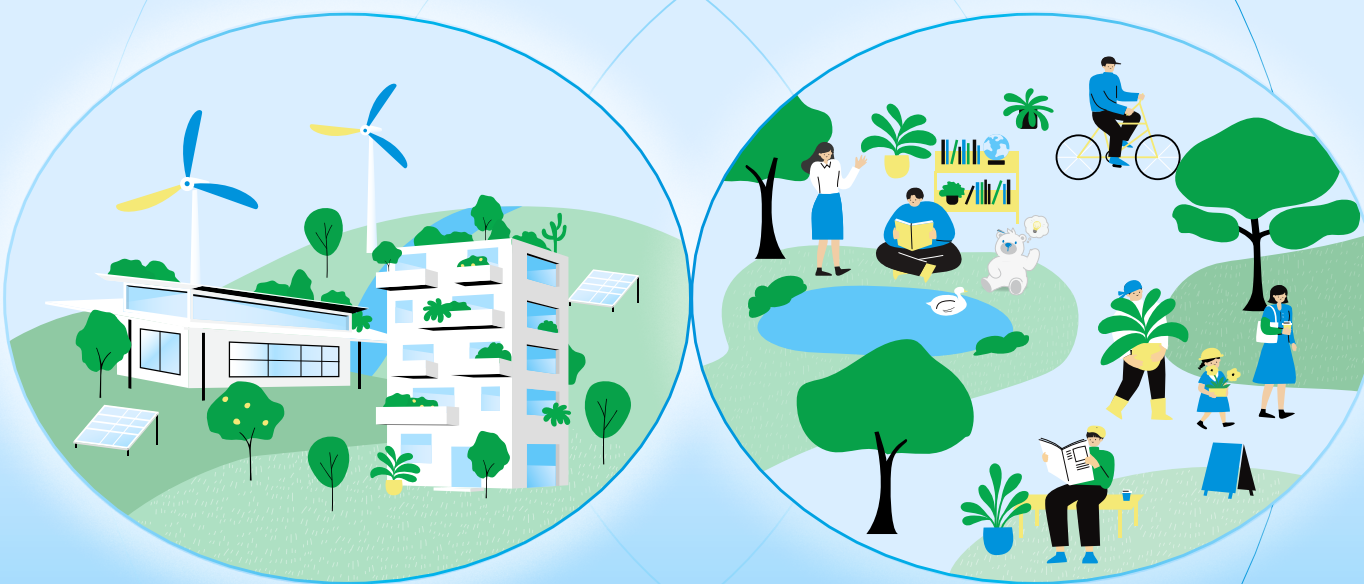


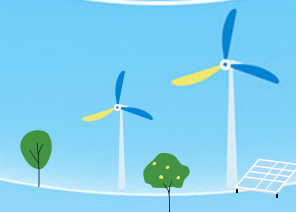


2024

永續報告書  
**ESG REPORT**

# Table of Contents

## 目錄



### 前言

|               |    |
|---------------|----|
| 關於本報告書        | 3  |
| 董事長的話         | 4  |
| 2024 年永續績效亮點  | 5  |
| 關於遠雄建設        | 6  |
| 永續發展規劃        | 8  |
| 利害關係人議合與重大性評估 | 22 |

### Ch. 04

### 客戶服務

|            |     |
|------------|-----|
| 4.1 客戶行銷溝通 | 93  |
| 4.2 完善售後服務 | 98  |
| 4.3 深化客戶關係 | 104 |

### Ch. 01

### 公司治理與經營

|            |    |
|------------|----|
| 1.1 公司治理   | 33 |
| 1.2 風險管理   | 40 |
| 1.3 資安管理   | 43 |
| 1.4 財務績效   | 46 |
| 1.5 外部組織參與 | 47 |

### Ch. 05

### 友善職場幸福企業

|               |     |
|---------------|-----|
| 5.1 人力資源政策    | 108 |
| 5.2 人才發展      | 120 |
| 5.3 薪酬制度與多元福利 | 123 |
| 5.4 打造健康安全職場  | 128 |

### Ch. 02

### 國際建築領導品牌

|              |    |
|--------------|----|
| 2.1 綠能建築     | 50 |
| 2.2 智能與性能建築  | 54 |
| 2.3 百年建築品質把關 | 57 |

### Ch. 06

### 回饋社會

|               |     |
|---------------|-----|
| 6.1 社會關懷及公益活動 | 142 |
| 6.2 多元教育推廣    | 146 |

### Ch. 03

### 永續環境

|               |    |
|---------------|----|
| 3.1 氣候變遷與能源管理 | 63 |
| 3.2 環境衝擊管理    | 76 |
| 3.3 循環經濟      | 82 |

### 附錄

|     |                          |     |
|-----|--------------------------|-----|
| 附錄一 | GRI 準則指標對照表              | 151 |
| 附錄二 | 氣候變遷相關財務揭露及上市公司氣候相關資訊索引表 | 156 |
| 附錄三 | SASB 指標內容索引表             | 157 |
| 附錄四 | 會計師有限確信報告                | 160 |
| 附錄五 | 確信項目彙總表                  | 161 |





## 關於本報告書

GRI：2-2、2-3、2-4、2-5

遠雄建設事業股份有限公司（以下簡稱遠雄建設、本公司或我們），秉持公開、透明、誠信的原則，自 2014 年起編製出版永續報告書<sup>註</sup>，揭露非財務資訊；2021 年起出版英文報告書，提升資訊溝通性，本報告書為本公司第 11 本報告書，持續提供利害關係人更完整與透明之 ESG 資訊。

為響應環保並推行無紙化政策，本報告書將以電子版的方式公告於公司網頁上，能夠更廣泛地讓利害關係人獲取相關資訊，提高透明度和可及性。

註：2014-2020 年報告書名稱為「企業社會責任報告書」。

## 連絡方式

聯絡單位：遠雄建設事業股份有限公司 永續專案小組

聯絡地址：台北市信義區基隆路一段 200 號 16 樓

連絡電話：(02) 2723-9999 #2820

E-mail：ESG\_fargloryland@Farglory.com.tw

公司網站：<https://www.farglory-land.com.tw/>

ESG 專區：<https://www.farglory-land.com.tw/esg/>

## 報告期間與範疇

本報告書資訊揭露期間為 2024 年度（2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止），報告範疇涵蓋本公司及遠雄營造股份有限公司（以下簡稱子公司），各項資料將會分別呈現不同公司之數據或註解說明涵蓋之報告範疇，與「2023 年永續報告書」相較，並無有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變，亦無資訊重編的影響與報告範疇之明顯差異。

本報告書內容包括永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題，其中部分內容涉及遠雄建設之關係企業者，皆於該段落特別說明；為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2024 年以前或往後延伸至本報告書發布前之內容。

本報告書之財務數據與本公司合併財務報告揭露範疇一致，報告中所有財務數字以新臺幣為計算單位。

## 報告撰寫依據

本報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI）所發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）撰寫，並根據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之 Home Builders 產業揭露主題及氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構揭露相關內容。

本報告書揭露之各項資料及統計數據係來自本公司及子公司各單位自行統計調查，財務數據係引用經會計師簽證之財務報表（以新台幣為計算單位），相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

## 報告書管理方式



### 撰寫單位

本報告書由本公司永續專案小組每年編製發行，報告書同時備有中、英文版本，並公告於公司網站。

本報告書所揭露之數據或資料由各權責單位提供，並經部門主管檢視內容之正確性與完整性，由永續專案小組進行統籌彙整及確認，最後提交至董事會決議通過後發行。



### 內部審核

本公司於 2024 年 12 月依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，於公司內部控制制度訂定《永續資訊之管理》並納入稽核計畫，以確保公司永續資訊的完整性、準確性及可靠性，提升本公司永續資訊品質之管理，並符合法令之規定。

內部稽核單位從旁監督永續作業流程，進行內控評估，確保永續措施合規，提供改進建議強化永續管理和風險控制。



### 外部查證

本報告書委託資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）按照中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選定之關鍵績效指標執行獨立有限確信（Limited Assurance），會計師有限確信報告附於本報告書附錄。



## 董事長的話

GRI：2-22



近年來，受到通膨壓力及政府政策調整的影響，營建市場在多重挑戰中持續演變。遠雄建設及遠雄營造全體同仁秉持「永續、共享」的核心價值，不僅以穩健的財務表現回應市場挑戰（2024 年合併營收達新台幣 224 億元，稅後淨利達新台幣 34 億元，每股盈餘 4.32 元，連續 9 年股利配發率超過 70%），更在 ESG 三大面向展現卓越成就，為各利害關係人創造實質價值。

在環境面向（E），我們持續推動綠色建築與低碳施工：申請銀級以上綠建築認證占全年建照 60%，合格級以上低碳建築認證占 40%，合格級以上智慧建築認證占 20%，以及二級以上建築能效認證占 20%。此外，綠色採購金額達 1.59 億元，榮獲台北市政府「綠色採購績效卓越獎」。我們全力推行溫室氣體盤查，涵蓋辦公室、29 個工務所及 30 個工地，今年甚至擴大盤查範圍，重新設定減碳基準年，增加類別四及類別五之盤查項目，這是業界首次將建築物使用所產生的碳排放納入盤查範圍，顯示我們對於低碳建築的發展決心。與冠軍磁磚合作推出磁磚循環再生計劃，累計回收 98,910 公斤廢磚，新建案《遠雄夏沐》及《遠雄星呈》共使用 438 萬塊再生磁磚；《遠雄 Park 16》採用鋁模板工法，減少碳排放量 59,200kg CO<sub>2</sub>；「工地計畫」則成功將 89 公噸營建廢棄物再生利用，落實資源循環再利用。

在社會面向（S），我們秉持「關懷社會、培育人才」的承諾。連續 9 年累計公益信託捐款 9,800 萬元，遠

雄文教公益基金會完成 14 件公益修繕案，受惠人數達 10,886 人，並連續 9 年舉辦捐血活動，2024 年共募集 715 袋血液。內部方面，遠雄營造連續 3 年榮獲 1111 人力銀行「幸福企業」建築營造業金獎，並持續推動健康管理，每月提供醫師臨場服務，確保員工健康；同時，遠雄建設及遠雄營造雙雙獲得衛生福利部「健康職場認證標章」，展現對員工健康的高度關懷。

在公司治理方面（G），我們持續強化誠信經營與風險管理，確保企業運作透明與穩健。2024 年，我們未曾發生經證實侵犯客戶隱私、遺失客戶資料或貪腐事件。並且成立風險管理推動小組，辨識出 25 項風險事件來源，每年向董事會報告風險管理運作。值得一提的是，遠雄建設再度榮獲 2024 年第十七屆「TCSA 台灣永續報告書」金獎，此殊榮正體現我們在治理結構及永續發展上的卓越表現。

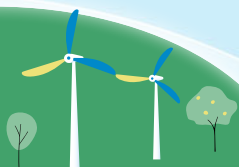
展望未來，遠雄建設及遠雄營造將持續深化 ESG 策略，並將低碳、低耗能、減廢理念貫穿於建築物全生命週期中，強化綠色建材研發與循環再利用機制，推動完善的執行與監督計畫。我們致力與供應鏈及各利害關係人攜手合作，共創更美好的永續未來。感謝各方的支持與信任，讓我們在挑戰中穩步前行，共同迎向充滿機遇的新時代。

董事長



## 2024 年永續績效亮點

### E 環境永續



- 遠雄建設申請銀級以上綠建築認證佔全年建照 **60%**
- 遠雄建設申請合格級以上低碳建築認證佔全年建照 **40%**
- 遠雄建設申請合格級以上智慧建築認證佔全年建照 **20%**
- 遠雄建設申請二級以上建築能效認證佔全年建照 **20%**
- 遠雄建設及遠雄營造綠色採購金額 **1.59 億元**，獲頒台北市政府「綠色採購績效卓越獎」
- 遠雄建設及遠雄營造完成溫室氣體盤查，包含辦公室、29 個工務所及 30 個工地，並**擴大盤查範圍**，增加類別四之盤查項目，以及新增類別五 - 建築物使用相關之排放量，重新設定以 2024 年為基準年
- 遠雄營造工地廢棄物較前一年度減少 **4,820 公噸**
- 遠雄建設與冠軍磁磚合作，推出磁磚循環再生計劃，一共回收 **98,910 公斤** 廢磚量。新建案《遠雄夏沐》及《遠雄星呈》使用 **438 萬** 塊再生磁磚，成功減量 **5%** 營建廢棄物
- 《遠雄 Park 16》採用鋁模板工法，已減少 **59,000 平方公尺** 的木模板使用量，減碳 **59,200kgCO<sub>2</sub>**
- 《遠雄峰蘊》將抽取之地下水提供予民眾取用，預計每日**供水量 72 公噸**
- 《工地計畫》已成功將 **89 公噸** 的廢棄物再生為建材或家具，並使用於辦公室或銷售中心

### S 社會共融



- 遠雄建設平均客訴率為 **0.67%**，較 2022-2023 年顯著下降
- 遠雄建設健走減碳活動參與率 **80%**，累計總步數 117 億步，總減碳量 **16.6 公噸**，將於茄苳濕地種植 5 棵樹木
- 遠雄營造連續 3 年榮獲 1111 人力銀行「幸福企業」建築營造業 **金獎**
- 遠雄營造每月執行醫師臨場服務，共有 **79 人** 進行醫護健康指導
- 遠雄建設及遠雄營造全員健康檢查受檢率達 **100%** 及 **97%**
- 遠雄建設及遠雄營造皆**無**職業病死亡或確診職業病個案
- 遠雄建設及遠雄營造獲得衛生福利部「**健康職場認證標章**」
- 遠雄建設連續 9 年累計公益信託捐款 **9,800 萬元**
- 遠雄文教公益基金會完成 **14** 件公益修繕案，受惠人數達 **10,886 人**
- 遠雄文教公益基金會連續 9 年舉辦捐血活動，2024 年共收集 **715 袋** 血液，總血量 **178,750 C.C.**，受惠人數 **715 人**

### G 公司治理



- 合併營收 **224 億元**、稅後淨利 **34 億元**、EPS **4.32 元**
- 股利配發率約 71.8%，連續 9 年股利配發率超過 **70%**
- 榮獲 2024 年第十七屆 TCSA 永續報告書 **金獎**
- 榮登 CRIF 中華徵信所「2024 年版台灣地區大型企業排名 TOP5000」公民營企業混合排名之列，建築投資業排名 **第 2 名**
- 未發生** 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
- 未發生** 貪腐事件，落實誠信經營
- 遠雄建設及遠雄營造之供應商 **100%** 為在地廠商
- 遠雄建設及遠雄營造採發契約之供應商 **100%** 簽定《供應商行為準則》
- 遠雄建設成立風險管理推動小組，辨識出五大風險類別，計 **25 項風險事件** 來源，每年向董事會報告風險管理運作情形。
- 遠雄建設透過郵件方式進行社交工程演練共 12 次，提升同仁資安意識，演練 **涵蓋率 100%**





## 關於遠雄建設

GRI：2-1

### 公司簡介

#### 近半世紀的堅持與榮耀

遠雄建設自 1978 年成立，即將邁入第五十年。2007 年於臺灣證交所上市，2011 年發行 2.1 億美元海外存託憑證，掛牌倫敦交易所，成為台灣首家發行 GDR 的建設公司。半個世紀以來，遠雄建設從廠辦教父、造鎮計畫、二代宅，到如今的 FG NEXT 永續共享，我們始終走在產業的尖端，打造無數膾炙人口的作品。同時積極投入公益，自 2016 年起成立社會公益信託與教育基金，捐助多個地區，回饋社會關懷弱勢。

#### 品牌永續與創新

遠雄致力於打造國際級城市風貌，率先設立「未來住宅研發團隊」推出二代宅，代表性作品包括中和左岸生態智慧城、三峽藝術大道、林口數位造鎮、新莊遠雄副都心等造鎮地標，如今的「FG NEXT 永續共享」，以美好生活、環境永續、數位智慧等理念，持續創造嶄新的建築規劃，並接軌趨勢，為未來的居住型態，打造永續共享的宜居社區，並以夥伴精神，開展更多外界合作，最大化的發揚品牌社會影響力。

#### 做到最好，追求第一

1981 年成立的遠雄營造，專注住宅、廠辦、飯店等多元建築，憑標準化施工管理樹立高品質口碑，持續創新，為業主提供雙贏服務，致力成為國家與環境典範。內部分層管理架構嚴謹，內業專注制度研發，外業負責現場執行，整合專案與資源，確保進度與品質兼顧。

### 產業環境分析

近年建設營造產業面臨選擇性信用管制、綠色通膨與建築成本攀升等議題，政策包含房地合一稅、限貸令與碳費開徵等措施，利害關係人期待包含住宅自用需求滿足、環境永續與健康安全等訴求。遠雄透過導入智慧、綠能與永續建築產品及整合開發、興建、銷售等服務鏈，以因應市場變化並創造差異化價值。



公司沿革

公司名稱 [遠雄建設事業股份有限公司](#)（股票代碼：5522）

創立日期 1978 年 8 月 9 日

董事長 趙文嘉

總經理 王耀堂

資本額 78.16 億元

員工人數 170 人（2024 年 12 月底）

總部地址 台北市信義區基隆路一段 200 號 16 樓  
（營運所在國家：臺灣）公司網站 <http://www.farglory-land.com.tw/>公司名稱 [遠雄營造股份有限公司](#)

創立時間 1981 年 12 月 26 日

董事長 陳志村

總經理 干紹基

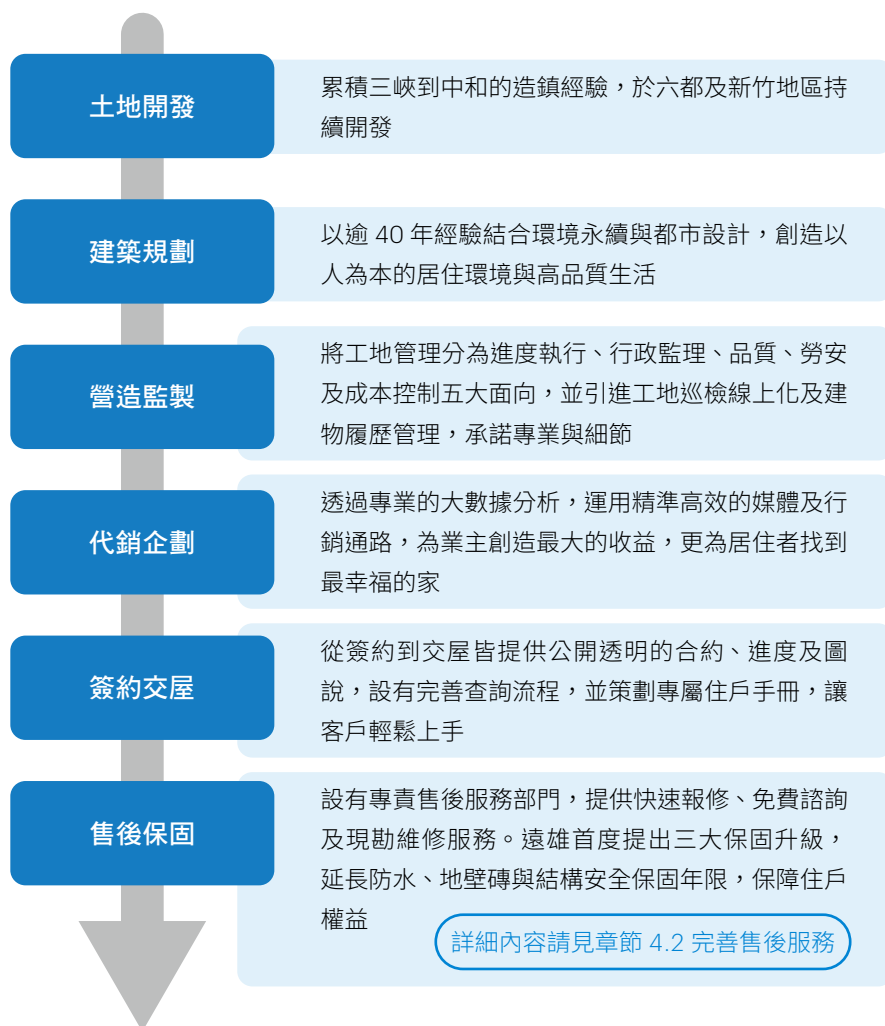
資本額 12.75 億元

員工人數 508 人（2024 年 12 月底）

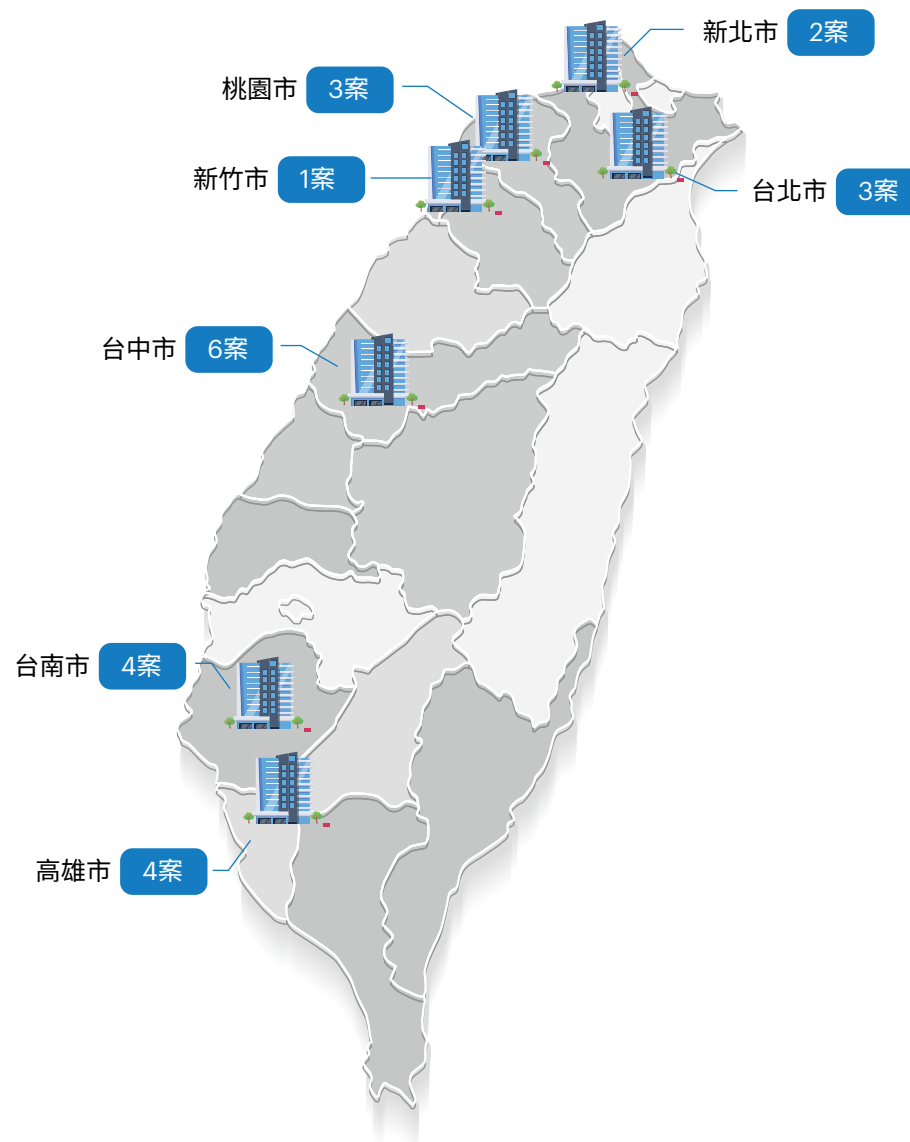
總部地址 台北市信義區基隆路一段 200 號 15 樓  
（營運所在國家：臺灣）公司網站 <https://www.farglory-land.com.tw/construction>

## 產品與服務

「業界唯一一條龍全程服務」遠雄從土地開發、建築規劃、營造監製、代銷企劃、驗收交屋、售後服務到仲介租售，創立一條龍的全程滿意服務，讓品牌滿意度一次到位。



## 2024 年開發中個案



## 永續發展規劃

GRI：2-12、2-13、2-14

### 永續經營宗旨

「遠雄以人為本的角度、需求、關懷為出發點，以家為核心創造更好的住宅價值。」

建築不僅是鋼筋水泥的結構體，更是文化、藝術與生活的融合，承載家庭幸福與安全。遠雄以未來視角規劃百年住宅，提供全齡友善空間，促進鄰里互動，始終以客戶需求與社會關懷為核心，打造卓越居住價值。

#### 「品牌永續 智慧生活的擘畫與推手」

遠雄從二代宅到 FG NEXT 永續共享，以美好生活、環境永續、數位智慧等理念，預築智慧綠生活，引領未來。

#### 「初始之心 只為一個信任與承諾」

遠雄以人為本，從心出發，以一絲不苟的態度，體貼關懷之心，堅持成就每一個細節，也奠定最堅實的企業文化。

#### 「做到最好 追求第一」

遠雄營造精益求精，重視品質、進度、安全與創新，致力於提供最佳服務並樹立社會與環境典範。

#### 「感動服務 永遠把人擺在第一位」

建築以人為本，遠雄用心設計、施工到售後，嚴控品質，打造宜居空間，實現理想生活。

### 永續發展承諾

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會的進步，以達永續發展之目標，遠雄建設訂定「永續發展實務守則」並經董事會通過，以資遵循。並對公司之相對利害關係人作出以下承諾：



遠雄建設  
永續發展實務守則

- ✓ 落實公司治理
- ✓ 維護社會公益
- ✓ 發展永續環境
- ✓ 加強企業永續發展資訊揭露

此外，遠雄建設亦隨時注意國內外永續發展相關準則之發展，及企業環境之變遷，據以檢討並改進公司所建置之永續發展制度，以提升、推動永續發展成效。

### 國際財務報導準則（IFRS）S1、S2 規劃

因應國際財務報導準則（IFRS）S1 和 S2 的要求，遠雄建設預計於 2025 年 12 月董事會首次報告針對 IFRS 準則規劃之期程、執行內容與因應策略並確定關鍵里程碑，配合主管機關第二階段適用公司（50~100 億元上市公司）規範，於 2027 年完成 IFRS 永續資訊揭露作業。



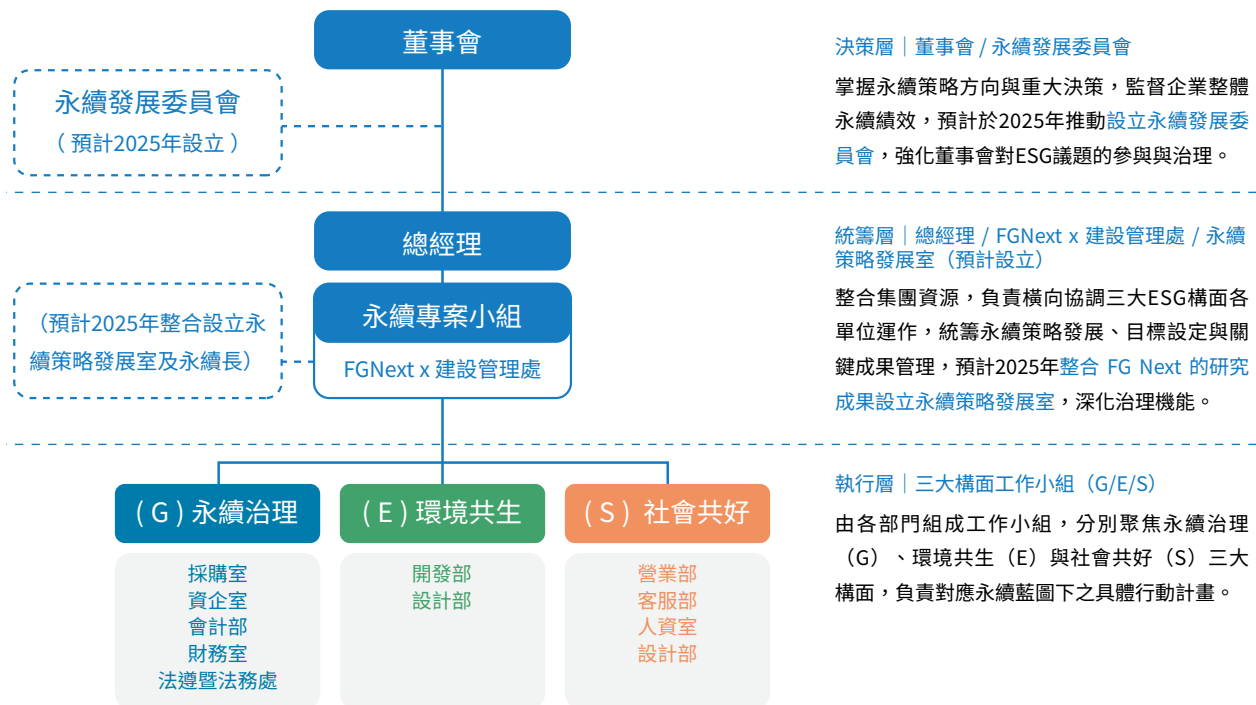
## 永續專案小組

遠雄建設自 2015 年成立永續專案小組，將企業永續發展正式納入營運與發展方向，並持續每年編製永續報告書，確保即時且充分揭露相關資訊，並已公開揭露於公司官網及年報中，展現對永續透明度的高度承諾。

因應氣候變遷加劇與國際永續趨勢日益升溫，公司持續掌握國內外最新發展脈動，致力於強化企業永續治理能量。永續專案小組初期由董事長擔任總指導、總經理擔任總召集人，自上而下推動跨部門策略規劃，逐步勾勒出永續藍圖的核心方向。隨永續治理架構日益成熟，公司亦積極建構決策與執行雙軌運作機制，邁向制度化治理里程。

在執行層面，2024 年主要以跨部門協作為基礎，由各部門依任務分工參與相關議題的推動與落實。其中，「FG Next 小組」聚焦於將永續與共享價值導入產品設計與建築創新中，持續於建案導入低碳工法與循環材料應用；「會計部經管科」則承擔 ESG 揭露與法遵彙整作業，支援報告編製與資訊一致性作業。雖尚未建立正式制度性組織，但透過實務專案推進與內部對話，已逐步形成初步治理基礎與部門共識，為後續體系化轉型奠定關鍵條件。

2025 年，公司將正式設立「永續策略發展室」，作為整合跨構面成果與協調 ESG 推進任務的專責單位，提升永續策略推進的組織能量。同年亦將成立「永續發展委員會」，作為董事會下設之功能性委員會，強化對公司永續方針與實務執行情況之監督與審議機制，預計每年至少召開一次會議並定期向董事會進行報告，建構公司永續治理的長期推動架構。



| 向董事會報告永續發展執行情形： |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| 董事會日期           | 報告事項                                 |
| 2024.08.13      | 取得 SGS 出具之溫室氣體查驗聲明書報告                |
| 2024.09.20      | 儲能、節能、創能、導入建築資訊模型 (BIM) 及低碳減廢等永續策略報告 |
| 2024.11.12      | FGN 推動及執行情形報告                        |
| 2024.12.30      | ESG 專案執行成效報告                         |

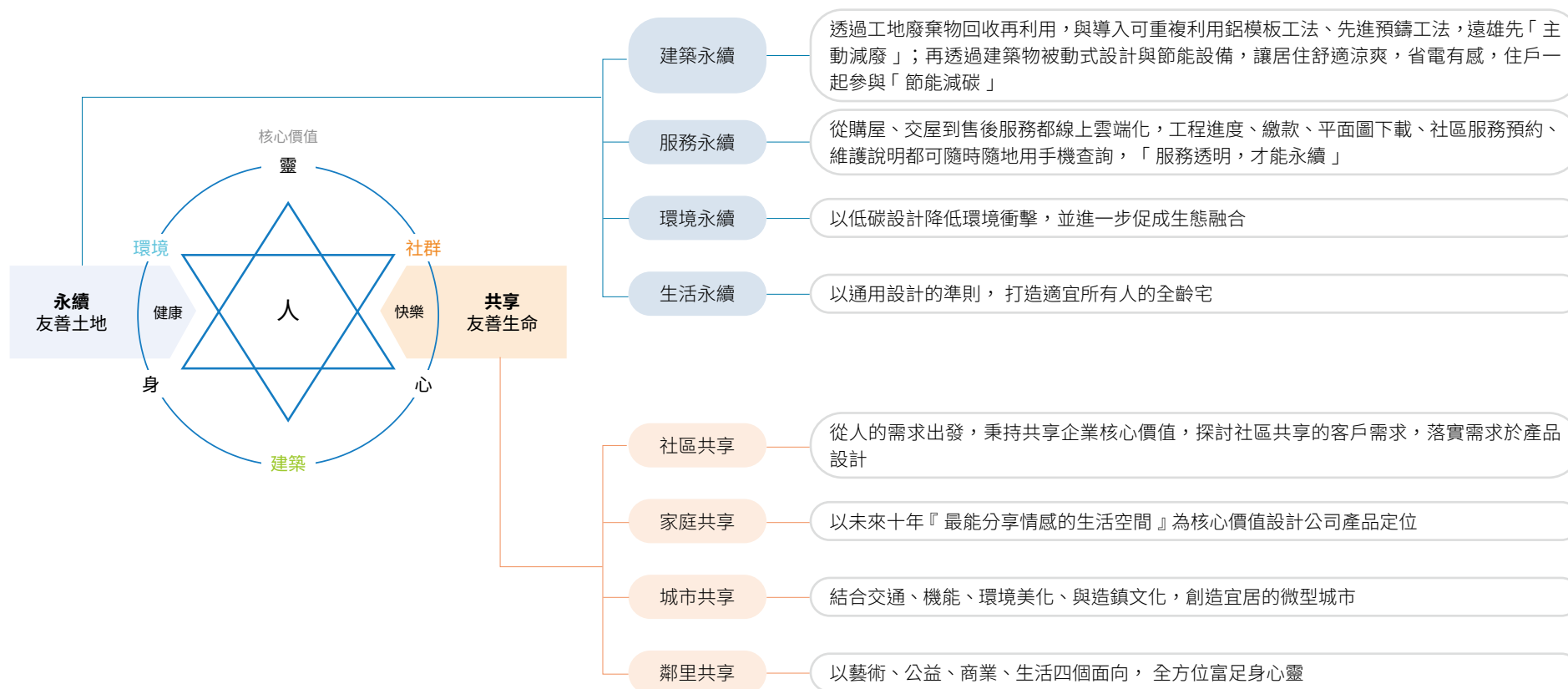
| 董事會對永續發展督導情形： |                                                                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------|
| 日期            | 董事建議事項                                                           |
| 2024.03.15    | 鼓勵研發降減成本、工時、減廢的替代工法、建材與節能減碳等創新措施。                                |
| 2024.04.22    | 建議公司導入建築資訊模型 (BIM)，在設計藍圖階段就計入基地排碳，也採模組化與預先組裝工法，降低現場施工比率。         |
| 2024.08.13    | 公司應更重視營建生命週期，研發低碳、低耗能建材，減少營建廢棄物產出，將 ESG 融入建案，重視空間效率等節能減碳與永續經營策略。 |

## FG Next

隨著科技進步與社會變遷，董事長推動內部轉型，於 2018 年啟動 FG Next 計畫，集合來自不同部門的專業團隊，共同思考遠雄建設未來產品的核心價值。經過兩年每週的討論與辯證，最終確立兩大核心價值：「**永續**、**共享**」。

「**永續**」代表遠雄作為企業的社會責任，減少廢棄物的產生或促進其再利用，降低對環境的負擔。「**共享**」則是回應科技發展帶來的疏離感，旨在重建人際關係、減少衝突，並創造和諧的共享體驗。

FG Next 以人的需求為出發點，連結建築、環境和社群，滿足身心靈平衡，創造「**永續**」和「**共享**」的價值。計畫展開至 4 個永續小組及 4 個共享小組分別展開討論，整合各項專業領域意見，提出新世代建築產品，以打造創新且有溫度的建築空間，並思考如何積極減少營建廢棄物，降低環境衝擊，導入低碳節能住宅設計理念與相關工法，為社會大眾創造更美好的生活環境。





前言

公司治理與經營

國際建築領導品牌

永續環境

客戶服務

友善職場幸福企業

回饋社會

附錄



&lt; 11 &gt;

關於本報告書 | 董事長的話 | 永續績效亮點 | 關於遠雄建設 | **永續發展規劃** | 利害關係人議合與重大性評估

## FG Next 計畫與成果

遠雄建設與 META Design 合作實踐 FG Next 計畫，將「工地計畫」融入職場改造。公司回收工地廢棄的安全網、模板、破碎石材及金屬管等材料，經過重新設計與創新思考，成功轉化為家具與裝置藝術，並應用於企業總部各樓層，提升辦公環境的同時推動資源再利用。

此外，FG Next 每年舉辦實體成果發表會，分享計畫進展，凝聚內部共識，將永續理念深植於產品與業務之中。2024 年，我們進一步向外推廣工地計畫的精神，除了舉辦職場導覽和設置實體展覽，還將再生家具引入銷售中心，讓客戶親身體驗循環經濟的理念，擴大永續影響力，實現經濟發展與環境保護的目標。



遠雄建設 16F 職場空間改造



詳細工地計畫內容請見章節 3.3 循環經濟



### FG Next 年度成果發表會

每年舉辦成果發表會，邀請集團同仁參與，分享如何將「永續」、「共享」融入產品設計。

- ◆ 日期：2025/1/16 (四)
- ◆ 地點：三創生活館 12F 多元廳
- ◆ 參加人數：160 人



### 2024 年外部職場導覽

不定期邀請外部團體參加職場導覽，分享工地計畫成果，擴大營建業自主減廢的影響力。

- ◆ 地點：遠雄建設台北總公司
- ◆ 參加人數：共 47 場，約 700 人次



### 2024 年 Meta Design 「無用之用」參展及協辦

與國家住都中心及台電，以 META 合作夥伴身分共同參展，展示如何再次利用營建及事業廢棄物，實現循環經濟。

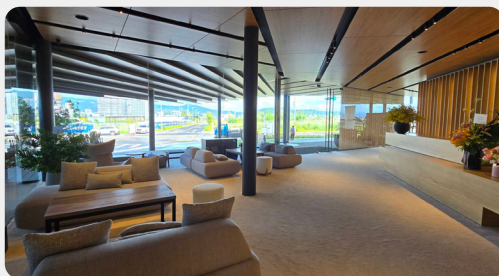
- ◆ 展覽日期：2024/11/23 (六) - 2024/12/08 (日)
- ◆ 展場地點：松山文創園區 A6-O109 辦公廳舍創意空間
- ◆ 參展人數：6,686 人



### 《遠雄決明》接待中心結合 ESG 及在地生活

以「印象山水」為核心價值，運用層板波瀾設計與環境水岸結合。為了創造「美好共生」的生活體驗，亦增加了接待中心的開放性與公共性，成為「城市的客廳」。

- ◆ 地點：台北市北投區河美街承美路口
- ◆ 參加人數：1,543 人



### 與 META Design 合作的「工地計畫」獲獎紀錄

| 獎項                       | 年份   | 國家 | 得獎成果或類別                                  | 連結                 |
|--------------------------|------|----|------------------------------------------|--------------------|
| 台北金雕微電影展                 | 2024 | 台灣 | 永續微電影銀獎                                  | <a href="#">連結</a> |
| 環境部資源循環績優企業              | 2024 | 台灣 | 創新應用組銀質獎                                 | <a href="#">連結</a> |
| Good Design Award        | 2022 | 日本 | awareness improvement of waste recycling | <a href="#">連結</a> |
| iF Design Award          | 2022 | 德國 | Interior Architecture / Office Interior  | <a href="#">連結</a> |
| Dezeen Awards            | 2021 | 英國 | Sustainable Interior Longlisted          | <a href="#">連結</a> |
| 金點設計獎                    | 2021 | 台灣 | 金點設計獎標章<br>入圍年度最佳設計獎                     | <a href="#">連結</a> |
| TID 台灣室內設計大獎             | 2021 | 台灣 | TID 評審特別獎                                | <a href="#">連結</a> |
| Shopping Design Best 100 | 2021 | 台灣 | 年度社會關懷友善環境                               | <a href="#">連結</a> |

< [工地再生計畫](#) > 網站於 2024 年 5 月 3 日正式上線。

「遠雄建設深入建築工地，蒐集可以再利用的營建廢棄物」

透過設計與轉化，打造成為遠雄建設企業總部辦公室所需的物件。







## 永續藍圖

遠雄集團以「建築本業」為基礎，融入「人本創新」，提出「NEX Community 未來共生」的永續願景，透過共享連結激發創新，共創美好永續。「NEX」代表品牌領導力（Navigation）、環境共融力（Eco-Inclusion）與擴大影響力（Xpansion），展現 ESG 精神。

遠雄建設以未來共生為基礎，設定「美好生活」、「環境永續」與「數位智慧」為三大永續策略，結合六大主題。且自 2024 年度起，進一步強化企業永續策略與聯合國永續發展目標（SDGs）之對應性與揭露完整性，特別導入系統性盤點機制，針對六大永續主題構面之短中長期目標與具體行動進行全量檢視，並依據國際參照架構（如 SDG Compass 與 GRI Standards）進行目標與細項指標（Target）對應比對。本報告根據構面 × SDG × Target 三類別進行分析，歸納各構面中最具實質連結性的三項永續發展目標（Top3 SDGs），並進一步比對其中出現次數最高且與企業行動連結最緊密之代表性 Target 內容，呈現於下方永續藍圖總表中，作為企業對應國際永續目標之整體策略總覽。

|              |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 品牌主張         | 美好共生 Living Better                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 品牌願景         | 成為最友善地球的建設事業                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 品牌使命         | 為生活與事業創造美好居住體驗                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| S.D.G 永續藍圖   | 美好生活 Good Life                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 環境永續 Sustainable Surrounding                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|              | 透過家庭與社區共享的規劃、確保建築品質與服務體驗，成為顧客熱心鄰里的好夥伴；並關懷與培力多元專業的人才，期盼滿足不同群體的需求，為客戶、當地居民及遠雄人創建美好居住體驗。                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 透過低碳轉型、循環利用等作法，減少建築生命週期的碳排放與環境衝擊，並攜手合作夥伴發展永續產業鏈，以成為最友善地球的建設事業為願景。                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|              | 數位智慧 Digital Intelligence                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|              | 透過數位及智慧社區服務，讓生活更便利，並翻轉建設業傳統產業形象，加速實踐美好共生的品牌主張。                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 永續主題構面       | 多元空間設計                                                                                                                                                                                                                                                      | 永續客戶關係                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 同仁關懷與人才發展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 低碳轉型                                                                                                                                                                                                                                                              | 循環利用                                                                                                                                                                        | 夥伴協作                                                                                                                                                                                                                                                              |
|              | 透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。                                                                                                                                                                                                                        | 基於建築專業與同理心，以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。                                                                                                                                                                                                                       | 透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。                                                                                                                                         | 透過供應商永續管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2024<br>重大主題 | 營運財務狀況、風險管理                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|              | 產品安全                                                                                                                                                                                                                                                        | 品牌管理與客戶服務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、員工多元化與平等機會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 氣候變遷治理                                                                                                                                                                                                                                                            | 循環經濟                                                                                                                                                                        | 供應鏈管理（一般主題）                                                                                                                                                                                                                                                       |
| SDGs<br>對照   |    |     |     |    |   |    |

## 永續藍圖（續）

### Good Life 美好生活

（一）多元空間設計：透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。

#### 重大主題：產品安全

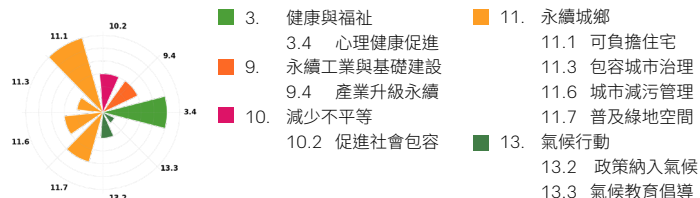
|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                                                                                             | 2024 年績效                                                                                                                                                                                                                                                      | 達標情形                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>零重大產品安全相關事件。</li> <li>1 建案取得通用設計認證標章。</li> <li>1 案取得銀級以上綠建築標章認證。</li> <li>通用化設計納入公司設計準則。</li> </ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度未發生重大產品安全事件。</li> <li>&lt; 遠雄北府苑 &gt; 取得「A 級通用設計認證標章」。</li> <li>《遠雄宜進 I-CITY》廠辦案取得綠建築銀級標章</li> <li>完成公司產品通用化設計準則</li> </ul>                                                                                          | 2024 年 KPI 皆達標。                                                                                                                                                                                                                                                 |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                                                                                                         | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                                                                                                                  | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                                                                                                                                                              |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大產品安全相關事件 0 件。</li> <li>當年度 100% 商廠辦新案取得銀級以上智慧建築標章認證。</li> <li>建置通用項目標準，落實於當年度 30% 新案。</li> <li>100% 建案皆以（十大公設空間共享設計原則<sup>註1</sup>）執行設計與要求。</li> <li>建置 LDK 設計原則<sup>註2</sup>，落實於當年度 30% 新案。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大產品安全相關事件 0 件。</li> <li>當年度 100% 商廠辦新案及 30% 住宅案取得銀級以上智慧建築標章認證。</li> <li>建置通用項目標準，落實於當年度 50% 新案。</li> <li>100% 建案皆以（十大公設空間共享設計原則<sup>註1</sup>）執行設計與要求。</li> <li>建置 LDK 設計原則<sup>註2</sup>，落實於當年度 50% 新案。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大產品安全相關事件 0 件。</li> <li>當年度 100% 商廠辦新案及 50% 住宅案取得銀級以上智慧建築標章認證。</li> <li>建置通用項目標準，落實於當年度 100% 新案。</li> <li>100% 建案皆以（十大公設空間共享設計原則<sup>註1</sup>）執行設計與要求。</li> <li>建置 LDK 設計原則<sup>註2</sup>，落實於當年度 100% 新案。</li> </ul> |

註 1：十大公設空間為健身房、兒童遊戲區、共享教室、大廳、圖書閱覽室、交誼廳、瑜珈韻律室、泳池區、戶外休憩區、學習角落 / 通道性空間。

註 2：LDK（LivingDiningKitchen）包含兩面向，一是「3 房以內（含三房）設置開放式廚房並設置中島，且與客餐廳空間連通」；二是「雙面採光 +35 坪以上作半開放式廚房，且須同步提出可客變封閉式廚房的平面方案」。

#### 管理機制：

由預計成立之永續策略發展室定期進行產品公設多元空間設計與通用設計品質控管，並透過設計原則審查表與驗證流程，追蹤標章取得率與設計導入程度，完工後進行執行成效回顧與檢討。



（二）永續客戶關係：基於建築專業與同理心，提供高品質安全產品，並以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。

#### 重大主題：品牌管理與客戶服務

|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                  | 2024 年績效                                                                                                                                                                  | 達標情形                                                                                                                                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴率 1.5% 以下。</li> <li>平均修繕天數 25 天以下。</li> <li>交屋滿意度 74 分以上。</li> <li>修繕滿意度 74 分以上。</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴率 0.67%。</li> <li>平均修繕天數 22.46 天。</li> <li>交屋滿意度 81.74 分。</li> <li>修繕滿意度 74.69 分。</li> </ul>                                     | 2024 年 KPI 皆達標。                                                                                                                                                           |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                              | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                              | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                                                                        |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴案銷案標準天數<sup>註1</sup> 達成率 70% 以上。</li> <li>社區雲線上開通率<sup>註2</sup> 75% 以上。</li> <li>交屋滿意度 76 分以上。</li> <li>修繕滿意度 76 分以上。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴案銷案標準天數<sup>註1</sup> 達成率 75% 以上。</li> <li>社區雲線上開通率<sup>註2</sup> 80% 以上。</li> <li>交屋滿意度 78 分以上。</li> <li>修繕滿意度 78 分以上。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴案銷案標準天數<sup>註1</sup> 達成率 80% 以上。</li> <li>社區雲線上開通率<sup>註2</sup> 90% 以上。</li> <li>交屋滿意度 80 分以上。</li> <li>修繕滿意度 80 分以上。</li> </ul> |

註 1：銷案標準天數係指公司對於客訴案件之處理訂有標準作業程序，依規定於限期內銷案完成。

註 2：線上開通率 = 當年度交屋社區數位帳號開通戶數 / 當年度社區交屋戶數。

#### 管理機制：

由客服與營業部門彙整客訴處理時效、滿意度及平台系統使用率，納入月／季回顧報表，作為制度優化依據。





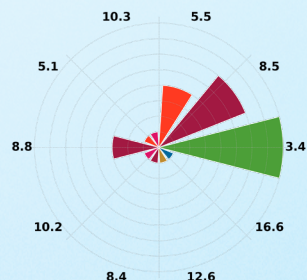
### (三) 同仁關懷與人才發展：傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。

#### 重大主題 1：薪酬福利與勞資溝通、員工多元化與平等機會

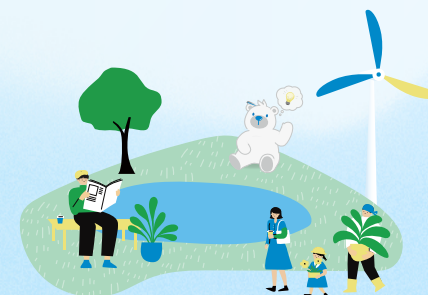
|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2024 年績效                                                                                                                                                                                                                                                                            | 達標情形                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"><li>遠雄建設員工福利活動平均滿意度達 80 分。</li><li>遠雄建設導入員工參與度調查。</li><li>遠雄營造員工福利活動參與率達 90%。</li><li>每季至少召開一次勞資會議與聯合職工福利委員會會議。</li><li>遠雄營造女性主管比例達 10%。</li></ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>遠雄建設員工福利活動平均滿意度達 82 分。</li><li>遠雄建設完成員工參與度調查，問卷回覆率達 94%。</li><li>遠雄營造員工福利活動參與率達 90%。</li><li>遠雄建設共召開 4 場勞資會議，平均出席率達 88%；遠雄營造亦召開 4 場勞資會議，平均出席率為 83%；遠雄建設聯合職工福利委員會共召開 4 場會議。</li><li>遠雄營造女性主管比例達 14%。</li><li>遠雄營造連續三年獲得外部認證幸福企業「金獎」。</li></ul> | 2024 年 KPI 皆達標。                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                                                                                                                                            | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                                                                                                                                        | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"><li>遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。</li><li>遠雄建設導入員工敬業度調查。</li><li>遠雄營造員工福利活動參與率達 90%。</li><li>遠雄營造女性主管比例達 15%。</li><li>遠雄營造申請性別平等認證。</li><li>年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生（包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等）。</li><li>福委會推動 2 項新型福利（樂齡健康補助與助孕補助），滿意度達 85 分。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。</li><li>遠雄建設敬業度調查評價正面比率達 80%。</li><li>遠雄營造員工福利活動參與率達 95%。</li><li>遠雄營造女性主管比例達 20%。</li><li>年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生（包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等）。</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。</li><li>遠雄建設敬業度調查評價正面比率 ≥80%。</li><li>遠雄營造員工福利活動參與率維持 95%。</li><li>遠雄營造女性主管比例維持 20%。</li><li>遠雄營造推動 ESG 績效與獎酬機制連結之適用對象及範圍，並研擬修訂相關績效管理辦法。</li><li>年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生（包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等）。</li></ul> |

#### 管理機制：

由人力資源室彙整員工滿意度調查、敬業度及女性主管比率，並結合福委會意見作為政策檢討與調整的依據，確保相關政策能持續改善與回應員工需求。



- 3. 健康與福祉
  - 3.4 心理健康促進
- 5. 性別平權
  - 5.1 性別平等與反歧視
  - 5.5 女性領導參與
- 8. 就業與經濟成長
  - 8.4 提升資源效率
  - 8.5 有尊嚴工作
  - 8.8 勞工權益保障
- 10. 減少不平等
  - 10.2 促進社會包容
  - 10.3 消除歧視與公平機會
- 12. 永續消費與生產
  - 12.6 企業永續揭露
- 16. 和平與正義制度
  - 16.6 建立透明組織





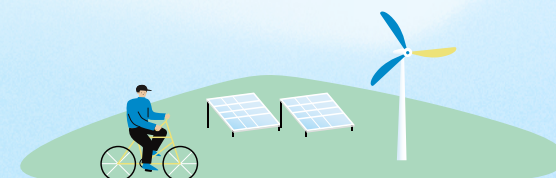
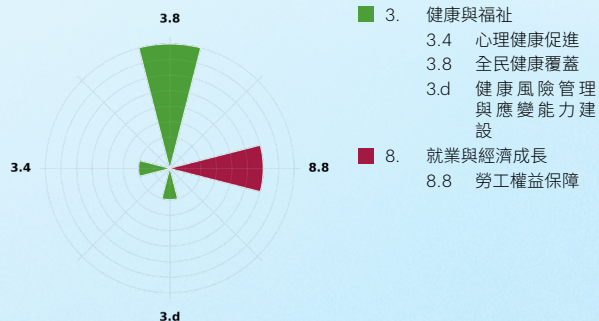


## 重大主題 2：職業安全衛生

|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                                                                                                               | 2024 年績效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 達標情形                                                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"><li>重大傷害及職業病 0 例。</li><li>每月執行 1 場醫護臨場諮詢服務。</li><li>全員健康檢查受檢率達 85%。</li><li>年度辦理至少 2 場健康講座。</li><li>遠雄建設人因性危害：肌肉骨骼屬高危害分級人數不高於員工總人數 15%。</li><li>遠雄建設健康促進活動滿意度達 85 分。</li><li>遠雄營造工地建置 CCTV 連線至總公司。</li><li>遠雄營造工地建置人臉辨識系統。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>重大傷害及職業病 0 例。</li><li>遠雄建設每月執行 3 場護理人員臨場諮詢服務；遠雄營造每月執行 1 場。</li><li>遠雄建設及遠雄營造全員健康檢查受檢率達 100% 及 97%。</li><li>遠雄建設辦理健康講座 2 場；遠雄營造辦理 3 場。</li><li>遠雄建設人因性危害：肌肉骨骼屬高危害分級人數佔員工總人數 12%。</li><li>遠雄建設健康促進活動滿意度 94.4 分。</li><li>遠雄營造工地完成建置 CCTV 連線至總公司。</li><li>遠雄營造工地完成人臉辨識系統建置。</li></ul> | 2024 年 KPI 皆達標。                                                                                                         |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                                                                                                                           | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                      |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"><li>維持每年重大傷害及職業病例 0 例。</li><li>每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。</li><li>部（副）級以上主管健康檢查受檢率達 85%。</li></ul>                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>維持每年重大傷害及職業病例 0 例。</li><li>每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。</li><li>全員健康檢查受檢率達 90%。</li></ul>                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>維持每年重大傷害及職業病例 0 例。</li><li>每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。</li><li>全員健康檢查受檢率達 ≥90%。</li></ul> |

## 管理機制：

透過定期追蹤臨場醫護服務、員工健康檢查及健康講座等數據，並結合工地安全衛生月報，進行職安風險監控與預防性管理，強化職場安全防護機制。







## 重大主題 3：人才培育

|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2024 年績效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 達標情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造員工每人平均受訓時數 50 小時</li> <li>遠雄建設年度訓練課程平均滿意度：非管理職 90 分、管理職 85 分。</li> <li>遠雄營造每月執行部門教育訓練及工地聯合巡檢達成率 90%。</li> <li>遠雄營造推動乙級與甲級職安證照補助方案。</li> </ul>                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造員工每人平均受訓時數 28.6 小時及 141.9 小時。</li> <li>遠雄建設年度訓練課程：平均滿意度非管理職 94 分、管理職 88 分。</li> <li>遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，達成率 98%。</li> <li>遠雄營造共有 37 位同仁取得證照，補助金額 177,000 元。</li> </ul>                                                                                                                 | 2024 年 KPI 皆達標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。</li> <li>遠雄建設永續專業課程<sup>註1</sup> 佔年度計畫達 30%。</li> <li>遠雄建設每年接班佈局<sup>註2</sup> 達成率 90%。</li> <li>遠雄建設每年績優員工離職率<sup>註3</sup> &lt;5%。</li> <li>遠雄建設每年提供全體同仁人數 &gt;6% 的實習生 / 工讀生名額。</li> <li>遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。</li> <li>遠雄建設永續專業課程<sup>註1</sup> 佔年度計畫達 40%。</li> <li>遠雄建設每年接班佈局<sup>註2</sup> 達成率 90%。</li> <li>遠雄建設每年績優員工離職率<sup>註3</sup> &lt;5%。</li> <li>遠雄建設每年提供全體同仁人數 &gt;6% 的實習生 / 工讀生名額。</li> <li>遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。</li> <li>遠雄建設永續專業課程<sup>註1</sup> 佔年度計畫達 50%。</li> <li>遠雄建設每年接班佈局<sup>註2</sup> 達成率 90%。</li> <li>遠雄建設每年績優員工離職率<sup>註3</sup> &lt;5%。</li> <li>遠雄建設每年提供全體同仁人數 &gt;6% 的實習生 / 工讀生名額。</li> <li>遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。</li> </ul> |

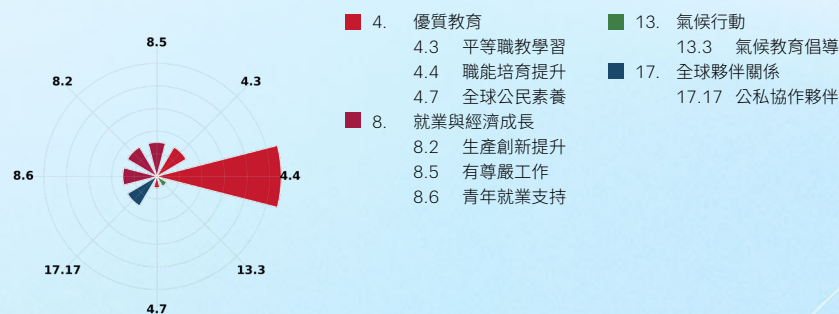
註 1：永續專業課程是指依據永續發展藍圖與目標設定之相關主題課程，例如綠建築、智慧建築、環保等。

註 2：接班佈局率是指提報主管儲備通過的單位數 / 年度應提報主管儲備的單位數。

註 3：績優員工離職率是指年度績優員工離職人數 / 年度績優員工人數（年度績優員工人數依年度評鑑結果）。

## 管理機制：

追蹤內外部課程開設情形與員工參與滿意度，並分析離職率與績效趨勢，作為人才發展成效與培訓策略調整的依據。





## Sustainable Surrounding 環境永續

### (一) 低碳轉型：減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。

#### 重大主題：氣候變遷治理

|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2024 年績效                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 達標情形                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"><li>新建案申請銀級以上綠建築標章比重達 50%。</li><li>新建案申請合格級以上低碳建築認證比重達 20%。</li><li>新建案申請合格級以上智慧建築認證比重達 20%。</li><li>新建案申請二級以上建築能效標章比重達 20%。</li><li>完成遠雄建設及遠雄營造溫室氣體盤查及第三方查證，並針對總部及營造用電與碳排放量設定減碳目標。</li><li>持續研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>新建案申請銀級以上綠建築標章比重達 60%。</li><li>新建案申請合格級以上低碳建築認證比重達 40%。</li><li>新建案申請合格級以上智慧建築認證比重達 20%。</li><li>新建案申請二級以上建築能效標章比重達 20%。</li><li>完成遠雄建設及遠雄營造溫室氣體盤查及第三方查證，並擴大盤查範圍至類別五，將 2024 年重設為基準年並設定減碳目標。</li><li>首度推出被動式建築《遠雄決玥》，以風場、日照分析輔助設計出宜居舒適的建築，2024 年已有 7 個新案將被動式設計評估納入。</li></ul> | 2024 年 KPI 皆達標。                                                                                                                                                                                                                                                   |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                                                                                                                              | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                                                                                                                                                                |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"><li>商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。</li><li>住宅新建案 80% 取得綠建築銀級以上。</li><li>商辦新建案 100% 取得低碳建築一級以上。</li><li>廠辦新建案 100% 取得低碳建築二級以上。</li><li>商辦 50% 取得建築能效標章二級以上。</li></ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。</li><li>住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上，其中黃金級以上占 40%。</li><li>商辦新建案 100% 取得低碳建築一級以上。廠辦及住宅新建案 100% 取得低碳建築二級以上。</li><li>北部 A 級商廠辦取得 LEED 或 WELL 黃金級認證累計達 30%。</li><li>商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一級。</li></ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。</li><li>住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上，其中黃金級以上占 60%。</li><li>商廠辦新建案 100% 取得低碳建築一 + 級以上。</li><li>住宅新建案 50% 取得低碳建築一級以上。</li><li>北部 A 級商廠辦 50% 取得 LEED 或 WELL 黃金級認證。</li><li>商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一 + 級。</li></ul> |

#### 管理機制：

由永續策略發展室督導專案執行，設計部與營造團隊配合 ESG 專責單位，追蹤建案標章取得情形、節能設計導入成效及碳排放盤查結果，並建立滾動調整制度。



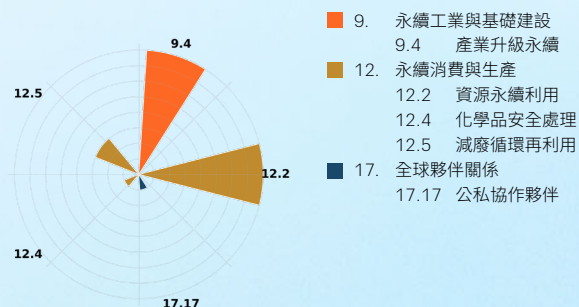
**(二) 循環利用：透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。****重大主題：循環經濟**

|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                                                | 2024 年績效                                                                                                                                                                               | 達標情形                                                                                                                                                                    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%。</li> <li>至少 1 建案採用鋁模板工法。</li> <li>新建案 100% 使用省水設備。</li> <li>逐年檢討辦公室垃圾分類及回收情形，並完成總部自有樓層分類回收區硬體設備建置。</li> <li>遠雄營造各工地未產生有害廢棄物。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%。</li> <li>2 建案採用鋁模板工法。</li> <li>新建案 100% 使用省水設備。</li> <li>總部大樓完成自有樓層垃圾回收區設置工程。</li> <li>遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。</li> </ul> | 2024 年 KPI 皆達標。                                                                                                                                                         |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                                                            | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                                           | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                                                                      |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>至少一建案廢棄物減量 10%。</li> <li>導入營建廢棄物物質流產學合作。</li> <li>使用再生綠建材占比<sup>註</sup> 20%。</li> <li>使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 65%、室外占 25%。</li> <li>至少一建案採用鋁模板。</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>至少一建案廢棄物減量 15%。</li> <li>使用再生綠建材占比<sup>註</sup> 25%。</li> <li>使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 70%、室外占 30%。</li> <li>至少 20% 建案採用鋁模板。</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>至少兩建案廢棄物減量 15%。</li> <li>使用再生綠建材占比<sup>註</sup> 30%。</li> <li>使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 75%、室外占 35%。</li> <li>至少 50% 建案採用鋁模板。</li> </ul> |

註：再生綠建材占比計算參照「內政部營建署綠建材設計技術規範」，公式為：再生綠建材使用面積 / 室內及室外綠建材總使用面積。

**管理機制：**

由永續策略發展室督導營造單位彙整施工採購、建材與廢棄物申報數據，並建立追蹤表單，統整綠建材與工法導入情形，案場完工後進行成效回顧與檢討。







### (三) 夥伴協作：透過供應商管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。

#### 一般主題：供應鏈管理

|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                                                             | 2024 年績效                                                                                                                                                                                     | 達標情形                                                                                                                                                                                         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造當年度簽約之供應商 100% 簽定供應商行為準則。</li> <li>在地採購比例達 100%。</li> <li>年度綠色採購金額達 3 億元。</li> </ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄建設本年度供應商 100% 簽署供應商行為準則。</li> <li>在地採購比例達 100%。</li> <li>年度綠色採購金額 1.59 億元，獲頒台北市政府「綠色採購績效卓越獎」。</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年供應商行為準則簽署率達標。</li> <li>2024 年在地採購比例達標。</li> <li>2024 年度綠色採購金額未達目標，主要因遠雄營造部分採購項目已提前於 2023 年完成，使 2024 年總採購金額減少。</li> </ul>                        |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                                                                         | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                                                 | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                                                                                           |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。</li> <li>每年在地採購比例達 100%。</li> <li>綠色採購<sup>註1</sup>金額達 3 億元；並以 2025 為基準年，設定綠色採購比率<sup>註2</sup>成長目標。</li> <li>導入供應商永續評鑑機制<sup>註3</sup>。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。</li> <li>每年在地採購比例達 100%。</li> <li>綠色採購<sup>註1</sup>金額達 3.5 億元；綠色採購比率較 2025 年成長 25%。</li> <li>新供應商永續評鑑比率達 100%。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。</li> <li>每年在地採購比例達 100%。</li> <li>綠色採購<sup>註1</sup>金額達 4 億元；綠色採購比率較 2025 年成長 150%。</li> <li>所有供應商永續評鑑比率達 100%。</li> </ul> |

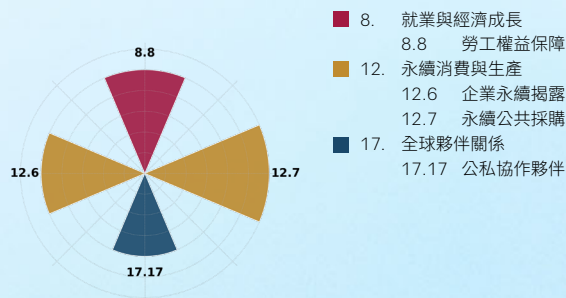
註 1：綠色採購：購置符合環保、第二類環保、節能、省水、綠建材、減碳或國外其他標章之綠色產品。

註 2：綠色採購比率：遠雄建設及營造綠色採購金額佔遠雄建設及遠雄營造總採發金額之比率，不包括遠雄建設發包予遠雄營造之採發金額。

註 3：供應商永續評鑑機制：既有供應商評鑑表加入永續相關項目評分，包含職安、環境管理、誠信經營、其他第三方認證等。

#### 管理機制：

透過供應商管理系統 (SRM) 追蹤供應商行為準則簽署與永續評鑑結果，定期檢視綠色採購金額與比例變化。





## Digital Intelligence 數位智慧

透過數位科技的方式達成智慧工地製造、友善貼心社區服務、有效成本管理、精準預測趨勢、協同供應鏈廠商夥伴精神，要翻轉建設業傳統產業形象，加速實踐美好共生的品牌主張。

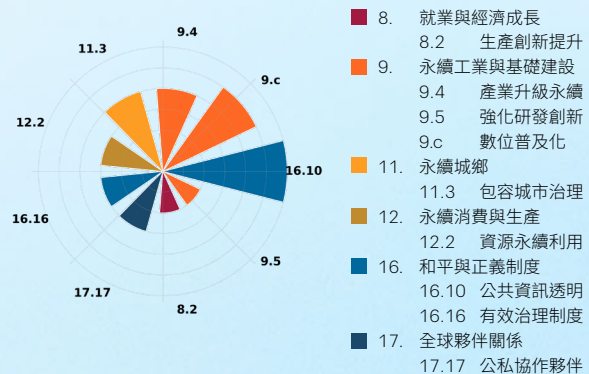
|        | 2024 年目標                                                                                                                                                                                                                                         | 2024 年績效                                                                                                                                                                                                                    | 達標情形                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度管理績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>營造現場管理系統啟動開發。</li> <li>建置 AI 預測造價系統。</li> </ul>                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>啟動營造現場管理系統開發，包含查核督導、自主檢查表、缺失改善、修繕派工、工程問題回報等模組。</li> <li>參考內外部資訊建立預測模型，以 12 個現行個案嘗試預測造價，平均誤差值低於 5%。</li> </ul>                                                      | 2024 年 KPI 皆達標。                                                                                                                                                                                                        |
|        | 短期目標（2025 年）                                                                                                                                                                                                                                     | 中期目標（2030 年）                                                                                                                                                                                                                | 長期目標（2040 年 / 持續性）                                                                                                                                                                                                     |
| 未來管理目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>完成郵件或檔案使用標籤保護作業，以及 DB（資料庫）加密機制作業，達隱私保護<sup>註1</sup> 1 級防護。</li> <li>營造現場管理系統啟動試做。</li> <li>依據工期及成本資訊，進行情境分析與驗證作業，擬建置 AI 預測系統，作為未來成本決策輔助工具。</li> <li>遠雄社區雲 APP 新增工地進度自動化產生功能。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>逐一檢討露出個資並予以遮蔽，達隱私保護<sup>註1</sup> 2 級防護。</li> <li>現場工地管理系統<sup>註2</sup> 全數啟用 40% 現場作業。</li> <li>AI 預測工期與成本等輔助決策系統建置。</li> <li>遠雄社區雲 APP 與外部社區服務公司進行策略整合。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>逐一檢討露出個資並予以遮蔽，達隱私保護<sup>註1</sup> 3 級防護。</li> <li>現場工地管理系統<sup>註2</sup> 啟用 100% 現場作業。</li> <li>AI 預測工期與成本等輔助決策系統場景運用。</li> <li>遠雄社區雲 APP 與建築履歷進行整合。</li> </ul> |

註 1：參酌經濟部「個人資料類別隱私衝擊分級表」定義，1 級表示落實普通資訊防護，2 級表示落實個人隱私資訊防護，3 級表示落實個人敏感隱私資訊防護。

註 2：跨組織工程現場專案管理系統，業主及營造於系統平台協同作業，功能包括專案、時程、點工管理、施工日誌、自主檢查、工程問題回報等，可降低資訊落差並減少重複工作。

### 管理機制：

由資訊部門定期追蹤系統開發及優化進度，整合為數位轉型內部回顧資料。





## 利害關係人議合與重大性評估

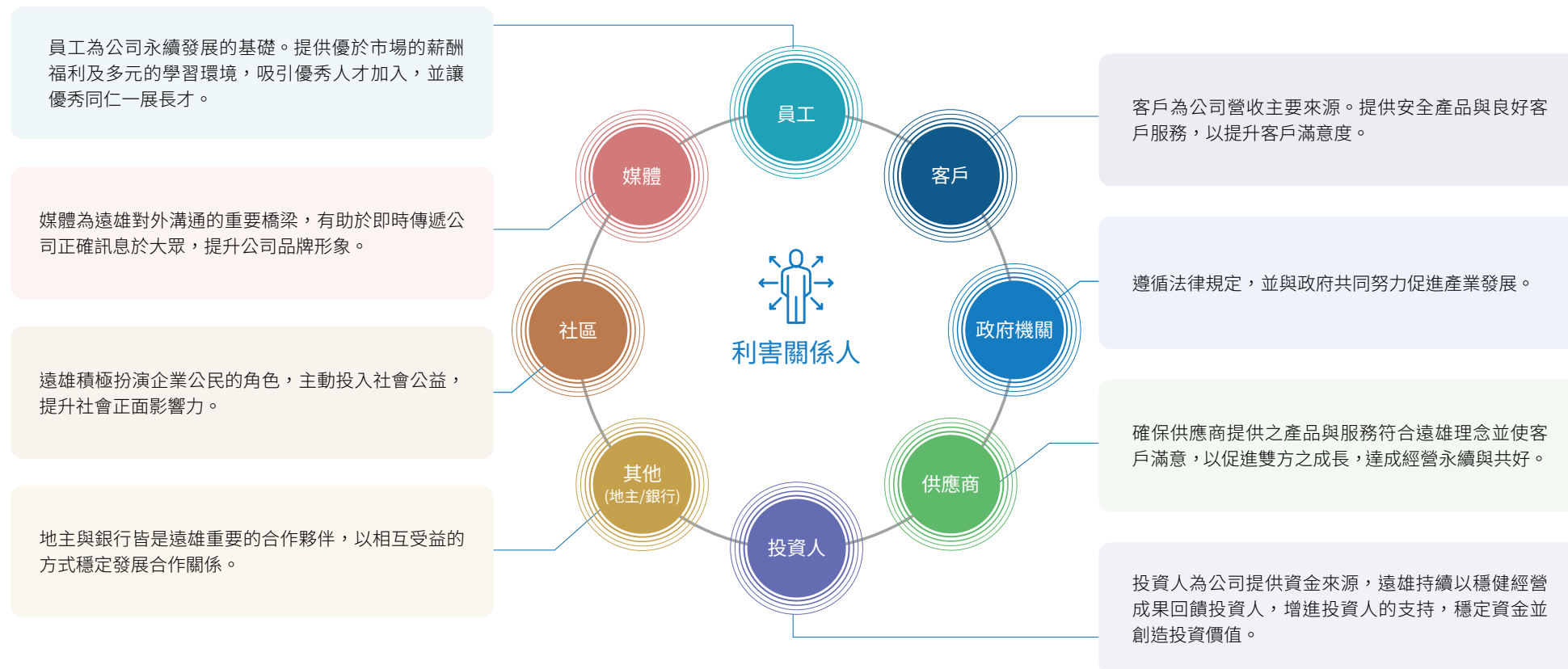
GRI 2-12、2-16、2-25、2-26、2-29、3-1、3-2、3-3

### 利害關係人議合

本公司主要利害關係人有員工、客戶、政府機關、供應商、投資人、社區、媒體及其他（地主／銀行）。為瞭解利害關係人關注議題與具體意見，我們設有公開且直接的多元議合管道，透過利害關係人的回饋，做為管理方針與執行計畫的重要參考，並於本報告書回應利害關係人。

本公司各利害關係人相關議合實績每年呈報予董事會，以善盡最高治理單位於監督衝擊管理之角色。

### 利害關係人與其對於組織的意義





## 關注議題

- 薪酬福利與勞資溝通
- 人才培育
- 員工多元化與平等機會
- 職業安全衛生

## 議合頻率與管道

## 【定期】

- 每週：工作週報、部門週會
- 每月：工作月報、部門月會、經營檢討會
- 每季：勞資會議、職工福利委員會
- 每年：教育訓練、員工分紅制度

## 【不定期】

- 內部申訴電子郵件（稽核室主管信箱）
- 公司 EIP 網站、電視牆佈告欄
- 員工滿意度調查

## 2024 年議合實績

- 12 場經營檢討會、各部門辦理月會。
- 遠雄建設及遠雄營造皆分別召開 4 場勞資會議，平均出席率 88% 及 83%。
- 遠雄建設及遠雄營造共召開 4 場聯合職工福利委員會會議，平均出席率 91.75%。
- 遠雄建設及遠雄營造員工每人平均受訓時數 28.6 小時及 141.9 小時。
- 公司 EIP 網站公告 38 則、職安防疫公告 1 則、資安資訊公告 43 則、福利快報 76 則、ESG 快報 14 則。
- 資訊企劃室服務滿意度調查共 2 次。

## 2024 年回應作法

- 強化經營策略與方針溝通，持續提供即時溝通的企業經營績效資訊。
- 員工與公司之間透過勞資會議溝通，達成共識及有效解決問題。
- 針對每季員工福利活動執行與資金運用狀況在福利委員會會議中向各單位推派之福利委員進行說明。
- 教育訓練及多元學習線上化，讓各層級同仁更能妥善利用零碎時間提升專業素養與能力，使生活與工作取得平衡。
- 辦理永續相關主題分享活動，強化同仁觀念。

## 揭露章節

第五章：友善職場幸福企業



## 關注議題

- 產品安全
- 品牌管理與客戶服務
- 永續創新產品服務

## 議合頻率與管道

## 【定期】

每年：客戶滿意度調查

## 【不定期】

- 0800 客服專線、客服電子信箱、傳真、住戶的遠雄社區雲、公司官網
- 區權會、社區拜訪、社區網路及實體活動

## 2024 年議合實績

- 客戶交屋滿意度 81.74 分。
- 客戶修繕滿意度 74.69 分。
- 受理客訴案件數 5,530 件。
- 平均客訴率 0.67%。

## 2024 年回應作法

- 針對分數較低之滿意度，分析客戶回饋意見，提出改善對策，以提升客戶滿意度。
- 公司設有客戶服務平台系統、公司官網及客服專線，受理客戶對於建案的缺失查驗及修繕作業的反映，透過彙整報表及客戶意見處理簽報單等管理機制，即時分流到相關單位處理，並追蹤結案狀況，年度受理客訴案件數 5,530 件皆已處理完成。

## 揭露章節

第二章：國際建築領導品牌

第四章：客戶服務



## 關注議題

- 公司治理
- 道德與倫理
- 氣候變遷治理

## 議合頻率與管道

## 【不定期】

- 公文往來
- 電話及郵件溝通
- 公聽會或說明會
- 問卷調查

## 2024 年回應作法

- 即時回覆主管機關詢問。
- 建案銷售合約皆符合不動產銷售相關法令，以政府公版銷售契約為依歸，保障消費者權益。

## 2024 年議合實績

- 回覆主管機關函文計 90 件。
- 提交證交所問卷計 21 份。
- 遵循主管機關規定辦理各項業務。

## 揭露章節

第一章：公司治理與經營

第三章：永續環境



## 關注議題

- 供應鏈管理

## 議合頻率與管道

## 【不定期】

- 供應商評鑑
- 供應商滿意度調查
- 實地訪查
- 電話及郵件溝通

## 2024 年議合實績

- 提送請購之供應商 100% 經過供應商評鑑。

## 揭露章節

第二章：國際建築領導品牌





## 投資人

## 關注議題

- 公司治理
- 營運財務狀況
- 風險管理

## 議合頻率與管道

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 【定期】               | 【不定期】               |
| • 每季：財務報表揭露        | • 公司網站投資人專區         |
| • 每年：年報、股東大會、法人說明會 | • 透過公開資訊觀測站發布重大即時訊息 |

## 2024 年議合實績

- 召開 **1** 次股東常會。
- 受邀參加 **2** 場法人說明會。
- 發布 **88** 則重大訊息。

## 2024 年回應作法

- 每年第二季召開股東常會，報告前年度營運狀況，各議案逐案表決並採電子投票，確保投資人充分參與，結果同時公布於公開資訊觀測站及公司網站。
- 透過 7 月 4 日及 11 月 20 日受邀參加元大證券舉辦之法人說明會，說明公司營運績效及未來展望。
- 每月於公開資訊觀測站公告營收狀況及每季揭露財務報告，並經會計師事務所查證。

## 揭露章節

[第一章\\_公司治理與經營](#)

## 社區

## 關注議題

- 社會公益及社區參與

## 議合頻率與管道

- |              |                                         |
|--------------|-----------------------------------------|
| 【定期】         | 【不定期】                                   |
| • 每年：發行永續報告書 | • 輔導社區成立區權會                             |
|              | • 舉辦人文藝術活動、提供獎學金及贊助文化教育、體育、原住民、新移民等公益活動 |
|              | • 公司網站 ESG 專區                           |

## 2024 年議合實績

- 發行 2023 年度中英文版永續報告書。
- 輔導區權會成立管委會計 **7** 案。
- 追加公益信託 **1,000** 萬元。

## 2024 年回應作法

- 每年第三季發行電子版永續報告書並揭露於公司網站。
- 協助召開首次區分所有權人會議，成立管理委員會或選出管理負責人，確保其在初期迅速有效地處理各項事務，最大化社區管理效益，並順利辦理財務、機電及公共設施設備等的移交作業。
- 透過土地銀行設立公益信託專案，資助中高齡者、身心障礙低收入戶及 55 歲以上遭逢急變需安養費的家庭；同時推動志工文化，積極參與遠雄文教公益基金會活動，服務弱勢族群。

## 揭露章節

[第四章\\_客戶服務](#)[第六章\\_回饋社會](#)

## 媒體

## 關注議題

- 社會公益及社區參與

## 議合頻率與管道

- 【不定期】
- 發佈新聞稿、記者會
- 接受媒體採訪或對外回應新聞報導

## 2024 年回應作法

- 適當回應媒體建立值得信賴的良好品牌形象。
- 透過媒體進行公司永續議題相關活動報導。

## 2024 年議合實績

- 發布 **4** 則永續議題相關報導。

## 揭露章節

[第六章\\_回饋社會](#)

## 其他

(地主/銀行)

## 關注議題

- 營運財務狀況

## 議合頻率與管道

- 【不定期】
- 實地拜訪、公文往來
- 融資說明書
- 電話及郵件溝通

## 2024 年議合實績

- 金融機構不定期來訪或透過電話及郵件交流。
- 不定期拜訪地主或透過電話及郵件交流。

## 2024 年回應作法

- 定期或不定期向金融機構提交財務報表、建案計劃書等資料，使銀行能即時掌握公司營運狀況，進而爭取更優融資條件並提供發展建議與支持。
- 積極與地主雙向溝通，回應需求，及時履約並妥善解決問題，以建立良好合作關係，確保土地開發順利進行。

## 揭露章節

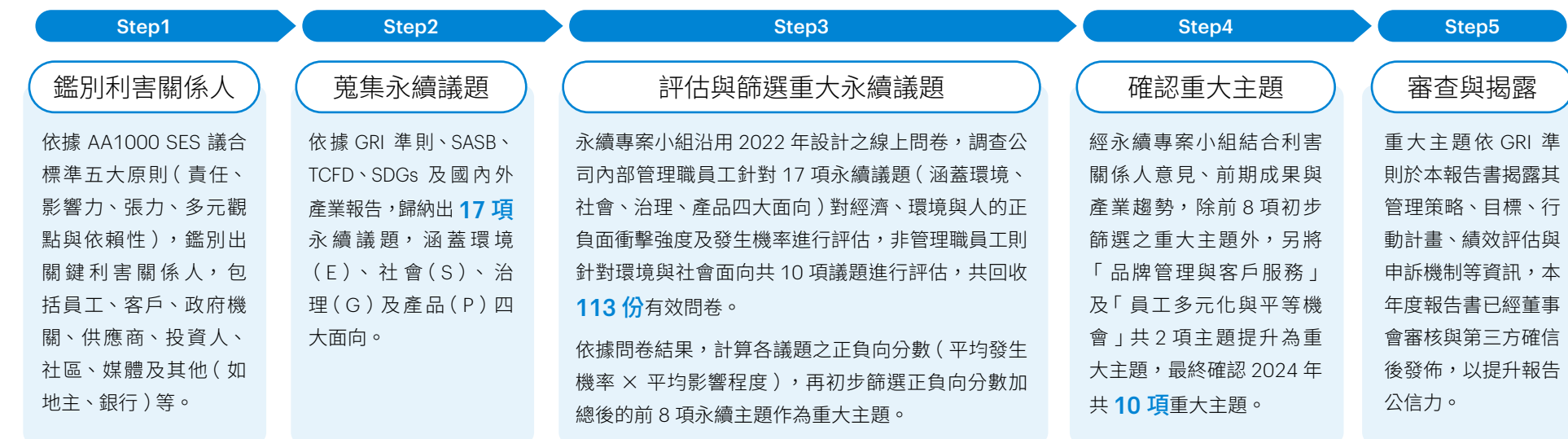
[第一章\\_公司治理與經營](#)



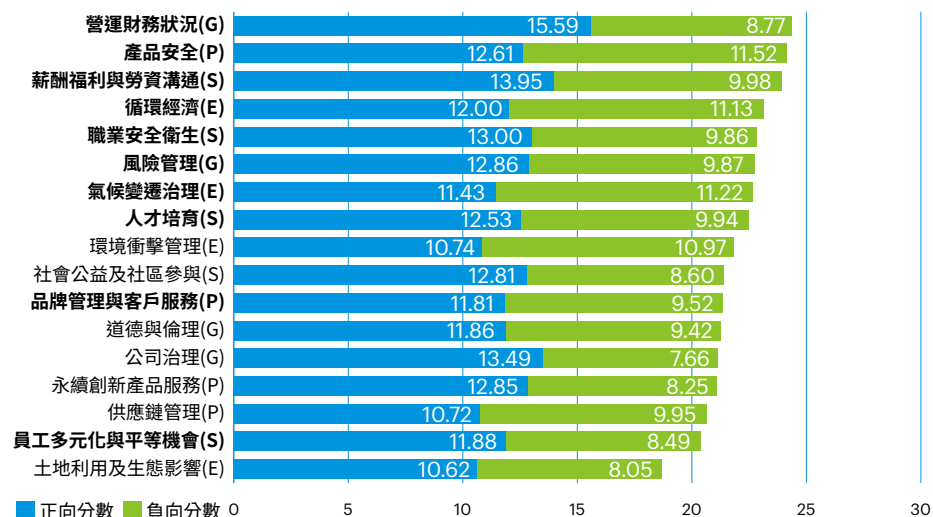
## 重大議題分析

永續專案小組透過線上問卷調查環境、社會、治理及產品共四個面向的正負面衝擊程度，並考量建設營造同業之關注主題，綜合分析以決定年度重大主題。

### 執行步驟：



### 衝擊評估結果



### 與前一年度差異說明：

| 面向 | 2023 年重大主題 | 2024 年重大主題 | 差異說明                                                                                    | 對應章節  |
|----|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| S  | -          | 員工多元化與平等機會 | 遠雄建設於 2022 年訂定「人權政策」，為公開承諾與落實多元平等的政策，並考量過半數同業對員工福利與平等相關關注度提升，以及台灣人才永續行動等倡議，故今年度調整為重大主題。 | 5.1.1 |
| E  | 土地開發評估     | 土地利用及生態影響  | 考量過半數同業對生物多樣性議題關注度提升，但遠雄建設及營造目前於該主題之內容及數據可能尚未收集完全，故將「土地開發評估」整併至「土地利用及生態影響」，以充實該主題內容。    | 3.2.2 |



## 重大主題管理方針

√ 直接影響 / 相關    △ 間接影響

| 環境面（E）           |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題             | 循環經濟                                                                                                                                                                   | 氣候變遷治理                                                                                                                 |
| 對遠雄的意義           | 於建案中導入綠建築概念，透過選材和研發新技術減少能源消耗，訂定嚴格規範降低對環境造成的衝擊，以達永續經營目標。                                                                                                                | 良好的減緩與調適策略可以降低氣候變遷直接或間接造成的影響。                                                                                          |
| 政策與承諾            | 將循環經濟與公司的營運活動進行整合，於建築營造業生命週期的四大階段 - 設計、建造、使用、拆除導入廢棄物減量、資源循環、再生物料採購等理念。                                                                                                 | 依循國際金融穩定委員會（FSB）發佈的氣候相關財務揭露建議（TCFD），從治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構，揭露遠雄建設的關鍵氣候風險與機會的管理現況。                                       |
| 衝擊邊界             | 上游採購                                                                                                                                                                   | √                                                                                                                      |
|                  | 遠雄營運                                                                                                                                                                   | √                                                                                                                      |
|                  | 客戶使用                                                                                                                                                                   | √                                                                                                                      |
| 行動計畫             | 正面衝擊管理                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動氣候風險與機會評估作業、溫室氣體盤查（ISO 14064-1）。</li> <li>各樓層職場設置隔熱膜、導入照明時間自動控制設施。</li> </ul> |
|                  | 負面衝擊管理                                                                                                                                                                 | 未能管理氣候變遷議題，可能導致營運據點損害、原料供料時程延誤影響交期、營造承攬商與建交期延誤導致營收延遲與利息成本增加等。未能有效管理溫室氣體減量之目標，除需付出高營運成本以符合政府排放量配額規定外，對環境亦持續產生不利影響。      |
| 管理目標（短中長期）       | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.19</a>                                                                                                                                            | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.18</a>                                                                                            |
| 有效性評估（年度績效與達標情形） | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.19</a>                                                                                                                                            | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.18</a>                                                                                            |
| GRI 準則           | 301-1、301-2、301-3                                                                                                                                                      | 201-2                                                                                                                  |
| 揭露章節             | <a href="#">2.1 綠能建築</a><br><a href="#">3.3 循環經濟</a>                                                                                                                   | <a href="#">3.1 氣候變遷與能源管理</a>                                                                                          |
| 申訴機制             | <ul style="list-style-type: none"> <li>專責單位：遠雄建設永續專案小組</li> <li>聯絡信箱：<a href="mailto:ESG_fargloryland@farglory.com.tw">ESG_fargloryland@farglory.com.tw</a></li> </ul> |                                                                                                                        |



| 社會面 (S)        |            |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                                     |
|----------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題           |            | 薪酬福利與勞資溝通、<br>員工多元化與平等機會                                                                                                                                                                                | 職業安全衛生                                                                                              | 人才培育                                                                                                                                |
| 對遠雄的意義         |            | 員工是永續經營的珍貴資產，關懷員工、提供良好薪酬福利，並透過溝通的方式取得企業與員工的共識，提高員工向心力。                                                                                                                                                  | 遠雄將員工的安全與健康視為首要之務，落實完整職業安全衛生管理措施，打造健康與安全職場，降低職災率與職安風險。                                              | 遠雄協助員工發揮所長、展現自我潛能並持續精進，與公司一同永續發展。                                                                                                   |
| 政策與承諾          |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>秉持著「經營獲利與同仁共享」的理念，制定符合時宜的「薪酬福利制度」，將個人獎酬與公司經營績效結合，凝聚共識，讓同仁與公司共創雙贏佳績。</li> <li>依循「人權政策」，定期評估所有營運據點的人權風險程度，並依據評估結果擬定減緩措施，朝向職場零人權風險的目標努力。</li> </ul>                 | 遵循「人權政策」規範，致力於打造健康安全、友善職場的工作環境。                                                                     | 依據公司短中長期的發展，結合同仁專業成長需求，提供同仁多元化學習管道，更以數位化「職能導向的學習發展」為主軸，培育專業人才，提升員工專業素養，推動員工取得專業技能與專業證照，以提升員工及企業之技能與市場競爭力。                           |
| 衝擊邊界           | 上游採購       |                                                                                                                                                                                                         | √                                                                                                   |                                                                                                                                     |
|                | 遠雄營運       | △                                                                                                                                                                                                       | √                                                                                                   | △                                                                                                                                   |
|                | 客戶使用       |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                                                     |
| 行動計畫           | 正面<br>衝擊管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>本公司及子公司雖無工會組織，但每季定期召開勞資會議，以促進勞資雙方良好的溝通與互動。</li> <li>職務或部門調動尊重同同意願，先與同仁充分溝通，以提升員工對工作的滿意度。</li> <li>營造多元平等的企業文化，吸引到認同企業價值觀的優秀人才，提升企業的競爭力。</li> </ul>               | 推動職安相關教育訓練，以提高同仁職業安全意識，降低相關風險發生的可能性。                                                                | 導入人力資源發展學習系統，以系統化、模組化之方式，提供員工不同領域、職級對應之完整學習發展路徑，幫助同仁彈性規劃自身未來職涯發展；子公司遠雄營造同步落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，以提升同仁專業技能。                              |
|                | 負面<br>衝擊管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>為鼓勵員工對公司福利提出改善建議，由全體同仁遴選出各部門委員，所有委員共同針對年度福利計畫需求彙整、提案、研擬、執行，持續調整、提升最符合員工需求的福利政策。</li> <li>若人權管理表現不佳，可能會面臨公眾批評和抵制，損害其品牌形象；若公司未能妥善處理相關問題，還可能面臨法律訴訟和財務損失。</li> </ul> | 為減輕職業災害對辦公場所造成之衝擊，執行多項預防行動，包括：肌肉骨骼傷病調查、過勞量表調查；並依作業環境監測報告每季進行飲水機水質、二氧化碳等合格檢驗，以確保流程品質並持續改善職業安全衛生管理作業。 | 因應新興科技不斷推陳出新、人力短缺及產業環境趨於嚴峻，公司為回應利害關係人期待，除加值內部同仁多元專業知識、技能，持續提供全體同仁多元管道的學習資源與機會，如：各單位跨專業訓練、工作效率提升之工具課程，培養員工發揮所長、持續精進以達人才永續重塑、組織留才為目標。 |
| 管理目標<br>(短中長期) |            | 請詳永續藍圖 P.15                                                                                                                                                                                             | 請詳永續藍圖 P.16                                                                                         | 請詳永續藍圖 P.17                                                                                                                         |





## 社會面（S）

| 有效性評估<br>(年度績效與達標情形) | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.15</a>                                                                                                                                                                                           | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.16</a>                                                                                                                                                                           | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.17</a>                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 準則               | 201-3、401-1、401-2、401-3、405-1、405-2、406-1、408-1                                                                                                                                                                       | 403-1~10                                                                                                                                                                                              | 404-1、404-2、404-3                                                                                                                                                                                                     |
| 揭露章節                 | <a href="#">5.1 人力資源政策</a><br><a href="#">5.3 薪酬制度與多元福利</a>                                                                                                                                                           | <a href="#">5.4 打造健康安全職場</a>                                                                                                                                                                          | <a href="#">5.1 人力資源政策</a><br><a href="#">5.2 人才發展</a>                                                                                                                                                                |
| 申訴機制                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>專責單位：人資營運室、職工福利委員會、勞資會議、遠雄營造行政管理室</li> <li>聯絡方式：勞資會議、福利代表委員彙整員工意見、新人問卷</li> <li>員工申訴信箱：<a href="mailto:Land-Appeal@farglory.com.tw">Land-Appeal@farglory.com.tw</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>專責單位：人資營運室、遠雄營造職安管理科</li> <li>電話專線：02-27239999（轉 2260）</li> <li>員工申訴信箱：<a href="mailto:Land-Appeal@farglory.com.tw">Land-Appeal@farglory.com.tw</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>專責單位：人資營運室、職工福利委員會、勞資會議、遠雄營造行政管理室</li> <li>聯絡方式：勞資會議、福利代表委員彙整員工意見、新人問卷</li> <li>員工申訴信箱：<a href="mailto:Land-Appeal@farglory.com.tw">Land-Appeal@farglory.com.tw</a></li> </ul> |

## 治理面（G）

| 重大主題   | 營運財務狀況                                                                                                  | 風險管理                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 對遠雄的意義 | 透過強化財務結構與成本控管，持續穩健帶動經濟價值的提升並回饋予利害關係人，以達永續經營目標。                                                          | 針對潛在衝擊提早因應，除了減少成本外，亦可掌握風險可能伴隨而來的機會。                                          |
| 政策與承諾  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提昇營運效能</li> <li>傳承成功模式，調校獲利方程式</li> <li>推動品牌轉型，再創需求成長</li> </ul> | 依董事會通過之「內部控制制度及內部稽核實施細則」，建立健全之風險管理機制，將可能產生之風險控制在可承受範圍內，促進公司之健全經營，以合理確保目標之達成。 |
| 衝擊邊界   | 上游採購                                                                                                    | V                                                                            |
|        | 遠雄營運                                                                                                    | V                                                                            |
|        | 客戶使用                                                                                                    | V                                                                            |



| 治理面（G）               |                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 行動計畫                 | 正面<br>衝擊管理     | 每年召開願景目標大會檢視當年度經營績效成果，並依循經營策略訂定各單位次年度績效指標，提出具體提升營收與獲利之方案，透過土地開發、產品設計定位、品質及成本管控，維持穩健的經營成果，將財務績效的展現回饋給股東及社會。                                                                                                                      | 每季召開審計委員會及董事會，由內部稽核主管與獨立董事進行溝通，並於審計委員會及董事會報告內部稽核情形，每年底通過次年度稽核計畫。                                                                                                                                                                                |
|                      | 負面<br>衝擊管理     | 當利率上升及通貨膨脹將可能導致公司營運成本增加，影響公司損益。因此公司隨時控管營造成本佔比較高之區域推案量，並加速研發成本、工時降減之替代工法與建材；財務室隨時密切注意利率變動，向往來金融機構爭取議減借款利率或採取直接金融策略降低借款利率，以節省資金成本。                                                                                                | 定期執行風險管理監督流程，對監督過程中發現的問題，併同彙報管理層收集問題清單，提交風險管理推動小組監督報告。                                                                                                                                                                                          |
| 管理目標                 | 短期<br>（2025 年） | <ul style="list-style-type: none"> <li>控管推案時程：如期推出銷售個案 7 案</li> <li>控管建照期程：如期取得建照個案 6 案</li> <li>控管使照期程：如期取得使照個案 5 案</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>每季至少召開 1 次審計委員會及董事會</li> <li>定期執行風險管理監督流程</li> <li>遵守內部控制制度、無重大違反企業社會責任事件</li> </ul>                                                                                                                     |
|                      | 中期<br>（2030 年） | <ul style="list-style-type: none"> <li>提高擅長大型案量，持續跨年認列營收</li> <li>及時調控售價對應造價，嚴守毛利率水位</li> </ul>                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>子公司導入企業風險管理專案</li> <li>定期執行風險管理監督流程</li> <li>遵守內部控制制度、維持無重大違反企業社會責任事件</li> </ul>                                                                                                                         |
|                      | 長期<br>（2040 年） | 穩固獲利逐步成長                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期執行風險管理監督流程</li> <li>遵守內部控制制度、維持無重大違反企業社會責任事件</li> </ul>                                                                                                                                                |
| 有效性評估<br>（年度績效與達標情形） |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年合併營業收入 224 億元</li> <li>2024 年每股盈餘 4.32 元</li> <li>2024 年股東權益報酬率 7.28%</li> <li>2024 年股息配發率達 71.8%，維持穩定並優於同業平均水準</li> </ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年內部稽核業務執行結果無重大異常事項，內部控制制度之設計及有效性聲明已揭露於 2024 年報</li> <li>遠雄建設已導入 TCFD 專案，並完整盤點及評估各項氣候相關風險與機會議題對公司營運之影響</li> <li>遠雄建設風險管理推動與執行小組，辨識出五大風險類別，計 25 項風險事件來源，經風險分析後，2024 年風險胃納超過 12 分以上之事件計 1 項</li> </ul> |
| GRI 準則               |                | 201-1、201-4                                                                                                                                                                                                                     | NA                                                                                                                                                                                                                                              |
| 揭露章節                 |                | <a href="#">1.4 財務績效</a>                                                                                                                                                                                                        | <a href="#">1.1 公司治理</a><br><a href="#">1.2 風險管理</a><br><a href="#">3.1 氣候變遷與能源管理</a>                                                                                                                                                           |
| 申訴機制                 |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>專責單位：財務室、會計部</li> <li>聯絡方式：<br/>財務長 <a href="mailto:B1627@farglory.com.tw">B1627@farglory.com.tw</a><br/>會計長 <a href="mailto:B2147@farglory.com.tw">B2147@farglory.com.tw</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>專責單位：稽核室</li> <li>聯絡方式：<br/>稽核室主管 <a href="mailto:audit_land@farglory.com.tw">audit_land@farglory.com.tw</a></li> </ul>                                                                                  |



| 產品面 ( P )              |        |                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題                   |        | 產品安全                                                                                                                                                                                                 |
| 對遠雄的意義                 |        | 確保工程品質，可有效降低施工成本，避免重工或工程延宕，並增加公司競爭力。                                                                                                                                                                 |
| 政策與承諾                  |        | 嚴格執行品質管控，確保建築物的結構安全、防火防震、環保和舒適性等方面符合相關規範和標準，並透過供應商評估結果選擇合適的供應商，確保建築物的品質和安全性。                                                                                                                         |
| 衝擊邊界                   | 上游採購   |                                                                                                                                                                                                      |
|                        | 遠雄營運   | V                                                                                                                                                                                                    |
|                        | 客戶使用   | V                                                                                                                                                                                                    |
| 行動計畫                   | 正面衝擊管理 | 透過提供產品三大保固：防水 5 年、地壁磚 5 年、結構安全 25 年，確保產品品質管控穩定，進而提高客戶滿意度，提升公司業界聲譽及業績。                                                                                                                                |
|                        | 負面衝擊管理 | 若未確實管控產品品質及供應商評估，將可能帶來產品安全風險及改善成本增加，影響公司聲譽及財務狀況。透過提供建案無輻射汙染鋼筋保證書及未摻用海砂切結書，確保產品結構安全。                                                                                                                  |
| 管理目標<br>( 短中長期 )       |        | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.14</a>                                                                                                                                                                          |
| 有效性評估<br>( 年度績效與達標情形 ) |        | 請詳永續藍圖 <a href="#">P.13</a>                                                                                                                                                                          |
| GRI 準則                 |        | 416-1、416-2                                                                                                                                                                                          |
| 揭露章節                   |        | <a href="#">2.3 百年建築品質把關</a>                                                                                                                                                                         |
| 申訴機制                   |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>專責單位：客服中心</li> <li>客服電話：0800-033-666</li> <li>聯絡信箱：<a href="https://www.farglory-land.com.tw/contact">https://www.farglory-land.com.tw/contact</a></li> </ul> |



## Ch. 01 公司治理與經營

- 1.1 公司治理
- 1.2 風險管理
- 1.3 資安管理
- 1.4 財務績效
- 1.5 外部組織參與

## Ch. 02 國際建築領導品牌

## Ch. 03 永續環境

## Ch. 04 客戶服務

## Ch. 05 友善職場幸福企業

## Ch. 06 回饋社會

## 附錄





## 章節亮點

| 章節  |      |      | 聯合國永續發展目標                                                                           |                                       | 亮點實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-1 | 公司治理 | P.33 |    | 提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度       | • 每年定期就相關法令進行教育訓練，提高全體同仁對法令遵循的認識和執行力，2024 年舉辦 <b>5 場</b> 教育訓練。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1-2 | 風險管理 | P.40 |    | 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係               | • 建置完善的風險管理組織架構，成立風險管理推動小組，辨識出五大風險類別，計 <b>25 項</b> 風險事件來源，2024 年起每年至少一次向董事會報告風險管理運作情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1-3 | 資安管理 | P.43 |    | 提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2024 年公司 EIP 網站共發佈 43 則資訊資安公告，透過郵件方式進行社交工程演練共 <b>12 次</b>，演練員工人數 <b>180 人</b>，涵蓋率 <b>100%</b>。</li><li>• 2024 年完成地端 File Server 雲端異地備份與異地備援，Archive File Server：約 60TB、Active File Server：約 20TB。</li><li>• 2024 年完成【雲地系統主機弱點掃描】（90 台）與【外部網站入侵偵測】（5 網站），並已針對高、中風險以上等級進行漏洞修補與更新。</li><li>• 啟用端點設備網路防護機制，非公司配發的設備（如筆電 / 平板 / 桌上型電腦），將禁止使用公司內部網路。</li></ul> |
| 1-4 | 財務績效 | P.46 |  | 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 | • 2024 年股利配發率約 <b>71.8%</b> ，已連續 9 年股利配發率超過 <b>70%</b> 。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1-5 | 外部組織 | P.47 |  | 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係               | • 2024 年加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，將與《天下學習》、《Cheers 快樂工作人》、《人才永續頻道》及 400+ 聯盟夥伴持續倡議，共創人才培育的希望工程，為每一位選擇遠雄建設的人才創造更好的未來。                                                                                                                                                                                                                                                                       |



## 1.1 公司治理

GRI：2-9、2-10、2-11、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20、2-26、2-27、205-2、205-3、206-1、405-1

### 1.1.1 強化董事會監督功能

為強化公司治理、提升董事會之運作效率及決策能力，本公司依據證券交易法「公開發行公司董事會議事辦法」訂定本公司「董事會議事規範」。除此之外，董事秉持高度之自律，本公司所訂定之「董事會議事規範」要求董事會所列之議案如涉有董事本身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。



董事會議事規範

#### 董事會組成及運作

本公司董事會成員的提名與遴選依據公司章程規定，採候選人提名制，並遵守《董事選舉辦法》及《公司治理實務守則》，以確保董事會的多元性與獨立性。目前董事會由 4 席一般董事及 3 席獨立董事組成，成員均具備產業經營經驗或豐富的學術背景。其中，3 位董事年齡超過 70 歲，4 位低於 70 歲。為推動董事會多元化政策，本公司現有 2 位女性董事，女性占比達 29%。

2024 年遠雄建設共召開 13 次董事會，平均實際出席率為 84.6%，重要決議均即時發佈於公開資訊觀測站及本公司網站。有關於本公司董事資料、董事會議案內容、決議結果及後續處理情形，請參閱[本公司年報](#)。

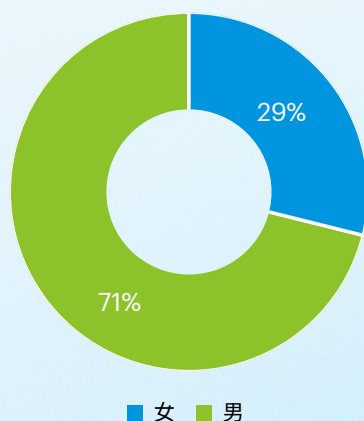


董事選舉辦法

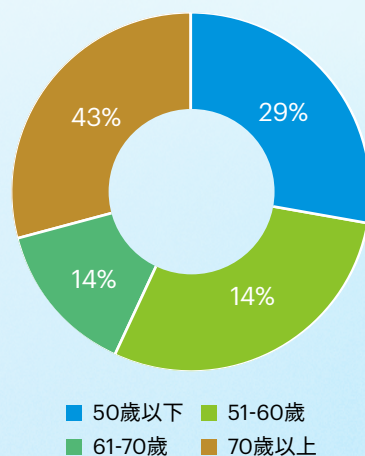


公司治理實務守則

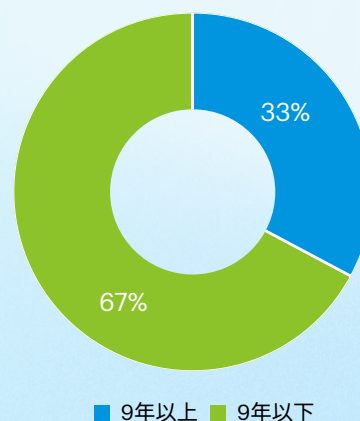
董事性別



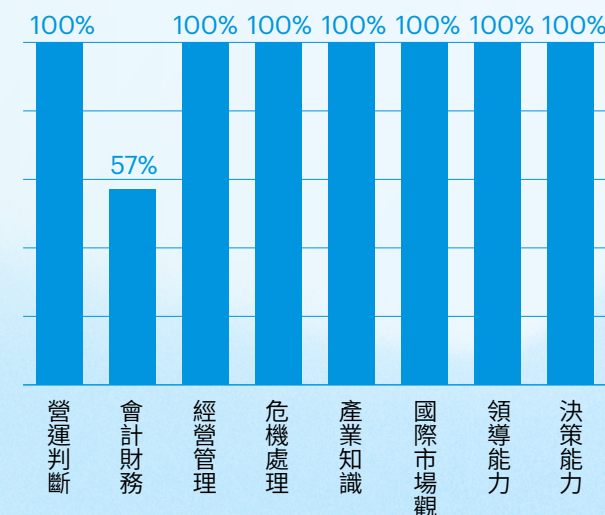
董事年齡



獨立董事任期



董事專業能力



為強化董事會運作效能，在董事會下依職權分別設立「審計委員會」及「薪資報酬委員會」，負責訂定及審核相關政策、制度之推動及落實、協助董事會履行其監督職責，並定期向董事會報告其執行狀況與決議。

### 審計委員會

- 本公司於 2015 年 3 月 20 日訂定「審計委員會組織規程」，於同年 6 月 9 日成立審計委員會取代原本監察人制度，由董事會的 3 席獨立董事擔任委員，並由全體成員推舉一席獨立董事擔任召集人及會議主席。
- 每季至少召開 1 次會議，審議事項涵蓋：
  - 公司財務報表
  - 公司依證交法第三十六條之一規定訂定之政策與程序
  - 公司內部控制制度
  - 重大之資產或衍生性商品交易
  - 募集或發行有價證券
  - 簽證會計師之委任、解任或報酬
  - 財務、會計或內部稽核主管之任免
- 2024 年共召開 13 次會議，平均實際出席率為 100%**
- 內部稽核主管與簽證會計師定期向審計委員會溝通稽核報告、季度財務報表查核或核閱結果及其他法令要求事項；如遇特殊狀況，會立即報告。2024 年度無特殊狀況，溝通情形良好。



審計委員會  
組織規程



2024 年度獨立  
董事與稽核主管、會  
計師獨立溝通情形

### 薪資報酬委員會

- 本公司於 2011 年 10 月 20 日訂定「薪資報酬委員會組織規程」，於同年 12 月 28 日成立薪資報酬委員會，由董事會的 3 席獨立董事擔任委員，並由全體成員推舉一席獨立董事擔任召集人及會議主席。
- 每年至少召開 2 次會議，審議事項涵蓋：
  - 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
  - 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 2024 年共召開 4 次會議，平均實際出席率為 100%**



薪資報酬委員會  
組織規程

## 董事持續進修情形

本公司因應公司治理、風險管理及永續發展等趨勢及最新規定，提供多元外部機構進修課程予董事成員，以強化其於執行職務時所需具備之各項能力，與時俱進。2024 年遠雄建設董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數持續進修，7 位董事成員進修時數共計 45 小時，詳細進修情形請參閱[本公司年報 P.32](#)。

## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，本公司於 2019 年 5 月 8 日訂定「董事會績效評估辦法及程序」並經董事會通過，規範每年應至少執行一次內部董事會績效評估，2019 年度起，每年 12 月發送相關自評問卷，由議事單位將資料統一回收後記錄評估結果，於次一年度第一季結束前提送董事會報告，作為檢討及改進之依據，2024 年度董事會及功能性委員會績效評估結果顯示整體運作完善，符合公司治理。



### 董事會績效評估之衡量項目

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事之選任及持續進修
- 內部控制



### 個別董事成員自評之衡量項目

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制



### 功能性委員會績效評估之衡量項目

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制



## 高階經理人薪酬

董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並提報董事會通過。該委員會中設有獨立董事以提供外部的薪酬建議，且每年至少召開 2 次會議檢視及確保薪資的競爭性與合理性。

### 1. 給付酬金之政策、標準與組合：

| 項目       | 政策與標準                | 說明                  |
|----------|----------------------|---------------------|
| 董事酬金     | 依公司「董事報酬及酬勞發放作業準則」辦理 | 包括董事報酬、業務執行費用、董事酬勞。 |
| 總經理、副總經理 | 依公司員工薪資獎金發放標準訂定      | 包括薪資、獎金（員工酬勞及年終獎金）。 |

### 2. 訂定酬金之程序：

| 對象       | 項目     | 訂定依據                                                      | 核定機制           |
|----------|--------|-----------------------------------------------------------|----------------|
| 董事       | 董事報酬   | 公司章程第 21 條：「依董事對公司營運參與程度與貢獻價值，參考同業水準支給。」                  | 薪酬委員會制定，董事會核定。 |
|          | 業務執行費用 | 參考上市公司或同業標準，包含車馬費及出席費。                                    |                |
|          | 董事酬勞   | 公司章程第 26 條：「本公司年度如有獲利，應提撥不低於 1% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞。」      |                |
| 總經理、副總經理 | 薪資     | 根據年度營運目標，依職務別制定 KPI，涵蓋銷售業績、營收、稅後 EPS、ROE 等指標，結合專業與管理職能評估。 |                |
|          | 酬勞     | 公司章程第 26 條：「本公司年度如有獲利，應提撥不低於 1% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞。」      |                |
|          | 年終獎金   | 根據年度營運績效及 KPI，結合專業與管理職能評核，決定發放額度。                         |                |

### 3. 與經營績效及未來風險之關聯性：

本公司經理人之績效目標與風險管理攸關，公司管理階層之決策，係參考產業未來經營風險及發展趨勢後為之，充分考量公司之經營績效及產業發展狀況，相關決策之經營績效，反映於公司之營收獲利成果，再依據公司整體營運狀況並參考同業薪酬標準，視績效達成率及貢獻度核定董事及經理人薪酬給付標準，使董事及經理人共享公司經營成果。遠雄建設持續討論及評估如何將董事及經理人薪酬與永續績效連結，並納入未來計畫，確保薪酬機制支持公司永續發展目標。





### 1.1.2 誠信經營與檢舉舞弊機制

遠雄建設秉持公平、誠實、透明原則，推行誠信經營，制定「誠信經營守則」與「道德行為準則」，由管理階層帶頭實踐，並透過教育訓練要求全體員工遵循。此外，與供應商合作落實產業共好，並制定「禮品收送管理作業準則」，規範業務往來的禮品收送行為。[2024 年遠雄建設未發生任何違反貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等法規而被主管機關裁罰之事項。](#)

為健全內部重大資訊處理，2022 年訂立並修訂「內部重大資訊處理作業程序」，公布於公司 EIP 與官網，防範內線交易並保障公司利益。同時，每年至少一次針對董事、經理人及員工進行內線交易防範與誠信教育，並適時對新進人員提供宣導。

| 日期或期間                                                                 | 宣導內容                                                     | 授課對象             | 授課方式          |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| 113 年 1 月 18 日<br>113 年 4 月 30 日<br>113 年 7 月 16 日<br>113 年 10 月 24 日 | 將內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣轉知內部人，並督促確實依規辦理以避免受罰             | 7 位董事<br>13 位內部人 | e-mail        |
| 113 年 3 月 13 日                                                        | 1. 內部人股權申報制度<br>2. 短線交易之介紹<br>3. 短線交易與內線交易之區別<br>4. 實務案例 | 3 位董事<br>13 位內部人 | 實體課程<br>(3hr) |
| 113 年 4 月 26 日                                                        | 1. 誠信經營守則、作業程序及行為指南<br>2. 內線交易禁止介紹                       | 全體同仁             | 實體及線上課程       |
| 113 年 6 月 7 日                                                         | 1. 洗錢防制<br>2. 職場不法侵害防止                                   | 全體同仁             | 實體及線上課程       |
| 113 年 9 月 11 日                                                        | 提供內部人股權交易問答集宣導手冊，以避免內部人受罰                                | 7 位董事<br>13 位內部人 | e-mail        |



遠雄建設「誠信經營守則」



遠雄建設「道德行為準則」



2024 年度誠信經營執行情形

#### 利益衝突管理

本公司董事長未兼任總經理，職權劃分明確。遠雄建設於董事會議事規範及相關組織規程中明定利益迴避規定，董事若涉利害關係議題，應說明並迴避討論與表決，不得代理他人行使表決權，並將相關內容記錄於會議紀錄中。董事對利害關係議案迴避之執行情形（包括：於其他董事會任職、與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力股東的存在利害關係群體及其關係、交易和未清餘額等）請參閱[年報 P.18](#)。

#### 違反誠信行為檢舉辦法

本公司十分重視誠信經營的實地推動，為致力於誠信經營理念的健全發展，並積極防範不誠信行為，制定「違反誠信行為檢舉辦法」，提供企業員工、往來客戶及廠商，透過正規舉報機制向公司檢舉舞弊、不法及違反公司誠信經營守則事件，並設有檢舉人之絕對保密機制及檢舉屬實獎勵措施，以達檢舉人及公司雙贏的結果。

本公司開放申訴管道如下：

申訴單位：稽核室主管

申訴電子信箱：[audit\\_land@farglory.com.tw](mailto:audit_land@farglory.com.tw)

申訴電話：(02) 27239999#2100



### 對公司內部成員進行反貪腐相關教育訓練之占比

| 年度   | 2023       |        |             | 2024       |        |             |
|------|------------|--------|-------------|------------|--------|-------------|
| 員工類別 | 已接受反貪腐訓練人數 | 該類別總人數 | 已接受反貪腐訓練百分比 | 已接受反貪腐訓練人數 | 該類別總人數 | 已接受反貪腐訓練百分比 |
| 管理職  | 44 人       | 44 人   | 100%        | 47 人       | 47 人   | 100%        |
| 非管理職 | 120 人      | 120 人  | 100%        | 123 人      | 123 人  | 100%        |
| 合計   | 164 人      | 164 人  | 100%        | 170 人      | 170 人  | 100%        |

### 反貪腐相關溝通與教育訓練情形

| 課程名稱       | 2023  |       | 2024  |       |
|------------|-------|-------|-------|-------|
|            | 受訓時數  | 受訓人次  | 受訓時數  | 受訓人次  |
| 誠信經營守則教育訓練 | 0.5hr | 148 人 | 0.5hr | 155 人 |
| 內線交易禁止教育訓練 | 0.5hr | 148 人 | 1hr   | 155 人 |
| 洗錢防制教育訓練   | 0.5hr | 151 人 | 1hr   | 160 人 |
| 合計         | 1.5hr | 447 人 | 2.5hr | 470 人 |



### 1.1.3 法令遵循與內部稽核

GRI：2-27、416-2、417-2、417-3

SASB：IF-HB-160a.3

#### 法令遵循

本公司設有「法遵暨法務處」，負責建立法令遵循體系，包括法令追蹤、合約範本建立、法律風險控管、法令教育訓練等，並定期通知最新法規動態，確保業務與內部規章符合相關法令，降低訴訟風險，掌握政策與法令變化對公司的影響。

- 公司治理與財務：公司法、證券交易法、洗錢防制法暨相關法令
- 資訊與隱私保護：營業秘密法、個人資料保護法
- 人事政策與管理：勞動基準法暨相關法令、職業安全衛生法暨相關法令、性別平等工作法、工作場所性騷擾防治措施準則
- 業務營運與行銷：民法、公平交易法、消費者保護法、公寓大廈管理條例、平均地權條例、建築技術規則暨相關法令、土地法、商標法、著作權法、氣候變遷因應法

每月檢視各部室之作業和規章，於預定時程內完成適法性確認。

2024 年完成 **27 件**。

就重要法令之變動，分析重點並協助相關部室制定與更新各項作業管理辦法，確保公司經營及時完成對應措施。

2024 年完成 **70 件**。

每年定期法令遵循教育與宣導，2024 年舉辦 **5 場教育訓練**，並分析上市公司或同業的裁罰案例，協助各部門檢視作業，避免類似情事發生，2024 年共宣導 **84 件案例**。

法規盤查

法規追蹤

法規鑑別

合規性審視

規範制定  
與更新教育訓練  
與宣導

| 公司   | 違規事件           | 處分金額   | 原因                                               | 改進措施                                                           |
|------|----------------|--------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 遠雄建設 | 空氣污染防治法違反 1 件  | 10 萬元  | 未依規定覆蓋防塵布、防塵網、噴灑化學穩定劑等，車輛離場未清洗車體輪胎，致路面污泥附著或色差延伸。 | 1. 加強下包廠商環保與清潔意識培訓。<br>2. 建立每日檢查機制，記錄改善進度並追蹤執行情況。              |
| 遠雄營造 | 噪音管制法違反 1 件    | 18 萬元  | 未符合第二類噪音管制區營建工程日間時段噪音管制標準。（67 分貝）                | 1. 安裝噪音監測設備，實時監控施工現場噪音。<br>2. 在接到違規通知後，迅速進行整改。                 |
|      | 職業安全衛生法違反 18 件 | 228 萬元 | 職場安全衛生相關問題。                                      | 1. 加強案場職安巡檢、職安人員教育訓練及標準作業程序宣導。<br>2. 將外包廠商納入教育訓練對象，提高案場人員職安意識。 |
|      | 就業服務法違反 1 件    | 30 萬   | 下包廠商聘用非法外籍人士。                                    | 對下包廠商加強宣導，嚴禁使用非法外勞，並且落實內稽查核機制。                                 |

註：本公司定義之重大違規事件為單次處分金額達 10 萬元之事件。



## 內部稽核

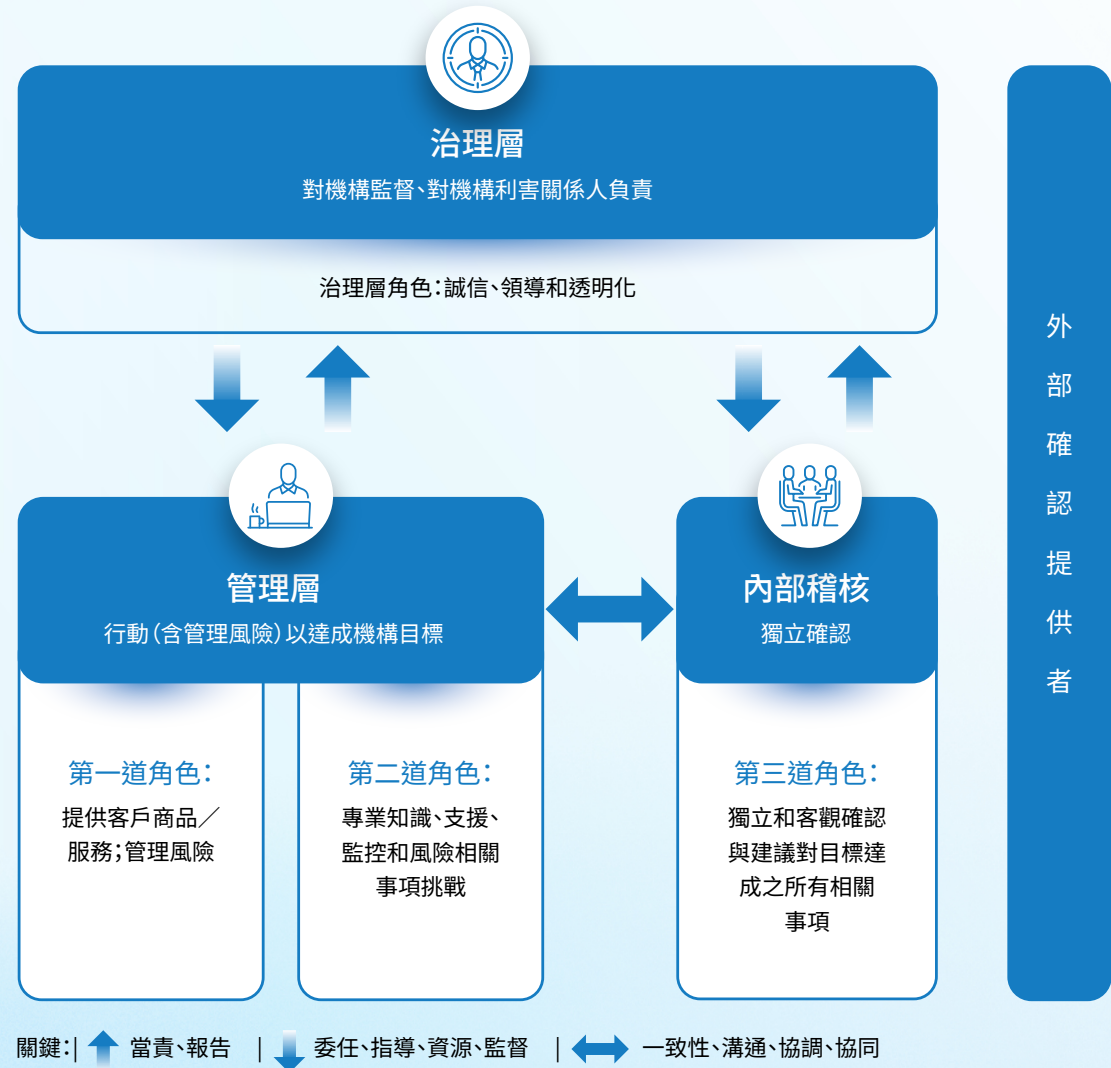
本公司遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定內部控制制度及內部稽核實施細則，並依 COSO 五大要素深化內控制度，善盡三道不同功能性職能應有作為（即三道模型），第一道為前線營運單位的內控自行檢查，第二道為後勤幕僚的監理管理性控制作業，第三道為內部稽核的營運循環及風險管理有效性稽核作業。

內部控制制度係由經理人所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- 一、營運之效果及效率。
- 二、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
- 三、相關法令規章之遵循。

內部稽核作業，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。另依風險評估結果擬訂營運活動循環別及管理性控制作業等年度稽核計劃，依計劃按時程出具稽核報告。內部稽核人員應秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並盡專業上應有之注意，定期向審計委員會報告稽核業務，稽核主管並應列席董事會報告。

2024 年內部稽核業務執行結果無重大異常事項，內部控制制度之設計及有效性聲明已揭露於 [2024 年報 P.56](#)。



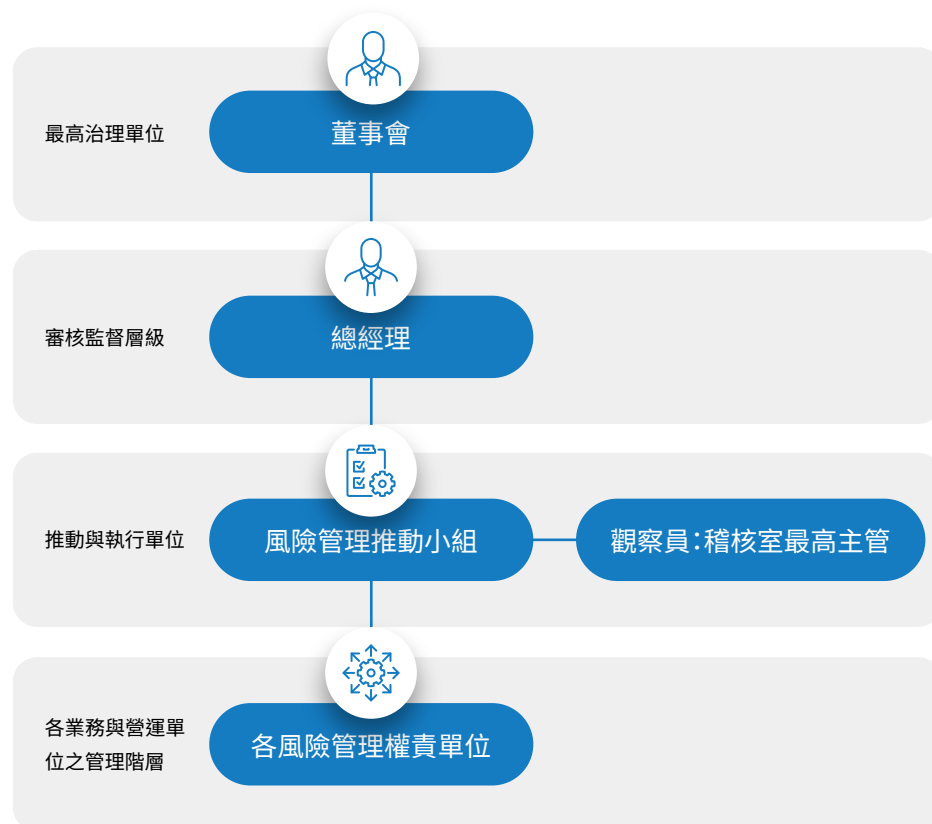


## 1.2 風險管理

### 風險管理組織架構

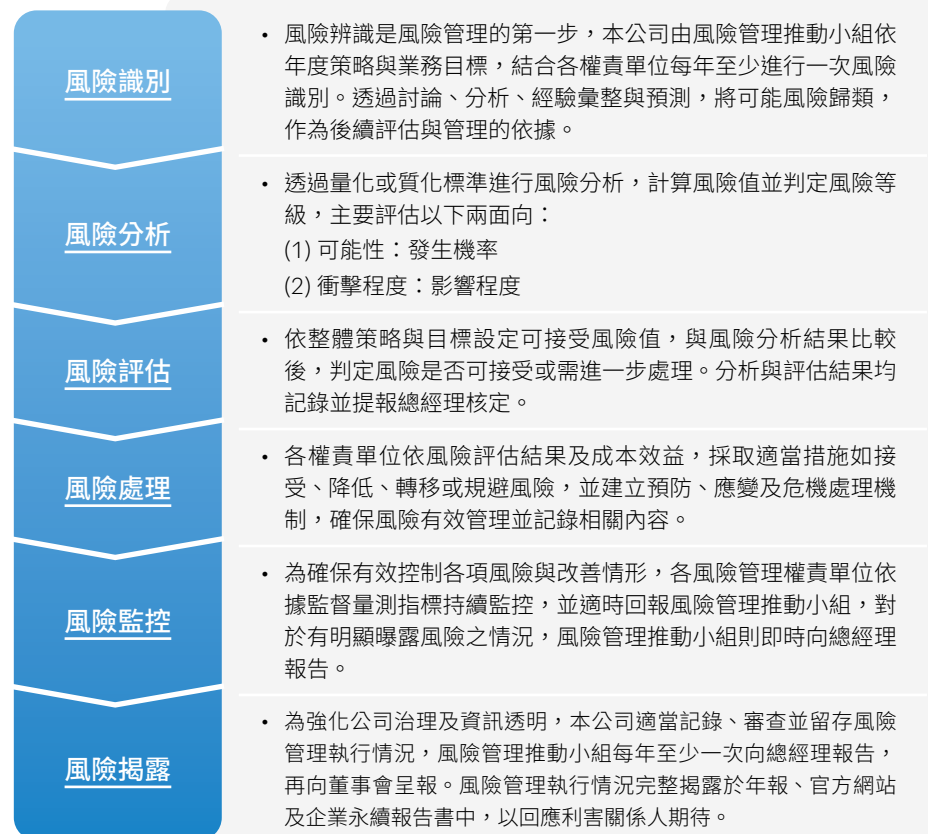
本公司致力於管控營運風險與強化公司治理，將風險管理深植於日常運作，以保障股東與利害關係人權益，實現經營目標。自 2023 年建置風險管理架構並成立風險管理推動小組以來，2024 年持續優化風險值滾動管理，確保其有效性與靈活性，並向董事會完整報告運作成果。

#### 風險管理組織架構



### 風險管理政策與程序

本公司依照營運相關之各項風險類別，建立風險辨識、分析、評估、處理及監控之風險管理機制，並訂定衡量標準，以將風險控制在可接受之範圍內，預防可能的損失，且透過持續掌握內外部議題、利害關係人需求與期望、國內外標竿企業風險管理機制之發展及環境變化等，確保本公司在達成策略及目標之過程中，能有效管理風險，以達企業永續發展。



## 風險管理範疇與因應對策

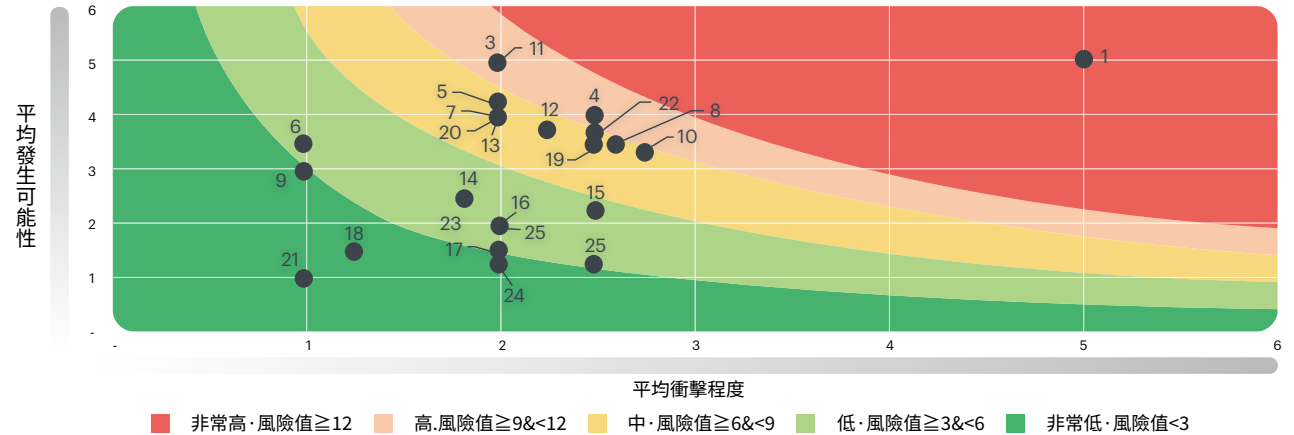
本公司經風險管理推動小組及各權責單位辨識 25 項風險事件，涵蓋五大類別：策略（11 項）、營運（7 項）、市場（2 項）、法遵（4 項）及財務（1 項），並納入重要環境、社會及公司治理議題風險（[氣候風險詳見章節 3.1.1](#)）。



### 風險來源概況

| 風險類別 | 風險等級 |     |     |     |     |
|------|------|-----|-----|-----|-----|
|      | 非常高  | 高   | 中   | 低   | 非常低 |
| 策略風險 | 1 項  | 3 項 | 1 項 | 5 項 | 1 項 |
| 營運風險 | 0 項  | 1 項 | 4 項 | 1 項 | 1 項 |
| 市場風險 | 0 項  | 0 項 | 1 項 | 0 項 | 1 項 |
| 法遵風險 | 0 項  | 1 項 | 0 項 | 3 項 | 0 項 |
| 財務風險 | 0 項  | 1 項 | 0 項 | 0 項 | 0 項 |

## 風險地圖



## 風險事件

| 項目 | 風險類別 | 風險事件來源                  |
|----|------|-------------------------|
| 1  | 策略風險 | 土地開發風險－市場掌握度            |
| 2  | 策略風險 | 土地開發風險－土地評估定位不明確        |
| 3  | 策略風險 | 土地開發風險－案前調查未完全掌握土地狀況    |
| 4  | 策略風險 | 土地開發風險－都審／預審之容積獎勵與規劃不符  |
| 5  | 策略風險 | 土地開發風險－都更／合建案時程與進度不確定性高 |
| 6  | 策略風險 | 土地開發風險－造鎮或長期大案推案與布局不如預期 |
| 7  | 營運風險 | 產品組合配比                  |
| 8  | 營運風險 | 成本費用 / 成本控制             |
| 9  | 法遵風險 | 合約風險                    |
| 10 | 策略風險 | 景氣低迷，資金流量不足以因應營運所需      |
| 11 | 法遵風險 | 政策風險                    |
| 12 | 營運風險 | 使用執照 / 建照取得時程控管         |

| 項目 | 風險類別 | 風險事件來源                   |
|----|------|--------------------------|
| 13 | 營運風險 | 全程營運工期控管－供應鏈韌性、供應鏈中斷（缺工） |
| 14 | 法遵風險 | 政策法規風險－實務運作／適用性解讀差異      |
| 15 | 法遵風險 | 政策法規變動風險                 |
| 16 | 策略風險 | 品牌認同度－性價比與品牌差異化          |
| 17 | 策略風險 | 品牌認同度－供應商管理              |
| 18 | 策略風險 | 品牌認同度－客戶關係管理             |
| 19 | 營運風險 | 供應商品質控管                  |
| 20 | 市場風險 | 利率風險                     |
| 21 | 市場風險 | 匯率風險                     |
| 22 | 財務風險 | 資金管理－資金安全存量低於 60%        |
| 23 | 策略風險 | 人力配置無法支援營運成長規模           |
| 24 | 營運風險 | 資訊安全與個資保障                |
| 25 | 營運風險 | 營運中斷                     |



2024 年經評估既有管控措施下的殘餘風險屬於高等級以上的項目共計 7 項，為了確保這些風險能夠得到適當的控制，遠雄建設召開年度風險管理會議，全面討論相關的風險情境以及可能的因應措施，確認相關風險皆已有效控制：

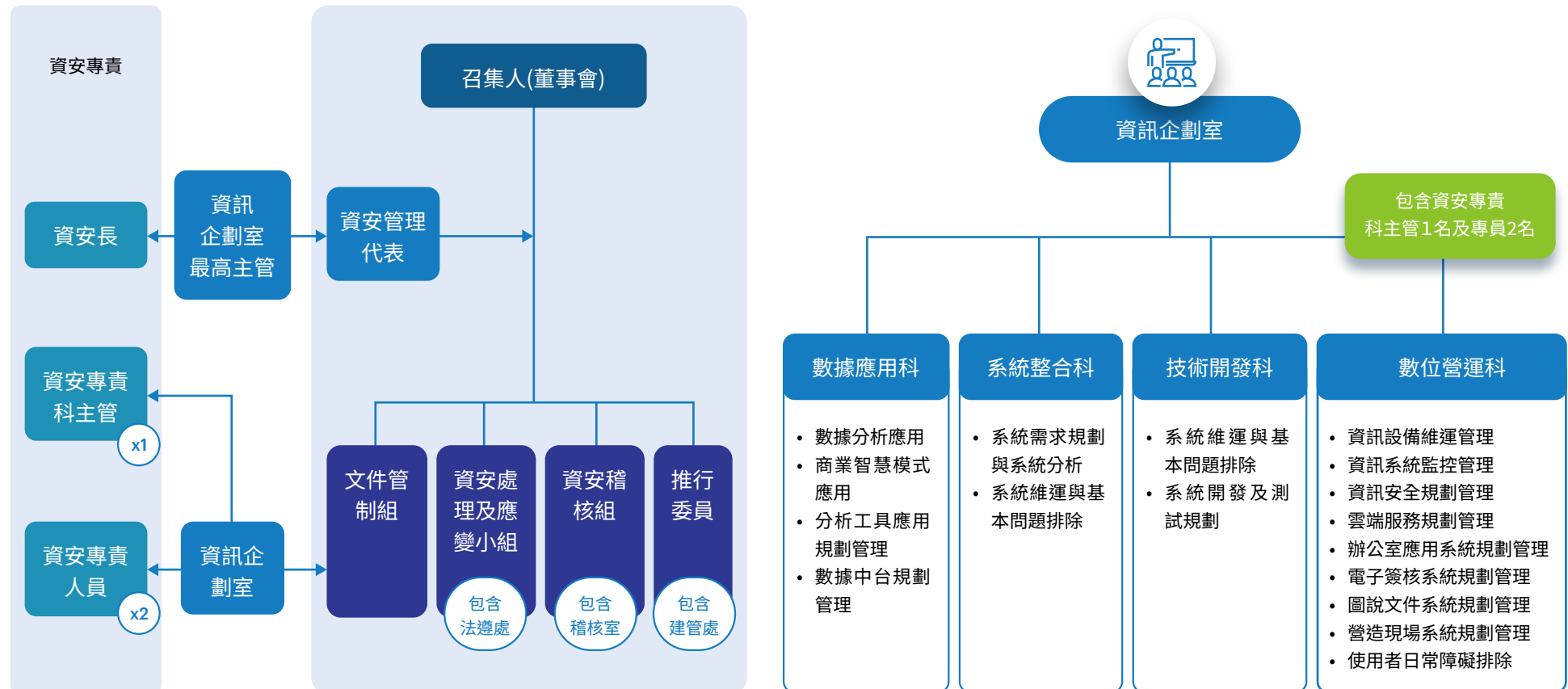
| 風險類別 | 風險事件來源                 | 風險等級 | 風險情境                                                                    | 因應對策                                                          |
|------|------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 策略風險 | 土地開發風險－市場掌握度           | 非常高  | 市場調查分析錯誤，未能了解消費者的真實需求與想法，導致錯誤決策。                                        | 依據供需及未來發展，對各縣市進行排序，並選出最適合的個案或重劃區。                             |
|      | 土地開發風險－案前調查未完全掌握土地狀況   | 高    | 土地購入時，可能發生的土地汙染、土地地質結構問題，與周邊設施狀況。                                       | 落實案前調查，對於現勘及設計規劃模擬加強監理執行；並調整土地開發合約範本，針對個案土地條件及點交明定條文規範。       |
|      | 土地開發風險－都審／預審之容積獎勵與規劃不符 | 高    | 都審或預審不同意原規劃的容積獎勵。                                                       | 土地評估階段應保守估計容積獎勵。                                              |
|      | 房市景氣反轉                 | 高    | 公辦都更成為土地取得趨勢，而都更案進度不確定性高，若未建立良性互動機制，將影響經營穩定性。                           | 透過分類案件類型，靈活應對審查進度與市場變化，確保營收穩定及公司權益。                           |
| 營運風險 | 成本費用控制                 | 高    | 受營造成本上漲、外觀造型及碳稅要求等影響，廠辦毛利率下滑，房市波動及工料成本增加加劇投報落差，同時資金調度受銀行額度限制，進一步影響財務運作。 | 以毛利率控管為核心，持續滾動成本管理，遴選配合度佳之建築師團隊及依發包成本辦理建築融資，以降低資金不確定性並穩定營運成果。 |
| 法遵風險 | 政策風險                   | 高    | 高單價產品為政府打房指標，銀貸與持有、轉售限制嚴苛，買方觀望不進場。                                      | 坪配定位對準市場需求主流，提升產品力，讓自住與置產客戶喜愛公司產品，增加銷售機會。                     |
| 財務風險 | 資金管理－低於資金安全存量          | 高    | 使照遞延，致應入帳未及時入帳，影響資金規劃。                                                  | 每月依個案營運時程，更新收撥款預估。                                            |



## 1.3 資安管理

### 資訊安全風險管理架構

為確保本公司資料、資訊系統、設備及網路之安全，並強化資訊安全管理，以提供可靠之資訊服務，本公司依循 ISO 27001 國際資安標準與 PDCA 循環運作模式，建構資訊安全管理制度，由董事會擔任總召集人設置公司資安管理代表，並由資安管理代表每年向董事會彙報資安管理成效及資安策略方向；為統籌資訊安全管理事宜，設置「文件管制組」、「資安處理與應變小組」、「資安稽核組」以及推行委員。「文件管制組」負責資安標準與文件製作，「資安處理與應變小組」負責相關技術與事故發生當時處理和事後改善建議，「資安稽核組」則主要負責日常資安工作執行落實度驗證。





## 資訊安全政策

為落實公司資訊安全管理作業，本公司依循 ISO 27001 國際資安標準與 PDCA 循環運作模式於 2020 年 12 月訂定「資訊安全政策白皮書」，為各項作業必須遵守之資訊安全規定，適用範圍涵蓋所有內部營運活動及對外業務服務，包括人員安全管理及教育訓練、資訊設備之安全管理、系統存取控制、加密管理、數位媒體與文件安全管理、電腦系統安全管理、通訊安全管理、備援和備份之規劃與演練、風險評估、應變計劃等，確保政策的全面執行。



遠雄建設訂有以下 8 項資安相關作業程序，供全體同仁遵循，並發佈於公司 EIP 網站。

1. 程式及資料存取控制作業
2. 檔案及設備之安全控制作業
3. 系統復原計劃制度及測試程序之控制作業
4. 資通安全檢查之控制作業
5. 公司資訊及網路安全管理規範
6. 資訊安全緊急應變及災害復原作業準則
7. 可攜式儲存媒體管理作業準則
8. 使用者帳號與密碼管理作業準則

## 資安管理重點措施





## 2024 年投入資通安全管理之資源：

| 項次 | 設備資源說明       | 用途                               |
|----|--------------|----------------------------------|
| 1  | 雲端跨區域備份 / 備援 | 1. 提升資訊系統之可用性<br>2. 機房設備異常之應變機制  |
| 2  | 特權帳號保護及監控    | 高級系統帳號權限防護管控                     |
| 3  | 網路防火牆備援及資料防護 | 1. 提升備援切換之可使用性<br>2. 網路流量及網站安全防護 |
| 4  | 資訊機房攝影監控     | 重要設備場域監視保全                       |
| 5  | 資訊機房環控切換     | 環境溫度探測主動式切換                      |
| 6  | 系統異常通知警告     | 主機、線路探測異常主動式通知                   |
| 7  | 主機及網站安全弱點掃描  | 提升主機與網站安全性                       |
| 8  | 端點資訊設備納管與檢控  | 資訊設備使用權限管理及監控                    |
| 9  | 私有專線連線作業管理   | 人員資訊設備確認及連線管理                    |

\$ 新導入資安政策投入金額，總計：5,520,476 元。  
(特權帳號保護與監控系統新增資安防護、網路防火牆備援及資料防護)

## 2024 年資安教育訓練及社交工程演練：

本公司重視組織資安文化的形塑與資安意識的培養，每年定期為全體同仁舉辦資安教育訓練，增進同仁資安防護能力與意識，確保所有同仁都能了解最新的資安相關知識。為了讓員工持續掌握資訊安全新知，我們不定期透過公司 EIP 網站發布公告，提供最新資訊與建議，例如電子郵件使用安全技巧及其他資安防護措施。此外，針對全體同仁，2024 年度公司共舉辦 12 場內部教育訓練或宣導活動，內容涵蓋社交攻擊防範、定期密碼更換、多步驟驗證、零信任導入、QR Code 釣魚防範、無密碼登入、VPN 使用、瀏覽器安全防護、資料儲存與分享、個資保護、DDOS 攻擊防護、訪客 WIFI 說明以及帳戶與雙重認證的重要性，所有場次參與率均達 100%。為了進一步提升防護意識，我們每月至少進行一次社交工程攻擊演練，模擬的攻擊手法包含認證資料搜集、惡意軟體連結、附件連結及偷渡式 URL 等，藉此提升全員對各類攻擊威脅的警覺性。針對資訊單位人員，我們也安排 7 堂外部專業培訓課程，主題涵蓋資通風險管理、資安檢測數位韌性、事件鑑識及特權管理等，持續提升其專業技能與知識更新。

| 活動類型        | 場次 / 次數 | 參與人次  | 累計時數 / 指標        | 主要內容描述                                                                                     |
|-------------|---------|-------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 內部全員教育訓練或宣導 | 12 場    | 2,160 | -                | 社交攻擊防範、密碼管理、多步驟驗證、零信任導入、QR Code 釣魚防範、無密碼登入、VPN 使用、瀏覽器安全、資料與個資保護、DDOS 防禦、訪客 WIFI 說明、帳戶與雙重認證 |
| 資訊人員外部訓練課程  | 7 堂     | 126   | 約 60 小時          | 資通風險管理、資安檢測、數位韌性、事件鑑識、特權管理等                                                                |
| 社交工程演練      | 12 次    | 2,160 | 入侵率介於 0% ~ 2.44% | 模擬認證資料搜集、連結到惡意軟體、附件連結、偷渡式 URL 等攻擊手法，提升員工對詐騙與社交工程攻擊的警覺性                                     |

## 資安防護成果

遠雄建設在 2024 年持續強化資安防護策略，涵蓋基礎設施防護、端點設備監控、權限合規管理及內外教育訓練等多方面。2024 年的資安分數達 **74.79 分**，較 2023 年提升 **12.99%**，並比外部參考分數高出 31.48%，顯示我們的資安防護措施遠超業界標準。不僅有效保障公司機密，亦確保客戶個人資料的安全不外洩。➡ [查看完整內容](#)

## 2025 年重要專案

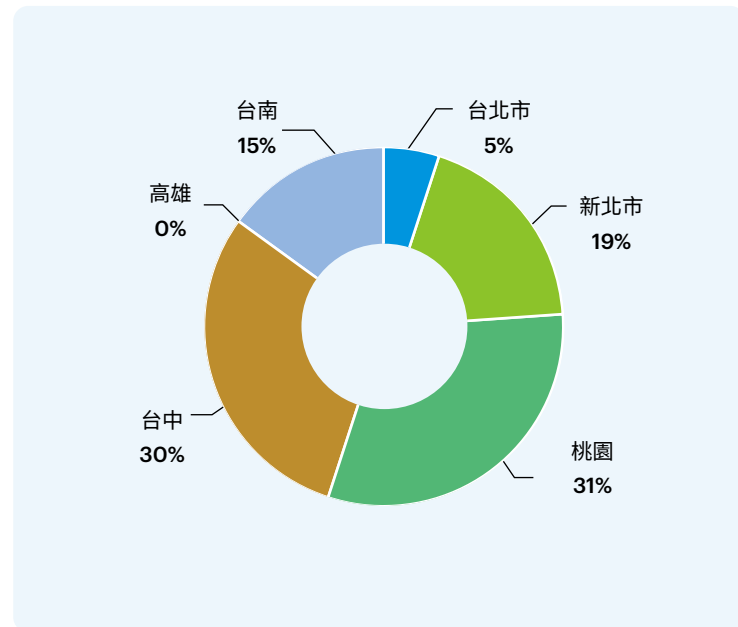
- ISO 27001 認證取得：遠雄建設為落實法規、保持商業競爭力、提升消費者信心，2025 年計劃由資訊企劃室開始導入 ISO 27001 並取得認證，2026-2027 年持續擴展至全公司全面取得 ISO 27001 以及後續 ISO 27701 (隱私資訊管理系統) 雙重認證。
- 身分治理管理系統導入：有效控管使用者存取權限，確保合規性、安全性與營運效率，防止未授權存取與資料外洩，同時降低內部風險並提升審計透明度。
- 強化雲端資安防護：部署 WAF (Web Application Firewall) 與雲端安全解決方案，能預防資料洩漏與網路攻擊，確保業務持續運行與法規合規，提升企業信譽與客戶信任，降低營運與合規風險。



## 1.4 財務績效 GRI201-1

遠雄建設透過土地開發、產品設計定位、品質及成本管控，維持穩健的經營成果，透過財務績效的展現，誠實納稅並將盈餘回饋給股東及社會。依據 2024 年之營銷策略，公司持續於六都及新竹地區進行土地開發，以確保未來三至五年充足的可推案量，並掌握景氣波段，提高銷售速度、增加業績，促銷大坪數豪宅成屋案及降低預售案首購門檻，同時建立推案與售地之互補機制，處分效益不佳或整合不易之營建用地，以挹注本年度的營收，為公司長期發展提供更多的資源和動力。

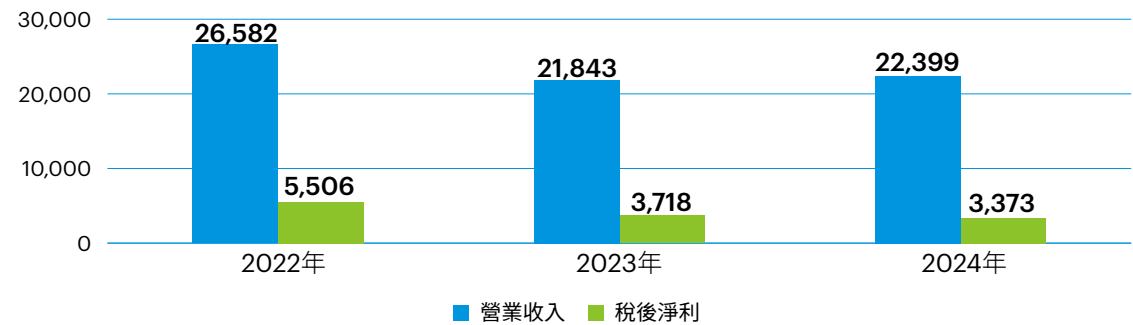
### 2024 年營收比重（區域別）



註：本章節財務績效資料來源經資誠會計師查核簽證之遠雄建設合併財務報表及部分資訊來自公司自行調查統計之資料。

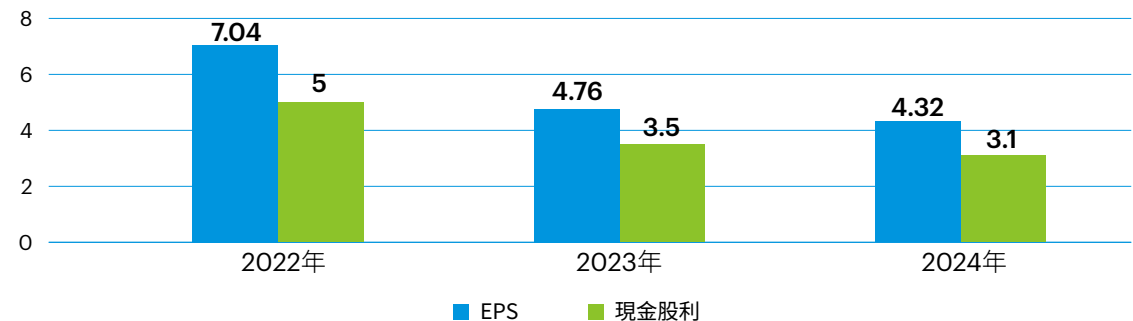
### 近三年營業收入及稅後淨利

2024 年度合併營收與銷貨毛利均較前一年度增加，惟稅後淨利因業外損失提列而下降。未來將強化全程營運管控，提升存貨周轉效能，並持續優化營建成本管理，以因應原物料、建材及人工成本上升的趨勢，進而提升營業收入與整體獲利能力。



### 近三年 EPS 及現金股利

遠雄建設堅持穩健經營，在營運資金充裕的前提下，持續致力於回饋股東。2024 年股利配發率約 71.8%，已連續 9 年超過 70%，展現公司穩健的財務體質與對股東價值最大化的承諾。未來將透過穩健經營與有效的財務管理，確保公司長期增值，與股東共享經營成果。詳細財務資訊與分析請參閱[本公司合併財報](#)。



## 1.5 外部組織參與 GRI2-28

遠雄建設及遠雄營造積極參與公協會及非營利組織，與各協會成員相互交流，加強對產業趨勢、市場資訊與政府法令之了解，並增進與其他企業組織之合作，提升自我能力，發揮我們的社會影響力，帶動整體產業鏈的交流與發展。

| 外部組織參與            | 參與原因                                                                                                                                                    | 身分   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 中華民國工商協進會         | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與政策倡議和法規制定，提出建設性的意見和建議，推動政府出台有利於公司發展的政策。</li> <li>增進工商業者間的交流與合作，分享經驗和資源，共同解決行業面臨的挑戰。</li> </ul>                 | 理事代表 |
| 中華民國內部稽核協會        | <ul style="list-style-type: none"> <li>取得最新法令及政策變動訊息。</li> <li>與業界各單位共同探討內部稽核的最佳實踐和解決方案，從而提升公司的內部稽核水準和效果。</li> </ul>                                    | 會員   |
| 臺灣董事學會            | <ul style="list-style-type: none"> <li>作為公司董事會之智庫及參謀。</li> </ul>                                                                                        | 會員   |
| 全國律師聯合會           | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與政策倡議和標準制定。</li> </ul>                                                                                          | 會員   |
| 社團法人台北律師公會        | <ul style="list-style-type: none"> <li>取得法律專業方面的支援和諮詢服務。</li> <li>與其他企業及專業人士建立更緊密的聯繫和合作關係，促進業界的健康發展和合作共贏。</li> </ul>                                    | 會員   |
| 財團法人中華民國會計研究發展基金會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與政策倡議和標準制定。</li> <li>取得與業界各單位之直接聯繫及資源，促進學術交流與合作。</li> </ul>                                                     | 會員   |
| 社團法人台灣智慧建築協會      | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與政策制定和智慧建築相關標準的制定，實現安全安心、健康照護、便利舒適、節能永續的智慧建築及創造優質的智慧生活。</li> <li>增進與其他企業的技术創新和研發合作，推動智慧建築技術的不斷進步和更新。</li> </ul> | 會員   |
| 社團法人中華民國不動產協進會    | <ul style="list-style-type: none"> <li>與不動產業者保持連繫，參與政府不動產政策倡議，締結同盟技術交流，促進不動產業之升級。</li> </ul>                                                            | 會員   |
| 台北市不動產開發商業同業公會    |                                                                                                                                                         | 理事代表 |
| 新北市不動產開發商業同業公會    | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合建案送審需要。</li> <li>取得市場、法令、政策最新訊息。</li> </ul>                                                                    | 會員   |
| 桃園市不動產開發商業同業公會    | <ul style="list-style-type: none"> <li>維持與增進同業之公共利益。</li> </ul>                                                                                         | 會員   |

| 外部組織參與            | 參與原因                                                                                                               | 身分 |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 新竹市不動產開發商業同業公會    |                                                                                                                    | 會員 |
| 台中市大台中不動產開發商業同業公會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合建案送審需要。</li> <li>取得市場、法令、政策最新訊息。</li> </ul>                               | 會員 |
| 台南市不動產開發商業同業公會    | <ul style="list-style-type: none"> <li>維持與增進同業之公共利益。</li> </ul>                                                    | 會員 |
| 高雄市不動產開發商業同業公會    |                                                                                                                    | 會員 |
| 臺灣區綜合營造業同業公會      | <ul style="list-style-type: none"> <li>促進業界交流與合作，共同解決行業面臨的問題和挑戰。</li> <li>參與行業議題和政策制定，保護公司權益，推動行業的健康發展。</li> </ul> | 會員 |

### 世界人權宣言

遠雄建設及遠雄營造支持並尊重國際公認的人權理念並加強人權意識，透過定期與不定期公司宣導與政策擬訂，提升尊重與共融意識並確保日常運作均符合企業倫理，打造平等無歧視的職場環境，並要求我們的供應商夥伴遵循相同標準，薪給以同工同酬為原則，沒有種族、性別、年齡、族群、宗教的差異，同時提供員工申訴管道，保護員工人權免於侵害或遭致負面影響。

### 【TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動】聯盟簽署

人才培育與發展一直是遠雄建設的重要營運目標。我們秉持對世界人權宣言的承諾，積極響應全球企業對人才社會責任的關注，並於2024年正式加入「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」，進一步落實企業對人才的長期承諾。

透過參與此聯盟，我們將在人才培育、包容性發展與企業競爭力提升等方面深化行動，確保企業與員工共同成長，在充滿變局的產業環境中保持優勢。未來，我們將與《天下學習》、《Cheers 快樂工作人》、《人才永續頻道》及400多家聯盟夥伴，持續推動人才永續發展，為台灣營建業創造更多機會，邁向共融共榮的未來。詳細內容請見章節 [5.1 人力資源政策](#)







Ch. 01  
公司治理與經營

**Ch. 02**  
國際建築領導品牌

- 2.1 綠能建築
- 2.2 智能與性能建築
- 2.3 百年建築品質把關

Ch. 03  
永續環境

Ch. 04  
客戶服務

Ch. 05  
友善職場幸福企業

Ch. 06  
回饋社會

附錄



## 章節亮點

| 章節  |          |      | 聯合國永續發展目標                                                                           |                               | 亮點實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|----------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-1 | 綠能建築     | P.50 |    | 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2024 年遠雄建設預計獲得財團法人台灣建築中心核發之綠建築候選證書的建案共 <b>4</b> 案。</li><li>• 2024 年取得建照之建案太陽能板總架設面積為 <b>170</b> 平方公尺，每年預估可節省 <b>35,347 Kwh</b> 的能源使用，每年減碳效益達 <b>17,461 kg/CO<sub>2</sub>e</b>。</li><li>• 2024 年取得綠建築候選證書之建案室內綠建材使用表面積達 <b>165,693.96</b> 平方公尺；室外綠建材使用面積達 <b>510.55</b> 平方公尺。</li><li>• 2024 年取得綠建築候選證書之建案綠化面積達 <b>2,537.25</b> 平方公尺；每年固碳量達 <b>1,787.81 kg/CO<sub>2</sub>e</b>。</li><li>• 2024 年取得綠建築候選證書之建案除了有 <b>93.10</b> 立方公尺的保水量，亦額外設計雨水儲留與循環再利用設施，總儲留量高達 <b>1,223.05</b> 立方公尺。</li><li>• 台中市西屯區「<b>遠雄洄山行</b>」住宅大樓新建工程獲得 LCBA 建築財務設計階段之低碳建築規劃認證。</li></ul> |
| 2-2 | 智能與性能建築  | P.54 |    | 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。       | <ul style="list-style-type: none"><li>• &lt; 遠雄仰森 &gt; 為桃園首座獲得雙標章 - <b>黃金級</b>綠建築候選及<b>黃金級</b>智慧建築候選的住宅大樓。</li><li>• 2024 年遠雄建設預計獲得智慧建築候選證書的建案共 <b>2</b> 案。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2-3 | 百年建築品質把關 | P.57 |  | 確保永續的消費與生產模式。                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• &lt; 遠雄北府苑 &gt; 取得「<b>A 級通用設計認證標章</b>」。</li><li>• 2024 年遠雄建設及遠雄營造綠色採購金額達新台幣 <b>159</b> 佰萬元，榮獲台北市政府頒發 2024 年度 <b>綠色採購獎</b>。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



## 2.1 綠能建築 GRI：302-5、305-5

### 2.1.1 綠建築效益評估

根據聯合國環境計劃署（UNEP）《全球建築現況報告》，建築物貢獻全球約 40% 的能源消耗和 20% 的碳排放。為應對此挑戰，遠雄建設積極引入全球低碳與永續生活理念。建築團隊實地考察 30 多個歐亞美城市，採用先進綠能技術與綠建築理念，並攜手國內外頂尖建築、科技、藝術團隊，共同推動台灣綠色造鎮，實現建築與環境的永續共生。

遠雄建設於大樓屋頂設置太陽能光電板，供應公共用電，有效節省電費並減少碳排放。2024 年取得建照之建案預計架設太陽能板總面積約 170 平方公尺，預估每年節省 35,347Kwh（約 127,249 MJ），年減碳效益達 17,461 kg CO<sub>2</sub>e。

#### 節能設計亮點

- ✓ 照明節能：梯廳、停車場與庭園採用節能 LED 燈，延長燈具壽命，持續創造節電效益。
- ✓ 隔熱設計：屋頂高效隔熱及外牆深凹窗設計，有效降低室溫，減少空調使用。
- ✓ 充電設備：設置汽車充電裝置，促進資源再利用並達到儲能效果。

#### SASB：IF-HB-410a.4

遠雄建設致力於提升資源效率，將其融入建築與居家設計，採取以下措施：

##### • 減碳策略：

- 研擬降低建材生產與運輸過程的碳排放方法。
- 節約建材使用量，研究結構合理化、建築輕量化、耐久性提升，以及再生建材應用。

##### • 節能與水資源管理：

- 推廣節能設計及設備。
- 檢討水資源節約策略並採用省水設備。
- 建案導入雨水回收再利用系統。
- 研究「海綿城市」策略，提升都市水資源管理效能。

### 遠雄打造創能、節能的綠色住宅典範

|    | 系統 | 建置方式                                     | 設置原則            |
|----|----|------------------------------------------|-----------------|
| 創能 | 電力 | 設置太陽能板                                   | 配合法令建置          |
| 節能 | 照明 | 公區採二線式及感應式，控制光源型式採 LED                   | 通案              |
|    | 通風 | 一氧化碳偵測及監控控制，啟動停車場進排風機                    | 通案              |
|    | 給水 | 公區採省水標章衛生設備、感應式龍頭                        | 通案              |
|    | 雨水 | 雨水回收系統，供給一層景觀噴灌                          | 通案              |
|    | 空調 | 住宅公共：採變頻式空調主機<br>廠辦公共：採用預冷空調設備，引入新鮮外氣    | 通案              |
|    | 電力 | 設置節能電梯（電力回收裝置）                           | 遠雄純寓、遠雄藝舍、遠雄洄山行 |
|    |    | 建置 1 處訪客用 25KW 直流快充充電樁，並規劃充電樁專用電錶及預留車道線架 | 通案              |
|    | 外殼 | 屋頂綠化                                     | 通案              |
|    |    | 外牆 Low-E 玻璃窗                             | 遠雄明日讚、遠雄仰森、遠雄決玥 |
|    |    | 外牆節能沙漿                                   | 遠雄明日讚、遠雄仰森、遠雄決玥 |



## 綠建築標章 SASB：IF-HB-410a.1、IF-HB-410a.3、IF-HB-410a.4

遠雄建設在土地開發與建築設計的各階段，積極採用綠色建材與節能設計，並建構自然通風系統、綠色屋頂、及雨水回收系統，以減少對環境的影響。2024 年遠雄建設取得綠建築候選證書的建案共 2 案。預計達成成效如下：

| 項目     | 成效                                                       |
|--------|----------------------------------------------------------|
| 綠建材應用  | 室內 165,693.96 平方公尺；室外 510.55 平方公尺                        |
| 建築綠化   | 綠化面積 2,537.25 平方公尺，固碳量達 1,787.81 公斤 CO <sub>2</sub> e/ 年 |
| 日常節能指標 | 符合標準房屋交付 700 戶                                           |
| 雨水管理系統 | 保水量 93.10 立方公尺；儲留量 1223.05 立方公尺，減少洪水風險並提升水資源利用           |

註：數據皆彙整自建業師簽核及地方政府審核後資料，並以 2024 年度取得綠建築候選證書之建案進行計算。

### 「被動式」建築設計

過去，建築物的節能設計主要採用主動式方法，例如安裝節水馬桶、設定空調溫度為 26 度及安裝太陽能板等。這些手段需要人為操作，因此被歸類為「主動式」建築設計。儘管主動式設計能夠快速地帶來節能效果，但其設備的節能潛力有限，且維護成本相對較高。

為因應這些限制，遠雄 FG Next 團隊開始研究「被動式」建築設計。這種設計方法著重在建築規劃階段利用基地和建築物自身的特性，改善採光、通風和日照情況，以降低建築能源的耗損，從而自動調節室內溫度，進而減少對空調的需求，實現節能目標。被動式建築設計專注於最大程度地利用自然資源和建築結構，以降低能源消耗並提高室內舒適度。

詳細內容請見章節 3.3 循環經濟

## 近三年（2022~2024 年）取得綠建築標章 / 候選證書

| 建物名稱        | 標章    |         | 分級評估 | 符合指標項目 |      |       |      |        |       |      |     |        |
|-------------|-------|---------|------|--------|------|-------|------|--------|-------|------|-----|--------|
|             | 綠建築標章 | 綠建築候選證書 |      | 綠化量    | 基地保水 | 生物多樣性 | 日常節能 | 二氧化碳減量 | 廢棄物減量 | 室內環境 | 水資源 | 污水垃圾改善 |
| 遠雄豐河        | ✓     |         | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄達利        | ✓     |         | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄新未來       | ✓     |         | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄之星 7      | ✓     |         | 合格級  | ✓      | ✓    |       | ✓    |        |       |      | ✓   |        |
| 遠雄之星 8      | ✓     |         | 合格級  | ✓      | ✓    |       | ✓    |        |       |      | ✓   |        |
| 遠雄宜進 I-city | ✓     |         | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   |        |
| 遠雄寬寓        |       | ✓       | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄純寓        |       | ✓       | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄幸福成       |       | ✓       | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄仰森        |       | ✓       | 黃金級  | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄峰蘊        |       | ✓       | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄商舟        |       | ✓       | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄星呈        |       | ✓       | 銅級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |
| 遠雄洄山行       |       | ✓       | 銀級   | ✓      | ✓    |       | ✓    | ✓      | ✓     |      | ✓   | ✓      |



## 2.1.2 低碳建築與建築能效

### 建築碳足跡

「碳足跡認證制度」是由低碳建築聯盟 LCBA ( Low Carbon Building Alliance ) 所推動。所謂建築碳足跡指的就是一棟建築物從「搖籃到墳墓」的生命週期中所產生的二氧化碳排放量。

從碳足跡可以分析生命週期各階段對環境的影響；也可以分析日常能源在電器、空調、照明的耗能狀況；透過建築結構分析，則可以了解結構碳排。進一步地，建築師在設計階段即可發現最耗能的熱點，加以改善。



LCBA 建築碳足跡評估法分為四大系統，提供從初步建築財務規劃、設計階段、建築完工到投入使用階段的碳盤查分析方法。通過這些方法，可隨時修正設計及調整減碳策略，幫助建築業實現碳中和及永續發展目標。

透過碳足跡認證，我們能精確了解建築物在使用期間的總碳排放量、每年每平方公尺的碳排放數據，以及與同級產品相比的減碳百分比。統計數據有助於檢視建物是否符合低碳建築的標準。

為實踐綠色環保與永續發展理念，我們積極參與碳足跡認證。2022-2024 年間，遠雄建設共有 4 個案獲得合格級以上的低碳建築認證，展現我們在建築規劃與設計階段對碳排放的高度重視與持續努力。

自 2024 年起，我們已著手評估內政部建築研究所推出的低碳建築新制，並計劃自 2025 年起陸續取得新案的低碳建築標示。我們更將產品使用階段的碳排放納入溫室氣體盤查 (類別五)，盤點 2024 年取得使用執照 4 案，使用階段共產生約 71,838 公噸的碳排放量。

未來，我們將持續推動建築減碳目標，向市場與社會傳遞對綠色建築的承諾。

#### 規劃評估系統 BCFs

適用於初步建築財務規劃階段，可用於環評、都審階段之環境效益管理。

#### 設計評估系統 BCFd

適用於完成建築設計圖說但設備設計未完成之階段，可用於建照階段之環境效益管理。

#### 完工評估系統 BCFc

適用於建築與設備細部設計均完備且建築物完工之階段，可用於完工階段之環境效益管理。

#### 用後評估系統 BCFo

適用於建築完工兩年以上且正常被全載使用後之階段，可用於用後階段之環境效益管理。

### 2024 年遠雄建設獲得低碳建築認證之案

| 年度   | 案名    | 評估系統      | 評估階段  | 評估等級 | 60 年減碳量 ( TCO <sub>2</sub> e/60yr. ) | 減碳百分比 (%) |
|------|-------|-----------|-------|------|--------------------------------------|-----------|
| 2024 | 遠雄迴山行 | 設計系統 BCFd | 取得建照後 | 合格級  | 2,454                                | 5.1       |

## 台中市西屯區「遠雄洄山行」住宅大樓新建工程

本案基地位於台中市西屯區廣明段，以城市文旅為建築設計，融合植感城市、人文家屋元素，積極採取各種減碳措施和策略，規劃符合綠建築及智慧建築標章之要求，2023 年已取得低碳建築規劃認證 (BCFs)，2024 年進一步獲得 LCBA 合格級低碳建築候選認證 (BCFd) 之殊榮，未來使用 60 年將可減碳 2,454 公噸 CO<sub>2</sub>e。

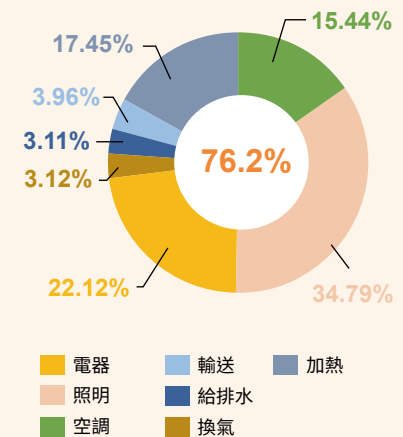
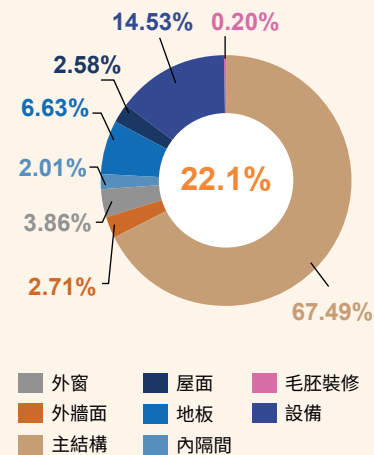
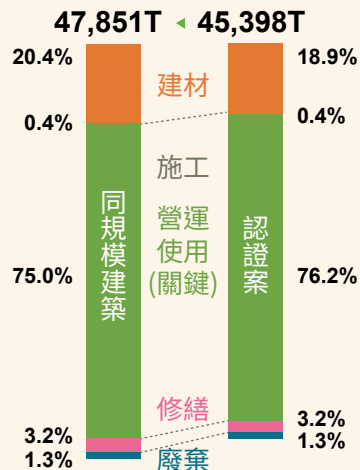


### 減碳技術應用

- ✓ 主體鋼筋混凝土結構，採用高爐石替代水泥，替代率達 30%。
- ✓ 全案採用省水設備。
- ✓ 全案電梯採用電能回收電梯。
- ✓ 室內隔間牆預定採用輕質灌漿牆。

|      |                         |         |                                     |
|------|-------------------------|---------|-------------------------------------|
| 認證編號 | LCBA-2024-012           | 評估專家 AP | 史長弘                                 |
| 申請單位 | 遠雄建設事業股份有限公司            | 總碳足跡    | 45,398 ( TCO <sub>2</sub> e/60yr. ) |
| 建物概要 | 地上 9 層地下 2 層鋼筋混凝土構造     | 60 年減碳量 | 2,454 ( TCO <sub>2</sub> e/60yr. )  |
| 室內面積 | 20,020.07m <sup>2</sup> | 生命週期    | 60 年                                |
| 空間用途 | 住宿類、停車場、機房、店鋪           | 減碳百分比   | 5.1%                                |

### 建築碳足跡結構分析





## 2.2 智能與性能建築

### 2.2.1 智能建築 - 創新讓生活無限 SASB：IF-HB-410a.4

#### 遠雄打造智能住宅典範

| 遠雄建設 - 智能建築 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 智慧平台        | FTTH           | 全社區光纖到戶，符合全球數位標準。                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|             | 遠雄數位服務平台       | 整合娛樂、通訊、教育及工作功能，提供住戶多元 e 化生活。                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 智慧門禁        | 全區門禁系統         | 使用指紋靜脈辨識，安全度高且無法複製，進出口、電梯、玄關門皆可使用悠遊卡或 NFC 手機開啟，便利且防偽。                                                                                                                                                                                                                                                        |
|             | eTag 車道及飛梭門    | 應用 eTag 於車輛感應系統，配合德國飛梭門設計，車道門可在 3 秒內開啟，快速無需等待。                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 智慧生活        | IP-CAM 全社區攝影系統 | 全社區監控，透過虛擬圍牆和危險區域顯示提升安全性。                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|             | 5 合 1 智慧 HA 系統 | 1. 門禁對講：聯結家用電話與管理中心、訪客或鄰居免費通話。也可透過觸控螢幕和訪客影像對講。<br>2. 情境控制：自行訂定居家情境模式，例如外出模式會關閉家中公共區域電燈和瓦斯遮斷閥。<br>3. 能源管理：透過數位水、電錶，住戶可隨時監控家中水、電使用量。<br>4. 環境監控：透過 3 合 1 感測器監測住家的溫、濕度和 CO <sub>2</sub> 濃度。連動冷氣機啟動除濕功能，亦可連動全熱交換器，將新鮮空氣導入家中。<br>5. 數位服務平台：5 合 1 智慧 HA 系統整合遠雄獨有的數位服務平台，住戶可透過平台查詢包裹到達、瀏覽社區公告、線上瓦斯抄表等，全面邁向 e 化智慧生活。 |
|             | 無線網路系統         | 公共區域皆提供無線上網服務，住戶可以在享用公共設施的同時，方便連接網路。                                                                                                                                                                                                                                                                         |

遠雄建設致力於為客戶打造安全、高效、便捷、節能、環保且健康的建築環境，並計劃在未來進一步將資源效率融入建築設計中，提升生活品質並實現環境友善的目標。

- 建築耗能 EUI 資料庫：透過數據收集與分析，建立建築耗能 EUI 資料庫，降低能源消耗。
- 營建廢棄物資料庫：推動廢棄物盤點與調查，減少營建廢棄物並促進再生產品的循環使用。
- 綠建材資料庫：掌握建案關鍵材料，提升再生綠建材的使用率，促進資源永續利用。

註：EUI (Energy Use Intensity) 係指建築耗能密度，每年每平方公尺的耗能量。EUI 愈高表示愈耗能。

## 智慧建築標章

遠雄建設積極推動智慧建築，通過綠建築設計與先進智慧科技的應用，全面提升建築的安全性、健康性、便利性、舒適性、節能減碳及環保特性，致力於打造人性化的生活空間。依據「智慧建築標章」的八大指標—包括綜合佈線、資訊通信、系統整合、設施管理、安全防災、節能管理、健康舒適及智慧創新—精準實現智慧功能。

2024 年遠雄建設的建案中，預計有兩案將獲得智慧建築候選證書，未來將逐步推廣智慧建築設計至所有建案。

## 黃金級智慧建築—《遠雄仰森》

《遠雄仰森》是桃園首座榮獲雙標章認證（**黃金級綠建築候選**及**黃金級智慧建築候選**）的住宅大樓。該建案透過中華電信智慧聲控系統 i 寶貝，串聯物業管理、智慧家電與數位娛樂，進一步強化安全性與生活便利性。

為響應減碳永續趨勢，《遠雄仰森》地下停車場配備智慧管理系統，並預留充電車位管路，便利未來綠色出行需求。遠雄建設期望通過科技與建築的融合，打造出綠色、舒適且永續的建築，使《遠雄仰森》成為未來生活理念的典範。



### 綜合佈線系統

#### 全光化建築與網路

- 結構化佈線系統
- 光纖纜線骨幹系統
- 行動訊號涵蓋

### 智慧安防系統

#### 高度安全管理

- 智慧監視系統
- 防盜保全系統
- 門禁管理系統
- 對講系統
- 緊急求救系統

### 停車場管理系統

#### 停車管理

- 集中管理及控制
- 保留擴充彈性
- 停車充電樁

### 智慧家庭系統

#### AI 智能管家

- 影音對講
- 保全防災
- 生活資訊
- 多螢服務

### 中央監控系統

#### 智慧建築整合管理

- 系統整合
- BIM 整合
- 設備資產管理系統
- 警報 APP 發送系統

### 智慧醫療系統

#### 友善健康照護社區

- 健康照護設備
- 社區健康雲





## 2.2.2 性能建築 - 價值升級

遠雄建設以「美好共生」理念與「永續共享」價值，致力打造兼顧安全、舒適與友善的性能建築，以結構安全、音環境、空氣環境、通用設計為四大指標，全面提升居住品質，實踐永續與人本並行的建築價值。在隔音、隔熱與節能方面，遠雄善用創新科技提升居住品質，例如：在音環境設計上，採用高水密性與高性能隔音鋁窗結合膠合玻璃，有效減少 35 分貝外部噪音干擾，同時阻隔紅外線輻射熱源，降低室內空調能耗。

我們秉持以人為本之精神，以人的角度、需求、關懷出發，考量社會高齡化趨勢以及弱勢團體之居住空間需求，為創造更好的住宅價值，秉持三大精神：**1. 去除高低差**、**2. 門及通道合理淨寬**、**3. 預留適當空間**，適合所有使用者，為居住者規劃符合未來 50 年、甚至 100 年需求的房子，打造全齡住宅。

2024 年起，遠雄建設已將通用設計標準規範納入設計準則，預計 2025 年，新申請建照的建案目標 100% 取得通用標章，除了現有準則的設計，我們將透過 FG Next 團隊的研究成果持續提升對客戶有感的通用設計。



### 全齡通用宅（以遠雄北府苑為例）

#### 私有空間

走道：室內走道淨寬 90 公分以上

門寬：房間及浴廁淨寬超過 75 公分以上



玄關：入口門檻不超過 3 公分，並做 1/2 斜角處理



浴廁、廚房、陽台：防滑地坪



#### 公共空間

入口：① 整體建築物與外部公共街廊彼此銜接處平順可達

② 門廳及大門入口採用防滑地坪



泳池：採用防滑地坪，增設下水椅

戶外：景觀座椅邊至少設置一處輪椅、娃娃車易通達的停放空間



電梯：可通達屋頂，出入動線平順



遊戲場所：地坪有安全防護設計



指引：各空間以指標導引加強圖像化



## 2.3 百年建築品質把關 GRI：416-2

### 2.3.1 鑄造安全建築

臺灣地震頻繁，經歷 921 集集大地震與 0403 花蓮地震後，建築安全成為購屋者最關心的議題。自新冠疫情以來，營造廠缺工缺料的問題未見改善，加劇人們對施工品質的擔憂。遠雄建設從設計規劃階段即高度重視結構安全，並在施工品質上設有嚴格要求。透過一條龍的營運模式，我們充分掌握工地管理與施工品質，並依循標準品管查驗制度，確保為客戶提供優良的建築品質。

2024 年未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件發生。

#### 耐震建築：對設計與材料的安全標準

遠雄建設以合格的耐震設計和嚴格的材料要求，確保建築安全。從地質調查開始，每個細節都精密規範，將地質參數適當折減以提高安全係數，並採用適當基礎工法，杜絕土壤液化風險。自 1971 年以來，耐震規範經過三次大幅提升，耐震係數從 0.18~0.33G 提高至 0.20~0.32G，大部分建築能承受 5 至 6 以上震度。遠雄建設的標準為 6 級震度，於高地震區更將耐震係數提高至 0.384G，超越法規 37%。

遠雄嚴選知名大廠建材，採用高於市場常見規格的等級，以確保建築的安全與品質。

#### 抗震基礎設計

##### 筏式基礎

一體成形，將載重分佈由點轉換成面，建築重量平均分攤，減少基礎之差異沉降。

##### 樁基礎

基樁深入地底，可將結構體載重直接傳至基礎下方承載層如堅硬土層或岩層。

##### 連續壁

使用國內最佳的地下連續壁工法，其四周圍壁體可作為永久主體，具有良好的擋土及防水功能。

#### 抗震建築材料標準

|       |                   |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 混凝土   | 高規格混凝土強度          | 採用台泥、亞泥及信大水泥知名品牌，並搭配力泰、國產、台泥、環球及亞東等知名預拌廠。抗壓強度均依最新混凝土結構設計規範（土木 401-110）之要求，採用至少 4000psi 以上之高強度混凝土，較一般建築常見之 3000psi、3500psi 混凝土，強度更高、耐候性更佳。<br>三大品質規範<br>1. 混凝土攪拌至澆置時程需於 90 分鐘內。<br>2. 氯離子含量低於國家標準，保證不摻用海砂。<br>3. 混凝土品牌，嚴格規定不得混合使用不同品牌，提供最佳之結構品質。 |
|       | 強化等級鋼筋            | 使用知名鋼鐵大廠加鈞鋼筋，加鈞鋼筋係於鋼筋生產時加鈞，使鋼筋之降伏強度及韌性等機械性質提高；不採用水淬鋼筋，因不適合銲接及加工性，以確保鋼筋施作品質。                                                                                                                                                                     |
| 鋼筋    | 高拉力耐震鋼筋           | 鋼筋皆符合 CNS560 標準之可焊鋼筋之規定，其優點不但能符合降伏強度，亦可用於銲接或續接器之加工，具較佳延展性，可確保結構符合耐震設計之需求。                                                                                                                                                                       |
|       | SA 級續接器           | 採購知名專業廠 SA 級續接器，較 B 級續接器有較好的延展性和韌性，其抗拉或抗壓強度應能使被續接鋼筋發展至規定抗拉強度。                                                                                                                                                                                   |
| 鋼筋續接器 | 鉗位續接工法            | 有別於傳統採用搭接工法，續接器採用層層續接做法，避免續接器在同一斷面續接，因續接位置不重疊，混凝土與鋼筋牢牢結合，減少強烈外力破壞後斷面坍塌的可能性。                                                                                                                                                                     |
|       | 高規格耐震鋼骨           | 選用中鋼、東和國內兩大鋼骨生產製造商，與長榮重工、中鋼構等加工廠合作，使用符合國家標準 CNS13812（建築結構用軋鋼料）之耐震等級 SN-B 及 SN-C 系列鋼板，提升抗震能力高，為一般市場採用 A36 及 A572 等級鋼板耐震條件 1.2 倍，位於高雄市的中鋼總部大樓也採用相同規格鋼板。                                                                                           |
| 制震系統  | 美國 NASA 唯一認證航太制震器 | Taylor Devices 航太制震器，為美國 NASA 單位指定使用設備，可吸收地震傳遞的能量，透過消能機制與結構體共同作用，可有效減少結構體之變位，搭配 BRB 制震斜撐系統，完整保護建築結構安全。<br>註：制震器需經結構設計與分析，非每個案均需設置。                                                                                                              |



## 耐震標章

內政部推行的「耐震標章」被視為業界難度最高的認證，設計階段需先通過「專案結構設計審查」以取得「耐震設計標章」證書，並在施工階段接受查驗，通過「施工階段審查」，最終於完工時獲得「耐震標章」。建設過程中必須委任第三方結構技師駐點監督，審核嚴謹、流程繁瑣，若不符規範或未達標準，須停工整改，增加工期風險，使一般建設公司難以負擔。



## 結構安心保證

施工品質決定建築物的永續性，遠雄建設的施工團隊秉持專業，精確執行每一細節。自 1987 年起，遠雄以鋼骨簽名精神訂立安全建築標準，至今超過 30 年，確保每根鋼骨經過四道程序並簽名，保障施工品質。

若以人的骨架比喻建築鋼骨，混凝土則是包覆的肌肉，建築的堅固基礎來自鋼骨與混凝土的結構強度。遠雄建設視每個建案如同自己居住般用心，從砂石至建材的選用皆為高標準，確保品質。由於台灣地處地震帶，結構安全至關重要。

遠雄在建材選用上以無害為首要考量，提供無輻射鋼筋保證書及無海砂承諾書，確保細節品質，對於看不到的地方也不馬虎。例如遠雄之星 7，採用順打施工與筏式基礎，擋土工法使用鋼板樁深入 19 公尺，並建 45 公分永久地下室外牆，以 RC 韌性抗彎矩結構，採強柱弱樑設計，具最佳耐震韌性，安全標準超越法規。

此外，遠雄每個工地配備專案經理、工區主管、品管及勞安人員，遵循勞安法及建築施工規範，2024 年遠雄建設及營造無重大職災及勞安事件。



### 四道簽認程序，建築史上最嚴謹的責任施工

製造廠商品質  
查驗簽認

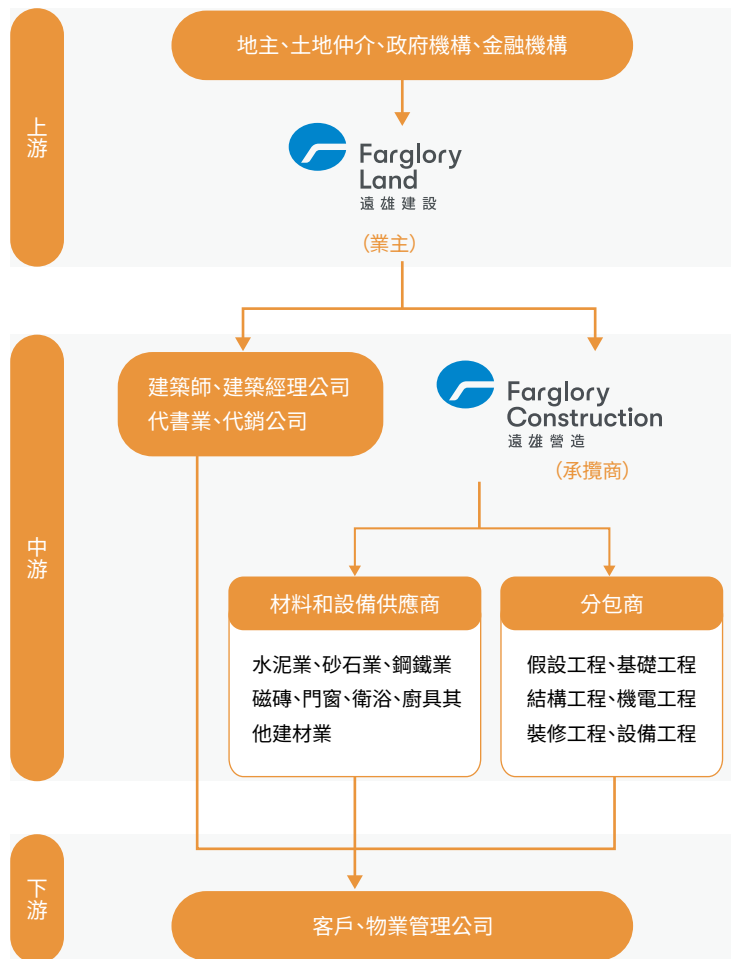
第三公信單位  
檢驗

專業施工人員  
簽名負責

工地主任自主  
檢驗

## 2.3.2 邁向永續供應鏈 GRI：2-6、2-23、2-24、204-1、308-1、308-2、408-1、409-1、414-1、414-2

遠雄建設供應商包括：上游的地主、土地仲介、政府機構、金融機構，中游的建築師、建築經理公司、代書業、代銷公司、承攬商，下游的客戶、物業管理公司等合作夥伴；遠雄營造供應商包括：原物料供應商及分包商等合作夥伴。



### 採購政策

遠雄建設制定「標準採購作業準則」，規範請購、發包、驗收等流程，並在合約中納入職安、禁賄、智慧財產保護等條款，要求供應商簽署相關切結書。此外，合約包含個資保護文件，並提供客服管道保障權益。

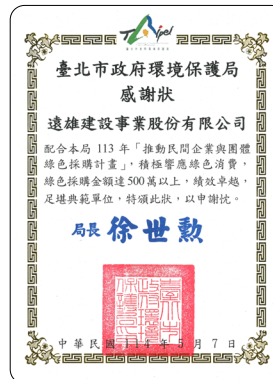
遠雄營造對鋼筋、水泥等主要原物料採年度、半年度或季度統購，簽訂長期合約，以控制成本、穩定供貨並降低價格波動風險。例如，鋼筋依市場行情採季度統購，並按區域分配供應商，以減少運輸成本與碳排放。

遠雄建設與遠雄營造致力於穩定供應鏈，推動責任採購，除成本、品質考量外，逐步納入永續價值，並鼓勵供應商落實 ESG，共同成長。

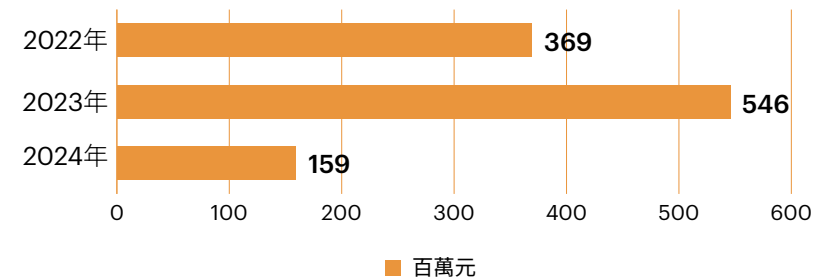
### 支持在地採購與綠色採購

遠雄建設與遠雄營造堅信在地採購是企業永續的關鍵，並積極履行企業社會責任。我們長期推動在地採購與生產，與當地供應商緊密合作，確保適時、適地採購，縮短交期、降低管理成本，同時減少碳排放，響應 SDG12 責任消費與生產目標，促進地方就業與經濟發展。2024 年，遠雄建設與營造的採購總額分別達 1,527 佰萬元與 9,891 佰萬元，100% 來自台灣供應商。

為減少產品對環境的影響，我們積極推動綠色採購，優先選用綠建材、節能、省水及環保標章產品，支持政府的節能環保政策，範圍涵蓋電腦設備、辦公用紙、電器等。隨著市場對環保與健康居住的重視，我們廣泛應用再生與健康綠建材。例如，《遠雄決明》住宅案的室內綠建材使用率達 67%，超過法規標準 60%，在滿足客戶需求的同時降低環境負擔。2024 年，遠雄建設與營造的綠色採購總額達 159 佰萬元，並榮獲台北市政府「綠色採購績效卓越獎」。



### 綠色採購金額 (遠雄建設 + 遠雄營造)







### 供應商管理與評鑑

供應商在產品或服務的品質、交貨速度及配合度方面存在差異。為有效記錄並管理這些差異，遠雄建設制定「供應商管理作業準則」，以作為未來採購決策的參考，減少因品質、進度或履約問題帶來的風險。該準則規範供應商資料建檔與維護、分級管理、承攬量能管理及獎懲機制等事項，確保合作的產品或服務品質穩定，交貨準時，並降低供應商無法履約的風險。

同時，遠雄建設依據「供應商評鑑作業準則」，定期對現有供應商進行評核，涵蓋承作品質、進度、服務品質、配合度、財務狀況及業界評價等項目。評核標準根據採購類型有所不同。例如，工程類請購的評分權重為需求單位佔 40%、協辦單位 30%、採購室 30%。各請購類型的評分比例已詳列於相關規範中：

| 遠雄建設供應商評鑑 |      |                |           |     |
|-----------|------|----------------|-----------|-----|
| 評估項目      | 驗收單位 |                | 採購室       |     |
|           | 承作品質 | 40%            | 承作品質      | 30% |
|           | 進度   | 30%            | 詢價配合度     | 20% |
|           | 服務品質 | 30%            | 緊急配合      | 20% |
|           |      |                | 財務狀況      | 15% |
|           |      |                | 業界 / 各界評價 | 15% |
| 總分佔比      |      |                |           |     |
| 請購類型      | 需求單位 | 協辦單位           | 採購室       |     |
| 一般類       | 50%  |                | 50%       |     |
| 工程類       | 40%  | 30%            | 30%       |     |
| 固定資產類     | 40%  | 30% (人資室)      | 30%       |     |
| 資訊類       | 40%  | 30% (資企室)      | 30%       |     |
| 資產類       | 40%  | 30% (開發部資產管理科) | 30%       |     |

遠雄營造興建中個案之供應商，針對品質、職安、進度及客訴率等四大面向進行評核，若評定結果為 D 級廠商則停止新案承攬權。

2024 年透過供應商評估結果調查，遠雄建設及遠雄營造 B 級以上供應商占比為 99% 及 91%，且未發現有供應商使用童工、具強迫或強制勞動事件之重大風險。我們遴選配合之供應商等級原則上皆以 B 級以上供應商為主，對於不適任之供應商將立即停止後續承攬案件直到改善為止。此外，在每件工程完工前均進行複評，滾動式審核供應商品質、進度、職安（安全衛生及物料管理），以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善，創造與供應商雙贏之局面。

### 遠雄營造供應商評鑑

| 評估項目 | 佔比  |
|------|-----|
| 品質   | 20% |
| 職安   | 20% |
| 進度   | 30% |
| 客訴率  | 30% |

| 供應商等級 |         | 等級意涵 | 採取措施    | 2024 年供應商分級評估占比 |      |
|-------|---------|------|---------|-----------------|------|
|       |         |      |         | 遠雄建設            | 遠雄營造 |
| A+    | 5 分     | 優    | 優先承攬    | -               | -    |
| A     | 4~4.9 分 | 良    |         | 26%             | -    |
| B     | 3~3.9 分 | 可    |         | 73%             | 91%  |
| C     | 2~2.9 分 | 差    | 列入輔導與觀察 | 1%              | 8%   |
| D     | 2 分以下   | 劣    | 停止新案承攬權 | -               | 1%   |

### 供應商行為準則

遠雄建設致力於推動供應鏈永續發展，制定，要求供應商全面遵守當地法律，並在商業道德、勞動人權、環境保護及健康安全等方面遵循相關規範。同時，供應商需將該準則傳達至其下游供應商並監督執行情況。2024 年遠雄建設及遠雄營造採購契約供應商 100% 均已簽署《供應商行為準則》。未來將持續將永續指標納入供應商評鑑，強化供應商永續管理。



《遠雄建設供應商行為準則》



《遠雄營造供應商行為準則》



Ch. 01  
公司治理與經營

Ch. 02  
國際建築領導品牌

**Ch. 03**  
**永續環境**

- 3.1** 氣候變遷與能源管理
- 3.2** 環境衝擊管理
- 3.3** 循環經濟

Ch. 04  
客戶服務

Ch. 05  
友善職場幸福企業

Ch. 06  
回饋社會

附錄



## 章節亮點

| 章節  |           |      | 聯合國永續發展目標                                                                           |                               | 亮點實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3-1 | 氣候變遷與能源管理 | P.63 |    | 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。            | • 遠雄建設及遠雄營造完成全部營運據點的溫室氣體盤查，2024 年除了 <b>擴大類別四</b> 之盤查範圍，亦 <b>新增類別五</b> - 建築物使用相關之排放量。                                                                                                                                                                                                                       |
| 3-2 | 環境衝擊管理    | P.76 |    | 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。       | • 遠雄營造工地廢棄物較前一年度減少 <b>4,820</b> 公噸。<br>• 《遠雄峰蘊》工地與高雄市政府合作，將抽取之地下水儲存供市民取用，滿足民生用水需求。<br>• 建立土地開發對生態影響之評估機制，避免於地質與生態敏感區進行開發。                                                                                                                                                                                  |
|     |           |      |    | 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3-3 | 循環經濟      | P.82 |   | 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。 | • 工法面：《遠雄 Park 16》導入鋁模板工法，截至 2024 年已減少 <b>59,000</b> 平方公尺的木模板使用量，減碳效益達 <b>59,200</b> kgCO <sub>2</sub> 。<br>• 建材應用面：《遠雄青晉》回收約 99 噸廢磁磚，已 <b>100%</b> 投入再製磁磚，並將成品應用於新案。<br>• 設計面：《遠雄決玥》採用被動式建築設計，減少太陽熱輻射進入室內，預計每年減少 <b>10.84</b> 噸碳排放。<br>• 廢棄物再生面：截至 2024 年，工地計畫已將 <b>89</b> 公噸的廢棄物成功再生為建材或家具，並使用於辦公室或銷售中心。 |
|     |           |      |  | 確保永續的消費與生產模式。                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 3.1 氣候變遷與能源管理

GRI 201-2、302-1、302-2、302-3、302-4、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5

### 3.1.1 氣候風險與機會管理

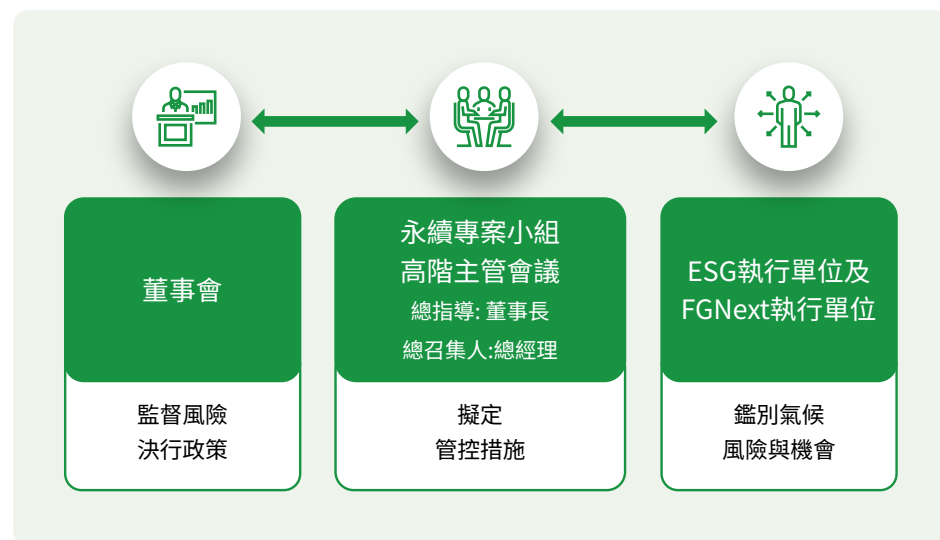
氣候變遷已成為全球關注焦點。根據世界經濟論壇 2024 年全球風險報告，約 66% 的受訪者將極端天氣事件視為首要風險，顯示企業亟需因應氣候挑戰。遠雄建設已制定並執行永續環境管理政策，致力減少營運對環境的影響，同時為未來氣候變化做好準備，以確保企業永續發展。

面對氣候危機和日益嚴格的環境監管，遠雄建設已依據 TCFD 框架評估氣候風險與機會，並持續深化其應用，以迎接 IFRS S1 和 S2 的上路，相關管理規劃請詳[永續發展規劃](#)章節。

#### 一、治理

為確實管理氣候相關的風險與機會，遠雄建設成立永續專案小組，由董事長擔任總指導，下設有 ESG 執行單位及 FGNext 執行單位，負責鑑別及管理氣候變遷風險與機會。該小組在每年的永續專案小組高階主管會議上向董事長及總經理報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施，以確保風險管理策略的有效執行。

永續專案小組定期向董事會報告公司所面臨之氣候風險與因應措施，使董事會充分了解氣候風險議題並進一步制定相關管理政策，同時檢視執行狀況。



#### 二、策略

遠雄建設依據不同時間範疇、議題發生之可能性與對營運的衝擊程度，透過氣候變遷風險與機會矩陣，完整盤點及評估各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響。







## 遠雄建設重大氣候風險與機會列表

| 風險與機會類別 |         | 議題定義                 | 公司影響描述                                                                                                                                                                                                 | 影響期程 | 因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|---------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險    | 急性風險    | 極端天氣事件（洪水與暴風）的發生頻率增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>颱風帶來的強風與豪雨可能導致工地停工（依政府公告之豪大雨假或颱風假），並損害在建工程，進而增加建築成本與延遲營收。</li><li>已售建案與出租資產可能受損，增加售後服務成本；營建用地圍籬若因強風倒塌，可能損害他人財產並引發賠償責任。</li><li>強風豪雨可能損害辦公室及工務所，影響正常營運。</li></ul> | 短期   | <ul style="list-style-type: none"><li>颱風或極端天氣事件影響時，工地將視現況調整工序以持續施工，並於工期編制時納入強降雨停工天數。</li><li>陸上颱風警報發布後，要求大樓物管人員提交防颱計畫，並落實防颱措施（如堆置沙包、固定樹木、檢查門窗密閉狀況）。</li><li>颱風過後立即進行災害巡查，異常狀況即時處理，以防止二次災害。</li><li>購買天災保險以降低災損衝擊。</li><li>建築設計階段參考當地淹水紀錄，提升建物 1F 高度。</li><li>建築設計納入水利技師檢核，提供當地淹水紀錄及排水系統資料，並確保 1F 景觀排水計畫符合需求。</li><li>依專案需求設計防颱百葉窗（抗 17 級風）與防洪設施。</li></ul> |
| 轉型風險    | 政策和法律風險 | 碳定價機制                | <ul style="list-style-type: none"><li>如政府推動碳定價機制，超量碳排放可能會產生碳費，額外增加營運成本。</li></ul>                                                                                                                      | 中期   | <ul style="list-style-type: none"><li>實施溫室氣體盤查，精確掌握碳排放狀況。</li><li>推動綠色營運，於總部自有樓層導入照明自動時間控制系統，以降低能源消耗；玻璃帷幕加裝節能膜，減少建築耗能與碳排放。</li><li>持續推動建築生命週期碳盤查，確保減碳成效並優化設計策略。</li><li>發展「被動式建築設計」，透過優化採光、通風與日照配置，降低能源損耗。</li><li>導入環保建材與回收技術，採用鋁模板工法、執行廢棄磁磚回收再製，並持續研發建材回收與重製技術，以減少廢棄物處理產生的碳排放。</li></ul>                                                                 |
|         |         | 現有產品和服務的授權和監管        | <ul style="list-style-type: none"><li>因應減碳法規，提升節能減碳產品比例，推動綠建築與低碳原料應用，惟建築成本隨之上升。</li></ul>                                                                                                              | 中期   | <ul style="list-style-type: none"><li>發展綠建築及低碳建築。</li><li>推動建築源頭減量及資源循環利用。</li><li>設計節能產品，逐年提高銀級以上綠建築比例。</li><li>研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。</li><li>與產業鏈廠商合作發展低碳、節能及循環利用產品。</li></ul>                                                                                                                                                                 |
|         | 市場風險    | 能源管理 / 能源價格上漲        | <ul style="list-style-type: none"><li>能源價格（如：電價）持續上漲，將導致營運成本增加。</li></ul>                                                                                                                              | 中期   | <ul style="list-style-type: none"><li>建立遠雄建築耗能 EUI 值查核制度。</li><li>推動建築耗能 EUI 值資料庫。</li><li>推動總部系統 E 化及線上簽核系統。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
|         |         | 原物料成本上漲              | <ul style="list-style-type: none"><li>極端天氣事件使供應鏈中斷或物資稀缺，導致原物料價格上漲。</li></ul>                                                                                                                           | 中期   | <ul style="list-style-type: none"><li>落實建築減量與資源循環，提升材料效率並減少浪費。</li><li>建置綠建材資料庫，強化關鍵材料管理與應用。</li><li>研發廢石材重製技術，廣泛應用於總部裝修，作為價格上漲替代方案。</li><li>回收工地廢棄安全網製成板材家具，已應用於總部，未來將推廣至建案公設。</li></ul>                                                                                                                                                                  |



| 風險與機會類別 |        | 議題定義         | 公司影響描述                                                                                                           | 影響期程 | 因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|--------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 機會      | 產品與服務  | 開發或擴大低碳產品與服務 | <ul style="list-style-type: none"><li>經濟型態變化帶動新建與環境工程需求，提升營收與資產價值。</li><li>參與零能耗轉型補貼，推動高價值淨零建築，滿足市場需求。</li></ul> | 中期   | <ul style="list-style-type: none"><li>推動綠建築與低碳設計，研發輕量化、耐久化建築節能技術。</li><li>推廣綠色營造，持續優化節材工法。</li><li>攜手產業夥伴，開發低碳、節能與循環建材。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                     |
|         | 資源使用效率 | 朝向更有效率的建築    | <ul style="list-style-type: none"><li>提升建築能源效率，減少資源消耗與污染，同時降低營運成本並提升資產價值。</li></ul>                              | 中期   | <ul style="list-style-type: none"><li>建立 EUI 耗能查核制度，強化建築能源管理。</li><li>推動源頭減量、資源循環與綠色營運，降低環境影響。</li><li>總部大樓節能改造：<ol style="list-style-type: none"><li>更換節能冰水主機系統。</li><li>全面導入節能電梯。</li><li>自有樓層加裝隔熱膜與節能燈具。</li></ol></li><li>個案節能策略：<ol style="list-style-type: none"><li>研發水回收再利用技術，提高水資源效率。</li><li>評估並逐步導入雨水滯留設施。</li><li>研究海綿城市策略，發展可行性建築設計。</li></ol></li></ul> |

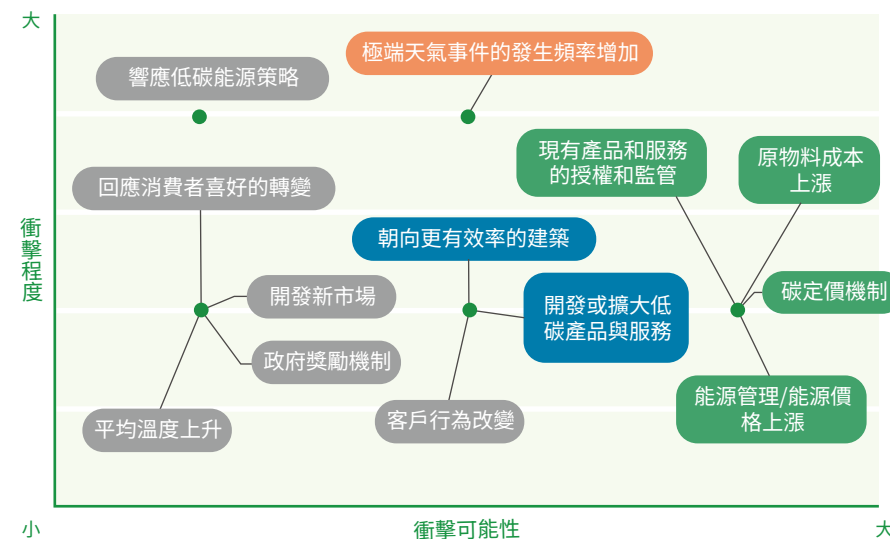
### 三、風險管理

#### 氣候變遷相關風險與機會辨識流程



#### 氣候變遷風險與機會矩陣圖 (5 項重大風險與 2 項重大機會)

| 轉型風險          | 實體風險          | 機會           |
|---------------|---------------|--------------|
| 碳定價機制         | 極端天氣事件的發生頻率增加 | 開發或擴大低碳產品與服務 |
| 現有產品和服務的授權和監管 | 平均溫度上升        | 朝向更有效率的建築    |
| 能源管理 / 能源價格上漲 |               | 響應低碳能源策略     |
| 原物料成本上漲       |               | 政府獎勵機制       |
| 客戶行為改變        |               | 開發新市場        |
|               |               | 回應消費者喜好的轉變   |



## 四、情境分析

近年氣候變遷相關財務影響受利害關係人的關注度提升，為了解重大氣候風險與機會對遠雄建設未來的潛在財務衝擊程度，遠雄建設將從機會風險矩陣圖中選出具有顯著重大性的項目進行量化。

### 情境分析流程：



#### 轉型風險：

遠雄建設已積極量化被識別為重大的轉型風險項目，包括「現有產品和服務的授權和監管」、「碳定價機制」及「能源管理 / 能源價格上漲」。需妥善管理上述三項風險，才能確保遠雄的持續成長和競爭力。

針對現有產品和服務的授權和監管，由於環境部已經制定碳費徵收的時間表且金管會亦發布永續經濟活動認定參考指引，凸顯建築營造業除了要在自身營運上顧及節能減碳，更要拓展綠建築相關的產品，以避免融資成本的提升。在碳定價機制方面，隨著全球對氣候變化日益重視，碳排放的定價與管理措施已在國際上廣泛實施。建築營造業的碳排放將會轉變為額外支出，因此需實施有效的減排策略，以避免面臨潛在的罰款或法律責任。在能源管理和能源價格上漲方面，由於全球能源需求不斷增加，但資源供應卻相對有限，將導致建築營造商在能源採購上面臨更高的成本，特別是在能源密集型的建築項目中。此外，在全球供應鏈不穩定的情況下，原物料成本上漲已成不可忽視的風險，尤其是氣候變化、自然災害和地緣政治因素都可能導致原物料的供應中斷或價格波動。

基於遠雄建設每兩年進行一次量化分析的規劃，2023 年度針對「碳定價機制」、「能源管理 / 能源價格上漲」及「原物料成本上漲」進行財務相關的量化分析，並將於下一次評估時持續關注轉型風險的變化，以確保營運策略的前瞻性與穩健性。

#### 實體風險：

每當發生極端天氣事件，諸如颱風及豪大雨皆會直接造成施工的日期的延長及程度不一的災損。由於氣候變遷，近年相關極端天氣事件發生的次數增加且有持續惡化的趨勢，這將導致建設營造業未來面臨相關損失的頻率及金額增加。因此，遠雄建設將針對「極端天氣事件的發生頻率增加」進行財務相關的量化分析。

#### 機會：

當前及未來市場對綠色房地產商品的需求顯著增長，根據跨國投資銀行的報告，具備綠建築認證的房地產產品，其市場定價通常較傳統建築高出約 30%<sup>1</sup>；全球房地產服務公司分析指出，亞太地區的綠色建築商辦在租金上普遍高於傳統建築約 28%<sup>2</sup>，顯示綠色建築在市場中所具備的競爭優勢。此外，政府也正在針對綠建築提供補貼及稅務減免措施。考量房地產建造及銷售是遠雄建設的主要收入來源，相關機會必然不可忽視。因此，遠雄建設將深入分析「開發及擴大低碳產品與服務」可能帶來的營收增長潛力。

<sup>1</sup> <https://www.ubs.com/global/en/assetmanagement/insights/asset-class-perspectives/private-markets/articles/green-premium.html>

<sup>2</sup> <https://www.jll.com.tw/en/trends-and-insights/research/the-value-of-sustainability-asia-pacifics-green-premium-opportunity>



## STEP

## 2

## 鑑別潛在影響路徑及財務影響參數

遠雄建設使用衝擊路徑法（Risk pathway）判別氣候風險與機會對營運所造成的影響，進一步針對受影響的衝擊擬定可能的量化方式。接下來透過公司各部門主管及顧問諮詢訪談、歷史數據及文獻研究，了解特定情境下氣候變遷對公司之實質影響，並設計契合遠雄建設現況之量化方式，最後針對所需之財務參數進行蒐集或推估。

| 氣候風險及機會 |               | 量化情境、假設、參數、及分析因子                                                                                                                                                                                          |
|---------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣候風險    | 現有產品和服務的授權和監管 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 量化情境與假設：配合政府淨零轉型規劃，公司需提高節能減碳產品比例。</li> <li>• 參數及分析因子：符合綠建築銀級標準以上之設計、建造、與及綠建材之採購費用。</li> </ul>                                                                    |
|         | 碳定價機制         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 量化情境與假設：政府實施的碳定價機制，公司將面臨額外的碳排放成本。</li> <li>• 參數及分析因子：環境部及 IEA 公布之碳費預估價格，及公司投資於更節能、更環保的技術和材料的支出。</li> </ul>                                                       |
|         | 能源管理 / 能源價格上漲 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 量化情境與假設：自 2021 起政府每年在電價上有較大幅度的調整，隨著能源價格的上漲，公司的運營成本將增加，尤其是對於大量使用能源的建築項目。</li> <li>• 參數及分析因子：將 2021 起電費調漲幅度、公司近年用電量、及未來成長納入評估。</li> </ul>                          |
|         | 原物料成本上漲       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 量化情境與假設：因碳費及永續發展趨勢，導致高碳排原物料價格上漲。</li> <li>• 參數及分析因子：近兩年建築營造活動所需原料之平均漲幅及採購量，主要涵蓋建築營造採購的大宗物料－模板及鋼筋。</li> </ul>                                                     |
|         | 極端天氣事件的發生頻率增加 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 量化情境與假設：IPCC AR6 SSP5-8.5 情境下，預期未來台灣氣候情況日趨嚴峻，預估於世紀中，豪雨量變化率將增加 20%，進而造成工期延誤與資產減損等情形發生。</li> <li>• 參數及分析因子：因極端情境對工地、已售建案、出租資產、辦公室、工務所造成損害、施工延誤、額外利息成本等。</li> </ul> |
| 氣候機會    | 開發或擴大低碳產品與服務  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 量化情境與假設：因應經濟型態改變，可能帶來新建工程與環境工程的需求，營收和資產價值增加；積極參與建築零能耗轉型相關補貼措施，淨零能源建築的單價較高，消費者也對此類建築的需求大大增加。</li> <li>• 參數及分析因子：公司近年綠建築銀級以上之銷售數量及未來成長推估。</li> </ul>               |

STEP  
3

量化各重大氣候風險與機會

在確立衝擊路徑後，將蒐集之財務參數代入公式進行財務衝擊估算，了解各類風險與機會對公司造成之財務影響（以占 2030 年預估營收比例呈現）。

| 氣候風險及機會 |               | 營運影響                                                                                                                                                          |
|---------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣候風險    | 極端天氣事件的發生頻率增加 | <ul style="list-style-type: none"> <li>因強風與豪雨災害導致工地施工延誤，人力成本與資金成本增加</li> <li>強風與豪雨導致工地 / 辦公室設備及產品毀損</li> <li>強風與豪雨導致未銷售建案、出租資產造成損害</li> <li>防颱設置準備</li> </ul> |
|         | 現有產品和服務的授權和監管 | <ul style="list-style-type: none"> <li>金管會永續分類法影響建築投融资</li> <li>綠建築增加的成本（綠建材採購除外）</li> <li>綠建材之採購與使用</li> </ul>                                               |
|         | 碳定價機制         | <ul style="list-style-type: none"> <li>碳排放被政府課徵額外費用</li> </ul>                                                                                                |
|         | 能源管理 / 能源價格上漲 | <ul style="list-style-type: none"> <li>建築營造活動所需的能源價格上漲</li> </ul>                                                                                             |
|         | 原物料成本上漲       | <ul style="list-style-type: none"> <li>建築營造活動所需的大宗物料價格上漲</li> </ul>                                                                                           |
| 氣候機會    | 開發或擴大低碳產品與服務  | <ul style="list-style-type: none"> <li>綠建築或低碳建築銷售</li> </ul>                                                                                                  |

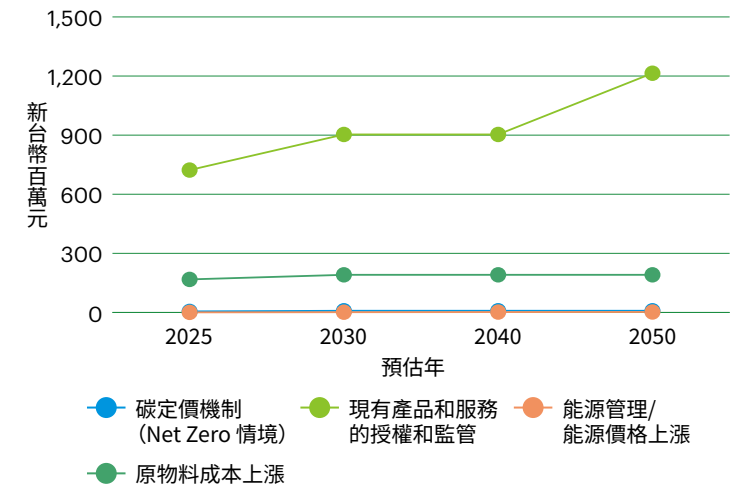
註 1：以 2030 年之預估營收進行財務衝擊分析

註 2：評估之年分為 2025, 2030, 2040, 及 2050，數據以 2025 ~ 2050 呈現

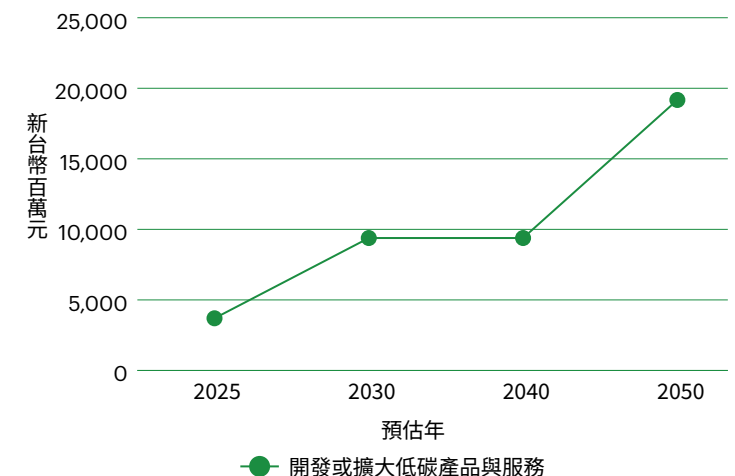
註 3：因實體風險之發生為極端天氣事件情境（可能立即發生或完全不發生），故無法以折線圖呈現發生年份

| 風險機會類型    | 實體風險         | 轉型風險               |               |               |            | 開發或擴大低碳產品與服務 |
|-----------|--------------|--------------------|---------------|---------------|------------|--------------|
|           | 增加極端天氣事件的嚴重性 | 碳定價機制（Net Zero 情境） | 現有產品和服務的授權和監管 | 能源管理 / 能源價格上漲 | 原物料成本上漲    |              |
| 預估財務衝擊    | 佔營收百分比       | 佔營收百分比             | 佔營收百分比        | 佔營收百分比        | 佔營收百分比     | 佔營收百分比       |
| 2025-2050 | 0-0.11%      | 0-0.01%            | 2.26-3.79%    | 0.02 - 0.03%  | 0.52-0.60% | 11.56-59.91% |

遠雄建設 - 氣候變遷轉型風險財務衝擊預測



遠雄建設 - 氣候變遷機會財務衝擊預測



## STEP

## 4

## 分析結果與因應策略

透過上述分析，遠雄建設了解將建案轉型為綠建築可能造成的財務影響，雖然從 2025 至 2050 年會有綠建築相關費用投入（2.26 - 3.79%），但亦能因此開拓相當可觀規模的新市場（11.56 - 59.91%），遠雄建設將積極拓展並深入研究綠建築相關項目以應對未來可能面臨的衝擊以及市場機會。有關遠雄建設綠建築設計規劃、研究與發展內容，請詳章節 2.1 綠能建築 - 與地球共榮。

另一方面，極端天氣事件可能也會對工地、辦公室營運作業以及持有之資產造成衝擊（0.11%）。為有效抵禦天災，遠雄建設於建案設計時納入水利技師專家全面研討檢核圖面及地區淹水紀錄資料、設計防颱百葉窗及引入防洪排水措施；針對工地施作會視現況調整工序，編制工期時計入因強降雨導致停止施工的期程。此外，遠雄建設不管在開發、選址、建造、建成之過程皆會持續關注土地與房屋資產、營業據點之淹水潛勢，協調各部門人力與設備、投入相關管理措施以避免可能之損害。

為因應即將實施的碳費制度，我們將「碳定價機制」納入風險管理，預估碳費開徵將產生 0%-0.01% 的營收影響。根據 2023 年的溫室氣體盤查數據顯示，我們主要的排放來自外購電力的間接排放，因此，節能是減少碳排放的首要目標。另外，近年能源價格上揚，對我們的營運成本產生了 0.02 %- 0.03% 的衝擊。為此，我們將透過硬體更新等措施逐年降低用電量，以降低碳費徵收及能源價格上漲的財務影響。

隨著營建成本不斷攀升，開發商的利潤大幅受到影響。為因應原物料價格上漲對財務的衝擊（約 0.52 - 0.60%），我們除了透過大量採購以穩定成本，也持續探索新的建築工法。例如，我們自 2022 年起開始引入鋁模板工法，相較傳統的木模板，鋁模板具有施工時間短、可重複利用等優勢。透過此舉，我們不僅能夠減少施工所需的人力，隨著鋁模板的重複利用次數增加，其採購成本也將低於木模板。

## 五、指標與目標管理

遠雄建設自 2021 年起，每兩年針對 TCFD 跨產業指標類別蒐集項目蒐集並量化相關數據，針對當年度「施工中建案」、「已完工待售建案」、「持有不動產（出租用）」及「營運據點」進行分析，在極端天氣事件情境下可能面臨實體風險的資產約 61.54%；面臨綠建築轉型風險的資產約 20%；擁有綠建築機會的資產約 80%。秉持著防患於未然及永續發展的理念，遠雄建設預估 2023 年度在相關項目已投入約 4.2 億元。

### TCFD 跨產業指標項目

| 跨產業指標說明 |                                                                                     | 佔該項目百分比               |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 實體風險    | 遠雄建設 2023 年度「施工中建案」、「已完工待售建案」、「持有不動產（出租用）」及「營運據點」位於 IPCC AR6 SSP5-8.5 情境下高淹水潛勢區的百分比 | 61.54% <sup>註 1</sup> |
| 轉型風險    | 遠雄建設 2023 年度綠建築銀級「以下」之建築產品及資產，包含「施工中建案」、「已完工待售建案」、及「持有不動產（出租用）」                     | 20% <sup>註 2</sup>    |
| 機會      | 遠雄建設 2023 年度綠建築銀級「以上」之建築產品及資產，包含「施工中建案」、「已完工待售建案」、及「持有不動產（出租用）」                     | 80% <sup>註 3</sup>    |

註 1：公式＝極端天氣事件情境下受影響之資產及營運據點數目 / 所有資產及營運據點數目。

註 2：公式＝綠建築銀級「以下」資產數目 / 所有資產數目。

註 3：公式＝綠建築銀級「以上」資產數目 / 所有資產數目。



| 指標   | 溫室氣體排放                                                                                                                                                                                             | 能源管理                                                                                                                                                                          | 極端天氣事件的發生頻率增加                                                                                                                                     | 現有產品和服務的授權和監管 / 開發或擴大低碳產品與服務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標   | 2025 年：為了檢視 FG Next 被動式設計的減碳成效，遠雄建設將類別五 - 使用產品相關的間接溫室氣體排放列入盤查範圍，預計於 2024 年盤查，2025 年完成第三方查證，將 2024 年重設為基準年，檢討策略並訂定中長期減碳目標。                                                                          | 2025 年：商辦新案取得二級建築能效標章，比例達 50% 以上。                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>2024 年起新建案全面導入綠色屋頂與雨水收集系統，強化地表水流控制。</li><li>優先選擇自然排水良好地點，避開高洪水風險區，降低未來洪水影響。</li></ul>                       | <p>&lt; 低碳轉型 _ 發展綠建築及低碳建築 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年：住宅新案 80% 以上取得銀級以上綠建築標章；商辦新案 100% 取得銀級以上綠建築標章，並 100% 取得一級以上低碳建築標章。</li><li>2030 年：住宅新案 100% 取得銀級以上綠建築標章，其中 40% 以上為黃金級標章，並 100% 取得二級以上低碳建築標章。</li></ul> <p>&lt; 循環利用 _ 推動建築源頭減量及資源循環利用 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2025 年：建案綠建材使用率室內達 65%，戶外達 25%；至少一新建案採用鋁模板工法。</li><li>2030 年：建案綠建材使用率達到室內 &gt;70%，戶外 &gt;30%；至少 20% 新建案採用鋁模板工法。</li></ul> |
| 執行現況 | <ul style="list-style-type: none"><li>2024 年遠雄建設及遠雄營造總排放量為 246,818.692 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年，相較 2023 年排放量 173,663.399 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年，排放量增加 42.1%，主因為盤查項目增加類別四購買產品類型，及新增類別五之排放量所致。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>2024 年建照個案中，預計 1 案將取得建築能效標章；另有 5 案已規劃導入 EUI 制度，預計 1 至 2 年內獲得標章。</li><li>被動式設計以風場模擬設計合適的建築座向，以達到降低建築能耗的效果。2024 年共有 6 案完成被動式設計。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>2024 年度遠雄建設在所有取得建照的案件已採用綠色屋頂和雨水收集系統，協助控制地表水流。</li></ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>2024 年度取得綠建築候選證書共 2 案、綠建築標章共 2 案。</li><li>綠建材研發：</li><li>1. 研擬減少建材生產與運輸產生碳排放措施。</li><li>2. 節約建材使用量，研究結構合理化、建築輕量化、耐久化與再生建材使用。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 資本配置 | <ul style="list-style-type: none"><li>針對「溫室氣體排放」及「能源管理」之資本配置包含減碳措施與相關管理人員投入。</li><li>2025-2050 年：每年預估投入約 2.3 百萬元，佔總支出約 0.44%-0.46 %。</li></ul>                                                     |                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>針對「極端天氣事件的發生頻率增加」之資本配置包含工地與建案之防洪設施。</li><li>2025-2050 年：每年預估投入約 499.04 百萬元，佔總支出約 96.37% - 98.91%。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>針對「現有產品和服務的授權和監管」及「開發或擴大低碳產品與服務」之資本配置包含綠建築銀級以上之研發與認證。</li><li>2025-2050 年：每年預估投入為約 3.18 - 16.51 百萬元，佔總支出約 0.63% - 3.18%。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |



### 3.1.2 能源與溫室氣體盤查

遠雄建設為守護環境永續、減少組織營運對環境的衝擊，持續提升與改善環境相關議題之管理，依據「遠雄建設環境政策」訂立環境目標與行動方案，同時進行內部強力宣導，以提升同仁節能減碳意識及行動。

#### 溫室氣體盤查

遠雄建設及其子公司遠雄營造，依據 ISO 14064-1:2018 的營運控制權方法，全面盤查年度溫室氣體排放量，涵蓋台北總部、高雄辦公室及各工地的直接排放（類別 1）、能源間接排放（類別 2）及其他間接排放（類別 3~5）。2024 年，遠雄建設與遠雄營造的溫室氣體總排放量分別為 72,173.652 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年和 174,645.040 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年，兩年度盤查報告均獲 SGS 認證，並取得 ISO 14064-1:2018 查驗聲明書，且無未來矯正要求事項（FARs）。

主要排放來源為類別 2 的外購電力，用於空調、照明及辦公設備等。基於此次盤查結果，公司將針對電力設備進行減排規劃，並與相關單位探討可行的碳減量專案。遠雄建設 2024 年的排放量較 2023 年增加約 7.1 萬公噸，主要因新增盤查類別五 - 使用產品相關之排放量；遠雄營造的排放量則較 2023 年增加約 1,292 公斤，主要由於工地用電增加，以及新增類別四 - 組織使用產品排放之盤查類別。



#### 遠雄建設及遠雄營造近兩年各類別排放量統計表

| 公司名稱                                  | 遠雄建設                                 |           |                                      |           | 遠雄營造                                 |           |                                      |           |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|
| 年度                                    | 2023 年                               |           | 2024 年                               |           | 2023 年                               |           | 2024 年                               |           |
| 各類別排放量報告                              | 排放當量<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/<br>年) | 占比<br>(%) | 排放當量<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/<br>年) | 占比<br>(%) | 排放當量<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/<br>年) | 占比<br>(%) | 排放當量<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/<br>年) | 占比<br>(%) |
| 類別 1、直接溫室氣體排放與移除量                     | 16.3586                              | 5.258%    | 13.2594                              | 0.018%    | 67.8237                              | 0.039%    | 64.3112                              | 0.037%    |
| 類別 2、外部輸入能源的間接溫室氣體排放                  | 198.6571                             | 63.857%   | 197.6273                             | 0.274%    | 2,415.6946                           | 1.394%    | 3,352.9525                           | 1.920%    |
| 類別 3、運輸產生的間接溫室氣體排放                    | 37.0281                              | 11.902%   | 56.8288                              | 0.079%    | 51.6055                              | 0.030%    | 60.6196                              | 0.035%    |
| 類別 4、組織使用的產品帶來的間接溫室氣體排放               | 59.0552                              | 18.983%   | 67.5883                              | 0.094%    | 170,817.1759                         | 98.538%   | 171,167.1566                         | 98.009%   |
| 類別 5、使用產品相關的間接溫室氣體排放                  | -                                    | -         | 71,838.3480                          | 99.535%   | -                                    | -         | 0.0000                               | 0.000%    |
| 總排放量                                  | 311.099                              | 100.00%   | 72,173.652                           | 100.00%   | 173,352.300                          | 100.00%   | 174,645.040                          | 100.00%   |
| 由生質產生之直接排放                            | -                                    | -         | -                                    | -         | -                                    | -         | -                                    | -         |
| 總排放密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 坪)      | 0.261                                | -         | 60.53                                | -         | -                                    | -         | -                                    | -         |
| 總排放密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元營業額) | 0.014                                | -         | 3.234                                | -         | 15.751                               | -         | 13.786                               | -         |

## 能源管理

遠雄建設主要能源消耗為職場電力之使用，G2 總部辦公大樓照明採用節能燈具，並已針對自有樓層裝設玻璃帷幕節能膜、冰水主機及電梯全面更換為節能設備，以減少自有職場耗能，達到節能省電的效果。2024 年遠雄營造之辦公室及工地用電量較 2023 年高，主因為新承租 18 樓辦公室，以及較多建案接近完工狀態，用電量較高所致。

## 近兩年能源使用量

| 能源項目    | 單位                   | 遠雄建設<br>(遠雄國際中心及曼哈頓大樓) |          | 遠雄營造<br>(遠雄國際中心) |        | 遠雄營造<br>(工地及工務所) |           |
|---------|----------------------|------------------------|----------|------------------|--------|------------------|-----------|
|         |                      | 2023 年                 | 2024 年   | 2023 年           | 2024 年 | 2023 年           | 2024 年    |
| 直接能源使用量 | GJ                   | 35.47                  | 112.54   | 29.04            | 82.45  | -                | 240.56    |
| 間接能源使用量 | GJ                   | 1,444.78               | 1,500.97 | 420.22           | 616.05 | 17148.46         | 24,849.41 |
| 總能源使用量  | GJ                   | 1480.25                | 1,613.51 | 449.26           | 698.5  | 17148.46         | 25,089.97 |
| 年增率     | %                    | 12.66%                 | 9%       | -12.68%          | 55.48% | -25%             | 46.31     |
| 能源強度    | (GJ/m <sup>2</sup> ) | 0.38                   | 0.41     | 0.40             | 0.31   | -                | -         |

註 1：遠雄建設總部辦公室（遠雄國際中心）樓層為 11F、16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室（曼哈頓大樓）使用樓層為 25F-2，共 1192.36 坪。

註 2：遠雄營造總部大樓承租樓層為 15F、B2 倉庫及 2023 年 12 月起新承租樓層 18F，共 674.06 坪。

## 永續職場

遠雄建設一直致力於綠色辦公，推行職場節能措施，如照明定時控制、鼓勵回收紙重複列印、購買節能電器等。不僅降低公司的能源消耗，也提高員工的環保意識。

### 遠雄總部辦公大樓獲得「綠建築銀級標章-舊建築改善類」

1992 年落成的遠雄國際中心，透過汰換空調冰水主機、冷卻水泵及冰水泵等空調系統的改善措施，預估每年可減少 489.49 公噸 CO<sub>2</sub>e 的碳排放量，已取得台灣舊建築改善類（EEWH-RN）的認證。此改善不僅提升建築的環境友善程度，也顯示遠雄對永續發展的承諾和貢獻。





### 能源管理策略

| 管理指標     | 管理策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 再生能源使用率  | 遠雄建設未使用再生能源。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 提升能源使用效率 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 重塑建案開發模式，從土地評估、產品定位至建築設計，致力發展綠建築及低碳建築。</li><li>• 研發建築節能設計，推動建築生命週期碳盤查及建築耗能 EUI 值資料庫建置，並建立建築耗能 EUI 值查核制度，目標 2030 年前商廠辦新案 100% 取得建築能效一級標章，積極降低建築生命週期對環境造成之衝擊。</li><li>• 推動綠色營運，強化總部大樓之節能減碳管理，持續導入節能減碳措施，並致力提升員工節能減碳意識及行動，例如：自有樓層導入照明自動時間控制設備，減少照明耗電，及玻璃帷幕裝設節能膜，降低建築耗能，減少營運總部的環境衝擊。</li></ul> |

### 節能目標與行動方案

| 環境目標 |              | 行動方案   |                           |
|------|--------------|--------|---------------------------|
| 管理策略 | 管理指標         | 預計執行期間 | 執行方式                      |
| 低碳轉型 | 降低總部用電量      | 短期目標   | 總部自有樓層導入照明自動時間控制設備，減少照明耗電 |
|      |              |        | 總部自有樓層導入玻璃帷幕裝設節能膜，降低建築耗能  |
|      |              |        | 總部自有樓層分類回收區硬體設備建置         |
| 循環利用 | 資源減量、回收及循環利用 | 長期目標   | 總部自有樓層省水設備建置              |
|      |              | 持續性    | 逐年檢討垃圾分類及回收情形，推動員工廢棄物減量方案 |

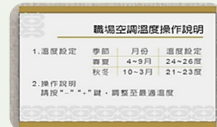


## 節能硬體設備及節能措施

遠雄建設重視企業社會責任，透過推行綠色辦公及節能措施，不僅對環境造成更小的影響，同時也讓員工意識到環保的重要性，進而一起貢獻力量，共同打造一個更美好的地球。

### 室內空調

- 辦公室室內空調調整與最適溫度  
春夏（4~9月）：24~26度  
秋冬（10~3月）：21~23度



### 辦公照明

- 使用 LED 節能燈具、午休與下班時間自動熄燈。
- 辦公室執行分區燈光控制：該區域最晚離開者，可先關閉走道按壓式開關。
- 加班者養成茶水間、廁所等公區使用完畢，隨手關燈之習慣。



### 列印 / 影印

- 非正式對外文件，鼓勵以回收紙重複列印；或採雙面、2合1或4合1列印；自動設定黑白列印，減少彩色列印。
- 每位員工於下班前進行電腦關機。
- 長時間不使用及下班前，關閉事務機器之電源。
- 購置或租用節能標章的電腦、影印機。



### 節電措施

- 玻璃帷幕加貼隔熱膜，可強化隔熱、防寒效果，降低空調耗能。

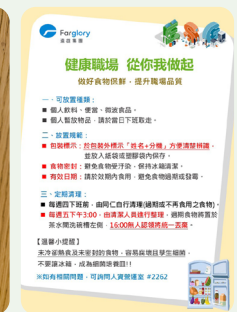
#### 1. 玻璃表面清潔



#### 2. 隔熱膜用濕（噴水）



#### 3. 隔熱膜就定位



### 公共空間

- 購置節能標章之電器產品，並附上節能標語。
- 固定於每週五下午清理冰箱，節省耗能。
- 協助檢核廁所設備是否正常關閉，如有異常，通知人總室或管理中心。
- 會議室裝置二氧化碳監測儀，用於測量室內空氣品質。



## 3.2 環境衝擊管理 GRI 303-3、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5、101-1、101-4、101-5

SASB：IF-HB-160a.1、IF-HB-160a.2、IF-HB-160a.4、IF-HB-410b.1、IF-HB-410b.2、IF-HB-410b.3、IF-HB-000.A、IF-HB-000.B、IF-HB-000.C

### 3.2.1 營運環境衝擊管理策略

營建業是對環境高度衝擊的產業，在政府擬訂的「臺灣2050 淨零排放路徑及策略」中，亦將建築營造業列為重點產業轉型對象，如何減少興建房屋造成的高耗能及衍生的營建廢棄物，是我們迫切需要處理的議題。

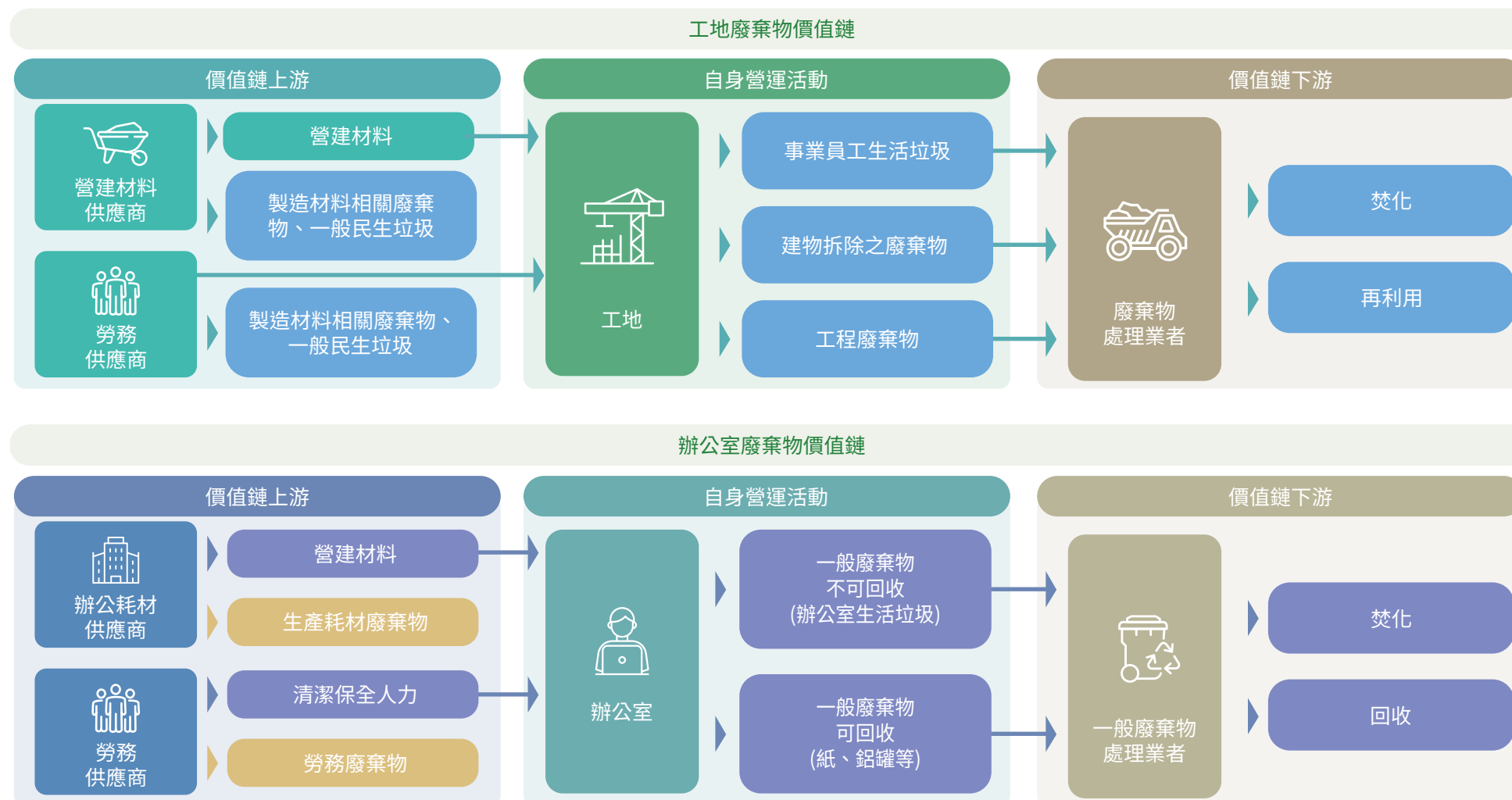
遠雄建設以「廢棄物管理」與「水資源管理」為核心，推動綠色永續發展。在廢棄物管理方面，我們自設計源頭著手，採用再生材料、減少營建廢棄物，並與遠雄營造合作進行廢棄物盤點與減量，確保資源有效利用，降低環境衝擊。在水資源管理方面，我們於職場導入省水設備並推廣節水教育，提升水資源使用效率，展現對環境的責任與承諾。



## 廢棄物管理

### • 廢棄物價值鏈

為了提升資源循環利用效率，減少對環境的衝擊，遠雄建設及遠雄營造針對工地及辦公室辨識出廢棄物價值鏈。透過廢棄物價值鏈的管理，我們能將可回收材料轉化為新資源，降低處理成本，實現循環經濟，同時展現對永續發展的承諾。



## ● 營建廢棄物管理及處理流程

遠雄建設與營造夥伴於各案興建過程中產生之營建廢棄物皆依循行政院環保署「營建廢棄物管理策略」處理，工地進行廢棄物減量、分類及回收作業，並聘用合格之處理機構落實廢棄物之處置，以減少及避免違規棄置情事之發生。



營建廢棄物清運皆委由合法業者  
並填寫三聯單

註：遠雄建設及營造夥伴依《廢棄物清理法》規定委託合法處理機構清理或再利用產出之營建廢棄物。

### • 營建廢棄物之統計量

遠雄營造工地之廢棄物均委託合法業者清運，並依法進行網路申報，因此我們能夠完整盤點工地產生的廢棄物總量，進而執行廢棄物管理。

#### 遠雄營造各工地歷年產生廢棄物種類及總量

| 廢棄物種類    |              | 處置方式   | 單位         | 2023 年    | 2024 年    |
|----------|--------------|--------|------------|-----------|-----------|
| 事業廢棄物    | 非有害廢棄物（不可回收） | 掩埋     | 公噸         | 1,154.06  | 1,104.56  |
|          | 非有害廢棄物（可回收）  | 回收或再利用 | 公噸         | 15,638.26 | 10,867.66 |
|          | 有害廢棄物        | -      | 公噸         | 0         | 0         |
| 營建廢棄物總量  |              |        | 公噸         | 16,792.32 | 11,972.22 |
| 營建廢棄物密集度 |              |        | 公噸 / 百萬元營收 | 1.53      | 0.95      |

註：2024 年遠雄建設之在建案共有 27 件，其中 26 件由遠雄營造承攬。

### • 無紙化會議

除了節能措施，我們還積極推動無紙化，透過數位整合，將簽呈、請款單、收款單及工作聯繫單等紙本表單整合至電子簽核系統，進一步降低紙張的使用量。為了減少會議紙張浪費，我們將會議資料儲存至雲端，並配發筆電、平板等裝置，供會議人員即時取得最新資料，兼具環保及效率。此外，我們更推行傳真無紙化政策，透過網路傳輸方式，取代紙本傳真。

|      | 單位 | 遠雄建設    | 遠雄營造    |           |
|------|----|---------|---------|-----------|
|      |    | 辦公室     | 辦公室     | 工務所       |
|      |    | 2024 年  | 2024 年  | 2024 年    |
| 影印用紙 | 張  | 671,180 | 434,183 | 1,140,180 |

註：2024 年首度盤查辦公室用紙量。

### • 辦公室廢棄物之統計量

遠雄建設與遠雄營造總部集中管理垃圾，委由合法廠商清運。2024 年遠雄營造廢棄物總量增加 3.44 公噸，主因新承租 18 樓辦公室所致。

遠雄自有樓層均設有完整的垃圾分類回收區，並加強員工教育訓練，2024 年我們兩度邀請 RE-THINK 專業講師演講宣導廢棄物管理的知識與重要性，提升員工環保意識。



#### 辦公室歷年產生廢棄物種類及總量

| 廢棄物種類  |            | 處置方式 | 單位         | 遠雄建設   |        | 遠雄營造   |        |
|--------|------------|------|------------|--------|--------|--------|--------|
|        |            |      |            | 2023 年 | 2024 年 | 2023 年 | 2024 年 |
| 一般廢棄物  | 生活垃圾（不可回收） | 焚化   | 公噸         | 12.26  | 12.36  | 3.98   | 7.42   |
|        | 生活垃圾（可回收）  | 回收   | 公噸         | 2.2    | 2.19   | 0.78   | 1.40   |
| 廢棄物總量  |            |      | 公噸         | 14.46  | 14.55  | 4.76   | 8.82   |
| 廢棄物密集度 |            |      | 公噸 / 十億元營收 | 0.66   | 0.65   | 0.4    | 0.7    |

註 1：遠雄建設總部大樓（遠雄國際中心）承租樓層為 11F、16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室（曼哈頓大樓）使用樓層為 25F-2，共 1192.36 坪。

註 2：遠雄營造總部大樓承租樓層為 15F、B2 倉庫及 2023 年 12 月起新承租樓層 18F，共 674.06 坪。

註 3：遠雄建設及遠雄營造合併 2023 及 2024 年廢棄物量密集度分別為 0.0037 公噸 / m<sup>2</sup> 及 0.0038 公噸 / m<sup>2</sup>。



## 水資源管理

### • 工地及工務所用水統計量

遠雄建設與營造夥伴重視工地水資源的管理，透過現場監控、循環利用、宣導教育等多項措施，節省及有效利用水資源，降低對環境的衝擊。

### 遠雄營造工地及工務所歷年取水源類別及取水量

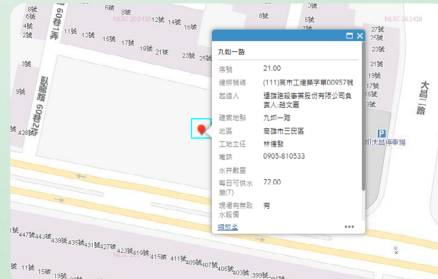
| 取水源類別          | 單位         | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|------------|--------|--------|
| 地表水、地下水、海水、產出水 | 百萬公升       | 0      | 0      |
| 第三方的水（自來水）     | 百萬公升       | 103.7  | 122.27 |
| 總取水量           | 百萬公升       | 103.7  | 122.27 |
| 用水密集度          | 百萬公升／百萬元營收 | 0.009  | 0.010  |

註：2024 年遠雄建設之在建案共有 27 件，其中 26 件由遠雄營造承攬。

### • 地下水循環利用

為應對高雄的水資源挑戰，遠雄建設在新案《遠雄峰蘊》中積極實施地下水循環利用。抽取的地下水被用於抑制工地揚塵、消防用水、市區綠化植栽澆灌及民眾家庭用水，有效減少自來水消耗，提升工地環保效能，並滿足社區的水資源需求。

遠雄建設與高雄市政府工務局合作，於《遠雄峰蘊》案內設立免費次級用水取水點，預計每日供應 72 噸水。這些措施不僅確保地下水資源的永續利用，還促進經濟發展與環境保護的雙贏，為高雄市的永續發展做出重要貢獻。



### • 辦公室用水統計量

遠雄建設及遠雄營造總部辦公大樓水源皆使用自來水，無取自衝突水源。2023 年已將衛生設備更換為省水設備，使遠雄建設 2024 年用水量顯著下降。2024 年遠雄營造之用水量較 2023 年增加，主要因 2023 年 12 月起新增 18 樓辦公空間所致。

### 辦公室歷年取水源類別及取水量

| 取水源類別          | 單位                | 遠雄建設   |        | 遠雄營造   |        |
|----------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|
|                |                   | 2023 年 | 2024 年 | 2023 年 | 2024 年 |
| 地表水、地下水、海水、產出水 | 百萬公升              | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 第三方的水（自來水）     | 百萬公升              | 4.14   | 3.68   | 1.34   | 2.17   |
| 總取水量           | 百萬公升              | 4.14   | 3.68   | 1.34   | 2.17   |
| 用水密集度          | 度 /m <sup>2</sup> | 1.05   | 0.93   | 1.10   | 0.97   |

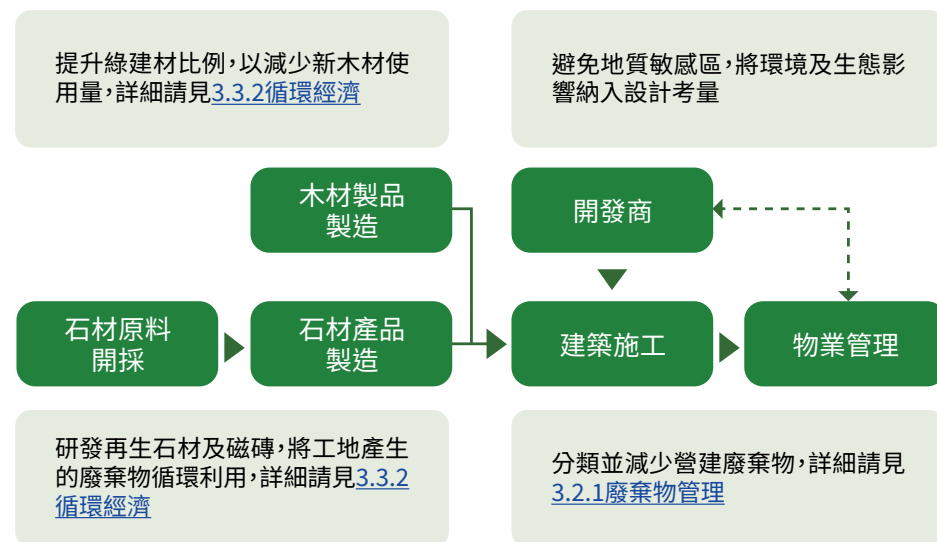
註 1：遠雄建設總部大樓（遠雄國際中心）承租樓層為 11F、16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室（曼哈頓大樓）使用樓層為 25F-2，共 1192.36 坪。

註 2：遠雄營造總部大樓承租樓層為 15F、B2 倉庫及 2023 年 12 月起新承租樓層 18F，共 674.06 坪。

### 3.2.2 土地利用及生態影響

遠雄建設致力於在每一項土地開發專案中，秉持環境保護的理念。公司嚴格遵循相關法規，並採取多項措施以確保開發活動不僅符合公司需求，亦能最大限度地減少對自然環境和生態系統的影響。

#### 建築產業價值鏈



#### 土地開發選址

遠雄建設嚴格評估每筆土地，從投資、法規及地點三方面全面考量，並避免在生態及環境敏感區開發。公司採用循環經濟策略減少資源開採，重視環境與生態影響，遵守法規並保留綠化空間。每筆土地的取得均經過合理審慎的評估，確認投資條件符合公司需求且風險可控，同時調查地質、水利及保育等法令限制，並與代銷公司合作評估區域發展、交通、生活機能及房市動態，確保選址和開發決策符合法規並滿足公司需求。

在土地開發過程中，遠雄建設將環境及生態影響因素納入設計考量，依據都市計畫與建築法規的容許上限進行規劃開發，避免在山坡地或地質敏感區域開發，並與建築師合作進行初步規劃，適度保留開放空間或綠化植栽。在都更案件中，若基地內有老樹或古蹟，則會在評估階段考量移植、保活或保存活化的方案，僅在無法保存的情況下進行拆除。

#### 地質敏感區評估

遠雄建設在新案開發前，均嚴格評估地質敏感區，包括地質遺跡地質敏感區、地下水補注地質敏感區、活動斷層地質敏感區以及山崩與地滑地質敏感區。公司進行詳細的地質調查與風險評估，以確保開發活動不會對自然環境和地下水資源造成負面影響。這些評估過程確保每項開發案在選址和設計上都能夠最大限度地減少對環境的影響，並符合相關法規和標準。

#### 2024年新進案土地

| 土地位址             | 地質遺跡地質敏感區 | 地下水補注地質敏感區 | 活動斷層地質敏感區 | 山崩與地滑地質敏感區 |
|------------------|-----------|------------|-----------|------------|
| 臺北市信義區<br>雅祥段一小段 |           |            |           |            |
| 台中市北屯區<br>榮德段    |           | V          |           |            |
| 台中市北屯區<br>洲際段    |           | V          |           |            |
| 台中市西屯區<br>惠國段    |           | V          |           |            |
| 台南市東區東<br>光段     |           |            |           |            |
| 台南市中西區<br>星鑽段    |           |            |           |            |
| 高雄市楠梓區<br>惠民段    |           |            |           |            |

針對台中地區的地下水補注區，遠雄建設採取了多項應對措施，包括完善排水設計、保持地表透水性以及嚴格控制污染源，確保地下水資源的持續利用。此外，公司在敏感區域內開發時，會與設計部及建築師密切合作，制定合理的規劃方案，保留綠化空間並實施有效的環境保護措施，達成經濟發展與環境保護的雙贏目標。截至 2024 年底，公司在高水風險地區持有 14 筆土地並交付 137 戶房屋，確保開發的安全性與永續發展。



## 3.3 循環經濟

GRI 301-1、301-2、301-3

建築營造是一個資源密集型行業，傳統的線性經濟模式存在大量的資源浪費和環境污染，而循環經濟模式可以通過減少浪費和提高資源利用率等手段，實現建築業的永續發展。遠雄意識到改變建築行業現有模式的重要性，因此積極研發可導入廢棄物減量或再利用的方法，並將循環經濟融入現有的營運活動中。

透過引入循環經濟的概念，遠雄致力於打破傳統建築行業的思維模式。我們將資源回收、再利用和節能減碳等概念融入到建築設計和施工中，並通過優化產品和服務的生產流程，實現永續發展的目標。我們的努力不僅可以降低營建廢棄物的產出，還可以促進資源的有效利用，減少環境污染和碳排放。

### 2024 年遠雄建設及營造物料採購與使用情形

| 物料類型       |                   | 單位    | 數量         | 百分比                                          |
|------------|-------------------|-------|------------|----------------------------------------------|
| 非再生物料      | 鋼筋                | 噸     | 40,778.13  | -<br>(因各採購物料之單位不同，無法直接統計百分比)                 |
|            | 混凝土               | 千立方公尺 | 262.51     | -<br>(因各採購物料之單位不同，無法直接統計百分比)                 |
| 可再生物料      | 綠建材 <sup>註</sup>  | 平方公尺  | 316,464.43 | <b>67.11%</b><br>(佔 2024 年取得建照之建案室內與室外建材總面積) |
| 使用回收再利用的物料 | 再生磁磚<br>(遠雄工地計劃)  | 塊     | 4,380,000  | -<br>(建案總磁磚使用數量實務上難以統計)                      |
| 回收的產品及包材   | 廢磁磚回收<br>(遠雄工地計劃) | 噸     | 98.9       | <b>99.9%</b><br>(佔建案「遠雄夏沐」廢磁磚量)              |

註：綠建材包含 - 健康綠建材、生態綠建材、高性能綠建材、及再生綠建材

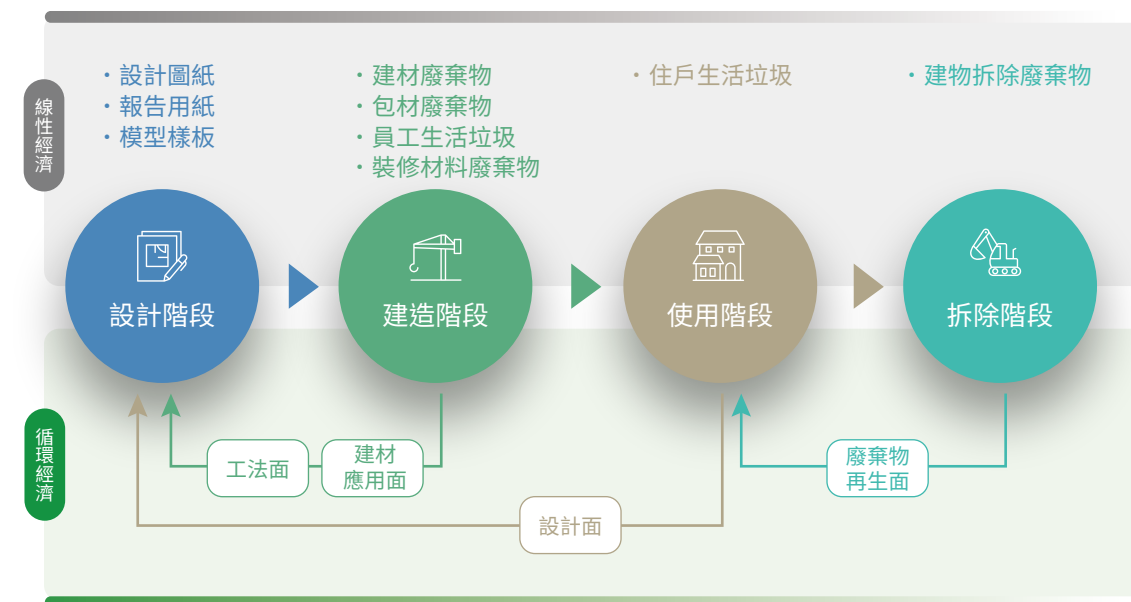
### 3.3.1 循環經濟發展策略

#### 從線性經濟到循環經濟

傳統建築業涵蓋設計、施工、使用與拆除各階段，每個階段都會產生大量廢棄物。例如，設計階段產生的圖紙與模型、施工階段浪費的建材（如鋼架、水泥、磁磚和木材）以及拆除階段產生的建築垃圾，大多數資源最終被丟棄，導致嚴重的浪費與環境問題。

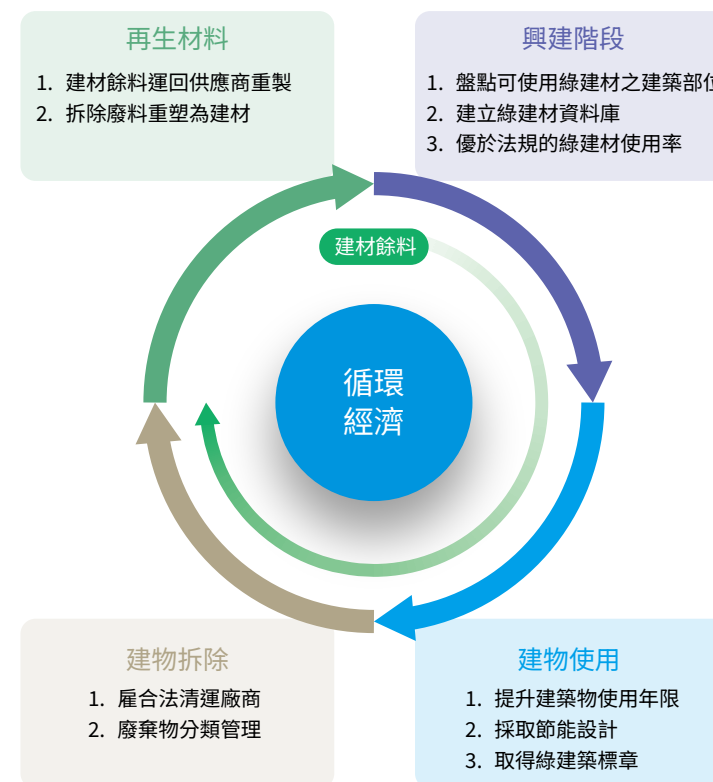
為降低資源浪費與環境衝擊，遠雄推動循環經濟轉型，從以下四個面向著手：

- ✓ **工法面**：採用環保且先進的施工技術，減少建造過程中產生的廢棄物，提升整體建築品質。
- ✓ **建材應用面**：使用再生綠建材，並盤點建築各部位可利用的綠建材，以延長資源的使用壽命。
- ✓ **設計面**：將綠建築原則融入設計階段，減少建物使用期間的排放和環境衝擊，推動全生命周期的環保設計。
- ✓ **廢棄物再生面**：將工地或拆除後的廢棄物轉化為家具或裝潢材料，重新投入日常使用，實現資源循環再利用。



#### 策略導入後遠雄的循環經濟模式

遠雄將循環經濟視為關鍵策略，以降低環境衝擊、提升資源效率並創造新商業價值。我們積極採用再生材料、推行資源再利用工法，並透過《工地計畫》將營建廢棄物再製成建材，落實永續發展理念。以 FG Next 團隊為研發核心，我們不斷探索廢棄物減量與再利用的可能性，並將成果應用於產品設計和建築工程中，期望為永續環境帶來正面影響。遠雄將持續開發創新技術和策略，為建築行業和社會的永續發展做出貢獻。





### 3.3.2 FG Next 專欄－循環經濟執行成果

#### 工法面－導入鋁模板工法

在新建工程中，營建廢棄物中廢棄木材約占 14%，主要原因是木模板只能重複利用 4 至 8 次，一旦使用達限就報廢，且難以回收再利用。相比之下，鋁模板可重複使用高達 100 次，並且具備施工穩定、施工速度快、混凝土面平整等優點，不僅大幅提升施工品質與效率，使用年限結束後更可 100% 回收再製，從而大幅減少模板廢棄物的產生。

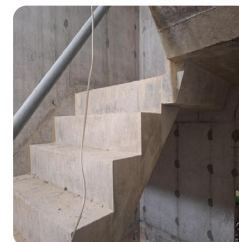
為了環保並提高效益，遠雄建設在住宅案《遠雄 Park 16》中率先導入鋁模板技術。截至 2024 年底，該案已施作至 18 層樓板，實際使用鋁模板達 8,700 平方公尺，取代原本 59,000 平方公尺的木模板，從而減少 70% 以上的木材廢棄物，並實現高達 59,200kgCO<sub>2</sub> 的減碳效果。由於鋁模板具有高精度特性，不僅提升施工品質，還有效縮短工期，使本案每層施工天數比標準減少 2.5 天，同時也降低泥作施作天數及相關成本。

儘管鋁模板工法具備許多優點，其高昂的初期成本仍讓不少開發商卻步。經 FG Next 團隊研討後發現，鋁模板雖然採購成本較木模板高，但其耐用性使得完工後仍有 60% 的模板可延用於下一個工程。隨著重複使用案例的增多，其成本效益也會逐步提升，至第三次重複使用時，鋁模板的成本有望比傳統木模板低 15% 以上。有了《遠雄 Park 16》租用成功的經驗，我們決定改為自行購入鋁模板，並預計從 2025 年起在台中新案《遠雄星呈》中應用，未來更多案場也將評估採用此工法，預計到 2030 年，超過 20% 的建案將採用鋁模板工法。



#### 品質效益

- ✓ 結構體施工品質與精準度提升
- ✓ 預留套管位置精準、減少漏缺
- ✓ 結構面光滑平整，減少粉刷層失敗
- ✓ 減少粉刷層空鼓、剝落
- ✓ 樓梯及通道尺寸符合法規



▲《遠雄 Park 16》鋁模板施作成果

### 建材應用面－提高再生綠建材使用率

隨著客戶對環保和居家健康意識的提高，遠雄建設將再生綠建材和健康綠建材應用於產品中。遠雄建設於 2024 年取得 2 案綠建築候選證書，**室內綠建材總使用表面積達 165,693.96 平方公尺；室外綠建材總使用面積達 510.55 平方公尺。**不僅符合客戶需求，還有助於降低興建過程中的環境負擔。

為了持續精進我們的綠建築產品，我們以高雄住宅案《EH2》作為測試點，將再生綠建材的使用率提升至 61%，遠超法規要求的 20% 標準，其中地磚就實現 13.8 公噸的減廢效益。我們在永續藍圖中設定提升綠建材使用率的目標，並根據短、中、長期及室內外的需求制定多項指標，定期檢討建案中適合採用綠建材的部位，確保所選建材品質達標。

| 綠建材使用率 | 短期 (2025) | 中期 (2030) | 長期 (2040) |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 室內     | 65%       | 70%       | 75%       |
| 室外     | 25%       | 30%       | 35%       |



▲高雄住宅案《EH2》評估採用再生塑木鋪設泳池周邊

### 盤點建築物各部位可使用之綠建材：

| 建築物部位  | 可使用之綠建材    | 再生料使用比率 |
|--------|------------|---------|
| 天花板    | 矽酸鈣板、纖維水泥板 | 50%     |
|        | 石膏板        |         |
| 屋內壁面   | 矽酸鈣板、纖維水泥板 | 50%     |
|        | 陶瓷面磚       | 20%     |
|        | 裝飾用珠狀粒料    | 70%     |
| 屋內地面   | 陶瓷面磚       | 20%     |
| 浴室壁面   | 陶瓷面磚       | 20%     |
|        | 裝飾用珠狀粒料    | 70%     |
| 隔間牆    | 矽酸鈣板、纖維水泥板 | 50%     |
|        | 建築用隔熱材料    | 30%     |
|        | 普通磚        | 40%     |
| 屋外壁面   | 陶瓷面磚       | 20%     |
|        | 普通磚        | 40%     |
|        | 建築用隔熱材料    | 30%     |
| 屋頂     | 水泥瓦        | 25%     |
|        | 屋頂隔熱磚      | 50%     |
|        | 橡膠地磚       | 80%     |
| 鋪面     | 高壓混凝土地磚    | 20%     |
|        | 混凝土空心磚     |         |
|        | 磨石子地磚      |         |
|        | 陶瓷面磚       |         |
| 圍牆     | 混凝土空心磚     | 20%     |
| 混凝土材料  | 綠混凝土       | 20%     |
|        | 水硬性混合水泥    | 40%     |
| 樓地板緩衝材 | 橡膠地磚       | 80%     |

## 建材應用面－磁磚回收計畫

遠雄建設與冠軍磁磚聯合推動的「工地廢棄磁磚回收計畫」由 FGNext 建築永續組發起，目標為將新建工程中產生的廢磁磚中轉換為可循環再製的再生原料，預計減少 5% 營建廢棄物。自 2021 年啟動以來，團隊多次進行跨部門研討、現場勘查與測試，逐步建立出一套科學且符合環保要求的循環利用流程。將廢棄磁磚經由專業回收商運送至冠軍磁磚工廠進行再製處理，最終轉化為高品質綠建材原料，有效實現資源化利用。

在示範案「遠雄青晉」中，我們成功回收 98 公噸廢磁磚，經嚴格品管與再製後，其品質不僅達標，甚至超越傳統產品，並全部應用於新案「遠雄夏沐」及「遠雄幸福成」，充分落實循環經濟理念。為進一步提升回收效率，冠軍磁磚於 2024 年申請取得再利用機構資格，不僅降低清運碳排放與處理成本，更提高再生比例與產品品質，強化雙方在永續發展上的長期規劃與實踐成果。

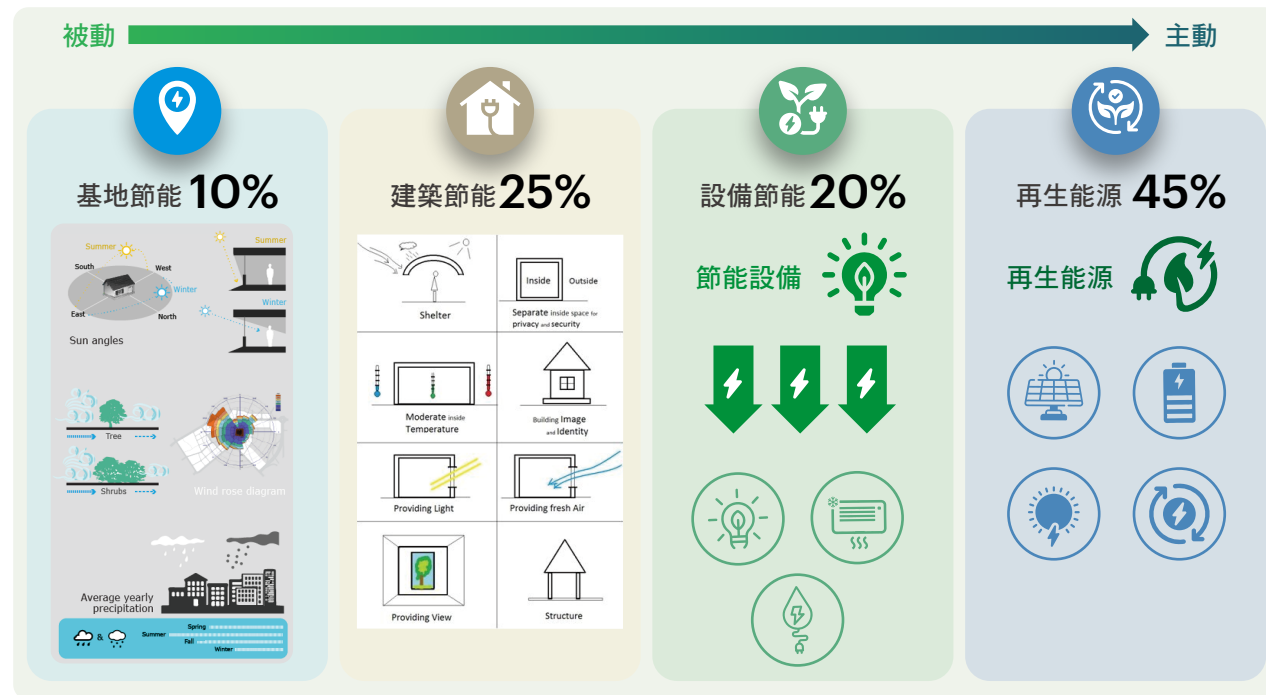
為鼓勵更多業界同行加入廢磁磚回收與循環利用行列，團隊特別拍攝成果影片，展示回收再製流程及實際成效，藉此推廣永續發展理念，建立起共同行動的回收利用生態圈。該計畫亦獲得外界肯定，在 2024 年分別榮獲資源循環績優企業銀質獎及台北金鵬微電影展銀獎，成為營建不動產業中首獲此類殊榮的案例。





## 設計面－被動式建築設計

以往，建築節能設計多著眼於設備與技術的投入，例如安裝太陽能板、設置省水馬桶或電梯電力循環系統，藉由這些「主動式」措施來減少能源消耗。但這類做法雖能迅速產生節能效益，卻也受到設備效能與維護成本等限制。因此，FG Next 團隊開始探索在建築規劃階段就利用基地與建築物自身特性來達到自然調節室內溫度的策略，這便是「被動式」建築設計。



### 在住宅新案《遠雄決明》中，我們採用以下四個步驟來落實被動式設計理念：

首先，環境模擬分析。團隊利用電腦模擬技術，詳細分析基地在不同季節下的日照時數與角度，並納入風場效應的考量，全面掌握環境特性。接著，根據模擬結果，採取相應的對應設計手法：在陽光充足的區域規劃種植樹木，以創造陰影；在日照較弱的區域保留空地，營造宜人的戶外景觀；對於日曬強烈的建築部位，則設置遮陽板、格柵與出挑陽台；而在風壓較強的區域，則設置屋簷以達到風力緩衝的效果。

接下來，團隊進行節能減碳計算，評估各項設計措施的效益。結果顯示，針對日照採取的設計每年可減少約 10.84 公噸的碳排放，而針對風場調控的措施每年可額外節省約 2.08 公噸碳排放。最終，綜合環境模擬、設計手法及節能數據，團隊確認設計方案，落實出一套既能保持室內舒適溫度（約 22°C 至 26°C），又能顯著降低對空調依賴、達到節能減碳效果的最佳方案。自 2024 年《遠雄決明》開賣以來，市場反應熱烈，顯示被動式建築設計已獲得客戶的廣泛認同。根據客戶反饋，我們從 2024 年起將這一設計理念推廣至更多新案，目前在北、中、南各地已有七個項目進行規劃設計。透過精心規劃與科學模擬，被動式設計不僅有效降低能源消耗與碳排放，也展示未來建築在節能環保上的巨大潛力。



## 設計面－雨水儲留及再利用系統

近年來極端降雨事件頻傳，傳統僅依賴綠化帶保水的設計已難以應對洪水風險。遠雄建設 2024 年持續將綜合性雨水管理系統納入新案設計，同時透過 FG Next 探討如何進一步加強雨水回收效益，以實現更高的水資源循環利用率。

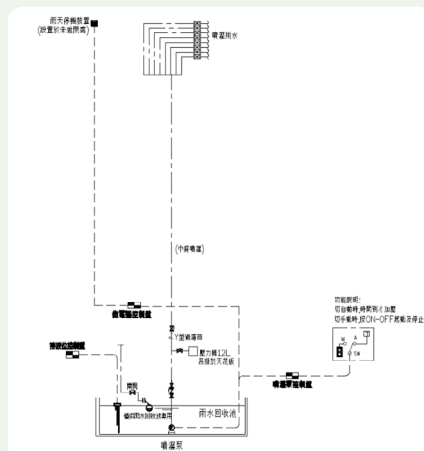
該系統整合屋頂與地面雨水收集設施，經初步過濾後將雨水儲存於地下水槽中，**總儲水容量達 2,049.41 立方公尺**，其中綠地保水部分提供 1,019.4 立方公尺的容量。

此外，地面滲透設施有效補充地下水，減少雨水直接流入排水系統，從而降低洪水風險並減輕對周邊環境的衝擊。實際運作中，全台各地建案的雨水回收量均遠高於法規要求，其中台南地區的建案甚至達到法規標準的 5.6 倍，展現系統在不同區域的卓越效益。以 BH7 建案為例，其雨水回收池設計達到最大化效果，回收量遠超法規要求達 6.9 倍；當回收池滿水時，蓄水量可達 2000 噸，每日供應約 22 噸水用於景觀澆灌，足以支持 90 天的澆灌需求，每年可減少碳排放約 312 公斤。

盤點結果顯示，大約六成的建案筏基仍有空間可增設雨水回收池，這意味著未來在更多項目中，可進一步提升雨水管理效能。遠雄建設藉由這一綜合性雨水管理系統，不僅顯著減輕排水系統負擔，還大幅降低對自來水的依賴，實現資源循環利用，同時彰顯企業對環境責任與永續建築的堅持，為住戶創造更健康、永續的居住與工作環境。



▲ 雨水儲留示意圖

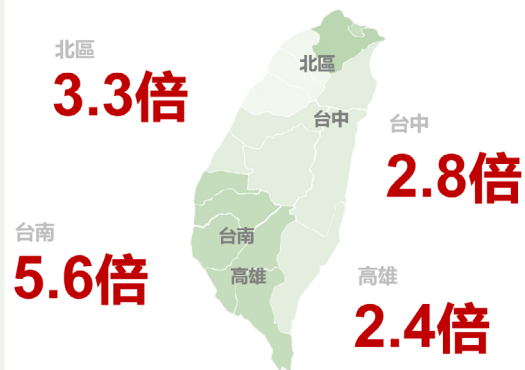


▲ 雨水再利用設計圖



▲ 筏基平面示意圖

## 《雨水回收量優於法規最低標準》



## 廢棄物再生面－工地再生計畫

自 2020 年起，遠雄持續探索營建廢棄物再生利用，以期實現循環經濟並減輕環境負擔。在此背景下，遠雄 FG Next 團隊與 META Design 攜手推出「工地計畫」，深入工地現場搜集那些看似無再利用價值的廢棄建材，並透過研發和創意轉化，將其製成具有質感的裝置藝術、燈具及桌椅等產品。

2021 年，遠雄集團在職場搬遷期間，將「工地計畫」成果應用於 16 樓總部共享區裝修，利用報廢木模板、安全防墜網、混凝土塊，甚至大巨蛋使用過的鈦版，打造出流理臺面、接待櫃檯和休息區吧檯桌椅，在同仁間形成話題。2022 年，我們在 11 樓新承租樓層進一步擴大再生材料的應用，大量採用再生石材與木模板，不僅延續循環再生的理念，還融入現代裝潢風格，打破再生材料不美觀的刻板印象。

2023 年起，我們與遠雄國際中心大樓管委會合作，逐步改造公廁空間。與山恩集團攜手，我們將公廁牆面及地面的花崗石拆除並製成再生石英石板材，經裁切加工後重新鋪設於牆面、地坪與水槽檯面上。由於再生石英石紋理多變、適合大面積應用，加上其硬度高及耐酸性能優秀，顯具有大規模生產的潛力。迄今為止，我們已重製近 85 公噸廢棄石材。

進入 2024 年，為貫徹舊建物改建精神，我們與大樓管理中心合作，啟動了一樓迎賓大廳的改造工程。這是迄今為止「工地計畫」規模最大的一次改造，涵蓋大廳、接待櫃檯與梯廳等多個區域，旨在向所有來賓展示我們在永續行動方面的努力。工程中除了運用舊有石材翻新再設計外，也引入再生石英石技術，成功回收利用的石材量高達 20.97 公噸，其餘包含木材、金屬及玻璃等材料共回收 496 公斤，預計於 2025 年第一季完工。

展望未來，遠雄將持續推動再生技術的研究與應用，秉持對環境責任的承諾，打造更具永續性的建築空間，為企業與住戶創造更健康、環保的生活與工作環境。



▲ 建材餘料經由設計，轉化為可應用於大樓的家具及建材。當大樓已達使用年限，拆除的廢棄建材亦可透過轉化再次應用於新建大樓。

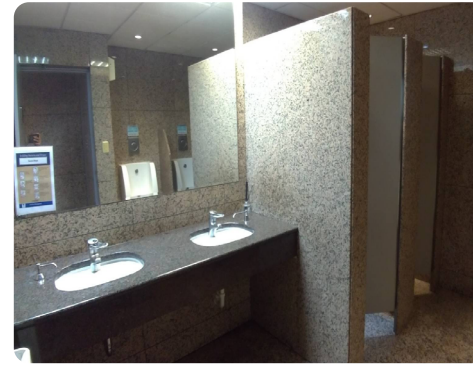


▲ 遠雄建設總部梯廳的企業形象牆，由 600 個方格組成，完全使用工地廢棄物製作而成，為的是向同仁以及訪客展示我們對永續經營的理念及承諾。





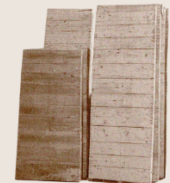
▲ 退役的木模板，經過拔除鐵釘、磨皮、膠合及設計組裝，重塑為共享區桌面、吧檯椅及流理檯面等木製家具。



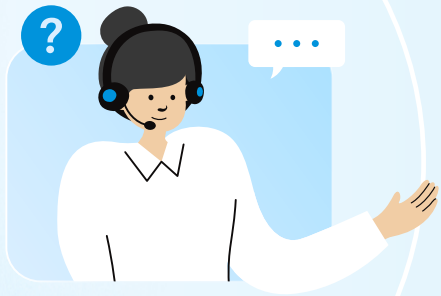
▲ 將舊有石材拆下後，經過破碎、過篩及重新壓製成再生石英石，重新鋪設於原空間，根據混和原料的不同，再生石英石的紋路可以多樣性呈現，並且具備大面積使用的彈性，適合作為建材使用。



▲ 在 11 樓職場裝修過程中，除了更大量的運用再生建材，裝修風格也更加貼近現代，打破一般人認為再生材料不美觀的刻板印象。

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>廢棄石材</b><br/>84,717<sup>kg</sup></p> <p>能屈能伸：可以任人踐踏<br/>也可以是貴賓室上的桌上嘉賓</p> |  <p><b>廢棄金屬</b><br/>580<sup>kg</sup></p> <p>不起眼的廢金屬<br/>正好擁有屬於任何地方的本事</p> |  <p><b>廢棄模板木材</b><br/>3,247<sup>kg</sup></p> <p>讓每一片不被看好的廢材<br/>都離不開這雄辯公室的日常</p> |
|  <p><b>廢棄磁磚</b><br/>40<sup>kg</sup></p> <p>支離破碎<br/>也能圓滿共享吧台區的牆面風光</p>         |  <p><b>廢棄混凝土</b><br/>188<sup>kg</sup></p> <p>總是灰頭土臉<br/>卻讓各處的桌面上了檯面</p> |  <p><b>廢棄塑膠</b><br/>269<sup>kg</sup></p> <p>重新投胎的塑膠<br/>成就無數這雄人在共享區的小憩時光</p>   |

▲ 自 2021 年起，《工地再生計畫》已成功使 89 公噸的廢棄物再生為建材，以裝潢或家具的型態回到辦公室、公廁，甚至是建案銷售中心。



Ch. 01  
公司治理與經營

Ch. 02  
國際建築領導品牌

Ch. 03  
永續環境

**Ch. 04**  
**客戶服務**

- 4.1** 客戶行銷溝通
- 4.2** 完善售後服務
- 4.3** 深化客戶關係

Ch. 05  
友善職場幸福企業

Ch. 06  
回饋社會

附錄





## 章節亮點

| 章節  |        |       | 聯合國永續發展目標                                                                         |                                                    | 亮點實績                                                                                                                                               |
|-----|--------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4-1 | 客戶行銷溝通 | P.93  |  | 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新                       | • 全台首創「720°環景的 3D 線上接待中心」，〈遠雄夏沐〉線上接待中心自 2024 年 5 月上線，單月創下 <b>12,268</b> 名訪客數。                                                                      |
| 4-2 | 完善售後服務 | P.98  |  | 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新                       | • 2024 年平均客訴率 <b>0.67</b> ，較 2023 年度 0.97% 及 2022 年度 1.29% 明顯減少。<br>• 2024 年客戶交屋滿意度 <b>81.74 分</b> ，較 2023 年度 76.61 分及 2022 年度 77.39 分明顯提升。        |
| 4-3 | 深化客戶關係 | P.104 |  | 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 | • 建立結合智能及雲端科技的「社區雲 APP」，提供住戶交屋前與交屋後所需之系統服務。<br>• 購買高美館展覽門票贈與 VIP 客戶，經營客戶關係的同時也能支持地方藝文活動。<br>• 《遠雄山禾》開案活動「永續好日子」，倡導「吃在地、食當令」的綠色低碳飲食理念，與在地客戶一起永續做環保。 |

## 4.1 客戶行銷溝通

GRI 417-1、417-2、417-3、418-1、SASB IF-HB-410a.4

### 4.1.1 產品銷售規範

遠雄建設秉持資訊對等與公開透明的原則，於銷售、簽約、客變及交屋各階段，為客戶提供正確且完整的資訊。我們嚴格遵循《消費者保護法》、《商品標示法》、《個人資料保護法》等相關法規，並由法遵暨法務處定期進行產品銷售及服務業務的法規評估（詳見章節 1.1.3 法令遵循與內部稽核），2024 年度，本公司未發生任何產品與服務之資訊與標示、未遵循行銷傳播等違規事件，充分展現我們對產品的重視及客戶的信任。

SASB IF-HB-410a.4

遠雄建設透過官網及銷售中心，全面傳達建案的資源效率設計與服務理念：



#### 設計核心理念

秉持「以家為核心，創造更有價值的居住環境」的理念，推動社區營造，強調「以人為本」的設計，提升居民生活品質並凝聚社區向心力。



#### 遠雄優質服務

以三大保固承諾樹立建築業服務新標準，包括 5 年防水保固、5 年地壁磚保固及 25 年結構保固。



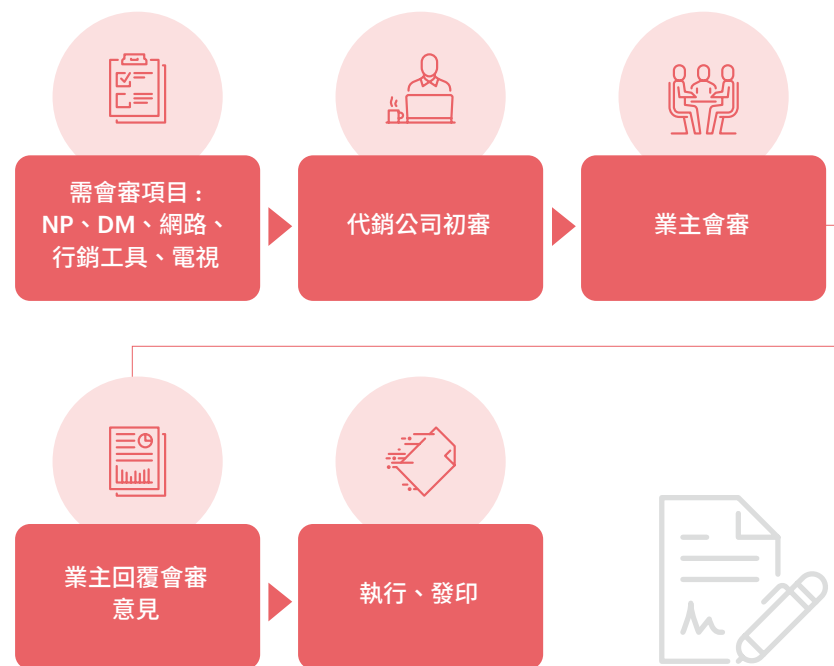
#### 建案資訊透明

於銷售中心設置產品工學館及企劃展版，清楚呈現建案設計理念與建材內容，讓客戶充分了解產品細節。

### 簽約前

所有行銷工具（如海報、DM、廣告）均經嚴格審核，銷售現場提供「交屋標準及樣品屋裝潢說明」看板，並提供不動產買賣契約書（含專有戶平面配置圖及建材設備表）讓客戶攜回審閱。

#### 1. 【廣企文案會審流程】





## 簽約後

設立履約專戶並提供社區雲 APP，方便客戶查詢期款繳納狀況及工程進度照片，確保交易安全。

### 1. 【為客戶設定履約專戶】



不動產  
開發信託



價金返還  
保證



價金信託



同業連帶  
保證



公會連帶  
保證



### 2. 【提供社區雲 APP 查詢期款、工程進度】





## 創新行銷—首創「線上接待中心」 用 AI 打造沉浸式看屋體驗

隨著數位轉型浪潮席捲全球，遠雄以「數據、速度、說故事」為核心思維，積極應對科技與數位時代的趨勢，打造全台首創「720°環景的 3D 線上接待中心」，運用擬真帶看體驗來說故事，突破時間和空間的限制，24 小時服務不打烊，將房屋資訊以全面性、系統性、正確性的方式呈現給客戶，展現遠雄透明、誠實的品牌力。

遠雄「線上接待中心」由遠雄房地產行銷企劃室規劃，初期以〈高雄遠雄臻蘊〉及〈台南遠雄藏萃〉作為示範個案，分別於 2022 年 12 月及 2023 年 4 月正式上線。〈遠雄夏沐〉線上接待中心自 2024 年 5 月上線，單月創下 12,268 名訪客數，加速個案完銷。

透過區域環境、建築美學、空間規劃到匠心工法等導覽規劃，訪客可以自由探索未來居住空間的各個角落。從室內空間個別房間規劃的氛圍和風格的感受，到戶外擬真公設與綠意光影環繞的延伸，每個角落、每個細節都還原得栩栩如生，提供客戶更直觀、沉浸式的 24 小時賞屋體驗。這樣的數位轉型不僅是為了銷售，更是為了帶給客戶一種全新且深刻的感受，讓購房變得更真實且難以忘懷。



### 遠雄「線上接待中心」5 大功能特色：



#### 使用教學

平台設有數位諮詢員及操作教學影片，讓客戶隨時能在線上獲得解答。



#### 區域環境

360 度實景空拍呈現區域環境，快速了解周邊機能與設施。一鍵查看不同樓層窗景，直觀感受未來視野。



#### 建築美學

以影片呈現設計理念與價值，讓客戶感受設計用心。展示從平面透視圖升級為 360 度 3D 環景，營造沉浸式體驗，自由探索公設氛圍與細節之美。



#### 空間規劃

客戶可依平面圖選擇坪數格局，註冊「超級好友」後線上開箱多種樣品屋。透過 360 度 3D 設計，虛擬呈現格局、家具、材質及設計風格，帶來直觀生動的線上體驗。



#### 匠心工法

全面揭露建築結構、施工工法、水泥磅數、制震系統、防水隔熱及綠能設計，並以動畫或影片形式呈現，讓客戶更直觀了解工法設計細節。

### 4.1.2 資訊安全與客戶隱私

資訊安全是全球關注的重大議題，對遠雄建設而言更是首要任務。我們高度重視客戶個人資料的保護，依據平等互惠與誠實信用原則，制定定型化銷售契約，並於相關合約與文件中明確載明個資條款，依據《個人資料保護法》維護客戶隱私。此外，我們已取得「BS10012 個人資訊管理系統」認證，彰顯對個資保護的承諾。

為有效保護所掌握的個人資料，避免資料外流、濫用或遭竊取而損害客戶隱私權益，本公司依據台灣《個人資料保護法》制定「隱私權政策」，詳述個人資料的合法使用、保存措施、權利行使方式及申訴管道。為強化內部管理，遠雄建設於 2024 年 9 月 6 日舉辦全體員工參與的「個人資料保護管理」宣導課程（包括實體與線上同步進行），共計 170 人參訓，累積受訓時數達 253.5 小時。此課程旨在增強員工的法規遵循意識，確保當事人資料安全，並深入了解相關法規、常見缺失及資訊安全案例。

2024 年度本公司未發生任何侵犯客戶隱私或遺失資料的事件，充分展現我們對資訊安全與客戶信任的承諾。

#### 【隱私權政策】

購買本公司相關產品或使用本公司透過電話、網站、人員或其他方式所提供的服務、於本公司留言板留言或加入本公司徵才活動，針對蒐集利用上述對象之個人資料與隱私資料制定及公告隱私權政策。



遠雄建設隱私權政策

#### 【具體措施】



建立資訊安全管理組織，負責規劃與推動各項資訊安全管理作業，包含系統存取控制、加密管理、數位媒體及文件安全管理、電腦系統及通訊安全管理，建立安全及可信賴之資料保護機制，以防止資料遭竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。（請詳見章節 [1.3 資安管理](#)）



建立資安事故通報程序，並不定期對全體同仁辦理資訊安全管理課程訓練，強化同仁危機意識與資訊安全觀念。



建立資訊安全內部稽核機制，包含稽核週期、內容、程序等，定期確認內部單位對於各項資訊安全作業之落實，並持續優化管理流程與資訊安全異常事件之匯報機制。

## 4.2 完善售後服務



驗屋



交屋



售後服務

遠雄建設致力於提供卓越的售後服務，為所有客戶提供完善的保障。從工地自主查驗、業主複驗到客戶驗屋，每一步都注重細節，為確保客戶能夠充分了解自己的房屋狀況，我們安排工地主任及專業廠商陪同客戶驗屋檢測，且確認客戶對修繕成果滿意才會交屋，同時，我們也推動公設專業委外代驗，以提升驗收效率及確保驗收程序的公正性和客觀性。

| 檢視項目               | 查驗項目功能                                                                                                                                                                                               | 參考圖例 | 檢視項目 | 查驗項目功能                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 參考圖例 |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 門（玄關門、室內門、廚房門及浴廁門） | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 門扇 - 開關順暢、密合一直線、平整無凹陷</li> <li>2. 門框及門板 - 無撞傷、烤漆無刮傷</li> <li>3. 門鎖（把）- 表面無刮傷、脫漆變形、鎖孔開啟正常</li> <li>4. 門檻 - 無刮痕及空心</li> <li>5. 五金鎖件 - 開關順暢、上鎖功能正常</li> </ol> |      | 牆壁   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建議目視距離 1.5 公尺</li> <li>2. 無結構性裂紋</li> <li>3. 表面平整、無汙染、無油漆垂流</li> <li>4. 廚房及浴廁牆壁貼磚平整、填縫大小均勻、無色差、無裂紋、無汙染</li> </ol>                                                                                                                                    |      |
| 窗戶                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 窗扇 - 開關順暢、玻璃無刮傷、矽利康平整</li> <li>2. 鎖扣 - 開關順暢</li> <li>3. 門扇 - 推拉平順無異音</li> <li>4. 鋁製品 - 烤漆無刮傷撞損</li> </ol>                                                  |      | 地坪   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拋光磚貼磚平整、填縫大小均勻、無色差、無裂紋、無汙染</li> <li>2. 踢腳板安裝完整無鬆動</li> </ol>                                                                                                                                                                                         |      |
| 平頂                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無結構性裂紋</li> <li>2. 表面平整、無汙染</li> </ol>                                                                                                                     |      | 廚房   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廚具 - 外觀無破損、無刮傷、抽屜開關順暢、上下廚櫃啟閉不會撞擊平頂及設備</li> <li>2. 水槽 - 止水塞蓄水及排水功能正常</li> <li>3. 檯面及設備面板 - 無刮傷</li> <li>4. 給水龍頭 - 出水量正常、開啟順暢</li> <li>5. 排油煙機 - 安裝完整、啟動功能正常</li> <li>6. 瓦斯爐 - 安裝完整（天然瓦斯未裝錶未送氣無法測試：功能性列為保固項目）</li> <li>7. 烘碗機 - 安裝完整、啟動功能正常</li> </ol> |      |



| 檢視項目 | 查驗項目功能                                                                                                                                                                                                              | 參考圖例 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 浴廁   | <ol style="list-style-type: none"> <li>浴缸 - 表面無損傷及瑕疵、抹縫填補平整、止水塞蓄水排水功能正常、五金龍頭出水測試正常無損傷</li> <li>臉盆及馬桶 - 表面無刮痕、排水順暢、矽利康平整、無滲漏</li> <li>衛浴配件 - 表面無刮痕、無水銹、無鬆動</li> <li>淋浴拉門 - 無刮痕、開關平順、密合良好、矽利康平整、落水頭或地排排水順暢</li> </ol> |      |
| 機電   | <ol style="list-style-type: none"> <li>開關箱及插座 - (插座供電以小夜燈測試供電正常) 內部標示清楚、開關正常、蓋板無破損</li> <li>電視、電話、網路出線 - 功能正常、蓋板無破損</li> <li>影視對講機 - 功能正常</li> <li>總開關箱面板迴路 - 標示正確</li> </ol>                                       |      |
| 給排水  | <ol style="list-style-type: none"> <li>水龍頭 - 出水水量正常無損壞</li> <li>陽台或家事陽台 - 地坪落水頭排水正常不阻塞</li> <li>洗衣機排水 - 落水頭排水正常無損壞</li> <li>冷氣排水管 - 排水正常</li> </ol>                                                                 |      |

| 檢視項目  | 查驗項目功能                                                                                                | 參考圖例 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 後陽台設備 | <ol style="list-style-type: none"> <li>曬衣架安裝完整、無鬆動</li> <li>陽台燈功能正常</li> <li>陽台燈具安裝無鬆動、無破損</li> </ol> |      |
| 監控系統  | <ol style="list-style-type: none"> <li>門禁監控系統 (對講機) 功能測試</li> <li>對講機影像清晰、對講音訊功能正常</li> </ol>         |      |





驗屋



交屋



售後服務

與客戶辦理交屋時，詳盡解說「產權登記」、「各項面積計算說明」、「辦理產權移轉之各項稅費及其單據」、「入住」及「裝修應注意事項」等，現場並架設交屋流程展示板，提供客戶完善貼心的服務。每位住戶都有一份「交屋手冊隨身碟」，內容包括完整的重要設施設備維養說明、公共防災、電氣設備說明書等，方便住戶使用。

**STEP 1.**

**客戶報到**

- 客戶出示交屋通知單
- 代理人出示委託書
- 領取交屋流程表開始辦理

**STEP 2.**

**權狀資料解說**

- 過戶文件核對
- 權狀面積確認
- 交屋文件簽認

**STEP 3.**

**款項結清**

- 交屋款項及工變款結清
- 過戶費用找補
- 保固書、權狀及過戶文件交付

**STEP 4.**

**工程驗收**

- 房屋驗收
- 驗收單簽認
- 鑰匙及相關設備說明書交付

**STEP 5.**

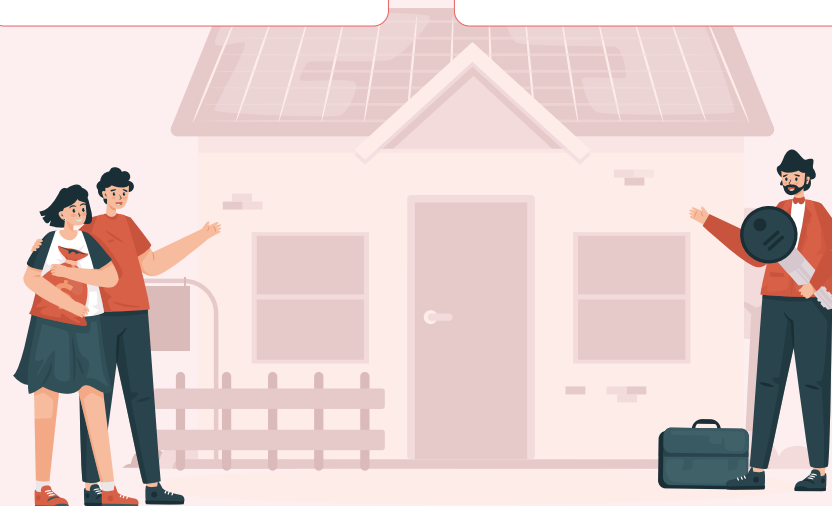
**物業管理說明**

- 客戶資料登記
- 停車位登記及臨停證發放
- 裝潢申辦相關注意事項說明

**STEP 6.**

**流程確認**

- 確認交屋流程完成
- 收回交屋流程表





驗屋



交屋



售後服務

交屋完成對遠雄而言絕對不是服務結束，而是服務的開始！

本公司客服團隊分為售後服務團隊及工程服務團隊，在不同領域之中依客戶需求提出專業服務，接受客戶意見並主動出擊解決客戶問題。本公司基於保障全體遠雄社區住戶之居家安全，致力於建物維修的保固服務，提供業界唯一記錄報修系統，接案後於三個工作日內電話聯絡了解狀況，將所有的維修過程完整登錄，做為未來能夠更快速協助住戶處理相關維修問題之依據來源，並提醒住戶及管委會對各項設施的使用建議，提升產品價值與永續服務的社會責任。

客服團隊針對遠雄社區住戶，進行建物結構體、相關設備與建材之專業保修服務：

**保固期內：**專有戶與公共空間提供免費修繕服務（註：消耗品、使用不當、天災等不可抗力，或其他不可歸責於本公司事由所致之毀損除外，不在此限）。

保固期內



**保固期外：**公司仍會協助安排人員現勘並視狀況提供專業諮詢或廠商資訊，可由客戶自行決定是否付費修繕。

保固期外



### 遠雄三大保固

為了徹底落實建築營造的售後保固服務，遠雄建設率先提出三大保固升級，針對建築結構安全、防水工程及地壁磚施工，升級延長保固年限，將三大保固落實於承諾書中。



### 防水（固定建材及設備）保固 5 年

房屋漏水問題是購屋糾紛原因排名第一，防水保固也是一般建商最不願意做出的承諾；新建成屋防水保固合約通常從交屋起算 1 年，遠雄建設特別針對防水保固延長至 5 年，專有戶外牆滲水防水保固，室內廚房浴室與公共空間防水保固，頂樓屋頂防水與庭園景觀，只要在社區保固期間內，將免費修繕，讓住戶安心入住。

■ 專有戶：內外牆、室內廚房、浴室 ■ 公共區：頂層、庭院、外牆

### 地壁磚保固 5 年

臺灣因為天候因素熱脹冷縮，容易造成室內戶外壁磚與地磚剝落，除了不美觀之外還有危險性問題（如外牆磁磚或石材剝落）。一般建商地壁磚保固合約效期為 1 年，遠雄建設提供建築物地壁磚 5 年保固修繕，維護住戶的公共安全。

■ 專有戶：廚房、衛浴、陽台  
■ 公共區：外牆立面、梯廳、公設、景觀、停車場  
（磁磚顏色可能因批號、時間因素而有差異）

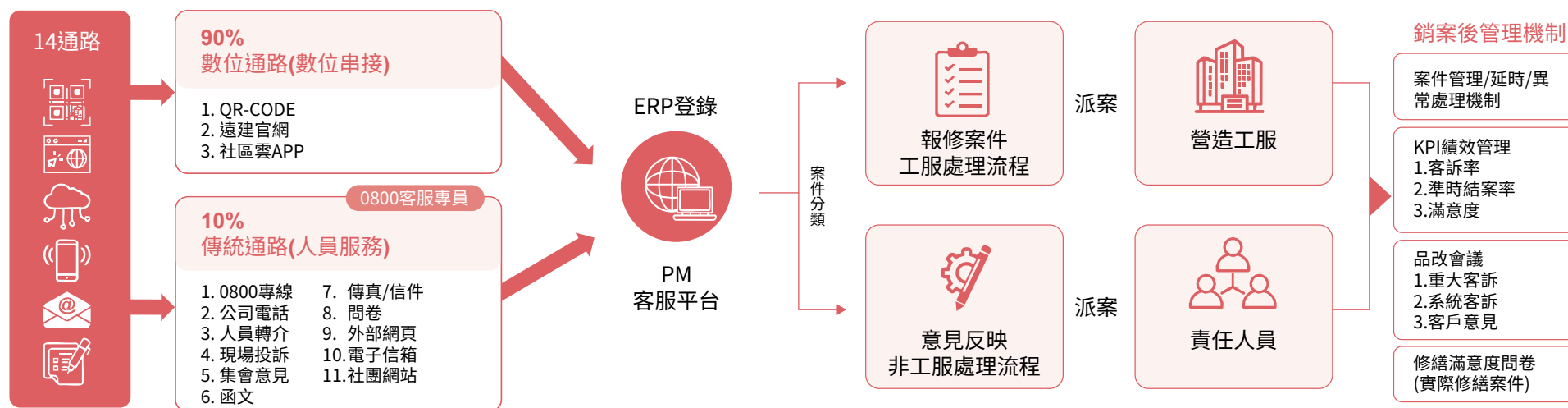
### 結構體保固 25 年

內政部在「預售屋買賣定型化契約應記載及不得記載事項」中，規定結構安全保固為 15 年，國內上市上櫃建商大多不超過 15 年，遠雄建設在這個地震頻率高與土壤液化議題下，特別將結構安全保固年限延長到 25 年，建立遠雄標準。

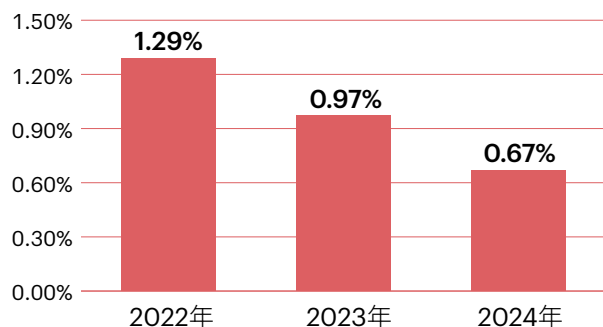
## 客服平台系統

本公司設有「客戶服務平台系統」，受理建案缺失查驗及修繕意見。收到的客戶反映分為「意見反映」與「報修服務」兩類，由客服團隊通過報表及簽報單分流至相關單位，並追蹤處理進度、把握回覆時效。客服人員在整個流程中保持積極態度，不僅立即改善問題，還制定後續行動方案和制度升級。每筆客訴均於系統管理、追蹤結案。客戶可透過手機或電腦隨時登錄、反映問題並查詢進度，結案後客服會確認修繕滿意後在系統上註記銷案。

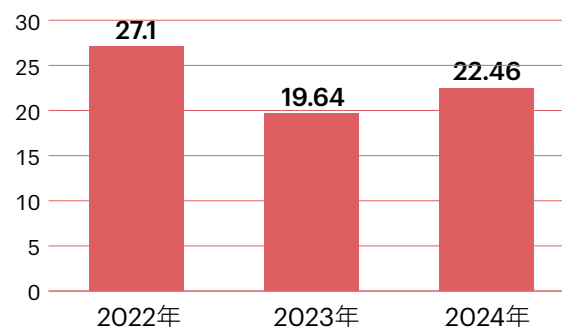
## 客戶意見處理流程



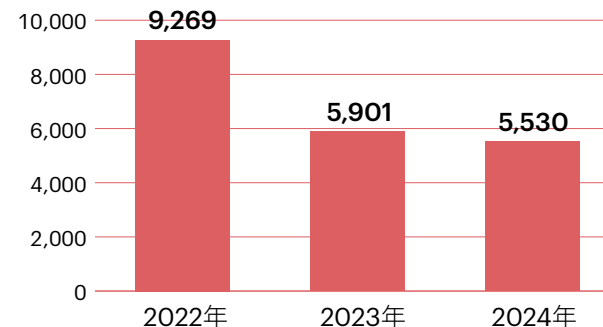
## 平均客訴率



## 平均修繕天數



## 「客戶服務平台系統」受理且銷案之案件數

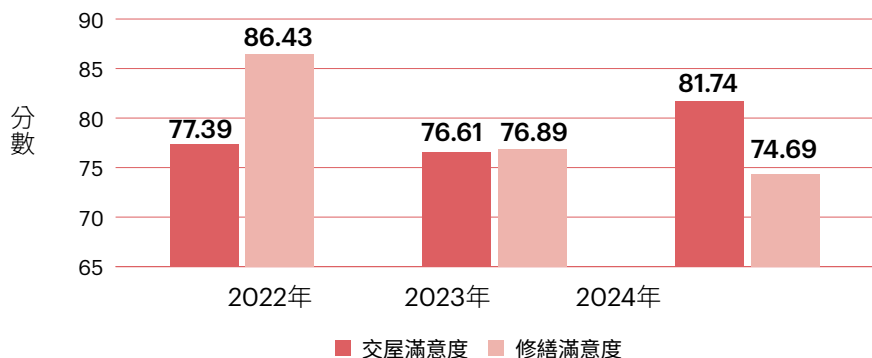


註：來自管委會與專有戶（住戶）於客戶服務平台系統登錄之案件；銷案日期為系統登錄之客服結案日期。

## 滿意度調查

本公司致力於提升服務品質。2024 年客服團隊針對「交屋」和「修繕」兩大階段進行客戶滿意度調查，透過區權會議提供數位問卷連結 (QR CODE)，方便客戶直效回饋意見。調查結果顯示，交屋滿意度平均得分為 81.74 分，修繕滿意度平均得分為 74.69 分。根據客戶反饋，我們進行評估檢討，採取追蹤反饋、問題解決及制定預防方案等改善措施，以確保類似問題不再發生。我們將持續努力，提供更優質的服務，以滿足客戶需求和期望。

## 客戶滿意度調查



註：修繕滿意度問卷包含三大題型（「0800 客服人員」服務品質、「現場工務主任」服務品質、「專業維修工班」修繕品質），以 1 分 -5 分表達。

## 客戶回饋

遠雄建設秉持「以人為本」的理念，重視客戶回饋，提供 0800 客服專線、電子信箱、傳真、遠雄社區雲及官網等多元聯繫管道，方便客戶隨時找到專業客服團隊。我們以誠信、用心的態度回應各類意見，致力提升滿意度，實現全面反饋的目標。

### 利害關係人證言影片



【遠雄仰森】  
鄭先生\_已購客戶



【遠雄東御苑】  
王小姐\_已購客戶

### 來自 < 遠雄明水漾 > 已購客戶意見回饋

#### 客戶意見類型

#### 設計規劃

頂樓家徽照明區域，未設置維養通道，照明系統如故障將無法維修。



#### 客戶意見內容

#### 增設維修用貓道



#### 公司回應作為



## 4.3 深化客戶關係

### 遠雄社區雲 Ucity (原遠雄數位服務平台)

基於品牌永續服務精神，專為社區服務建立「遠雄社區雲 Ucity 服務平台」( <http://www.u-city.com.tw> )，為國內第一家提供雲端服務給住戶之建商；社區住戶利用網路及 APP 體驗，可查詢所購買建案之工程進度、繳款入帳情形、多元豐富專屬禮遇等 e 化便利生活與相關資訊服務。

#### 交屋前 - 預售服務



##### 建案通知

繳款、客變、驗屋、對保、  
交屋相關通知與資訊



##### 工程進度

建案工程進度照片查詢



##### 圖面下載

房屋相關設計圖面下載



##### 繳款紀錄

已繳款項資訊查詢



##### Line 官方

多元活動、優惠即時通知



##### 意見反應

問題諮詢、建議回饋

#### 交屋後 - 成屋服務



##### 社區公告

社區經營公告佈達



##### 郵件通知

掛號包裹查詢及送達通知



##### 公設預約

公設使用預約



##### 點數查詢

公設點數使用狀況查詢



##### 售後服務

住宅修繕線上報修



##### 瓦斯登記

瓦斯抄表線上登記

### 遠雄圖書雲

遠雄建設率先與業界知名電子書廠商結合推出第一個跨社區的「遠雄圖書雲」平台，免費提供住戶雲端虛擬圖書服務，凡使用居家電腦、行動裝置，即可隨時隨地線上享受飽覽數千冊之藏書與各類型雜誌。

Farglory  
Ucity圖書雲



## 友善社區關係與社會關懷

遠雄建設及遠雄房地產積極發揮社會影響力，藉由全台佈局的接待中心，將建設品牌 DNA 與產品核心價值及地方創生結合，不僅提升品牌溫度，也落實扶植地方創生、友善土地與人文關懷的三大使命。

透過遠雄建設 ESG 品牌與遠雄房地產在地倡議，加上廣告與自媒體宣傳，品牌影響力日益擴大；而〈遠雄琉蘊〉與台灣國家歌劇院合作，讓個案與品牌得以更快速建立區域關係、深化生活價值並推廣七期「歌劇院藝術生活圈」。此外，遠雄山禾「永續好日子」開案活動呼應「城市桃花源」的核心價值，倡導「吃在地、食當令」的綠色低碳飲食理念，並以環保、減廢的實踐減少一次性材料的使用，同時邀請「50+ 邊布再利用社團」共襄盛舉，全面展現對社會與在地人文的深切關懷。

而《遠雄峰蘊》、《遠雄沐蘊》等高雄接待中心則透過購買高雄市立美術館特展門票作為賞屋禮提供予 VIP 客戶，不僅加強客戶經營，更積極參與地方藝文產業，落實文化創意美學的推廣。



▲《遠雄山禾》開案活動「永續好日子」，以「城市桃花源」為核心價值，邀請在地客戶及「50+ 邊布再利用社團」共襄盛舉。



▲《遠雄峰蘊》、《遠雄沐蘊》等接待中心將高美館門票作為 VIP 禮贈品，不僅加強客戶關係，也能促進地方藝文產業發展。



▲「永續好日子」倡導「吃在地、食當令」的綠色低碳飲食理念，並以環保、減廢的實踐減少一次性材料的使用。





Ch. 01  
公司治理與經營

Ch. 02  
國際建築領導品牌

Ch. 03  
永續環境

Ch. 04  
客戶服務

**Ch. 05**  
**友善職場幸福企業**

- 5.1** 人力資源政策
- 5.2** 人才發展
- 5.3** 薪酬制度與多元福利
- 5.4** 打造健康安全職場

Ch. 06  
回饋社會

附錄



## 章節亮點

| 章節  |           |       | 聯合國永續發展目標                                                                           |                                       | 亮點實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-1 | 人力資源政策    | P.108 |    | 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設 2024 年加入「TALENT, in Taiwan，<b>台灣人才永續行動聯盟</b>」，落實 DEI 多元、平等、共融，推動人才永續發展。</li> <li>透過多樣的管道進行人才招聘與遴選，包含外部徵才平台、內部同仁舉薦及在職同仁內部轉調機制等多元管道，廣納不同專業、性格和經歷的人才。</li> <li>遠雄建設舉辦 <b>2 場</b>企業參訪，共有 <b>48 位</b>師生參加，整體滿意度達 <b>95%</b>。</li> <li>遠雄營造共舉辦 <b>2 場</b>實習生成果發表會，共有 <b>7 位</b>同學順利取得結業證書，總實習時數 <b>4,736 小時</b>。</li> </ul> |
| 5-2 | 人才發展      | P.120 |    | 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習             | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設辦理 <b>2 場</b>次新人教育訓練，共 <b>25 人</b>完訓；遠雄營造則辦理 3 場次新人教育訓練，共 <b>85 人</b>完訓。</li> <li>遠雄建設每人平均受訓時數 <b>28.6 小時</b>，遠雄營造每人平均受訓時數 <b>141.9 小時</b>，未來將持續因應同仁意見開立其他多元學習課程，給予同仁有更多的學習機會。</li> <li>遠雄營造為鼓勵員工充實自我職能，提供在職進修獎學金及專業證照獎勵金總計約 27.7 萬元。</li> </ul>                                                                       |
| 5-3 | 薪酬制度與多元福利 | P.123 |    | 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄營造獲得「1111 幸福企業」<b>金獎</b>。</li> <li>遠雄建設及遠雄營造非擔任主管職務之全時員工平均基本薪資分別為台灣法定最低薪資 <b>2.65 倍</b>及 <b>2.29 倍</b>，顯示公司薪資上的競爭力。</li> <li>遠雄建設事業股份有限公司聯合職工福利委員會總支出金額 <b>1,943 萬元</b>，人均福利金額約 <b>3 萬元</b>。</li> </ul>                                                                                                                  |
| 5-4 | 打造健康安全職場  | P.128 |  | 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習             | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造實施人權保障相關訓練，總時數分別為 <b>721 小時</b>及 <b>526 小時</b>。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                        |
|     |           |       |  | 確保健康及促進各年齡層的福祉                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造實施職業安全衛生教育訓練，總時數分別為 <b>721 小時</b>及 <b>2,134 小時</b>。</li> <li>&lt;遠雄 PARK 16&gt;新建工程導入智慧工地管理模式，強化空污防制效益，榮獲高雄市政府環保局優良營建工地殊榮。</li> </ul>                                                                                                                                                                             |
|     |           |       |  | 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造全員健康檢查受檢率達 <b>100%</b>及 <b>97%</b>。</li> <li>遠雄建設獲得衛生福利部「健康職場認證 - <b>健康啟動標章</b>」；遠雄營造則獲得「<b>健康促進標章</b>」。</li> <li>遠雄建設健走減碳種樹活動參與率 <b>80%</b>，累計總步數 <b>1.16 億步</b>，總減碳量 <b>16.6 公噸</b>，將於茄萣濕地種植 <b>5 棵</b>樹木。</li> </ul>                                                                                           |



## 5.1 人力資源政策 GRI：2-7、2-8、401-1、405-1

遠雄建設堅守「以人為本」的核心理念，重視並傾聽同仁的聲音，以人才發展為導向，推動卓越的績效管理機制，提供具市場競爭力的薪酬制度，及優於法規標準的多元福利措施。我們持續精進人力資源制度，並建立完善的溝通管道，以提升員工歸屬感，營造安心且具向心力的工作環境。

我們聚焦數位化和高效經營管理文化，以「人才策略與佈局」、「人才辨識與遴選」及「人才發展與追蹤」三大核心，構建完整的「永續發展之人才管理架構」，確保企業持續保持市場競爭力，期許成為建築業中最具競爭力的品牌，與人才共創卓越未來。

### 永續發展之人才管理系統架構



### 【TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動】聯盟簽署

人才是遠雄建設在永續經營路上最重要的夥伴，因此我們長期致力於打造多元、友善且具包容性的職場環境，讓企業與員工能夠共同成長、永續發展。

為響應全球對環境、社會及公司治理（ESG）以及多元、平等與共融（DEI）的高度關注，遠雄建設今（2024）年正式加入「台灣人才永續行動聯盟」，成為聯盟夥伴，攜手各界共同推動台灣人才發展，創造更美好的未來。

我們深知「多元共融」對企業競爭力的重要性，因此持續優化招募策略，吸引頂尖人才加入遠雄建設。我們相信，來自不同背景、經歷與思維方式的員工，能為企業帶來更多創新價值，並強化遠雄建設在營建業的競爭力。為確保每位員工都能充分發揮潛力，我們提供完善的職涯發展機會，積極培養專業技能與領導力，助力員工成長。

未來，遠雄建設將持續與「台灣人才永續行動聯盟」的夥伴們緊密合作，為台灣的人才培育與發展盡一份心力，促進營建業的人才升級，為產業創造更多機會，邁向共融共榮的永續未來。

今（2024）年我們承諾為人才做到以下幾件事：

#### 【意義價值】

為了讓全體員工了解公司願景和營運計畫，我們透過各經營主管傳達年度目標，使員工將其融入個人工作計畫，達成公司營運目標，打造更具競爭力的建築品牌。

#### 【多元與包容】

招募人才不分國籍、種族、階級、語言、思想、宗教等，而有雇用、薪酬福利及升遷等差別待遇，遵守勞動法規和國際勞動人權；在缺工問題下，強化和深化各招募管道，提高精準度。

#### 【獎酬與激勵】

秉持「經營獲利與同仁共享」理念，提供優渥薪資和職涯發展機會，將獎酬與公司績效結合，凝聚共識，創造雙贏。

#### 【身心與健康】

致力於健康安全、友善職場，提供多元福利措施，保障生活品質，重視健康管理，促進工作與生活平衡。

#### 【培育與成長】

以「持續創新，與團隊共同成長」為使命，提供多元學習管道，推動數位化職能導向學習，每年根據公司發展目標調整培訓，提升員工競爭力，促進公司永續經營。

#### 【溝通與體驗】

為強化公司溝通，我們建立溝通管道與平台，並持續改善溝通機制，確保訊息完整傳達，傳遞重要經營和法令遵循議題。

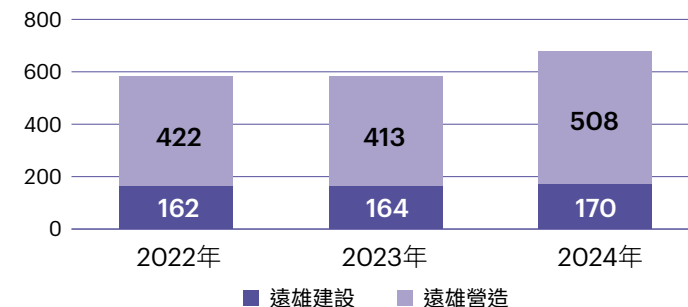


### 5.1.1 員工結構

遠雄建設及遠雄營造營運據點為台灣，以當地員工為優先聘僱對象，遵循主管機關勞動相關法令規範，從未雇用童工，若雇用外籍人士，依勞動法令《就業服務法》及《雇主聘僱外國人許可及管理辦法》等規定辦理。截至 2024 年底，遠雄建設及遠雄營造員工總數分別為 170 人及 508 人，依勞雇契約區分，正職員工分別為 160 人與 503 人，非正職員工則為 10 人與 5 人。

整體而言，主要勞動力集中於 30 至 50 歲的青壯年族群，其中遠雄建設共有 114 人，佔全體員工 67%；遠雄營造則有 318 人，佔全體員工 63%。

人力趨勢圖



單位：人數

| 員工類型 |             | 遠雄建設 |    |     |     |    |    | 遠雄營造 |     |     |     |     |     |
|------|-------------|------|----|-----|-----|----|----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|      |             | 男性   | 女性 | 總計  | 北部  | 中部 | 南部 | 男性   | 女性  | 總計  | 北部  | 中部  | 南部  |
| 勞雇契約 | 正職員工        | 85   | 75 | 160 | 158 | 0  | 2  | 404  | 99  | 503 | 215 | 150 | 138 |
|      | 臨時員工        | 5    | 5  | 10  | 10  | 0  | 0  | 2    | 3   | 5   | 3   | 0   | 2   |
|      | 無時數保證員工     | 0    | 0  | 0   | 0   | 0  | 0  | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| 勞雇類型 | 全職員工        | 90   | 80 | 170 | 168 | 0  | 2  | 406  | 102 | 508 | 218 | 150 | 140 |
|      | 兼職員工        | 0    | 0  | 0   | 0   | 0  | 0  | 0    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| 員工年齡 | 30 歲以下 (不含) | 9    | 7  | 16  | 16  | 0  | 0  | 123  | 32  | 155 | 47  | 59  | 49  |
|      | 30-50 歲     | 59   | 55 | 114 | 113 | 0  | 1  | 253  | 65  | 318 | 148 | 85  | 85  |
|      | 50 歲以上 (不含) | 22   | 18 | 40  | 39  | 0  | 1  | 30   | 5   | 35  | 23  | 6   | 6   |

#### 非員工工作者

遠雄建設統計的非員工工作者中，最常見的類型為各案點物業人員，如保全、機電組長、社區經理、社區秘書、清潔人員等，2024 年有 60 位非員工工作者，較前一年度減少 14% 主要係因交屋成屋量減少所致；遠雄營造統計的非員工工作者中，最常見類型為工程合約承攬商，如土木工程、結構工程、裝修工程等施工技術廠商，2024 年非員工工作者總數為 2,146 人，較前一年度增加 104%，主要係新開工建案增加及工程進度進入裝修階段所致。

註：非員工工作者數據統計方式依 2024 年底人數計算。

## 多元與平權

遠雄建設及遠雄營造積極響應全球「多元、平等及共融 (Diversity, Equity and Inclusion, 簡稱 DEI)」精神，致力於打造多元平等的職場環境，保障不同族群的工作權益並讓每位員工充分展現其獨特性與差異性。

截至 2024 年底，遠雄建設及遠雄營造共計聘用 3 位身心障礙人士、1 位原住民及 109 位外籍員工，並於辦公場域設有無障礙措施，以確保所有員工皆能在安全、便捷的環境中工作。此外，我們透過電子報或內部會議等方式推動職場包容性，提升對多元文化的認識與尊重，未來也將持續提供適當的職缺，建立更加友善、包容的職場文化。

| 遠雄建設      | 2022 |   | 2023 |   | 2024 |   |
|-----------|------|---|------|---|------|---|
|           | 男    | 女 | 男    | 女 | 男    | 女 |
| 身心障礙      | 0    | 1 | 0    | 0 | 1    | 1 |
| 少數族群（原住民） | 0    | 0 | 0    | 1 | 1    | 0 |
| 外籍員工      | 0    | 0 | 1    | 0 | 0    | 0 |

| 遠雄營造      | 2022 |   | 2023 |   | 2024 |   |
|-----------|------|---|------|---|------|---|
|           | 男    | 女 | 男    | 女 | 男    | 女 |
| 身心障礙      | 1    | 0 | 2    | 0 | 1    | 0 |
| 少數族群（原住民） | 2    | 0 | 2    | 0 | 0    | 0 |
| 外籍員工      | 0    | 0 | 0    | 0 | 109  | 0 |

註 1：根據《身心障礙者權益保障法》第 43 條規定，遠雄建設及遠雄營造依法定應進身心障礙者人數標準進行檢視。2024 年度遠雄建設及遠雄營造身心障礙員工人數未達應進比例 1%。對於未足額進用部分，遠雄建設及遠雄營造已依規定向所在地主管機關定期繳納差額補助費，金額為新臺幣 164,820 元及 769,160 元整。

註 2：由於政府 2023 年底放寬營造業外籍勞工申請政策，遠雄營造自 2024 年 3 月起陸續引進外籍勞工，導致外籍員工人數顯著增加，有效緩解人力短缺壓力，並有助於提升工程執行效率與進度。

## 實施情形

- 建構無障礙職場環境，總部大樓出入口設置無障礙坡道與扶手、1 樓配置性別友善暨無障礙廁所、每層樓均設有無障礙電梯標示、辦公區域全面規劃為無障礙空間。
- 聘請視障按摩師於公司提供員工按摩服務，以促進視障人士就業機會並提升員工身心健康的雙贏效果，全年累計服務超過 220 人次。

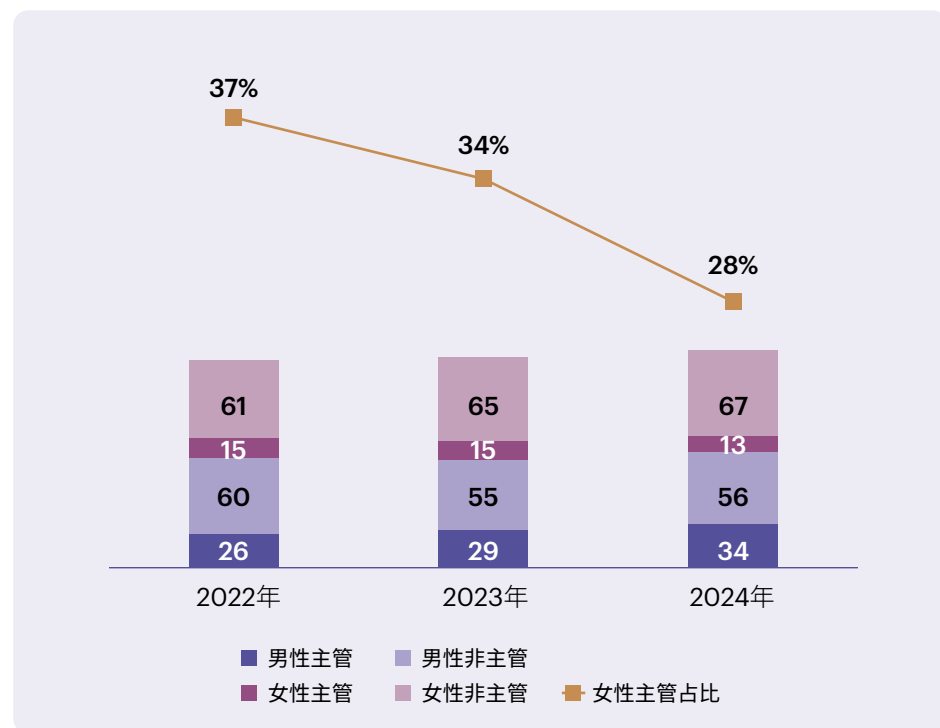


遠雄建設及遠雄營造重視性別平等，在相同職位上的薪資與待遇不因性別而有差異，並積極提供專業培訓與進修機會，透過完善的晉升機制，促進各職務層級的性別平衡。

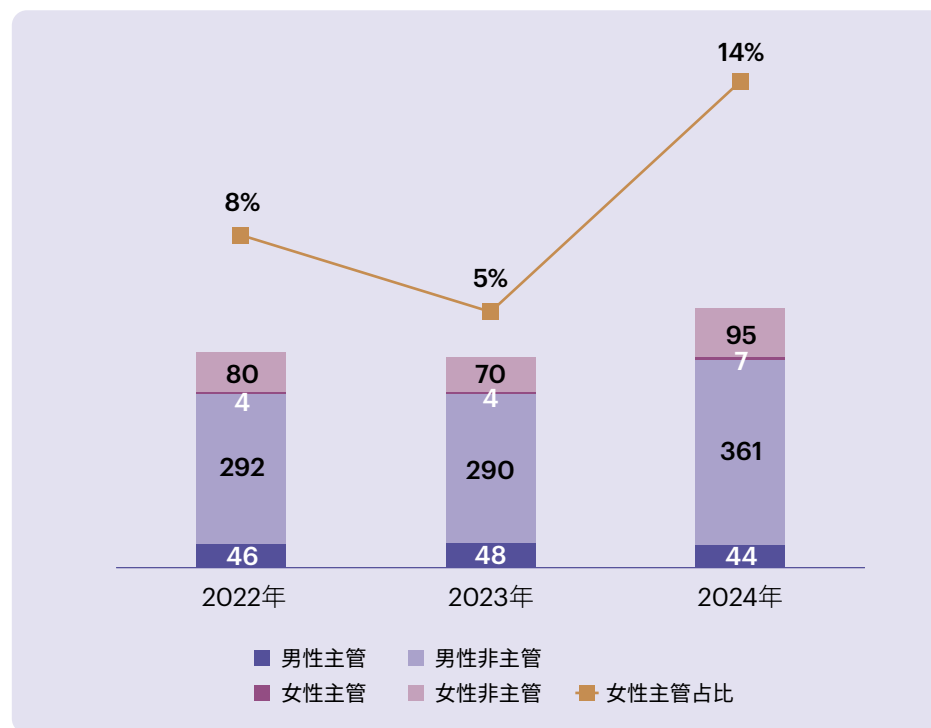
截至 2024 年，遠雄建設女性主管占比為 28%，較 2023 年下降 6%，主要係年度人事異動所致，有兩位女性主管離職後由內部培育人選遞補，致使整體比例產生波動。此外，目前公開招募的主管職位中，符合條件且具產業經驗的從業人員中，男性仍佔較高比例，也進一步影響性別分布情況。雖然近三年女性主管比例略有下降，公司仍秉持性別共融理念，持續透過無性別門檻的選才與職涯發展制度，積極培育女性管理人才；遠雄營造女性主管占比則由 2023 年的 5% 提升至 14%，顯示公司在推動性別平權方面已有初步成效。惟基於產業特性，遠雄營造整體員工仍以男性居多，但我們始終秉持「唯才是用」的原則，讓每位人才都能適才適用、發揮所長。

在女性員工方面，公司致力於保障員工健康及工作權益，提供彈性友善的職場環境。如女性員工懷孕後可申請留職停薪，待產假結束後再申請復職，此外，公司亦設置獨立的哺乳室，全天候供女性同仁使用；在男性員工方面，男性同仁可於配偶分娩前後，申請 7 日全薪之陪產檢及陪產假；另為均衡員工家庭生活，遠雄建設連續 3 年與何嘉仁國際文教團隊簽訂托育特約，提供優惠方案。

遠雄建設職務別分布



遠雄營造職務別分布



註：主管職為有人員管理責任之主管，但不包含董事長；非主管職為無負人員管理責任之人員。





### 5.1.2 人才招募

遠雄建設及遠雄營造致力於打造公平與多元的職場環境，在人才招募上秉持「工作權平等」的原則，以每個職位設定的人才標準，包含專業能力、管理特質及核心職能作為人才招募的優先考量。我們遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，不因種族、政治、國籍、性別、性向、容貌、年齡、婚姻狀況、家庭背景、身心障礙、懷孕情形、政治立場或宗教信仰等因素而有差別待遇。（詳見章節 5.4.1 人權管理政策）

我們透過多元化的管道進行人才招募與遴選，包含外部徵才平台、內部同仁舉薦及內部轉調機制，以廣納不同專業背景、個性特質與多元經歷的人才。此外，我們長期與全國各大專院校進行合作，進行產學交流，積極邀請對建築產業有興趣的學生加入我們的團隊，並為實習生安排輔導員，以「做中學」的方式協助他們累積實戰經驗，探索個人職涯發展方向，並在畢業後順利銜接職場，成為遠雄大家庭的一員。透過不斷注入新血與創新思維，我們與人才共同成長，攜手打造卓越的遠雄品牌，開創企業新氣象。



## 遠雄建設深耕學術與產業交流，推動企業參訪體驗 ESG 實踐

為強化學術理論與產業實務的結合，遠雄建設每年舉辦企業參訪活動，促進產學深度交流。2024 年我們邀請逢甲大學土地管理學系及中國科技大學建築系共 48 位師生親臨公司總部，透過實地導覽與座談交流，深入了解遠雄建設在 ESG 永續經營上的實踐成果，並近距離感受企業文化與價值。

參訪活動首先由公司簡報揭開序幕，向來訪師生介紹遠雄建設整體概況與企業願景，著重分享公司推動 ESG（環境、社會及治理）的階段性成果。透過實際案例分享，讓師生清楚認識我們如何將永續理念落實於營運管理與建設規劃中，並逐步達成各項永續目標。

在隨後的職場導覽中，讓師生參觀了公司職場環境，進一步了解遠雄建設所倡導的「FGN」核心價值所代表的永續與共享精神，並親身感受公司重視工作與生活平衡的企業文化。

此外，為幫助學生銜接學業與職涯發展，活動特別安排職場經驗交流座談。由來自參訪學校的相關科系學長姐分享職涯歷程，從求職面試到工作挑戰，以輕鬆互動方式傳授實務經驗，協助學弟妹對未來職場有更清晰的認識與準備方向。

根據活動後滿意度調查，整體滿意度達 95%。參與師生普遍表示此次企業參訪內容充實，收穫豐富，特別對遠雄建設在 ESG 永續發展上的實踐印象深刻，並表示對未來進入建設產業充滿期待與信心。

遠雄建設未來將持續辦理企業參訪活動，專注於內容深化及品質提升，進一步加深學術與產業的連結，協助年輕學子了解產業脈動、累積實務經驗，為建設產業培育更多優秀人才，同時落實企業永續發展的核心理念與社會責任。





## 遠雄營造推動產學合作，提供學生實習職缺

在建築與土木工程領域，學術理論與實務經驗的結合至關重要。遠雄營造秉持企業社會責任與促進產學交流的精神，於 2024 年積極與中國科技大學建築系、台北科技大學土木工程系及高雄科技大學第一校區攜手合作，舉辦校園徵才說明會，提供學生短期實習機會，讓未來的工程專才得以提前適應職場環境，累積寶貴經驗。2024 年遠雄營造共招募 11 名學期實習生，為學子打造進入業界的最佳起點。

實習期間，學生從內業學習延伸至外業實務，不僅能夠深入了解工程管理的流程，還能參與不同職務的執行，從行政工作到現場操作，全面培養專業技能、溝通協調能力與應變力。這樣的安排，不僅讓學生在畢業前就擁有職場競爭力，也為未來職涯發展奠定穩固基礎。

為深化學習成效，遠雄營造特別於實習結束前舉辦成果發表會，讓學生展現學習成果，也促進產學之間的交流。2024 年共舉辦 2 場成果發表會，共有 7 名實習生順利取得結業證書，累計總實習時數達 4,736 小時。其中，2 名學生畢業後正式加入遠雄營造，展現企業對人才培育的承諾與成果。

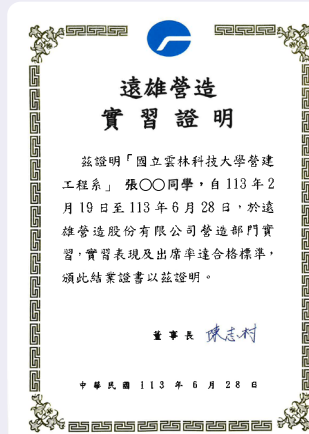
遠雄營造的產學合作模式，成功搭建學界與業界之間的橋樑，不僅為學生提供一條通往職場的捷徑，也讓企業能夠提早發掘與培養優秀人才。未來，遠雄營造將持續深化產學合作計畫，為建築與工程領域培育更多優秀人才，推動產業發展，創造更美好的建築環境。



### 實習生回饋 | 從理論到實務的深刻體驗

張同學 | 國立雲林科技大學 | 營建工程系

在遠雄營造〈遠雄瓊蘊〉案場實習的四個月，是一段充滿挑戰與成長的旅程。這次經驗不僅讓我將課堂上的理論知識轉化為實務應用，也讓我深刻體會到「經驗累積」對於工程專業的重要性。剛進到工地時，連安全帽的調整都顯得生疏，但隨著一步步認識各項工程與施作要點，我逐漸融入現場環境。初期學習了水平支撐、共構樁和中間樁之關係，並了解安全觀測的支撐應變計與傾斜管之作用。接著，接觸了擋土柱、地樑綁紮、混凝土澆置、模板組立等施工作業，使我對整體施工流程、查驗方式及關鍵細節有更全面的認識。此外，在職業安全方面，我也學習到各項相關法規與安全衛生措施，理解工地安全管理的重要性。不管是哪方面的接觸學習，我都深刻地感受到現場工程師的工作辛勞，除了要與公司、廠商、同事之間的溝通協調，還需隨時應對突發狀況，確保工程順利推進。這些實務經驗讓我明白，自己仍有許多需要學習與精進的地方，也更加確立了未來努力的方向。



## 新進與離職員工概況

我們致力於提供具競爭力的薪酬、優於法令的福利制度及安全健康的工作環境，以提升員工敬業度及對公司的歸屬感。同時，透過新人關懷措施，幫助新進員工更快融入職場生活、發揮所長，進而降低離職率。

2024 年遠雄建設新進員工 25 人，新進率 15%，較 2023 年增加 2%；遠雄營造新進員工 221 人，新進率 44%，較 2023 年增加 18%，主要係增加 113 位外籍員工。除了招募人才，公司亦持續追蹤員工離職狀況，珍惜每位同仁的意見，針對每位離職員工，皆會進行雙向離職訪談，深入了解其離職原因與需協助之困難，並定期分析離職原因，整理並研擬改善計劃，作為未來人才管理與制度調整之參考，以期留任優秀人才，打造更穩定的職場環境。2024 年遠雄建設離職員工（不含退休及留職停薪人數）共 11 人，離職率為 6%，較 2023 年下降 1%；遠雄營造離職員工 95 人，離職率為 19%，較 2023 年下降 1%。

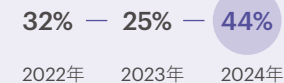
遠雄建設新進率



遠雄建設離職率



遠雄營造新進率

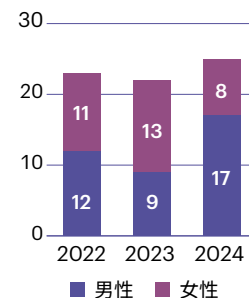


遠雄營造離職率

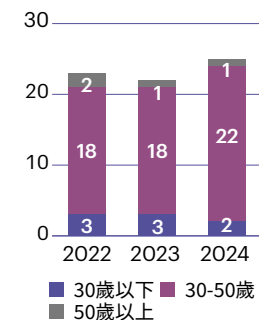


新進人員統計

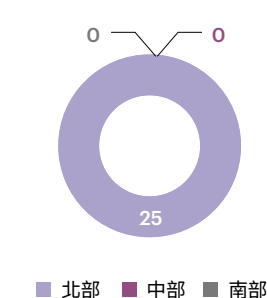
依性別



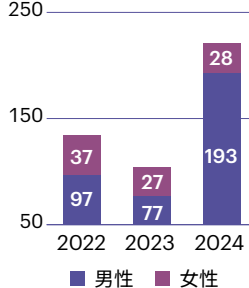
依年齡



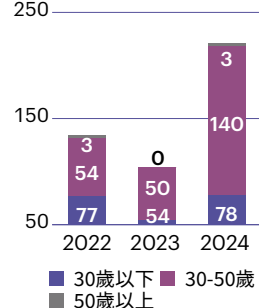
依地區



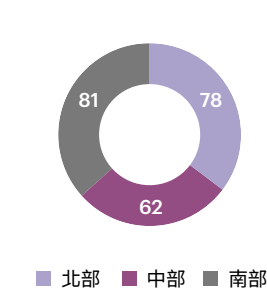
依性別



依年齡

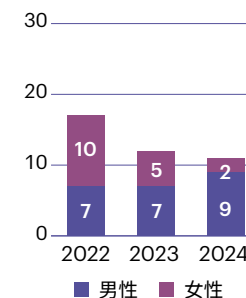


依地區

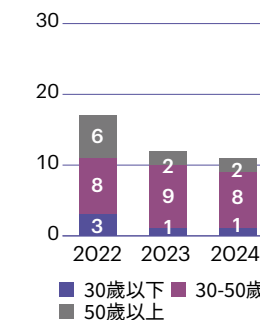


離職人員統計

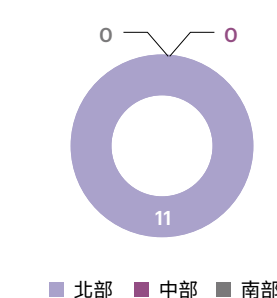
依性別



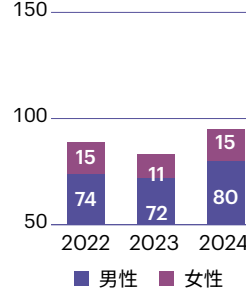
依年齡



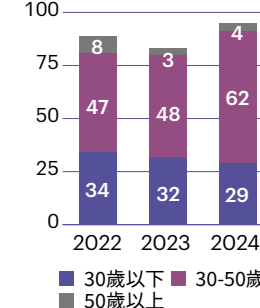
依地區



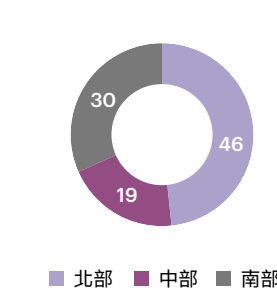
依性別



依年齡



依地區



註 1：新進人數係指首次加入組織的新員工人數（復職者不納入）。

註 2：新進率 (%) = 總新進人數 / 年底總員工人數 × 100%。



### 5.1.3 勞資和諧

#### 多元溝通管道

為確保全公司溝通議題與重要訊息的順利傳遞與落實，遠雄建設與遠雄營造不僅建立完善的溝通管道與平台，亦持續優化溝通機制與相關專案，以提升資訊傳遞的完整性與深度，確保各項經營議題能夠有效傳達。

遠雄建設及遠雄營造未成立工會，但為保障員工權益並促進勞資雙方意見交流，公司依法訂定《勞資會議實施辦法》，並確保每季至少召開一次勞資會議。會議中，勞資雙方代表針對福利與制度、就業情形、工作環境改善、勞工健康安全及促進勞資合作等議題進行充分討論與協商。會後，透過公司 EIP 布告欄公告重要決議事項與宣導內容，進而提升參與度與認同感，促進良性溝通與共識凝聚。2024 年遠雄建設共召開 4 場勞資會議，平均出席率 88%，主要討論議題針對公司規章制度釐清；遠雄營造亦召開 4 場勞資會議，平均出席率 83%，議題涵蓋移工出勤說明、制服發放標準等。所有勞資協議適用於全體員工，確保各方權益，並持續打造更加透明、開放的溝通環境。



遠雄建設及遠雄營造持續推動誠信與道德文化的落實，秉持公開透明的原則，建立健全的申訴機制，並制定以下相關準則：

- 《員工申訴處理準則》
- 《工作場所性騷擾防治作業準則》
- 《執行職務遭受不法侵害作業準則》

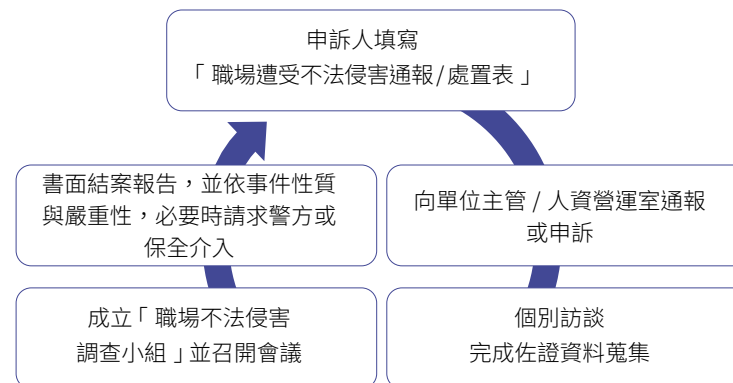
透過多元且暢通的溝通管道，公司積極傾聽內部員工與外部利害關係人的聲音，確保員工權益並營造良好、安全的工作環境。公司鼓勵任何人員（不論內外部）檢舉違反法規或公司政策之行為，並提供匿名檢舉選項，以防範不當督導、不公平對待或職場騷擾等情況。

2024 年遠雄建設接獲 1 件員工申訴案、遠雄營造則接獲 6 件，均依據《執行職務遭受不法侵害作業準則》進行調查與採取必要之隔離措施，完整保障員工權益。同時，公司持續透過公告宣導、教育訓練等方式，加強相關預防措施，致力於建立尊重與友善的職場文化。

#### 職場不法及性騷擾申訴流程

- 申訴方式：書面、電話或電子郵件
- 申訴管道：單位主管或人資營運室
- 申訴電話：02-27239999 轉 2260
- 申訴信箱：Land-Appeal@farglory.com.tw

#### 申訴事件處理流程



## 員工意見調查

遠雄長期秉持「以人為本」的精神，用心傾聽員工聲音並積極改善。透過員工意見調查，瞭解員工對於公司及部門的意見與需求，作為公司提供穩定工作環境的參考，可進一步提升員工工作效率，以達良性循環的優良企業文化。

遠雄建設深知員工需求的多樣性和複雜性，並充分認識到在回應這些需求的過程中，不僅能夠提升員工滿意度與留任率，更是實現企業社會責任與永續承諾的關鍵一環。為此，我們採取以下多維度策略來理解和回應員工的各項需求，透過制度優化與實質行動回應，強化組織與員工間的互信基礎，同時呼應公司對環境、社會和治理責任的承諾。遠雄建設相信只有當員工感到被支持和重視時，我們才能真正達到企業永續發展的目標。



### 培訓滿意度調查

作為學習與發展培訓的  
規劃依據



### 收集員工對於管理升遷的意願與期待

舉辦各類組織內外的活動，如開工早餐日、職場體驗與導覽等，加強團隊精神，並讓員工與家屬深入了解公司的文化和價值觀



### 管理意願調查

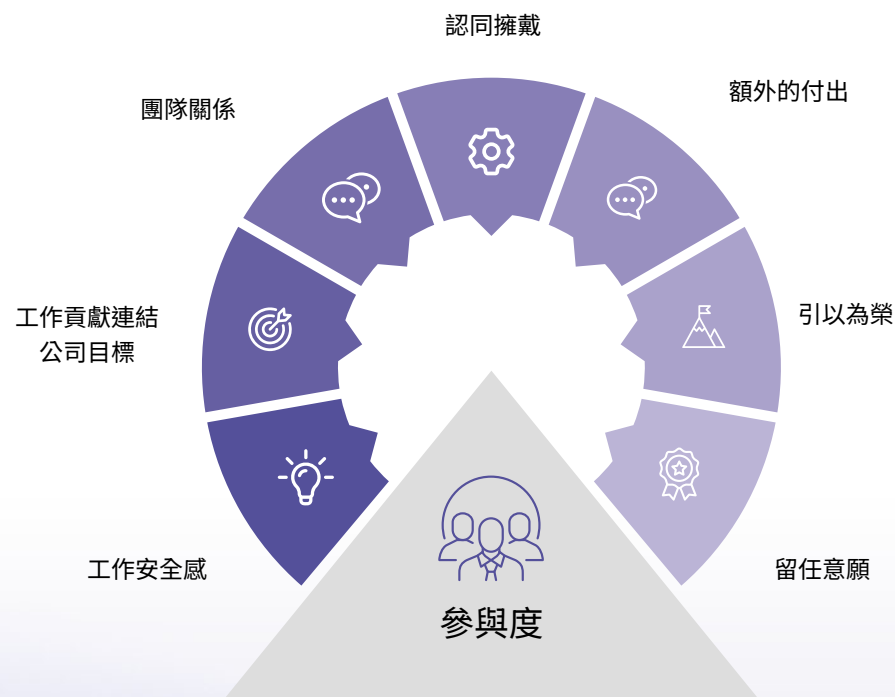
收集員工對於管理升遷的  
意願與期待



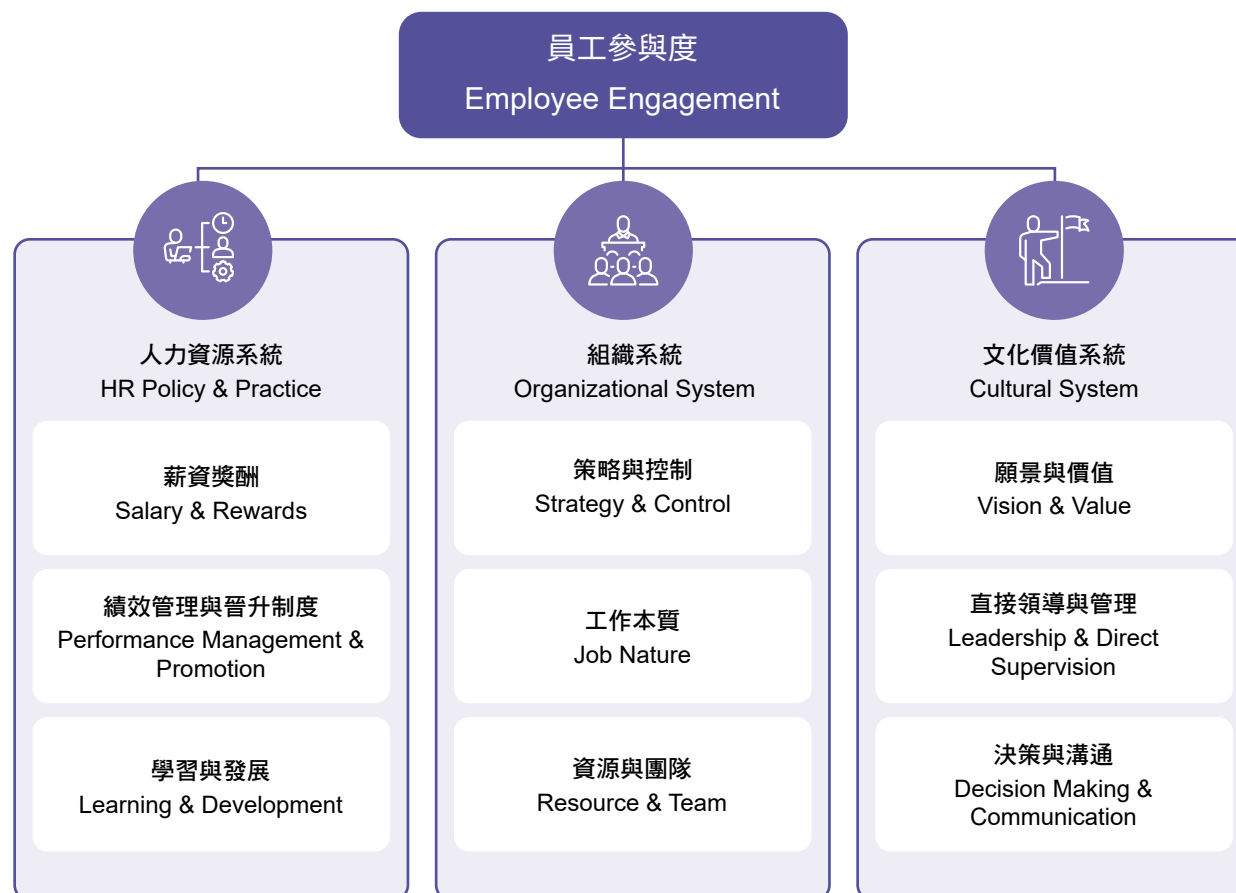
### 員工關懷照顧

結合健康和福利計畫蒐集員工回饋意見，以確保員工的身心健康

遠雄建設 2024 年全面推動員工參與度調查，從更客觀與策略性的角度，理解員工對職場工作的投入與認同感受。調查委由外部專業顧問以匿名方式進行網路問卷調查，以其全球參與度研究模型為基礎，聚焦七大核心評估面向包括工作安全感、目標連結、團隊關係、認同擁戴、額外的付出、引以為榮、留任意願。



透過三大系統（人力資源規劃、福利與發展、溝通與組織文化）與九大構面（薪資獎酬、績效管理與晉升制度、學習與發展、策略與控制、工作本質、資源與團隊、願景與價值、領導風格與直屬管理、決策與溝通），更全面地解析驅動員工工作參與的關鍵因子，並回應員工多元需求。總計本次共向 154 名員工參與調查，最終回收 144 份有效問卷，回覆率高達 94%，顯示同仁對組織發展的高度關注。開放題有效回覆率 92%，同仁也熱烈提出各項建議與想法。調查分析結果 61% 的遠雄建設員工認同他們願意高度參與創造公司的成功，34% 的遠雄建設員工表示願意付出高於他們被要求的額外努力，創造公司的成功，50% 的遠雄建設員工表示他們願意長期留在當前組織，皆優於 Gartner 2024 Q2 全球勞動力市場調查之全球平均水準，代表遠雄建設在打造認同感與吸引力的職場文化上已具一定成效。



## 遠雄建設員工參與度調查

| 項目     | 分項               | 2024   |
|--------|------------------|--------|
|        |                  | 比例 (%) |
| 全體     | 員工高度參與度比例        | 61%    |
|        | 員工低度參與度比例        | 3%     |
| 依性別    | 女性員工高度參與度比例      | 60%    |
|        | 男性員工高度參與度比例      | 62%    |
| 依年齡    | 35 歲以下員工高度參與度比例  | 22%    |
|        | 36-45 歲員工高度參與度比例 | 60%    |
|        | 46-55 歲員工高度參與度比例 | 78%    |
|        | 56 歲以上員工高度參與度比例  | 85%    |
| 依職務    | 管理職              | 83%    |
|        | 非管理職             | 52%    |
| 回收率    | 問卷回收率            | 94%    |
| 改善行動方案 |                  |        |

### 【績效管理】

- 優化核心職能標準，支持同仁人才發展培育
- 建立各部門職能行為標準事例，提升工作表現與合作效率
- 強化核心職能培育與溝通，促進行為一致與落實

### 【薪資獎酬】

- 定期調查市場趨勢，確保薪資競爭力
- 優化獎酬機制，激勵同仁與公司雙向成長
- 落實獎酬內部公平合理，實現精質量人才佈局

### 【決策溝通】

- 強化回饋與輔導，促進開放式溝通文化
- 動態辦理共識活動，促進跨公司凝聚增強橫向交流

|            |                                                                                                                                                                             |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 領導風格與直屬管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>工作環境和氣氛都好。</li> <li>工作目標明確，同仁共同為達目標努力。</li> <li>部門內具有向心力。</li> <li>同事相處融洽，溝通時有被適當尊重。</li> <li>感覺不到派系問題，同仁間也能交流彼此的工作心得及看法。</li> </ul> |
| 高度認同比例 (%) | 77%                                                                                                                                                                         |

|            |                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 願景與價值      | <ul style="list-style-type: none"> <li>FG Next；「永續、共享」的核心價值；工地再生計畫。</li> <li>公司知名度高，品牌聲譽卓著，會受到同業或異業的尊重。</li> <li>做公益、推動永續策略、認真經營品牌形象及品牌價值。</li> <li>公司願意持續在永續、共享、公益等領域投入資源，讓人感到欽佩以外，自己也引以為傲。</li> <li>公司願景目標明確，也願意付諸實行。</li> </ul> |
| 高度認同比例 (%) | 78%                                                                                                                                                                                                                                |

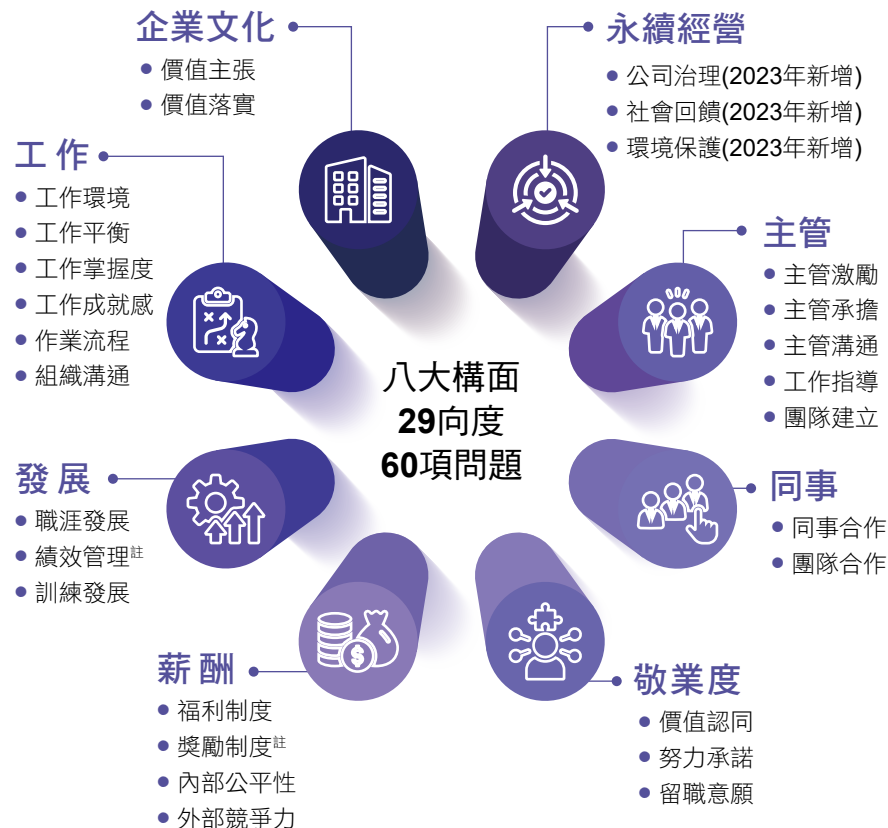
|            |                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源與團隊      | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司資源多，推案量大，歷練成長快速。</li> <li>公司提供單位 / 職務輪調機會。</li> <li>透過工作能快速累積經驗，學習成長。</li> <li>只要有心也有能力，公司願意提供豐富的資源及任務，提供成長機會。</li> <li>注重及照顧員工的身心健康，感受到遠雄對同仁的照顧。</li> </ul> |
| 高度認同比例 (%) | 75%                                                                                                                                                                                                   |

遠雄營造每年透過 104 人力銀行發放「員工滿意度調查」問卷，並採匿名的方式進行，以深入了解員工的工作體驗與需求。本次問卷涵蓋「企業文化」、「永續經營」、「主管」、「同事」、「敬業度」、「薪酬」、「發展」、「工作」等八大構面。2024 年共有 338 名員工參與調查，最終回收 288 份有效問卷，填答率達 85%，較 2023 年提升 2%。調查結果顯示，員工平均滿意度為 70.4 分，相較 2023 年 (72.6 分) 略降 2.2 分，雖然整體滿意度下降，遠雄營造仍持續傾聽員工聲音，推動更多具體行動，深化企業文化與員工關懷，以提升員工滿意度與企業向心力，共同邁向永續發展的未來。

調查顯示，員工滿意度較低分的面向為「作業流程」、「績效管理」及「薪資競爭力」，針對這些面向，公司擬定以下改善策略：

| 「作業流程」                                         | 「績效管理」                                                               | 「薪資競爭力」                                                                                 |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 簡化行政作業程序、導入數位工具<br>(2) 建立多元化的溝通管道，確保資訊透明暢通 | (1) 年初檢視 KPI 合理性，並向全員佈達，達到績效作業公開透明<br>(2) 年中進行 KPI 合理性評估檢討，與實際狀況進行對焦 | (1) 定期進行市場薪資調查，確保薪資水準符合業界標準<br>(2) 建立具競爭力的薪酬管理策略，提升員工留任意願<br>(3) 建立符合內部公平的薪酬制度，確保獎酬機制合理 |

#### 遠雄營造員工滿意度調查問卷構面



註：2023/09/01-2024/03/31 新進同仁因尚未接觸績效及獎勵制度，故另刪除該二向度題目。



## 5.2 人才發展 GRI：404-1、404-2

遠雄建設及遠雄營造秉持著「持續創新，與團隊共同成長茁壯」的人才發展使命，致力於提供同仁多元且豐富的學習管道，並以數位化的「職能導向學習發展」為核心。公司每年依據願景目標、經營策略、外部環境和法令實務的變化，持續優化學習發展內涵與運作機制，透過不同階層的培訓與發展計畫，不斷提升員工的競爭力，以實現公司的永續經營與成長。

促進自主學習是公司人才發展的重要策略，我們鼓勵員工培養自主學習意識，並提供多元學習資源與數位工具，導入人才發展系統（HRD），透過系統化與模組化之方式，打造完整的人才發展架構。公司與各單位主管會依各專業領域規劃有系統的必修和選修學習發展藍圖及年度計劃，將系統化的訓練課程結合實作成果發表，提高學習運用轉換率。期望透過完善的人才發展機制，我們加速人才培育，廣泛儲備專業人才，讓同仁瞭解遠雄建設打造「建築業最具競爭力品牌」的決心，共同邁向卓越未來。

### 5.2.1 新人輔導

遠雄建設始終重視每位新進同仁的成長與發展，並致力於打造完善的輔導機制，讓新進夥伴能夠快速適應公司環境，發揮專業所長。我們從面試階段即開始關懷新進同仁，並持續至正式報到後，透過各項體驗與回饋機制，確保每位新人的適應過程順利。

為了幫助新進同仁了解公司文化與職場環境，我們提供詳細的職前講習，內容涵蓋集團組織架構、職場環境、單位功能、夥伴介紹及相關權利義務與制度規範。此外，依據新人的職務內容與人才標準，我們制定「新人輔導目標計畫」，透過以下方式，協助新人快速融入遠雄團隊：

#### 個人職務目標設定

根據新人職責制定清晰的職務發展方向。

#### 一對一輔導機制

遴選合適的輔導員提供指導與培訓。

#### 線上系統學習記錄

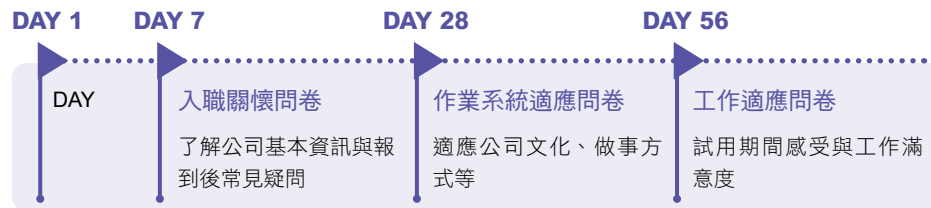
透過數位工具逐步記錄新人學習進度與適應狀況。

#### 定期訪談與評核

直屬主管與輔導員進行定期新人訪談與線上評核，提供即時回饋與建議。

### 入職關懷與適應追蹤

此外，遠雄建設於新人到職 60 天內定期發送關懷問卷調查，以了解新人對於公司環境、文化與工作的感受與建議。2024 年新人回饋問卷填答率 100%。此外，根據 2024 年的統計，三年內的新進人員（不含非正職）留任率達 77.1%，兩年內的新進人員（不含非正職）留任率達 76.6%。



### 專業培訓與成長機會

為確保新人充分理解公司經營理念與專業技能，遠雄建設定期舉辦新人教育訓練與職業安全訓練，內容涵蓋：

#### 經營理念與企業精神

傳遞公司的品牌價值與使命。

#### 出勤福利與資安保密

確保新人了解公司制度與資訊安全規範。

#### 個人績效考核與職涯發展

建立明確的職涯成長方向。

#### 產品與市場解析

提升新人對公司產品與市場趨勢的理解。



- 新人訓 **2** 梯
- 總受訓人次 **25** 人
- 平均滿意度 **96.5** 分



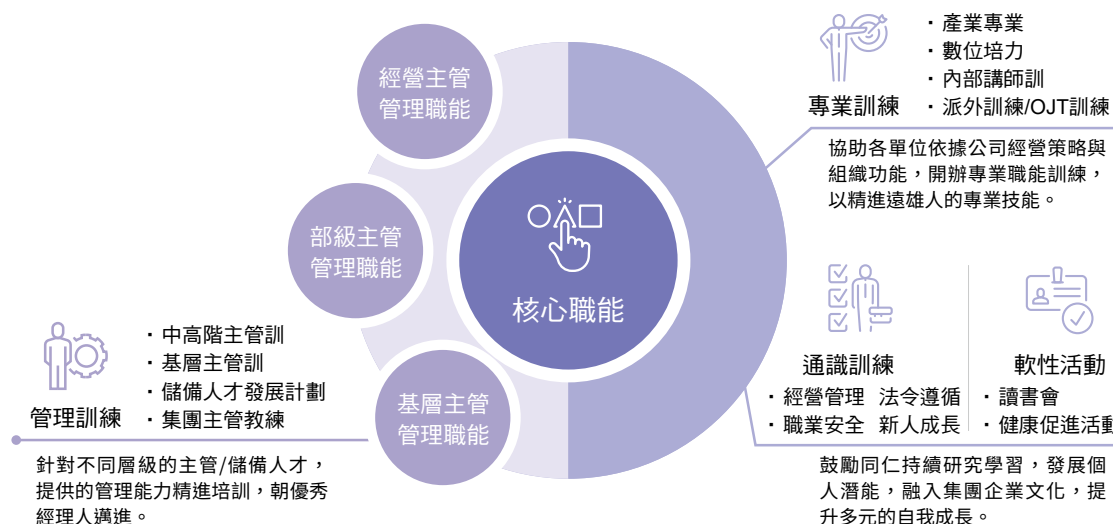
- 新人訓 **3** 梯
- 總受訓人次 **85** 人
- 平均滿意度 **97.2** 分



## 5.2.2 學習發展

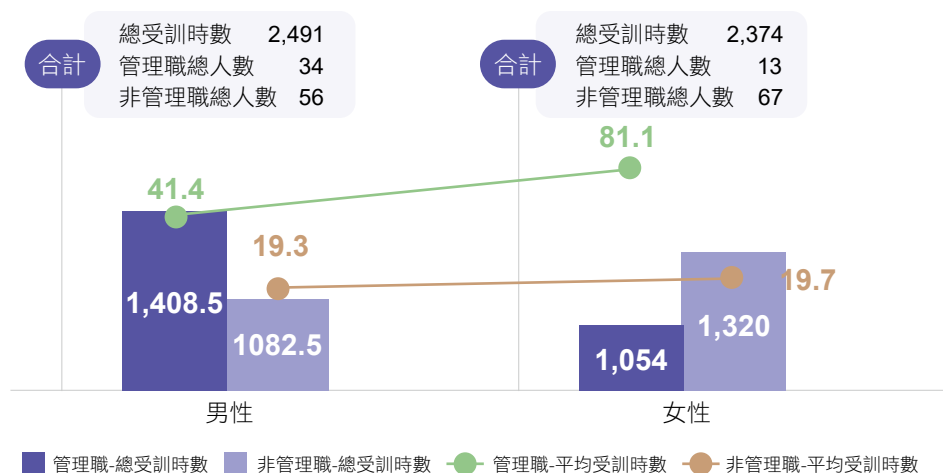
遠雄建設始終重視員工的教育訓練，致力於培養專業人才。自 2022 年導入人才發展系統 (HRD) 以來，公司提供多元化的線上課程，涵蓋專業技能、通識教育與管理訓練，並結合行動 App 讓員工能夠隨時隨地學習。透過此系統，員工不僅克服時間與空間的限制，更能體驗自主學習的樂趣與價值。部分課程採用小單元分段式學習模式，使員工能夠善用零碎時間，有效降低心理負擔，進一步提升學習意願。

此外，遠雄建設依據《年度學習發展作業準則》，每年根據各職能需求規劃培訓課程，以提升員工素質與競爭力。公司將員工訓練分為四大面向：管理訓練、專業訓練、通識訓練及軟性活動，內容涵蓋策略領導、團隊領導、ESG 永續議題講座、創新變革、數位轉型、數據萃取、經營管理及各單位專業訓練等，確保員工具備適應未來挑戰的能力。

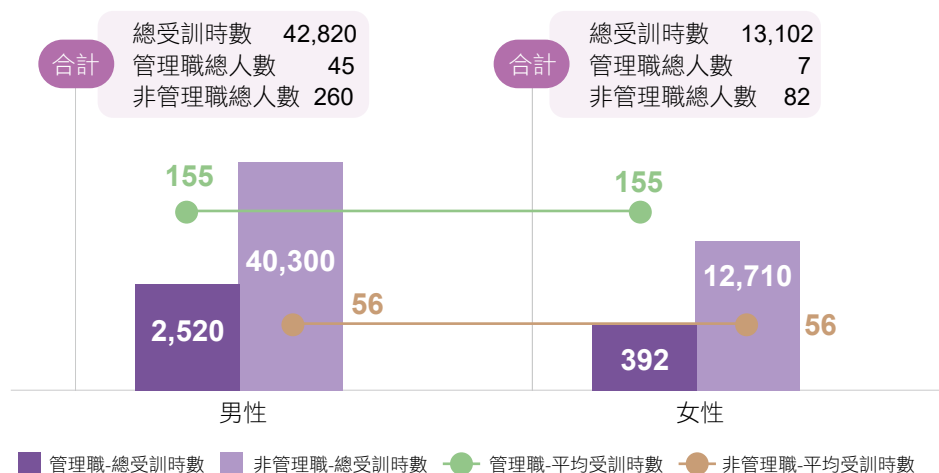


遠雄建設及遠雄營造針對不同職務類別及層級的員工提供相對應的專業與領導力培訓。我們鼓勵員工參與培訓規劃，並透過完善的評估與回饋機制，協助員工發展職涯，同時提供個人化的學習路徑及多元的職涯發展機會，增強員工的參與感和成就感，持續提升遠雄的產業競爭力。2024 年遠雄建設總受訓時數達 4,865 小時，員工平均訓練時數達 28.6 小時；遠雄營造致力於工地現場專業訓練，讓經驗有效傳承，總受訓時數達 55,922 小時，員工平均訓練時數達 141.9 小時。未來，遠雄將持續優化教育訓練機制，培養更多優秀人才，為企業永續發展奠定穩固基礎。

### 遠雄建設



### 遠雄營造





## 2024 年度教育訓練概況

| 訓練類別 |                                                                                        | 遠雄建設 |     |           | 遠雄營造 |       |         |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----------|------|-------|---------|
|      |                                                                                        | 總場次  | 總人次 | 總費用 (元)   | 總場次  | 總人次   | 總費用 (元) |
| 內部訓練 |  管理訓練 | 4    | 117 | 2,508,693 | 20   | 61    | 417,710 |
|      |  專業訓練 | 13   | 605 |           | 383  | 1,182 |         |
|      |  通識訓練 | 8    | 620 |           | 15   | 583   |         |
| 外部訓練 |  管理訓練 | 6    | 6   | 542,664   | 12   | 4     | 935,285 |
|      |  專業訓練 | 52   | 61  |           | 14   | 35    |         |

遠雄建設及遠雄營造持續推動員工專業能力提升與終身學習，2024 年遠雄營造共有 **37 位** 同仁取得專業證照，共核發證照補助金額達新台幣 **177,000 元**，展現公司對人才培育的高度重視。

此外，今年遠雄營造亦有 **2 位** 同仁完成碩士學位進修並順利畢業，遠雄營造提供進修補助共計新台幣 **100,000 元**，支持同仁在職進修、提升學術專業能力。

遠雄建設及遠雄營造將持續打造優質學習環境，強化同仁專業競爭力，與員工共同成長邁向卓越。



## 5.3 薪酬制度與多元福利 GRI：2-19、2-21、201-3、401-2、401-3、403-6、404-3、405-2

為打造良好工作環境，激發員工熱忱與向心力，我們訂有健全的薪酬政策與福利制度，提供員工穩定的薪酬保障，並搭配多面向的員工福利，致力促進員工身心健康，營造多元幸福職場。

### 遠雄營造連續三年榮獲「1111 幸福企業」金獎 展現卓越企業文化

遠雄營造不僅是優質工程的領航者，更是員工幸福與社會責任的實踐者，從人才培育、團隊文化到全方位福利與人性化管理，真正實踐「幸福企業」的理念，讓員工不僅是見證者，更是參與者與受惠者。未來，遠雄營造將持續深化企業文化，視員工為公司最重要的資產，讓每位員工都能在這片幸福職場中發光發熱，共同營造更美好的未來！



### 5.3.1 薪酬制度

遠雄建設及遠雄營造提供合理且具市場競爭力的薪酬與相關福利政策，吸引優秀人才加入，並強化現有人才留任。公司依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定其薪資水準，所有職務的起薪均優於勞動基準法所規定之基本工資，並確保員工的薪資不因性別、種族、年齡、宗教、性別傾向或婚姻狀況而有所差異。員工薪酬福利皆符合相關法令規定，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、退休金制度和其他法定福利的法規等。

#### 薪資結構

- 遠雄建設：月薪資＋業績獎金＋年度獎金（含年終獎金及員工酬勞）
- 遠雄營造：月薪資（含技師加給、交通及證照津貼）＋激勵獎金＋年度獎金（含年終獎金及員工酬勞）

遠雄建設秉持著「經營獲利與同仁共享」的理念，每年依當年度公司營運整體表現及員工個人工作表現辦理績效考核，依其評估結果實施晉升調薪及核發年終獎金與員工酬勞。有關員工酬勞制度，遠雄建設及遠雄營造皆在公司章程中已訂定年度如有獲利，應提撥稅前利益不低於 1% 為員工酬勞，所有從屬遠雄建設及遠雄營造員工均可共享公司經營成果。2024 年遠雄建設及遠雄營造皆提撥稅前利益 1% 為員工酬勞。



獎金與酬勞

每年依據公司年度盈餘狀況、同仁績效表現與目標達成狀況等因素發放獎勵。



異動與調薪

每年定期進行年度調薪，除參考物價指數及同業薪資水準等外部指標，更依據同仁貢獻度及發展潛能，給予合理薪資及職位調整。

### 2024 年度總薪酬比率

遠雄建設及遠雄營造薪酬最高個人之年度總收入與其他員工（不包含該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率（簡稱中位數比率）介於 5.48~7.75 之間。2024 年薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與其他員工（不包含該薪酬最高個人）年度總收入增加百分比之中位數的比率（簡稱中位數增加比率）介於 1.7-66.6 之間。

| 營運實體 | 中位數的比率 <sup>註1</sup> | 中位數增加的比率 <sup>註2</sup> |
|------|----------------------|------------------------|
| 遠雄建設 | 5.48                 | 66.6 <sup>註3</sup>     |
| 遠雄營造 | 7.75                 | 1.7                    |

註 1：年度總薪酬比率 = 當年最高總薪酬 / 當年總薪酬中位數

註 2：薪酬變動幅度倍比 = A/B

A：（當年最高薪酬 - 前一年最高薪酬）/ 前一年最高薪酬

B：（當年薪酬中位數 - 前一年薪酬中位數）/ 前一年薪酬中位數

註 3：2024 年遠雄建設總經理有異動，故薪酬變動幅度比率有較大變化。





### 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

為保障基層人員之權益，每年檢視薪資給付水準高於法定基本工資，2024 年度遠雄建設及遠雄營造非擔任主管職務<sup>註1</sup>之全時員工平均基本薪資分別為台灣法定最低薪資 2.65 倍及 2.29 倍（2024 年 12 月台灣法定最低薪資 27,470 元），顯示公司薪資上的競爭力。

遠雄建設重視營運績效之際，亦重視員工權益，秉持「服務客戶、照顧員工、回饋股東」之永續經營理念，提升基層員工薪資待遇、促進勞資雙贏，落實公司治理與企業社會責任。2024 年遠雄建設非擔任主管職務之全時員工薪資為台灣上市建材營造業公司平均值<sup>註2</sup>的 1.39 倍。

| 營運實體                                                                                                             | 項目            | 2023 年   | 2024 年   | 兩年差異數    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|----------|
|  Farglory Land<br>遠雄建設         | 非主管級全時員工人數    | 149 人    | 156 人    | 增加 7 人   |
|                                                                                                                  | 非主管級全時員工薪資平均數 | 1,457 仟元 | 1,484 仟元 | 增加 27 仟元 |
|                                                                                                                  | 非主管級全時員工薪資中位數 | 1,347 仟元 | 1,341 仟元 | 減少 6 仟元  |
|                                                                                                                  | 員工薪資平均數       | 1,955 仟元 | 1,917 仟元 | 減少 38 仟元 |
| 營運實體                                                                                                             | 項目            | 2023 年   | 2024 年   | 兩年差異數    |
|  Farglory Construction<br>遠雄營造 | 非主管級全時員工人數    | 420 人    | 388 人    | 減少 32 人  |
|                                                                                                                  | 非主管級全時員工薪資平均數 | 1,079 仟元 | 1,075 仟元 | 減少 4 仟元  |
|                                                                                                                  | 非主管級全時員工薪資中位數 | 954 仟元   | 972 仟元   | 增加 18 仟元 |
|                                                                                                                  | 員工薪資平均數       | 1,123 仟元 | 1,119 仟元 | 減少 4 仟元  |

註 1：主管為協理級以上之主管及財務室、會計部主管、公司治理主管、稽核主管；非主管為其他員工。

註 2：以 2025 年 6 月 30 日上傳公開資訊觀測站數據為基礎，計算臺灣上市建材營造業公司之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值。

### 各類別員工女性對應男性的薪酬比例

遠雄建設及遠雄營造全體同仁之薪資核敘並無依性別不同而做區分，係依其職務類別與職級別而異。

|                                                                                                                    |        |   |          |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|----------|---|
|  Farglory Land<br>遠雄建設         | 部級以上主管 | 女 | 1 : 1.04 | 男 |
|                                                                                                                    | 科級主管   | 女 | 1 : 0.93 | 男 |
|                                                                                                                    | 非主管    | 女 | 1 : 1.04 | 男 |
|  Farglory Construction<br>遠雄營造 | 部級以上主管 | 女 | 1 : 1.20 | 男 |
|                                                                                                                    | 科級主管   | 女 | 1 : 1.09 | 男 |
|                                                                                                                    | 非主管    | 女 | 1 : 1.14 | 男 |

註：以正式人力 2024 年 12 月全薪為計算標準，統計資料不含董事、約聘人員及工讀生。

### 5.3.2 績效管理

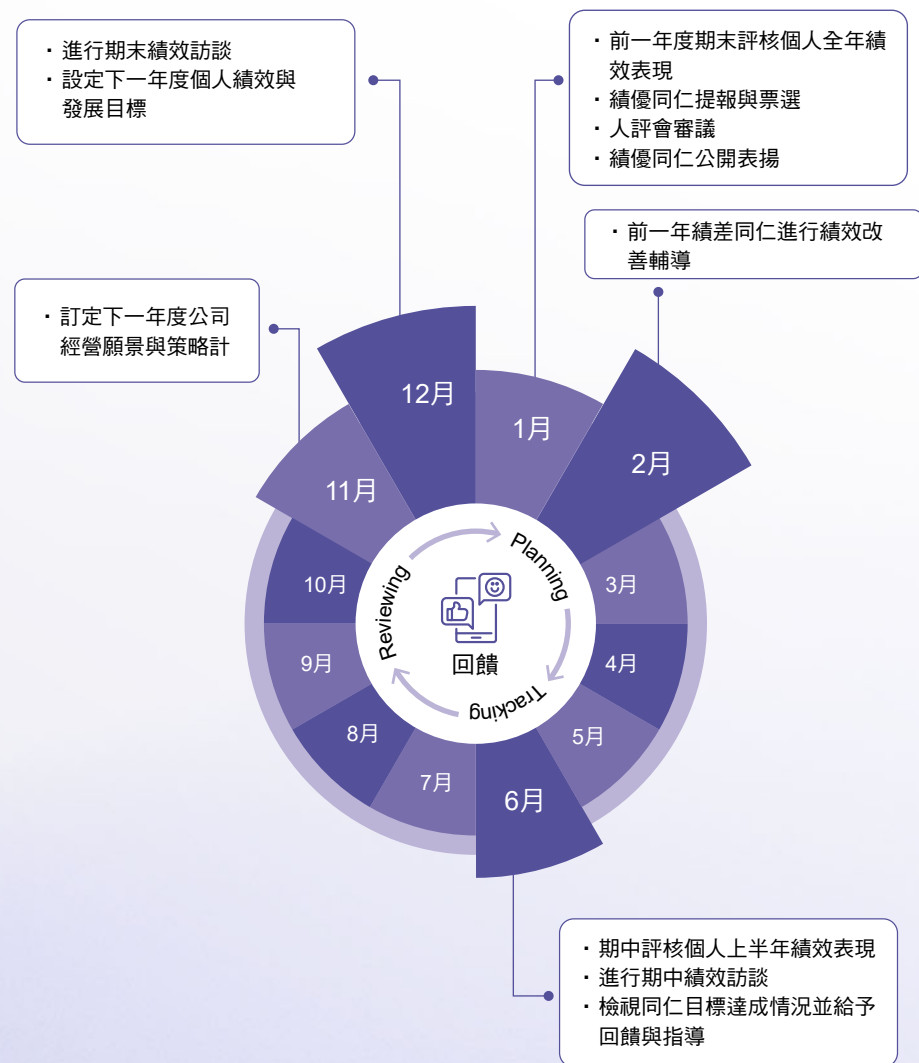
為達成公司營運計劃、部門、個人之目標，並確實考核同仁之工作績效，以做為人員升遷、員工訓練發展、薪酬發放之依據，遠雄建設及遠雄營造每年度進行兩次績效面談及考核作業，考核對象不分性別、職務類別，員工可透過績效考核獲得回饋。

每年初，遠雄建設及遠雄營造根據當年度的營運計畫制定公司的策略目標。目標從上到下展開，並納入總經理、各部門主管以及所有員工的績效目標中，確保每位員工清晰了解工作任務如何與公司策略目標相關聯，共同致力實現公司年度目標。公司實行公開透明的考核制度和目標，員工可以隨時查詢自己的考核目標，並透過導入系統平台即時查詢自己的成績，以進行目視化管理。管理層每季或每月監控公司的營運績效，以確保能夠實現該年度的營運目標。

每年度依時程進行績效數據統計與檢討，透過人才發展系統（HRD）以「專業職能、核心職能、管理職能」之三大面向進行線上評核，績效評核重點包含過去及未來的工作檢討與目標訂定。評核期間透過一對一面談，主管與同仁依據目前職務上須加強之專業能力及工作態度，或未來職涯規劃所需具備的能力、價值觀等雙方共識優先發展的焦點項目，訂定發展計劃。績效落後者，將另輔以重點改善計畫，以提升同仁之效能。除年度績效溝通外，公司亦鼓勵主管與所有同仁進行平時溝通與即時性回饋，透過定期對話互相達成共識，有助於提高工作效能，達成公司營運目標。

績效考核結果透過公平公正的方式，於人評會經各單位主管進行討論與共同審議。針對績效優與績差同仁進行了解，提供必要的協助與發揮的舞台，最終結果也串接薪酬管理及人才佈局作業，表現優良同仁獲得公開表揚及獎酬鼓勵。2024 年遠雄建設員工績效評核完成比例達 100%（共有 159 人參加年度績效考核，另有 12 人參加試用期考核，未參加年度績效考核）；遠雄營造員工績效評核完成比例達 100%（共有 376 人參加年度績效考核，另有 13 人參加試用期考核、3 位實習生及 1 位留職停薪，未參加年度績效考核）。

### 績效管理週期





### 5.3.3 多元福利

為保障員工工作與生活，遠雄建設及遠雄營造依法為全職員工投保勞保、全民健保、員工團體意外傷害保險、員工健康檢查等，使員工於執行公務期間能獲得照顧。此外，另有伙食費補助、員工眷屬保險及健康檢查自費優惠、歲末聯歡活動等多元福利，促進員工工作與生活的平衡。2024 年遠雄建設及遠雄營造平均員工福利費用<sup>註1</sup>分別為 2,218 仟元及 1,477 仟元。

除遵守相關法令給予員工基本福利外，遠雄建設於 86 年 11 月正式成立「遠雄建設事業股份有限公司職工福利委員會」，並於 100 年 4 月與子公司遠雄營造共同成立「遠雄建設事業股份有限公司聯合職工福利委員會」，每三個月召開會議一次，負責編列當年度預算、計畫辦理當年度聯誼活動、旅遊活動、特約商店（餐飲、住宿、休閒娛樂、生活、教育）之簽約等，推動多項員工福利措施，以培養員工與公司一體共存榮之觀念，共創和諧之勞資關係。公司依法自每月營業收入提撥職工福利金，2024 年總計提撥約新臺幣 2,036 萬元、聯合福委會總支出金額 1,943 萬元，人均福利金額約 3 萬元。

| 福委會福利 |                                   | 2024 年     |
|-------|-----------------------------------|------------|
| 照顧家庭  | 結婚禮金                              | 182,000    |
|       | 生育補助                              | 480,000    |
|       | 育兒津貼                              | 1,065,000  |
|       | 喪葬慰問                              | 375,000    |
|       | 傷病慰問                              | 57,600     |
|       | 婚喪喜慶禮品                            | 76,329     |
|       | 急難救助                              | 50,000     |
| 休閒娛樂  | 旅遊補助                              | 3,193,300  |
|       | 部門聯誼                              | 2,889,928  |
|       | 社團活動                              | 40,000     |
|       | 活動基金                              | 283,134    |
| 節慶福利  | 節慶活動                              | 834,857    |
|       | 端午禮金                              | 1,656,000  |
|       | 中秋禮金                              | 1,645,500  |
|       | 生日禮金                              | 1,374,468  |
|       | 年節禮金                              | 2,689,996  |
| 幸福職場  | 生活福利金                             | 2,093,162  |
|       | 試用期滿福利                            | 81,600     |
|       | 其他福利 ( 職場咖啡豆 / 茶包 / 氣泡機耗材 ... 等 ) | 365,611    |
| 合計    |                                   | 19,433,485 |

註 1：平均員工福利費用包含薪資費用、勞健保、退休金、伙食費、職工福利、訓練費、招募費及其他員工保險費。

註 2：此項福利僅遠雄建設適用，遠雄營造預計 2025 年開始推行彈性上下班制度，打破傳統營造業上下班時間。

( 單位：新台幣元 )

| 公司福利 |                                   | 2024 年    |           |
|------|-----------------------------------|-----------|-----------|
|      |                                   | 遠雄建設      | 遠雄營造      |
| 守護健康 | 團體保險                              | 1,289,615 | 1,355,620 |
|      | 健康檢查                              | 1,001,000 | 2,125,000 |
|      | 職護諮詢                              | 135,000   | 120,000   |
|      | 健康講座 / 促進活動                       | 922,200   | 226,000   |
| 教育獎助 | 進修學習                              | 0         | 197,235   |
|      | 公會子女獎學金                           | 0         | 0         |
| 幸福職場 | 迎新獎勵                              | 40,000    | 0         |
|      | 績優員工表揚                            | 75,000    | 166,499   |
|      | 績優單位表揚                            | 60,000    | 67,324    |
|      | 其他福利 ( 職場鮮奶 / 燕麥奶 / 咖啡機耗材 ... 等 ) | 240,233   | 79,265    |
| 合計   |                                   | 3,763,048 | 4,336,943 |

- 彈性工時 1.5 小時<sup>註2</sup>
- 員工優惠購屋

讚啦！







## 退休制度

- **勞基法退休制度**：每月按薪資總額 2% 提撥退休準備金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於臺灣銀行。
- **勞工退休金條例**：每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳。為保障舊制年資同仁在公司原有舊制退休金之權益，讓同仁享有提前結清年資選擇，同仁可提早做資金規劃運用，且其勞動契約之相關權利義務，不受結清之影響。
- **退休同仁禮遇方案**：公司提供部室級以上退休主管專屬禮遇方案，包含致贈黃金紀念品或精緻禮品，並舉辦感恩餐會，讓退休主管感受到公司對其付出的高度肯定與重視。
- **退休人員回聘機制**：因應高齡化社會趨勢，公司優於法令修正前即建置「65 計畫」，鼓勵具經驗傳承能力之資深主管退休後回任，轉任顧問角色，持續參與人才培育與專業傳承，協助穩定組織運作與推動世代交替，落實人才永續發展目標。對於退休之一般員工，則提供返聘機會，依實際業務需求及個人專業適配度予以彈性再度聘用，延續經驗貢獻，促進企業知識資產的延續與傳承。

## 生育補助

遠雄建設及遠雄營造積極打造員工孕育子女的最佳職場環境，設立哺（集）乳室，方便女性員工集乳之需求。由遠雄建設事業股份有限公司聯合職工福利委員會（以下簡稱聯合福委會）提供員工或其配偶生育補助 1 胎 20,000 元，鼓勵員工生育增產報國，善盡企業社會責任，達到留住人才效益，2024 年遠雄建設及遠雄營造共有 25 名員工申請生育補助，聯合福委會共發放補助金 480,000 元。

## 育兒津貼

為增加對員工家庭照顧的支持，遠雄建設及遠雄營造員工之每位子女滿 1~6 歲者，每年享有 10,000 元育兒津貼，2024 年遠雄建設及遠雄營造共有 90 名員工申請育兒津貼，聯合福委會共發放津貼 1,065,000 元，將持續以實質行動支持與關懷企業員工，營造員工友善的幸福職場。

## 育嬰留停

員工在育嬰期間除可依法申請留職停薪，公司亦提供合宜的假勤管理制度，讓員工更彈性地運用於育嬰及照護子女。2024 年遠雄建設共有 10 位同仁符合育嬰留職停薪申請資格，其中 1 位同仁申請育嬰留職停薪，復職率 100%；遠雄營造共有 45 位同仁符合育嬰留職停薪申請資格，其中 1 位同仁申請育嬰留職停薪，復職率 100%；針對已復職之同仁公司亦持續觀察其任職情形，2023 年間遠雄營造育嬰留職停薪復職且任職滿 1 年之同仁比例達 100%，相關人數統計如下：

| 遠雄建設                                 | 性別   |    | 合計   |
|--------------------------------------|------|----|------|
|                                      | 女性   | 男性 |      |
| 2024 年育嬰假                            |      |    |      |
| 享有育嬰假之員工總數（A）                        | 2    | 4  | 6    |
| 實際使用育嬰假之員工總數（B）                      | 1    | 0  | 1    |
| 育嬰留停申請率（B÷A）                         | 50%  | 0  | 17%  |
| 育嬰假屆滿應復職之員工總數（C）                     | 1    | 0  | 1    |
| 育嬰假屆滿實際復職員工總數（D）                     | 1    | 0  | 1    |
| 育嬰假屆滿復職率（D÷C）                        | 100% | 0% | 100% |
| 2023 年育嬰假屆滿實際復職之員工總數（E）              | 0    | 0  | 0    |
| 2023 年育嬰假屆滿且復職後 12 個月仍在職的員工總數（F）     | 0    | 0  | 0    |
| 2023 年育嬰假屆滿復職和留任滿 1 年的員工比例（留任率）（F÷E） | 0%   | 0% | 0%   |

| 遠雄營造                                 | 性別   |      | 合計   |
|--------------------------------------|------|------|------|
|                                      | 女性   | 男性   |      |
| 2024 年育嬰假                            |      |      |      |
| 享有育嬰假之員工總數（A）                        | 8    | 37   | 45   |
| 實際使用育嬰假之員工總數（B）                      | 0    | 1    | 1    |
| 育嬰留停申請率（B÷A）                         | 0%   | 2.7% | 2.2% |
| 育嬰假屆滿應復職之員工總數（C）                     | 0    | 1    | 1    |
| 育嬰假屆滿實際復職員工總數（D）                     | 0    | 1    | 1    |
| 育嬰假屆滿復職率（D÷C）                        | 0%   | 100% | 100% |
| 2023 年育嬰假屆滿於報導期間復職之員工總數（E）           | 1    | 0    | 1    |
| 2023 年育嬰假屆滿且復職後 12 個月仍在職的員工總數（F）     | 1    | 0    | 1    |
| 2023 年育嬰假屆滿復職和留任滿 1 年的員工比例（留任率）（F÷E） | 100% | 0%   | 100% |



## 5.4 打造健康安全職場

GRI：2-23、2-24、2-26、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、406-1、408-1、409-1 | SASB：IF-HB-320a.1

### 5.4.1 人權管理政策

#### 人權政策

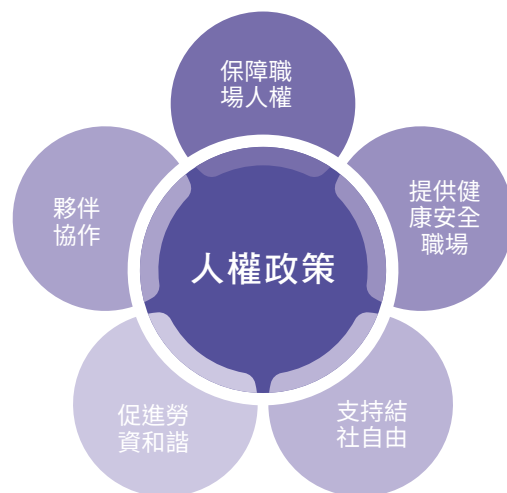
遠雄建設及遠雄營造為保障員工、供應商、承攬商及商業合作夥伴之基本人權，參照《聯合國世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（The Ten Principles of the UN Global Compact）與《國際勞工組織—工作基本原則與權利宣言》（Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work）等各項國際人權公約訂定人權政策，致力確保公司內外的每一個人，均能獲得平等、尊嚴的對待。2024 年無雇用童工、歧視及強迫勞動之事件。



【遠雄建設人權政策】



【遠雄營造人權政策】



#### 人權保障訓練

為落實人權管理，公司制定人權政策、工作場所性騷擾防治作業準則、執行職務遭受不法侵害作業準則、職業安全衛生管理作業準則、員工申訴處理準則，並存放於公司 EIP 入口網站供同仁查詢，申訴資訊投放於辦公室公區電視牆，並每年舉辦人權相關教育訓練，提升員工的人權意識，以期人權之精神能具體落實於日常營運中。2024 年遠雄建設及遠雄營造實施人權相關教育訓練，總時數分別為 721 小時及 526 小時。未來將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

| 遠雄建設近三年人權相關訓練成果 |        |      |      |        |      |      |        |      |     |
|-----------------|--------|------|------|--------|------|------|--------|------|-----|
| 項目              | 2022 年 |      |      | 2023 年 |      |      | 2024 年 |      |     |
|                 | 時數     | 受訓人次 | 總時數  | 時數     | 受訓人次 | 總時數  | 時數     | 受訓人次 | 總時數 |
| 預防職場不法 / 性騷擾課程  | 0.5    | 157  | 78.5 | 0.5    | 161  | 80.5 | 1      | 170  | 170 |
| 防災逃生講座 / 實地演練   | -      | -    | -    | 1      | 161  | 161  | 1      | 170  | 170 |
| 職業安全衛生宣導        | 4      | 157  | 628  | 1      | 148  | 148  | 0.5    | 24   | 12  |
| 健康促進講座          | -      | -    | -    | 3      | 92   | 276  | 1.5    | 246  | 369 |

| 遠雄營造近三年人權相關訓練成果 |        |      |     |        |      |       |        |      |       |
|-----------------|--------|------|-----|--------|------|-------|--------|------|-------|
| 項目              | 2022 年 |      |     | 2023 年 |      |       | 2024 年 |      |       |
|                 | 時數     | 受訓人次 | 總時數 | 時數     | 受訓人次 | 總時數   | 時數     | 受訓人次 | 總時數   |
| 預防職場不法 / 性騷擾課程  | 2      | 100  | 200 | 0.5    | 419  | 209.5 | 0.5    | 85   | 42.5  |
| 防災逃生講座 / 實地演練   | -      | -    | -   | 1      | 75   | 75    | 1      | 34   | 34    |
| 職業安全衛生宣導        | 2      | 32   | 64  | 2      | 36   | 72    | 2      | 128  | 256   |
| 健康促進講座          | -      | -    | -   | 4      | 36   | 144   | 1.5    | 129  | 193.5 |



## 人權關注事項與作法

| 關注事項<br>做法     | 禁止強迫勞動<br>與禁用童工                                                                                                                        | 杜絕性騷擾與不法歧視<br>以確保工作機會均等                                                                                                         | 提供健康與安全的<br>工作環境                                                                                                                             | 協助員工維持身心健康<br>及工作生活平衡                                                                                                                                             | 提供多元開放的<br>溝通管道                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標與作為          | <ul style="list-style-type: none"> <li>擬修訂【徵員管理作業準則】，絕不雇用非自願者及童工。</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂定【工作場所性騷擾防治作業準則】，設置調查專案小組與申訴管道，並定期進行宣導與公開揭露。</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>設置職安醫護人員臨場服務。</li> <li>訂定【人因性預防、異常負荷預防、母性保護制度】。</li> <li>訂定【年度職安計畫】、【防疫分級因應措施】。</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>設置職工福利委員會。</li> <li>優化員工給假方案與工時安排。</li> <li>紓壓工作環境設計，組織氣氛促進活動。</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>設置勞資會議。</li> <li>員工福利、薪酬、法遵事項等決策事項向勞方代表說明，並將會議紀錄公告同仁週知。</li> </ul>                      |
| 風險評估           | <ul style="list-style-type: none"> <li>面談前，諮詢應徵者面試意願再進行邀約。</li> <li>面談後，透過具文字紀錄證明方式再次確認應徵者工作意願。</li> <li>應試者提供相關身分證明文件落實查核。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>調查專案小組及調查專案小組委員負責處理申訴案件與調查。</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>檢視員工健康檢查參與率及風險分析。</li> <li>透過身心壓力問卷調查，關懷員工身心狀況。</li> <li>定期巡查工作場所環境，杜絕危險因子。</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過 eHR 系統了解勤休異常狀況。</li> <li>檢視員工活動參與率。</li> <li>透過身心壓力問卷調查，關懷員工身心狀況。</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞方代表是否落實員工權益照顧及意見發聲。</li> <li>勞資雙方出席率、投票參與率及公允性。</li> <li>法令異動公告即時性。</li> </ul>         |
| 減緩措施           | <ul style="list-style-type: none"> <li>依法進行聘僱流程，杜絕童工僱用問題。</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期實施防治工作場所性騷擾之教育訓練。</li> <li>透過電子郵件、公司 EIP 布告欄及電視牆等傳遞訊息方式，加強同仁有關性騷擾防治措施及申訴管道。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>每半年舉辦新人共識訓練及不定期開辦健康軟性課程、職安宣導課程。</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>實施彈性上下班時間制度。</li> <li>規劃音樂香氛的共享空間、創意思考閱讀空間，提供免費職場飲品、實體與雲端圖書館服務。</li> <li>福委會提供部門聯誼費、員工旅遊費及進修學習費補助，並不定期舉辦團康交流活動。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>會議前發送會議通知並確認代表可配合出席。</li> <li>會議中每位代表皆須輪流闡述意見，確保資訊來源全面。</li> <li>建置法遵事項預防機制。</li> </ul> |
| 如何補救           | <ul style="list-style-type: none"> <li>依循【徵員管理作業準則】，進行風險預防。</li> <li>經查核若具強迫勞動之實，立即進行必要改善措施，返還員工應有權利。</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>將行為人調離原工作，並依相關法令辦理。</li> <li>提供充分的醫療協助。</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供充分健康心理諮詢。</li> <li>透過人因性預防、過負荷預防問卷調查，做為改善依據。</li> <li>每週職場巡查，進行工作環境軟硬體設備狀況檢視、記錄，並進行維修改善。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>主管可透過 eHR 系統提醒，適時關懷並協同同仁達到工作與生活均衡。</li> <li>員工福利滿意度問卷調查，做為改善依據。</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工通報或申訴管道。</li> </ul>                                                                   |
| 申訴管道           | <ul style="list-style-type: none"> <li>招募平台蒐集申訴案件</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工意見申訴管道</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工意見申訴管道</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工意見申訴管道</li> <li>福利代表委員彙整員工意見</li> </ul>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議</li> </ul>                                                                         |
| 2024 年<br>管理情形 | <ul style="list-style-type: none"> <li>無發生任何強迫勞工及非法雇用童工之事件。</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造各辦理 1 場性騷擾預防宣導課程。</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>詳見章節 <a href="#">5.4.2 職業安全衛生</a></li> </ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>詳見章節 <a href="#">5.3.3 多元福利</a></li> </ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>詳見章節 <a href="#">5.1.3 勞資和諧</a></li> </ul>                                              |

## 5.4.2 職業安全衛生

遠雄建設及遠雄營造為有效防止職業災害，保障工作者之安全與健康，以「零災害零職業病」為最高理想目標，依據「職業安全衛生設施規則」、「職業安全衛生管理辦法」及「職業安全衛生管理計畫作業標準」訂定「職業安全衛生管理準則」，並為確保供應商及承攬商工作環境的安全，亦參考行政院勞動部頒布之「臺灣職業安全衛生管理系統指引（TOSHMS）」，強化內部之職業安全衛生管理，藉以降低職業災害，保障勞工之安全與健康。

遠雄營造因工地各項作業階段性不同，另依「勞動檢查法」、「勞動基準法」及「職業安全衛生法」訂定不同作業之職安相關作業準則，並以預防墜落、感電、倒塌、崩塌、被撞及物體飛落等重大職業災害類型之關鍵性安全衛生設施及交付承攬安全管理事項為檢查重點，致力保障工作者之健康與安全。

### 危害辨識、風險評估及事故調查

遠雄營造重視同仁工作場域的健康與安全，因此針對作業安全建立風險評估流程。透過危害識別流程圖評估作業人員暴露率與後果嚴重程度，依此鑑別出風險等級，透過制定相關控制措施有效控制風險，並透過每年度審查持續優化風險評估流程，確保安全標準與時俱進。



遠雄營造 2024 年辨識出 4 項工地職安風險，並進行對應的管理避免意外發生。

| 風險說明        | 因應措施                                               |
|-------------|----------------------------------------------------|
| <br>外部人員入侵  | 工地設置門禁保全、安裝 CCTV 監視設備及導入人臉辨識系統，強化工地人員出入控管。         |
| <br>鋼管施工架墜落 | 施工架建置前完整規劃，檢討並控管外牆施工架與建築結構體之間的間距，確保施工架安裝穩固，預防墜落意外。 |
| <br>非法移工入侵  | 工地出入口設置人臉辨識與 CCTV 系統，透過門禁與保全人員確認進入人員身份是否合法。        |
| <br>高空作業車墜落 | 高空作業人員需全程配戴背負式安全，定期檢查作業設備與安全措施，確保作業安全。             |

遠雄營造為更快速掌握事故之應變處理，將事故傷害影響程度降至最低，特訂定「重大事件處理通報作業準則」，如發生重大事件，發生單位依緊急事件通報時限，填寫「重大事件處理通報單」交與行政管理室，行政管理室於四小時內分案於主責單位進行事件調查及災損狀況回報，並就事件原因、改善措施及防範對策進行檢討，防止類似事件再次發生。如發生重大事件未通報或逾時提送「重大事件處理通報單」，將依「遠雄營造管理獎懲細則規定」進行懲處。

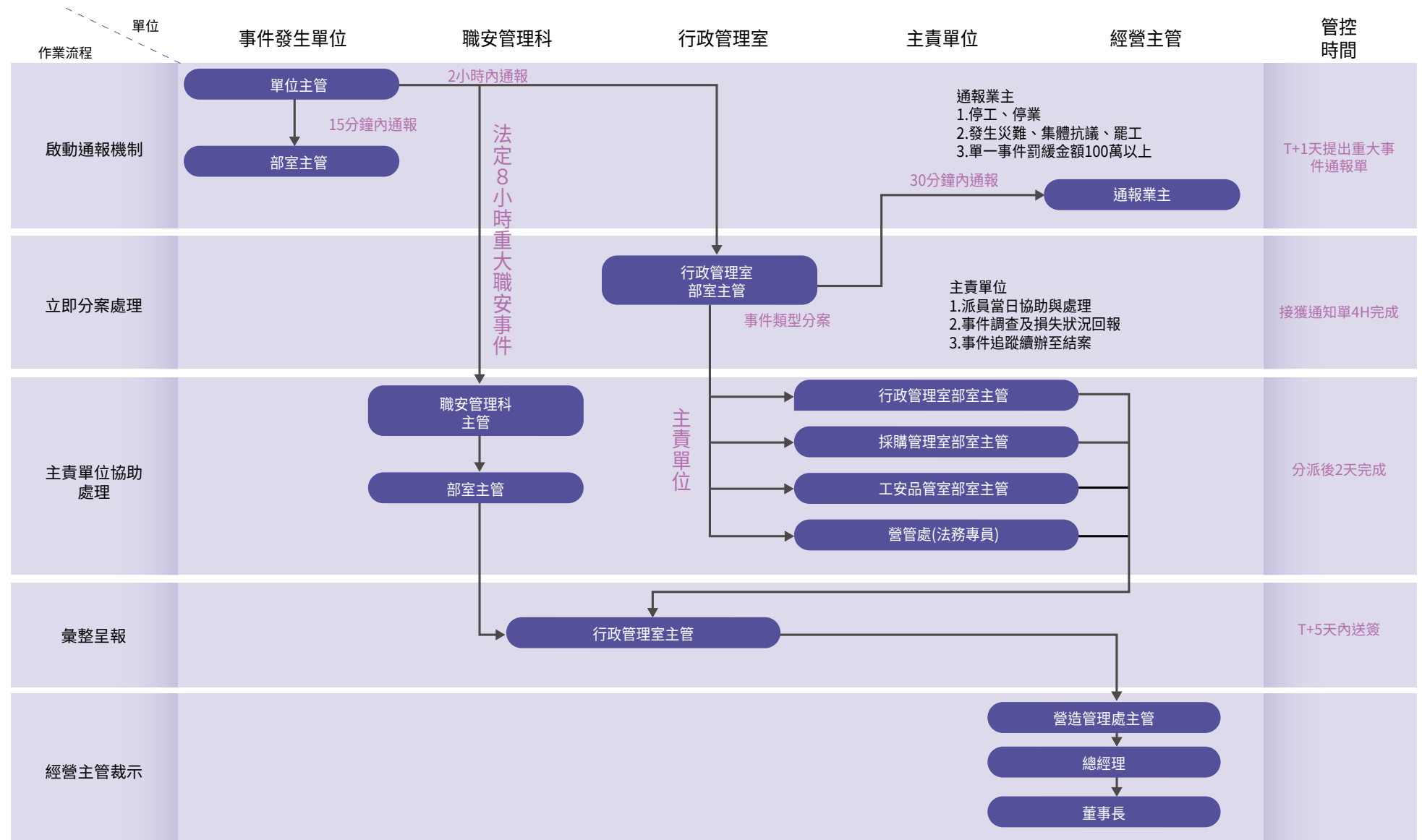
#### 工地重大職安風險事件類型：

| 事件類型                                                                                            | 事件敘述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>違反法律       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 工地被查獲非法容留外國人工作，有違反就業服務法之虞。<br/>例如：移民署查獲非法移工事件。</li> <li>• 重大竊盜或設備遭破壞。<br/>例如：馬桶蓋、IH 爐失竊事件。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <br>職安危害       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 發生死亡災害。</li> <li>• 同一災害發生工作者永久全失能或永久部分失能及暫時全失能之總人數達三人以上。</li> <li>• 發生災害在一人以上，送醫後經醫院診斷通知需住院治療者（不包含留院觀察）。<br/>例如：               <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）模板工人走路跌倒頭部受傷送醫住院事件。</li> <li>（2）安全支撐人員未依規定行走上下設備，橫越支撐墜落受傷送醫住院事件。</li> <li>（3）機電人員合梯摔落受傷送醫住院事件。</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                  |
| <br>工安意外     | <div> <div> <b>2024 年火災事件概述</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 遠雄建設無火災事件。</li> <li>• 遠雄營造發生 1 起火災，起因為手機行動電源自燃（未使用但正在充電）。因周邊存放機電塑料及管材造成燃燒，但無人員傷亡與財物損失。</li> </ul> </div> <div> <b>事後應對措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在每日工具箱會議加強宣導，要求易自燃物品（如行動電源）需隨身攜帶，不可隨意放置。</li> <li>• 工程師巡檢時加強檢查置料區與休息區，發現易自燃物則集中存放於警衛室，並通知廠商領回。</li> <li>• 若違規行為累犯，則開立不合格通知並罰款警告。</li> </ul> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 工地發生火災事件。<br/>例如：挖土機機具自燃事件。</li> </ul> |
| <br>客戶權益受損事件 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電梯因不明原因故障，發生關人意外，通報電梯廠商及消防隊開門救援事件。<br/>例如：               <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）電梯因停樓層開關動作異常並導致電梯位置訊號遺失。</li> <li>（2）電梯下行 14F-13F，緊急剎車後停止，人員受困於電梯內。</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |





## 工地重大事件通報流程圖：



## 職場危害預防

遠雄建設及遠雄營造依據「職業安全衛生法」訂定人因危害四大保護計畫，包括人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害、母性健康保護，以持續保障員工的權益與促進其健康福祉，並定期審查此四大計畫之內容適切性，必要時予以更新。

### 人因性危害預防計畫

遠雄建設及遠雄營造為維護全體同仁的健康福祉，預防人因性危害及避免重複性作業導致肌肉骨骼傷病，展現符合法令規章，維護勞工健康福祉之承諾，特訂定「人因性危害預防計畫作業準則」，並經核決權限之最高主管核准後，公告全體同仁週知，共同推動。

2024 年遠雄建設及遠雄營造針對人因性危害預防進行風險評估問卷調查，問卷回收率 100%。經職醫 / 護評估為高風險同仁，安排進行衛教訪談與追蹤，以降低工作相關肌肉骨骼傷害及疾病之人因性危害的發生。

### 異常工作負荷促發疾病預防計畫

遠雄建設及遠雄營造為避免員工因長時間工作負荷促發疾病，特訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫作業準則」，並採取相關預防措施，以提高員工對疾病認知的技能，藉以加強自我健康管理。

遠雄建設及遠雄營造每兩年進行一次風險評估問卷調查，透過問卷分析結果，依危害分級屬高風險同仁，安排醫師面談給予健康風險、健康指導、工作調整或更換等健康保護措施之適性評估與建議。2023 年遠雄建設屬高風險同仁 1 位，遠雄營造 13 位，皆已進行醫師面談並給予健康指導。2024 年無發生員工過勞就醫之情事。

### 執行職務遭受不法侵害

遠雄建設及遠雄營造為確保職場零暴力，預防同仁於執行職務因他人行為而遭受身體或精神不法侵害，特訂定「執行職務遭受不法侵害預防計畫作業準則」，並經核決權限之最高主管核准後，公告全體同仁週知，共同推動與執行。

此外，為明確宣示對各種職場不法侵害「零容忍」之立場，並建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化，遠雄建設每年進行宣傳與教育訓練，並要求部室主管完成「職場不法侵害行為」自主檢核表。2024 年共計 170 人進行教育訓練，完訓率達 100%。共 21 位部室以上主管透過問卷調查自我檢核是否有不當對待員工之行為，完成率 100%，整體評估結果屬低風險。公司將持續於共享空間電視牆投放預防職場不法及性騷擾之申訴流程、辦理教育訓練宣導，實踐平等互相尊重的職場環境。

### 母性健康保護

遠雄建設及遠雄營造為確保妊娠、分娩後及哺乳等女性工作者之身心健康，特訂定「母性健康保護計畫」，採取危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排及其他相關措施，以達到母性健康保護之目的。

考量職業婦女的辛勞及需求，遠雄建設及遠雄營造設有專屬哺（集）乳室，提供舒適的沙發座椅及冰箱等設備，讓媽媽們在不受干擾的獨立空間自在活動，落實母性健康保護。

2024 年遠雄營造保護人數共 6 人（妊娠中：5 人，產後復工：1 人），其中妊娠中有 1 人為營造現場工程師，經現場主管、職安人員、醫護人員予以作業現場危害及健康評估後，共同討論並協助安排工作調整，避免暴露危害，確保該員工的工作安全與母體健康。



除了訂定四大保護計畫，我們於總部辦公室執行多項預防行動，包括：共享空間電視牆投放預防職場不法及性騷擾之申訴流程、設置職安醫護人員臨場服務、肌肉骨骼傷病調查、滾動調整防疫分級因應措施、定期進行飲水機保養與水質檢測、全樓層定期消毒及室內空氣品質測定。

此外，遠雄營造高度重視員工的安全與健康，尤其關注建築工地人員所面臨的高風險環境。我們以「工地零事故」為目標，堅持追求最高安全標準，並透過一系列嚴謹的管理與教育措施，降低職業災害風險，打造安全無虞的工作環境。

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>配置專責職安人員</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 工地配置專責職安人員，依據工程階段進行危害辨識、風險評估、安全規劃與協調，確保工地風險最小化。</li> <li>• 持續輔導工務所及主次承攬商建立職業安全衛生觀念，推動工地安全文化。</li> <li>• 每日作業前，執行防護具及設備機具檢查，隨時監督工地安全工作，以預防職業災害發生。</li> </ul>                              |
|  <p>工區安全管控機制</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 進入工區前，實施作業危害告知並進行簽名管制，確保所有人員了解潛在風險。</li> <li>• 定期辦理新進勞工安全教育與作業危害辨識訓練，提升風險意識與應變能力。</li> <li>• 在工區設置勞安公告欄，記錄並定期更新安全宣導資訊，強化安全意識。</li> <li>• 以書面形式通知施工廠商工區內的作業危害及預防措施，確保安全管理全面落實。</li> </ul> |
|  <p>廠商管理與安全標準落實</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立廠商評鑑制度，確保合作廠商符合職安標準，並有效降低風險。</li> <li>• 舉辦廠商進場前施工安全會議，說明公司作業安全標準，以預防和減緩重大職業安全衛生負面衝擊。</li> </ul>                                                                                        |

## 工地智能管理

遠雄營造致力於提升施工安全與工程效率，運用智慧科技進行工地現場環境即時監測與警示，以有效降低因人員疏失所導致的職場風險。2024 年公司於工地案場設置「人臉辨識系統」，強化工區人員進出管制，即時掌握當日各工項的進場人數，並將相關資訊整合至 SAC 系統，以有效地管理和監控工地進出人員。此外，各工地案場皆設置「CCTV 監控設備」，並連線至總公司 CMS 監控系統，可透過桌機或手機即時觀看工地狀況，確保施工安全與進度透明化。同時，公司亦設置「垃圾管道閘門感應設備」，使作業人員依燈號知悉倒運與清運閘門的開啟狀態，確保作業流程順暢並降低安全風險。未來，遠雄營造將持續深化智慧工地管理，優化安全監控措施，致力於守護施工人員的生命安全，並提升整體工程的效率與品質。

|                                                                                                                  |                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>人臉辨識系統 - 工區人員進出管制</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化工地進出管理，避免非授權人員進入</li> <li>• 即時掌握各工項人員數量，提升工地安全與管理效率</li> <li>• 整合 SAC 系統與出勤記錄</li> </ul>   |
|  <p>CCTV 監控 - 即時遠端觀看工地狀況</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升工地監控能力，防範施工安全事故</li> <li>• 即時監看現場進度，提升管理效率</li> <li>• 可用於工地巡檢、自動化記錄、異常警報通知</li> </ul>      |
|  <p>垃圾管道閘門感應設備 - 提升清運安全</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少施工現場垃圾處理風險，避免人員受傷</li> <li>• 確保作業人員清楚閘門開關狀況，提升工作效率</li> <li>• 透過智慧感應系統，減少設備損壞風險</li> </ul> |



## <遠雄 PARK 16> 新建工程導入智慧工地管理模式，強化空污防制效益，2024 年榮獲高雄市政府環保局優良營建工地殊榮。

遠雄營造積極配合高雄市環保局推行營建工地智能管理政策，不僅於工地周界設有空氣品質監測站，並於興建工程基地之上、下風處建置微型感測器，配合雲通報系統與 CCTV，隨時監控工地內之 PM<sub>10</sub> 及噪音狀況。遠雄營造基於「做到最好，追求第一」的理念，不僅推動環保智能工程，亦秉持優於法規標準的精神進行工程施作及營建管理。未來，遠雄將持續精進營建工地智能化管理措施，除為維護高雄市空氣品質貢獻心力、善盡企業社會責任之外，也讓公司朝著更先進、更環境友善、更節能環保的營建業邁進。



### 營建工程智能監控

於工地前後兩側施工圍籬處增設空氣品質及噪音測定自主監控儀器，監控螢幕設置於一樓警衛崗亭內，隨時監測空氣品質及噪音是否超標，若發現空氣品質 PM2.5 超標，則立即灑水防塵降低空氣汙染，若發現噪音超過法定規定容許噪音值，則立即請廠商工班降低作業噪音。



### 噪音管理

地下室基礎階段於施工圍籬上安裝隔音帆布降低連續壁工程、土方開挖、安全支撐工程施工噪音。



1F 結構階段於施工圍籬上安裝隔音帆布降低模板組立、鋼筋綁紮、水電配管工程施工噪音。



結構體階段於外牆施工架上安裝隔音帆布降低鋁模板組立、鋼筋綁紮、水電配管工程施工噪音。



### 空氣汙染防制

工地四周安裝甲種圍籬、綠化植生牆及防溢座。



工地結構體工程外牆施工架四面安裝防塵網防止灰塵向外造成空氣汙染。



### 道路認養

營建工程週邊道路認養洗掃。



### 環境衛生

工地每兩週工區環境消毒作業消滅病媒蚊及孑孓。



### 敦親睦鄰

每年三節(端午節、中秋節、春節)贈送週邊鄰房四棟大樓社區每戶全聯禮卷。





## 職業安全衛生工作者參與、諮詢與溝通

遠雄建設重視員工對職業安全衛生的參與與諮詢，並透過勞資會議定期討論相關議題，以凝聚共識與優化安全管理。此外，公司建立多元溝通管道，包括 EIP 布告欄、內部電子郵件及共享空間電視牆，確保職業安全衛生資訊即時傳達至每位員工，並迅速回應與處理員工的建議與回饋。2024 年公司透過上述管道公告並強化多項職業安全衛生政策與措施，包括：人因性危害預防問卷調查、執行職務遭受不法侵害申訴宣導、修訂《工作場所性騷擾防治作業準則》、每月職場健康電子報、病媒防治與消毒作業、大樓消防設備檢測等，確保職場環境的安全性與健康保障，提升全體員工的工作福祉。

遠雄營造於各工地設置專責職安人員，以監督工地的勞安衛狀況，並每日巡查工地現場安全衛生事項是否符合法規規定，確保員工、承攬商勞工、用路人及未來落成後之客戶安全。

|             |                |                                                                                                        |
|-------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>溝通頻率</p> | 每日勞工進場作業危害告知   | 每日提供勞工進場作業危害告知單，告知單上針對各工作項目可能產生的危害，如墜落、感電、跌倒、缺氧等，提供危害防止對策。並要求施工廠商負責人與施工人員皆須詳閱並簽名，以熟悉為預防危害發生應採取的危害防止措施。 |
|             | 每日工具箱會議        | 每日施工前進行宣導勞工安全的注意事項，或最近發生的異常、作業場所的特殊危害、設備的安全操作及檢查個人安全防護裝備及工具並拍照紀錄。                                      |
|             | 每週聯合巡檢         | 每週工地主任、工程師、職安人員與施工廠商（包含模板、鷹架、泥作、水電等）共同進行作業現場聯合巡檢，針對檢查表上的項目確實檢視合規情形，並做紀錄簽認。                             |
|             | 每週勞工安全衛生協議組織會議 | 每週工地主任、工程師、職安人員與施工廠商（包含模板、鷹架、泥作、水電等）針對安全衛生法規、政府政令及安全衛生執行重點宣導，以及進度協調、檢討事項及建議。                           |
|             | 每季職業安全檢討會議     | 針對每季案場職安缺失進行全面彙整與檢討，並提出具體改善措施，以滾動修訂「職業安全作業準則」，確保制度持續優化。                                                |

## 職業安全衛生教育訓練

遠雄建設致力於打造健康安全職場的工作環境，不定時舉辦職業安全衛生全員必修課程及新人共識訓練課程，相關訓練時數依職業安全衛生教育訓練規則辦理，並依法規與證照需求，安排同仁參加急救人員及職安人員外訓課程。2024 年遠雄建設實施職業安全衛生教育訓練，總時數為 721 小時，總計 610 人次參訓。

遠雄營造因案場勞工進場作業無「營造業一般安全衛生教育訓練」及訓練機構開課時間不一，為符合職業安全法之規定及有效防止職業災害，保障工作者安全與健康，特訂定「營造業一般安全衛生教育訓練準則」，安排每月一次的教育訓練，主要訓練對象為新進員工、承攬商及再承攬商者進入工地作業前未取得勞動部核准教育訓練機構核發「營造業一般安全衛生教育訓練」證明之工作者。2024 年遠雄營造實施職業安全衛生教育訓練，總時數為 2,134 小時，總計 382 人次參訓。未來，遠雄建設及遠雄營造將持續推動職安相關教育訓練，以提高同仁職業安全意識，降低相關風險發生的可能性。

| 2024 年職業安全衛生教育訓練 |                         |                 |                 |    |           |       |
|------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|----|-----------|-------|
| 公司別              | 課程名稱                    | 屬性<br>(內訓 / 外訓) | 受訓對象            | 場次 | 總受訓<br>人次 | 總時數   |
| 遠雄<br>建設         | 消防逃生<br>演練              | 內訓              | 全體員工            | 1  | 170       | 170   |
|                  | 職業安全衛生<br>宣導            | 內訓              | 新進人員            | 2  | 24        | 12    |
|                  | 健康促進<br>講座              | 內訓              | 全體員工            | 2  | 246       | 369   |
|                  | 預防職場不法 / 性騷擾<br>課程      | 內訓              | 全體員工            | 1  | 170       | 170   |
| 遠雄<br>營造         | 消防逃生<br>演練              | 內訓              | 內勤人員            | 1  | 34        | 34    |
|                  | 職業安全衛生<br>宣導            | 內訓              | 專責職安人員          | 4  | 128       | 256   |
|                  | 臺灣職安卡                   | 內訓              | 印尼籍移工、<br>承攬商勞工 | 9  | 191       | 1,146 |
|                  | 營造業甲種<br>職業安全衛生<br>業務主管 | 外訓              | 工程師             | 6  | 9         | 378   |
|                  | 急救人員                    | 外訓              | 工程師、<br>營造管理人員  | 2  | 20        | 320   |

## 職場健康服務與健康促進

遠雄建設與遠雄營造深信，健康的員工是高績效的關鍵。我們致力於員工身、心、靈的全方位健康，積極打造完善的健康職場。2024 年，遠雄建設與遠雄營造雙雙獲得「健康職場標章」，展現我們對員工福祉的承諾。

我們透過健康檢查、醫護諮詢、運動競賽、健康講座等多元活動，並積極推廣健康資訊，提升同仁對健康議題的關注與認知，使其內化為日常習慣，進而營造健康、友善的工作環境。員工健康的提升，不僅能強化個人福祉，更能促進工作效率與整體滿意度，實現企業與員工的雙贏。

### 2024 健康職場認證



### ● 健康檢查補助專案

遠雄建設及遠雄營造重視員工健康管理，每兩年為同仁提供一次優於業界的健康檢查套裝服務，每年為部（副）級以上主管提供個別化健康檢查套裝服務，並提供公假讓同仁安心前往自選之健檢中心，2024 年遠雄建設及遠雄營造的員工健康檢查受檢率分別達 100% 及 97%，展現公司對員工健康的高度關注與承諾，持續推動職場健康服務，打造更健康的工作環境。

### ● 醫護臨場健康服務

遠雄建設定期安排職安醫師及護理人員到總部辦公室進行臨場諮詢，2024 年共 61 位同仁進行諮詢服務，透過健康檢查報告分析及健康保護計畫，提供個別化的健康諮詢、衛生教育建議及後續關懷追蹤，確保員工健康狀況獲得適切管理與改善。

遠雄營造依據「健康檢查與管理作業準則」，針對員工健康狀況與營造作業危害的關聯性，實施分級健康管理，並提供健康指導、不定期追蹤及健康宣導等預防與促進措施。此外，每月安排醫師輪流至各工地案場，辨識並評估影響員工身心健康的工作危害因子，提供個別化指導與建議。2024 年共安排 12 場臨場健康服務，其中總公司 2 場、工地案場 10 場，共有 79 人進行醫護健康指導，未來將持续提升員工健康管理效能，確保職場安全與健康。

### ● 健康體態系列活動

遠雄建設及遠雄營造不定期辦理運動挑戰賽，配合獎項措施鼓勵同仁參加，提升同仁良好的運動觀念可改善健康檢查異常項目及促進健康。

| 公司別  | 活動內容         | 重要實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 遠雄建設 | 每日健走 7,500 步 | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與人數：136 人（參與率 80%）</li> <li>累計總步數：116,923,627 步</li> <li>減少碳排放量：16.6 公噸</li> <li>與「社團法人高雄市愛種樹協會」合作，將於高雄茄苳濕地種植 5 棵樹木，以維持健康濕地環境，維護生物多樣性。</li> <li>健康促進活動檢視成效，2022 年與 2024 年體檢項目對比，異常人數下降如列，總膽固醇異常人數下降 3%、高密度膽固醇異常人數下降 8%、三酸甘油酯異常人數下降 3%、飯前血糖異常人數下降 5%、胸部 X 光異常人數下降 17%、尿蛋白異常人數下降 3%。</li> </ul> |
| 遠雄營造 | 瘦腰比賽         | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與人數：115 人（參與率 29.3%）</li> <li>成功達標：52 人</li> <li>總減少腰圍：693.1 公分（平均每人減少 13.3 公分）</li> <li>總減少體重：203.7 公斤（平均每人減少 3.9 公斤）</li> </ul>                                                                                                                                                             |
|      | 戶外健走三公里      | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與人次（含眷屬）：360 人次</li> <li>累積里程數：1,271.6 公里</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          |

## ● 健康設備

為提供員工安全無虞的工作環境，總部辦公室優於法規設置「自動體外心臟電擊去顫器 AED」、「血壓計」及「體脂計」；並不定期舉辦全員 CPR+AED 訓練課程，使同仁於緊急時刻不僅能立刻知悉 AED 地點且能熟練使用，爭取搶救時間。



## ● 健康講座

遠雄建設及遠雄營造不定期舉辦健康講座課程，邀請專業醫師或營養師分享實用的健康知識，如壓力管理技巧、如何預防慢性病、如何正確飲食。

| 公司別  | 講座名稱              | 參與人數 | 平均滿意度 |
|------|-------------------|------|-------|
| 遠雄建設 | 上班族如何擺脫痠痛人生       | 122  | 92    |
|      | 壓力來源 vs 心靈紓壓      | 124  | 88    |
| 遠雄營造 | 翻轉健檢紅字—三高 BYE BYE | 12   | 93.6  |
|      | 減脂護肝非難事~聰明吃出好光采！  | 30   | 92.1  |
|      | 營養講座：增肌減脂聰明選      | 99   | 90.3  |

## 職業傷害與職業病

遠雄建設向來以保護員工健康安全、建構友善工作環境為第一要務。定期配合辦公大樓辦理消防安全設備檢查及職安人員定期職場巡查，針對工作環境軟硬體設備狀況檢視、記錄與及時維修改善，並透過人因性預防、過負荷預防問卷調查，做為年度職場環境的持續改善依據。2024 年遠雄建設並無同仁於工作時發生受傷事件，也無因公死亡或嚴重職業傷害之情形發生。遠雄營造有 6 位員工及 9 位承攬商於工作時受傷，相關改善措施如下表。2024 年遠雄建設及遠雄營造皆無職業病死亡或經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案。我們重視每位員工的安全與健康，將持續致力於提高職場安全意識和管理水準，確保所有同仁的工作環境更加安全舒適。

### 2024 年遠雄營造職業傷害事件說明及改善

| 類型  | 員工 | 承攬商 | 說明                                                       | 改善行動                                                                                                                              |
|-----|----|-----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 車禍  | 6  | -   | 1. 員工於上下班途中，遭違規車輛撞擊<br>2. 員工騎車未注意安全撞到其他行駛車輛              | <ul style="list-style-type: none"> <li>於公司政令宣導注意行車安全</li> </ul>                                                                   |
| 夾傷  | -  | 2   | 1. 使用工具拆模不慎導致手指夾傷<br>2. 因路段風速較強，導致玄關門吹闔，施工人員右手來不及閃避，被門夾傷 | <ul style="list-style-type: none"> <li>於每日工具箱會議宣導手工具使用正確性</li> <li>以此案列入案場教育訓練宣導回饋</li> </ul>                                     |
| 切割傷 | -  | 7   | 1. 施工人員使用手工具（切割機、美工刀）作業不慎切傷手部<br>2. 施工人員因施工方便擅自拆除防護裝置    | <ul style="list-style-type: none"> <li>於每日工具箱會議宣導手工具使用正確性</li> <li>修訂承攬商處罰條例，加重擅自拆除防護裝置罰款金額</li> <li>增設 CIS 安全標語宣導防護裝置</li> </ul> |





| 2024 年職業傷害統計             |         |           |                            |         |      |
|--------------------------|---------|-----------|----------------------------|---------|------|
| 總工作時數 <sup>(註1)</sup>    | 遠雄建設員工  | 334,728   | 死亡人數 <sup>(註6)</sup>       | 遠雄建設員工  | 0    |
|                          | 遠雄營造員工  | 1,017,912 |                            | 遠雄營造員工  | 0    |
|                          | 遠雄營造工作者 | 7,569,600 |                            | 遠雄營造工作者 | 0    |
| 一般職業傷害人數 <sup>(註2)</sup> | 遠雄建設員工  | 0         | 死亡比率 <sup>(註7)</sup>       | 遠雄建設員工  | 0    |
|                          | 遠雄營造員工  | 7.85      |                            | 遠雄營造員工  | 0    |
|                          | 遠雄營造工作者 | 9         |                            | 遠雄營造工作者 | 0    |
| 一般職業傷害比率 <sup>(註3)</sup> | 遠雄建設員工  | 0         | 可記錄之職業傷害人數 <sup>(註8)</sup> | 遠雄建設員工  | 0    |
|                          | 遠雄營造員工  | 7.71      |                            | 遠雄營造員工  | 6    |
|                          | 遠雄營造工作者 | 1.98      |                            | 遠雄營造工作者 | 9    |
| 嚴重職業傷害人數 <sup>(註4)</sup> | 遠雄建設員工  | 0         | 可記錄之職業傷害比率 <sup>(註9)</sup> | 遠雄建設員工  | 0    |
|                          | 遠雄營造員工  | 0         |                            | 遠雄營造員工  | 7.86 |
|                          | 遠雄營造工作者 | 0         |                            | 遠雄營造工作者 | 1.98 |

註 1：員工以 2024 年 12 月 31 日止全體員工計算；承攬商採用各案工地出工人數推估。

註 2：損工日數 180 天以內者。

註 3：一般職業傷害比率 = (一般職業傷害人數 \* 1,000,000) / 總工作時數。

註 4：損工日數大於 180 天以上者 (排除死亡事件)。

註 5：嚴重職業傷害比率 = (嚴重職業傷害人數 \* 1,000,000) / 總工作時數。

註 6：因職業傷害死亡者。

註 7：死亡比率 = (死亡人數 \* 1,000,000) / 總工作時數。

註 8：可記錄之職業傷害人數 = 一般職業傷害人數 + 嚴重職業傷害人數 + 死亡人數

註 9：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害人數 \* 1,000,000) / 總工作時數。即勞動部定義之「失能傷害頻率 (FR)」





Ch. 01  
公司治理與經營

Ch. 02  
國際建築領導品牌

Ch. 03  
永續環境

Ch. 04  
客戶服務

Ch. 05  
友善職場幸福企業

**Ch. 06**  
**回饋社會**

6.1 社會關懷及公益活動

6.2 多元教育推廣

附錄



## 章節亮點

| 章節     |           |                                                                                                     | 聯合國永續發展目標                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                         | 亮點實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6-1    | 社會關懷及公益活動 | P.142                                                                                               | <br><br> | <ul style="list-style-type: none"><li>消除各地一切形式的貧窮</li><li>減少國內及國家間不平等</li><li>促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>遠雄建設連續 9 年累計公益信託捐款 <b>9,800 萬元</b>。</li><li>遠雄文教公益基金會連續 9 年舉辦捐血活動，2024 年共收集 <b>715 袋</b> 血液，總血量 <b>178,750 C.C</b>，受惠人數 <b>715 人</b>。</li><li>「支持兒童友善醫療」共邀請 <b>1,800 位</b> 病童及其家屬參加路跑，同時遠雄文教公益基金會也號召 <b>70 名</b> 關係企業員工及其親屬參與，一同陪伴病童們奔跑，守護他們的健康。</li><li>持續發揮建築本業技術，深耕公益修繕的領域，2024 年完成 <b>14 件</b> 公益修繕案，受惠人數達 <b>10,886 人</b>；榮獲「TSA 台灣永續行動獎」<b>銀獎</b>。</li></ul> |
| 6-2    | 多元教育推廣    | P.146                                                                                               |                                                                                                                                                                            | 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>執行 <b>11 場</b>「校園建築教育課程」，受惠人次 <b>340 名</b> 學生，累計 <b>472 小時</b> 志工服務時數，活動投入金額約 <b>170 萬元</b>。</li><li>舉辦 <b>7 場</b>「校園環境教育列車」，受惠人次 <b>742 名</b> 學生，活動投入金額約 <b>71.5 萬元</b>。</li><li>舉辦 <b>3 場</b>「棒球教育公益活動」，受惠人次 <b>5,076 人</b>，活動投入金額約 <b>192 萬元</b>。</li><li>舉辦 <b>2 場</b>「籃球教育公益活動」，受惠人次 <b>8,500 人</b>，活動投入金額約 <b>160 萬元</b>。</li></ul>                          |
| 社會回饋主軸 |           | 年度相關活動                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                             | 社會影響力                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 贊助捐贈   |           | <ul style="list-style-type: none"><li>社會福利公益信託</li><li>募款音樂會贊助偏鄉醫療</li><li>捐贈日誌本、牙刷組及教育繪本</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>降低城鄉地域及貧富資源落差。</li><li>增進社會關懷與凝聚力</li><li>改善偏鄉孩子的生活品質，啟發孩子的成長與希望。</li></ul>                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 公益行動   |           | <ul style="list-style-type: none"><li>捐血公益活動</li><li>公益路跑活動</li><li>公益興建修繕服務</li></ul>              |                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵員工參與企業志工活動，型塑感恩回饋之企業文化。</li><li>號召大眾共同響應社會議題，合作行動。</li><li>發揮本業專長技術，打造安全舒適之居住環境。</li></ul>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 多元教育   |           | <ul style="list-style-type: none"><li>建築教育</li><li>環境教育</li><li>運動教育</li><li>藝術人文</li></ul>         |                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>擴展學生職涯想像、探索興趣及發覺自我價值。</li><li>傳遞海洋保育理念，深化孩童對海洋永續的認識。</li><li>推動台灣基層棒球 / 籃球發展，助力孩童築夢未來。</li><li>建立關注教育和文化藝術、重視人才培育的品牌形象。</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 6.1 社會關懷及公益活動

如何回饋社會，一直是遠雄集團的宗旨與使命，對社會公益能夠不落人後而有所付出與回饋，將關懷的手伸向不為人所注意的社會角落，進而深入文化、藝術、體育活動、建築與生活相結合，並持續關懷弱勢團體，以善盡遠雄集團的社會責任。

為了更有系統、高效益的投入公益事業，1997 年底成立「財團法人遠雄文教公益基金會」，以清寒扶助、藝術文化、社會教育三大方向，關懷弱勢團體、推廣教育與體育活動，贊助藝術文化事務。

### 6.1.1 社會關懷

#### 推動公益信託—持續助力弱勢群體

自 2016 年起，遠雄建設透過臺灣土地銀行及合作金庫銀行成立專案公益信託，以期發揮更有效之公益精神，扶助社會弱勢族群。2024 年追加捐贈 1,000 萬元投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案；截至 2024 年累計捐贈 9,800 萬元，遍布台灣 10 個縣市，嘉惠超過 1,000 名補助對象，這不僅是我們對社會的責任與承諾，也是對公益事業的持續關注和支持。未來，我們將持續進行公益信託專案，以資助中高齡、身心障礙、低收入家庭及 55 歲以上家庭遭逢變故急需安養生活費等弱勢族群。

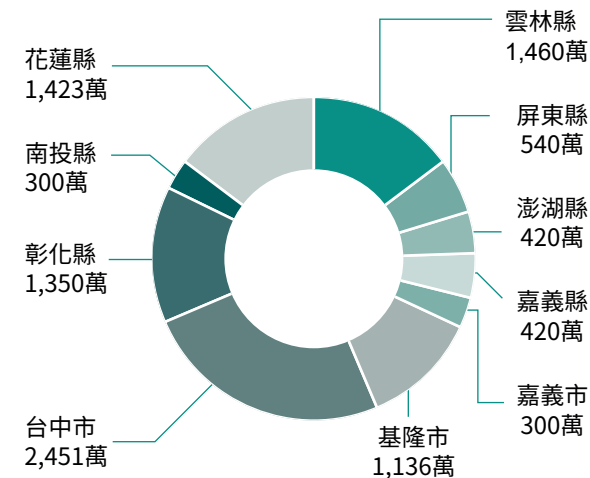
| 信託名稱                 | 受託機構   | 2024 年追加捐贈金額 | 區域  | 捐助對象                          |
|----------------------|--------|--------------|-----|-------------------------------|
| 遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託 | 臺灣土地銀行 | 136 萬元       | 基隆市 | 高齡或身心障礙之低收入、中低收入者或專案列管急需安養補助者 |
|                      |        | 210 萬元       | 彰化縣 |                               |
|                      |        | 180 萬元       | 雲林縣 |                               |
|                      |        | 474 萬元       | 花蓮縣 |                               |

#### 公益信託執行情形

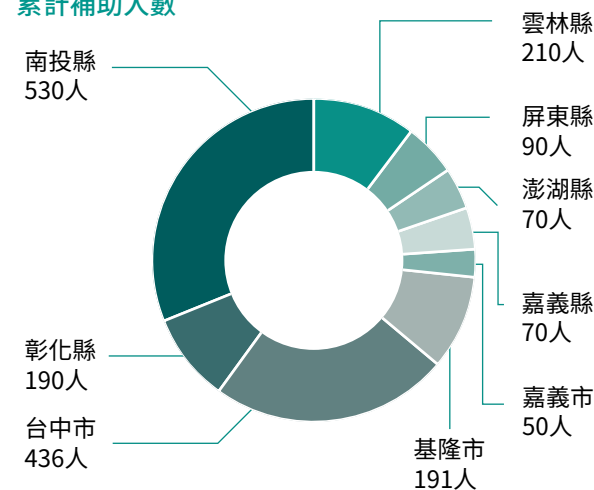
請至臺灣土地銀行網站查詢 (<https://www.landbank.com.tw/>)  
資訊揭露區 > 法定公開揭露事項 > 信託公告專區



#### 遠雄建設捐贈公益信託分布圖



#### 累計補助人數





### 樂響愛與希望—偏鄉醫療募款音樂會

遠雄文教公益基金會與「親愛愛樂」弦樂團共同舉辦《為偏鄉醫療多走一里路》音樂會，旨在為偏鄉醫療募款，售票收入將捐贈給埔里基督教醫院的長照計畫，期望改善醫療資源匱乏的困境。音樂會由 25 位「親愛愛樂」樂手演奏，涵蓋原住民傳統音樂與現代經典曲目，傳遞音符中的愛與希望。

自 2015 年起，基金會便與「親愛愛樂」建立合作夥伴關係，資助上百名團員，助力原住民孩童發展音樂才能，並激發他們對未來的無限可能。這些孩子在接受音樂教育的過程中，培養了感恩與回饋社會的心志，成為家鄉的希望。

音樂會的成果不僅是文化與教育的結晶，也反映出「樂響偏鄉」的理念，將音樂和公益結合，讓更多需要幫助的角落得到支持。透過這場演出，基金會期望能為台灣的偏鄉社區，點亮未來的希望，並促進社會整體的福祉。

- 受惠人次 775 人
- 捐贈金額 200 萬元
- 活動投入金額約 24 萬元



[募款音樂會全紀錄](#)

### 愛的禮物—溫暖偏鄉孩子的耶誕

遠雄文教公益基金會為偏鄉學童送上溫暖的耶誕禮物，以「習慣的養成」為主題，精心挑選日誌本、牙刷組與柔光筆，搭配建築教育繪本，一同裝入專屬帆布袋。今年，基金會號召企業志工合力包裝 1,700 份禮物，將滿滿的心意送往花東與離島。志工們更親赴新北雙溪上林國小，親手將禮物交到孩子們手中，見到孩子們純真的笑容，倍感欣慰。值得一提的是，基金會曾協助學校修復樹屋，孩子們特別手作立體樹屋回贈，讓這場送禮行動更添溫馨與感動。

此外，基金會不僅自主舉辦「2024 耶誕公益熊溫暖」，更響應瑞信兒童醫療基金會的「聖誕歡樂列車」，捐贈 150 份禮物給台東基督教醫院的病童。希望在推動兒童友善醫療的同時，為偏鄉重症病童與早療孩子帶來希望與勇氣，讓愛與關懷延續，陪伴每一位孩子勇敢前行。

- 受惠人次 1,850 人
- 捐贈金額 10.5 萬元
- 公益活動投入金額約 122 萬元
- 企業志工服務時數達 80 小時，志工人數 35 人



[志工包禮全紀錄](#)



## 6.1.2 公益活動

### 凝聚力量，為愛捐血

為提升全民健康意識，並展現企業社會責任與關懷精神，遠雄文教公益基金會持續舉辦「2024 年第九屆遠雄集團熱血接力賽」捐血公益活動。今年共舉辦 7 場捐血活動，遍及全台各地，號召全體員工、集團關係企業及社會大眾一起熱血響應，讓更多人有機會參與並貢獻一己之力。本屆活動共募集 715 袋血液，累計總血量達 178,750 C.C，預計受惠人次 715 人。



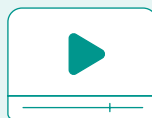
### 為愛而跑，支持兒童友善醫療

遠雄文教公益基金會第六度參與瑞信兒童醫療基金會舉辦的「為兒童友善醫療而跑」，號召 70 名企業志工共同響應，藉此推廣兒童友善醫療與健康意識，鼓勵病童走出戶外，並將報名費捐助急重症與弱勢兒童醫療經費，讓跑步不只是運動，更是愛的行動。

本屆活動吸引 1,800 人參加，包含病童及家屬。遠雄志工不僅擔任陪跑者，為病童加油打氣，更見證了無數感人瞬間。其中，16 歲的小米因早產導致腦性麻痺，自幼受瑞信基金會幫助，四年前開始參與公益路跑。這次，她帶著平衡跑步重心的跑步車完成三公里賽程，父親更為支持女兒考取跑步車輔具的教練證照，當小米衝過終點，全場掌聲雷動，她以「我不會走路，但我可以跑步，並跑向全世界！」的信念，激勵無數病童勇敢前行。

遠雄基金會積極推動兒童友善醫療，落實聯合國「SDG 3」目標，盼望社會大眾關注病童需求，共同打造更友善的醫療環境，讓每個孩子都能無懼挑戰，奔向未來。

- 受惠人次 2,000 人
- 捐贈金額 40 萬元
- 公益活動投入金額約 12 萬元
- 企業志工服務時數達 280 小時，志工人數 70 人



[公益路跑全紀錄](#)



## 修繕助學，榮獲永續行動獎

遠雄文教公益基金會自 2016 年開始投入建築修繕服務，從南投深山到跨海離島，只要有需要的地方就有遠雄。2024 年完成 14 件公益修繕案，受惠人次達 10,886 人。本年度修繕服務走進新北市金山高中、雙溪國小、雲海國小、台中市德芙蘭國小、宜蘭縣蓬萊國小等偏鄉及老舊校區，號召集團關係企業員工齊心參與，運用自身專業技術回饋社會，共同改善弱勢族群的居住環境，為其打造溫馨、安全的生活空間。

此外，憑藉對公益修繕的持續投入與卓越成果，基金會榮獲台灣永續能源研究基金會頒發的 2024 年「[TSAA 台灣永續行動獎](#)」銀獎，獲獎主題為「SDG11 修繕讓教育更完善」。此項殊榮不僅肯定基金會在公益修繕領域的努力，也彰顯其對永續發展的貢獻與影響力。



- 受惠人次 10,886 人
- 捐贈金額 83 萬元
- 公益活動投入金額約 930 萬元
- 企業志工服務時數達 1,864 小時，志工人數 162 人



|                           |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| <a href="#">▶ 新北金山高中</a>  | <a href="#">▶ 宜蘭蓬萊國小</a>         |
| <a href="#">▶ 新北雙溪國小</a>  | <a href="#">▶ 台東紅葉國小</a>         |
| <a href="#">▶ 新北雲海國小</a>  | <a href="#">▶ 南投縣國姓鄉民宅</a>       |
| <a href="#">▶ 新北安康高中</a>  | <a href="#">▶ 雲林縣四湖鄉民宅</a>       |
| <a href="#">▶ 新北上林國小</a>  | <a href="#">▶ 博幼基金會南投總會</a>      |
| <a href="#">▶ 台中德芙蘭國小</a> | <a href="#">▶ 花蓮市善牧中心</a>        |
| <a href="#">▶ 南投前山國小</a>  | <a href="#">▶ 國際青商會 329 玩美角落</a> |



## 6.2 多元教育推廣

### 建築教育

#### ● 校園建築教育：多元學習的實踐平台

遠雄文教公益基金會長期推廣建築教育，今年擴大活動執行內容，於雙北地區國中 / 國小舉辦建築模型手作課程，並依年齡層分為基本款與進階版。基本款的磚造課程主要在台北市 8 所國小推廣，包括國北教大附小、敦化國小等；進階版的水泥建築課程則於信義國中、新北桃子腳國中舉辦。透過紅磚與水泥模型製作，學生們手腦並用，學習建築與環境、天氣的關聯，寓教於樂的方式廣受歡迎，11 場活動皆秒殺報名，並引發家長與地方民代關注。

基金會秉持「學習不限於書本」理念，舉辦多元教育活動，透過建築與生活的連結，強化學生創造力、獨立思考與觀察力，期望激發多領域學習興趣。明年活動將踏出雙北，擴展至全台 16 間國中小，深化建築教育，培育未來建築人才，落實永續城鄉發展。



### 活動影響力

- 受惠人次 340 人
- 活動投入金額約 170 萬元
- 企業志工參與人數 118 人，累計 472 小時服務時數
- Facebook 觸及超過 125 萬人次
- YouTube 影音觀看超過 5 萬次
- 創造近 50 萬新聞媒體價值



### ● 建築教育新體驗：透過走讀探索建築文化脈絡

遠雄文教公益基金會為推廣建築教育，今年除了進入校園指導學生製作建築模型，還推出了「兒童建築走讀」活動，每場開放 20 名小學生參與。活動內容結合課綱，帶領學童走出戶外，實地參訪大稻埕、艋舺、北投等曾在課本中學過的歷史地點，近距離觀察建築特色，並了解當地的歷史與文化發展脈絡。同時，活動還會根據區域特色進行手作體驗。今年共舉辦了 9 場活動，每場皆有專業老師帶隊解說，並招募 10 名企業志工擔任助教，協助學童填寫學習單並指導手作過程。

為落實聯合國永續發展目標（SDGs）中的第 4 項「優質教育」與第 11 項「永續城鄉」，基金會的建築走讀活動不僅讓學童了解建築特色，還讓他們感受隨著時代演進的建築風貌，並培養學童對社區建築文化遺產的重視。每座建築都是理解當地生活脈絡的生動教材，基金會希望透過建築走讀，讓學童發現建築背後的故事，並理解它與我們日常生活與文化的深刻聯繫。

2024 年執行 9 場建築走讀，共 180 名學生參與，號召 70 名志工響應

- |             |                |
|-------------|----------------|
| • 大稻埕路線 2 場 | • 松菸文創園區路線 2 場 |
| • 艋舺路線 1 場  | • 城南路線 3 場     |
| • 北投路線 1 場  |                |

### 活動影響力

- 受惠人次 180 人
- 活動投入金額約 100 萬元
- 企業志工參與人數 70 人，累計 280 小時服務時數
- Facebook 觸及超過 123 萬人次
- YouTube 影音觀看超過 0.1 萬次
- 創造近 45 萬新聞媒體價值



### 環境教育

遠雄文教公益基金會今年攜手遠雄海洋公園，推動「校園環境教育列車」，走入台北及花蓮地區國小宣導海洋保育。活動中，保育員透過紅腿象龜與巴西龜為例，講解陸龜與海龜的習性差異，並以海龜誤食塑膠袋、塑膠吸管卡在鼻孔等案例，提醒學生人類行為對生態的影響。台北市議員林延鳳也到場分享環保重要性，強調從小養成環保習慣，才能減少對環境的傷害。

基金會多年來積極推動海洋保育，包括淨灘活動與生態教育課程，希望提升社會對海洋環境的關注。今年度「校園環境教育列車」共舉辦 7 場，觸及 742 名學童，透過遊戲互動，深化孩童對海洋永續的認識，共同守護我們的未來。

- 受惠人次 742 人
- 公益活動投入金額約 71.5 萬元





## 運動教育

### ● 讓夢想沒有距離：遠雄以棒球公益實踐教育平權

在棒球夢想的起點——臺北大巨蛋，遠雄文教公益基金會接連舉辦三場不僅象徵運動精神的延續，更深具社會啟發力的棒球公益活動，讓偏鄉學童與身心障礙兒童不僅走進職業級場域，更親身參與、感受追夢的力量。

首場活動中，來自台東紅葉國小、台中德芙蘭國小、宜蘭蓬萊國小、新北大崁國小、新北中港國小等五所長期獲基金會支持的國小少棒隊，共 91 名小球員受邀觀賽，並由五位代表參與開球儀式。站上國際級球場，孩子們首次體驗職棒等級的設備與氛圍，激發更大的志氣與目標。基金會長期透過贊助服裝與球具、改善練球環境、安排退役職棒選手指導等支持棒球教育，讓偏鄉球隊不再孤軍奮戰，也實踐了 SDG 4「優質教育」的精神。

第二場活動則將希望傳遞給身心障礙孩童。基金會攜手「LLB 挑戰者盃身障兒童公益棒球賽」及前中信兄弟總教練林威助，邀請 23 名身障孩童走入大巨蛋，進行「投球九宮格」練習與球場導覽。儘管肢體或語言有所限制，但孩子們在總教練林威助的鼓勵與指導下，眼神充滿光芒，勇敢展現自我。這不只是一次運動體驗，更是一次跨越限制、鼓勵自信的生命教育，回應了 SDG 10「減少不平等」的核心價值。

第三場活動「接棒未來 揮出夢想」慈善公益球賽，則進一步擴大影響。台東紅葉少棒與職棒味全龍同場競技，2,000 位偏鄉與弱勢學童首次觀賽、4,000 名民眾共襄盛舉，不僅募得逾五百萬元善款，更打造一場全民參與的愛心行動。紅葉少棒從觀眾變選手，與職棒混打競賽，在趣味與熱血中學習、成長，也讓來自弱勢背景的孩子感受到「我也可以」的力量。此次慈善公益棒球賽售票所得，將用於贊助台東紅葉少棒隊、愛樂種子協會與法務部矯正署勵志中學等共八間學校及社福機構。

這三場活動展現了體育不只是競技場上的分數追逐，更是縮短城鄉差距、灌注希望、促進教育平權的社會力量。遠雄文教公益基金會以實際行動傳遞「人人都有追夢權利」的理念，讓夢想從球場起飛，朝未來前進。

- 受惠人次 5,076 人
- 公益活動投入金額約 192 萬元
- 企業志工服務時數達 424 小時，志工人數 53 人



### ● 籃球築夢計畫：職業球星走進校園，點燃孩子的希望

遠雄文教公益基金會攜手高雄全家海神職業籃球隊，連續舉辦兩場校園籃球交流活動，為基層小球員打造圓夢契機，展現企業深耕教育、回饋社會的責任感與行動力。

6月，海神球星胡瓏貿重返母校信義國中，與籃球隊學弟們切磋球技，分享籃球如何培養自信與心智韌性。透過胯下八字繞球、背後運球等技巧指導，並親自參與抄球競賽，讓現場氣氛熱烈。小球員們奮力迎戰職業選手，展現堅持與拼搏精神。

7月，海神球員邱子軒、于煥亞來到南港國小，與獲得全國亞軍的女子籃球隊交流。兩人不僅示範基本運球技巧，還帶領趣味投籃接力賽，讓小球員們在競爭中體驗團隊合作的重要性。此外，邱子軒分享與NBA球星對決的挑戰，以及如何面對傷病與低潮，鼓勵孩子們培養堅韌心態。

基金會長期推動運動教育，透過實際行動落實聯合國SDGs 4目標，讓孩子們在運動中學習團隊合作、自信與毅力。這些活動不僅啟發孩童潛能，更積極縮短城鄉教育資源落差，讓社會看見基層體育的希望與未來。透過職業球員親自進入校園，孩子們得以近距離學習榜樣的精神與態度，增進自我認同與夢想實踐的可能。

● 受惠人次 8,500 人

● 公益活動投入金額約 160 萬元



信義國中



南港國小



### 藝術人文

遠雄文教公益基金會長期投入建築教育、環境教育、運動教育及藝術人文等多元教育推廣，今年第三度參與新北市文化局「2024 兒童藝術節一怪獸王國」系列活動，以手作課程、劇場表演及互動裝置等形式，讓孩童體驗建築美學與多元藝術的融合。此次活動邀請新北市泰山國小美術班及海山國小學童參與，並號召 20 名遠雄志工陪伴，共度創意時光。

今年基金會在市民廣場設置「齊飛熊王國」積木手作攤位，由專業藝術家指導孩子們自由創作，透過色彩與造型變化激發創意與思維。此外，活動中還有設置「我的夢想王國」區域，提供動力沙與積木，讓學童打造專屬夢想城堡，培養建築美感與空間概念，並呼應本屆兒藝節限定卡牌「夢想建築師」，傳遞共築未來的理念。

遠雄志工更帶領孩子手作萬花筒與紙膠帶拼貼，體驗光影與色彩變化的無限可能，響應聯合國SDGs「提供優質教育、減少不平等」，讓每位孩子都能享有學習機會。我們透過藝術教育寓教於樂，陪伴孩子探索興趣、發掘潛力，未來將持續舉辦多元教育活動，攜手孩子們一起探索世界。

● 受惠人次 6,455 人

● 捐贈金額 180 萬元

● 公益活動投入金額約 19 萬元

● 企業志工服務時數達 80 小時，志工人數 20 人



新北兒藝節  
積木體驗活動



遠雄基金會  
手作萬花筒







Ch. 01  
公司治理與經營

Ch. 02  
國際建築領導品牌

Ch. 03  
永續環境

Ch. 04  
客戶服務

Ch. 05  
友善職場幸福企業

Ch. 06  
回饋社會

## 附錄

附錄一 GRI 準則指標對照表  
附錄二 氣候變遷相關財務揭露  
及上市公司氣候相關資訊索引表

附錄三 SASB 指標內容索引表  
附錄四 會計師有限確信報告  
附錄五 確信項目彙總表



## 附錄一 GRI 準則指標對照表

|              |                                                                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 遠雄建設事業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                                   |
| 適用的 GRI 行業準則 | 本公司為建設營造業，本年度暫無適用之 GRI 行業準則                                     |

### GRI 2：一般揭露 2021

| GRI  | 揭露項目             | 對應章節及特別說明               | 頁碼          |
|------|------------------|-------------------------|-------------|
| 2-1  | 組織詳細資訊           | 關於遠雄建設                  | p.6         |
| 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書                  | p.3         |
| 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書                  | p.3         |
| 2-4  | 資訊重編             | 關於本報告書                  | p.3         |
| 2-5  | 外部保證 / 確信        | 關於本報告書                  | p.3         |
| 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 2.3.2 邁向永續供應鏈           | p.59        |
| 2-7  | 員工               | 5.1 人力資源政策              | p.109       |
| 2-8  | 非員工的工作者          | 5.1 人力資源政策              | p.109       |
| 2-9  | 治理結構及組成          | 1.1 公司治理                | p.33        |
| 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 1.1 公司治理                | p.33        |
| 2-11 | 最高治理單位的主席        | 1.1 公司治理                | p.33        |
| 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 永續發展規劃<br>利害關係人議合與重大性評估 | p.9<br>p.22 |
| 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 永續發展規劃                  | p.9         |
| 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 永續發展規劃                  | p.9         |
| 2-15 | 利益衝突             | 1.1 公司治理                | p.36        |
| 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 利害關係人議合與重大性評估           | p.22        |
| 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 1.1 公司治理                | p.33        |

| GRI  | 揭露項目         | 對應章節及特別說明                                   | 頁碼                                 |
|------|--------------|---------------------------------------------|------------------------------------|
| 2-18 | 最高治理單位的績效評估  | 1.1 公司治理                                    | p.34                               |
| 2-19 | 薪酬政策         | 1.1 公司治理<br>5.3 薪酬制度與多元福利                   | p.35<br>p.123                      |
| 2-20 | 薪酬決定流程       | 1.1 公司治理                                    | p.35                               |
| 2-21 | 年度總薪酬比率      | 5.3 薪酬制度與多元福利                               | p.123                              |
| 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 董事長的話                                       | p.4                                |
| 2-23 | 政策承諾         | 2.3 百年建築品質把關<br>5.4 打造健康安全職場                | p.59-60<br>p.128、<br>130、133       |
| 2-24 | 納入政策承諾       | 2.3 百年建築品質把關<br>5.4 打造健康安全職場                | p.59-60<br>p.128、<br>130、133       |
| 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 利害關係人議合與重大性評估                               | p.26-30                            |
| 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 利害關係人議合與重大性評估<br>1.1 公司治理<br>5.4 打造健康安全職場   | p.22-24、<br>26-30<br>p.36<br>p.128 |
| 2-27 | 法規遵循         | 1.1.3 法令遵循與內部稽核                             | p.38                               |
| 2-28 | 公協會的會員資格     | 1.5 外部組織參與                                  | p. 47                              |
| 2-29 | 利害關係人議合方針    | 利害關係人議合與重大性評估                               | p.22-24                            |
| 2-30 | 團體協約         | 2024 年本公司無工會組織（工會未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約） | -                                  |





## GRI 3：重大主題揭露 2021

| 主題              | GRI   | 揭露項目                             | 對應章節及特別說明                                                                       | 頁碼                 |
|-----------------|-------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| GRI 3<br>重大主題   | 3-1   | 決定重大主題的流程                        | 利害關係人議合與重大性評估                                                                   | p.25               |
|                 | 3-2   | 重大主題列表                           | 利害關係人議合與重大性評估                                                                   | p.25               |
|                 | 3-3   | 重大主題管理                           | 利害關係人議合與重大性評估                                                                   | p.26-30            |
| 重大主題：營運財務狀況     |       |                                  |                                                                                 |                    |
| GRI 201<br>經濟績效 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值                  | 1.4 財務績效                                                                        | p.46               |
|                 | 201-4 | 取自政府之財務援助                        | 2024 年遠雄建設及遠雄營造無取自政府之補助金額。                                                      | -                  |
| 重大主題：氣候變遷治理     |       |                                  |                                                                                 |                    |
| GRI 201<br>經濟績效 | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務之影響及其他風險與機會            | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.67-70            |
| GRI 305<br>排放   | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                       | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.73               |
|                 | 302-2 | 組織外部的能源消耗量                       | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.73               |
|                 | 302-3 | 能源密集度                            | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.73               |
|                 | 302-4 | 減少能源消耗                           | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.73-75            |
| GRI 305<br>排放   | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放                    | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.72               |
|                 | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                  | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.72               |
|                 | 305-3 | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放                  | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.72               |
|                 | 305-4 | 溫室氣體排放密集度                        | 3.1 氣候變遷與能源管理                                                                   | p.72               |
|                 | 305-5 | 溫室氣體排放減量                         | 2.1 綠能建築<br>3.1 氣候變遷與能源管理                                                       | p.50-53<br>p.72-75 |
|                 | 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放                       | 省略原因：本公司所屬建設營造產業不適用。                                                            | -                  |
|                 | 305-7 | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放 | 省略原因：建案工地機具使用所產生的 NOx、SOx 等其他重大氣體排放量已於環評階段進行評估，並於施工期間持續進行周邊空品監測，皆符合相關環評承諾與法規要求。 | -                  |
| 重大主題：循環經濟       |       |                                  |                                                                                 |                    |
| GRI 301<br>物料   | 301-1 | 所用物料的重量或體積                       | 3.3 循環經濟                                                                        | p.82               |
|                 | 301-2 | 使用回收再利用的物料                       | 3.3 循環經濟                                                                        | p.82               |
|                 | 301-3 | 回收的產品及其包材                        | 3.3 循環經濟                                                                        | p.82               |



| 主題                | GRI    | 揭露項目                      | 對應章節及特別說明                     | 頁碼                             |
|-------------------|--------|---------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 重大主題：薪資福利與勞資溝通    |        |                           |                               |                                |
| GRI 201<br>經濟績效   | 201-3  | 確定給付義務與其他退休計畫             | 5.3 薪酬制度與多元福利                 | p.126-127                      |
| GRI 401<br>勞雇關係   | 401-1  | 新進員工和離職員工                 | 5.1 人力資源政策                    | p.115                          |
|                   | 401-2  | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利    | 5.3 薪酬制度與多元福利                 | p.126                          |
|                   | 401-3  | 育嬰假                       | 5.3 薪酬制度與多元福利                 | p.127                          |
| 重大主題：職業安全衛生       |        |                           |                               |                                |
| GRI 403<br>職業安全衛生 | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 5.4 打造健康安全職場                  | p.130                          |
|                   | 403-2  | 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 5.4 打造健康安全職場                  | p.130-134                      |
|                   | 403-3  | 職業健康服務                    | 5.3 薪酬制度與多元福利<br>5.4 打造健康安全職場 | p.126-127<br>p.133-134、137-138 |
|                   | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 5.4 打造健康安全職場                  | p.136                          |
|                   | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.4 打造健康安全職場                  | p.136                          |
|                   | 403-6  | 工作者健康促進                   | 5.3 薪酬制度與多元福利                 | p.126-127<br>p.137-138         |
|                   | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.4 打造健康安全職場                  | p.133-135                      |
|                   | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5.4 打造健康安全職場                  | p.130                          |
|                   | 403-9  | 職業傷害                      | 5.4 打造健康安全職場                  | p.138-139                      |
|                   | 403-10 | 職業病                       | 5.4 打造健康安全職場                  | p.138                          |
| 重大主題：人才培育         |        |                           |                               |                                |
| GRI 404<br>訓練與教育  | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 5.2 人才發展                      | p.121                          |
|                   | 404-2  | 提升員工職能管理及過渡協助方案           | 5.2 人才發展                      | p.121                          |
|                   | 404-3  | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例        | 5.3 薪酬制度與多元福利                 | p.125                          |



| 主題                        | GRI   | 揭露項目                    | 對應章節及特別說明                                                                                                      | 頁碼            |
|---------------------------|-------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 重大主題：產品安全                 |       |                         |                                                                                                                |               |
| GRI 416<br>顧客健康與安全        | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊      | 省略原因：「為改善健康和安全的衝擊而進行評估的主要產品和服務類別之百分比」對建設產業而言較不適用。本報告書 2.3 百年建築品質把關及 4.2 完善售後服務章節已詳細說明遠雄重視居住健康與安全之產品開發、設計與服務作為。 | -             |
|                           | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件    | 1.1.3 法令遵循與內部稽核<br>2.3 百年建築品質把關<br>2024 年未有相關情事發生。                                                             | p.38<br>p.57  |
| 重大主題：品牌管理與客戶服務            |       |                         |                                                                                                                |               |
| GRI 417<br>行銷與標示          | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求           | 4.1 客戶行銷溝通                                                                                                     | p.93-96       |
|                           | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件   | 1.1.3 法令遵循與內部稽核<br>4.1 客戶行銷溝通<br>2024 年未有相關情事發生。                                                               | p.38<br>p.93  |
|                           | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件          | 1.1.3 法令遵循與內部稽核<br>4.1 客戶行銷溝通<br>2024 年未有相關情事發生。                                                               | p.38<br>p.93  |
| GRI 418<br>顧客隱私           | 418-1 | 經證實侵犯顧客隱私權或遺失客戶資料的投訴    | 4.1 客戶行銷溝通<br>2024 年未有相關情事發生。                                                                                  | p.97          |
| 重大主題：員工多元化與平等機會           |       |                         |                                                                                                                |               |
| GRI 405<br>員工多元化<br>與平等機會 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化             | 1.1 公司治理<br>5.1 人力資源政策                                                                                         | p.33<br>p.110 |
|                           | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率         | 5.3 薪酬制度與多元福利                                                                                                  | p.124         |
| GRI 406<br>不歧視            | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動         | 5.4 打造健康安全職場<br>2024 年未有相關情事發生。                                                                                | p.128         |
| GRI 408<br>童工             | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 5.4 打造健康安全職場<br>2024 年未有相關情事發生。                                                                                | p.128         |
| GRI 409<br>強迫或強制勞動        | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 5.4 打造健康安全職場<br>2024 年未有相關情事發生。                                                                                | p.128         |



## 一般主題揭露

| 主題                 | GRI   | 揭露項目                    | 對應章節及特別說明                       | 頁碼      |
|--------------------|-------|-------------------------|---------------------------------|---------|
| 一般主題：供應鏈管理         |       |                         |                                 |         |
| GRI 204<br>採購實務    | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例          | 2.3 百年建築品質把關                    | p.59    |
| GRI 308<br>供應商環境評估 | 308-1 | 使用環境標準篩選新供應商            | 2.3 百年建築品質把關                    | p.59-60 |
|                    | 308-2 | 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動     | 2.3 百年建築品質把關                    | p.59-60 |
| GRI 414<br>供應商社會評估 | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商            | 2.3 百年建築品質把關                    | p.59-60 |
|                    | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動     | 2.3 百年建築品質把關                    | p.59-60 |
| GRI 408<br>童工      | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 2.3 百年建築品質把關<br>2024 年未有相關情事發生。 | p.60    |
| GRI 409<br>強迫或強制勞動 | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 2.3 百年建築品質把關<br>2024 年未有相關情事發生。 | p.60    |
| 一般主題：倫理與道德         |       |                         |                                 |         |
| GRI 205<br>反貪腐     | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 1.1 公司治理                        | p.37    |
|                    | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 1.1 公司治理<br>2024 年未有相關情事發生。     | p.36    |
| GRI 206<br>反競爭行為   | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動    | 1.1 公司治理<br>2024 年未有相關情事發生。     | p.36    |
| 一般主題：環境衝擊管理        |       |                         |                                 |         |
| GRI 306<br>廢棄物     | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊        | 3.2 環境衝擊管理                      | p.77-79 |
|                    | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理            | 3.2 環境衝擊管理                      | p.77-79 |
|                    | 306-3 | 廢棄物的產生                  | 3.2 環境衝擊管理                      | p.79    |
|                    | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                | 3.2 環境衝擊管理                      | p.77-79 |
|                    | 306-5 | 廢棄物的直接處置                | 3.2 環境衝擊管理                      | p.77-79 |
| GRI 303<br>水與流放水   | 303-3 | 取水量                     | 3.2 環境衝擊管理                      | p.80    |
| 一般主題：土地利用及生態影響     |       |                         |                                 |         |
| GRI 101<br>生物多樣性   | 101-1 | 遏制和扭轉生物多樣性喪失的政策         | 3.2 環境衝擊管理                      | p.81    |
|                    | 101-4 | 對生物多樣性影響的識別             | 3.2 環境衝擊管理                      | p.81    |
|                    | 101-5 | 對生物多樣性造成影響的地點           | 3.2 環境衝擊管理                      | p.81    |
| 一般主題：土地利用及生態影響     |       |                         |                                 |         |
| GRI 302<br>能源      | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求            | 2.1 綠能建築                        | p.50-53 |





## 附錄二 氣候變遷相關財務揭露及上市公司氣候相關資訊索引表

| TCFD 建議揭露事項 |                                           | 上市上櫃公司氣候相關資訊                                                                                                | 對應章節（頁數）                 | 補充說明                          |
|-------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 治理          |                                           |                                                                                                             |                          |                               |
| TCFD 1（a）   | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。                     | 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                             | 3.1.1 氣候風險與機會管理（p.63）    | -                             |
| TCFD 1（b）   | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。                 |                                                                                                             |                          |                               |
| 策略          |                                           |                                                                                                             |                          |                               |
| TCFD 2（a）   | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。                  | 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。                                                                  | 3.1.1 氣候風險與機會管理（p.63-65） | -                             |
| TCFD 2（b）   | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。            | 3. 敘明極端天氣事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                     | 3.1.1 氣候風險與機會管理（p.63-65） | -                             |
| TCFD 2（c）   | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）。 | 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                        | 3.1.1 氣候風險與機會管理（p.67-68） | -                             |
| 風險管理        |                                           |                                                                                                             |                          |                               |
| TCFD 3（a）   | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。                      | 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                          | 3.1.1 氣候風險與機會管理（p.66）    | -                             |
| TCFD 3（b）   | 描述組織在氣候相關風險的管理流程。                         |                                                                                                             |                          |                               |
| TCFD 3（c）   | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。      |                                                                                                             |                          |                               |
| 指標與目標       |                                           |                                                                                                             |                          |                               |
| TCFD 4（a）   | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。       | 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                       | 3.1.1 氣候風險與機會管理（p.67-71） | -                             |
| TCFD 4（b）   | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。        | 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫                                                                               | 3.1.2 能源與溫室氣體盤查（p.72-75） | -                             |
| TCFD 4（c）   | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。        | 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。 | 3.1.1 氣候風險與機會管理（p.70-71） | 本年度尚未使用碳抵換或再生能源憑證，公司內部討論評估中。  |
| -           | -                                         | 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                | -                        | 本年度尚未使用內部碳定價作為規劃工具，公司內部討論評估中。 |

註 1：溫室氣體盤查及確信情形請見章節 3.1.2 能源與溫室氣體盤查。

註 2：此表主要依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法「附表二 上市公司氣候相關資訊」要求揭露、並輔以國際 TCFD 建議揭露事項整併呈現，亦於 [3.1 氣候變遷與能源管理](#) 專章詳細說明相關管理情形。



## 附錄三 SASB 指標內容索引表

依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之要求，參考永續會計準則委員會 (SASB) 之 Home Builders 產業揭露指引進行編制，遠雄建設母公司為適用範疇。

| SASB 主題   | 指標代碼          | 指標內容                                                                                                                                                                       | 2024 年對應資訊             | 改善作法與未來目標                                                                          | 永續主題對應    | 備註 / 對應章節頁數            |
|-----------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|
| 土地利用及生態影響 | IF-HB-160a.1. | 在重建地點持有的土地數量。<br>Number of lots on redevelopment sites                                                                                                                     | 0 筆                    | 未來規劃取得低基期之重劃區。                                                                     | 土地利用及生態影響 | -                      |
|           |               | 在重建地點的交付房屋數量。<br>Number of homes delivered on redevelopment sites                                                                                                          | 0 戶                    |                                                                                    |           |                        |
|           | IF-HB-160a.2. | 在高水風險壓力地區持有的土地數量。<br>Number of lots regions with High or Extremely High Baseline Water Stress                                                                              | 14 筆                   | 未來規劃不取得行水區土地及水利地。                                                                  | 土地利用及生態影響 | 3.2.2 土地利用及生態影響 (p.81) |
|           |               | 在高水風險壓力地區交付的房屋數量。<br>Number of homes delivered in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress                                                                | 137 戶                  | 改善作法與未來目標請詳對應章節內文。                                                                 |           |                        |
|           | IF-HB-160a.3. | 與環境法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額。<br>Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with environmental regulations                                      | 10 萬元                  | 公司持續保持 0 損失之目標，改善作法請詳對應章節內文。                                                       | 公司治理      | 1.1.3 法令遵循與內部稽核 (p.38) |
|           | IF-HB-160a.4. | 將環境因素納入選址、場地設計、土地開發和建設等開發案件程序中。<br>Discussion of process to integrate environmental considerations into site selection, site design, and site development and construction | 有關土地開發選址及作業流程請詳對應章節內文。 | 未來持續將環境及生態影響因素納入設計考量，並規劃參酌自然相關財務揭露 (TNFD) 之 LEAP 方法學進行特定案場之營運據點及價值鏈生物多樣性與自然相關風險分析。 | 土地利用及生態影響 | 3.2.2 土地利用及生態影響 (p.81) |
| 員工健康及安全   | IF-HB-320a.1  | 直接僱員的可記錄工傷事故率 (TRIR)。<br>Total recordable incident rate (TRIR) for direct employees                                                                                        | 0                      | 改善作法與未來目標請詳永續發展規劃：永續藍圖之 Good Life 美好生活 (三) 同仁關懷與人才發展。                              | 職業安全衛生    | 5.4.2 職業安全衛生 (p.138)   |
|           |               | 直接僱員的可記錄死亡率。<br>Fatality rate for direct employees and                                                                                                                     | 0                      |                                                                                    |           |                        |
|           |               | 合約僱員的可記錄工傷事故率 (TRIR)。<br>Total recordable incident rate (TRIR) for contract employees                                                                                      | 0                      |                                                                                    |           |                        |
|           |               | 合約僱員的可記錄死亡率。<br>Fatality rate for contract employees                                                                                                                       | 0                      |                                                                                    |           |                        |



| SASB 主題   | 指標代碼          | 指標內容                                                                                                                                                                                             | 2024 年對應資訊                         | 改善作法與未來目標                                                             | 永續主題對應              | 備註 / 對應章節頁數                                               |
|-----------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|
| 資源效率設計    | IF-HB-410a.1. | 獲得認證住宅能源效率評級的房屋數量。<br>Number of homes that obtained a certified residential energy efficiency rating                                                                                             | 2 個建案                              | 改善作法與未來目標請詳永續發展規劃：永續藍圖 Good Life 美好生活（一）多元空間設計。                       | 氣候變遷治理<br>土地利用及生態影響 | 2.1. 綠能建築（p.51）                                           |
|           |               | 獲得認證住宅能源效率評級的平均分數。<br>The average rating that obtained a certified residential energy efficiency rating                                                                                          | 2 個建案之日常節能指標皆獲得合格級以上的評級。           |                                                                       |                     |                                                           |
|           | IF-HB-410a.2  | 已安裝的供水設備中，符合節水標準認證的佔比。<br>Percentage of installed water fixtures certified to a water efficiency standard                                                                                        | 100%                               | 未來持續保持 100% 之目標。                                                      |                     | 使用 2024 年度台灣省水標章採購量作為統計基礎。                                |
|           | IF-HB-410a.3. | 通過第三方綠建築認證的交付房屋數量。<br>Number of homes delivered certified to a third-party multi-attribute green building standard                                                                               | 700 戶                              | 改善作法與未來目標請詳章節永續發展規劃：永續藍圖 Sustainable Surrounding 環境永續之（一）低碳轉型。        | 氣候變遷治理              | 2.1. 綠能建築（p.51）                                           |
|           | IF-HB-410a.4. | 描述如何將資源效率相關風險和機會納入建物 / 家居設計，以及如何將其傳達給客戶。<br>Description of risks and opportunities related to incorporating resource efficiency into home design, and how benefits are communicated to customers | 有關將資源效率納入建築設計及如何傳達給客戶之內容，請詳對應章節內文。 | 改善作法與未來目標請詳章節永續發展規劃：永續藍圖 Sustainable Surrounding 環境永續之（二）循環利用及對應章節內文。 |                     | 2.1. 綠能建築（p.50）<br>2.2 智能與性能建築（p.54）<br>4.1. 客戶行銷溝通（p.93） |
| 新發展對社區的影響 | IF-HB-410b.1. | 描述基礎設施、服務和經濟中心如何影響選址和開發決策。<br>Description of how proximity and access to infrastructure, services, and economic centers affect site selection and development decisions                          | 有關土地開發選址及作業流程請詳對應章節內文。             | 未來持續依據投資、法令及定位等三面向進行土地開發之檢視和考量                                        | 土地利用及生態影響           | 3.2.2 土地利用及生態影響（p.81）                                     |
|           | IF-HB-410b.2. | 位於填充地點持有的土地數量。<br>Number of lots on infill sites                                                                                                                                                 | 19 筆                               | 以人口、所得、產業高發展區作為未來土地開發方向                                               | 土地利用及生態影響           | -                                                         |
|           |               | 在填充地點建造的交付房屋數量。<br>Number of homes delivered on infill sites                                                                                                                                     | 0 戶                                |                                                                       |                     |                                                           |
|           | IF-HB-410b.3. | 位於緊湊型開發區中的交付房屋數量。<br>Number of homes delivered in compact developments                                                                                                                           | 1,429 戶                            | 未來持續於六都進行土地開發                                                         | 土地利用及生態影響           | -                                                         |
|           |               | 緊湊型開發的平均密度。<br>Average density of compact developments                                                                                                                                           | 0.26( 戶 / 坪 )                      |                                                                       |                     |                                                           |



| SASB 主題 | 指標代碼          | 指標內容                                                                                                                                                                     | 2024 年對應資訊                | 改善作法與未來目標                 | 永續主題對應    | 備註 / 對應章節頁數                                                      |
|---------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|
| 氣候變遷調適  | IF-HB-420a.1. | 位於 100 年一遇洪水區的持有土地數量。<br>Number of lots located in 100-year flood zones                                                                                                  | 28 筆                      | 未來以不取得行水區土地及水利地為目標。       | 氣候變遷治理    | 用國家災害防救科技中心工具 -3D 災害潛勢地圖，分析截至 2024 年底，位於 24H 650mm 淹水潛勢區域的持有土地數量 |
|         | IF-HB-420a.2. | 描述氣候變遷風險暴露分析、系統性投資組合暴露的程度以及降低風險的策略<br>Description of climate change risk exposure analysis, degree of systematic portfolio exposure, and strategies for mitigating risks | 有關氣候變遷調適策略請詳對應章節內文。       | 改善作法與未來目標請詳對應章節內文。        |           | 3.1.1 氣候風險與機會管理 ( p.63-71 )                                      |
| 活動指標    | IF-HB-000.A.  | 持有的土地數量<br>Number of controlled lots                                                                                                                                     | 49 筆<br>( 共 77,448.41 坪 ) | 未來目標：依據每年目標進行土地開發及房屋銷售計畫。 | 土地利用及生態影響 | -                                                                |
|         | IF-HB-000.B.  | 交付房屋數量<br>Number of homes delivered                                                                                                                                      | 1,429 戶                   |                           |           |                                                                  |
|         | IF-HB-000.C.  | 銷售中的社區數量<br>Number of active selling communities                                                                                                                         | 22 個建案                    |                           |           |                                                                  |





## 附錄四 會計師有限確信報告



### 會計師有限確信報告

遠雄建設事業股份有限公司 公鑒：

本會計師受遠雄建設事業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

#### 標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2024 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇與邊界」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

#### 管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用標準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 先天限制

本業務多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

#### 會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan  
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓  
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan  
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用標準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用標準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

#### 有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用標準編製之情事。



貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 楊麗惠



西元 2025 年 7 月 15 日



## 附錄五 確信項目彙總表

| 編號 | 關鍵績效指標                                                                                                                                                    | 頁碼  | 適用基準                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2024 年遠雄建設取得綠建築候選證書的建案共 2 案。                                                                                                                              | 51  | 依公司所示 2024 年取得綠建築候選證書總數。                                                                  |
| 2  | 依法規要求或自願揭露之 2024 年度遠雄建設辦公室廢棄物總量 14.55 公噸；2024 年度遠雄營造工地及辦公室廢棄物總量 11,972.22 公噸及 8.82 公噸。                                                                    | 79  | 依公司所示委託清運並申報環境保護署事業廢棄物申報之廢棄物清運量總和。                                                        |
| 3  | 依法規要求或自願揭露之 2024 年度遠雄建設辦公室取水量 3.68 百萬公升；2024 年度遠雄營造工地、工務所及辦公室取水量 122.27 百萬公升及 2.17 百萬公升。                                                                  | 80  | 依公司所示彙整外部供應商繳費單據之自來水取水量總和。                                                                |
| 4  | 「客戶服務平台系統」受理且於 2024 年 12 月 31 日前銷案之案件 <sup>註</sup> 總數共計 5,530 件。<br><br><sup>註</sup> 來自管委會與專有戶（住戶）於客戶服務平台系統登錄之案件；銷案日期為系統登錄之客服結案日期。                        | 102 | 依公司所示「PM 客服平台系統」於 2022-2024 年間受理並於 2024 年銷案之案件總數進行統計，並依系統結案紀錄確認結案狀態。                      |
| 5  | 2024 年度遠雄建設非擔任主管職務之全時員工薪資為臺灣上市建材營造業公司平均值 <sup>註 2</sup> 的 1.39 倍。<br><br><sup>註 2</sup> 以 2025 年 6 月 30 日上傳公開資訊觀測站數據為基礎，計算臺灣上市建材營造業公司之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值。 | 124 | 以公司 2024 年上傳公開資訊觀測站之非擔任主管職務之全時員工薪資，除以台灣上市建材營造業公司 2024 年上傳公開資訊觀測站之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值，計算倍數。 |
| 6  | 2024 年追加捐贈 1,000 萬元投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案。                                                                                                      | 142 | 依公司所示 2024 年追加捐贈投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案之金額總數。                                    |

A Venn diagram consisting of two overlapping circles. The left circle is labeled 'Sustainability' and the right circle is labeled 'Sharing'. The circles overlap in the center, and the entire diagram is set against a background of concentric circles in shades of blue.

Sustainability

Sharing

LIVING BETTER

美好共生