功能	參考圖例
門	1. 門扇：開關順暢、密合一直線、平整無凹陷 2. 門框及門板：無撞傷、烤漆無刮傷 3. 門鎖（把）：表面無刮傷、脫漆變形、鎖孔開啟正常 4. 門檻：無刮痕及空心 5. 五金鎖件：開關順暢、上鎖功能正常	
窗戶	1. 窗扇：開關順暢、玻璃無刮傷、矽利康平整 2. 鎖扣：開關順暢 3. 門扇：推拉平順無異音 4. 鋁製品：烤漆無刮傷撞損	

檢視項目	查驗項目功能	參考圖例
平頂	1. 無結構性裂紋 2. 表面平整、無汙染	
牆壁	1. 建議目視距離 1.5 公尺 2. 無結構性裂紋 3. 表面平整、無汙染、無油漆垂流 4. 廚房及浴廁牆壁貼磚平整、填縫大小均勻、無色差、無裂紋、無汙染	

檢視項目	查驗項目功能	參考圖例
地坪	- 拋光磚貼磚平整、填縫大小均勻、無色差、無裂紋、無汙染 - 踢腳板安裝完整無鬆動	
廚房	- 廚具：外觀無破損、無刮傷、抽屜開關順暢、上下廚櫃啟閉不會撞擊平頂及設備 - 水槽：止水塞蓄水及排水功能正常 - 檯面及設備面板：無刮傷 - 給水龍頭：出水量正常、開啟順暢 - 排油煙機：安裝完整、啟動功能正常 - 瓦斯爐：安裝完整（天然瓦斯未裝錶未送氣無法測試：功能性列為保固項目） - 烘碗機：安裝完整、啟動功能正常	
浴廁	- 浴缸：表面無損傷及瑕疵、抹縫填補平整、止水塞蓄水排水功能正常、五金龍頭出水測試正常無損傷 - 臉盆及馬桶：表面無刮痕、排水順暢、矽利康平整、無滲漏 - 衛浴配件：表面無刮痕、無水鏽、無鬆動 - 淋浴拉門：無刮痕、開關平順、密合良好、矽利康平整、落水頭或地排水順暢	

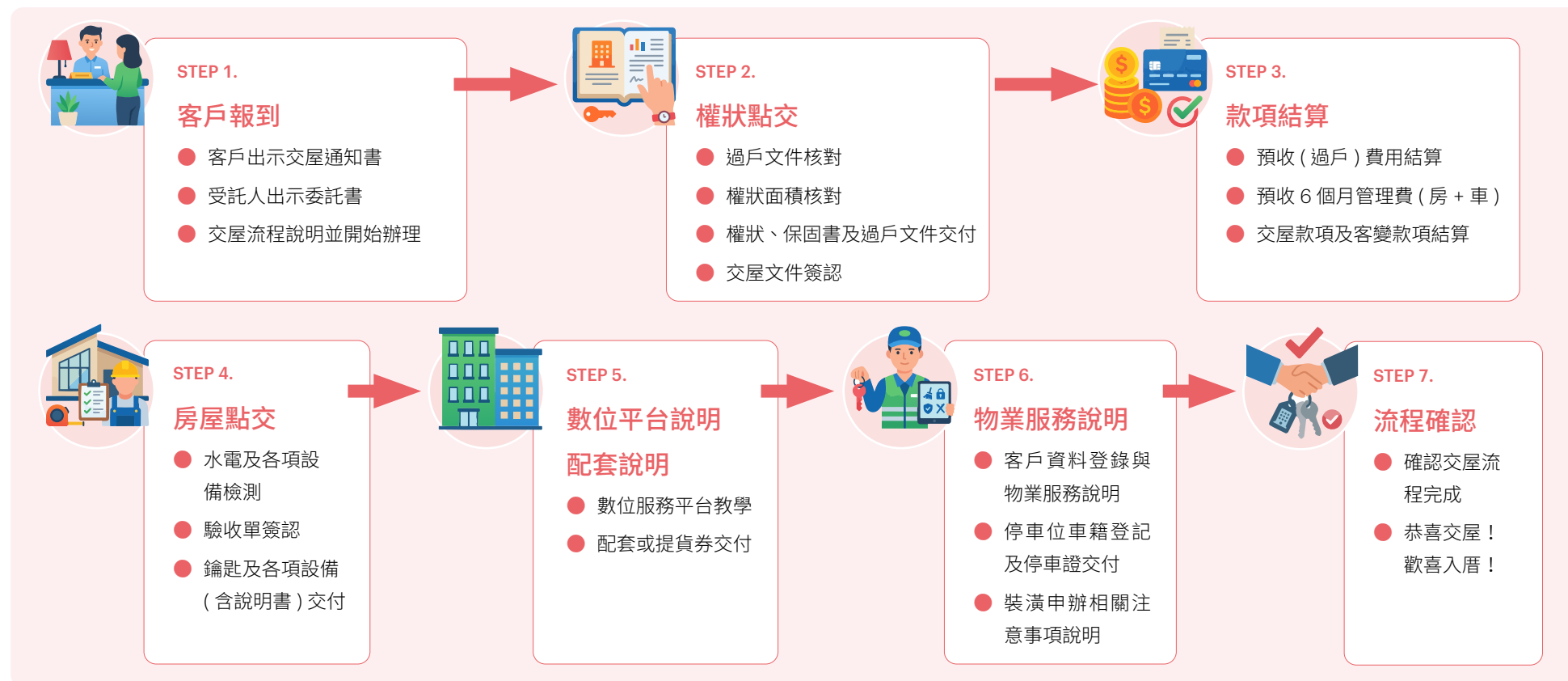
檢視項目	查驗項目功能	參考圖例
機電	- 開關箱及插座（插座供電以小夜燈測試供電正常）：內部標示清楚、開關正常、蓋板無破損 - 電視、電話、網路出線：功能正常、蓋板無破損 - 影視對講機：功能正常 - 總開關箱面板迴路：標示正確	
給排水	- 水龍頭：出水水量正常無損壞 - 陽台或家事陽台：地坪落水頭排水正常不阻塞 - 洗衣機排水：落水頭排水正常無損壞 - 冷氣排水管：排水正常	
後陽台設備	- 曬衣架安裝完整、無鬆動 - 陽台燈功能正常 - 陽台燈具安裝無鬆動、無破損	
監控系統	- 門禁監控系統（對講機）功能測試 - 對講機影像清晰、對講音訊功能正常	



遠雄建設於交屋階段提供完善且系統化之客戶服務，確保住戶能充分掌握相關權益與使用資訊。於辦理交屋時，專人詳盡解說「產權登記」、「各項面積計算」、「產權移轉相關稅費及單據」、「入住」及「裝修注意事項」等重要內容，協助客戶清楚理解交屋程序與後續作業。

為提升服務品質與流程透明度，現場設置交屋流程展示板，清楚呈現各項作業步驟，強化客戶體驗與溝通效率。同時，提供每位住戶一份「交屋手冊隨身碟」，內容涵蓋重要設施設備維護說明、公共防災資訊及電氣設備使用說明書等，協助住戶於入住後能安全且有效地使用各項設施。

透過完善的交屋服務機制，遠雄建設持續提升客戶滿意度與居住品質，落實以客戶為核心之服務承諾。





交屋完成對遠雄而言絕對不是服務結束，而是服務的開始！

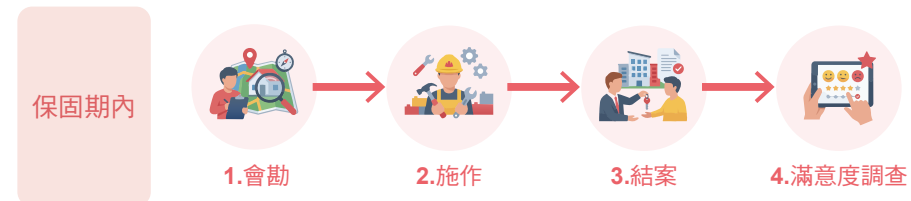
遠雄建設透過完善的售後服務，提供住戶長期且穩定的支持。公司設置專責客服團隊，區分為「售後服務」與「工程服務」，依專業分工即時回應客戶需求，積極傾聽住戶意見，並主動協助解決各類問題。

為保障社區住戶的居住安全，本公司建立完善的建物保固與維修服務機制，並提供專屬報修管理系統，完整記錄各項報修案件及處理歷程。客服團隊於接獲報修案件後，原則上於三個工作日內主動聯繫住戶了解狀況，並持續追蹤後續處理進度，確保服務品質與處理效率。相關維修紀錄亦作為後續服務優化與快速應對之重要依據。

此外，公司亦主動提供住戶及管理委員會設施設備受使用與維護建議，協助延長建物使用年限並降低風險，進一步提升產品整體價值。透過持續精進的服務機制，遠雄建設落實對客戶的長期承諾，並實踐企業於產品責任與永續服務之社會責任。

客服團隊針對遠雄社區住戶，進行建物結構體、相關設備與建材之專業保修服務：

保固期內：專有戶與公共空間提供免費修繕服務（消耗品、使用不當、天災等不可抗力，或其他不可歸責於本公司事由所致之毀損除外，不在此限）。



保固期外：公司仍會協助安排人員電訪或現勘，並視情節提供專業諮詢或廠商資訊，可由客戶自行決定是否付費修繕。



遠雄三大保固

為了徹底落實建築營造的售後保固服務，遠雄建設提供三大保固升級，針對建築結構安全、防水工程及地壁磚施工，升級延長保固年限，將三大保固落實於承諾書中。



防水（固定建材及設備）保固 5 年

房屋漏水問題是購屋糾紛原因排名第一，防水保固也是一般建商最不願意做出的承諾；新建成屋防水保固合約通常從交屋起算 1 年，遠雄建設特別針對防水保固延長至 5 年，專有戶外牆滲水防水保固，室內廚房浴室與公共空間防水保固，頂樓屋頂防水與庭園景觀，只要在社區保固期間內，將免費修繕，讓住戶安心入住。

■ 專有戶：內外牆、室內廚房、浴室 ■ 公共區：頂層、庭院、外牆

地壁磚保固 5 年

臺灣因為天候因素熱脹冷縮，容易造成室內戶外壁磚與地磚剝落，除了不美觀之外還有危險性問題（如外牆磁磚或石材剝落）。一般建商地壁磚保固合約效期為 1 年，遠雄建設提供建築物地壁磚 5 年保固修繕，維護住戶的公共安全。

■ 專有戶：廚房、衛浴、陽台

■ 公共區：外牆立面、梯廳、公設、景觀、停車場
（磁磚顏色可能因批號、時間因素而有差異）

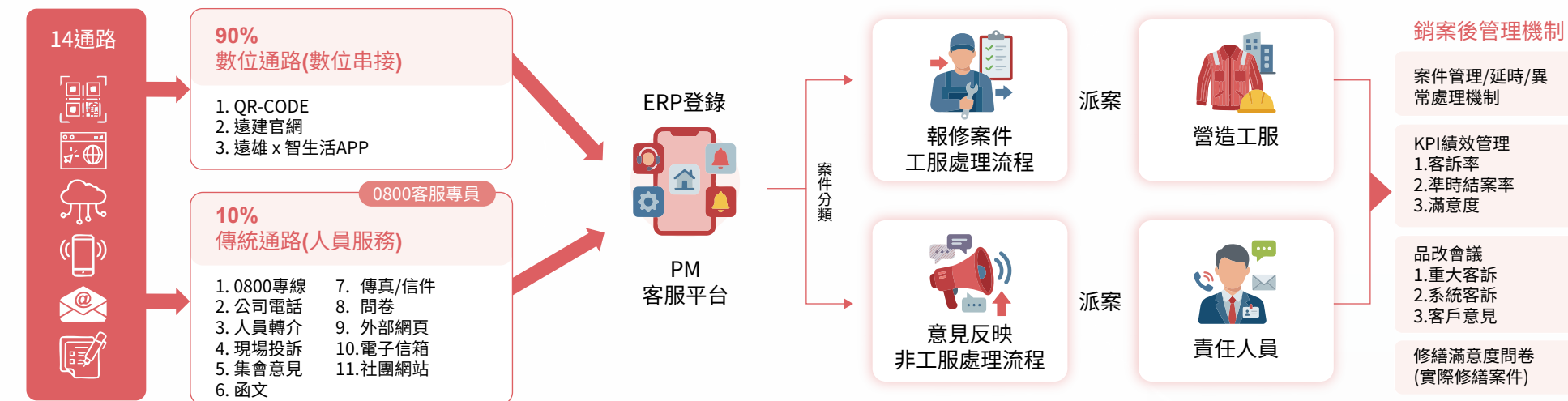
結構體保固 25 年

內政部在「預售屋買賣定型化契約應記載及不得記載事項」中，規定結構安全保固為 15 年，國內上市上櫃建商大多不超過 15 年，遠雄建設在這個地震頻率高與土壤液化議題下，特別將結構安全保固年限延長到 25 年，建立遠雄標準。

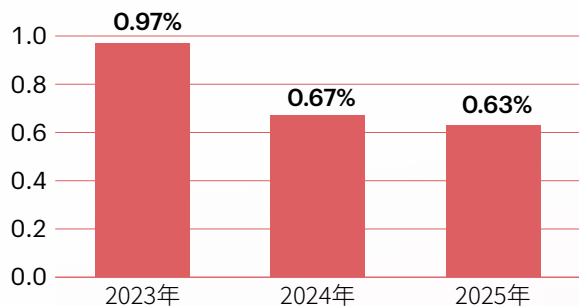
客戶服務平台系統

為建立即時、透明且可追溯之客戶服務機制，本公司設有「客戶服務平台系統」，作為統一受理建案缺失查驗及修繕需求之重要管道，客戶可透過手機或電腦隨時登入系統進行問題反映與進度查詢，提升使用便利性與資訊透明度。所有客戶反映事項依性質區分為「報修服務」與「意見反映」兩大類，由客服團隊透過系統報表及簽報流程，分流至相關權責單位辦理，並持續追蹤處理進度與回覆時效，確保問題獲得妥善解決；於案件結案時，客服團隊將再次確認客戶對修繕結果之滿意度，並完成系統銷案作業，確保服務品質符合客戶期待。2025 年本平台受理且於 2025 年 12 月 31 日前銷案之案件總數共計 **5,125 件**，所有案件皆納入系統化管理，從受理、處理到結案均完整記錄，並透過數據分析，滾動檢討作業流程與制度，持續提升整體服務品質。

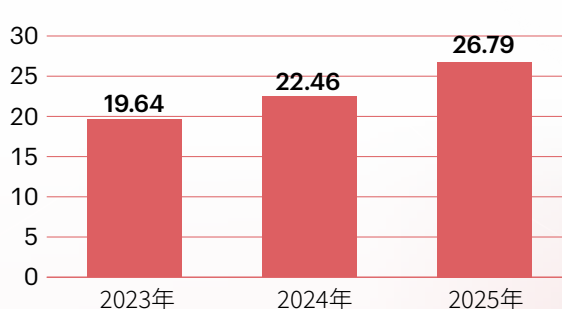
近三年客戶服務持續優化，平均客訴率由 2023 年 0.97% 逐年下降至 2025 年 **0.63%**，顯示品質改善成效；平均修繕天數由 2023 年 19.64 天上升至 2025 年 26.79 天，反映近年因市場缺工、缺料及公司服務範圍擴及至中部、南部，導致平均修繕天數增加，結案件數遞延、遲滯，公司將持續強化品質管理與修繕工班調度，以提升修繕效率，確保服務表現穩定優化。整體而言，遠雄建設透過數位化管理與持續改善機制，落實以客戶為核心之服務精神，並提升產品與服務之長期價值。



平均客訴率



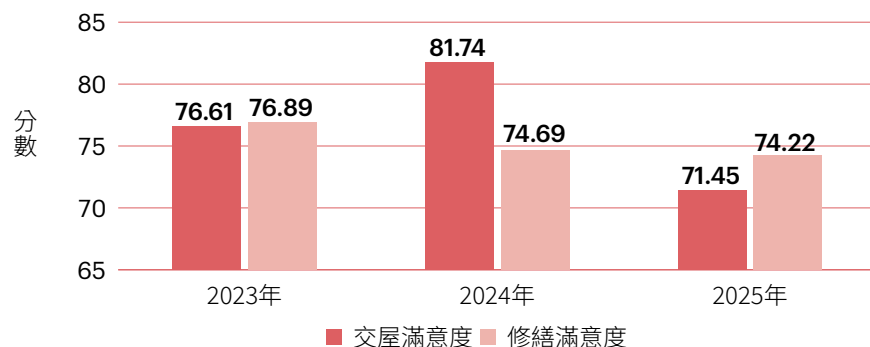
平均修繕天數



客戶滿意度調查

本公司持續以客戶回饋作為服務精進的重要依據，透過「交屋」及「修繕」兩大階段進行線上滿意度調查，並依調查結果檢視服務流程及改善措施。2025 年交屋滿意度平均為 71.45 分，較 2024 年 81.74 分下降，主要係受市場環境變化及客戶對產品價值之期待提升有關。未來將持續透過客戶回饋分析、問題追蹤及服務流程優化，提升交屋服務品質與穩定性。

2025 年修繕滿意度平均為 74.22 分，近年呈現下降趨勢，主要因現行問卷係針對所有報修案件進行調查，部分案件屬未實際進行修繕之情形，致調查結果可能受到案件性質及客戶對處理結果與服務期待差異之影響。為提升績效指標之代表性及管理效益，自 2026 年 7 月起，將未實際修繕案件另行分類列管，並依後續分析結果檢討統計方式及服務改善措施，以更精確掌握實際修繕服務品質，降低案件性質差異對績效指標之影響，持續提升客戶服務體驗。



註：修繕滿意度問卷包含三大題型（「0800 客服人員」服務品質、「現場工務主任」服務品質、「專業維修工班」修繕品質），以 1 分 -5 分表達。

客戶回饋

遠雄建設秉持「以人為本」的理念，重視客戶回饋，提供 0800 客服專線、電子信箱、傳真、遠雄 x 智生活 APP 及官網等多元聯繫管道，方便客戶隨時找到專業客服團隊。我們以誠信、用心的態度回應各類意見，致力提升滿意度，實現全面反饋的目標。

利害關係人證言影片



【遠雄綠美】
已購客戶 溫先生



【遠雄洄山行】
已購客戶 林小姐



【遠雄沐蘊】
已購客戶 鍾小姐

來自 < 遠雄宜進 I-CITY > 社區物業管理單位意見回饋

客戶意見類型	設計規劃	
客戶意見內容	1 樓大廳對外電動橫開門之紅外線感應功能不佳，使用時需多次揮手或移動位置方能啟動，影響人員進出便利性。	
公司回應作為	經原廠商現場勘查評估，考量電動橫開門門扇尺寸較大（寬約 1.95 公尺、高約 3.6 公尺），且原設置之紅外線感應器易受日照干擾，已將門框上方感應設備更換為微波感應器，以擴大感應範圍及距離，提升感應穩定性與靈敏度。	

來自 < 遠雄仰森 > 已購客戶意見回饋

客戶意見類型	工程品質	
客戶意見內容	外牆磁磚不平整，除影響整體外觀美感外，後續可能衍生磁磚脫落、滲水及耐久性等安全與維護問題	
公司回應作為	已責成營造單位針對全案外牆進行逐棟、全面性巡檢，並依檢視結果即時進行修整與強化處理，以確保外牆施工品質與安全性符合標準。相關改善作業預計於交屋前全數完成，並將持續強化品質查驗機制，以提升整體建築品質與客戶信任度。	

4.3 深化客戶關係 GRI 418-1

客戶隱私

資訊安全是全球關注之重要議題，亦為遠雄建設營運管理之核心重點之一。本公司高度重視客戶個人資料的保護，依據平等互惠與誠實信用原則，制定定型化銷售契約，並於相關合約與文件中明確載明個人資料保護條款，確保資料蒐集與使用符合台灣《個人資料保護法》之規範，落實客戶隱私權之保障。此外，本公司已取得「BS10012 個人資料管理系統」認證，展現對個人資料保護制度化與國際標準接軌之承諾。

為落實保護本公司所取得之個人隱私與資訊，避免資料外流、濫用或遭竊取而損害客戶隱私權益，本公司依據台灣《個人資料保護法》訂定「隱私權政策」，明文規範個人資料的合法使用情境、保存措施、當事人權利行使方式與申訴管道。為強化員工資安意識，遠雄建設每月透過電子郵件與公司 EIP 網站進行內部宣導，並不定期對全體員工辦理教育訓練，持續提升同仁對資訊安全之敏感度。2025 年本公司未發生任何侵犯客戶隱私或遺失資料之事件，充分顯示本公司資訊安全管理措施之有效性，並持續鞏固客戶信任基礎。



0 件

客戶個資外洩事件



0 件

客戶隱私侵害案件



100% 完訓率

個資保護管理課程



12 則

資安宣導公告

【隱私權政策】

購買本公司相關產品或使用本公司透過電話、網站、人員或其他方式所提供的服務、於本公司留言板留言或加入本公司徵才活動，針對蒐集利用上述對象之個人資訊與隱私資料制定及公告隱私權政策。



遠雄建設隱私權政策

【具體措施】

- 建立資訊安全管理組織，負責規劃與推動各項資訊安全管理作業，包含系統存取控制、加密管理、數位媒體及文件安全管理、電腦系統及通訊安全管理，建立安全及可信賴之資料保護機制，以防止資料遭竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。（請詳見[章節 1.3 資安管理](#)）
- 建立資安事故通報程序，並不定期對全體員工辦理資訊安全管理教育訓練，強化同仁危機意識與資訊安全觀念。
- 建立資訊安全內部稽核機制，包含稽核週期、內容、程序等，定期確認內部單位對於各項資訊安全作業之落實，並持續優化管理流程與資訊安全異常事件之匯報機制。



遠雄數位服務平台 / 遠雄 x 智生活 APP

遠雄建設 2025 年邁入品牌轉型元年，在建築品質發展與科技共生的新時代，啟動「智慧建築數位服務平台」計畫，攜手智慧社區第一品牌「智生活」共同合作，導入「遠雄 x 智生活 APP」，整合興建期「售後服務」及交屋後「社區管理」功能，打造一站式數位服務平台。透過行動應用程式，將原有分散之客戶服務、社區管理與資訊揭露功能全面數位化，提供住戶即時、透明且便利的互動體驗。

在興建期「售後服務」方面，APP 提供「建商公告」、「工程進度查詢」、「繳款紀錄」、「圖面下載」、「意見反映」及「服務窗口」等功能，使客戶於購屋至交屋前各階段，皆可隨時掌握重要資訊，強化資訊透明度與信任基礎；在交屋後「社區管理」方面，除了提供「廠商資訊」、「意見反映」及「報修服務」機制，亦結合智生活平台功能，如「郵務管理 / 信件、包裹與快遞收送和通報」、「訪客預約到訪與登記通報」、「公設使用預約與計點數」、「社區 / 管委會作業公告通知」、「管理費線上繳納」、「瓦斯抄表數位化」等，延伸服務至住戶日常生活，促進社區互動與黏著度，強化品牌與住戶之長期關係連結。客戶亦可透過單一帳號整合多戶別與社區管理機制，提升用戶操作便利性與服務一致性。

此次透過導入「遠雄 x 智生活 APP」整合售後服務與社區管理，讓住戶從簽約到入住，皆享智慧便利的生活體驗；未來遠雄建設將持續攜手智生活團隊，依建築特性與住戶使用需求，研發各項智能生活應用，讓智慧建築融入社區生活每一天。



交屋前 - 售後服務

- 建商公告**
繳款、客變、驗屋、對保、交屋相關通知與資訊
- 工程進度**
建案工程進度照片查詢
- 繳款紀錄**
契約價款、付款明細表、已繳款項明細查詢
- 圖片下載**
客變作業與工程圖說下載
- 意見反映**
問題諮詢、建議回饋
- 服務窗口**
銷售中心、工務所、營業人員、客服人員聯絡資訊



交屋後 - 社區管理

- 建商公告**
防汛防災通報、房屋健檢通報、建商最新資訊
- 廠商資訊**
建材設備廠商、行政機關聯絡資訊
- 售後服務**
一鍵報修服務、意見反映
- 服務窗口**
物管中心、營業人員、客服人員聯絡資訊
- 智生活社區便利服務**
 - 智慧社區溝通：包裹抵達通知、社區 / 管委會作業公告通知
 - 智慧社區管理：管理費線上繳納、訪客雲端登記、瓦斯抄表、公設使用預約與計點數
 - 社區包裹管理*：包裹掃描即登記、自動通知、智慧包裹櫃 24 小時安心取件
 - 電動車充電樁*：公共車位充電免排隊、用電紀錄即時看、費用整合社區帳務，收款管理更便利

(* 各社區依導入時程及區域規劃功能略有不同)

遠雄圖書雲

遠雄建設與業界知名電子書服務商合作，推出跨社區數位閱讀平台「[遠雄圖書雲](#)」，整合電子書與期刊雜誌，提供遠雄住戶免費雲端借閱服務。住戶可透過電腦及行動裝置即時連線閱讀，提升使用便利性與社區文化參與度。2025 年電子書及雜誌借閱量超過 **15,000** 次，顯示數位閱讀服務深受住戶使用與肯定。本平台不僅提升社區文化價值與居住品質，更透過數位化閱讀模式，有效降低紙本書籍使用與資源耗用，減少碳排放，實踐環境永續。同時，促進住戶知識共享與交流，強化社區凝聚力，打造兼具文化、科技與永續價值的智慧生活場域。



友善社區關係

遠雄建設及遠雄房地產積極發揮社會影響力，藉由全台佈局的接待中心，將建設品牌 DNA 與產品核心價值與地方創生結合，不僅提升品牌溫度，也落實扶植地方創生、友善土地與人文關懷的三大使命。

透過遠雄建設 ESG 品牌與遠雄房地產在地倡議，加上廣告與自媒體宣傳，品牌影響力日益擴大；2025 年透過在台中七期 <遠雄疏蘊> 接待中心旁，舉辦「超好生活節」系列活動，積極深化與社區及客戶之連結，打造友善共融的生活場域。此活動橫跨 9 月至 10 月，依不同場域與節慶規劃多元主題，結合音樂、綠意、藝術與永續行動，邀請市民一同感受台中「就是超好生活」的城市能量，串聯社區生活與文化體驗。另外同步導入「好室智造所」策展，以改裝貨櫃打造移動式共享教室，將永續理念從建築延伸至生活層面，透過再生材料應用、工地再生計畫及體驗式展示，邀請客戶、社區居民及產業鏈共同參與，實踐「永續共享、共生共好」之品牌精神。

透過上述多元活動，本公司有效促進在地社區連結與公共參與，建立良好的鄰里關係，並以生活體驗為媒介深化客戶關係經營，持續提升品牌信任度與社會影響力，朝向企業與城市共榮之永續發展目標邁進。



活動亮點

人氣美食共賞味 | 品嘗台中在地特色與人氣甜點飲品

爵韻好生活舞台 | 週末午後爵士樂、風格音樂現場

風格選物微市集 | 嚴選手作、植感生活、美學小物

限量好禮打卡送 | 現場打卡即可兌換限量驚喜

打卡贈品



▲ 網狀編織杯袋



▲ 網狀編織包

Sep. **27-28** 教師節連假 城市品味 黑膠漫步



▲ 療癒快餐車



▲ 玩聲舞台 / 玩黑膠



▲ Q 版似顏繪 (30 份)

Oct. **4-5** 中秋節連假 城市潮 JAZZ 中秋賞 Party



▲ 烤肉餐車



▲ FUN 鬆聽爵士



▲ 魔術互動

Oct. **11-12** 雙十節連假 漫遊同樂會



▲ 美式餐車



▲ 兒童街舞



▲ 小丑魔術

Oct. **18-19** 藝遊風尚 Chill



▲ 療癒快餐車



▲ 文青歌手駐演



▲ Q 版漫畫



Ch. 01
公司治理與經營

Ch. 02
國際建築領導品牌

Ch. 03
永續環境

Ch. 04
客戶服務

Ch. 05
友善職場幸福企業

- 5.1** 人力資源政策
- 5.2** 人才發展
- 5.3** 薪酬制度與多元福利
- 5.4** 打造健康安全職場

Ch. 06
回饋社會

附錄

章節亮點

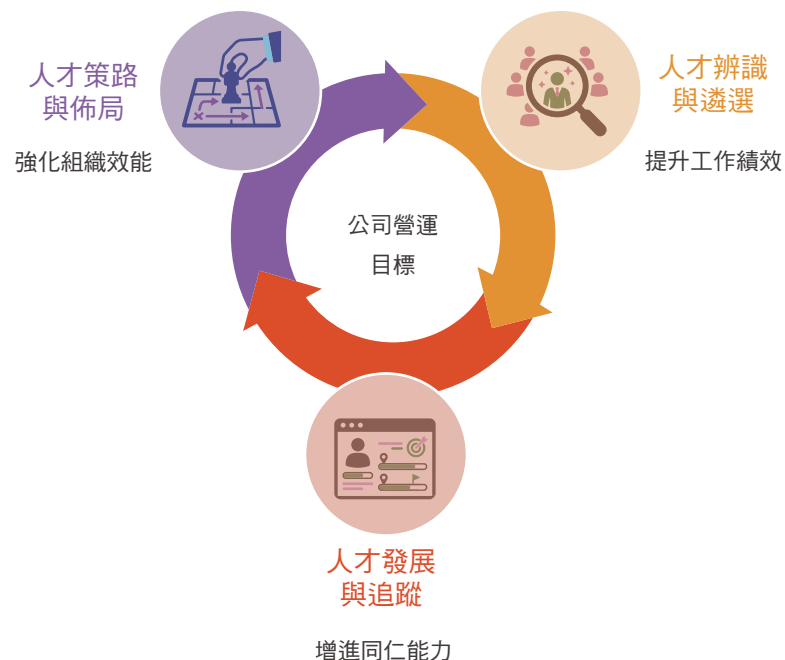
章節	聯合國永續發展目標	亮點實績
5-1 人力資源政策 P.124	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	- 遠雄建設 2025 年再次加入「TALENT, in Taiwan, 台灣人才永續行動聯盟」，落實 DEI 多元、平等、共融，推動人才永續發展。 - 遠雄建設結合遠雄營造及遠雄房地產三家公司與逢甲大學簽署產學合作協議。 - 遠雄建設舉辦 3 場 企業參訪，共有 41 位 師生參加，整體滿意度達 98%。 - 遠雄營造舉辦 2 場 實習生成果發表會，共有 7 位 實習生順利取得結業證書，總實習時數 7,513 小時，其中有 2 名實習生於畢業後正式加入遠雄營造。
5-2 人才發展 P.138	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	- 遠雄建設首次參與勞動部主辦的「人才發展品質管理系統」(TTQS) 評鑑並取得銅牌認證。 - 遠雄建設辦理 2 場次新人教育訓練，共 37 人 完訓；遠雄營造則辦理 3 場 次新人教育訓練，共 65 人 完訓。 - 遠雄建設每人平均受訓時數 36.5 小時，遠雄營造每人平均受訓時數 53 小時，未來將持續因應同仁意見開立其他多元學習課程，給予同仁有更多的學習機會。 - 遠雄建設及遠雄營造為鼓勵員工充實自我職能，提供在職進修獎學金及專業證照獎勵金總計約 50 萬元。
5-3 薪酬制度與多元福利 P.141	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	- 遠雄建設、遠雄營造及遠雄房地產三家公司同步獲得「1111 幸福企業金獎」，其中遠雄建設另獲「婚育表彰 幸福守護」殊榮。 - 遠雄建設及遠雄營造非擔任主管職務之全時員工平均基本薪資分別為台灣法定最低薪資 2.65 倍及 2.25 倍，顯示公司薪資上的競爭力。 - 遠雄建設非擔任主管職務之全時員工平均薪資為台灣上市建材營造業平均值的 1.79 倍。 - 遠雄建設事業股份有限公司聯合職工福利委員會全年福利支出為 2,392 萬元，動支率達 96%。
5-4 打造健康安全職場 P.148	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習 確保健康及促進各年齡層的福祉 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	- 遠雄建設及遠雄營造實施人權保障相關訓練，總時數分別為 1,522 小時 及 1,459 小時。 - 遠雄建設及遠雄營造實施職業安全衛生教育訓練，總時數分別為 1,522 小時 及 2,427 小時。 - 遠雄建設及遠雄營造榮獲「健康職場標章」及「運動企業認證」，展現公司在推動員工健康促進與職場健康管理方面的具體成果與承諾。 - 遠雄建設推動健走與減脂體態管理活動，員工參與率達 89.3%，整體改善成效顯著，成功恢復正常體態之同仁增加 31 位，達成率 94.3%。

5.1 人力資源政策 GRI 2-7、2-8、401-1、405-1

遠雄建設堅守「以人為本」的核心理念，重視並傾聽同仁的聲音，以人才發展為導向，推動卓越的績效管理機制，提供具市場競爭力的薪酬制度，及優於法規標準的多元福利措施。我們持續精進人力資源制度，並建立完善的溝通管道，以提升員工歸屬感，營造安心且具向心力的工作環境。

我們聚焦數位化和高效經營管理文化，以「人才策略與佈局」、「人才辨識與遴選」及「人才發展與追蹤」三大核心，構建完整的「永續發展之人才管理架構」，確保企業持續保持市場競爭力，期許成為建築業中最具競爭力的品牌，與人才共創卓越未來。

永續發展之人才管理系統架構



【TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動】聯盟簽署

人才是遠雄建設推動永續經營的核心動能。本公司長期致力於打造多元、友善且具包容性的職場環境，促進員工與企業共同成長，實現永續發展。

為響應全球對 ESG（環境、社會及公司治理）與 DEI（多元、平等與共融）的重視，遠雄建設於 2025 年再次加入「台灣人才永續行動聯盟」，攜手產官學界共同推動台灣人才發展，強化企業與社會的永續韌性。

我們深知「多元共融」對企業競爭力的重要性，因此持續優化招募策略，吸引頂尖人才加入遠雄建設。我們相信，來自不同背景、經歷與思維方式的員工，能為企業帶來更多創新價值，並強化遠雄建設在營建業的競爭力。為確保每位員工都能充分發揮潛力，我們提供完善的職涯發展機會，積極培養專業技能與領導力，助力員工成長。

今年，我們承諾為人才持續做到以下幾件事：

【意義價值】【多元與包容】【獎勵與激勵】

【身心與健康】【培育與成長】【溝通與體驗】

未來，遠雄建設將持續以具體行動支持人才永續倡議，和天下學習及 500+ 聯盟夥伴協力推動，促進營建產業人才升級，創造多元共融的職場環境，邁向共榮共享的永續未來。

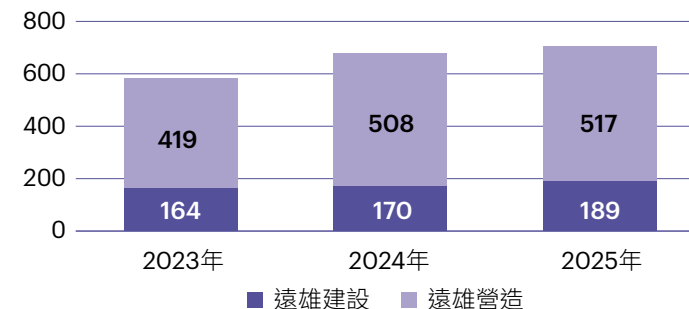


5.1.1 員工結構

遠雄建設及遠雄營造營運據點為台灣，遵循主管機關勞動相關法令規範，秉持公平、公正之任用原則，支持當地就業機會，從未雇用童工，若雇用外籍人士，依勞動法令《就業服務法》及《雇主聘僱外國人許可及管理辦法》等規定辦理。截至 2025 年底，遠雄建設及遠雄營造員工總數分別為 189 人及 517 人，依勞雇契約區分，正職員工分別為 173 人與 510 人，非正職員工則為 16 人與 7 人。相對於 2024 年，遠雄建設及遠雄營造之員工人數與組成無顯著波動。

整體而言，主要勞動力集中於 30 至 50 歲的青壯年族群，其中遠雄建設共有 125 人，佔全體員工 66%；遠雄營造則有 345 人，佔全體員工 67%。

人力趨勢圖



單位：人數

員工類型		遠雄建設						遠雄營造					
		男性	女性	總計	北部	中部	南部	男性	女性	總計	北部	中部	南部
勞雇契約	正職員工	93	80	173	170	0	3	423	87	510	198	153	159
	臨時員工	3	13	16	16	0	0	6	1	7	5	1	1
	無時數保證員工	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
勞雇類型	全職員工	94	89	183	180	0	3	429	88	517	203	154	160
	兼職員工	2	4	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
員工年齡	30 歲以下	10	11	21	21	0	0	111	21	132	35	53	44
	30-50 歲	63	62	125	123	0	2	285	60	345	144	94	107
	50 歲以上	23	20	43	42	0	1	33	7	40	24	7	9

非員工工作者

遠雄建設統計的非員工工作者中，最常見的類型為各案點物業人員，如保全、機電組長、社區經理、社區秘書、清潔人員等，2025 年有 140 位非員工工作者，較前一年度增加 133% 主要係本年度有大型建案完工交屋所致；遠雄營造統計的非員工工作者中，最常見類型為工程合約承攬商，如土木工程、結構工程、裝修工程等施工技術廠商，2025 年非員工工作者總數為 2,256 人，與前一年度無顯著波動。

註：非員工工作者數據統計方式依 2025 年底人數計算。

多元與平權

遠雄建設及遠雄營造積極響應全球「多元、平等及共融 (Diversity, Equity and Inclusion, 簡稱 DEI)」精神，致力於打造多元平等的職場環境，保障不同族群的工作權益並讓每位同仁充分展現其獨特性與差異性。

截至 2025 年底，遠雄建設及遠雄營造共計聘用 4 位身心障礙人士、3 位原住民及 118 位外籍員工，並於辦公場域設有無障礙措施，以確保所有同仁皆能在安全、便捷的環境中工作。此外，我們透過電子報或內部會議等方式推動職場包容性，提升對多元文化的認識與尊重，未來也將持續提供適當的職缺，建立更加友善、包容的職場文化。

遠雄建設	2023		2024		2025	
	男	女	男	女	男	女
身心障礙	0	0	1	1	1	1
少數族群（原住民）	0	1	1	0	1	0
外籍員工	1	0	0	0	0	0

遠雄營造	2023		2024		2025	
	男	女	男	女	男	女
身心障礙	2	0	1	0	2	0
少數族群（原住民）	2	0	0	0	2	0
外籍員工	0	0	109	0	118	0

註 1：根據《身心障礙者權益保障法》第 43 條規定，遠雄建設及遠雄營造依法定應進身心障礙者人數標準進行檢視。2025 年度遠雄營造身心障礙員工人數未達應進用比例 1%。對於未足額進用部分，遠雄營造已依規定向所在地主管機關定期繳納差額補助費，金額為新臺幣 1,115,010 元整。

註 2：由於政府 2023 年底放寬營造業外籍勞工申請政策，遠雄營造自 2024 年 3 月起陸續引進外籍勞工，導致外籍員工人數顯著增加，有效緩解人力短缺壓力，並有助於提升工程執行效率與進度。

實施情形

- 建構無障礙職場環境，總部大樓出入口設置無障礙坡道與扶手、1 樓配置性別友善暨無障礙廁所、每層樓均設有無障礙電梯標示、辦公區域全面規劃為無障礙空間。
- 聘請視障按摩師於公司提供員工按摩服務，以促進視障人士就業機會並提升員工身心健康的雙贏效果，全年累計服務超過 248 人次。

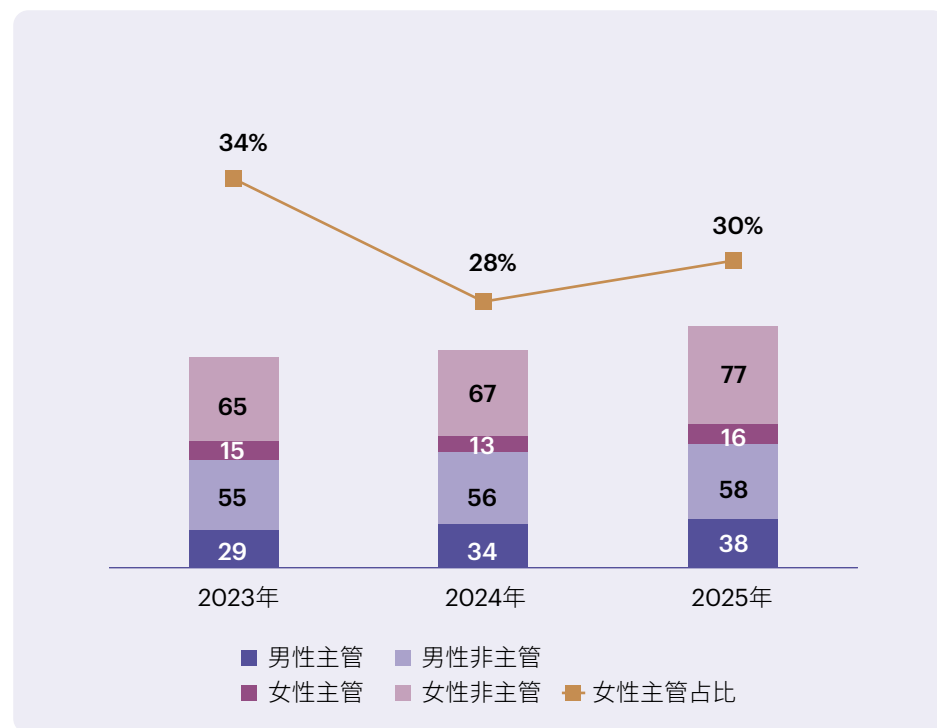


遠雄建設及遠雄營造重視性別平等，在相同職位上的薪資與待遇不因性別而有差異，並積極提供專業培訓與進修機會，透過完善的晉升機制，促進各職務層級的性別平衡。

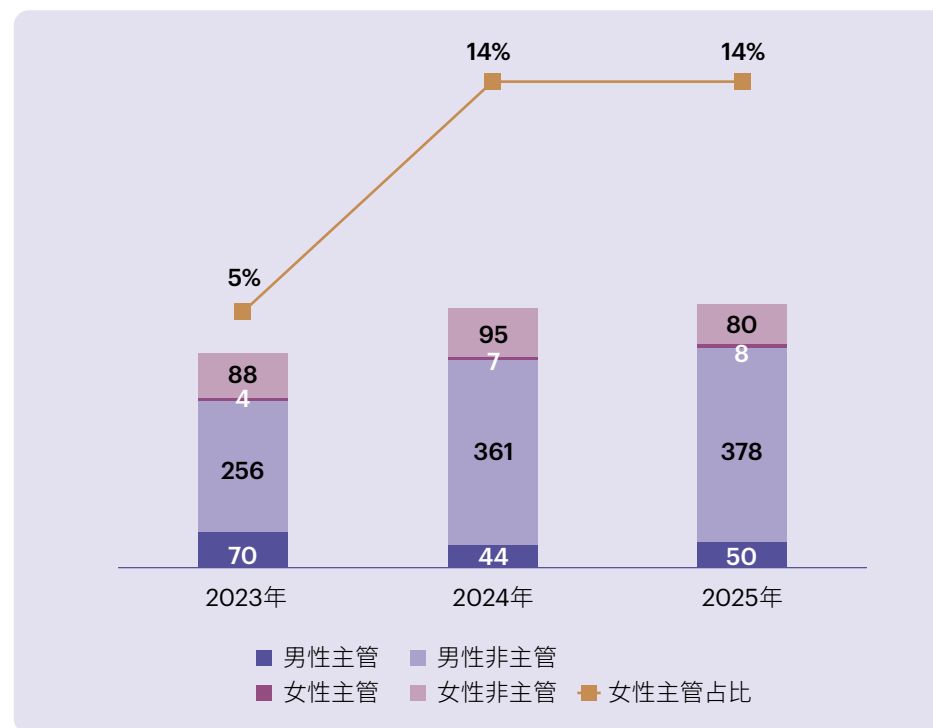
截至 2025 年，遠雄建設女性主管占比為 30%，較 2024 年提升 2%，整體維持穩定水準；遠雄營造女性主管占比由 2023 年 5% 大幅提升至 2024 年 14%，並於 2025 年維持相同水準，顯示女性於營造領域管理階層之參與度已明顯提升。營造產業因工作性質及人才供給結構，男性從業人員仍占多數，亦影響整體性別分布，惟公司持續秉持性別共融理念，透過無性別門檻之選才與晉升制度，積極培育女性管理人才，並逐步優化性別結構。

在女性員工方面，公司致力於保障同仁健康及工作權益，提供彈性友善的職場環境。如女性員工懷孕後可申請留職停薪，待產假結束後再申請復職，此外，公司亦設置獨立的哺乳室，全天候供女性員工使用；在男性員工方面，男性同仁可於配偶分娩前後，申請 7 日全薪之陪產檢及陪產假；另為均衡同仁家庭生活，遠雄建設連續 3 年與何嘉仁國際文教團隊簽訂托育特約，提供優惠方案。

遠雄建設職務別分布



遠雄營造職務別分布



註：主管職為有人員管理責任之主管，但不包含董事長；非主管職為無負人員管理責任之人員。



5.1.2 人才招募

遠雄建設及遠雄營造致力於打造公平與多元的職場環境。我們在人才招募上秉持「工作權平等」原則，以每個職位設定的人才標準，包含專業能力、管理特質及核心職能為選才標準。公司遵循《勞動基準法》及國際公認之基本勞動人權原則，不因種族、政治、國籍、性別、性向、容貌、年齡、婚姻狀況、家庭背景、身心障礙、懷孕情形、政治立場或宗教信仰等因素而有差別待遇，落實平等就業機會。（詳見章節 5.4.1 人權管理政策）

為廣納跨領域專業人才，我們透過多元化的招募渠道，包括外部徵才平台、內部同仁舉薦、內部轉調機制等，強化人才來源多樣性與組織活力。此外，我們長期深化產學合作，積極走進校園與各大專院校交流，透過實習生指導制度，落實「做中學」精神，協助學子探索職涯並與職場接軌。透過持續注入新血與創新思維，遠雄與人才並肩成長，共創卓越品牌新氣象。

	外部徵才平台	內部同仁舉薦	內部轉調機制	產學合作
遠雄建設	104 人力銀行 高階獵才顧問 64,381 瀏覽人次 2,350 應徵人次	透過具競爭力的推薦獎金制度延攬優秀人才 同仁推薦 2 位 任用 1 位 25,000 元 推薦獎金	促進人才流動與職涯多元發展 6 位 同仁參與內部輪調機制	在校師生企業參訪 / 說明會 3 場次
遠雄營造	104 人力銀行 104,531 瀏覽人次 5,178 應徵人次 111 人力銀行 36,929 瀏覽人次 772 應徵人次	透過具競爭力的推薦獎金制度延攬優秀人才 同仁推薦 18 位 任用 5 位 174,000 元 推薦獎金	促進人才流動與職涯多元發展 5 位 同仁參與內部輪調機制	校園徵才說明會 14 場次 邀請大專院校師生工地參訪 1 場次

遠雄建設攜手逢甲大學 推動「一次三簽」深化產學合作 落實人才永續

遠雄建設秉持「以人為本、美好共生、永續共享」理念，將人才視為企業最重要的核心資產，並積極透過跨界合作與創新機制打造人才永續生態。為深化產學連結，遠雄建設於 2025 年 9 月 23 日與逢甲大學正式簽署產學合作協議，結合遠雄營造及遠雄房地產三家公司，以「一次三簽」的創新合作模式，建立完整的產業鏈合作平台，強化人才招聘與培育機制，落實永續人才策略。

本次合作以「人才永續」為核心，透過產學共創，攜手推動智慧建築、永續發展與新世代人才培育。合作重點涵蓋學生實習、業師授課、企業員工進修、師資支援專案研究，以及共同舉辦專業活動與專案合作等。透過多層次的合作架構，學生不僅能提前累積專案經驗，更能在學習歷程中緊密貼合產業發展趨勢。



【合作三大面向】



產業面： 跨界聯盟，共創產學新格局

透過「一次三簽」，遠雄三家公司與逢甲大學形成產業鏈合力。未來將推動學生實習、企業專案導入及業師授課，並聚焦 ESG 與智慧城市議題，共同推動永續建築的發展。



專業面： 智慧建築，驅動創新升級

遠雄將導入 AI、智慧工地及自動化建築等新技術，提供學生參與研發專案與實驗室實作的機會，協助將專業知識轉化為實務能力，推動建築產業持續創新與升級。



人才面： 厚植新秀，培育永續關鍵人才

透過「產業導師制」及專業交流平台，遠雄協助學生銜接職場需求、加速就業，實踐「讓產業成教室、讓學習走進現場」的理念，厚植新世代人才的专业競爭力。



▲遠雄建設總經理王耀堂以校友身分回到母校，代表遠雄建設、遠雄營造與遠雄房地產與母校共同簽署產學合作。

此外，本次合作亦特別為逢甲大學教職員工提供專屬購屋優惠，並於簽署儀式後，逢甲師長前往遠雄新建案「洄山行」實地參觀，這不僅是產學合作的延伸，更是少見將職涯發展與居住福利結合的創新舉措。

遠雄建設深信「人才是企業最重要的資產」，期待透過此次合作，為學子創造更多學習與實踐場域，共同培育永續發展所需的關鍵人才。



▲簽約儀式於逢甲大學共善樓多功能廳舉行，逢甲大學師長與教職同仁一同參與見證。

深化校園交流，推動企業參訪體驗永續實踐

遠雄建設重視與青年世代的交流連結，並將企業參訪視為深化產學互動與人才培育的重要方式。2025 年，公司邀請台灣科技大學建築學系及逢甲大學土地管理學系師生蒞臨參訪，透過實地走入企業，協助學生更具體了解建設產業發展、企業經營理念及永續作為在日常管理與業務推動中的實際展現。遠雄建設相信，永續不僅是制度與管理的一部分，更應透過開放交流與經驗分享，讓青年學子看見企業如何將理念落實於實際行動中。

本次企業參訪內容包含公司簡介、ESG 理念與推動方向、FGN 實踐成果分享及由職場前輩進行面對面交流。透過多元內容安排，學生不僅能了解企業整體發展脈絡，也能從第一線同仁的實務分享中，進一步認識建設產業的工作樣貌、職場環境及未來職涯方向。為提升交流深度，遠雄建設亦於活動前蒐集學生關注議題，據以規劃參訪內容，使交流更具聚焦性與互動性。

學生回饋表示，當企業永續成果能實際落實於同仁職場環境及建案中，更能提升其認同感與加入意願。遠雄建設未來亦將持續透過校園交流活動，深化與青年學子的互動連結，擴大企業於人才培育與社會共好上的正向影響力。

- 參與人次：**41** 人次
- 活動滿意度：**98** 分



「一日營建工程師」工地觀摩體驗

遠雄營造秉持深化產學合作與培育永續人才之理念，推動體驗式學習與實務交流，協助學生銜接學術與產業需求。2025 年 12 月 26 日，首次推動「一日工程師」營造觀摩體驗活動，邀請嘉南藥理科技大學公共安全及消防系 **30** 位師生前往「遠雄琢蘊」建案工地參訪，透過實地觀摩方式，使學生得以親身走入營造現場，將課堂知識轉化為實務應用。



活動開始前，安排工地安全講習，說明個人防護裝備（PPE）使用規範，並要求全程配戴安全帽及反光背心，展現公司對職業安全衛生之重視；後續由專業工程師進行案場導覽與解說，帶領學生深入了解建築工程從設計圖說至結構完成之整體施工流程，並實地參訪消防機房、中控室及樣品層等關鍵設施，強化學生對營建實務與工地職業安全管理之認識。此外，活動亦特別安排學生與工程師及人資團隊交流座談，協助學生掌握產業發展趨勢與實習機會，落實企業於人才培育與產業永續發展之責任。

活動內容：

- **職安防護體驗**：安排工安講習，學習工地高標準個人防護裝備（PPE）規範，體驗營造業對職業安全衛生的嚴謹要求。
- **工地導覽解說**：由工程師帶領巡視案場，介紹建築施工流程及關鍵設施（消防機房、中控室、樣品層）。
- **客製化學習設計**：依消防科系背景，強化工地消防設備與公共安全管理實務說明。

活動效益：

- **強化專業能力**：提升學生對營建工程與安全管理之實務理解與應用能力。
- **提前卡位職場**：認識產業環境，掌握職涯發展機會。
- **高度學員肯定**：活動滿意度達 **97** 分。



遠雄建設推動實習計畫，培育青年人才

遠雄建設重視青年人才培育，並透過暑期實習計畫提供學生接觸產業實務的學習機會。雖屬建設產業，公司提供的實習職缺不僅涵蓋設計部，亦包含永續室及人資室，讓學生除可接觸建築專業領域外，也能探索幕僚單位的工作內容，拓展更豐富多元的職涯發展方向。

暑期實習依各部門職務特性規劃相應學習內容，透過多元部門安排，學生得以從不同面向認識企業運作，累積對職場與產業的實務理解。

雖為暑期短期實習，遠雄建設仍期望透過充實且具體的學習規劃，協助學生在有限時間內快速累積實務認識與職場經驗，為未來職涯發展奠定基礎。未來，公司亦將持續提供多元學習機會，深化與青年人才的連結，實踐人才培育與永續發展之正向循環。

結合專業與幕僚實習，開啟多元職涯學習機會



■ 設計部

參與專案實作、認識專案流程

國立成功大學建築學系謝同學於設計部實習期間，透過參與專案實際操作，了解建設專案從規劃、設計到推進過程中的實務內容，並進一步認識不同專業間的協作模式。

透過貼近第一線的學習安排面對營造、房地產、建築師事務所等協力廠商，協同學建立對建設產業流程與設計實務的基本認識。

● 累積實習時數：**200**小時



■ 永續策略發展室

投入永續專案，理解 ESG 實踐

香港大學 Design+ 包同學於永續室實習期間，參與永續專案推動相關內容，了解企業如何將永續理念落實於日常管理與專案執行中。

透過實務參與，同學得以進一步認識 ESG 議題在企業經營中的角色，以及永續發展與產業實務之間的連結。

● 累積實習時數：**283**小時



■ 人資營運室

運用數據分析，探索人才發展

國立中央大學資訊管理學系林同學於人資室實習期間，接觸數據運用與學習發展相關實務，並協助 TTQS 認證作業，了解企業於人才培育、訓練制度及組織發展上的實際推動方式。

透過幕僚單位的學習機會，同學也能看見建設產業除專業技術外，仍需多元職能共同支撐企業發展。

● 累積實習時數：**418**小時



遠雄營造拓展實習計畫，培育未來人才

為促進學術理論與工程實務的結合，遠雄營造積極推動產學合作計畫，透過校園徵才與實習制度，為學生提供實務學習機會，同時建立企業與學界之間的長期合作關係。2025 年公司人資團隊前往萬能科技大學、高雄科技大學（建功校區）、中原大學、正修科技大學、建國科技大學、國立屏東科技大學及嘉南藥理科技大學等 **7** 所大專院校辦理徵才與實習推廣，協助學生提前接軌職場，累積工程實務經驗。

2025 年遠雄營造共招募 **12** 名實習生，透過完善的實習培育機制，協助學生逐步由內業行政學習延伸至外業現場實務，深入了解工程管理流程與專案執行內容。實習內容涵蓋工程行政作業、圖面識讀、現場品質管理、安全管理、施工協調及工程進度掌握等多面向工作，讓學生在實際參與工程專案的過程中，全面培養專業技能、溝通協調能力與問題解決能力，提升未來職場競爭力。

為深化實習成果，遠雄營造於實習結束前舉辦成果發表會，讓學生分享學習成果，同時促進產學之間的交流。2025 年共舉辦 **3** 場成果發表會，共有 **7** 名實習生順利完成實習並取得結業證書，累計總實習時數達 **7,513** 小時，其中 **2** 名實習生於畢業後正式加入遠雄營造，展現公司在人才培育與留才方面的具體成果。

透過產學合作與實習培育機制，遠雄營造成功搭建學界與產業之間的橋樑，不僅為學生提供進入工程產業的重要管道，也讓企業能夠提前培養並發掘優秀人才。未來，遠雄營造將持續深化產學合作計畫，擴大與各大專院校的交流與合作，培育更多優秀的建築與工程專業人才，為產業永續發展與建築環境品質提升貢獻力量。

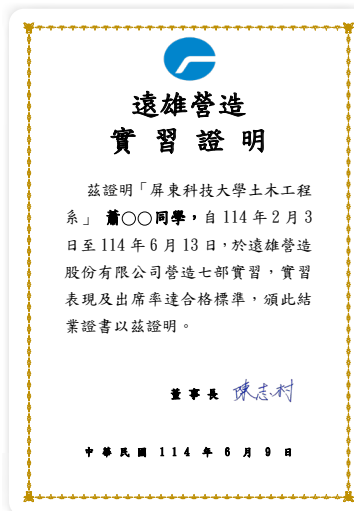


實習生回饋 | 從理論到實務的深刻體驗

國立屏東科技大學 | 土木工程系 | 蕭同學

在遠雄營造「遠雄峰蘊」案場為期四個月的實習期間，我從學校理論走進真實工程現場，親身體驗建築工程從圖面設計到施工完成的過程。透過實習，我學習到工程圖面判讀、施工放樣、工地品質管理與安全管理等實務技能，也了解工程進度管理與不同工種之間協調的重要性。

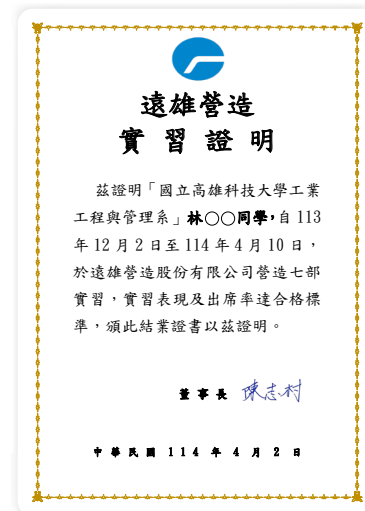
在主管與前輩的指導下，我逐漸建立解決問題與團隊合作的能力，也更加理解建築工程對品質與安全的高度要求。這段實習經驗不僅提升我的專業能力，也讓我對未來投入工程領域的職涯發展有更清晰的方向。



國立高雄科技大學 | 工業管理科學系 | 林同學

起初以實習生身份加入遠雄營造案場「遠雄琢蘊」，是希望在課業與職場實務之間取得平衡，並提早累積產業經驗。實習期間，透過參與公司內部營運流程與工地現場作業，並在 A 棟與 B 棟同仁的跨部門協作與溝通的過程中，逐步理解公司重視團隊合作與務實效率的企業文化，讓我能快速適應工作環境並融入團隊，也更加確立未來在建設營造產業發展的職涯方向。

此次實習經驗讓我深刻體認到企業不僅是工作的場所，更是透過團隊合作與良好溝通促進個人成長的重要平台。未來也期許能持續精進專業能力，在職涯發展上與公司共同成長，並為團隊創造更多價值。



新進與離職員工概況

2025 年遠雄建設新進員工共 20 人（新進率 11%），較 2024 年下降 4%；遠雄營造新進員工則為 95 人（新進率 18%），較 2024 年下降 26%，主要係 2024 年引進 113 位外籍員工所致。除積極招募人才外，公司亦重視離職同仁的意見回饋，針對每位離職員工落實「雙向離職訪談」，深入了解離職主因並研擬改善措施，作為人才管理與制度優化的重要依據。2025 年遠雄建設離職員工共 7 人（離職率 4%），較 2024 年下降 2%；遠雄營造離職員工則為 72 人（離職率 14%），較 2024 年下降 5%。整體而言，2025 年遠雄建設及遠雄營造離職率均較前一年度下降，主要受惠於公司持續提升薪酬福利競爭力、強化新人培育及主管關懷措施，並透過留才機制提升員工留任意願，顯見相關措施已逐步發揮成效。

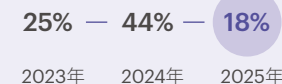
遠雄建設新進率



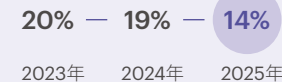
遠雄建設離職率



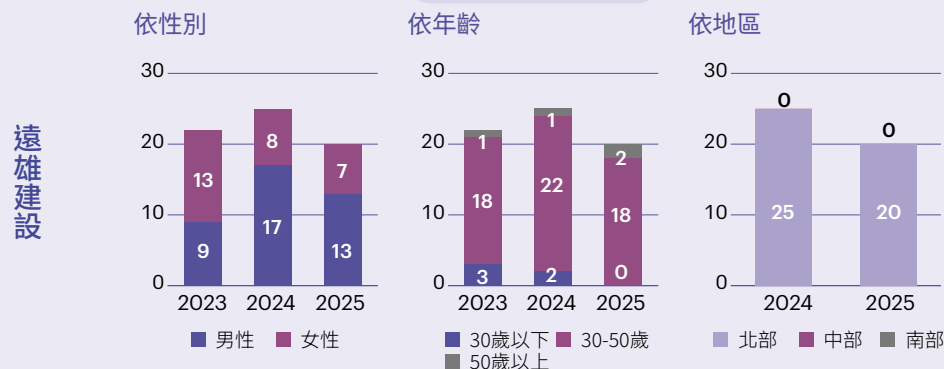
遠雄營造新進率



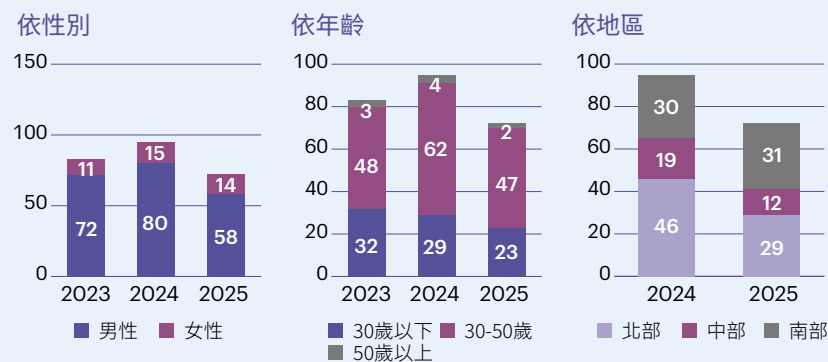
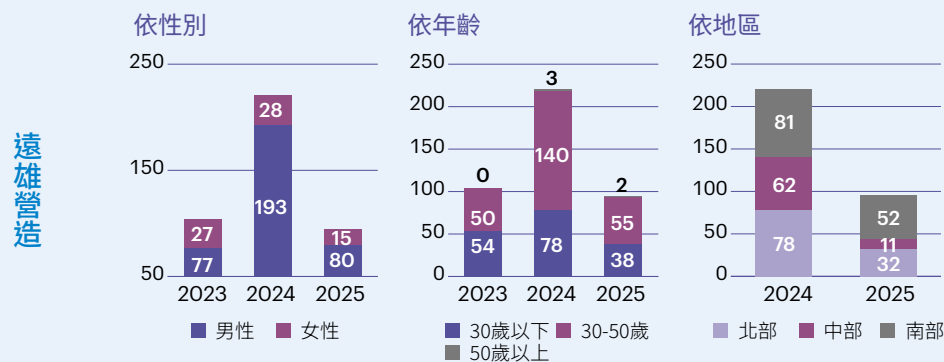
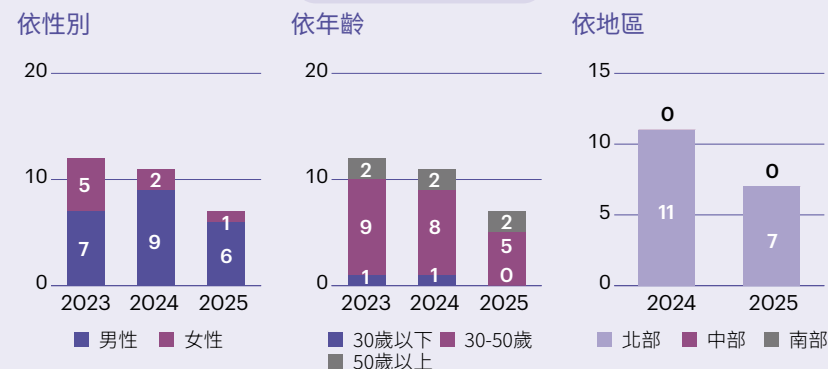
遠雄營造離職率



新進人員統計



離職人員統計



註 1：新進人數係指首次加入組織的新員工人數（不包含復職者、實習生與約聘人員）。
 註 2：離職人數係指自願、因解僱或工作殉職而離開公司（不包含退休、留職停薪與集團轉調）。

註 3：新進率 (%) = 總新進人數 / 年底總員工人數 x 100%。
 註 4：離職率 (%) = 離職人數 / 年底總員工人數 x 100%。

5.1.3 勞資和諧

多元溝通管道

為確保全公司溝通議題與重要訊息能順暢傳達，遠雄建設及遠雄營造持續建構完善且多元的溝通管道，並強化溝通機制與相關專案推動，以提升資訊傳遞的即時性與完整性，確保各項重要議題能有效被理解與回饋。

遠雄建設及遠雄營造未成立工會，但為保障員工權益並促進勞資雙方意見交流，公司依法訂定《勞資會議實施辦法》，並確保每季至少召開一次勞資會議。會議中，勞資雙方代表針對員工福利制度、就業情形、工作環境改善、勞工健康安全及促進勞資合作等議題進行討論與協商。會後，透過公司 EIP 布告欄公布會議紀錄與宣導內容，提升資訊透明度並鼓勵同仁參與，共同營造良好的溝通文化。2025 年遠雄建設共召開 5 場勞資會議，平均出席率 77%，主要討論議題為公司規章制度調整、員工福祉、活動回饋及職場優化等議題；遠雄營造亦召開 4 場勞資會議，平均出席率 88%，議題涵蓋因應行政院人事總處已宣布修正「政府機關配合紀念日與節日補假及調整放假處理要點」進行年度行事曆調整說明等。所有勞資協議適用於全體員工，確保各方權益，並持續打造更加透明、開放的溝通環境。



此外，公司亦建立多元意見反映與申訴機制，包含書面、電子郵件及電話等多元管道，並透過公司 EIP 公告及電子看板定期宣導相關制度，以確保同仁能在安全且受保障的環境下提出意見或申訴。相關制度包括：

- 《員工申訴處理準則》
- 《工作場所性騷擾防治作業準則》
- 《執行職務遭受不法侵害作業準則》

透過多元且暢通的溝通管道，公司積極傾聽員工與利害關係人的聲音，確保員工權益並營造良好、安全且具尊重與信任的職場環境。公司鼓勵任何人員（不論內外部）檢舉違反法規或公司政策之行為，並設置匿名檢舉管道，以防範不當督導、不公平對待或職場騷擾等情況。

2025 年遠雄建設接獲 1 件員工申訴案、遠雄營造接獲 6 件，均已依據《執行職務遭受不法侵害作業準則》進行調查與採取必要之隔離措施，完整保障員工權益。同時，公司持續透過公告宣導與教育訓練等方式，加強相關預防措施，致力於建立尊重與友善的職場文化。

職場不法及性騷擾申訴流程

- 申訴方式：書面、電話或電子郵件
- 申訴管道：單位主管或人資營運室
- 申訴電話：02-27239999 轉 2260
- 申訴信箱：Land-Appeal@farglory.com.tw



員工意見調查

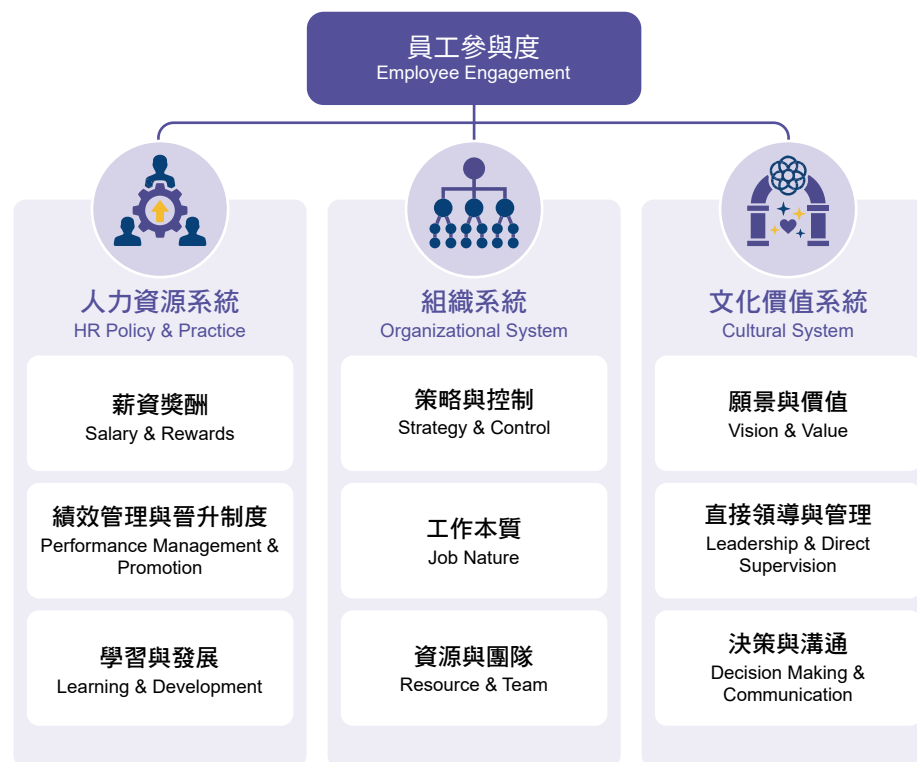
遠雄長期秉持「以人為本」的精神，用心傾聽同仁聲音並積極改善。透過員工意見調查，瞭解同仁對於公司及部門的意見與需求，作為公司提供穩定工作環境的參考，可進一步提升同仁工作效率，以達良性循環的優良企業文化。

遠雄建設深知同仁需求的多樣性和複雜性，並充分認識到在回應這些需求的過程中，不僅能夠提升同仁滿意度與留任率，更是實現企業社會責任與永續承諾的關鍵一環。為此，我們採取 1. 培訓滿意度調查 2. 管理職意願調查 3. 員工健康福利計畫回饋等多維度策略來理解和回應同仁的各項需求，持續透過制度優化與實質行動回應，強化組織與同仁間的互信基礎，同時呼應公司對環境、社會和治理責任的承諾。遠雄建設相信只有當同仁感到被支持和重視時，我們才能真正達到企業永續發展的目標。

遠雄建設自 2024 年起全面推動員工參與度調查，從更客觀與策略性的角度，理解員工對職場工作的投入與認同感受。定期委由外部專業顧問以匿名方式進行網路問卷調查，以其全球參與度研究模型為基礎，聚焦七大核心評估面向包括工作安全感、目標連結、團隊關係、認同擁戴、額外的付出、引以為榮及留任意願。



透過三大系統（人力資源規劃、福利與發展、溝通與組織文化）與九大構面（薪資獎酬、績效管理與晉升制度、學習與發展、策略與控制、工作本質、資源與團隊、願景與價值、領導風格與直屬管理、決策與溝通），更全面地解析驅動員工工作參與的關鍵因子，並回應員工多元需求。2025 年共有 173 名員工參與調查，最終回收 160 份有效問卷，回覆率高達 93%，顯示同仁對組織發展的高度關注。開放題有效回覆率 91%，同仁也熱烈提出各項建議與想法。調查分析結果顯示，61% 的遠雄建設員工認同他們願意高度參與創造公司的成功，32% 的遠雄建設員工表示願意付出高於他們被要求的額外努力，創造公司的成功，44% 的遠雄建設員工表示他們願意長期留在當前組織，皆優於 Gartner 2025 Q1 全球勞動力市場調查之全球平均水準，代表遠雄建設在打造認同感與吸引力的職場文化上已具一定成效。





遠雄建設員工參與度調查結果

項目	分項	2025	
		比例 (%)	改善行動方案
全體	員工高度參與度比例	61%	【績效管理】 - 定期檢視並優化核心職能標準，支持同仁人才發展培育 - 強化評核標準的說明及溝通，促進個人行為展現 - 結合績效與培訓流程持續推廣職能行為標準，強化行為落實與團隊協作 - 透過人力評鑑檢視行為展現，建立客觀回饋促進成長的正向循環 【晉升與人才發展】 - 建立並落實組織最適人力評估機制，實現精質量人才佈局 - 優化職等標準溝通指引，協助主管與部屬進行晉升發展對話，實現發展路徑透明化 - 推動內部數位轉型，運用數據提升管理效率，降低管理壓力提升管理職意願
	員工低度參與度比例	39%	
依性別	女性員工高度參與度比例	56%	
	男性員工高度參與度比例	65%	
依年齡	35 歲以下員工高度參與度比例	44%	
	36-45 歲員工高度參與度比例	59%	
	46-55 歲員工高度參與度比例	72%	
	56 歲以上員工高度參與度比例	88%	
依職務	管理職	84%	
	非管理職	52%	
回收率	問卷回收率	93%	

學習與能力成長		工作流程與支援		有效溝通與回應	
平均 70%	- 與同事的合作過程中能接觸不同專業領域，從中學習並互相激盪出好點子。 - 參與專案的過程，讓我在整合能力與應變能力上都有所成長。	平均 69%	- 同事就算事務繁忙，當有人需要的時候總會願意互相幫忙。 - 實現美好共生的使命感，讓大家得以朝同一個目標共同前進。	平均 68%	- 遇到問題時，大家會一起討論處理與互助，以達成共同目標。 - 很感謝願意耐心傾聽，並站在彼此立場思考的合作夥伴。 - 與不同層級的同事合作時，同事願意坦誠分享與交流，互信的氛圍讓雙向溝通更有效。

遠雄營造為持續強化員工體驗並促進組織永續發展，每年定期辦理「員工滿意度調查」，以匿名方式蒐集員工對工作環境、企業文化及制度措施之意見，藉此了解員工需求與工作感受，並作為公司持續優化管理制度與員工關懷措施的重要依據。本次問卷涵蓋九大構面，包括「永續力」、「領導力」、「合作力」、「文化力」、「薪酬力」、「發展力」、「工作力」、「推廣力」及「敬業度」，共設計 38 向度，涵蓋 67 項問題與 2 項簡答題。2025 年共有 327 名員工參與調查，最終回收 272 份有效問卷，填答率達 83%。調查結果顯示，員工整體滿意度為 70.8 分，較 2024 年 70.4 分提升 0.4 分，顯示公司持續關注員工聲音與改善措施逐步展現成效。整體而言，員工對公司在永續力、領導力及文化力等構面給予正向評價。然而調查亦顯示部分面相仍具改善空間，主要包括：「作業流程」、「績效管理」及「內部公平性」，針對這些面向，公司擬定以下改善行動，以持续提升員工工作體驗與組織運作效率。

遠雄營造員工滿意度調查問卷構面



● 優化「作業流程」

1. 簡化行政作業流程，並導入數位化工具以提升作業效率
2. 建立多元溝通管道，確保資訊透明並促進跨部門資訊流通



● 精進「績效管理」

1. 年初檢視 KPI 指標合理性並向全體員工佈達，確保績效作業公開透明
2. 年中進行 KPI 指標合理性評估檢討，依據實際營運狀況適時調整



● 強化「內部公平性」

1. 定期進行市場薪資調查，確保薪資水準符合業界標準
2. 建立符合內部公平的薪酬制度，確保獎勵機制合理
3. 優化薪酬管理策略，提升人才留任率並強化企業競爭力



*2025 年新增調查向度。

遠雄營造將持續透過員工滿意度調查與多元溝通機制，深入了解員工需求，並以實際行動回應員工建議。未來公司將持續深化企業文化、提升工作環境品質與管理制度，以打造更具凝聚力與幸福感的職場環境，並與員工攜手邁向企業永續發展。

5.2 人才發展 GRI 404-1、404-2

遠雄建設及遠雄營造秉持著「全方位人才發展，讓人才發揮價值、用行動創造改變」的使命，致力於提供同仁多元且豐富的學習管道，並以數位化的「職能導向學習發展」為核心。遠雄建設 2025 年首次參與勞動部主辦的「人才發展品質管理系統」（TTQS）評鑑並取得 **銅牌** 認證，更彰顯公司在人才培育制度化與品質管理上的具體成果，並作為持續優化人才發展的重要基礎。公司每年依據願景目標、經營策略、外部環境和法令實務的變化，持續優化學習發展內涵與運作機制，透過不同階層的培訓與發展計畫，不斷提升同仁的競爭力，以實現公司的永續經營與成長。



促進自主學習是公司人才發展的重要策略，我們鼓勵同仁培養自主學習意識，並提供多元學習資源與數位工具，打造完整的人才發展架構。公司與各單位主管會依各專業領域規劃有系統的必修和選修學習發展藍圖及年度計劃，將系統化的訓練課程結合實作成果發表，提高學習運用轉換率。期望透過完善的人才發展機制，加速人才培育，儲備專業人才，讓同仁瞭解遠雄建設打造「建築業最具競爭力品牌」的決心，共同邁向卓越未來。

5.2.1 新人輔導

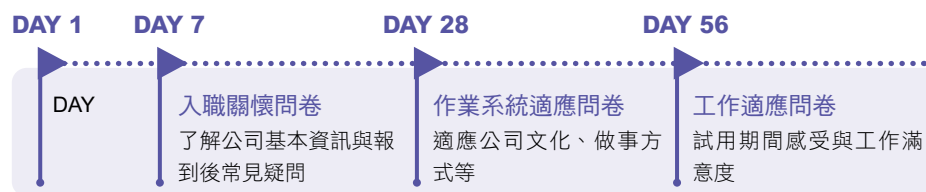
遠雄建設始終重視每位新進同仁的成長與發展，並致力於打造完善的輔導機制，讓新進夥伴能夠快速適應公司環境，發揮專業所長。我們從面試階段即開始關懷新進同仁，並持續至正式報到後，透過各項體驗與回饋機制，確保每位新人的適應過程順利。

為了幫助新進同仁了解公司文化與職場環境，我們提供詳細的職前講習，內容涵蓋集團組織架構、職場環境、單位功能、夥伴介紹及相關權利義務與制度規範。此外，依據新人的職務內容與人才標準，我們制定「新人輔導目標計畫」，透過以下方式，協助新人快速融入遠雄團隊：

- **個人職務目標設定**：根據新人職責制定清晰的職務發展方向。
- **線上系統學習記錄**：透過數位工具逐步記錄新人學習進度與適應狀況。
- **一對一輔導機制**：遴選合適的輔導員提供指導與培訓。
- **定期訪談與評核**：直屬主管與輔導員進行定期新人訪談與線上評核，提供即時回饋與建議。

入職關懷與適應追蹤

此外，遠雄建設於新人到職 60 天內定期發送關懷問卷調查，以了解新人對於公司環境、文化與工作的感受與建議。2025 年新人回饋問卷填答率 87.4%。此外，根據 2025 年統計，三年內的新進人員（不含非正職）留任率達 85%，兩年內的新進人員（不含非正職）留任率達 84.7%。



專業培訓與成長機會

為確保新人充分理解公司經營理念與專業技能，遠雄建設定期舉辦新人教育訓練與職業安全訓練，內容涵蓋：傳遞公司的品牌價值與使命、出勤福利與資安保密、個人績效考核與職涯發展及產品與市場解析等。



- 新人訓 **2** 梯
- 總受訓人次 **37** 人
- 平均滿意度 **96** 分



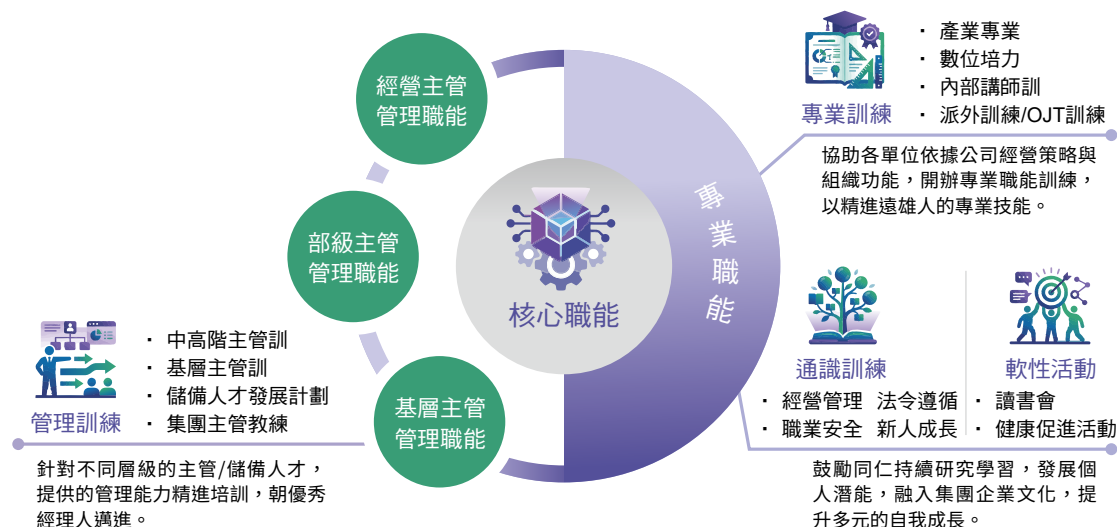
- 新人訓 **3** 梯
- 總受訓人次 **65** 人
- 平均滿意度 **97.6** 分



5.2.2 學習發展

遠雄建設重視同仁專業能力與長期職涯發展，並將人才培育視為企業永續發展的重要基礎。公司依據《學習發展作業準則》，每年依各職能需求與組織發展方向規劃年度教育訓練計畫，以系統化培訓機制持續提升同仁專業能力與整體競爭力。學習發展主要分為管理訓練、專業訓練、通識訓練及軟性活動等四大面向，課程內容涵蓋策略領導、團隊領導、ESG 永續議題講座、創新變革、數位轉型、數據萃取、經營管理及各單位專業訓練等，確保員工具備因應未來挑戰與組織發展的能力。

為提升學習效率並促進自主學習文化，公司自 2022 年導入人才發展系統（HRD），整合線上學習平台，使同仁可依個人需求隨時隨地進行學習。部分課程採小單元分段式學習設計，協助員工善用零碎時間學習，降低學習負擔並提升學習參與度與成效。



遠雄建設及遠雄營造依不同職務類別與職級規劃對應之專業與領導力培訓課程，並透過培訓需求調查、課程評估與回饋機制持續優化培訓內容，協助同仁規劃職涯發展並建立多元學習路徑。透過系統化的人才培育制度，不僅提升同仁專業能力與組織參與度，亦強化企業整體人才競爭力。2025 年遠雄建設推動多元培訓方案，包括辦理主管共識營，透過南部文化參訪與建案巡禮，提升市場洞察與環境情感，並針對科級主管導入財務管理沙盤實務模擬，提升成本控管思維，另辦理全員目標願景行動日以凝聚組織共識；全年總受訓時數達 6,905.5 小時，員工平均訓練時數為 36.5 小時。遠雄營造則持續強化工地現場專業訓練與經驗傳承，全年總受訓時數達 27,380 小時，員工平均訓練時數為 53 小時，相較前一年度差異較大，主因係各年度依據組織發展重點與實務需求調整培訓策略，致課程規劃與執行方式有所不同，不同年度量化數據不具比較性。未來，遠雄將持續依據組織發展需求，動態調整培訓內容與方式，優化教育訓練制度與學習資源，培育更多具備專業能力與永續思維的人才，為企業長期穩健發展奠定基礎。

遠雄建設		員工類別	總受訓時數	總人數	平均受訓時數		總受訓時數	總人數	平均受訓時數
		管理職	1,900.5	38	50		806	16	50.4
		非管理職	1,776.5	58	30.6		2,422.5	77	31.5
		合計	3,677	96			3,228.5	93	
遠雄營造		員工類別	總受訓時數	總人數	平均受訓時數		總受訓時數	總人數	平均受訓時數
		管理職	2,875	50	57.5		460	8	57.5
		非管理職	19,845	378	52.5		4,200	80	52.5
		合計	22,720	428			4,660	88	

2025 年度教育訓練概況

訓練類別		遠雄建設			遠雄營造		
		總場次	總人次	總費用(元)	總場次	總人次	總費用(元)
內部訓練	管理訓練	13	323	3,395,010	6	107	571,363
	專業訓練	21	797		379	1,607	
	通識訓練	14	1,722		24	818	
外部訓練	管理訓練	32	36	727,186	12	2	427,750
	專業訓練	43	55		17	17	

2025 專業證照及升學補助

	遠雄建設		遠雄營造	
	人次	補助費(元)	人次	補助費(元)
專業證照	3	45,000	17	27,750
學位進修	2	24,000	2	400,000



▲專業證照公開表揚



▲學位進修公開表揚

主管共識營走進城鄉，強化環境永續與人文藝術的融合

為建構更好的遠雄集團文化並強化跨組織協作能力，遠雄建設偕同遠雄營造與遠雄房地產三家公司共同舉辦主管共識營，帶領主管走入南部城市與建築現場，透過情境式與體驗式學習，提升市場洞察與在地連結。活動以「齊心合力，共築未來」為主軸，設計跨公司之分組任務與模擬挑戰，促進溝通協作、激發創新思維，並強化策略應變能力。同時透過導師引導與即時回饋機制，深化領導、團隊合作與共識建立，推動由「部門思維」轉向「整體目標」之文化。整體課程強調實作與反思並重，促進學習成果有效轉化為行動力。2025 年安排相關主管參與，共計 **74** 人，參訓率達 **98.7%**，課後調查顯示，主管在「共識凝聚與團隊意識」提升程度達 **93.8%**，整體滿意度達 **92.8%**，展現公司持續優化教育訓練與打造高效團隊之成果。



擴大舉辦全員願景目標行動日，將策略共識轉化為具體行動

為強化人才發展並促進策略落地，遠雄建設擴大舉辦「全員願景目標行動日」，透過系統化課程設計，協助同仁對齊 2026 願景與年度目標，將策略共識轉化為具體行動。課程以分組任務、情境體驗與導師引導為核心，結合主管策略說明與跨部門交流，深化「一股繩子」團隊精神，強化協作與溝通能力，並建立雙向對話機制，凝聚組織共識。活動同時強調實作與反思，培養員工主動學習與持續精進的能力，形塑具向心力的組織文化。2025 年安排相關同仁參與，共計 **167** 人參與，參與率達 **96%**，課後調查顯示，同仁對 2026 年願景目標之理解度提升程度達 **93.8%**，整體滿意度達 **85.4%**。課後回饋亦作為後續優化依據，持續提升教育訓練成效與組織競爭力。



5.3 薪酬制度與多元福利 GRI 2-19、2-21、201-3、401-2、401-3、403-3、403-6、404-3、405-2

為打造良好工作環境，激發同仁熱忱與向心力，我們訂有健全的薪酬政策與福利制度，提供同仁穩定的薪酬保障，並搭配多面向的員工福利，致力促進員工身心健康，營造多元幸福職場。

全方位員工照護，榮獲幸福企業金獎

遠雄建設及遠雄營造以「員工幸福」為核心，持續打造兼顧工作與生活品質的幸福職場環境。2025 年遠雄建設、遠雄營造及遠雄房地產三家公司同步榮獲「1111 幸福企業金獎」肯定，其中遠雄建設另獲「婚育表彰 幸福守護」殊榮，遠雄營造更已連續四年獲獎，展現公司於員工照護、家庭支持及職場友善措施上的長期投入與具體成果。



公司從制度面與文化面雙軌並進，建構多元且具支持性的員工福利體系，包含春節福利假、志工假、員工旅遊假及生日假等多元假別，並於員工人生重要階段提供生育津貼、育兒津貼、結婚津貼及購屋優惠等支持措施；同時透過三節禮金、健康檢查補助及生活福利金等制度，全面照顧員工身心健康與生活需求。

整體而言，遠雄將員工視為企業永續發展的重要基石，透過完善的福利制度與關懷措施，致力營造「安心工作、安心生活」的職場環境，讓員工能在不同人生階段皆獲得支持，進而提升組織凝聚力與長期發展動能，具體落實企業社會責任，朝向「美好共生」之永續願景邁進。

5.3.1 薪酬制度

遠雄建設及遠雄營造提供合理且具市場競爭力的薪酬與相關福利政策，吸引優秀人才加入，並強化現有人才留任。公司依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定其薪資水準，所有職務的起薪均優於勞動基準法所規定之基本工資，並確保同仁的薪資不因性別、種族、年齡、宗教、性別傾向或婚姻狀況而有所差異。員工薪酬福利皆符合相關法令規定，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、退休金制度和其他法定福利的法規等。



薪資結構

- 遠雄建設：月薪資＋業績獎金＋年度獎金（含年終獎金及員工酬勞）
- 遠雄營造：月薪資（含技師加給、交通及證照津貼）＋激勵獎金＋年度獎金（含年終獎金及員工酬勞）

遠雄建設秉持著「經營獲利與同仁共享」的理念，每年依當年度公司營運整體表現及同仁個人工作表現辦理績效考核，依其評估結果實施晉升調薪及核發年終獎金與員工酬勞。有關員工酬勞制度，遠雄建設及遠雄營造皆在公司章程中已訂定年度如有獲利，應提撥稅前利益不低於 1% 為員工酬勞^註，所有從屬遠雄建設及遠雄營造員工均可共享公司經營成果。2025 年遠雄建設及遠雄營造皆提撥稅前利益 1% 為員工酬勞。



獎金與酬勞

每年依據公司年度盈餘狀況、同仁績效表現與目標達成狀況等因素發放獎勵。



異動與調薪

每年定期進行年度調薪，除參考物價指數及同業薪資水準等外部指標，更依據同仁貢獻度及發展潛能，給予合理薪資及職位調整。

註：員工酬勞數額中，提撥不低於 30% 為基層員工分派酬勞。

2025 年度總薪酬比率

遠雄建設及遠雄營造薪酬最高個人之年度總收入與其他員工（不包含該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率（簡稱中位數比率）介於 4.87~8.26 之間。2025 年薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與其他員工（不包含該薪酬最高個人）年度總收入增加百分比之中位數的比率（簡稱中位數增加比率）介於 0.79~1.31 之間。

營運實體	中位數的比率 ^{註 1}	中位數增加的比率 ^{註 2}
遠雄建設	4.87	0.79
遠雄營造	8.26	1.31

註 1：年度總薪酬比率 = 當年最高總薪酬 / 當年總薪酬中位數

註 2：薪酬變動幅度倍比 = A/B

A：（當年最高薪酬 - 前一年最高薪酬）/ 前一年最高薪酬

B：（當年薪酬中位數 - 前一年薪酬中位數）/ 前一年薪酬中位數

各類別員工女性對應男性的薪酬比例

遠雄建設及遠雄營造全體同仁之薪資核敘並無依性別不同而做區分，係依其職務類別與職級別而異。

營運實體	階層	女：男
遠雄建設	部級以上主管	1：1.10
	科級主管	1：0.99
	非主管	1：1.02
營運實體	階層	女：男
遠雄營造	部級以上主管	1：1.32
	科案級主管	1：1.09
	非主管	1：1.15

註：以正式人力 2025 年 12 月全薪為計算標準，統計資料不含董事、約聘人員及工讀生。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

為保障基層人員之權益，每年檢視薪資給付水準高於法定基本工資，2025 年度遠雄建設及遠雄營造非擔任主管職務^{註 1}之全時員工平均基本薪資分別為台灣法定最低薪資 2.65 倍及 2.25 倍（2025 年 12 月台灣法定最低薪資 28,590 元），顯示公司薪資上的競爭力。

遠雄建設重視營運績效之際，亦重視員工權益，秉持「服務客戶、照顧員工、回饋股東」之永續經營理念，提升基層員工薪資待遇、促進勞資雙贏，落實公司治理與企業社會責任。2025 年遠雄建設非擔任主管職務之全時員工平均薪資為台灣上市建材營造業公司平均值^{註 2}的 1.79 倍，且薪資中位數排名業界第 2，反映公司重視人才留任與薪酬競爭力。

營運實體	項目	2024 年	2025 年	兩年差異
遠雄建設	非主管級全時員工人數	156 人	164 人	增加 8 人
	非主管級全時員工薪資平均數	1,484 仟元	1,876 仟元	26%
	非主管級全時員工薪資中位數	1,341 仟元	1,717 仟元	28%
	員工薪資平均數	1,917 仟元	2,355 仟元	23%
營運實體	項目	2024 年	2025 年	兩年差異
遠雄營造	非主管級全時員工人數	388 人	385 人	減少 3 人
	非主管級全時員工薪資平均數	1,075 仟元	1,354 仟元	26%
	非主管級全時員工薪資中位數	972 仟元	1,232 仟元	27%
	員工薪資平均數	1,119 仟元	1,431 仟元	28%

註 1：主管為協理級以上之主管及財務室、會計部主管、公司治理主管、稽核主管；非主管為其他員工。

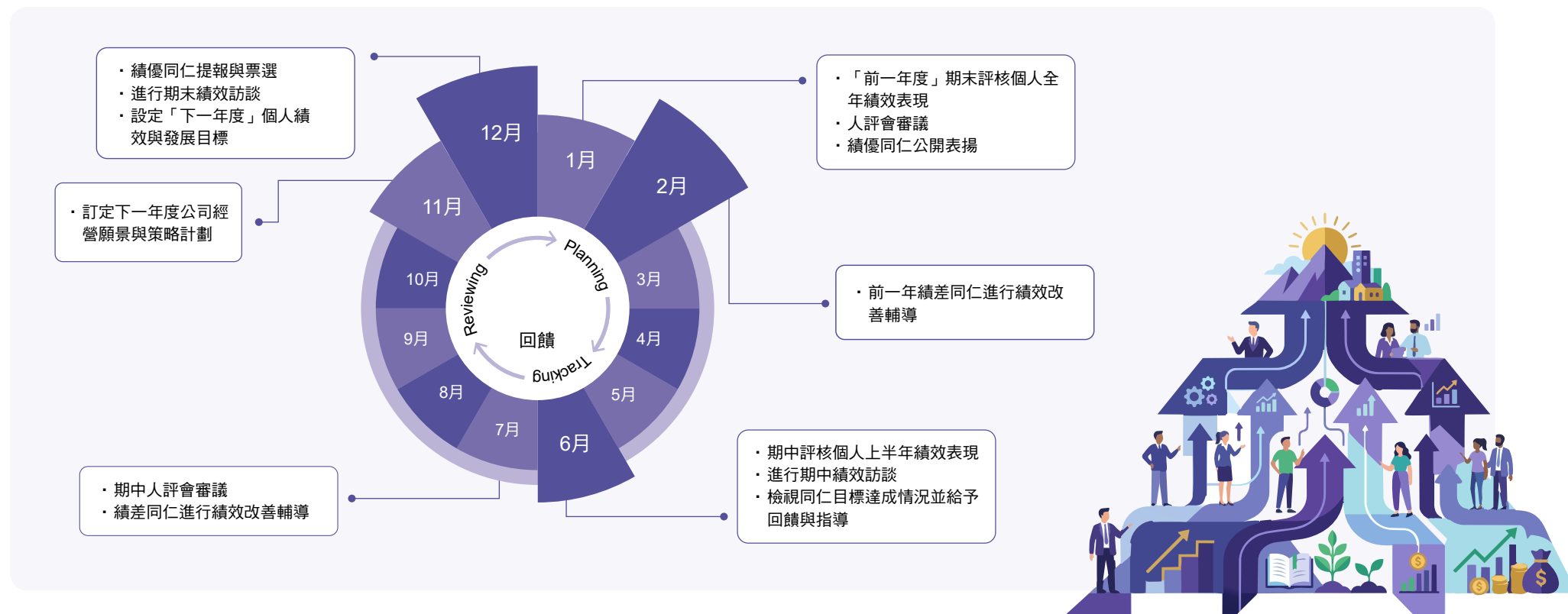
註 2：以 2026 年 6 月 30 日上傳公開資訊觀測站數據為基礎，計算臺灣上市建材營造業公司之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值。

5.3.2 績效管理

為確保公司營運計畫得以有效推動，並落實部門及個人目標與公司策略方向一致，遠雄建設及遠雄營造建立完善的績效管理制度，作為員工升遷、培訓發展與薪酬調整的重要依據。公司每年初依年度營運計畫訂定整體策略目標，並由上而下逐級展開至總經理、部門主管與所有同仁，使每位同仁皆能清楚理解自身工作任務與公司策略目標之關聯性，凝聚組織共識，共同推動年度營運目標達成。

公司每半年透過人才發展系統（HRD）進行一次績效評核與面談，每年共計 2 次。評核對象涵蓋所有同仁，不因性別或職務類別而有所區別，並透過績效評核機制提供同仁回饋與發展建議，協助同仁持續精進專業能力與工作表現。每次評核依「專業職能、核心職能及管理職能」三大面向進行評核，評核期間，主管與同仁透過一對一績效面談，就目前職務所需強化之專業能力、工作態度，及未來職涯發展所需具備之能力與價值觀等議題進行交流，並依雙方共識訂定個人發展計畫。除績效面談外，公司亦鼓勵主管與同仁在日常工作中進行持續溝通與即時回饋，透過定期對話建立共識，進一步提升團隊績效與組織整體營運效能。

績效管理週期





績效評核結果以公平、公正原則進行審議，並提交人員評議委員會（人評會），由各單位主管共同討論與審查，以確保評核結果之客觀性與一致性。最終評核結果將與薪酬管理及人才發展與配置作業連結，績效表現優異之員工將獲得公開表揚及獎酬鼓勵，績效表現未達預期之同仁，公司亦透過專項改善計畫提供輔導與支持，以提升工作效能。

2025 年遠雄建設員工績效評核完成比例為 98.4%^{註1} 及遠雄營造員工績效評核完成比例為 92.7%^{註2}，細部情形如下表：

遠雄建設					遠雄營造				
類別	性別		接受定期績效及職業發展檢核人數	接受檢核比例（%）	類別	性別		接受定期績效及職業發展檢核人數	接受檢核比例（%）
	男	女				男	女		
主管（正職）	38	16	53	98.1	主管（正職）	48	8	54	96.4
一般員工（正職）	55	65	119	99.2	一般員工（正職）	252	80	313	94.3
非正職員工	3	12	14	93.3	非正職員工	7	1	0	0
合計	96	93	186	98.4	合計	307	89	367	92.7

註 1：遠雄建設年度共 187 人參加年度績效考核（包含 1 位育嬰留停之員工），另有 3 人參加試用期考核，未參加年度績效考核。

註 2：遠雄營造年度共 367 人參加年度績效考核，另有 19 人參加試用期考核、7 位實習生、1 位顧問及 2 位留職停薪，未參加年度績效考核。

員工績效改善輔導方案 (PIP)

運作方式	適用對象	執行內容																																																										
在年度績效評核作業後，列入績效相對落後員工，由各所屬單位部主管決定是否列入員工績效改善輔導方案(PIP)，經由人評會決議後始執行之。針對績效需要改善者，要求主管和員工針對改善事項具體列出，且需要符合「SMART」原則，並定期檢討、給予回饋。	績效相對落後員工	主管與列入 PIP 同仁共同討論擬定具體明確之改善行動計畫、預計完成時間與衡量指標。輔導期間主管需加強督導與提供必要之協助，以幫助同仁提升工作效能，並於改善目標完成截止日期前，與同仁面談並給予適當回饋。績效輔導完成後，依公司內部規定召開人評會，由主管說明輔導結果，並給予通過或不通過建議，經人評會委員決議後生效。																																																										
		近 3 年之 PIP 輔導成效如下：																																																										
		<table><tr><th rowspan="2">輔導年度</th><th rowspan="2">考核年度</th><th colspan="5">遠雄建設</th><th colspan="5">遠雄營造</th></tr><tr><th>列入 PIP 人數</th><th>資遣</th><th>離職</th><th>通過輔導</th><th>繼續輔導</th><th>列入 PIP 人數</th><th>資遣</th><th>離職</th><th>通過輔導</th><th>繼續輔導</th></tr><tr><td>2023</td><td>2022 年度 2023 期中</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>6</td><td>2</td><td>0</td><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>2024</td><td>2023 年度 2024 期中</td><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td><td>4</td><td>1</td></tr><tr><td>2025</td><td>2024 年度 2025 期中</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table>	輔導年度	考核年度	遠雄建設					遠雄營造					列入 PIP 人數	資遣	離職	通過輔導	繼續輔導	列入 PIP 人數	資遣	離職	通過輔導	繼續輔導	2023	2022 年度 2023 期中	2	0	2	0	0	6	2	0	3	1	2024	2023 年度 2024 期中	3	2	0	1	0	5	0	0	4	1	2025	2024 年度 2025 期中	3	0	0	2	1	2	0	0	2	0
		輔導年度			考核年度	遠雄建設					遠雄營造																																																	
			列入 PIP 人數	資遣		離職	通過輔導	繼續輔導	列入 PIP 人數	資遣	離職	通過輔導	繼續輔導																																															
2023	2022 年度 2023 期中	2	0	2	0	0	6	2	0	3	1																																																	
2024	2023 年度 2024 期中	3	2	0	1	0	5	0	0	4	1																																																	
2025	2024 年度 2025 期中	3	0	0	2	1	2	0	0	2	0																																																	

5.3.3 多元福利

為保障同仁工作與生活，遠雄建設及遠雄營造依法為全職員工提供完善的基本福利保障，包括勞工保險、全民健康保險、團體保險、員工健康檢查及員工團體意外傷害保險等，協助同仁在安心工作的同時兼顧身心健康。此外，公司亦提供伙食費補助、員工眷屬保險及健康檢查自費優惠、歲末聯歡活動等多元福利措施，強化員工照顧與關懷，促進同仁工作與生活之平衡。2025 年遠雄建設及遠雄營造平均員工福利費用^{註1}分別為 2,691 仟元及 1,765 仟元。

除依法提供員工基本福利外，遠雄建設於 1997 年成立「遠雄建設事業股份有限公司職工福利委員會」，並於 2011 年與子公司遠雄營造共同成立「遠雄建設事業股份有限公司聯合職工福利委員會」，每三個月定期召開會議，依據員工需求與公司發展規劃多元福利措施。福利委員會透過推動年度旅遊活動、特約商店合作（涵蓋餐飲、住宿、休閒娛樂、生活及教育等領域）及各類員工活動，以提升員工福祉並強化同仁之向心力與歸屬感。

在福利資源投入方面，公司每月依法提撥營業收入及員工薪資一定比例作為職工福利金。2025 年總計提撥新台幣 2,493 萬元，聯合福利委員會全年福利支出為 2,392 萬元，實際福利金動支率達 96%。相關福利項目涵蓋家庭照顧（如結婚禮金、生育補助、育兒津貼、喪葬補助等）、休閒娛樂（如旅遊補助、部門聯誼及社團活動）及節慶福利（如端午、中秋、生日及年節禮金等），並提供員工購屋優惠及職場咖啡、茶飲等多元生活支持措施，營造幸福友善的職場環境。

（單位：新台幣元）

福委會福利		2025 年
照顧家庭	結婚禮金	80,000
	助孕（人工 / 試管）補助	0
	育兒津貼	1,070,000
	喪葬慰問	180,000
	住院慰問	32,400
	婚喪喜慶禮品	510,950
	急難救助	0
守護健康	樂齡健康照護禮盒	129,050
休閒娛樂	旅遊補助	6,747,783
	部門聯誼	2,938,076
	社團活動	44,981
	活動基金	134,349
節慶福利	節慶活動	983,887
	端午禮金	1,635,000
	中秋禮金	1,678,500
	生日禮金	1,354,972
	年節禮金	4,009,140
	生活福利金	2,058,098
幸福職場	其他福利（職場咖啡豆 / 茶包 / 氣泡機耗材 ... 等）	335,478
合計		23,922,664

註 1：平均員工福利費用包含薪資費用、勞健保、退休金、伙食費、職工福利、訓練費、招募費及其他員工保險費。

註 2：此項福利僅遠雄建設適用，遠雄營造預計 2026 年開始推行彈性上下班制度，打破傳統營造業上下班時間。

公司福利		2025 年	
		遠雄建設	遠雄營造
照顧家庭	生育津貼	200,000	510,000
守護健康	團體保險	1,500,113	1,291,219
	樂齡安康好禮	337,100	0
	健康檢查	362,000	659,000
	職護諮詢	11,400	0
	醫師臨場服務	21,000	120,000
	健康講座 / 促進活動	1,717,684	616,217
教育獎助	進修學習	69,000	81,215
節慶福利	開工活動	346,000	0
	中秋禮盒	98,800	0
幸福職場	家庭日	337,577	285,764
	迎新獎勵	61,000	0
	績優員工表揚	75,000	194,106
	績優單位表揚	60,000	136,580
	其他福利（職場鮮奶 / 燕麥奶 / 咖啡機耗材 ... 等）	203,515	80,292
合計		5,400,189	3,974,393

- 彈性工時 1.5 小時^{註2}
- 員工優惠購屋

讚啦！



員工旅遊

國內外共 20 團行程，總參與率 83%、總滿意度 84%。



▲ 土耳其團



▲ 金門團

社團活動

由同仁自行呼朋引伴，共成立 3 組社團。



▲ 熊熊運動社



▲ 網球社

活動日

「聖誕看電影」：影廳包場 2 場次，總參與率 81%。



聯誼活動

母親節「米香傳情，母愛同行」：發送觀心園公益米予同仁，傳遞溫暖與關懷。



退休制度

- **勞基法退休制度**：每月按薪資總額 2% 提撥退休準備金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於臺灣銀行。
- **勞工退休金條例**：每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳。為保障舊制年資同仁在公司原有舊制退休金之權益，讓同仁享有提前結清年資選擇，同仁可提早做資金規劃運用，且其勞動契約之相關權利義務，不受結清之影響。
- **退休主管禮遇方案**：公司提供部室級以上退休主管專屬禮遇方案，包含致贈黃金紀念品或精緻禮品，並舉辦感恩餐會，讓退休主管感受到公司對其付出的高度肯定與重視。
- **退休人員回聘機制**：因應高齡化社會趨勢，公司優於法令修正前即建置「65 計畫」，鼓勵具經驗傳承能力之資深主管退休後回任，轉任顧問角色，持續參與人才培育與專業傳承，協助穩定組織運作與推動世代交替，落實人才永續發展目標。對於退休之一般員工，則提供返聘機會，依實際業務需求及個人專業適配度予以彈性再度聘用，延續經驗貢獻，促進企業知識資產的延續與傳承。

生育 / 助孕補助

遠雄建設及遠雄營造推動多元生育支持措施，除設置哺（集）乳室外，並提供每胎 100,000 元生育津貼，另由聯合職工福利委員會提供助孕（人工 / 試管）補助，每次 6,000 元、每年最多可申請三次。2025 年遠雄建設及遠雄營造共有 17 名員工申請生育津貼，合計發放補助金 650,000 元。

育兒津貼

為支持員工家庭照顧需求，遠雄建設及遠雄營造提供員工子女滿 1 至 6 歲期間每年 10,000 元育兒津貼，以減輕員工育兒負擔。2025 年遠雄建設及遠雄營造共有 86 名員工申請育兒津貼，聯合職工福利委員會合計發放補助金 1,070,000 元，持續透過實質措施支持員工兼顧家庭與工作，營造友善幸福的職場環境。

育嬰留停

公司透過完善的假勤管理和彈性人力安排，支持員工申請育嬰假，協助員工在育兒期間兼顧家庭責任和職涯發展。同時，也密切追蹤員工在假期結束後的復職和留任情況，以營造穩定、友善的職場環境。2025 年遠雄建設共有 9 位員工符合育嬰假申請資格，其中 2 人提出申請，申請率為 22%，其中 1 名員工屆滿，且於假期結束後順利復職，復職率達 100%。同期，遠雄營造共有 45 位員工符合育嬰假申請資格，其中 4 人提出申請，申請率為 8.9%，這些員工在假期屆滿後全數順利復職，復職率達 100%。在留任方面，遠雄建設及遠雄營造 2024 年育嬰假期滿復職的員工，於復職後 12 個月仍持續在職，留任率達 100%，充分體現公司家庭友善政策的成效，有效協助員工平衡工作和家庭需求，實現平穩的職業發展。相關數據統計如下表所示：

遠雄建設 2025 年育嬰假	性別		合計
	女性	男性	
享有育嬰假之員工總數（A）	3	6	9
實際使用育嬰假之員工總數（B）	1	1	2
育嬰留停申請率（B÷A）	33%	17%	22%
育嬰假屆滿應復職之員工總數（C）	0	1	1
育嬰假屆滿實際復職員工總數（D）	0	1	1
育嬰假屆滿復職率（D÷C）	0%	100%	100%
2024 年育嬰假屆滿實際復職之員工總數（E）	1	0	1
2024 年育嬰假屆滿且復職後 12 個月仍在職的員工總數（F）	1	0	1
2024 年育嬰假屆滿復職和留任滿 1 年的員工比例（留任率）（F÷E）	100%	0%	0%

遠雄營造 2025 年育嬰假	性別		合計
	女性	男性	
享有育嬰假之員工總數（A）	7	38	45
實際使用育嬰假之員工總數（B）	3	1	4
育嬰留停申請率（B÷A）	42.9%	2.6%	8.9%
育嬰假屆滿應復職之員工總數（C）	3	1	4
育嬰假屆滿實際復職員工總數（D）	3	1	4
育嬰假屆滿復職率（D÷C）	100%	100%	100%
2024 年育嬰假屆滿於報導期間復職之員工總數（E）	0	1	1
2024 年育嬰假屆滿且復職後 12 個月仍在職的員工總數（F）	0	1	1
2024 年育嬰假屆滿復職和留任滿 1 年的員工比例（留任率）（F÷E）	0%	100%	100%

5.4 打造健康安全職場

GRI 2-23、2-24、2-26、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、406-1、408-1、409-1 SASB IF-HB-320a.1

5.4.1 人權管理政策

人權政策

遠雄建設及遠雄營造為保障員工、供應商、承攬商及商業合作夥伴之基本人權，參照《聯合國世界人權宣言》（UDHR）、《聯合國全球盟約》（UNGC）、《聯合國工商企業與人權指導原則》（UNGPs）與《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》（ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work）等各項國際人權公約訂定人權政策，並公布於公司網站，致力確保公司內外的每一個人，均能獲得平等、尊嚴的對待。

2025 年無雇用童工、歧視及強迫勞動之事件。



【遠雄建設人權政策】



【遠雄營造人權政策】

人權保障訓練

為落實人權保障並營造安全、尊重的職場環境，公司依循《人權政策》建立相關管理制度，包括《工作場所性騷擾防治作業準則》、《執行職務遭受不法侵害作業準則》、《職業安全衛生管理作業準則》及《員工申訴處理準則》等，並公告於公司 EIP 網站供員工查詢，同時於辦公區域電視牆揭露申訴管道資訊，確保同仁了解相關權益與申訴機制。公司亦每年規劃人權相關教育訓練，內容涵蓋職場不法侵害與性騷擾防治、防災逃生演練、職業安全衛生宣導及健康促進講座等，藉以提升員工人權意識並強化職場安全文化。2025 年遠雄建設及遠雄營造人權保障總訓練時數分別為 1,522 小時及 1,459 小時。

未來，公司將持續深化人權管理機制，並將保障範疇擴及供應鏈，逐步建置《HRDD 組織權責管理程序》、《禁用童工與誤用補救程序》、《反歧視、反騷擾與人道待遇管理程序》、《杜絕強迫勞動管理程序》、《結社自由管理程序》、《申訴、回饋、溝通管理程序》及《檢舉人保護暨反報復管理程序》等制度，透過制度建構與教育訓練並行，強化人權風險管理，降低相關風險發生之可能性。

遠雄建設近三年人權相關訓練數據統計

項目	2023 年		2024 年		2025 年	
	受訓人次	總時數	受訓人次	總時數	受訓人次	總時數
預防職場不法 / 性騷擾課程	161	80.5	170	170	170	340
防災逃生講座 / 實地演練	161	161	170	170	170	170
職業安全衛生宣導	148	148	24	12	37	18.5
健康促進講座	92	276	246	369	541	993.5

遠雄營造近三年人權相關訓練數據統計

項目	2023 年		2024 年		2025 年	
	受訓人次	總時數	受訓人次	總時數	受訓人次	總時數
預防職場不法 / 性騷擾課程	419	209.5	85	42.5	534	557
防災逃生講座 / 實地演練	75	75	34	34	80	240
新進員工職業安全衛生宣導	36	72	128	256	95	570
線上健康促進講座	36	144	129	193.5	551	92

人權盡職調查

為維護及保障基本人權、杜絕任何侵犯人權之行為，確保全體員工、合作夥伴及相關利害關係人均能獲得公平且有尊嚴的對待，本公司支持並遵循「聯合國世界人權宣言」（UDHR）、「聯合國全球盟約」（UNGC）、「聯合國工商業與人權指導原則」（UNGPs）與「國際勞工組織公約」（ILO）等國際認可之人權標準及法規，作為推動人權盡職調查（HRDD）與落實人權保障之最高指導原則，調查範圍為本公司自身營運。

同時本公司依 UNGPs 建立系統化 HRDD，涵蓋 (1) 融入體系→(2) 識別和評估→(3) 終止、防範→(4) 追蹤→(5) 溝通等五步驟，並納入供應鏈（含人力仲介、承攬商）。

本公司董事會為人權議題最高治理層級，由永續發展委員會成立跨部門之人權工作小組，有系統且有效地推動人權管理作為，定期向董事會及永續發展委員會報告人權管理推動及執行情形。



1. 人權風險識別與評估：

透過人權工作小組，參考國際人權準則與建築營造業之產業特性，鑑別出 13 項核心人權議題作為評估清單，評估結果無中度、高度風險事項，本公司對優先風險排序事件，亦皆有對應措施、訓練宣導，持續進行監控。



2. 預防／風險減緩計畫：

鑑別結果雖皆為低度風險，本公司仍為持續自主強化人權管理措施，建構 8 大人權管理程序，涵蓋招募管理、童工預防保護、杜絕歧視、反強迫勞動、申訴機制、結社自由、檢舉人保護、供應商人權永續管理…等管制措施。



3. 追蹤成效：

透過定期追蹤各項人權管理程序之執行落實度，同時針對識別出的 13 項核心議題，設定關鍵績效指標，如人權教育訓練達成率 100%、申訴案件處理結案率 100% 等。同時，建立多元化申訴管道（如專線、電子信箱及實體意見箱），由專責單位定期統計分析申訴件數與類型，確保任何潛在人權衝擊皆能即時獲得補救與改善，並將追蹤結果回饋至下一年度之風險評估。



4. 對外揭露：

秉持資訊透明原則，每年定期於公司官網及年度永續報告書中，詳實揭露人權盡職調查之具體流程、風險評估結果及相關減緩措施之執行成果。透過主動與投資人、員工及供應商等利害關係人溝通人權治理績效，展現本公司落實尊重勞動權益與推動供應鏈人權管理之長期承諾。



人權具體管理措施

尊重職場多元、反歧視、反騷擾與人道待遇	1. 頒布「反歧視、反騷擾與人道待遇辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防作業準則」與「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒作業準則」處理流程。 2. 實施全體員工反歧視與職場平權教育訓練。
杜絕強迫勞動	1. 明文規定嚴禁扣留員工之身分證件與護照、不得限制活動自由等保護措施。 2. 在合理的期間發出離職預告，不得有處罰、扣款、其他限制員工離職或不利於員工的措施。 3. 人員招募聘用過程，遵循各項國際社會準則，員工不需因取得工作支付任何求職費用。
適切的工作時間	1. 透過數位出勤系統，即時監控工時與異常預警。 2. 制定防範超時工作之管理機制，確保符合法規要求。 3. 落實法定出勤、休假及特休制度。
落實同工同酬	1. 建立透明且具內部公平性的職務評價與薪資結構。 2. 定期進行薪酬盤點，確保不因性別、國籍等因素產生給薪差異。 3. 實施客觀且數據化的績效考核標準。
合宜的薪酬福利	1. 確保基本薪資符合甚至優於當地法定最低工資水準。 2. 設立職工福利委員會，提供多元化福利。 3. 提供定期健康檢查及完善的團體保險制度。
禁用童工與保護措施	1. 於招募流程中嚴格執行身分年齡查驗機制。 2. 制定誤用童工之補救與就學通報程序。 3. 針對未滿 18 歲之青少年勞工，明令禁止分派至工地高空、重機具操作等高危險環境作業。
健康安全職場	1. 導入並落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。 2. 定期實施營建工地與辦公區的公安巡檢、危害辨識與風險評估。 3. 確實配發並稽核員工與承攬商使用個人防護裝備。
支持結社自由	1. 尊重並保障員工依法組織或參與工會之權利。 2. 明確宣示不因員工參與合法結社活動而給予不利對待或干預。

促進勞資和諧	1. 定期依法召開勞資會議，維持雙向溝通管道。 2. 辦理員工座談會、滿意度調查或內部團隊建立活動。
暢通申訴制度	1. 設置多元申訴管道（專屬信箱、專線電話、線上表單等）。 2. 建立保密且獨立的調查處理流程及「檢舉人保護辦法」，嚴禁對申訴人進行任何形式之報復。
個人資料保護	1. 訂定「個人資料管理作業準則」。 2. 確保員工、客戶及合作夥伴個資之蒐集、處理與利用皆取得合法授權。 3. 定期銷毀逾期或無需保留之紙本與電子機密文件。
資訊安全保護	1. 實施系統存取權限分級控管與資料異地備份機制。 2. 定期辦理資訊安全與防範社交工程之教育訓練。 3. 建置防毒軟體、防火牆等硬體防護措施，定期進行弱點掃描。
回饋貢獻社會	1. 運用建設業核心職能投入社區發展或偏鄉建設修繕。 2. 推動企業志工假制度，鼓勵員工參與社會公益。 3. 提撥固定比例經費進行弱勢關懷或教育贊助。
價值鏈管理與夥伴協作	1. 將「人權條款」納入承攬商及供應商之標準合約中。 2. 實施供應商評鑑機制，並對高風險承攬商進行人權與工安實地稽核。 3. 拒絕與有重大侵害人權紀錄之廠商合作。
人權意識溝通宣導	1. 將人權政策納入新進員工必修之新人訓練課程。 2. 每年定期向全體員工及承攬商舉辦人權與職安宣導大會。 3. 於公司官網及工作場所（如工地公告欄）顯著處揭露人權政策。
違規處理機制	1. 成立跨部門之紀律或人事評議委員會進行違規審查。 2. 明定違反人權政策（如性騷擾、霸凌）之懲處等級與標準。 3. 針對違規事件要求責任單位提出根本原因分析與矯正預防措施。
落實運作、監控與持續改善	1. 每年定期執行人權盡職調查風險評估與減緩成效追蹤。 2. 由高階管理層定期進行管理審查會議，檢視人權目標達成率。 3. 透過年度永續報告書公開揭露人權管理績效。

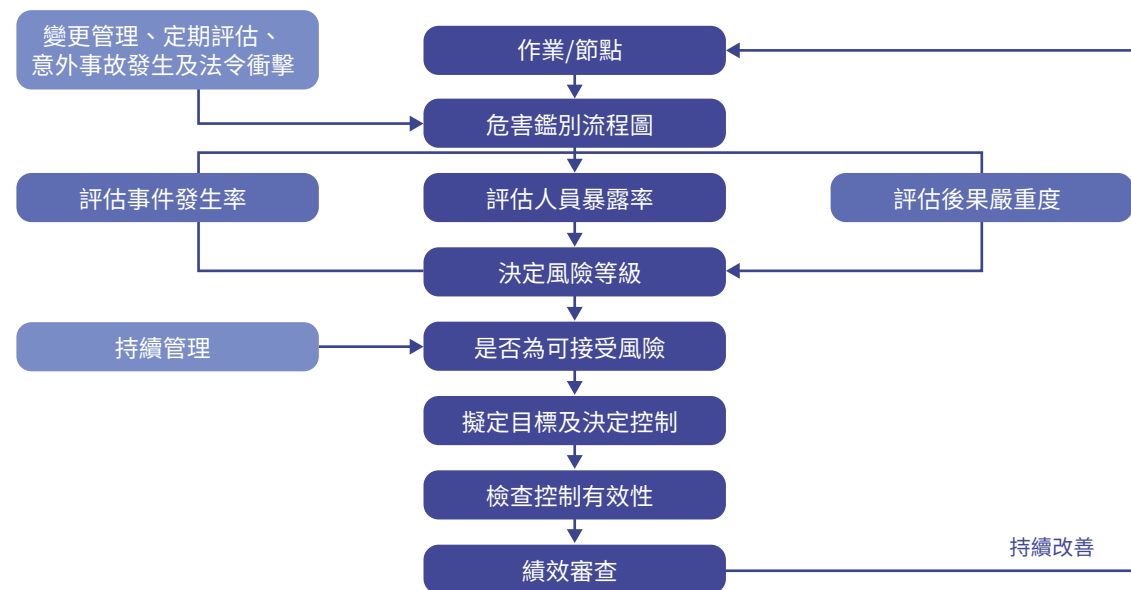
5.4.2 職業安全衛生

遠雄建設及遠雄營造為有效防止職業災害，保障工作者之安全與健康，以「零災害零職業病」為最高理想目標，依據《職業安全衛生設施規則》、《職業安全衛生管理辦法》及《職業安全衛生管理計畫作業標準》訂定《職業安全衛生管理準則》，並為確保供應商及承攬商工作環境的安全，亦參考行政院勞動部頒布之《臺灣職業安全衛生管理系統指引（TOSHMS）》，強化內部之職業安全衛生管理。管理系統之適用範圍涵蓋遠雄建設及遠雄營造營運活動與工作場所，適用對象包含全體員工及於相關工作場所中受遠雄建設及遠雄營造管理與指揮之工作者，涵蓋人數共計 3,102 人、56 個工作場所。透過制度化之管理架構，系統性辨識與評估職業安全衛生風險，並採取相應之控制與預防措施，以降低工作相關危害之發生風險。

遠雄營造針對工地現場不同階段的作業性質，另依《勞動檢查法》、《勞動基準法》及《職業安全衛生法》訂定不同作業之職安相關作業準則，並將墜落、感電、倒塌、崩塌、被撞及物體飛落等重大職業災害風險列為檢查重點，致力保障工作者之健康與安全。

危害辨識、風險評估及事故調查

遠雄營造建立一套標準化的風險評估流程（詳見下圖），透過系統化的危害鑑別流程圖，從作業節點出發，全面評估人員暴露率、事件發生率及後果嚴重度，進而決定風險等級並擬定應對措施，並每年滾動式審查評估流程，確保管理標準與時俱進，達成持續改善之目標。



遠雄營造於 2025 年針對工地特性，辨識出四項關鍵職安風險，並採取對應管理方案以降低意外發生

風險說明	因應措施
 墜落 / 物體飛落	於電梯直井吊料作業區及塔式吊車，增設 CCTV 監控系統，隨時掌握作業情況，強化工地現場監管。
 人員進出管理	優化門禁人臉辨識系統，並增設顯示面板，即時監測工地容留人數與人員身份，確保作業區安全負荷。
 人員意外昏迷	於工地現場設置 AED（自動體外心臟電擊去顫器），提供黃金時間內的快速急救支援，降低心臟驟停事故的風險，守護生命安全。



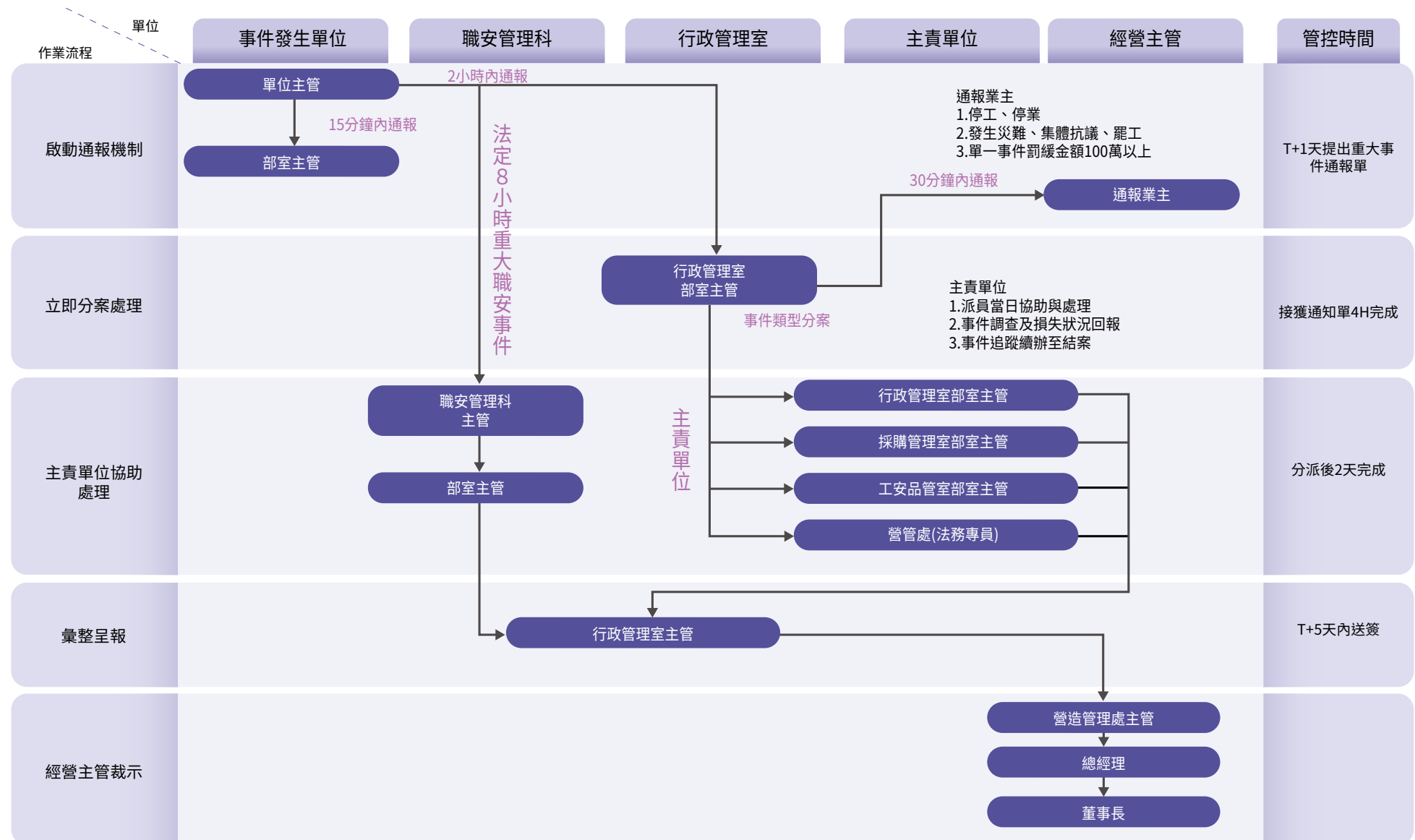
遠雄營造為更快速掌握事故之應變處理，將事故傷害影響程度降至最低，特訂定「重大事件處理通報作業準則」，如發生重大事件，發生單位依緊急事件通報時限，填寫「重大事件處理通報單」交與行政管理室，行政管理室於四小時內分案於主責單位進行事件調查及災損狀況回報，並就事件原因、改善措施及防範對策進行檢討，防止類似事件再次發生。如發生重大事件未通報或逾時提送「重大事件處理通報單」，將依「遠雄營造管理獎懲細則規定」進行懲處。

工地重大職安風險事件類型：

事件類型	事件敘述	
違反法律	• 工地被查獲非法容留外國人工作，有違反就業服務法之虞。 例如：移民署查獲非法移工事件。 • 重大竊盜或設備遭破壞。 例如：馬桶蓋、IH 爐失竊事件。	
職安危害	• 發生死亡災害。 • 同一災害發生工作者永久全失能或永久部分失能及暫時全失能之總人數達三人以上。 • 發生災害在一人以上，送醫後經醫院診斷通知需住院治療者（不包含留院觀察）。 例如： （1）模板工人走路跌倒頭部受傷送醫住院事件。 （2）安全支撐人員未依規定行走上下設備，橫越支撐墜落受傷送醫住院事件。 （3）機電人員合梯摔落受傷送醫住院事件。	
工安意外	• 工地發生火災事件。 例如：挖土機機具自燃事件。	2025 年火災事件概述 • 遠雄建設：全年度無火災事件。 • 遠雄營造：共發生 2 起火災事件，第一起事件係因防水施工與機電改管作業於同一區域重疊施工，未妥善進行施工區域隔離或錯開施工時間所致，造成 1 名人員受傷；第二起事件係金屬廠商進行欄杆焊接作業時，未留意下方存在易燃物，焊接火星掉落引燃所致，該事件未造成人員傷亡及財物損失。 改善措施 • 施工廠商進行任何動火作業前，須事先提出申請，並經工務所確認作業環境安全後始得施作。 • 工務所每日收工夕會嚴格審查及檢討是否存在同一區域重疊施工情形。 • 要求廠商作業主管全程在場監督，確保各項施工作業符合安全規範。 • 於動火作業區域配置 2 支預防性滅火器，以提升即時應變能力。 • 工程師加強施工現場巡檢頻率，落實安全管理與風險預防。
客戶權益受損事件	• 電梯因不明原因故障，發生關人意外，通報電梯廠商及消防隊開門救援事件。 例如： （1）電梯因停樓層開關動作異常並導致電梯位置訊號遺失。 （2）電梯下行 14F-13F，緊急剎車後停止，人員受困於電梯內。	



工地重大事件通報流程圖：



職場危害預防

遠雄建設及遠雄營造依據《職業安全衛生法》所規範之四大保護計畫，訂定相關作業準則，包括預防人因性危害、預防異常工作負荷促發疾病、預防執行職務遭受不法侵害、母性健康保護，以持續保障同仁的權益與促進其健康福祉，並定期審查四大保護計畫之內容適切性，必要時予以更新。

人因性危害預防計畫

說明

遠雄建設及遠雄營造為避免員工重複性作業、長時間維持不良姿勢或過度施力而造成肌肉骨骼慢性傷害，特訂定《人因性危害預防計畫作業準則》，針對容易讓身體負擔過重的作業項目進行風險辨識與評估，並採取有效預防措施。

執行成果

2025 年遠雄營造針對人因性危害預防進行風險評估問卷調查，問卷回收率達 100%。遠雄建設則每兩年執行一次，2024 年問卷回收率達 100%。經職業醫師與護理人員綜合評估後，針對辨識為高風險之同仁安排衛教訪談、提供作業改善建議並進行後續追蹤，以降低工作相關肌肉骨骼傷害及人因性疾病之風險，持續強化職場健康保護。



異常工作負荷促發疾病預防計畫

說明

遠雄建設及遠雄營造為避免員工因長時間工作而促發腦、心血管相關疾病，特訂定《異常工作負荷促發疾病預防計畫作業準則》，並每兩年進行一次風險評估問卷調查，透過問卷分析結果，依危害分級屬高風險同仁，安排醫師面談給予健康風險、健康指導、工作調整或更換等健康保護措施之適性評估與建議。

執行成果

2025 年遠雄建設屬高風險同仁 3 位、遠雄營造 8 位，皆已進行醫師面談並給予健康指導。2025 年無發生員工過勞就醫之情事。

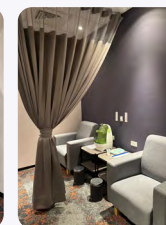
母性健康保護

說明

遠雄建設及遠雄營造重視女性員工於妊娠、產後與哺乳期間的身心健康，特訂定《母性健康保護計畫》，並設置專屬哺（集）乳室，配置舒適沙發座椅與冰箱等設備，提供隱密且安心的休息空間，使同仁能自在進行哺（集）乳活動，落實母性健康保障。

執行成果

2025 年遠雄營造共保護 6 位女性員工（妊娠中 0 人、產後復工 6 人）。經現場主管、職安與醫護人員進行作業環境危害評估後，協助調整工作內容，避免暴露風險，確保其工作安全。



執行職務遭受不法侵害

說明

遠雄建設及遠雄營造為確保職場零暴力，預防同仁於執行職務因他人行為而遭受身體或精神不法侵害，特訂定《執行職務遭受不法侵害預防計畫作業準則》。遠雄建設每年進行教育訓練宣導及電視牆投放預防職場不法及性騷擾之申訴流程，並要求部室主管完成「職場不法侵害行為」自主檢核表。

執行成果

2025 年遠雄建設共計 170 位員工進行教育訓練，完訓率達 100%，整體評估結果屬低風險。

除了訂定四大保護計畫，我們於總部辦公室執行多項預防行動，包括：共享空間電視牆投放預防職場不法及性騷擾之申訴流程、設置職安醫護人員臨場服務、肌肉骨骼傷病調查、滾動調整防疫分級因應措施、定期進行飲水機保養與水質檢測、全樓層定期消毒室、大樓消防設備檢測及內空氣品質測定等。

此外，遠雄營造高度重視員工的安全與健康，尤其關注建築工地人員所面臨的高風險環境。我們以「工地零事故」為目標，堅持追求最高安全標準，並透過一系列嚴謹的管理與教育措施，降低職業災害風險，打造安全無虞的工作環境。

配置專責職安人員	工區安全管控機制	廠商管理與安全標準落實
• 工地配置專責職安人員，依據工程階段進行危害辨識、風險評估、安全規劃與協調，確保工地風險最小化。 • 持續輔導工務所及主承攬商建立職業安全衛生觀念，推動工地安全文化。 • 每日作業前，執行防護具及設備機具檢查，隨時監督工地安全工作，以預防職業災害發生。	• 進入工區前，實施作業危害告知並進行簽名管制，確保所有人員了解潛在風險。 • 定期辦理新進勞工安全教育與作業危害辨識訓練，提升風險意識與應變能力。 • 在工區設置勞安公告欄，記錄並定期更新安全宣導資訊，強化安全意識。 • 以書面形式通知施工廠商工區內的作業危害及預防措施，確保安全管理全面落实。	• 建立廠商評鑑制度，確保合作廠商符合職安標準，並有效降低風險。 • 舉辦廠商進場前施工安全會議，說明公司作業安全標準，以預防和減緩重大職業安全衛生負面衝擊。

工地智能管理

遠雄營造致力於提升施工安全與工程效率，運用智慧科技進行工地現場環境即時監測與警示，以有效降低因人員疏失所導致的職場風險。2025 年優化工地案場「人臉辨識系統」，提升工區人員進出管制辨視率，並將相關資訊整合至 SAC 系統，以有效地管理和監控工地進出人員。此外，各工地案場皆設置「CCTV 監控設備」，並連線至總公司 CMS 監控系統，可透過桌機或手機即時觀看工地狀況，確保施工安全與進度透明化。同時，公司亦設置「垃圾管道閘門感應設備」，使作業人員依燈號知悉倒運與清運閘門的開啟狀態，確保作業流程順暢並降低安全風險。未來，遠雄營造將持續深化智慧工地管理，優化安全監控措施，致力於守護施工人員的生命安全，並提升整體工程的效率與品質。

人臉辨識系統 - 工區人員進出管制	CCTV 監控 - 即時遠端觀看工地狀況	垃圾管道閘門感應設備 - 提升清運安全
• 強化工地進出管理，避免非授權人員進入。 • 即時掌握各工項人員數量，提升工地安全與管理效率。 • 整合 SAC 系統與出勤記錄。	• 提升工地監控能力，防範施工安全事故。 • 即時監看現場進度，提升管理效率。 • 可用於工地巡檢、自動化記錄、異常警報通知。	• 減少施工現場垃圾處理風險，避免人員受傷。 • 確保作業人員清楚閘門開關狀況，提升工作效率。 • 透過智慧感應系統，減少設備損壞風險。

職業安全衛生工作者參與、諮詢與溝通

遠雄建設重視員工對職業安全衛生的參與與諮詢，並透過勞資會議定期討論相關議題，由資方代表 6 人與員工代表 6 人所組成，作為勞資共同參與職業安全衛生管理之重要平台。以凝聚共識與優化安全管理。此外，公司建立多元溝通管道，包括 EIP 布告欄、內部電子郵件及共享空間電視牆，確保職業安全衛生資訊即時傳達至每位同仁，並迅速回應與處理同仁的建議與回饋。2025 年公司透過上述管道公告並強化多項職業安全衛生政策與措施，包括：人因性危害預防問卷調查、執行職務遭受不法侵害申訴宣導、修訂《工作場所性騷擾防治作業準則》、每月職場健康電子報、病媒防治與消毒作業、大樓消防設備檢測等，確保職場環境的安全性與健康保障，提升全體員工的工作福祉。

遠雄營造於各工地設置專責職安人員，以監督工地的勞安衛狀況，並每日巡查工地現場安全衛生事項是否符合法規規定，確保員工、承攬商勞工、用路人及未來落成後之客戶安全。

溝通 頻率	每日 勞工進場作業危害告知	每日提供勞工進場作業危害告知單，告知單上針對各工作項目可能產生的危害，如墜落、感電、跌倒、缺氧等，提供危害防止對策。並要求施工廠商負責人與施工人員皆須詳閱並簽名，以熟悉為預防危害發生應採取的危害防止措施。
	每日 工具箱會議	每日施工前進行宣導勞工安全的注意事項，或最近發生的異常、作業場所的特殊危害、設備的安全操作及檢查個人安全防護裝備及工具並拍照紀錄。
	每週 聯合巡檢	每週工地主任、工程師、職安人員與施工廠商（包含模板、鷹架、泥作、水電等）共同進行作業現場聯合巡檢，針對檢查表上的項目確實檢視合規情形，並做紀錄簽認。
	每週 勞工安全衛生協議組織會議	每週工地主任、工程師、職安人員與施工廠商（包含模板、鷹架、泥作、水電等）針對安全衛生法規、政府政令及安全衛生執行重點宣導，以及進度協調、檢討事項及建議。
	每季 職業安全檢討會議	針對每季案場職安缺失進行全面彙整與檢討，並提出具體改善措施，以滾動修訂「職業安全作業準則」，確保制度持續優化。

職業安全衛生教育訓練

遠雄建設致力於打造健康安全職場的工作環境，不定時舉辦職業安全衛生全員必修課程及新人共識訓練課程，相關訓練時數依職業安全衛生教育訓練規則辦理，並依法規與證照需求，安排同仁參加急救人員及職安人員外訓課程。2025 年遠雄建設實施職業安全衛生教育訓練，總時數為 1,522 小時，總計 918 人次參訓。

遠雄營造為符合職業安全法之規定及有效防止職業災害，保障工作者安全與健康，特訂定《營造業一般安全衛生教育訓練準則》，安排每月一次的教育訓練，主要訓練對象為新進員工、承攬商及再承攬商者進入工地作業前未取得勞動部核准教育訓練機構核發「營造業一般安全衛生教育訓練」證明之工作者，另就各項作業性質安排實務訓練。2025 年遠雄營造實施職業安全衛生教育訓練，總時數為 2,427 小時，總計 939 人次參訓。未來，遠雄建設及遠雄營造將持續推動職安相關教育訓練，以提高員工職業安全意識，降低相關風險發生的可能性。

2025 年職業安全衛生教育訓練						
公司別	課程名稱	屬性 (內訓 / 外訓)	受訓對象	場次	總受訓 人次	總時數
遠雄建設	消防逃生演練	內訓	全體員工	1	170	170
	職業安全衛生宣導	內訓	新進員工	2	37	18.5
	健康促進講座	內訓	全體員工	5	541	993.5
	預防職場不法 / 性騷擾課程	內訓	全體員工	1	170	340
遠雄營造	消防逃生演練	內訓	內勤人員	1	80	240
	預防職場不法 / 性騷擾課程	內訓	全體員工	1	534	557
	職業安全衛生宣導	內訓	職安人員	4	80	320
		內訓	新進員工	1	95	570
	臺灣職安卡	內訓	印尼籍移工、承攬商勞工	2	10	60
	施工架規劃專業實務訓練	內訓	工程師、案主管、職安人員	3	120	360
	局限空間氣體偵測器實體操作訓練	內訓	職安人員	2	20	320

職場健康服務與健康促進

遠雄建設及遠雄營造深信員工健康是企業永續發展與高效能團隊的重要基石，致力於打造兼顧身、心、靈的健康職場環境。2025 年遠雄建設及遠雄營造雙雙榮獲「**健康職場標章**」及「**運動企業認證**」，展現公司在推動員工健康促進與職場健康管理方面的具體成果與承諾。

我們透過定期健康檢查、職業醫護諮詢服務、運動競賽、健康講座等多元措施，積極推廣健康資訊，提升同仁對健康議題的關注與認知，使其內化為日常習慣，進而營造健康、友善的工作環境。透過持續推動健康職場文化，不僅有助於提升同仁身心健康與整體福祉，也進一步促進工作效率與組織凝聚力，實現企業與員工共創永續價值的雙贏目標。

2025 健康職場認證

健康啟動標章



遠雄建設

健康促進標章



遠雄營造



2025 運動企業認證



● 健康檢查補助專案

遠雄建設及遠雄營造重視員工健康管理，每年為部（副）級以上主管提供健康檢查補助；遠雄營造亦於 2025 年將工地個案科主管之健康檢查頻率由每兩年一次提升為每年一次，進一步強化主管人員之健康管理。

此外，公司亦為其他同仁提供每兩年一次的健檢補助，方案內容優於一般企業常見的健檢套裝服務，並提供公假讓同仁可依個人需求自行選擇健檢中心，2025 年遠雄建設及遠雄營造的員工健康檢查受檢率分別達 100% 及 84%，顯示公司健康管理措施已獲得員工積極參與與支持，未來持續推動職場健康服務，打造更健康、友善的工作環境。

● 醫護臨場健康服務

遠雄建設定期安排職業醫師及護理人員到總部辦公室進行臨場健康諮詢服務，透過健康檢查報告分析與健康保護計畫，提供同仁個別化健康諮詢、衛生教育建議及後續關懷追蹤，協助同仁掌握自身健康狀況並落實健康管理。2025 年共有 75 位員工接受臨場健康諮詢服務，確保員工健康狀況能獲得適切管理與持續改善。

遠雄營造依據《健康檢查與管理作業準則》，針對員工健康狀況與營造作業危害之關聯性，實施健康風險分級管理、健康指導、不定期追蹤及健康宣導（如 EDM 及相關政令宣導）等預防與健康促進措施。此外，公司每月安排醫師輪流至各工地案場提供臨場健康服務，辨識與評估影響員工身心健康之工作危害因子，並提供個別化健康指導與建議。2025 年共辦理 12 場臨場健康服務，其中總公司 2 場、工地案場 10 場，共計 79 人次接受醫護健康指導，未來公司將持續提升員工健康管理效能，確保職場安全與健康。



● 健康體態管理活動

遠雄建設及遠雄營造不定期辦理多元運動挑戰賽，鼓勵同仁培養規律運動習慣，提升健康意識並改善健康檢查異常指標，並結合獎勵制度提升同仁參與度，營造健康、活力且具凝聚力的職場文化。

公司別	活動內容	重要實績
遠雄建設	減脂 + Walkii 健走挑戰活動	參與人數：158 人（參與率 89.3%） 整體改善成效顯著，成功恢復正常體態之同仁增加 31 位，達成率 94.3%。
遠雄營造	Walkii 健走挑戰活動	參與人數：153 人（參與率 39.2%） 活動滿意度：84 分 82.5% 參與員工表示今年的活動量有比去年增加。 75.4% 參與員工開始會選擇利用運動來紓壓。 73.2% 參與員工表示整體活動規畫對於自我健康管理有幫助。

● 健康管理設備

為提供員工安全無虞的工作環境，總部辦公室優於法規設置「自動體外心臟電擊去顫器 AED」、「血壓計」及「體脂計」，並於 2025 年新增「身體組成分析儀」，以強化員工健康管理與即時應變能力；此外，公司不定期辦理全員 CPR+AED 訓練課程，提升員工對設備位置之熟悉度與實務操作能力，使員工於緊急情況下能即時應變、正確施救，爭取黃金搶救時間，進一步強化職場安全防護機制。



● 健康促進講座

遠雄建設及遠雄營造重視員工健康管理與健康知識的培養，透過不定期舉辦健康講座，邀請專業醫師、營養師及相關領域專家進行分享，提供同仁實用且正確的健康資訊，協助同仁建立良好的生活習慣與健康管理觀念。

課程內容涵蓋有氧燃脂教學、改善自律神經失調與日常抗老方法、改善肌少症與心肺耐力訓練等多元主題，讓同仁能在忙碌的工作之餘，提升對身心健康的關注與自我照護能力。2025 年共辦理多場健康講座，參與同仁踴躍，整體滿意度均達九成以上，顯示課程內容深受員工肯定。

公司別	講座名稱	參與人數	平均滿意度
遠雄建設	輕鬆燃脂：零門檻有氧開跳！	177	90.3
	上班族凍齡術：叔公變學長，叔婆變學妹！	143	94.2
	每天坐好久，核心在哭泣，用慢的哲學快轉健康！	92	95.8
遠雄營造	線上影音課程共 8 堂 （內容包含：紓壓、喝水、超慢跑、足底筋膜炎、彈力帶、CPR、肌少症）	551	84.4



職業傷害與職業病

遠雄建設向來以保護員工健康安全、建構友善工作環境為第一要務。公司定期配合辦公大樓辦理消防安全設備檢查，並由職安人員定期執行職場巡查，針對工作環境軟硬體設備狀況檢視、記錄與及時維修改善，以確保職場安全管理機制持續有效運作，此外，透過辦理人因性危害預防及過負荷預防問卷調查，掌握同仁工作環境與健康風險狀況，作為年度職場環境的改善依據。2025 年遠雄建設未發生員工於工作期間受傷之事件，亦無因公死亡或重大職業傷害情形。遠雄營造則有 8 位員工及 7 位承攬商於工作期間受傷，相關原因與改善措施如下表。另 2025 年遠雄建設及遠雄營造皆未發生職業病死亡案例，亦無經職業醫學科專科醫師判定確診之職業病個案。未來公司將持續強化職場安全管理制度與員工安全意識，透過制度化管理與持續改善機制，降低職業災害風險，並致力於打造更加安全、健康與永續的工作環境。

2025 年遠雄營造職業傷害事件說明及改善				
類型	員工	承攬商	原因說明	改善行動
車禍	8	0	1. 員工於上下班途中，遭違規車輛撞擊 2. 員工騎車未注意安全撞到其他行駛車輛	• 於公司政令宣導注意行車安全。
墜落	0	3	1. 作業時踩踏不慎由合梯重心不穩跌落 2. 進行室內打底作業時，因踩空導致摔落	• 於每日工具箱會議確認個人防護具的合格性並確實使用。 • 落實每日巡檢，即時將開口處設置安全防護設施設備。
燒燙傷	0	1	防水與機電管線動火兩項作業重疊，造成火源接觸易燃塗料引起人員燒傷	• 加強不同工種間的作業協調，避免易燃物與火源重疊。
壓夾傷	0	1	下板料時配合不當，導致輕隔間蓋板鬆脫壓到左手食指	• 加強宣導標準作業程序。 • 以此案例納入案場教育訓練教材，進行危害辨識宣導。
滑倒	0	1	雨天地面濕滑	• 針對濕滑區域設置告示牌並增加防滑措施。
切割傷	0	1	手持手提砂輪機不慎脫手且無護罩，脫落時切割左手處	• 於每日工具箱會議宣導手工具正確使用性。 • 修訂承攬商處罰條例，加重未使用防護裝置罰款金額。 • 增設 CIS 安全標語宣導防護裝置。



2025 年職業傷害統計

總工作時數 ^{註 1}	遠雄建設員工	361,608	死亡人數 ^{註 6}	遠雄建設員工	0
	遠雄營造員工	1,491,840		遠雄營造員工	0
	遠雄營造工作者	8,640,000		遠雄營造工作者	0
一般職業傷害人數 ^{註 2}	遠雄建設員工	0	死亡比率 ^{註 7}	遠雄建設員工	0
	遠雄營造員工	8		遠雄營造員工	0
	遠雄營造工作者	7		遠雄營造工作者	0
一般職業傷害比率 ^{註 3}	遠雄建設員工	0	可記錄之職業傷害人數 ^{註 8}	遠雄建設員工	0
	遠雄營造員工	5.36		遠雄營造員工	8
	遠雄營造工作者	0.81		遠雄營造工作者	5
嚴重職業傷害人數 ^{註 4}	遠雄建設員工	0	可記錄之職業傷害比率 ^{註 9}	遠雄建設員工	0
	遠雄營造員工	0		遠雄營造員工	5.36
	遠雄營造工作者	0		遠雄營造工作者	0.58
嚴重職業傷害比率 ^{註 5}	遠雄建設員工	0	註 1：員工以 2025 年 12 月 31 日止全體員工計算；承攬商採用各案工地出工人數推估。 註 2：損工日數 180 天以內者。 註 3：一般職業傷害比率 = (一般職業傷害人數 * 1,000,000) / 總工作時數。 註 4：損工日數大於 180 天以上者（排除死亡事件）。 註 5：嚴重職業傷害比率 = (嚴重職業傷害人數 * 1,000,000) / 總工作時數。 註 6：因職業傷害死亡者。 註 7：死亡比率 = (死亡人數 * 1,000,000) / 總工作時數。 註 8：可記錄之職業傷害人數 = 一般職業傷害人數 + 嚴重職業傷害人數 + 死亡人數 註 9：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害人數 * 1,000,000) / 總工作時數。即勞動部定義之「失能傷害頻率 (FR)」		
	遠雄營造員工	0			
	遠雄營造工作者	0			



Ch. 01
公司治理與經營

Ch. 02
國際建築領導品牌

Ch. 03
永續環境

Ch. 04
客戶服務

Ch. 05
友善職場幸福企業

Ch. 06
回饋社會

- 6.1 社會關懷及公益活動
- 6.2 多元教育推廣

附錄

章節亮點

章節	聯合國永續發展目標	亮點實績
6-1 社會關懷及公益活動 P.163	 - 消除各地一切形式的貧窮 - 減少國內及國家間不平等 - 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	- 遠雄建設連續 10 年累計公益信託捐款 10,800 萬元。 - 遠雄文教公益基金會連續 10 年舉辦捐血活動，2025 年共收集 1,046 袋血液，總血量 261,500 C.C，受惠人數 1,046 人。 - 遠雄建設以廢建材打造親愛愛樂《大用食光》永續餐廳，公益投入金額達 300 萬元，受惠團員及家庭成員共約 280 人。 - 持續發揮建築本業技術，深耕公益修繕的領域，2025 年投入金額達 1,284 萬元，受惠人次 12,250 人；榮獲「TSAA 台灣永續行動獎」銀獎及「資誠永續影響力獎」銅獎雙項殊榮肯定。
6-2 多元教育推廣 P.168	 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	- 執行 16 場「校園建築教育課程」，受惠人次 1,002 名學生，累計 122 小時志工服務時數，活動投入金額約 187 萬元。 - 舉辦 8 場「校園環境教育列車」，受惠人次 1,254 名學生，活動投入金額約 140 萬元。 - 舉辦「棒球教育公益活動」，受惠人次 504 人，活動投入金額約 136 萬元。 - 舉辦「籃球教育公益活動」，受惠人次 133,824 人，活動投入金額約 160 萬元。

社會回饋主軸	年度相關活動	亮點實績
贊助捐贈	- 社會福利公益信託 - 捐血 - 捐贈年菜 - 捐贈耶誕禮物（包含午睡枕、運動毛巾及教育繪本）	- 降低城鄉及資源落差。 - 鼓勵員工參與企業志工活動，深化企業公民文化。 - 增進社會關懷與凝聚力 - 改善偏鄉孩子的生活品質，啟發孩子的成長與希望。
公益行動	- 以廢建材打造《大用食光》餐廳 - 家庭日淨灘活動 - 公益興建修繕服務	- 循環再生助原民青年培力與地方創生。 - 凝聚家庭力量守護海洋生態。 - 發揮本業專長技術，打造安全舒適之居住環境。
多元教育	- 建築教育 - 環境教育 - 運動教育	- 擴展學生職涯想像、探索興趣及發覺自我價值。 - 傳遞海洋保育理念，深化孩童對海洋永續的認識。 - 推動台灣基層棒球 / 籃球發展，助力孩童築夢未來。

6.1 社會關懷及公益活動

如何回饋社會，一直是遠雄的宗旨與使命，對社會公益能夠不落人後而有所付出與回饋，將關懷的手伸向不為人所注意的社會角落，進而深入文化、藝術、體育活動、建築與生活相結合，並持續關懷弱勢團體，以善盡遠雄集團的社會責任。

為了更有系統、高效益的投入公益事業，1997 年底成立「財團法人遠雄文教公益基金會」，以清寒扶助、藝術文化、社會教育三大方向，關懷弱勢團體、推廣教育與體育活動，贊助藝術文化事務。

6.1.1 社會關懷

推動公益信託—持續助力弱勢群體

自 2016 年起，遠雄建設透過臺灣土地銀行及合作金庫銀行成立專案公益信託，致力於以更具制度化與永續性的方式實踐企業社會責任，扶助社會弱勢族群。2025 年再度追加捐贈 1,000 萬元至臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案；截至 2025 年底，累計捐贈金額達 1 億 800 萬元，遍布全臺 10 個縣市，累計受益人數超過 1,000 人。

本公益信託計畫聚焦於中高齡者、身心障礙者、低收入家庭及 55 歲以上因突發變故而有安養生活需求之族群，提供即時且實質的經濟支持。此舉不僅展現遠雄建設對社會責任的長期承諾，更體現企業持續關注社會需求、深化公益影響力的行動力。未來，遠雄建設將持續推動公益信託專案，擴大照顧範疇，為更多需要幫助的族群帶來穩定與希望。

信託名稱	受託機構	2025 年追加捐贈金額	區域	捐助對象
遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託	臺灣土地銀行	100 萬元	基隆市	高齡或身心障礙之低收入、中低收入者或專案列管急需安養補助者
		228 萬元	彰化縣	
		180 萬元	雲林縣	
		492 萬元	花蓮縣	

公益信託執行情形

請至臺灣土地銀行網站查詢

(<https://www.landbank.com.tw/>)

資訊揭露區 > 法定公開揭露事項 > 信託公告專區



遠雄建設捐贈公益信託分布圖



凝聚力量，為愛捐血

為提升全民健康意識，並展現企業社會責任與關懷精神，遠雄文教公益基金會持續舉辦「2025 年第十屆遠雄集團熱血接力賽」公益捐血活動。2025 年於全台共舉辦 6 場捐血活動，號召集團員工、關係企業及社會大眾共同熱血響應，擴大公益參與及社會影響力，凝聚企業與社會間的正向連結。本屆活動共募集 **1,046 袋** 血液，總捐血量達 **261,500 C.C.**，預計受惠人次 **1,046 人**，以實際行動支持醫療量能與社會關懷，展現企業持續投入公益及實踐永續價值之承諾。



助弱勢家庭圍爐過好年

遠雄文教公益基金會長期關注弱勢族群需求，2025 年已邁入第八年響應安得烈慈善協會「年菜食物箱」活動，號召關係企業 **38 位** 同仁共同參與，活動中，同仁們分成三組，各組負責不同的年菜品項，如佛跳牆、鮑魚雞湯和廣東臘腸等，依序放入箱中，攜手完成 **350 份** 年菜食物箱包裝，並一同前往古亭靈糧福音中心，親手將這份溫暖送到受贈者手中，以實際行動傳遞企業對弱勢族群的關懷。未來，我們將持續串聯企業資源與志工力量，深化社會參與，實踐共好共榮的永續願景。

- 受惠人次 **1,400 人**
- 捐贈金額 **98 萬元**
- 活動投入金額約 **110 萬元**
- 企業志工服務時數達 **152 小時**，
志工人數 **38 人**



愛的禮物—溫暖偏鄉孩子的耶誕

遠雄文教公益基金會長期投入偏鄉關懷，連續 11 年推動「耶誕公益送禮計畫」，以實際行動陪伴偏鄉學童成長。2025 年基金會號召 44 位企業志工共同參與耶誕送暖行動，親手包裝 **1,800 份** 耶誕禮物與手寫祝福卡片，並將愛心送往偏鄉學校與社福機構，讓孩子們在歲末佳節感受到來自社會的溫暖與關懷。

今年活動以「照顧自己」為主題，精心準備午睡枕、雨傘、運動毛巾及建築教育繪本等實用物資，希望這些日常用品能傳達給孩子『照顧好自己是最重要的』。志工們除分工包裝禮物外，也親自前往校園擔任「耶誕老人」，將祝福親手送到孩子手中，透過真誠互動傳遞分享、感恩與陪伴的價值。遠雄文教公益基金會期望藉由持續性的社會關懷行動，深化企業與社會的連結，並將關懷與善意的種子持續傳遞下去。

- 受惠人次 **1,800 人**
- 公益活動投入金額約 **156 萬元**
- 企業志工服務時數達 **124 小時**，志
工人數 **53 人**



6.1.2 公益活動

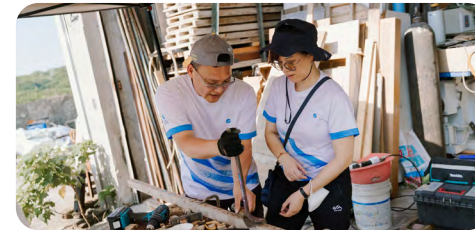
循環再生串聯公益，打造《大用食光》餐廳

遠雄建設秉持「永續共享」核心價值，持續將循環經濟、社會公益與在地文化關懷融入企業行動。2025 年，遠雄建設攜手遠雄文教公益基金會及 META Design，共同推動「親愛愛樂《大用食光》永續公益計畫」，以實際行動支持偏鄉原住民族音樂教育及青年培力，展現企業結合本業專業與社會影響力的永續實踐。

2025 年 6 月，遠雄建設志工團隊於 META 工作室投入餐廳籌建前期作業，親手製作桌椅、櫃體等再生家具，協助親愛愛樂新餐廳空間建置。過程中，志工們透過拔釘、補洞、打磨等工序，深刻體會再生家具製作的繁複與價值，也實際參與廢棄材料再利用，落實資源循環精神。7 月，志工團隊進一步前往新竹竹東「音樂巷」園區，投入戶外空間改造與場域布置，運用台鐵退役枕木等再生材料製作戶外桌椅及設施，透過木作、搬運與整理等工作，共同打造兼具文化、教育與社會功能的共享空間。

2025 年 11 月，遠雄建設正式攜手遠雄文教公益基金會、META Design 及台灣首支原住民弦樂團親愛愛樂，於竹東火車站旁「音樂巷」揭幕永續餐廳《大用食光》。本專案延續遠雄近年推動之「工地再生計畫」經驗，將約 **23 噸** 來自工地的鋼筋、模板木料、石英石及台鐵退役枕木等廢棄建材，透過設計轉化為餐廳家具、空間結構及藝術裝置，賦予材料新生命，實踐循環經濟理念。

本次公益專案遠雄建設共投入新台幣 **300 萬元** 進行整體設計規劃、施工及再生材料整合，遠雄文教公益基金會亦贊助 **100 萬元** 專案經費，協助建置專業廚房設備，提供原住民青年餐飲實作與服務學習機會，培養其職涯技能與自立能力。除支持受惠約 **70 位** 親愛愛樂團員及其家庭成員約 **210 人** 外，園區同時透過音樂展演、園區導覽及社區活動，於開幕期間吸引數百人次參與，持續擴大社會影響力。遠雄建設期望透過結合建築專業、循環再生及公益行動，不僅打造一處空間，更建立一個融合音樂教育、文化傳承、青年培力與地方創生的永續共享平台，持續為社會創造長期且正向的價值。



▲餐廳內部以永續設計為理念，將廢建材賦予新生命的用意也呼應了餐廳名《大用食光》。



▲原住民弦樂團「親愛愛樂」在開幕儀式上以動人樂聲揭開序幕，為永續餐廳注入文化底蘊與生命能量。



以廢建材打造
《大用食光》餐廳紀實



媒體報導

- 公益投入金額：**400 萬元**
- 再生利用材料：約 **23 噸** 廢建材
- 受惠對象：**70 位** 團員及 **210 位** 家庭成員
- 社會影響：**累計觸及數百人次** 參與永續公益活動

攜手守護海洋，以家庭力量實踐永續行動

遠雄營造於 2025 年以「守護海洋，全家出動」為主題舉辦家庭日淨灘活動，邀請同仁及其眷屬共同參與海洋環境守護行動，透過實際參與落實環境永續理念，並深化企業與家庭對永續價值的認同。活動分別於 9 月 6 日及 9 月 13 日於永安海濱沙灘及黃金海岸方舟舉辦，共計 **89 人** 參與，其中包含 46 位員工與 43 位眷屬，累積志工服務時數達 **212 小時**，展現企業攜手家庭共同投入環境保護的行動力。

活動當日，同仁與家人們一同戴上手套、彎身撿拾海灘上的瓶罐、漂流木與保麗龍等海洋廢棄物，以實際行動減少海岸污染、維護海洋生態環境，並共同創作象徵遠雄營造精神的沙灘藝術「FGC」，在互動與合作中凝聚團隊向心力與家庭情感。透過親身參與淨灘行動，同仁更加理解海洋廢棄物對生態環境造成的影響，進一步提升環境保護意識。

此外，活動亦結合公益關懷，特別準備由家扶中心輔導弱勢家庭，利用清潔消毒後的二手布料純手工縫製的「海龜收納袋」及零錢包作為紀念禮品，支持在地弱勢家庭經濟培力，將環境保護與社會共融價值相互連結。遠雄營造持續以具體行動推動永續發展，攜手同仁、家庭與社會，共同打造環境友善、關懷共好的永續未來。



社群報導



桃園永安海濱沙灘

- 參與人數：58 人
- 志工時數：136 小時



台南黃金海岸方舟

- 參與人數：31 人
- 志工時數：76 小時



修繕助學，榮獲雙項永續獎肯定

遠雄文教公益基金會運用自身專業技術，於 2016 年起持續投入公益修繕服務，尤以資源匱乏的弱勢、偏鄉地區為首要對象，在「不放棄任何希望」信念下，基金會號召集團企業志工深入全台各角落，從深山到離島等偏遠地區都有遠雄志工的足跡，幫助對象含括社福機構、學校與清寒個人戶，致力改善教育與生活環境。

2025 年修繕行動走進新北市貢寮國小、桃園市龜山國小、宜蘭縣蓬萊國小、花蓮縣光復國中、台東縣紅葉國小等偏鄉及老舊校區，累計號召集團關係企業 **244 名** 員工齊心參與，透過建築修繕、空間改善及環境整理等實際行動，提升校園安全性與使用品質，受惠人次達 **12,250 人**。遠雄秉持「以行動支持孩子築夢」理念，運用建築專業與團隊力量，為學童打造更安心、舒適且具溫度的學習環境，並藉由跨單位協力合作，深化企業與在地社區之連結，擴大公益影響力。

- 受惠人次 12,250 人
- 捐贈金額約 75 萬元
- 公益活動投入金額約 1,284 萬元
- 企業志工服務時數達 2,448 小時，志工人數 244 人

憑藉長期投入校園公益修繕，並結合棒球教育推廣，遠雄文教公益基金會榮獲 2025 年「[TSAA 台灣永續行動獎](#)」銀獎及「[資誠永續影響力獎](#)」銅獎雙項殊榮肯定，展現企業將永續理念落實於社會參與與公益實踐之具體成果。



校園公益修繕紀實

[▶ 新北市貢寮國小](#)

[▶ 新北市牡丹國小](#)

[▶ 新北市大鵬國小](#)

[▶ 台中市啟聰學校](#)

[▶ 宜蘭縣蓬萊國小](#)

[▶ 台中市棟榔國小](#)

[▶ 桃園市錦興國小](#)

[▶ 桃園市龜山國小](#)

[▶ 花蓮縣新城國小](#)

[▶ 花蓮縣光復國中](#)

[▶ 新竹縣寶山國小](#)

[▶ 台東縣紅葉國小](#)

6.2 多元教育推廣

建築教育

2025 年遠雄文教公益基金會持續推動「校園建築教育」計畫，走遍全台 **16 所** 學校，陪伴超過 1,000 名學童化身「小小建築師」，透過模型製作、木作、泥作、水電及漆藝等實作課程，親身體驗建築結構與施工原理，培養創意思考、團隊合作及對建築與生活環境的理解。基金會亦將永續建築與環境友善概念融入課程，引導孩子認識節能、循環利用與安全空間的重要性，讓永續教育向下扎根。

除校園課程外，基金會亦舉辦 **5 場**「戶外建築走讀」活動，帶領學童走訪北投、淡水及台北城等歷史場域，結合課綱認識在地建築特色與文化發展脈絡，並透過手作體驗深化學習。活動由專業老師帶隊解說，並招募企業志工擔任助教，陪伴學童完成學習單與手作課程，持續實踐 SDGs 優質教育、永續城鄉與社會共好目標。



校園建築教育

- 受惠人次 **1,002 人**
- 公益活動投入金額約 **187 萬元**
- 企業志工服務時數達 **122 小時**，志工人數 **36 人**



校園建築課程全紀錄

戶外建築走讀

- 受惠人次 **365 人**
- 公益活動投入金額約 **37 萬元**
- 企業志工服務時數達 **200 小時**，志工人數 **50 人**



社群報導 - 北投場

環境教育

面對全球暖化、海洋污染與生態失衡等環境議題，遠雄文教公益基金會於 2025 年持續攜手遠雄海洋公園推動「校園環境教育列車」計畫，透過寓教於樂的互動課程，將海洋保育與環境永續知識帶進校園，培養下一代對自然生態與永續議題的認識與責任感。

遠雄文教公益基金會已連續六年推動環境教育列車，2025 年課程以「海洋保育 × 鯨豚救援 × 生態永續」為主軸，走入台北、桃園、高雄及花蓮等 8 所校園，透過保育員專業解說、動物模型互動、情境模擬及趣味問答等方式，引導學童認識鯨魚、海豚、爬蟲類與兩棲生物的生態特性，以及海洋廢棄物、氣候變遷對海洋生物帶來的影響。

其中，因應遠雄海洋公園規劃成立「鯨豚救援教育基地」，2025 年特別強化「鯨豚保育與救援」課程內容，教導學童遇到擱淺鯨豚時的正確應對方式，包含以濕毛巾覆蓋背鰭、保持濕度及通報救援等基礎觀念，讓孩子從小建立海洋保育意識，並將永續行動落實於日常生活中。課程中亦透過實際觸摸鯨鬚板、觀察動物模型及互動闖關等體驗，提升學童學習興趣與參與度。

除校園教育推廣外，遠雄亦鼓勵企業志工共同投入公益行動，由志工擔任課程助教與陪伴角色，深化企業與校園、社區之間的連結。透過長期推動環境教育，遠雄期望將永續理念從企業擴展至家庭與社會，建立全民共同守護環境的行動力。

- 受惠人次 1,254 人
- 公益活動投入金額約 140 萬元



▼ 台北市華江國小



▼ 台北市濱江國小



▼ 桃園市大埔國小



體育教育

深耕偏鄉棒球教育實踐教育平權

遠雄文教公益基金會長期關注偏鄉兒童教育與運動發展，2025 年持續推動「棒球教育」公益行動，以臺灣最具代表性的運動文化—棒球作為教育載體，結合校園修繕、運動資源挹注、職業球隊交流及公益觀賽等多元形式，陪伴偏鄉孩童勇敢追逐夢想，打造更公平的學習與成長環境。

2025 年特別邀請宜蘭寒溪國小少棒隊前進臺北大巨蛋觀賞職棒賽事，並擔任開球嘉賓，與職業球員近距離互動，親身體驗國際級球場氛圍，從中建立自信與目標感。同時，基金會再度攜手社團法人中華民國基層跑壘推廣協會，邀請許峰賓教練前往國內五間少棒隊，分享跑壘觀念與實戰技巧，並捐贈滑壘墊設備，提升基層校園訓練品質與運動安全，降低運動傷害風險。

遠雄相信，棒球不只是競技運動，更是培養團隊合作、紀律精神與抗壓能力的重要媒介。未來將持續投入棒球教育公益行動，透過長期資源支持，協助更多偏鄉孩子突破環境限制，在球場與人生舞台上勇敢揮棒、追逐夢想，實踐企業永續發展與教育平權的社會承諾。

- 受惠人次 504 人
- 公益捐贈金額 136 萬元



跑壘教學課程

▲ 邀請寒溪國小少棒隊前往大巨蛋開球及觀賽

推動籃球教育促進多元學習與教育平權

遠雄文教公益基金會秉持教育平權理念，持續投入基層體育教育推廣，透過運動培養孩子自信、紀律與團隊合作精神。2025 年基金會再度攜手職業籃球隊「高雄全家海神」，推動第二屆校園籃球巡迴交流活動，走進新北市網溪國小、臺北市南港國小及力行國小等校園，讓學童有機會近距離接觸職業球員，獲得專業指導與運動啟發。

活動中，由海神球員于煥亞、唐維傑、邱子軒等職業選手親自示範運球、傳球、投籃等基礎技巧，並透過趣味競賽與實戰互動，引導學童學習運動技能與團隊合作精神。球員們更分享自身成長歷程、面對挫折與追逐夢想的經驗，鼓勵學童在球場上培養堅持不懈的態度，將運動精神延伸至學習與人生各個面向。

基金會相信，教育不應侷限於課堂學習，而應提供孩子探索興趣與發展潛能的多元機會。透過引進職業運動資源進入校園，不僅豐富學生學習體驗，也讓更多學童享有接觸優質教育資源的機會，縮短城鄉與資源差距，實踐教育平權精神。

未來，遠雄文教公益基金會將持續結合企業與社會資源，推動多元教育公益行動，陪伴孩子發掘潛能、拓展視野，打造更公平且具包容性的學習環境。

- 受惠人次 133,824 人
- 公益活動投入金額約 160 萬元



三校訓練全紀錄



媒體報導





Ch. 01
公司治理與經營

Ch. 02
國際建築領導品牌

Ch. 03
永續環境

Ch. 04
客戶服務

Ch. 05
友善職場幸福企業

Ch. 06
回饋社會

附錄

附錄一 GRI 準則指標對照表
附錄二 氣候變遷相關財務揭露
及上市公司氣候相關資訊索引表

附錄三 SASB 指標內容索引表
附錄四 會計師有限確信報告
附錄五 確信項目彙總表



附錄一 GRI 準則指標對照表

使用聲明	遠雄建設事業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	本公司為建設營造業，本年度暫無適用之 GRI 行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於遠雄建設	P.7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.3
2-4	資訊重編	關於本報告書	P.3
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	P.3
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.3.2 邁向永續供應鏈	P.71
2-7	員工	5.1 人力資源政策	P.125
2-8	非員工的工作者	5.1 人力資源政策	P.125
2-9	治理結構及組成	1.1 公司治理	P.41
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理	P.41
2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司治理	P.41
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續發展規劃 利害關係人議合與重大性評估	P.9 P.28
2-13	衝擊管理的負責人	永續發展規劃	P.11

GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展規劃	P.11
2-15	利益衝突	1.1 公司治理	P.45
2-16	溝通關鍵重大事件	利害關係人議合與重大性評估	P.28
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理	P.41 P.43
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理	P.43
2-19	薪酬政策	1.1 公司治理 5.3 薪酬制度與多元福利	P.43 P.141
2-20	薪酬決定流程	1.1 公司治理	P.43
2-21	年度總薪酬比率	5.3 薪酬制度與多元福利	P.142
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P.4
2-23	政策承諾	2.3 百年建築品質把關 5.4 打造健康安全職場	P.71 P.148
2-24	納入政策承諾	2.3 百年建築品質把關 5.4 打造健康安全職場	P.69-72 P.148
2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人議合與重大性評估	P.34-38
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人議合與重大性評估 1.1 公司治理 5.4 打造健康安全職場	P.34-38 P.45 P.156
2-27	法規遵循	1.1 公司治理 1.1.3 法令遵循與內部稽核	P.47
2-28	公協會的會員資格	1.5 外部組織參與	P.59
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合與重大性評估	P.29-30
2-30	團體協約	工會未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約	-



GRI 3：重大主題揭露 2021

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 3 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	利害關係人議合與重大性評估	P.31
	3-2	重大主題列表	利害關係人議合與重大性評估	P.32
	3-3	重大主題管理	利害關係人議合與重大性評估	P.34~38
重大主題：選址與開發管理				
GRI 101 生物多樣性	101-1	遏制和扭轉生物多樣性喪失的政策	3.2.2 選址與開發管理暨生物多樣性	P.93-94
	101-2 & 101-3	生物多樣性衝擊之管理 & 獲取與惠益分享	省略原因：遠雄建設將於 2026 年執行相關內容	-
	101-4	對生物多樣性影響的識別	3.2.2 選址與開發管理暨生物多樣性	P.93-94
	101-5	對生物多樣性造成影響的地點	3.2.2 選址與開發管理暨生物多樣性	P.93-94
重大主題：營運韌性與財務穩健				
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4 財務績效	P.58
	201-4	取自政府之財務援助	2025 年遠雄建設及遠雄營造無取自政府之補助金額。	-
重大主題：氣候變遷風險與機會管理				
GRI 201 經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務之影響及其他風險與機會	3.1 氣候變遷與能源管理	P.75-83
重大主題：產品永續設計與循環經濟				
GRI 301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	3.3 循環經濟	P.95
	301-2	使用回收再利用的物料	3.3 循環經濟	P.95
	301-3	回收的產品及其包材	3.3 循環經濟	P.95
GRI 302 能源	302-4	減少能源消耗	2.1 綠能建築 3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.62 P.85-87
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.1 綠能建築	P.62



主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 305 排放	305-5	溫室氣體排放減量	2.1 綠能建築 3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.65 P.84
重大主題：永續供應鏈管理				
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3.2 邁向永續供應鏈	P.71
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3.2 邁向永續供應鏈	P.72
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.3.2 邁向永續供應鏈	P.72
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.3.2 邁向永續供應鏈 2025 年無相關情事發生。	P.72
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.3.2 邁向永續供應鏈 2025 年無相關情事發生。	P.72
GRI 414 供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.3.2 邁向永續供應鏈	P.72
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3.2 邁向永續供應鏈	P.72
重大主題：員工健康、安全與福祉管理				
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 打造健康安全職場	P.151
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 打造健康安全職場	P.151
	403-3	職業健康服務	5.3 薪酬制度與多元福利 5.4 打造健康安全職場	P.154~158
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 打造健康安全職場	P.156
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 打造健康安全職場	P.156
	403-6	工作者健康促進	5.3 薪酬制度與多元福利 5.4 打造健康安全職場	P.141 P.157~158
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 打造健康安全職場	P.154
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 打造健康安全職場	P.151



主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼																																																																
GRI 403 職業安全衛生	403-9	職業傷害	5.4 打造健康安全職場	P.159-160																																																																
	403-10	職業病	5.4 打造健康安全職場	P.159-160																																																																
重大主題：人才發展與能力建構																																																																				
GRI 201 經濟績效	201-3	確定給付義務與其他退休計畫	5.3 薪酬制度與多元福利	P.147																																																																
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源政策 近兩年員工離職率 遠雄建設 <table><tr><td>2024</td><td>女性</td><td>男性</td><td>離職性別占比</td></tr><tr><td>30歲以下</td><td>1%</td><td>0%</td><td>18%</td></tr><tr><td>30~50歲</td><td>1%</td><td>4%</td><td>82%</td></tr><tr><td>50歲以上</td><td>0%</td><td>1%</td><td></td></tr></table> ● 女性 ● 男性 遠雄營造 <table><tr><td>2024</td><td>女性</td><td>男性</td><td>離職性別占比</td></tr><tr><td>30歲以下</td><td>1%</td><td>5%</td><td>16%</td></tr><tr><td>30~50歲</td><td>2%</td><td>10%</td><td>84%</td></tr><tr><td>50歲以上</td><td>0%</td><td>1%</td><td></td></tr></table> ● 女性 ● 男性 <table><tr><td>2025</td><td>女性</td><td>男性</td><td>離職性別占比</td></tr><tr><td>30歲以下</td><td>0%</td><td>0%</td><td>14%</td></tr><tr><td>30~50歲</td><td>1%</td><td>2%</td><td>86%</td></tr><tr><td>50歲以上</td><td>0%</td><td>1%</td><td></td></tr></table> ● 女性 ● 男性 <table><tr><td>2025</td><td>女性</td><td>男性</td><td>離職性別占比</td></tr><tr><td>30歲以下</td><td>1%</td><td>3%</td><td>19%</td></tr><tr><td>30~50歲</td><td>1%</td><td>8%</td><td>81%</td></tr><tr><td>50歲以上</td><td>0%</td><td>0%</td><td></td></tr></table> ● 女性 ● 男性 註1：離職員工比例(%) = 各區間離職人員數/年底總人數 註2：離職員工性別占比(%) = 各性別離職人員數/總離職人數	2024	女性	男性	離職性別占比	30歲以下	1%	0%	18%	30~50歲	1%	4%	82%	50歲以上	0%	1%		2024	女性	男性	離職性別占比	30歲以下	1%	5%	16%	30~50歲	2%	10%	84%	50歲以上	0%	1%		2025	女性	男性	離職性別占比	30歲以下	0%	0%	14%	30~50歲	1%	2%	86%	50歲以上	0%	1%		2025	女性	男性	離職性別占比	30歲以下	1%	3%	19%	30~50歲	1%	8%	81%	50歲以上	0%	0%		P.133
	2024	女性	男性	離職性別占比																																																																
	30歲以下	1%	0%	18%																																																																
	30~50歲	1%	4%	82%																																																																
50歲以上	0%	1%																																																																		
2024	女性	男性	離職性別占比																																																																	
30歲以下	1%	5%	16%																																																																	
30~50歲	2%	10%	84%																																																																	
50歲以上	0%	1%																																																																		
2025	女性	男性	離職性別占比																																																																	
30歲以下	0%	0%	14%																																																																	
30~50歲	1%	2%	86%																																																																	
50歲以上	0%	1%																																																																		
2025	女性	男性	離職性別占比																																																																	
30歲以下	1%	3%	19%																																																																	
30~50歲	1%	8%	81%																																																																	
50歲以上	0%	0%																																																																		
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 薪酬制度與多元福利	P.145																																																																	
401-3	育嬰假	5.3 薪酬制度與多元福利	P.147																																																																	
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才發展	P.139																																																																
	404-2	提升員工職能管理及過渡協助方案	5.2 人才發展 5.3 薪酬制度與多元福利	P.139 P.147																																																																
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3 薪酬制度與多元福利	P.143-144																																																																
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	1.1 公司治理 5.1 人力資源政策	P.41 P.125-126																																																																
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.3 薪酬制度與多元福利	P.142																																																																



主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4 打造健康安全職場 2025 年未有相關情事發生。	P.148~150
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.3.2 邁向永續供應鏈 5.4 打造健康安全職場 2025 年未有相關情事發生。	P.148~150
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.3.2 邁向永續供應鏈 5.4 打造健康安全職場 2025 年未有相關情事發生。	P.148~150
重大主題：產品品質與安全管理				
GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	省略原因：「為改善健康和安全的衝擊而進行評估的主要產品和服務類別之百分比」對建設產業而言較不適用。本報告書章節 2.3.1 鑄造安全建築及章節 4.2 完善售後服務已詳細說明遠雄重視居住健康與安全之產品開發、設計與服務作為。	P.69
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.1.3 法令遵循與內部稽核 4.1 客戶行銷溝通 2.3.1 鑄造安全建築 2025 年未有相關情事發生。	P.47 P.69 P.108
重大主題：顧客服務品質與滿意度				
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 客戶行銷溝通	P.108
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法	1.1.3 法令遵循與內部稽核 4.1 客戶行銷溝通 2025 年未有相關情事發生。	P.47 P.108
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.1.3 法令遵循與內部稽核 4.1 客戶行銷溝通 2025 年未有相關情事發生。	P.47 P.108
重大主題：數位治理與資訊安全				
GRI 418 顧客隱私	418-1	經證實侵犯顧客隱私權或遺失客戶資料的投訴	4.1 客戶行銷溝通 4.3 深化客戶關係 2025 年未有相關情事發生。	P.108 P.118



一般主題揭露

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
一般主題：商業道德與反貪腐機制				
GRI 205 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1 公司治理	P.45-46
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.1 公司治理 2025 年未有相關情事發生。	P.45-46
GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.1 公司治理 2025 年未有相關情事發生。	P.45
一般主題：原物料效率與廢棄物管理				
306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2.1 營運環境衝擊管理策略	P.89-91
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2.1 營運環境衝擊管理策略	P.89-91
	306-3	廢棄物的產生	3.2.1 營運環境衝擊管理策略	P.89-91
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2.1 營運環境衝擊管理策略	P.89-91
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2.1 營運環境衝擊管理策略	P.89-91
一般主題：水資源管理				
GRI 303 水與流放水	303-3	取水量	3.2.1 營運環境衝擊管理策略	P.92
一般主題：溫室氣體與能源管理				
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.85
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.85
	302-3	能源密集度	3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.85



主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.84
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.84
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.84
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.1.2 能源與溫室氣體盤查	P.84
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	省略原因：本公司所屬建設營造產業不適用。	-
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	省略原因：建案工地機具使用所產生的 NOx、SOx 等其他重大氣體排放量已於環評階段進行評估，並於施工期間持續進行周邊空品監測，皆符合相關環評承諾與法規要求。	-



附錄二 氣候變遷相關財務揭露及上市公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市公司氣候相關資訊	對應章節（頁數）	補充說明
治理				
TCFD 1（a）	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1.1 氣候風險與機會管理（ P.75 ）	—
TCFD 1（b）	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略				
TCFD 2（a）	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	3.1.1 氣候風險與機會管理（ P.75-77 ）	—
TCFD 2（b）	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端天氣事件事件及轉型行動對財務之影響。	3.1.1 氣候風險與機會管理（ P.75-77 ）	—
TCFD 2（c）	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.1.1 氣候風險與機會管理（ P.75-77 ）	—
風險管理				
TCFD 3（a）	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.1.1 氣候風險與機會管理（ P.78 ）	—
TCFD 3（b）	描述組織在氣候相關風險的管理流程。			
TCFD 3（c）	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			
指標與目標				
TCFD 4（a）	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.1.1 氣候風險與機會管理（ P.82-83 ）	—



TCFD 建議揭露事項		上市公司氣候相關資訊	對應章節（頁數）	補充說明
TCFD 4 (b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	3.1.2 能源與溫室氣體盤查 (P.84-87)	—
TCFD 4 (c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	3.1.1 氣候風險與機會管理 (P.82-83)	本年度尚未使用碳抵換或再生能源憑證，公司內部討論評估中。
—	—	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	—	本年度尚未使用內部碳定價作為規劃工具，公司內部討論評估中。

註 1：溫室氣體盤查及確信情形請見章節 3.1.2 能源與溫室氣體盤查。

註 2：此表主要依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法「附表二 上市公司氣候相關資訊」要求揭露、並輔以國際 TCFD 建議揭露事項整併呈現，亦於 3.1 氣候變遷與能源管理專章詳細說明相關管理情形。



附錄三 SASB 指標內容索引表

依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之要求，參考永續會計準則委員會 (SASB) 之 Home Builders 產業揭露指引進行編制，遠雄建設母公司為適用範疇。

SASB 主題	指標代碼	指標內容	2025 年對應資訊	改善作法與未來目標	永續主題對應	備註 / 對應章節頁數
土地利用及生態影響	IF-HB-160a.1.	在重建地點持有的土地數量。 Number of lots on redevelopment sites	0 筆	未來規劃取得低基期之重劃區。	選址與開發管理	-
		在重建地點的交付房屋數量。 Number of homes delivered on redevelopment sites	0 戶			
	IF-HB-160a.2.	在高水風險壓力地區持有的土地數量。 Number of lots regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	13 筆	未來規劃不取得行水區土地及水利地。	選址與開發管理	3.2.2 選址與開發管理暨生物多樣性 (P.93)
		在高水風險壓力地區交付的房屋數量。 Number of homes delivered in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	17 戶	改善作法與未來目標請詳對應章節內文。		
	IF-HB-160a.3.	與環境法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額。 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with environmental regulations	0 元	公司持續保持 0 損失之目標，改善作法請詳對應章節內文。	顧客服務品質與滿意度	1.1.3 法令遵循與內部稽核 (P.47)
	IF-HB-160a.4.	將環境因素納入選址、場地設計、土地開發和建設等開發案件程序中。 Discussion of process to integrate environmental considerations into site selection, site design, and site development and construction	有關土地開發選址及作業流程請詳對應章節內文。	未來持續將環境及生態影響因素納入設計考量，並規劃參酌自然相關財務揭露 (TNFD) 之 LEAP 方法學進行特定案場之營運據點及價值鏈生物多樣性與自然相關風險分析。	選址與開發管理	3.2.2 選址與開發管理暨生物多樣性 (P.93)



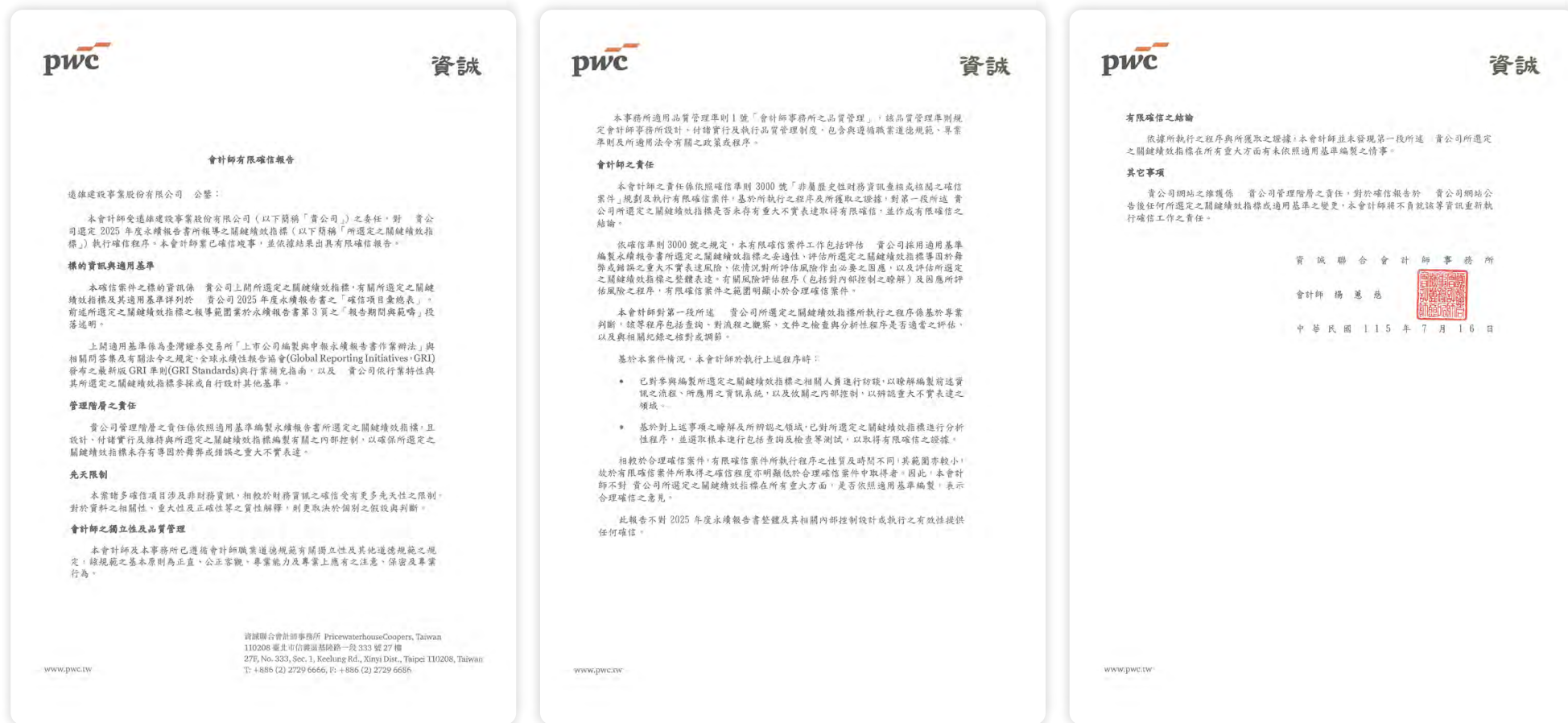
SASB 主題	指標代碼	指標內容	2025 年對應資訊	改善作法與未來目標	永續主題對應	備註 / 對應章節頁數
員工健康及安全	IF-HB-320a.1	直接僱員的可記錄工傷事故率 (TRIR)。 Total recordable incident rate (TRIR) for direct employees	0	改善作法與未來目標請詳永續發展規劃：永續藍圖之 Good Life 美好生活 (一) 職涯發展與員工關懷	員工健康、安全與福祉管理	5.4.2 職業安全衛生 (P.160)
		直接僱員的可記錄死亡率。 Fatality rate for direct employees and	0			
		合約僱員的可記錄工傷事故率 (TRIR)。 Total recordable incident rate (TRIR) for contract employees	0			
		合約僱員的可記錄死亡率。 Fatality rate for contract employees	0			
資源效率設計	IF-HB-410a.1.	獲得認證住宅能源效率評級的房屋數量。 Number of homes that obtained a certified residential energy efficiency rating	6 個建案	改善作法與未來目標請詳永續發展規劃：永續藍圖之 Sustainable Environment 永續環境 (二) 循環建築與永續創新。	產品永續設計與循環經濟 氣候變遷風險與機會管理	2.1. 綠能建築 (P.62)
		獲得認證住宅能源效率評級的平均分數。 The average rating that obtained a certified residential energy efficiency rating	6 建案之日常節能指標皆獲得合格級以上之評級。			
	IF-HB-410a.2	已安裝的供水設備中，符合節水標準認證的佔比。 Percentage of installed water fixtures certified to a water efficiency standard.	100%	未來持續保持 100% 之目標。		此處使用 2025 年度台灣省水標章採購量作為統計基礎。
	IF-HB-410a.3.	通過第三方綠建築認證的交付房屋數量。 Number of homes delivered certified to a third-party multi-attribute green building standard	2,189 戶	改善作法與未來目標請詳章節永續發展規劃：永續藍圖之 Sustainable Environment 永續環境 (二) 循環建築與永續創新。		2.1. 綠能建築 (P.62)
資源效率設計	IF-HB-410a.4.	描述如何將資源效率相關風險和機會納入建物 / 家居設計，以及如何將其傳達給客戶。 Description of risks and opportunities related to incorporating resource efficiency into home design, and how benefits are communicated to customers	有關將資源效率納入建築設計及如何傳達給客戶之內容，請詳對應章節內文。	改善作法與未來目標請詳章節永續發展規劃：永續藍圖之 Sustainable Environment 永續環境 (一) 氣候韌性與自然調適及對應章節內文。	產品永續設計與循環經濟 顧客服務品質與滿意度	2.1. 綠能建築 (P.62) 2.2 智能與性能建築 (P.67) 4.1 客戶行銷溝通 (P.117)



SASB 主題	指標代碼	指標內容	2025 年對應資訊	改善作法與未來目標	永續主題對應	備註 / 對應章節頁數
新發展對社區的影響	IF-HB-410b.1.	描述基礎設施、服務和經濟中心如何影響選址和開發決策。 Description of how proximity and access to infrastructure, services, and economic centers affect site selection and development decisions	有關土地開發選址及作業流程請詳對應章節內文。	未來持續依據投資、法令及定位等三面向進行土地開發之檢視和考量	選址與開發管理	3.2.2 選址與開發管理暨生物多樣性 (P.93)
	IF-HB-410b.2.	位於填充地點持有的土地數量。 Number of lots on infill sites	8 筆	以人口、所得、產業高發展區作為未來土地開發方向	選址與開發管理	-
		在填充地點建造的交付房屋數量。 Number of homes delivered on infill sites	0 戶			
	IF-HB-410b.3.	位於緊湊型開發區中的交付房屋數量。 Number of homes delivered in compact developments	2,477 戶	未來持續於六都進行土地開發	選址與開發管理	-
		緊湊型開發的平均密度。 Average density of compact developments	0.25(戶 / 坪)			
氣候變遷調適	IF-HB-420a.1.	位於 100 年一遇洪水區的持有土地數量。 Number of lots located in 100-year flood zones	30 筆	未來以不取得行水區土地及水利地為目標。	氣候變遷風險與機會管理	用國家災害防救科技中心工具 -3D 災害潛勢地圖，分析截至 2025 年底，位於 24H 650mm 淹水潛勢區域的持有土地數量
	IF-HB-420a.2.	描述氣候變遷風險暴露分析、系統性投資組合暴露的程度以及降低風險的策略 Description of climate change risk exposure analysis, degree of systematic portfolio exposure, and strategies for mitigating risks	有關氣候變遷調適策略請詳對應章節內文。	改善作法與未來目標請詳對應章節內文。		3.1.1 氣候風險與機會管理 (P.75)
活動指標	IF-HB-000.A.	持有的土地數量 Number of controlled lots	45 筆 (共 68,308.57 坪)	未來目標：依據每年目標進行土地開發及房屋銷售計畫。	選址與開發管理	-
	IF-HB-000.B.	交付房屋數量 Number of homes delivered	2,477 戶			
	IF-HB-000.C.	銷售中的社區數量 Number of active selling communities	23 個建案			



附錄四 會計師有限確信報告





附錄五 確信項目彙總表

編號	關鍵績效指標	頁碼	適用基準
1	2025 年度取得綠建築標章及候選證書共 10 案，其中 4 案達黃金級。	63	依公司所示 2025 年取得綠建築候選證書總數及評級數量。
2	依法規要求或自願揭露之 2025 年度遠雄建設辦公室廢棄物總量 13.01 公噸；2025 年度遠雄營造工地及辦公室廢棄物總量 18,380.82 公噸及 7.75 公噸。	91	依公司所示委託清運並申報環境保護署事業廢棄物申報之廢棄物清運量總和。
3	依法規要求或自願揭露之 2025 年度遠雄建設辦公室取水量 3.5 百萬公升；2025 年度遠雄營造工地、工務所及辦公室取水量 133.02 百萬公升及 2.05 百萬公升。	92	依公司所示彙整外部供應商繳費單據之自來水取水量總和。
4	「客戶服務平台系統」受理且於 2025 年 12 月 31 日前銷案之案件總數共計 5,125 件。	116	依公司所示「PM 客服暨公關系統」於 2023-2025 年間受理並於 2025 年銷案之案件總數進行統計，並依系統結案紀錄確認結案狀態。
5	2025 年遠雄建設非擔任主管職務之全時員工平均薪資為台灣上市建材營造業平均值 ^{註 2} 的 1.79 倍。 ^{註 2} 以 2026 年 6 月 30 日上傳公開資訊觀測站數據為基礎，計算臺灣上市建材營造業公司之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值。	142	以公司 2025 年上傳公開資訊觀測站之非擔任主管職務之全時員工薪資，除以台灣上市資料營造業公司 2025 年上傳公開資訊觀測站之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值，計算倍數。
6	2025 年追加捐贈 1,000 萬元投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案。	163	依公司所示 2025 年追加捐贈投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案之金額總數。

A Venn diagram consisting of two overlapping circles. The left circle is labeled 'Sustainability' and the right circle is labeled 'Sharing'. The background is a gradient of blue, with the bottom portion being a darker shade. The circles are outlined in a medium blue color.

Sustainability

Sharing

LIVING BETTER

美好共生