

Farglory Land
遠雄建設

2022 永續報告書 ESG REPORT

目錄 CONTENTS

關於本報告書 3
董事長的話 4
2022 年永續績效亮點 5
關於遠雄建設 6
永續發展規劃 11
重大性評估與利害關係人議合 20

附錄

附錄一 GRI 準則指標對照表 144
附錄二 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表 148
附錄三 SASB 指標內容索引表 150
附錄四 確信項目彙總表 153
附錄五 會計師有限確信報告 154

CHAPTER 1
公司治理與經營

1.1 公司治理 31
1.2 內控運作與風險管理 35
1.3 營運財務績效 38
1.4 法令遵循 39
1.5 外部組織參與 42

CHAPTER 2
國際建築領導品牌

2.1 綠能建築 - 與地球共榮 46
2.2 智能建築 - 創新讓生活無限 52
2.3 性能建築 - 價值升級 53
2.4 百年建築品質把關 54

CHAPTER 3
永續環境

3.1 氣候變遷與能源管理 66
3.2 廢棄物與水資源管理 79

CHAPTER 4
客戶服務

4.1 客戶行銷溝通 97
4.2 完善售後服務 101
4.3 深化客戶關係 106

CHAPTER 5
友善職場幸福企業

5.1 人力資源政策 110
5.2 人才發展 114
5.3 薪酬制度與多元福利 118
5.4 打造健康安全職場 124

CHAPTER 6
回饋社會

6.1 社會關懷及公益活動 137
6.2 建築與文化的教育傳承 141



關於本報告書 GRI2-2、2-3、2-4、2-5

遠雄建設事業股份有限公司（以下簡稱本公司、遠雄建設或我們）希望藉由本報告書之固定發行，作為遠雄建設與利害關係人之間的溝通平台，說明公司在經濟、環境與社會各面向的永續發展策略與績效成果，並透過第三方單位的確信，強化永續報告書的可信度，展現遠雄建設在永續經營的努力與承諾。為響應無紙化的環保精神，本報告書將以電子書方式公布於本公司網站。

2019 2020 2021



聯絡資訊

聯絡人：遠雄建設事業股份有限公司永續專案小組
地址：台北市信義區基隆路一段 200 號 16 樓
電話：(02)2723-9999 #2800
E-mail： ESG_fargloryland@Farglory.com.tw
公司網站：https：//www.farglory-land.com.tw/
公司 ESG 專區：https：//www.farglory-land.com.tw/esg/

報告期間與範疇

本報告書資訊揭露期間為 2022 年度（2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止），報告範疇涵蓋本公司及遠雄營造股份有限公司（以下簡稱遠雄營造），與 2021 年報告書相較，本年度報告書範疇增加遠雄營造，各項資料將會分別呈現不同公司之數據或註解說明涵蓋之報告範疇。

本報告書內容包括永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題，其中部分內容涉及遠雄建設之關係企業者，皆於該段落特別說明；為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2022 年以前或往後延伸至本報告發布前之內容。

本報告書之財務數據與本公司合併財務報告揭露範疇一致，報告中所有財務數字以新台幣為計算單位。

報告撰寫依據

本報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI）所發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）撰寫，並根據永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之 Home Builders 產業揭露主題及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行揭露相關內容。

本報告書揭露之各項資料及統計數據係來自本公司及遠雄營造自行統計調查，財務數據係引用經會計師簽證之財務報表（以新台幣為計算單位），相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

報告書管理方式

撰寫單位

本報告書由本公司永續專案小組每年編製發行，報告書同時備有中、英文版本，並公告於公司網站。

內部稽核

本報告書由相關部門主管及稽核主管檢視各章節內容與資訊正確性。

外部查證

本報告書委託資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選定指標執行獨立有限確信（Limited Assurance），會計師有限確信報告附於本報告書附錄。

董事長的話 GRI2-22

2022 年全球經濟因為疫情與俄烏戰爭的影響，導致能源和物品物價上漲，全球通膨率居高不下。各國央行仍維持緊縮貨幣政策、持續執行升息，加深全球經濟減緩與資產價格調整幅度，加上氣候異常頻率及影響幅度逐年提高，氣候變遷因素已對糧食安全產生影響，全球經濟仍存諸多風險及不確定性，為企業營運帶來更嚴峻的挑戰。

然而，遠雄建設及遠雄營造經營團隊與全體同仁上下一心，以積極的態度、靈活的應變，專注為利害關係人創造價值，以具體數字展現我們的韌性與動能。2022 年受惠廠辦案及建案完工認列較多，推升營運成長，全年合併營收達新台幣 266 億元及獲利 55 億元，股利配發率達 71%。而長期堅持企業永續的經營原則，積極以實際作為回應利害關係人的期待，獲得「TCSA 永續報告書銀獎」，並以永續供應鏈管理的角度，發揮企業的採購力量，以行動支持投身綠色服務與產品的供應商夥伴，亦獲新北市環保局贈「綠色採購績效卓越」獎座。

我們深信 ESG 為企業永續經營的必要條件，藉由定期主動檢視環境、社會、治理三大面向工作，及永續報告書的編撰與確信，鑑別營運風險，持續強化永續範疇的工作。我們與國際趨勢接軌，參考「公司治理 3.0 －永續發展藍圖」，依據 TCFD 與 SASB 兩項國際準則訂定揭露規範，導入最新版 GRI 永續資訊揭露標準通用準則（The Global Reporting Initiative, GRI Universal Standards 2021），並完成遠雄建設 TCFD 氣候變遷相關財務衝擊量化評估及溫室氣體盤查，及擴大遠雄營造溫室氣體盤查，為工地減碳目標設下基礎，全面檢視永續經營現況，驅動企業持續精進的動能，強化永續報告書資訊揭露。

展望未來，面對企業經營內外部變化所造成的營運衝擊，企業必須有防患未然、即時因應風險的能力與措施，才能讓企業具備持續營運的動能，同時保障利害關係人的權益，因此，遠雄建設將於 2023 年啟動企業風險管理專案，成立風險管理委員會，訂定適當之風險管理政策與程序，強化公司治理，健全公司風險控管；此外，遠雄營造將持續落實廢棄物管理，結合 FG Next 團隊「永續、共享」的核心價值，減少營建廢棄物及降低環境衝擊，朝向低碳轉型、循環經濟的目標邁進。

董事長



2022 年永續績效亮點

E 環境永續

遠雄建設申請銀級以上綠建築認證佔全年建照 37.5%

遠雄營造啟動工地溫室氣體盤查

遠雄建設取得低碳建築候選認證佔全年建照 12.5%

遠雄建設完成 TCFD 氣候變遷相關財務衝擊量化評估及溫室氣體盤查

遠雄建設綠色採購金額 3.7 億元，獲頒新北市政府「綠色採購績效卓越獎」

總部大樓安裝隔熱膜、汰換冰水主機、更換節能電梯，並於 11F 裝置照明自動時間控制，於 16、17F 總開關處加裝時控器

遠雄建設辦公大樓
用水密度較前一年減少 0.08(度 /m^2)
用電密度較前一年減少 0.12(GJ/m^2)

工地回收材料打造共享辦公室 榮獲「2022 德國 iF 設計獎 （Interior Architecture）」及「2022 日本優良設計獎」

S 社會共融

遠雄建設客戶滿意度 86 分

遠雄建設連續 7 年累計公益捐款 7,800 萬元

遠雄建設非主管職員工薪資中位數，上市櫃營建業排名第 2，上市櫃排名第 51

遠雄營造榮獲 1111 人力銀行「2022 幸福企業」建築營造業「金獎」

遠雄文教公益基金會完成 10 件公益修繕案，受惠人數達 251 人

榮獲「TSAA 台灣永續行動獎」之「SDG11 為孩子築一個夢」銅獎殊榮

G 公司治理

合併營收 266 億元、稅後淨利 55 億元、每股盈餘 7.04 元

連續 7 年股利配發率超過 70%，平均殖利率超過 8%

榮獲 2022 年第十五屆 TCSA 永續報告書銀獎

遠雄建設 2022 年採發契約之供應商 100% 簽定供應商行為準則

2022 年度公司治理評鑑得分較前一年度提升 12.89 分

董事會及功能性委員會績效評估結果顯示整體運作完善

落實誠信經營，2022 年度貪腐事件 0 件

關於遠雄建設

Farglory Land 遠雄建設

公司簡介

「近半世紀的投入 堅持最好的榮耀」

建設營造事業為遠雄集團之根基，遠雄建設從 1978 年成立至今已邁入第五個十年，2007 年於臺灣證券交易所掛牌上市，2011 年成功發行 2.1 億美元之海外存託憑證，掛牌於倫敦交易所，成為台灣第一家發行 GDR 之上市建商。不僅如此，我們亦積極投入公益事業，除參與集團之遠雄志工團進行各項修繕等公益活動外，自 2016 年以來，我們更透過土地銀 及合作金庫，分別成 社會 公 信託及教育業務基 ，以回饋社會及照顧弱勢族群，捐助地區包括基隆市、嘉義縣市、臺中市、彰化縣、南投縣、雲 縣、屏東縣及澎湖縣。公司歷年來重大里程碑及獲獎榮耀請參考本公司網站及年報。

「品牌永續 為台灣寫國際規格城市新貌」

身為台灣消費者指名度第一的建設公司，遠雄的營運宗旨並不僅止於蓋房子，我們堅持開創品牌之路，領先創設「未來住宅研發團隊」，首推二代宅，提倡環境共生、數位智慧、智慧綠生活、品牌永續等先趨概念，並以創意 know-how 建設三峽藝術造街、林口數位造鎮、新莊三能住宅社區及華中智慧生活園區等膾炙人口的國際城市風貌。遠雄要做的絕對不只是一棟建築、一個社區，我們的夢想在創建國際級的優質居住環境。

公司名稱	遠雄建設事業股份有限公司（股票代碼：5522）
創立日期	1978 年 8 月 9 日
董事長	趙文嘉
總經理	湯佳峯
資本額	78.16 億元
員工人數	162 人（2022 年 12 月底）
總部地址	台北市信義區基隆路一段 200 號 16 樓 （營運所在國家：臺灣）
公司網站	http：//www.farglory-land.com.tw/

Farglory Construction 遠雄營造

公司名稱	遠雄營造股份有限公司
創立日期	1981 年 12 月 26 日
董事長	孫寧生
總經理	陳志村
資本額	10.75 億元
員工人數	422 人（2022 年 12 月底）
總部地址	台北市信義區基隆路一段 200 號 15 樓
公司網站	https：//www.farglory-land.com.tw/construction

「做到最好 追求第一」

遠雄營造於 1981 年 12 月 26 日成立，為遠雄建設之子公司。主要承攬遠雄開發個案，作品涵蓋住宅、廠辦、辦公、空運倉儲、海洋公園與飯店，由專案經理人帶領 200 多位專業工程人員，以標準化施工管理確保施工品質、進度與安全，建立起遠雄高品質之口碑；在廣獲好評的基礎下，對外承攬優質個案，在品質、進度、勞安、成本及保固服務上，群策群力、精益求精，持續努力創新，為業主提供雙贏之營造服務，更希望為國家社會、自然環境樹立典範而努力。

遠雄營造在專案經理人的帶領下，採內、外業分層負責之管理架構：

內業

由營造管理處帶領幕僚團隊，分屬成本控制室、工安品管室、採購財管室、行政管理室專業管理部門，負責管理制度研發、制定，並對外部案點進行監理與提供必要支援。

外業

主要負責現場各案執行事務，包括營造各部與專案。營造各部依區域分部，由部長整合各案工地主任進行專案管理，統籌工地整體運作，各案機電工程則由機電科長整合管理。

遠雄重要里程碑

- ✓ 享有規模經濟的台灣大型建設開發公司
- ✓ 為第 家發行 GDR 的台灣不動產開發商
- ✓ 榮獲台灣建設廠商信譽品牌白金獎

1978

1978 / 08
公司成立

1999

1999 / 12
於台灣櫃檯市場上櫃

2007

2007 / 8
於台灣證券市場上市，為市值最大的台灣建商

2011

2011 / 01
發行 US$2.1 億 GDR，於倫敦交易所掛牌 (1 單位 ： 2 股)，為第 家發行 GDR 之上市建商

2021

2021 / 09
啟動 ESG 專案，導入 SASB 及 TCFD，同時啟動溫室氣體盤查

1996

連續榮獲中華民國多項建築獎項

2000

連續榮獲「台灣櫃檯市場上櫃最高營建收入的營建公司」殊榮

2020

連續八年榮獲讀者文摘「台灣建設廠商信譽品牌白金獎」殊榮

2022

公司總部共享辦公室連續榮獲設計相關獎項
2022 日本優良設計獎
2022 德國 IF 建築室內設計辦公室類大獎
2021 第十四屆台灣室內設計大獎

永續經營宗旨

「初始之心 只為一個信任與承諾」

遠雄以人為本，從心出發，以一絲不苟的態度，體貼關懷之心，堅持成就每一個細節，也奠定最堅實的企業文化。

「感動服務 永遠把人擺在第一位」

建築的根本在於人，遠雄從設計規劃、施工營造，到售後服務，用心分析、認真執行，把關品質，只為了創造更宜居的生活空間，提供人們更適宜更美好的理想生活。



「品牌永續 智慧生活的擘畫與推手」

堅持開創品牌之路，首推二代宅，提倡環境共生、數位智慧、品牌永續之先趨概念，遠雄不只蓋房子，更能預先擘建人們未來的智慧綠生活。

「做到最好 追求第一」

遠雄營造在品質、進度、勞安、成本及保固服務上，群策群力、精益求精，持續努力創新；為提供營造最佳服務，更希望為國家社會、自然環境樹立典範而努力。

「遠雄以人為本的角度、需求、關懷為出發點，以家為核心創造更好的住宅價值。」

我們相信建築絕不僅只是鋼筋水泥的結構體，更是文化、藝術與生活的融合、承載著家庭幸福及安全的地方。遠雄站在使用者未來生活的概念，為居住者規劃符合未來 50 年、甚至 100 年居住需求的房子，不僅可以享受領先市場趨勢的全齡生活空間，更凝聚家人與鄰里關係的良性互動。遠雄，永遠把人擺在第一位，以客戶的角度、使用需求和社會關懷為出發點，創造更好的住宅價值。

產品與服務



「業界唯一 一條龍全程服務」

遠雄從土地開發、建築規劃、營造監製、代銷企劃、驗收交屋、售後服務到仲介租售，創立一條龍的全程滿意服務，讓品牌滿意度一次到位。

土地開發

布局全台

從三峽到林口的住宅造鎮，從新店、中和、內湖的商業聚落；遠雄成功譜寫以藝術、數位、科技、水岸智慧造鎮的奇蹟。我們將於六都及新竹地區持續開發，譜寫國際規格城市新貌。

建築規劃

創造臺灣宜居城市典範

遠雄以經驗豐富之經營團隊及逾 40 年之實蹟，從大型社區及豪宅等多元建案，結合環境的永續發展及都市設計角度等完整意念規劃：

- ✓ 生態智慧與水岸生活
- ✓ 風光水綠的自然元素
- ✓ 產業群聚的廠辦特區

代銷企劃

專業團隊 安心服務

遠雄以專業的行銷團隊與創新服務滿足購屋者的需求。透過專業的大數據分析，運用精準高效的媒體及行銷通路，為業主創造最大的收益，更為居住者找到最幸福的家。

遠雄將以客戶服務為核心，成為購屋者最值得信任的夥伴。

營造監製

細節成就價值的營建監造

遠雄營造細膩的將營建監造分為五大管理面向，包括工地進度執行、行政監理、品質管理、勞安管理及成本控制，相信細節能成就價值。

繼 2019 年導入 ERP 後，遠雄營造續於 2020 年度引進工地巡檢線上化，並完備勘驗及相關建物履歷，作為專業的承諾。

簽約交屋

透明貼心的簽約交屋

遠雄承諾，從簽約到交屋，從合約、工程進度到相關圖說皆力求公開透明，並提供購屋者完善的查詢流程。

遠雄更精心策劃個案專屬的住戶使用手冊，由遷屋入住前的裝修管理到稅務資訊等注意事項皆完善羅列，讓客戶從簽約到交屋皆能輕鬆上手，讓家成為我們幸福的起點。

售後保固

最高 25 年的售服保固

交屋完成對遠雄而言絕對不是服務的結束，而是服務的開始！

為實踐滿意服務的承諾，遠雄成立專責的售後服務部門，透過標準作業流程、便捷快速的報修管道，免費諮詢及現勘式維修服務，讓客戶開心成家、安心入住。

遠雄是國內第一家上市公司提出所有建案「防水保固 5 年、地壁磚保固 5 年、結構體保固 25 年」，三大保固延長並落實到合約中的建設公司。

5 年防水保固

房屋漏水問題在購屋糾紛原因中排名第一，一般新屋防水保固合約通常為使照核發起算 1 年，遠雄防水保固年限延長至 5 年，大幅提升住戶權益。

5 年地壁磚保固

市面一般建商地壁磚保固合約效期為 1 年，遠雄提供公共空間磁壁磚 5 年保固修繕，維護您的公共安全。

25 年結構保固

超越內政部營建署 15 年結構保固規範，遠雄將結構體保固年限延長至 25 年，為房屋保值，也為居住安全提供恆久保障。

永續發展規劃 GRI2-12、2-13、2-14

永續發展承諾

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會的進步，以達永續發展之目標，遠雄建設於 2015 年 4 月制定「企業社會責任實務守則」並經董事會通過，對公司之相對利害關係人作出以下承諾：

- ✓ 發展永續環境
- ✓ 維護社會公益
- ✓ 落實公司治理
- ✓ 加強企業永續發展資訊揭露



另外，公司推動永續發展目標時，充分考量利害關係人之權益，俾落實於永續發展相關政策、制度或管理方針。公司分別於 2017 年 3 月及 2020 年 3 月依上市上櫃公司企業社會責任實務守則酌修本公司「企業社會責任實務守則」，並於 2022 年 3 月配合法規修訂，經董事會決議將「企業社會責任實務守則」修正為「永續發展實務守則」，以提升推動永續發展成效。

永續專案小組

遠雄建設自 2015 年成立永續專案小組，每年編製永續報告書，將企業永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並確保企業永續發展相關資訊即時且充分的揭露。本公司永續報告書於公司網站及年報公開說明。

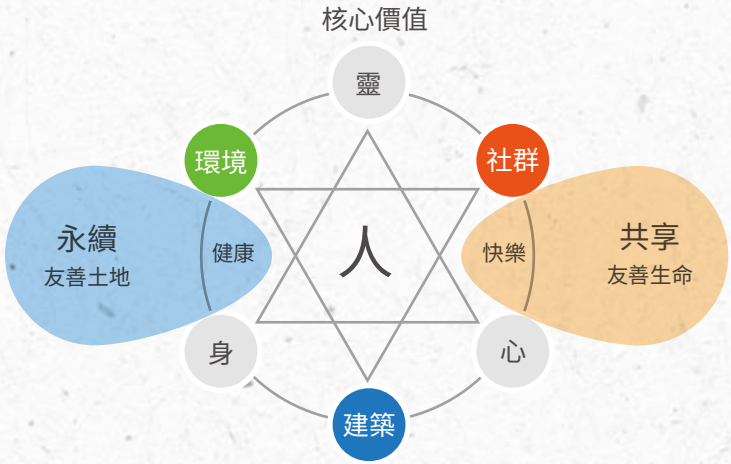
近年來氣候變遷加劇，提升了台灣各產業對永續議題的關注，為達到企業永續發展，掌握國內外的各項整體永續發展趨勢，本公司永續專案小組由董事長擔任總指導，由上而下貫徹企業永續策略，總經理為總召集人，擘劃永續發展策略藍圖，FG Next 為研發產品植入永續共享價值、會計部經管科導入永續規定符合法遵並彙總執行成果，每年向董事會報告涵蓋經濟、環境及社會重大議題之推動計畫與成效。

FG Next

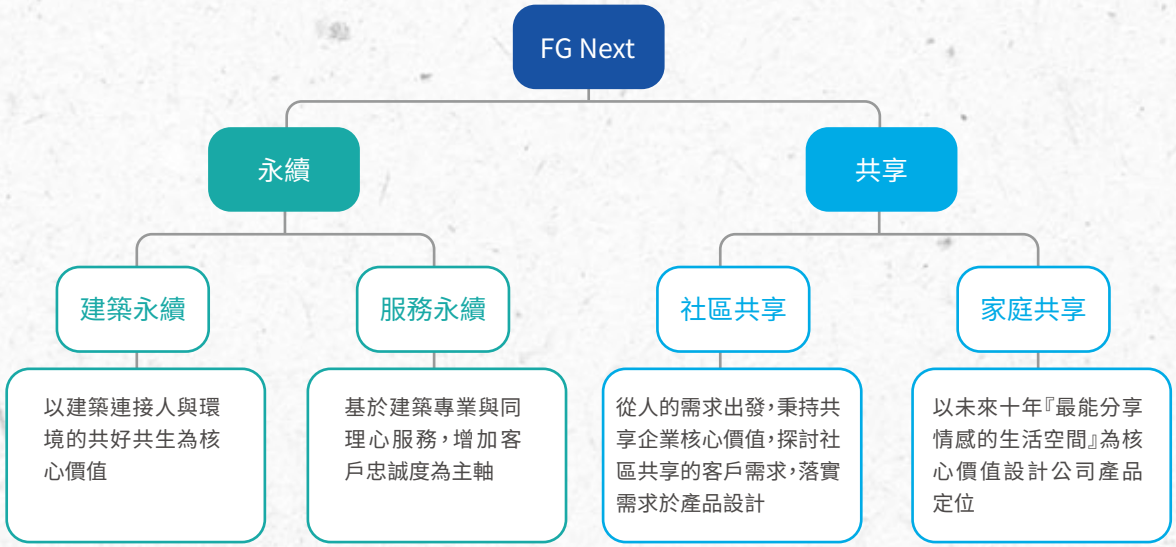
隨著科技發展與社會變遷趨勢，董事長開始推動內部改造，2018 年啟動 FG Next 計畫，集合了各部門不同專業和背景的員工，重新思考遠雄建設未來產品的核心價值，經過了 2 年每週不間斷的討論辯證，最後聚焦在兩個核心價值上：「永續、共享」。

「永續」是因為身為一家企業，取之於社會，當然要回饋於社會，公司在營運的過程中，不可避免地會產生廢棄物，遠雄建設開始思考怎麼減少廢棄物或再利用廢棄物，降低對社會和環境的負擔。

「共享」則是因為科技的發展，人與人之間的疏離感和近距離感同時發生，距離模糊的觀感造成人的焦慮，希望透過共享的價值重新建立人與人之間的關係，降低衝突、對立和困擾，進而能夠產生和諧共享的新體驗。因此 FG Next 以人的需求為出發點，連結建築、環境和社群，同時滿足身心靈平衡，創造「永續」和「共享」的價值。



現階段由四個小組「建築永續」、「服務永續」、「社區共享」及「家庭共享」分別展開討論，整合各項專業領域意見，提出新世代建築產品永續、共享的核心發展價值，以打造創新且有溫度的建築空間，同時也為地球環境盡一份心力為目標，思考如何積極減少營建廢棄物，降低環境衝擊，導入低碳節能住宅設計理念與相關工法，為社會大眾創造更美好的生活環境。



FG Next 計劃與成果

遠雄邀請 META Design 一起參與 FG Next 的實踐，將「工地計畫」融入集團的職場改造，把工地棄置的安全網、使用過的模板、破碎的石材、切割後的金屬管剩料通通搬回了工廠，透過重新思考、設計與創作，將這些廢棄物成功轉化為各式家具與裝置藝術，在企業總部的不同樓層，以營建廢棄物再利用的方式打造出遠雄獨特的總部辦公室，展現永續共享的核心價值，並持續實驗，發掘資源再利用的更多可能性。此外，FG Next 每年透過舉辦實體成果發表會，分享未來計劃與成果，以凝聚內部共識，讓同仁們在執行自身業務工作時，能更加往實際的落地層面思考，真正把永續、共享的價值植入到公司產品裡。與 META Design 合作的「工地計畫」更是以 430/500 高分榮獲 2022 德國 IF 建築室內設計辦公室類大獎、2022 日本優良設計獎及 2021 第十四屆台灣室內設計大獎之殊榮。



2022
日本優良設計獎



2022 德國 IF
建築室內設計辦公室類大獎



2021 第十四屆台灣
室內設計大獎

2020 年第三季
啟動建設職場規劃
工地計畫 1.0

2021 年第一季
完成建設體系職場
4F 遠雄房地產
15F 遠雄營造
16-17F 遠雄建設

2021 年第三季
啟動集團職場規劃
工地計畫 2.0

2022 年第一季
完成集團職場
8F 東源營造
23-24F 總管理處
25F 會議中心

2022 年第三季
啟動總部大樓公廁改造
工地計畫 3.0

2023 年第一季
完成公廁改造樣品層
7F 出租樓層
9F 出租樓層
11F 遠雄建設



工地計畫 1.0

總部大樓 16F 共享區取自 D1 案、H147 案、H150 案及 H151 案廢棄之木模板、金屬管、石材磁磚餘料及鈦板等廢棄物，重新改造為各種固定及活動家具。

遠雄建設 16F 職場空間改造紀錄片



工地計畫 2.0

總部大樓 23-24F 將大樓原有裝修石材和金屬天花板以完整拆卸方式保留下來，經 META Design 設計將回收材料，透過加工廠重製成壁面造型及會議桌面。



工地計畫 3.0

總部大樓 7,9,11F 將原本男女公廁拆除後所產生的廢棄花崗岩及 PP 塑膠廢料，經山恩及幸達兩家綠色供應商，重新加工製成再生石英石及再生環保塑膠搗擺，用於公廁的檯面、地面、壁面及搗擺。後續將分階段完成剩餘 18 層標準層公廁改造。



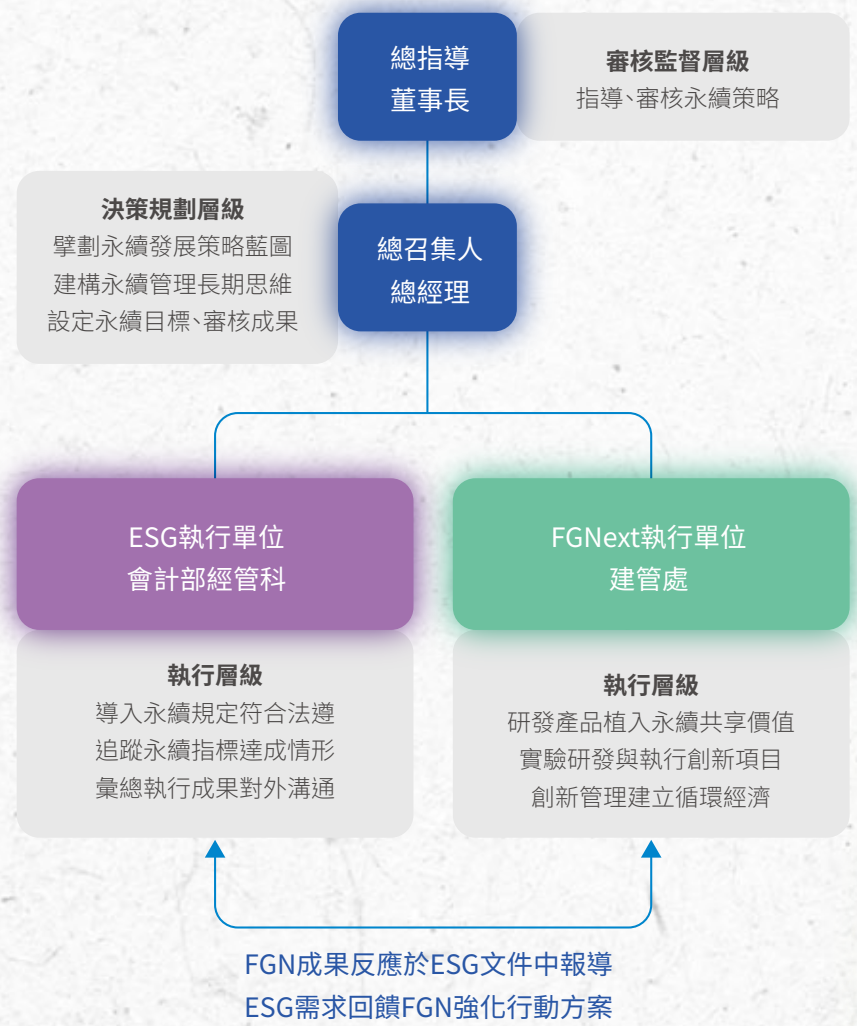
2022/01/26
舉辦 2021 年度 FG Next 成果發表會



2023/01/04
舉辦 2022 年度 FG Next 成果發表會

更多工地計畫內容請詳 P90 營建廢棄物之再生利用

永續專案小組組織圖



永續藍圖

遠雄集團以「建築本業」為底蘊，融入「人本創新」的元素，提出「NEX Community 未來共生」的永續願景。期待未來每個由遠雄所打造的建築場域中，透過人與人的共享連結，激盪創新火花，賦予嶄新內涵，共創美好永續。

「NEX Community 未來共生」結合品牌理念「築夢齊飛」、企業價值「夥伴精神」、集團定義「跨界生活體驗」，將由內而外三層次的定義，合而為一，成為遠雄集團在永續經營治理上的新願景。「NEX」三個字首，也各自代表「Navigation 品牌領導力」、「Eco-Inclusion 環境共融力」、「X 擴大影響力」，呼應公司治理、環境永續、社會參與的 ESG 精神。

因此，遠雄建設以美好共生為品牌基石藍圖，執行「美好生活」、「環境共生」、「數位智慧」三大永續策略，從空間設計、客戶關係等面向，展開六大永續主題構面，並與聯合國 2030 永續發展目標 (SDGs) 中 9 項主題接軌，作為內部永續管理的策略與長期目標。



永續策略

品牌主張

美好共生

品牌願景

打造永續共享的生活環境

品牌使命

為興家立業創造美好生活體驗

數位智慧

發展數位化、智慧化科技及平台，翻轉建設業傳統產業形象，加速實踐美好生活與環境共生的願景

永續主題構面

美好生活

打造共享及智慧之住宅及商業社區，搭配創新服務及客戶關懷，並矢志培力未來的人才，期盼滿足不同群體的需求，為客戶、當地居民及遠雄人創建美好生活

- **多元 / 空間設計**：透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。
- **永續 / 客戶關係**：基於建築專業與同理心，以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。
- **同仁關懷 / 與人才發展**：傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。

環境共生

透過積極減碳作為及採用綠建材，並致力發展循環經濟，與客戶、供應商及投資人一齊邁向環境共生

- **低碳轉型**：減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。
- **循環利用**：透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。
- **夥伴協作**：透過供應商管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。

2022 重大主題

營運財務狀況、風險管理

- 多元 / 空間設計 → 產品安全
- 永續 / 客戶關係 → 行銷溝通
- 同仁關懷 / 與人才發展 → 薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育
- 低碳轉型 → 氣候變遷治理
- 循環利用 → 原物料使用、廢棄物管理
- 夥伴協作 → 原物料使用、廢棄物管理、職業安全衛生

SDGs 對照

美好生活

(一) 多元空間設計：透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。

重大主題：產品安全

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	• 零重大產品安全相關事件。 • 持續修訂遠雄之全齡通用設計原則。 • 打造智慧空間，遠雄建案 100% 導入綜合佈線、資訊通信、系統整合、安全防災等智慧建築標章四大要素。	• 年度未發生重大產品安全事件。 • 已將 " 無障礙通用設計，50% 個案取得通用住宅標章 " 載明於設計部願景目標內。 • 遠雄建案 100% 導入綜合佈線、資訊通信、系統整合、安全防災等四大要素。	• 2022 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2023 年)	**中期目標 (2025 年)**	**長期目標 (2030 年 / 持續性)**
未來管理目標	• 當年度新申請建造案 30% 取得 A 級住居空間通用化標章。 • 零重大產品安全相關事件。	• 當年度新申請建造案 100% 取得 A 級住居空間通用化標章。 • 零重大產品安全相關事件。	• 於設計新建案時考量全齡化設計，並持續檢討、研擬及調整公司全齡通用設計原則，設計讓所有年齡層住戶都能安心居住的環境。 • 零重大產品安全相關事件。

(二) 永續客戶關係：基於建築專業與同理心，以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。

重大主題：行銷溝通

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	• 綜合性滿意度調查 (簽約、交屋、修繕) ≧ 88 分，年度客訴率≦ 2.2%。	• 年度客戶滿意度平均 85.79 分，客訴率 1.29%。	• 客戶滿意度未達標，主要係客戶對於牆面施作、門窗安裝、缺失修繕情形及完成改善時間等施工品質不符期待，導致交屋滿意度較低分所致，未來將依願景目標「確保維修到位 / 提高修繕品質、速度」持續落實並檢討，以提升客戶滿意度。
	短期目標 (2023 年)	**中期目標 (2025 年)**	**長期目標 (2030 年 / 持續性)**
未來管理目標	• 強化客戶修繕服務系統，(數位) 客戶滿意度 75 分，客訴率 2.0%。 • 將客戶滿意度調查結果擴大連結各部門績效考核指標。 • 完成數位化建物履歷及客戶資料庫系統建置，提升建物維運基礎資料的可取得性與完整性。	• 完成客戶服務平台升級與優化，增加包括社區簡介、設備使用教學等 APP 服務，讓住戶了解即時且充足的社區維運資訊，提升溝通與議和效率。	• 持續推動保固期間社區定期公設健檢、不定期重大災害巡檢等服務，讓住戶生活起居安心無虞。 • 基於建築專業與數位化發展趨勢，持續優化客戶服務平台，並強化客戶滿意度對內連結管理，維持穩定客戶關係。

(三)同仁關懷與人才發展：傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。

重大主題 1：薪酬福利與勞資溝通

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	• 完成遠雄建設人權政策訂定。 • 實體福利活動員工滿意度達 90 分以上。	• 完成遠雄建設人權政策訂定與公告。 • 實體福利活動員工滿意度均達 90 分以上。 • 參與外部市場薪資調查及分析，確保同業競爭力。 • 各部門同仁共同運作福委會，貼近員工需求、促進交流連結。 • 遠雄營造完成勞資會議委員全員投票改選。	• 2022 年 KPI 皆達標。

	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
未來管理目標	• 完整績效評鑑制度，並串接薪酬管理。 • 每季召開至少一次勞資會議與聯合職工福利委員會議。 • 員工福利活動平均滿意度達 90 分。	• 推展員工敬業度調查，掌握組織關鍵問題並施以改善對策，維持關鍵人才留任。 • 持續推動各類員工福利方案，並加強人權議題管理。	• 員工敬業度正面評價比率 80%。 • 推動 ESG 績效與獎酬機制連結之適用對象及範圍，並研擬修訂相關績效管理辦法。

重大主題 2：職業安全衛生

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	• 年度零重大職災事件。 • 年度員工參與醫護健康諮詢達 50 位。 • 完成職場辦公環境優化。 • 完成修訂遠雄營造承攬商安全衛生環保違規處罰標準，並納入廠商合約。 • 完成遠雄營造案場商業智慧與預測分析（SAP Analytics Cloud）系統建置。	• 年度零重大職災事件。 • 年度參與臨場醫護健康諮詢服務的員工共計 61 位。 • 致力於防疫事項：確診 0 重症、免費提供快篩劑給全體同仁，累積發放 2,400 份。 • 優化職場辦公環境：拓寬員工辦公空間，依部門特性調整座位的隱密性。 • 遠雄營造完成修訂承攬商安全衛生環保違規處罰標準，並於採購發包納入廠商合約執行。 • 遠雄營造案場導入商業智慧與預測分析（SAP Analytics Cloud）系統，即時追蹤職安缺失，增加風控案場監理頻率及進駐輔導。	• 2022 年 KPI 皆達標。

	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
未來管理目標	• 重大傷害及職業病 0 例。 • 全員健康檢查受檢率達 85%。 • 異常工作負荷：危害分級為高負荷人數低於員工總人數 5%。 • 健康促進活動滿意度達 90%。 • 每月執行 3 場臨場醫護作業。 • 辦理 2 場多元健康講座。	• 持續維持重大傷害及職業病 0 例。 • 強化各類型同仁身心健康與安全關懷措施推動，如健康促進活動、工作場所環境檢驗等。	• 持續重大傷害及職業病例 0 例。 • 取得職場健康標章認證。

重大主題 3：人才培育

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	• 導入 HRD 人才發展系統。 • 年度教育訓練滿意度達 90% 以上。 • 永續力與數位力課程參與率皆達 90% 以上。 • 年度訓練課程測驗平均及格率 90%。 • 遠雄營造每月執行部門教育訓練及工地聯合巡檢達成率 90%。	• 完成 HRD 人才發展系統建置，完備目標管理運作，100% 系統控管。 • 年度教育訓練平均滿意度 95%。 • 永續力與數位力課程學員參與率皆達 100%。 • 年度訓練課程測驗平均及格率 100%。 • 遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，達成率 95%。	• 2022 年 KPI 皆達標。

	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
未來管理目標	• 員工平均訓練時數至少 5 小時。 • 非管理訓練平均滿意度 94 分。 • 管理訓練平均滿意度 88 分。 • 員工專業選修率提升至 15%。 • 員工外訓參訓率提升至 20%。	• 學習運用轉換率：完成訓練課程，並深入參與成果發表的人數達 50%。 • 關鍵職務接班佈局達成率 90%。 • 永續力課程與數位力課程辦訓率 100%。 • 永續課程、講座辦理數量至少 *1 門，逐年持續提高以增進建築永續知識。	• 數位力課程滿意度至少達 94%。 • 永續力課程與數位力課程學員參與率皆達 100%。 • 持續優化人才發展系統功能，整合學習、績效與接班人分析系統模組，推動人力資源系統化數據分析。

環境共生

(一) 低碳轉型：減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。

重大主題：氣候變遷治理

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	• 申請合格級以上低碳建築認證達當年個案 10%。 • 新建案銀級以上綠建築標章比重達 30%。 • 持續研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。	• 申請合格級以上低碳建築認證達當年個案 11%。 • 新建案銀級以上綠建築標章比重達 37.5%。 • 節能減碳策略改以被動式設計為行動方案，利用環境模擬軟體達到節能效果，已於本年度落實於產品定位簡報內。	• 2022 年 KPI 皆達標。

	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
未來管理目標	• 新建案銀級以上綠建築標章比重達 40%。 • 完成遠雄建設及遠雄營造總部辦公室溫室氣體盤查及第三方查證，並將以 2022 年為基準年，針對總部及營造用電與碳排放量設定減碳目標。	• 新建案銀級以上綠建築標章比重達 60%。 • 申請銅級以上低碳建築認證達當年個案 20%。 • 當年度個案 10% 之建築耗能 EUI ≤ 180kwh/m^2- 年。	• 新建案銀級以上綠建築標章比重達 60%。 • 申請銅級以上低碳建築認證達當年個案 50%。 • 持續研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。 • 重塑建案開發模式，從土地評估、產品定位至建築設計，致力發展綠建築及低碳建築。

(二)循環利用：透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。

重大主題：原物料使用、廢棄物管理

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	• 綠色採購金額達 3 億元。 • 逐年檢討辦公室垃圾分類及回收情形，並完成總部自有樓層分類回收區硬體設備建置。 • 遠雄營造各工地未產生有害廢棄物。	• 年度綠色採購金額 3.7 億元，獲頒新北市政府「綠色採購績效卓越獎」。 • 遠雄建設總部辦公室廢棄物減少 0.88 公噸，完成 11 樓垃圾分類回收區硬體設置，15 樓至 17 樓配合大樓規劃時程陸續設置。 • 遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。	• 2022 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	**短期目標 (2023 年)**	**中期目標 (2025 年)**	**長期目標 (2030 年 / 持續性)**
	• 建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%。 • 1 建案採用鋁模板工法。 • 新建案 100% 使用省水設備。 • 掌握建案關鍵材料，完成遠雄內部之綠建材資料庫建置。	• 以 2021 年為基準年，總部自有樓層廢棄物總量下降 5%。	• 建案綠建材使用率達到室內 >80%，戶外 >50%。 • 使用再生綠建材比例達 15%。 • 規模條件符合之建案逐步採用預鑄工法。 • 建案使用鋁模板佔比達到 50%。 • 單一建案廢棄物減量 10%。 • 持續研發廢棄物回收再利用設計。

(三)夥伴協作：透過供應商管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。

重大主題：原物料使用、廢棄物管理、職業安全衛生

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	• 遠雄建設當年度簽約之供應商 100% 簽定供應商行為準則。 • 遠雄建設及遠雄營造在地採購比例達 100%。 • 遠雄建設及遠雄營造綠色採購金額達 3 億元。	• 遠雄建設本年度 100% 供應商簽定供應商行為準則。 • 遠雄建設及遠雄營造在地採購比例達 100%。 • 遠雄建設及遠雄營造綠色採購金額達 3.7 億元。	• 2022 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	**短期目標 (2023 年)**	**中期目標 (2025 年)**	**長期目標 (2030 年 / 持續性)**
	• 遠雄建設及遠雄營造持續維持在地採購比例達 100%。 • 遠雄營造當年度簽約之供應商 100% 簽定供應商行為準則。	• 關鍵供應商 (註) 導入供應商永續評鑑機制，評鑑指標包含勞動人權、安全衛生、環境保護 (例如廢棄物、水資源等) 、商業道德等主題 註：一階供應商營造廠商 、設計師、建築師等供應商。	• 評估二、三階供應商 (註) 導入供應商永續評鑑機制，評鑑指標納入氣候議題管理及循環利用等主題。 註：原料供應商、其他外包廠商等。

重大性評估與利害關係人議合 GRI2-16、2-25、2-29、3-1、3-2、3-3

重大主題評估流程

Step 1
鑑別利害關係人

本公司依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的五大原則 (責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性)，鑑別出營運攸關的關鍵利害關係人，分別為員工、客戶、政府機關、供應商、投資人、社區、媒體、其他 (地主 / 銀行)。

Step 2
蒐集永續議題

依據 GRI 永續性報導準則，並調研國內外建設營造業相關法規及國內同業議題，區分環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 及產品 (P) 共四大面向，並篩選出 20 項議題。

Step 3
線上問卷調查

永續專案小組透過線上問卷系統，調查公司內部科級以上主管針對四大永續面向共 20 項議題相關的營運活動對經濟、環境及人方面的正負面衝擊強度及發生機率進行評估，其餘同仁僅針對環境 (E) 及社會 (S) 面向共 10 項議題進行評估，一共回收 113 份有效問卷。

Step 4
篩選重大主題

按照 Step3，計算出每項永續議題的正向與負向分數 (平均發生機率 * 平均影響程度)，再將其加總後得到各議題之衝擊程度總分，再計算出四大面向衝擊程度分別之平均總分，若該議題衝擊程度總分大於該面向之平均總分，則初步篩選為重大主題。

Step 5
確認重大主題

重大主題篩選結果經由永續專案小組考量過去利害關係人議合之議題、前一年度之重大議題，並參考產業趨勢及公司永續發展推動主軸等，最終決定重大主題共 10 項：氣候變遷治理、原物料使用、廢棄物管理、薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、營運財務狀況、風險管理、產品安全、行銷溝通。

Step 6
審查與揭露

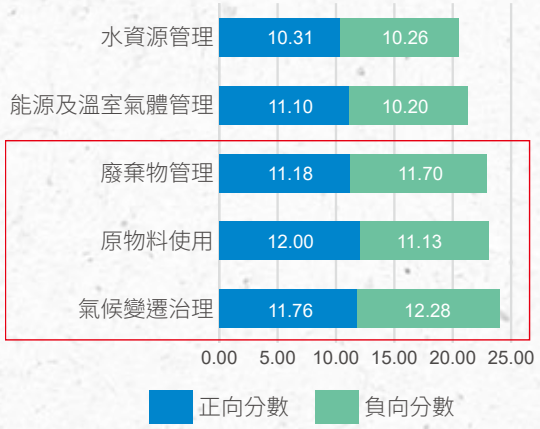
永續專案小組將重大主題對應 GRI 永續報導準則，依據報導要求於本報告書說明重大主題的管理策略、短中長期目標、行動計畫、有效性評估及申訴機制，並將報告書呈董事長審核確認及第三方外部機構查證，彰顯其可信度。

重大主題衝擊評估結果

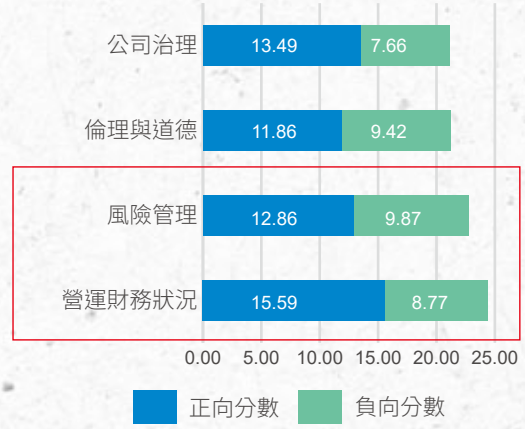
永續專案小組透過重大主題衝擊評估問卷調查，統計出環境面向平均數為 22.38 分、社會面向平均數為 22.21 分、治理面向平均數為 22.38 分、產品面向平均數為 21.21 分，再依各項議題正向及負向分數加總，比較其結果是否大於該面向之平均數，最終篩選出本年度的重要主題，共有 10 項，包括：氣候變遷治理、原物料使用、廢棄物管理、薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、營運財務狀況、風險管理、產品安全、行銷溝通。

與前一年度差異在於「廢棄物管理」、「職業安全衛生」、「人才培育」提升為 2022 年前 10 項重大主題，係本年度報告實體納入遠雄營造，並考量近年國內外同業對於數位及永續人才之需求提升；「倫理與道德」、「公司治理」、「法規遵循」未納入本年度重大主題，係新版 GRI2 有多項指標強調公司治理相關議題，公司將依一般揭露要求呈現；而「社會公益及社區參與」、「永續創新產品服務」及「客戶權益與服務品質」雖未列為重大主題，亦參考對照 GRI 主題類別於本報告中摘要重點說明。

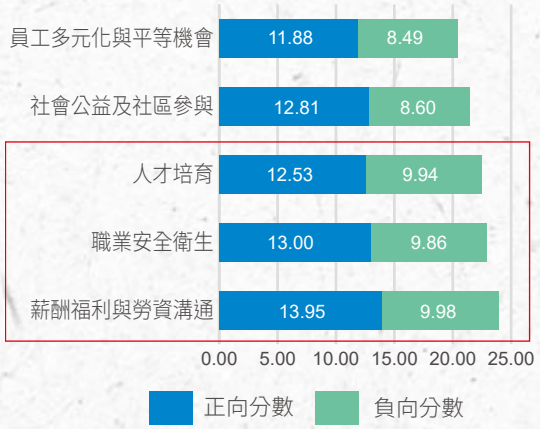
環境面 - 衝擊程度評估結果



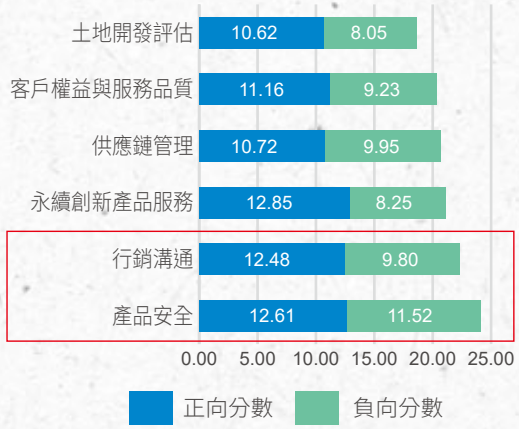
治理面 - 衝擊程度評估結果



社會面 - 衝擊程度評估結果



產品面 - 衝擊程度評估結果



利害關係人溝通

本公司主要利害關係人有員工、客戶、政府機關、供應商、投資人、社區、媒體及其他 (地主 / 銀行)。為瞭解利害關係人關注議題與具體意見，我們設有公開且直接的多元溝通管道，透過利害關係人的回饋，做為管理方針與執行計畫的重要參考，並於本報告書回應利害關係人。



利害關係人與其對於組織的意義



員工

員工為公司永續發展的基礎。提供優於市場的薪酬福利及多元的學習環境，吸引優秀人才加入，並讓優秀同仁一展長才。

媒體

媒體為遠雄對外溝通的重要橋梁，有助於即時傳遞公司正確訊息於大眾，提升公司品牌形象。

客戶

客戶為公司營收主要來源。提供安全產品與良好客戶服務，以提升客戶滿意度。

社區

遠雄積極扮演企業公民的角色，主動投入社會公益，提升社會正面影響力。

政府機關

遵循法律規定，並與政府共同努力促進產業發展。

其他(地主/銀行)

地主與銀行皆是遠雄重要的合作夥伴，以相互受益的方式穩定發展合作關係。

供應商

確保供應商提供之產品與服務符合遠雄理念並使客戶滿意，以促進雙方之成長，達成經營永續與共好。

投資人

投資人為公司提供資金來源，遠雄持續以穩健經營成果回饋投資人，增進投資人的支持，穩定資金並創造投資價值。

員工

關注議題

- 薪酬福利與勞資溝通
- 人才培育
- 員工多元化與平等機會
- 職業安全衛生

溝通頻率與管道

- 工作週報、部門週會（每週）
- 工作月報、部門月會、經營檢討會（每月）
- 勞資會議（每季）
- 職工福利委員會（每季）
- 教育訓練（每年）
- 實施員工分紅制度（每年）
- 內部申訴電子郵件（稽核室主管信箱）
- 企業內部網站、電子公告系統（不定期）
- 員工滿意度調查（不定期）

2022 年溝通實績

- 12 場經營檢討會、各部門辦理月會
- 遠雄建設及遠雄營造分別召開勞資會議共 4 場及 2 場，平均出席率 100% 及 90%。
- 4 場職工福利委員會會議
- 遠雄建設平均受訓時數 69 小時，遠雄營造 31 小時
- 資訊企劃室服務滿意度調查 2 次

2022 年回應作法

- 完成績效評鑑制度，串接薪酬管理，並參與外部市場薪資調查及分析，確保同業競爭力。
- 各部門同仁共同運作福委會，貼近員工需求，促進交流連結。
- 遠雄營造完成勞資會議委員全員投票改選。
- 導入人力資源發展學習系統，以系統化、模組化之方式，提供員工完整的人員發展架構，遠雄營造同步落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，以提升同仁專業技能。

揭露章節

第五章 . 友善職場幸福企業

客戶

關注議題

- 產品安全
- 客戶權益與服務品質
- 行銷溝通
- 永續創新產品服務

溝通頻率與管道

- 客戶滿意度調查（每年）
- 0800 客服專線、客服電子信箱、傳真、住戶的遠雄社區雲及公司官網（不定期）
- 區權會、社區拜訪、社區網路及實體活動（不定期）

2022 年溝通實績

- 客戶簽約滿意度 90.86 分
- 客戶交屋滿意度 77.39 分
- 客戶修繕滿意度 86.43 分
- 受理客訴案件數 9,269 件。

2022 年回應作法

- 針對分數較低之滿意度，分析客戶回饋意見，提出改善對策，以提升客戶滿意度。
- 公司設有客戶服務平台系統、公司官網及客服專線，受理客戶對於建案的缺失查驗及修繕作業的反映，透過彙整報表及客戶意見處理簽報單等管理機制，即時分流到相關單位處理，並追蹤結案狀況，年度受理客訴案件數 9,269 件皆已處理完成。

揭露章節

第二章 . 國際建築領導品牌
第四章 . 客戶服務

政府機關

關注議題

- 公司治理
- 倫理與道德
- 能源及溫室氣體管理

溝通頻率與管道

- 公文往來（不定期）
- 電話及郵件溝通（不定期）
- 公聽會或說明會（不定期）
- 問卷調查（不定期）

2022 年溝通實績

- 回覆主管機關函文計 99 件
- 提交證交所問卷計 25 份
- 遵循主管機關規定辦理各項業務

2022 年回應作法

- 即時回覆主管機關詢問。
- 建案銷售合約皆符合不動產銷售相關法令，以政府公版銷售契約為依歸，保障消費者權益。

揭露章節

第一章 . 公司經營與治理
第三章 . 永續環境

供應商

關注議題

- 供應鏈管理

溝通頻率與管道

- 供應商評鑑（不定期）
- 供應商滿意度調查（不定期）
- 實地訪查（不定期）
- 電話及郵件溝通（不定期）

2022 年溝通實績

- 提送請購之供應商 100% 經過供應商評鑑

2022 年回應作法

- 每件工程進行中及完工後均進行評鑑，對於不適任之供應商將立即停止後續承攬案件直到改善為止，並滾動式審核供應商品質，藉以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善。

揭露章節

第二章 . 國際建築領導品牌

投資人

關注議題

- 公司治理
- 營運財務狀況
- 風險管理

溝通頻率與管道

- 股東大會（每年）
- 法人說明會（每年）
- 年報及財報揭露（每季）
- 公司網站利害關係人專區（不定期）
- 透過公開資訊觀測站發表重大即時訊息（不定期）

2022 年溝通實績

- 召開 1 次股東常會
- 受邀參加 3 次法人說明會
- 發布 64 則重大訊息

2022 年回應作法

- 每年第二季舉辦股東常會，報告公司前一年度營運狀況，各項議案採逐案表決，實施電子投票，過程投資人可充分參與，結果公布於公開資訊觀測站及公司網站。
- 透過 3 月 9 日、8 月 9 日及 11 月 16 日受邀參加元富證券及元大證券舉辦之法人說明會，說明公司營運績效及未來展望。
- 每月於公開資訊觀測站公告營收狀況及每季揭露財務報告，並經會計師事務所查證。

揭露章節

第一章 . 公司經營與治理

社區

關注議題

- 社會公益及社區參與

溝通頻率與管道

- 輔導社區成立區權會（不定期）
- 舉辦人文藝術活動、提供獎學金及贊助文化教育、體育、原住民、新移民等公益活動（不定期）
- 發行永續報告書（每年）
- 公司網站 ESG 專區 (不定期)

2022 年溝通實績

- 輔導區權會成立計 11 案
- 追加公益信託 1,000 萬元
- 發行 2021 年度中英文版永續報告書

2022 年回應作法

- 協助召開第一次區分所有權人會議，成立管理委員會或推選管理負責人，使管理委員會於成立初期即能有效率的處理各類事務，讓社區管理在最短的時間內發揮最大的效用，亦能順利完成與管理委員會間有關財務、機電及建築公共設施、設備等之移交作業。
- 透過土地銀行成立公益信託專案，資助中高齡、身心障礙低收入戶及 55 歲以上家庭遭逢變故急需安養生活費者等弱勢族群。
- 每年第三季發行電子版永續報告書並揭露於公司網站。
- 推廣志工文化，積極參與遠雄文教公益基金會各項公益活動，為弱勢族群提供服務。

揭露章節

第四章 . 客戶服務
第六章 . 回饋社會

媒體

關注議題

- 社會公益及社區參與

溝通頻率與管道

- 發佈新聞稿（不定期）
- 記者會（不定期）
- 接受媒體採訪或對外回應新聞報導（不定期）

2022 年溝通實績

- 發布 1 則媒體澄清公告
- 發布 2 則永續議題相關報導

2022 年回應作法

- 適當回應媒體建立值得信賴的良好品牌形象。
- 透過媒體進行公司永續議題相關活動報導。

揭露章節

第六章 . 回饋社會

其他 (地主 / 銀行)

關注議題

- 營運與財務狀況

溝通頻率與管道

- 實地拜訪（不定期）
- 公文往來（不定期）
- 融資說明書（不定期）
- 電話及郵件溝通（不定期）

2022 年溝通實績

- 金融機構不定期來訪或透過電話及郵件交流
- 不定期拜訪地主或透過電話及郵件交流

2022 年回應作法

- 透過不同方式定期或不定期與金融機構進行公司財務業務狀況溝通，例如提交財務報表、建案興建計劃書等，銀行可以即時獲取公司訊息，了解公司營運狀況，進而有助於獲得更好的融資條件，並對未來發展方向提供建議和支持。
- 透過積極與地主雙向溝通、回應地主需求、及時履行協議及妥善處理相關問題，建立良好的合作關係，以確保土地開發順利進行。

揭露章節

第一章 . 公司經營與治理

重大主題衝擊邊界

面向	重大主題	對遠雄的意義	衝擊邊界				GRI準則	揭露章節	重點績效
			組織內	組織外					
			遠雄建設、遠雄營造	上游（地主、土地仲介、政府機構、金融機構）	中游（建築師、代書業、建築經理公司、代銷公司、原物料供應商）	下游（物業管理、客戶）			
環境 E	氣候變遷治理	良好的減緩與調適策略可以降低氣候變遷直接或間接造成的影響	✓			✓	201-2	3.1 氣候變遷與能源管理	• 遠雄建設完成 TCFD 氣候變遷相關財務衝擊量化評估及溫室氣體盤查。
	原物料使用	於建案中導入綠建築概念，透過選材和研發新技術減少能源消耗，訂定嚴格規範降低對環境造成的衝擊，以達永續經營目標	✓	✓	✓	✓	301-1 301-2 301-3	2.1 綠能建築 - 與地球共榮	• 2022 年取得 3 件 LCBA 低碳建築規劃認證。 • 2022 年取得 3 件內政部綠建築候選證書。
	廢棄物管理	減少產品生命週期各階段的環境負荷是遠雄推動環保的重要目標	✓	✓	✓	✓	301-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	3.2 廢棄物與水資源管理	• 遠雄建設總部辦公室廢棄物減少 0.88 公噸，並完成 11 樓垃圾分類回收區硬體設置。 • 遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。

面向	重大主題	對遠雄的意義	衝擊邊界				GRI準則	揭露章節	重點績效
			組織內	組織外					
			遠雄建設、遠雄營造	上游（地主、土地仲介、政府機構、金融機構）	中游（建築師、代書業、建築經理公司、代銷公司、原物料供應商）	下游（物業管理、客戶）			
社會 S	薪酬福利與勞資溝通	員工是永續經營的珍貴資產，關懷員工、提供良好薪酬福利，並透過溝通的方式取得企業與員工的共識，提高員工向心力。	✓				401-1 401-2 401-3	5.3 薪酬制度與多元福利 5.4 打造健康安全職場	• 實體福利活動員工滿意度均達 90 分以上。 • 遠雄建設召開 4 次勞資會議，平均出席率 100%。 • 遠雄營造召開 2 次勞資會議，平均出席率 90%。
	職業安全衛生	遠雄將員工的安全與健康視為首要之務，落實完整職業安全衛生管理措施，打造健康與安全職場，降低職災率與職安風險。	✓	✓	✓		403-1~10	5.4 打造健康安全職場	• 遠雄建設及遠雄營造員工健康檢查受檢率達 100% 及 98%。 • 遠雄建設年度參與臨場醫護健康諮詢服務的員工共計 61 位。 • 遠雄營造案場導入 SAC 職安缺失立即追蹤，風控案場增加監理頻率及進駐輔導。
	人才培育	遠雄協助員工發揮所長、展現自我潛能並持續精進，與公司一同永續發展。	✓				404-1 404-2 404-3	5.2 人才發展	• 遠雄建設整體教育訓練平均滿意度達 95%。 • 遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，達成率 95%。

面向	重大主題	對遠雄的意義	衝擊邊界				GRI準則	揭露章節	重點績效
			組織內	組織外					
			遠雄建設、遠雄營造	上游（地主、土地仲介、政府機構、金融機構）	中游（建築師、代書業、建築經理公司、代銷公司、原物料供應商）	下游（物業管理、客戶）			
治理 G	營運財務狀況	透過強化財務結構與成本控管，持續穩健帶動經濟價值的提升並回饋予所有利害關係人，以達永續經營目標	✓	✓	✓		201-1 201-2 201-4	1.3 營運財務績效	• 2022 年合併營收 266 億元。 • 2022 年每股盈餘 7.04 元。 • 股東權益報酬率 12.29%。 • 股息配發率達 71%，維持穩定並優於同業平均水準。
	風險管理	針對潛在衝擊提早因應，除了減少成本外，亦可掌握風險可能伴隨而來的機會	✓	✓	✓	✓	201-2	1.2 內控運作與風險管理 3.1 氣候變遷與能源管理	• 2022 年內部稽核業務執行結果無重大異常事項。 • 遠雄建設完成 TCFD 重大風險與機會質化描述及財務量化。
產品 P	產品安全	確保工程品質，可有效降低施工成本，避免重工或工程延宕，並增加公司競爭力	✓			✓	416-1 416-2	2.4 百年建築品質把關	• 2022 年未發生重大產品安全事件。
	行銷溝通	遠雄建設嚴守行銷與產品標示相關法令規範，達到充分溝通，以保障客戶權益	✓		✓	✓	417-1 417-2 417-3	1.4 法令遵循 4.1 客戶行銷溝通	• 透過多元管道與客戶即時溝通。



CHAPTER 1

公司經營與治理

1.1 公司治理

1.2 內控運作與風險管理

1.3 營運財務績效

1.4 法令遵循

1.5 外部組織參與

重大議題

重大議題		營運財務狀況	風險管理
政策與承諾		• 高效經營公司，提昇經營效能增長獲利。 • 獲利年年成長，深化獲利方程式。 • 品牌成功再起，再造品牌光輝。	• 依董事會通過之「內部控制制度及內部稽核實施細則」，建立健全之風險管理機制，將可能產生之風險控制在可承受範圍 ，促進公司之健全經營，以合理確保目標之達成。
行動計畫	正面衝擊管理	• 每年召開願景目標大會檢視當年度經營績效成果，並依循經營策略訂定各單位次年度績效指標，提出具體提升營收與獲利之方案，透過土地開發、產品設計定位、品質及成本管控，維持穩健的經營成果，將財務績效的展現回饋給股東及社會。	• 每季召開審計委員會及董事會，由內部稽核主管與獨立董事進行溝通，並於審計委員會及董事會報告內部稽核情形，並於每年底通過次年度稽核計畫。
	負面衝擊管理	• 當利率上升及通貨膨脹將可能導致公司營運成本增加，影響公司損益。因此公司隨時控管營造成本佔比較高之區域推案量，並加速研發成本、工時降減之替代工法與建材；財務室隨時密切注意利率變動，向往來金融機構爭取議減借款利率或採取直接金融策略降低借款利率，以節省資金成本。	• 定期執行風險管理監督流程，對監督過程中發現的問題，併同彙報管理層收集問題清單，提交風險管理委員會監督報告。
有效性評估		• 2022 年合併營業收入 266 億元。 • 2022 年每股盈餘 7.04 元。 • 2022 年股東權益報酬率 12.29%。 • 2022 年股息配發率達 71%，維持穩定並優於同業平均水準。	• 2022 年內部稽核業務執行結果無重大異常事項，內部控制制度之設計及有效性聲明已揭露於 2022 年報。 • 遠雄建設已導入 TCFD 專案，並完整盤點及評估各項氣候相關風險與機會議題對公司營運之影響。
申訴機制		• 專責單位：財務室、會計部 • 聯絡方式： 財務長 B1627@farglory.com.tw 會計長 B2904@farglory.com.tw	• 專責單位：稽核室 • 聯絡方式： 稽核室主管 B2910@farglory.com.tw

營運財務狀況 | 管理目標

短期 (2023 年)

- 7 案預售屋準時開案
- 6 案新成屋如期完工驗收交屋
- 優先去化持有成本高之大坪數豪宅成屋案

中期 (2025 年)

- 提高擅長大型案量，持續跨年認列營收
- 及時調控售價對應造價，嚴守毛利率水位

長期 (2030 年)

- 穩固獲利逐步成長

風險管理 | 管理目標

短期 (2023 年)

- 遠雄建設導入企業風險管理專案，成立風險管理委員會
- 每季至少召開 1 次審計委員會及董事會
- 遵守內部控制制度、無重大違反企業社會責任事件

中期 (2025 年)

- 遠雄營造導入企業風險管理專案
- 遵守內部控制制度、維持無重大違反企業社會責任事件

長期 (2030 年)

- 定期執行風險管理監督流程
- 遵守內部控制制度、維持無重大違反企業社會責任事件

1.1 公司治理

GRI2-9、2-10、2-11、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20、2-26、205-2、205-3、206-1、405-1

1.1.1 強化董事會監督功能

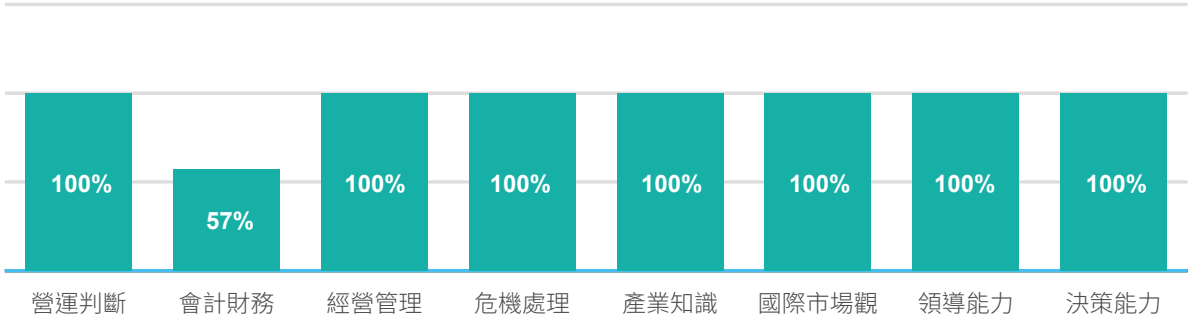
為強化公司治理、提升董事會之運作效率及決策能力，本公司依據證券交易法「公開發行公司董事會議事辦法」訂定本公司「董事會議事規範」。除此之外，董事秉持高度之自律，本公司所訂定之「董事會議事規範」要求董事會所列之議案如涉有董事本身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會組成及運作

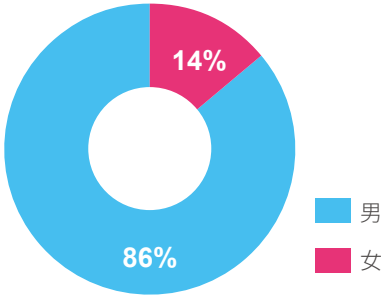
本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。目前董事會有 4 位董事及 3 位獨立董事，由具產業經營經驗或豐富學術背景董事所組成，其中有 3 位董事年齡在 70 歲以上，4 位董事在 70 歲以下。本公司為落實董事會多元化政策，目標將設置至少 1 席女性董事，目前有 1 位女性董事在任，女性董事占比為 14%。

2022 年遠雄建設共召開 12 次董事會，平均實際出席率為 82%，重要決議均即時發佈於公開資訊觀測站及本公司網站。有關於本公司董事資料、董事會議案內容、決議結果及後續處理情形，請參閱本公司年報。

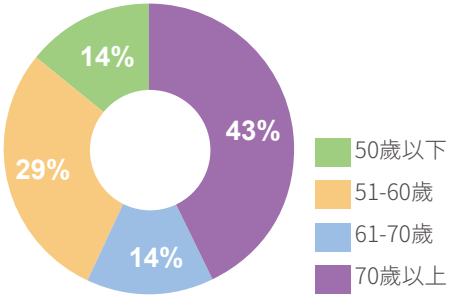
董事專業能力



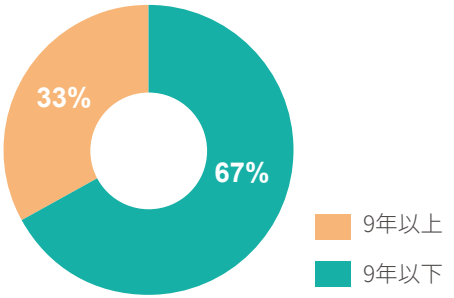
董事性別



董事年齡



獨立董事任期



為強化董事會運作效能，在董事會下依職權分別設立「審計委員會」及「薪資報酬委員會」，負責訂定及審核相關政策、制度之推動及落實、協助董事會履行其監督職責，並定期向董事會報告其執行狀況與決議。另外，本公司將於 2023 年啟動企業風險管理專案，預計 2023 年底前成立「風險管理委員會」，目前處於籌備階段，期許公司可穩健經營、朝向永續發展目標邁進。

審計委員會	• 本公司於 2015 年 3 月 20 日訂定「審計委員會組織規程」，設置審計委員會取代原本監察人制度，由董事會的 3 席獨立董事擔任委員，每季至少召開 1 次會議。 • 協助董事會委任會計師及評估獨立性、監督財務報表的品質及公司對內控與法令規則的遵循。 • 2022 年共召開 12 次會議，平均實際出席率為 97%。
薪資報酬委員會	• 本公司於 2011 年 10 月 20 日訂定「薪資報酬委員會組織規程」由董事會的 3 席獨立董事擔任委員，每年至少召開 2 次會議。 • 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估董事及經理人之薪資報酬。 • 2022 年共召開 4 次會議，平均實際出席率為 100%。

董事持續進修情形

本公司因應公司治理、風險管理及永續發展等趨勢及最新規定，提供多元外部機構進修課程予董事成員，以強化其於執行職務時所需具備之各項能力，與時俱進。2022 年遠雄建設董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數持續進修，7 位董事成員進修時數共計 36 小時，詳細進修情形請參閱本公司年報 P.37。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，本公司於 2019 年 5 月 8 日訂定「董事會績效評估辦法及程序」並經董事會通過，規範每年應至少執行一次內部董事會績效評估，2019 年度起，每年 12 月發送相關自評問卷，由議事單位將資料統一回收後記錄評估結果，於次一年度第 1 季結束前提送董事會報告，作為檢討及改進之依據，2022 年度董事會及功能性委員會績效評估結果顯示整體運作完善，符合公司治理。

評估週期	1 次 / 年
評估期間	2022 年度
評估範圍	• 董事會績效評估 • 董事成員自評 • 功能性委員會績效評估
評估方式	• 董事會內部自評 • 董事成員自評 • 功能性委員會內部自評
評估內容	• 董事會績效評估：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。 • 董事成員自評：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。 • 功能性委員會績效評估：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。

高階經理人薪酬

董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並提報董事會通過。該委員會中設有獨立董事以提供外部的薪酬建議，且每年至少召開 2 次會議檢視及確保薪資的競爭性與合理性。

(1) 給付酬金之政策、標準與組合：

- 董事酬金分為董事報酬、業務執行費用（車馬費及出席費）及董事酬勞，係依據本公司「董事報酬及酬勞發放作業準則」規定辦理。
- 總經理及副總經理之酬金分為薪資及獎金（員工酬勞及年終獎金），係依據本公司員工薪資獎金發放標準訂定。

(2) 訂定酬金之程序：

- 係依據本公司「董事報酬及酬勞發放作業準則」及員工薪資獎金發放標準規定辦理，除參考同業通常水準支給情形，亦考量公司經營績效、個人評鑑成績及對公司的貢獻度，而給予合理報酬。由薪資報酬委員會訂定並檢討董事及經 人績效評估與薪資報酬之政策、制 、標準與結構，視實際經營狀況及相關法令適時審核薪資報酬之合理性，再提報董事會決議之。



(3) 與經營績效及未來風險之關聯性：

- 董事報酬：依據公司章程第廿一條規定「董事之報酬授權董事會依董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，依同業通常水準支給議定之。」辦理。
- 董事業務執行費用：包含車馬費及出席費，係參考上市公司或同業支給標準訂定。
- 董事酬勞：依據公司章程第廿六條規定「本公司年度如有獲利（獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益），應提撥不低於 1% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞。」及參酌公司經營績效議定之。
- 總經理及副總經理之薪資，係參考個人評鑑成績及依據其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值議定。
- 總經理及副總經理之員工酬勞，係依據公司章程第廿六條規定「本公司年度如有獲利（獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益），應提撥不低於 1% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞。」辦理，分配原則為對應個人評鑑成績與公司經營指標直接鏈結。
- 總經理及副總經理之年終獎金，係參考個人評鑑成績及依據公司每年度營運績效決定發放額度，由公司人事評議委員會、薪資報酬委員會同意後由董事會決議。

上述酬金係參考產業未來經營風險及發展趨勢，已充分考量本公司之經營績效及產業發展狀況。

1.1.2 誠信經營與檢舉舞弊機制

遠雄建設基於公平、誠實、透明原則及落實誠信經營政策，訂有「誠信經營守則」及「道德行為準則」，導引公司董事及經理人的行為符合道德標準，由管理階層以身作則，由上而下身體力行；對內透過員工教育訓練與宣導，要求每位員工皆須落實誠信經營的原則；對外攜手供應商，以誠信經營落實產業共好，為利害關係人值得信賴的夥伴。2022 年遠雄建設未發生任何違反貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等法規而被主管機關裁罰之事項。

為使同仁了解從業道德規範，我們將公司的誠信相關規章公佈在公司網站上，同時每年舉辦反貪腐之內部教育訓練，讓同仁充分了解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反所可能產生之懲處。本公司 2022 年度共舉辦 3 場反貪腐線上課程，完訓率 100%，受訓人數共計 468 人次，訓練總時數為 936 小時，明細如下 ：

課程名稱	開課期間	課程時數	受訓人數	訓練總時數
誠信經營守則、作業程序及行為指南	2022/3/28-2022/6/30	2	155	310
防範內線交易管理	2022/3/28-2022/6/30	2	154	308
洗錢防制	2022/5/30-2022/8/31	2	159	318
合計			**468**	**936**

利益衝突管理方面，遠雄建設於董事會議事規範、審計委員會及薪資報酬委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

本公司十分重視誠信經營的實地推動，為致力於誠信經營理念的健全發展，並積極防範不誠信行為，制定「違反誠信行為檢舉辦法」，提供企業員工、往來客戶及廠商，透過正規舉報機制向公司檢舉舞弊、不法及違反公司誠信經營守則事件， 並設有檢舉人之絕對保密機制及檢舉屬實獎勵措施，以達檢舉人及公司雙贏的結果。

本公司開放申訴管道如下：

申訴單位：稽核室主管

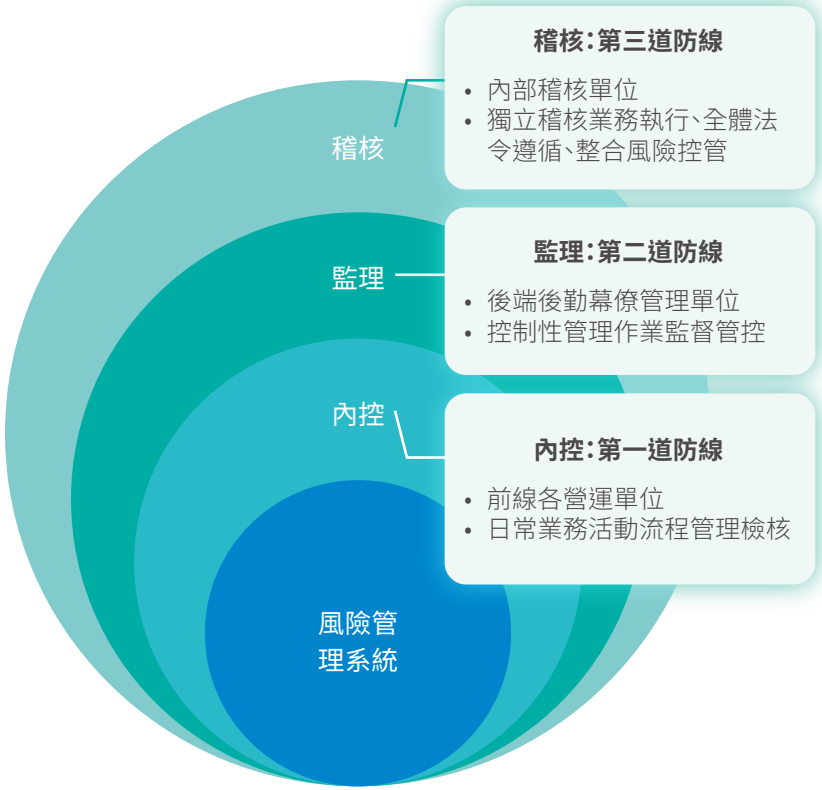
申訴電子信箱：B2910@farglory.com.tw

申訴電話：(02)27239999#2100

1.2 內控運作與風險管理 GRI2-16

內控運作

本公司遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定內部控制制度及內部稽核實施細則，並依 COSO 五大要素深化內控制度，執行面採行三級稽核作業為三道防線，第一道為前線營運單位的內控自行檢查，第二道為後勤幕僚的監理管理性控制作業，第三道為內部稽核的營運循環及風險管理有效性稽核作業。



內部控制制度係由經理人所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

一、營運之效果及效率。

二、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。

三、相關法令規章之遵循。

內部稽核作業，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。另依風險評估結果擬訂營運活動循環別及管理性控制作業等年度稽核計劃，依計劃按時程出具稽核報告。內部稽核人員應秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並盡專業上應有之注意，定期向審計委員會報告稽核業務，稽核主管並應列席董事會報告。

2022 年內部稽核業務執行結果無重大異常事項，內部控制制度之設計及有效性聲明已揭露於 2022 年報 P.57。

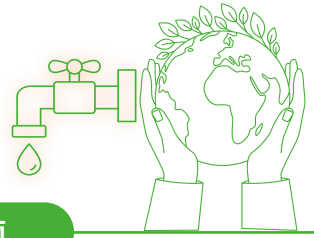
風險管理

面對企業經營內外部變化所造成的營運衝擊，企業必須有防患未然、即時因應風險的能力與措施，才能讓企業具備持續營運的動能，同時保障利害關係人的權益。

遠雄建設預計 2023 年啟動企業風險管理專案，專案計畫如下：

- ✓ 3 月底前針對高階管理階層舉辦風險管理實務交流分享會。
- ✓ 釐清年度發展策略與業務目標，識別風險管理與政策修訂重點，實施現況分析，確認風險管理執行現況。
- ✓ 風險管理制度文件之修訂，完備政策、規章，使未來之運作有所依循。
- ✓ 實施風險情境識別，落實分類及分層風險框架。
- ✓ 檢視風險評估執行結果，並評估風險回應決策所對應之強化控制措施之合理性。
- ✓ 綜合整體實施結果，彙整編製企業風險地圖。
- ✓ 預計於 2023 年底前成立風險管理委員會。

現況風險評估與因應措施



環境面

氣候變遷風險：

為了減緩極端氣候發生，全球重視企業是否符合各項環境保護趨勢或標準，遠雄建設深知氣候相關風險管理的急迫性，不論是極端天氣對建案工程進度的影響，還有不斷升溫的高溫對建案工人造成健康方面的風險等，遠雄建設依循國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於 2017 年正式發佈的氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate related Financial Disclosures,TCFD），從治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構，揭露遠雄建設的關鍵氣候風險與機會的管理現況。詳細氣候風險之管理與因應策略，請參閱第三章「永續環境」之章節說明。



社會面

重大傳染病流行期間防治及管理：

為因應新冠疫情，公司成立防疫小組，訂定「COVID-19 防疫分級因應措施」，隨時針對疾管署公佈的防疫政策進行滾動式調整，包含：防疫通知公告、職場消毒、活動足跡調查、門禁訪客實名制、疫苗接踵等，並依不同情形啟動分級應變機制，包含：視訊會議、分流辦公措施、異地 / 居家辦公演練等，以達成保護員工身心安全及確保公司正常營運的兩大目標。詳細防疫措施請參閱章節 5.4 打造健康安全職場。

現況風險評估與因應措施

治理面

一、利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

1. 財務室隨時密切注意利率及匯率變動對公司損益之影響，並即時提出相關因應措施，例如：向往來金融機構爭取議減借款利率或採取直接金融策略降低借款利率以節省資金成本；為平衡升息效應後增加之利息支出，選擇高存款利率之金融機構辦理定期存款業務，以增加營業外利息收入。
2. 通貨膨脹對公司營運造成影響之情形：土地標售價格屢創新高，原物料漲幅持續未歇，營建成本欲回不易，需控制營造成本佔比較高之區域推案量，並加速研發成本、工時降減之替代工法與建材，另外，還需要注意全球減碳議題造成綠色通膨的應對方式。

二、科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

為確保本公司資料、資訊系統、設備及網路之安全，並強化資訊安全管理，以提供可靠之資訊服務，本公司訂有「資訊安全管理政策」，並已於 2020 年 12 月 9 日發布「資訊安全政策白皮書」。在權責分工方面，由資訊企劃室主責資訊安全政策、計畫、措施、技術規範之研議及安全技術之研究、建置、評估相關事項；稽核相關作業，由資訊企劃室會同稽核室辦理；另外，分別由人資營運室負責員工安全管理、資訊企劃室負責委外開發維護之廠商人員安全管理。並於每年對全體同仁辦理資訊安全管理課程訓練及宣導，向員工宣導資訊安全之責任，提升其危機意識與資訊安全觀念，防止因遭受攻擊而產生資料外洩之風險。

資安教育訓練及宣導

日期	教育訓練或宣導內容	對象	方式
2022 年 9 月至 10 月	社交攻擊點擊後之教育訓練	全體同仁	線上課程
2022 年 3 月 15 日 2022 年 6 月 24 日	資安宣導	全體同仁	e-mail

投入資通安全管理之資源

項目	投入金額 (元)
0365 E3、SECURITY E5 與伺服器等資安防護升級	2,642,493
111 SmartIT 資安控管軟體維護	39,375
111 CCSP 雲端資安專家認證課程訓 費	45,000
合計	2,726,868

三、營造成本風險之因應策略：

遠雄營造依分區趨勢行情比對，快速分析產品參考造價及圖說合理當量，檢討分項工程成本、提升造價預估及編列精準度，並建立具競爭力之設計當量標準及成本檢核機制，以降低營造成本提高產生之風險。



四、供應商承攬量能風險之因應策略：

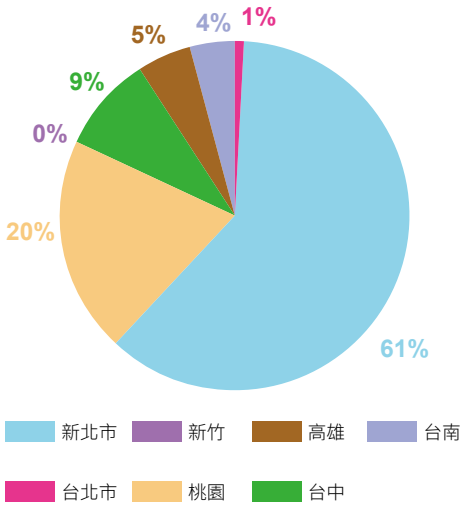
即時維護「供應商承攬量能風險設定表」，一旦供應商承攬達設定之容許上限值，將禁止該供應商再承攬新案，直到其已接案件完工並完成供應商評鑑後之案件數與承攬金額均降回設定之容許上限值，且具備後續再承攬資格後方得解除限制。

1.3 營運財務績效[1]

GRI201-1、201-4

遠雄建設透過土地開發、產品設計定位、品質及成本管控，維持穩健的經營成果，透過財務績效的展現，誠實納稅並將盈餘回饋給股東及社會。依據2022年之營銷策略， 公司持續於六都及新竹地區進行土地開發，以維持未來三～五年可推案量，並掌握景氣波段，提高銷售速 、增加業績，促銷大坪 豪 案。另外，掌握疫情解封後有利產業作為潛在客戶及區域布局，精準產品定位有效迎合市場需求，透過穩固經營型態及體質改造，以期營收獲利穩定成長。

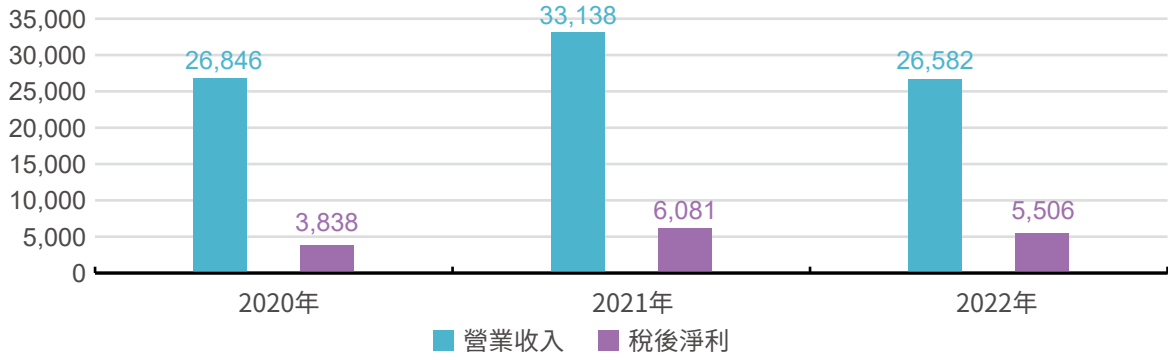
2022 年營收比重（區域別）



[1] 資料來源：經資誠會計師查核簽證之遠雄建設合併財務報表及部分資訊來自公司自行調查統計之資料。

近三年營業收入及稅後淨利

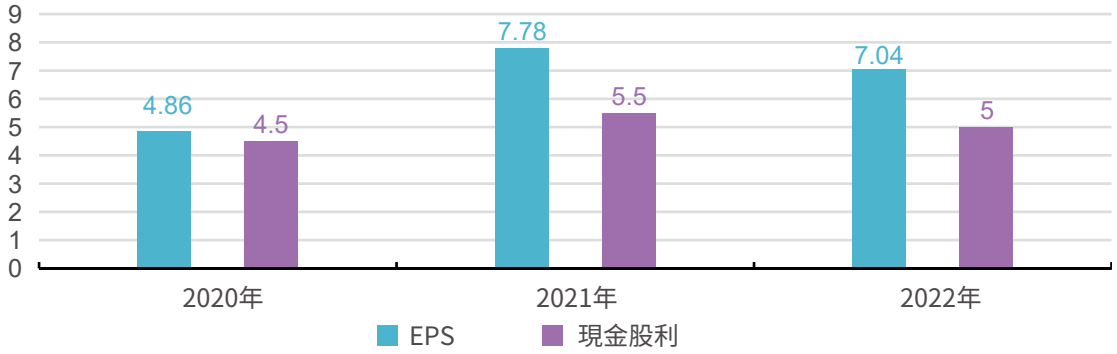
單位：百萬元



2022 年度營業收入及稅後淨利較去年度減少，主係全球通膨壓力抑制民眾消費力導致銷售 如預期及部分個案使照延後取得所致。未來將持續透過標準發包時程及成本漲幅預估，進行成本之控管，以因應原物料、建材及人工走升的趨勢，使稅後淨利率及每股盈餘提升。

近三年 EPS 及現金股利

單位：元



遠雄建設秉持穩健經營的原則，在營運資金無虞的前提下，回饋股東是我們一直努力達成的目標。2022 年股利配發率約 71%，以回應股東的支持與鼓勵。詳細財務資訊與分析請參閱本公司年報 P.88。

1.4 法令遵循

GRI2-27、417-2、417-3 | SASB：IF-HB-160a.3

遠雄建設透過內部管理規章及三級監理制度之檢視，以期公司產品、服務及作業符合各項法令規定。在公司治理方面，遠雄建設及遠雄營造 2022 年度無因違反公司法、證券交易法或國內外當地監理法規等被政府單位課以罰款或行政處分之情事；在環境保護及社會責任方面，遠雄建設及遠雄營造違反環境保護法、公平交易法及職業安全衛生法之罰款金額 10 萬元以上共 7 件，明細如下：

ESG 面向	違反法規	違反說明	受罰公司	受罰金額	裁罰日期	管理措施
E 環境	環境影響評估法第 17 條	本公司為「汐止創新研發科技中心開發案環境影響說明書」開發單位，應定期將「環境監測報告」提送主管機關核備，並於特定期間屆滿後向主管機關提報停止監測，經核可後始得停止作業。然而，受疫情影響，造成人員隔離與流動等原因，監測顧問疏漏 2022 年 2 月至 4 月之環境監測作業，導致現場執行內容與環境影響說明書所載內容及審查結論不符，違反環境影響評估法之規定，故受新北市政府環保局裁罰，罰款由監測顧問繳交完成	遠雄建設	新台幣 30 萬元	2022 年 10 月 19 日	建立有效的監控機制，定期檢查監測報告是否已經提交，並及時通知相關負責人確認監測報告的狀況；加強督促監測顧問務必熟稔法令、環境影響說明書及契約約定，並要求其在遵守相關規定的前提下，確保監測報告的準確性與及時性，期望能有效地提升本公司的環境管理能力，減少監測報告漏報等狀況的發生，同時確保公司的合法性及社會責任感。
	水污染防治法第 30 條第 1 項第 2 款	未妥善處理逕流廢水，導致污染臺中市西屯區福星北路道路側溝及下游潮洋溪。	遠雄營造	新台幣 10 萬元	2022 年 8 月 2 日	加強督促案場人員熟捻法令、環境影響與契約約定，避免再次發生事件。

ESG 面向	違反法規	違反說明	受罰公司	受罰金額	裁罰日期	管理措施
S 社會	公平交易法第 21 條第 1 項	本公司委託代銷公司（遠雄房地產）銷售台中市南屯區「遠雄文心匯」建案，蘋果日報於 2015 年 8 月報導該建案「1、2 期社區中間另保留約 600 坪中庭花園」，報導刊載的樣品屋圖片是在遠雄房地產銷售中心的樣品屋所拍攝，另家具配置圖等資料亦是由遠雄房地產銷售中心提供，但本公司後續在 2018 年 11 月將第 2 期基地賣給其他公司，該其他公司在 2019 年 11 月完成第 2 期建案核准建造執照變更設計，以致於無法提供如報導宣稱的 600 坪中庭花園，故受公平會以廣告不實處分。	遠雄建設	新台幣 120 萬元	2022 年 10 月 31 日	落實廣告文案審查，提供給新聞媒體有關商品或服務之內容等資訊，持續注意是否與實際情形相符，確保其真實性和準確性；並加強行銷監理機制，確保銷售人員的行為符合相關法律規範，不得使用虛假或誇大的宣傳方式吸引客戶；重視客戶權益，加強自身管理，保障客戶權益不受侵害，以避免類似問題再次發生。
	• 營造安全衛生設施標準第 5 條暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項第 13 款 • 營造安全衛生設施標準第 19 條第 1 項暨職業安全衛生法第 6 條 1 項第 13 款 • 營造安全衛生設施標準第 131 條第 2 款暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項 13 款 • 營造安全衛生設施標準第 135 條第 1 款暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項 13 款 • 職業安全衛生法第 27 條第 1 項第 2、3 款	• 暴露鋼筋未設置保護套 • 二公尺以上施工架開口未設置護欄 • 模板支撐施工未派專任工程人員依據施工圖說簽章 • 模板支撐鋼管插銷未用制式插銷 • 工作場所未確實巡視聯繫協議調整	遠雄營造	新台幣 20 萬元	2022 年 4 月 12 日	加強案場職安巡檢、職安人員相關教育訓練及標準作業程序宣導。未來亦將外包廠商納入教育訓練對象，提高案場人員職安意識。

ESG面向	違反法規	違反說明	受罰公司	受罰金額	裁罰日期	管理措施
S 社會	職業安全衛生法第 27 條第 1 項第 2、3 款	• 高度二公尺以上開口邊緣人員未配掛安全帶 • 工作場所未確實巡視聯繫調整作業	遠雄營造	新台幣 15 萬元	2022 年 5 月 15 日	加強案場職安巡檢、職安人員相關教育訓練及標準作業程序宣導。未來亦將外包廠商納入教育訓練對象，提高案場人員職安意識。
	職業安全衛生法第 27 條第 1 項第 2、3 款	• 12 樓外牆施工架開口護欄安全網未復原 • 工作場所未確實巡視聯繫調整作業	遠雄營造	新台幣 12 萬元	2022 年 7 月 28 日	
	• 職業安全衛生法第 27 條第 1 項第 2 款、第 3 款 • 營造安全衛生設施標準第 19 條第 1 項暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項	• 現場技師無模板支撐巡查紀錄 • 挑高區施工架開口未設置護欄	遠雄營造	新台幣 10 萬元	2022 年 8 月 11 日	
G 治理	無	無	無	無	無	無



1.5 外部組織參與 GRI2-28

遠雄建設及遠雄營造積極參與公協會及非營利組織，與各協會成員相互交流，加強對產業趨勢、市場資訊與政府法令之了解，並增進與其他企業組織之合作，提升自我能力，發揮我們的社會影響力，帶動整體產業鏈的交流與發展。

公司	組織名稱	身分
遠雄建設	中華民國工商協進會	理事代表
	中華民國內部稽核協會	會員
	臺灣董事學會	會員
	全國律師聯合會	會員
	社團法人台北律師公會	會員
	財團法人中華民國會計研究發展基金會	會員
	社團法人台灣智慧建築協會	會員
	現代創新不動產股份有限公司	會員
	社團法人中華民國不動產協進會	會員
	台北市不動產開發商業同業公會	理事代表
	新北市不動產開發商業同業公會	會員
	桃園市不動產開發商業同業公會	會員
	新竹市不動產開發商業同業公會	會員
	台中市大台中不動產開發商業同業公會	會員
	台南市不動產開發商業同業公會	會員
	高雄市不動產開發商業同業公會	會員
遠雄營造	臺灣區綜合營造業同業公會	會員





CHAPTER 2

國際建築領導品牌

2.1 綠能建築 - 與地球共榮

2.2 智能建築 - 創新讓生活無限

2.3 性能建築 - 價值升級

2.4 百年建築品質把關

重大議題

重大議題		原物料使用	產品安全
政策與承諾		• 遵守國家相關法規和標準，確保使用的原物料符合環保要求，並以源頭減量與循環利用為理念，達到資源減量與提升綠建材使用率。	• 依董事會通過之「內部控制制度及內部稽核實施細則」，建立健全之風險管理機制，將可能產生之風險控制在可承受範圍 ，促進公司之健全經營，以合理確保目標之達成。
行動計畫	正面衝擊管理	• 透過在地採購、提高綠建材使用率及新建案使用省水設備，並採用環境友善營建工法，不僅可以對環境產生正面影響，還可以提高公司的品牌形象和市場競爭力。	• 公司透過提供產品三大保固：防水 5 年、地壁磚 5 年、結構體 25 年，確保產品品質管控穩定，進而提高客戶滿意度，提升公司業界聲譽及業績。
	負面衝擊管理	• 若使用的原物料未符合環保要求，在建物興建過程及後續使用可能對環境造成負面衝擊，故採用環境友善營建工法、使用綠建材及省水設備，將可降低汙染排放及能源消耗。	• 若公司未確實管控產品品質及供應商評估，將可能帶來產品安全風險及改善成本增加，影響公司聲譽及財務狀況。透過提供建案無輻射汙染鋼筋保證書及未摻用海砂切結書，確保產品結構安全。
有效性評估		• 遠雄建設及遠雄營造在地採購比例達 100%。 • 年度綠色採購金額 3.7 億元，獲頒新北市政府「綠色採購績效卓越獎」。 （其他相關績效請詳永續藍圖 P19）	• 年度未發生重大產品安全事件。 • 遠雄建案 100% 導入綜合佈線、資訊通信、系統整合、安全防災等四大要素。 （其他相關績效請詳永續藍圖 P.16）
申訴機制		• 專責單位：遠雄建設永續專案小組 • 聯絡方式： ESG_fargloryland@farglory.com.tw	• 專責單位：遠雄建設永續專案小組 • 聯絡方式： ESG_fargloryland@farglory.com.tw

原物料使用 | 管理目標

短期 (2023 年)

- 建案綠建材使用率室內達 60%， 戶外達 20%。
- 新建案 100% 使用省水設備。

長期 (2030 年)

- 建案綠建材使用率達到室內 >80%，戶外 >50%。
- 使用再生綠建材比例達 15%。
- 建案使用鋁模板佔比達到 50%。

（其他相關目標請詳永續藍圖 P19）

產品安全 | 管理目標

短期 (2023 年)

- 零重大產品安全相關事件。
- 當年度新申請建造案 30% 取得 A 級住居空間通用化標章。

中期 (2025 年)

- 零重大產品安全相關事件。
- 當年度新申請建造案 100% 取得 A 級住居空間通用化標章。

長期 (2030 年)

- 零重大產品安全相關事件。

（其他相關目標請詳永續藍圖 P16）

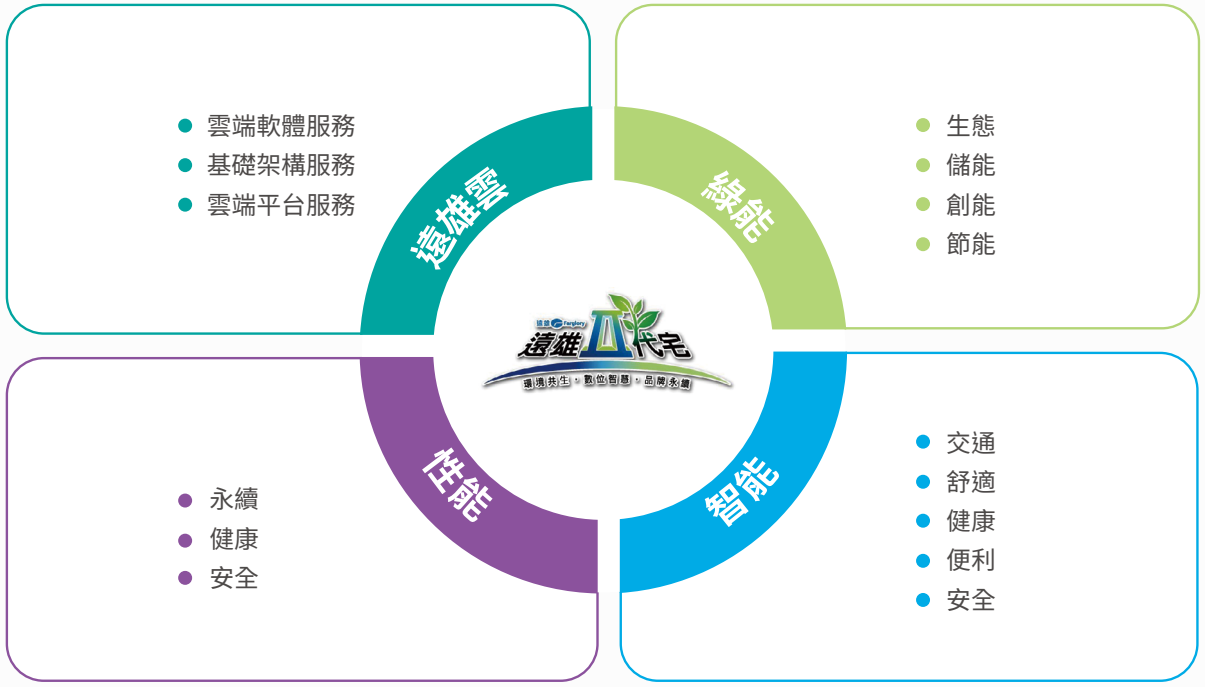
遠雄行遍世界各先進國家與城市，包括日本、韓國、新加坡、美國、歐洲共十幾個國家進行城市考察，並結合了國外與國內許多策略夥伴，透過品牌的助力來推動「遠雄二代宅」，以「環境共生，數位智慧，品牌永續」三大核心概念，為提供居住者安全、便利、舒適、健康、節能、環保而努力，並持續不斷演進，讓臺灣住宅生活環境提升。後續再結合雲端科技，將綠能、智能、性能升級為「三能一雲」，成為人文、科技、環保、節能減碳的住宅新典範。

遠雄二代宅的核心概念是結合綠能、智能、性能的「三能建築」。



7 大標章認證・三能一雲智慧建築

1. 綠建材標章
2. 綠建築標章
3. 智慧建築標章
4. 住宅性能標章
5. 防火標章
6. 耐震標章
7. 通用住宅標章



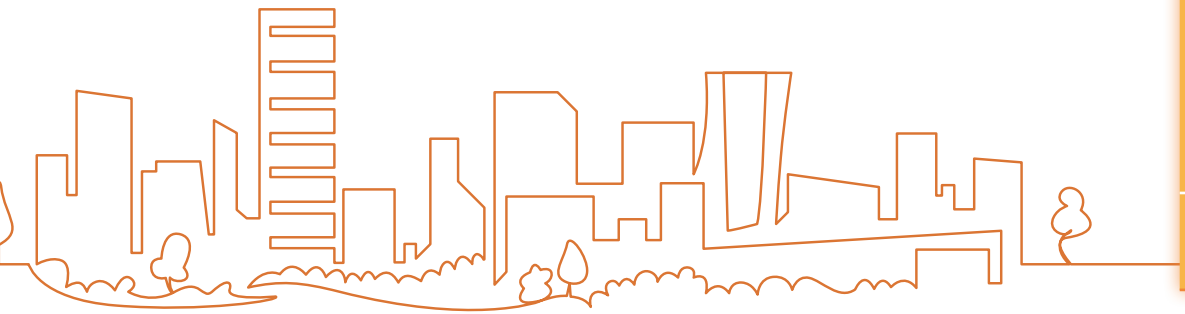
2.1 綠能建築 - 與地球共榮

GRI ： 302-5、305-5 | SASB：IF-HB-410a.4

全球 40% 的耗能量與 20% 的碳排量來自建築物，遠雄建設持續思考如何將全球推行的低碳永續生活融入臺灣，過去建築團隊拜訪了超過 30 個城市，足跡跨足歐洲、亞洲、美洲，帶回最新的綠能技術與綠建築概念，並聯手國內外頂尖建築、科技與藝術團隊，在臺灣推動綠色造鎮。身為地球公民，我們用企業力量讓世界更美，讓建築與環境永續共生。

遠雄建設已將提升資源效率納入建築物及居家設計中，並採取以下措施：

- ✓ 研擬減少建材生產與運輸產生碳排放措施
- ✓ 節約建材使用量，研究結構合理化、建築輕量化、耐久化與再生建材使用
- ✓ 建案使用節能設計及節能設備
- ✓ 檢討水資源節約方式與省水設備之使用
- ✓ 建案雨水回收再利用
- ✓ 研究海綿城市策略



遠雄建設綠能建築從開創能源開始，在大樓屋頂建置太陽能光電板與風力發電機，產生的電量用於公共用電，有效節省電費支出。建築外觀、梯廳、停車場及庭園景觀的照明節能規劃，大量採用用電節能且壽命長的 LED 燈具，創造日後長久的節電效益，以科技為環保盡一份心力。屋頂的高性能隔熱規劃與外牆深凹窗設計，則可以避免陽光直接照射，降低室內溫度減少空調使用。此外，設置汽車充電裝置使資源再利用，達到儲能效果。

遠雄二代宅：創能、節能、儲能的綠色住宅典範

遠雄建設 - 綠能建築		
創能	設置太陽能板與風力發電	產生的電量可透過電力調節系統與市電並聯使用，產生電量用於公共用電，有效節省電費支出。
節能	屋頂高性能隔熱規劃	增加鋼筋混凝土和水泥砂漿厚度，提升防水隔熱層，避免建築物在日照時持續吸熱，夏季不再熱呼呼，減少冷氣耗電量。
	LED 與節能產品	相較於傳統產品能夠大幅省電。
	LOW-E 玻璃設計	可遮陽且避免陽光直接照射，有效降低室內溫度。
	外牆深凹窗	可導引氣流降低風壓，利用空氣自然流動達到散熱目的。
儲能	電動車充電車位	電動汽、機車充電車位降低汙染，建構符合未來 50~100 年環保趨勢的生活環境。

綠建築標章 SASB：IF-HB-410a.1、IF-HB-410a.3、IF-HB-410a.4

遠雄建設從土地評估、產品定位、建築設計至施工階段，致力於使用可再生能源、降低能源消耗、使用綠色建材、建立自然通風系統、應用綠色屋頂、收集雨水等方式，以最大限度地減少對環境的影響。近三年來遠雄建設獲得多項綠建築認證，通過這些綠建築專案的實踐，本公司已成為台灣綠建築的代表之一，未來亦將持續研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。依據綠建築標章之九大評估指標，其中日常節能指標為衡量建築能源效率的指標，評估重點包含建築外殼節能設計、空調效率設計及照明效率設計等三大面向。2022 年遠雄建設獲得財團法人台灣建築中心核發之綠建築標章的建案共 4 案，其中日常節能指標皆獲得合格級以上的評級；2022 年遠雄建設通過財團法人台灣建築中心核發之綠建築標章的交付房屋數共 927 戶[2]。

2020~2022 年已取得綠建築標章[3]

建物名稱	分級評估	符合指標項目								
		綠化量	基地保水	生物多樣性	日常節能	二氧化碳減量	廢棄物減量	室內環境	水資源	污水垃圾改善
遠雄豐河	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄達利	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄新未來	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄常御	合格級	v			v				v	v
遠雄之星 7	合格級	v	v		v				v	
遠雄和光	銀級	v			v	v	v	v	v	v
遠雄鉑悅	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄悅河	銀級	v	v		v	v	v		v	v

2020~2022 年已取得綠建築候選證書[4]

建物名稱	分級評估	符合指標項目								
		綠化量	基地保水	生物多樣性	日常節能	二氧化碳減量	廢棄物減量	室內環境	水資源	污水垃圾改善
遠雄晴川	黃金級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄仰森	黃金級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄明日讚	銀級	v			v	v	v		v	v
遠雄宜進 I-city	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄寬寓	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄純寓	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄幸福成	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄峰蘊	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄商舟	銀級	v	v		v	v	v		v	v
遠雄之星 6	合格級	v	v		v				v	
遠雄之星 8	合格級	v	v		v				v	

[2] 因台灣不適用 HERS®，故此處使用 2022 年度獲得財團法人台灣建築中心核發之綠建築標章的建案及交付房屋數作為統計基礎。

[3] 以遠雄建設取得使用執照後首次申請取得綠建築證書為限。

[4] 以遠雄建設取得建築執照後首次申請取得綠建築證書為限。

建築碳足跡

「碳足跡認證制度」是由低碳建築聯盟 LCBA（Low Carbon Building Alliance）所推動。所謂建築碳足跡指的就是一棟建築物從「搖籃到墳墓」的生命週期中所產生的二氧化碳排放量。而一棟建築物生命週期可劃分為「建材生產運輸」、「營造施工」、「日常使用」、「修繕更新」、「拆除廢棄」五大階段。

從碳足跡可以分析生命週期的衝擊，看施工、使用、到廢棄各階段對環境的影響；也可以分析日常能源在電器、空調、照明的耗能狀況；透過建築結構分析，則可以了解結構碳排。進一步地，建築師在設計階段即可發現最耗能的熱點，加以改善。

透過碳足跡認證，可明確掌握一棟建築物使用期間的總碳排量、每年每平方公尺碳排量，以及跟同級產品相比的減碳百分比都會清楚呈現。因此，為落實綠色環保永續概念，並檢視自身建物是否符合綠建築定義，遠雄建設也加入碳足跡認證行列，2021 年遠雄純寓、遠雄藝舍及遠雄寬寓已獲得建築財務規劃階段之低碳建築規劃認證，亦於 2022 年再次獲得建築設計圖說階段之低碳建築候選認證。

建築物生命週期



1. 遠雄純寓

本案基地位於台中市西屯區凱旋一街及逢大路口，配合城市願景，規劃符合綠建築、智慧建築標章，並於設計階段進行碳足跡評估，未來使用 60 年將可減碳 1,569 公噸 CO_2e，獲得 LCBA 合格級低碳建築候選認證 BCFd 之殊榮。

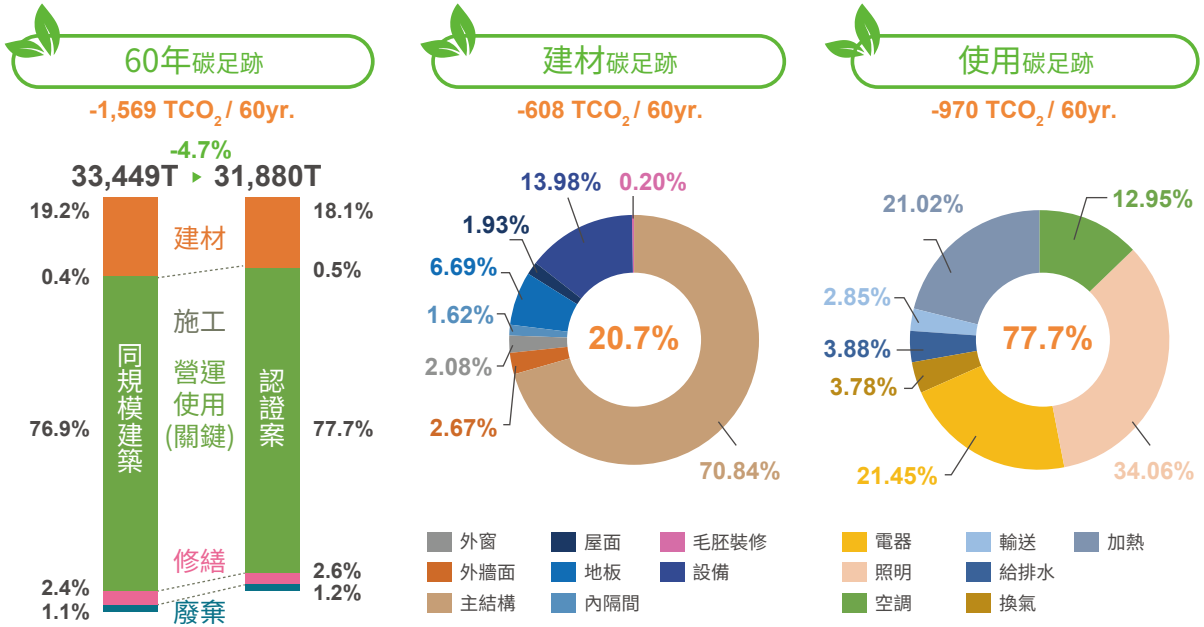
認證編號	LCBA-2022-012
申請單位	遠雄建設事業股份有限公司
建物概要	地上 9 層地下 3 層鋼筋混凝土構造
室內面積	13,313m^2
空間用途	住宿類
評估專家 AP	史長弘
總碳足跡	31,879 (TCO_2/60yr.)
60 年減碳量	1,569 (TCO_2/60yr.)
生命週期	60 年
減碳百分比	4.7%



減碳技術應用介紹

- ✓ 主結構混凝土配比，採用高爐石替代水泥，替代率達 25%。
- ✓ 全案採用省水設備及電能回收電梯。
- ✓ 建築外殼節能設計（EEV 由 1.00 提升至 0.7）。
- ✓ 室內隔間牆預定採用輕質灌漿牆。

建築碳足跡結構分析



2.遠雄藝舍

本案基地位於台中市西屯區福星北路，建築理念以「城市藝廊」融入策展的概念，由外而內將各空間情境加以串連，把蘊含藝術氣息，開闊寬敞的綠引入家中，並於設計階段進行碳足跡評估，未來使用 60 年將可減碳 1,496 公噸 CO_2e，獲得 LCBA 合格級低碳建築候選認證 BCFd 之殊榮。

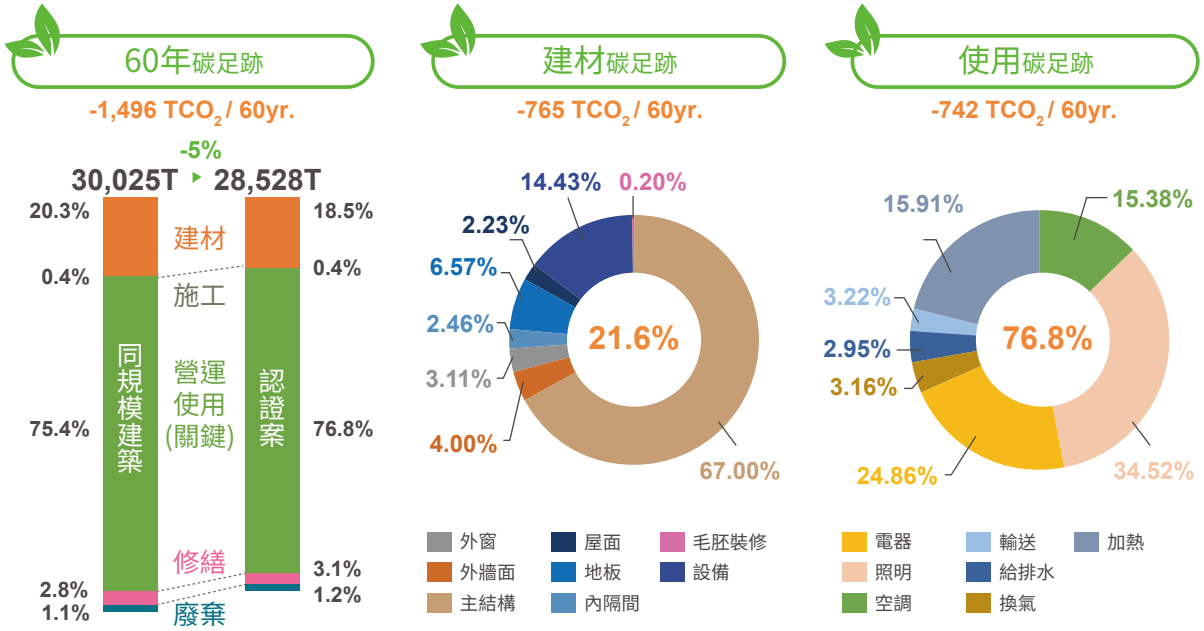
認證編號	LCBA-2022-013
申請單位	遠雄建設事業股份有限公司
建物概要	地上 9 層地下 2 層鋼筋混凝土構造
室內面積	12,216m^2
空間用途	住宿類
評估專家 AP	史長弘
總碳足跡	28,528 (TCO_2/60yr.)
60 年減碳量	1,496 (TCO_2/60yr.)
生命週期	60 年
減碳百分比	5%



減碳技術應用介紹

- ✓ 主結構混凝土配比，採用高爐石替代水泥，替代率達 35%。
- ✓ 全案採用省水設備及電能回收電梯。
- ✓ 室內隔間牆預定採用輕質灌漿牆。
- ✓ 外窗採用 " 膠合透明玻璃 (6mm+6mm)+ 鋁框 " 。

建築碳足跡結構分析



3.遠雄寬寓

本案基地位於台中市西屯區凱旋一街及逢大路口，配合城市願景，規劃符合綠建築、智慧建築標章，並於設計階段進行碳足跡評估，未來使用 60 年將可減碳 2,177 公噸 CO_2e，獲得 LCBA 合格級低碳建築候選認證 BCFd 之殊榮。

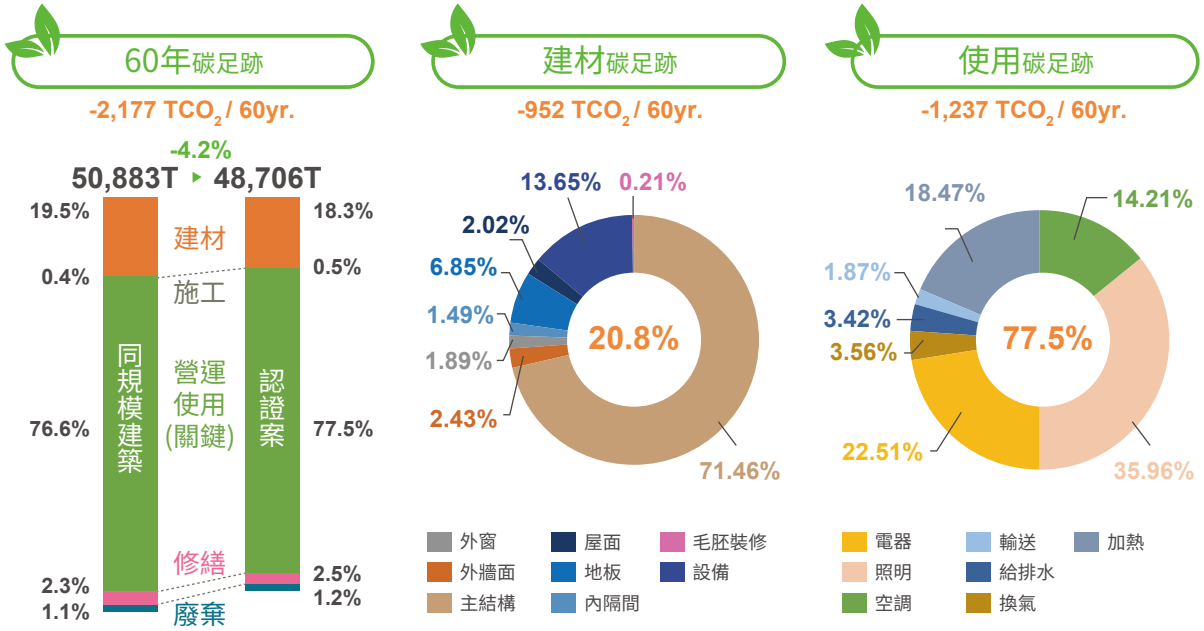
認證編號	LCBA-2022-013
申請單位	遠雄建設事業股份有限公司
建物概要	地上 9 層地下 2 層鋼筋混凝土構造
室內面積	20,980m^2
空間用途	住宿類
評估專家 AP	史長弘
總碳足跡	48,706 (TCO_2/60yr.)
60 年減碳量	2,177 (TCO_2/60yr.)
生命週期	60 年
減碳百分比	4.2%



減碳技術應用介紹

- ✓ 主結構混凝土配比，採用高爐石替代水泥，替代率達 25%。
- ✓ 全案採用省水設備。空調節能採 VRF 及個別空調，EAC=0.77。
- ✓ 全案電梯採用能源回收型電梯。
- ✓ 建築外殼節能設計（EEV 由 1.00 提升至 0.66）。

建築碳足跡結構分析



2.2 智能建築 - 創新讓生活無限

SASB：IF-HB-410a.4

全世界第一個「智慧城市」認證

遠雄左岸智慧生活社區，全世界第一個獲頒 LLG 智慧生活聯盟（Living Labs Global）的「智慧城市」認證。以智慧安全、低碳節能、生態綠能為藍圖，結合臺灣科技島的智慧和全球環境共生的趨勢，打造臺灣第一座低碳永續城市。

隨著全球雲端世代來臨，遠雄 U-Town 為國內首度大規模注入綠能智慧低碳等建築 DNA 的雲端科技廠辦園區，與中華電信、臺灣微軟、趨勢科技、宏達電等科技龍頭合作，推出首座結合公有雲與私有雲的雲端商業建築。遠雄 U-Town 擁有通過 ISO 27001 認證的雲端機房，更榮獲 2013 年 Living Labs Global 全球智慧生活聯盟在「商業雲」、「智慧雲端」、「智慧綠建築」、「雲端共構建築 - 雲端實體管理與共享」、「雲端共構建築 - 高速雲端資料傳輸」、「雲端共構建築 - 安全雲端資料傳輸」6 大金質認證。





遠雄二代宅智能住宅典範

遠雄建設 - 智能建築		
智慧平台	FTTH	全球同步數位規格，光纖到戶
	遠雄數位服務平台	娛樂、通訊、教育、工作的 e 化便利生活
智慧門禁	全區門禁系統	1. 門禁系統辨識手指靜脈的紋理，精確度高無法複製。 2. 社區門禁、電梯、玄關門電子鎖，皆可採用悠遊卡、NFC 手機開啟，方便與無法複製。
	eTag 車道及飛梭門	率先將 eTag 系統運用在車輛感應門禁，以及採用德國飛梭門，3 秒內開啟車道大門，精確又快速免等候。
智慧生活	IP-CAM 全社區攝影系統	IP-CAM 結合數位影像處理技術在社區設置虛擬圍牆和危險區域顯示，提升社區安全性。
	5 合 1 智慧 HA 系統	1. 門禁對講：聯結家用電話與管理中心、訪客或鄰居免費通話。也可透過觸控螢幕和訪客影像對講。 2. 情境控制：自行訂定居家情境模式，例如外出模式會關閉家中公共區域電燈和瓦斯遮斷閥。 3. 能源管理：透過數位水、電錶，住戶可隨時監控家中水、電使用量。 4. 環境監控：透過 3 合 1 感測器來監測住家的溫、濕度和 CO_2 濃度。當測得濕度過高會連動冷氣機啟動除濕功能；當 CO_2 濃度過高，會連動全熱交換器，將新鮮空氣導入家中。 5. 數位服務平台：5 合 1 智慧 HA 系統整合遠雄獨有的數位服務平台，在平台上，住戶可確認是否有包裹、觀看社區公告、線上瓦斯抄表…等。整合生活大小細節，進入 e 化生活。
	社區公共服無線網路系統	於公共區域設有無線上網服務，住戶享受公設同時，可同時利用手機或筆電上網。

遠雄建設為提供安全、高效、便捷、節能、環保、健康的建築環境給客戶，未來規劃將資源效率融入建築設計中，以期提高客戶生活品質並以實際作為達到環境友善。

- ✓ 建置遠雄建案「建築耗能 EUI[5] 值資料庫」，經由數據蒐集及分析，降低建築耗能。
- ✓ 建置遠雄營建廢棄物資料庫，推動營建廢棄物盤點與調查，進行營建廢棄物降減並循環使用再生產品。
- ✓ 建置綠建材資料庫，充分掌握建案關鍵材料，提高個案再生綠建材使用率。

[5] EUI（Energy Use Intensity）係指建築耗能密度，每年每平方公尺的耗能量。EUI 愈高表示愈耗能。

2.3 性能建築 - 價值升級

遠雄二代宅「品牌永續」精神的實現便是性能建築，主要分為結構安全、音環境、空氣環境、通用設計四大指標。遠雄對結構安全一向最為重視，超越法規的建築設計和嚴密施工標準，讓住宅耐震更具保障。在隔音、隔熱、節能方面，遠雄善用科技來提高居住品質，例如對於音環境，採用高水密性與高性能隔音鋁窗搭配膠合玻璃，可以減少 35 分貝外界噪音，還能阻隔紅外線輻射熱，減少室內空調耗電。

我們秉持以人為本之精神，以人的角度、需求、關懷出發，考量社會高齡化趨勢以及弱勢團體之居住空間需求，為創造更好的住宅價值，在 2008 年即提出全齡通用住宅概念，秉持三大精神：1. 去除高低差、2. 門及通道合理淨寬、3. 預留適當空間，適合所有使用者，為居住者規劃符合未來 50 年、甚至 100 年需求的房子，打造全齡住宅。



✓「遠雄一品」建案

在 2014 年 9 月率先取得全國民間企業第一座「A 級住居空間通用化標章候選證書」。



✓「遠雄北府苑」建案

在 2019 年 9 月取得台南首座「A 級住居空間通用化標章候選證書」。

全齡通用宅（以遠雄北府苑為例）	
私有空間	走道：室內走道淨寬 90 公分以上
	門寬：房間及衛浴淨寬超過 75 公分以上
	玄關：入口門檻不超過 3 公分，並做斜角處理
	浴室：每一戶至少一處浴室內部淨寬達 70 公分
公共空間	入口：①整體建築物與外部公共街廓彼此銜接處平順可達、②門廳及大門入口採用防滑地坪
	戶外：規劃輪椅、娃娃車易通達的停放空間
	遊戲場所：戶外景觀地坪有安全防護設計
	泳池：採用防滑地坪，增設下水椅
	電梯：可通達屋頂，出入動線順平
	指引：各空間以指標導引加強圖像化

2.4 百年建築品質把關

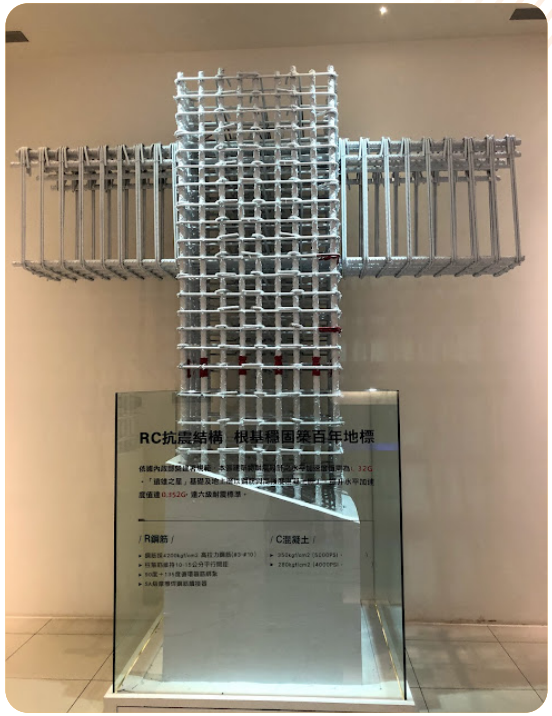
建築是良心事業，許多人花費畢生積蓄只為擁有一個能夠安心居住的家園。遠雄建設除了在建築設計規劃的用心投入外，對於施工品質亦相當要求，一條龍的營運模式讓我們能充分掌握工地管理及施工品質，透過標準品管查驗制度，提供客戶優良的建築品質。2022年未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件發生。

「耐震建築 · 對設計與材料的安全標準」

遠雄建設以合格的耐震設計及對建築材料的嚴格要求，確保建築物的安全，讓客戶更安心。越是看不見的細節，我們的規範越細，在進行結構設計分析時，大地工程的地質調查，是建築設計的第一步，遠雄建設會將地質參數適當折減來提高安全係數，並選擇適當基礎工法以強化結構安全，杜絕土壤液化的風險，透過檢測回饋到建築設計，以確保整個建築物的安全。設計耐震規範自 1971 年迄今，歷經 3 次大幅修正，耐震係數由 0.18~0.33G 提升至 0.20~0.32G，尤以 921 大地震後，多數建物都能承受 5 至 6 以上震度。耐震達 6 級震度是遠雄建設基本要求，高地震區甚至提高至 0.384G，高於法規標準 37%，超越法規建築標準。

抗震建築基礎設計	
筏式基礎	使基礎一體成形，將載重分佈由點轉換成面，建築重量平均分攤，減少基礎之差異沉陷，即使發生地震，建築也能在軟土上整體移動，就如同在海上的船一樣，減低對結構的傷害。
樁基礎	基樁深入地底，可將結構體載重直接傳至基礎下方承載層如堅硬土層或岩層，承載力佳，且使結構體不受土壤液化之影響。
連續壁	地下連續壁工法為國內所用擋土措施中，止水性、剛性及安全性最佳之工法，其四週圍壁體可作為永久主體，具良好的擋土及防水功能，結構堅實安全。





對建築原料的選擇，如混凝土、鋼筋及鋼骨等，遠雄不僅遵守政府訂定標準，更挑選知名大廠，採用比市場一般規格更高等級，嚴格要求安全品質。

抗震建築材料標準		
混凝土	高規格混凝土強度	混凝土採用台泥、亞泥及信大水泥知名品牌，並搭配力泰、國產、台泥、環球及亞東等知名預拌廠。抗壓強度均依最新混凝土結構設計規範 (土木 401-110) 之要求，採用至少 4000psi 以上之高強度混凝土，較一般建案常見之 3000psi、3500psi 混凝土，強度更高、耐候性更佳。 • 三大品質規範 1. 混凝土攪拌至澆灌時程需於 90 分鐘以內 2. 氯離子含量低於國家標準，保證不摻用海砂 3. 混凝土品牌，嚴格規定不得混合使用不同品牌，提供最佳之結構品質
鋼筋	強化等級鋼筋	使用知名鋼鐵大廠加釩鋼筋，加釩鋼筋係於鋼筋生產時加釩，使鋼筋之降伏強度及韌性等機械性質提高；不採用水淬鋼筋，因不適合銲接及加工性，以確保鋼筋施作品質。
	高拉力耐震鋼筋	鋼筋皆符合 CNS560 標準之可焊鋼筋之規定，其優點不但能符合降伏強度，亦可用於銲接或續接器之加工，具較佳延展性，可確保結構符合耐震設計之需求。
鋼筋續接器	SA 級續接器	採購知名專業廠 SA 級續接器，較 B 級續接器有較好的延展性和韌性，其抗拉或抗壓強度應能使被續接鋼筋發展至規定抗拉強度。
	錯位續接工法	有別於傳統採用塔接工法，續接器採隔層續接做法，避免續接器在同一斷面續接，因續接位置不重疊，混凝土與鋼筋牢牢結合，減少強烈外力破壞後斷面坍塌的可能性。
鋼骨	高規格耐震鋼骨	選用中鋼、東和國內兩大鋼骨生產製造商，與長榮重工、中鋼構等加工廠合作，使用符合國家標準 CNS13812（建築結構用軋鋼料）之耐震等級 SN-B 及 SN-C 系列鋼版，提升抗震能力高，為一般市場採用 A36 及 A572 等級鋼板耐震條件 1.2 倍，中鋼公司位於高雄市的中鋼總部大樓也同樣採用此 SN-B、SN-C 規格鋼板。
制震系統	美國 NASA 唯一認證航太制震器	Taylor Devices 航太制震器，為美國 NASA 單位指定使用設備，可吸收地震傳遞的能量，透過消能機制與結構體共同作用，可有效減少結構體之變位，搭配 BRB 制震斜撐系統，完整保護建築結構安全。 註：制震器需經結構設計與分析，非每個案均需設置。

「鋼骨般的承諾 · 建構百年建築」

施工品質決定一棟建築是否可以永續存在，遠雄建設的營造夥伴團隊以專業、嚴謹執行每一個施工的細部。 遠雄於 1987 年以鋼骨簽名學精神，立下第一安全建築標準，至今已逾 30 年每根鋼骨的組立都必須經過 4 道程序，並在鋼骨上簽名，以確保完整的施工品質。





結構安心保證

如果把建築的鋼骨比喻為人的骨頭，混凝土就是包覆骨頭的肌肉，身體強健的基礎就在於鋼骨與混凝土的結構強度。遠雄建設對於每個建案都有如自己要住的一般用心看待，嚴格要求品質，從最基礎的砂石開始層層把關，各項建材和施工技術均以高標準予以要求，尤其是臺灣位處地震帶，房屋結構安全更顯重要。

遠雄建設對於建築材料以對人體無害為第一考量，每個建案都提供無輻射汙染鋼筋保證書、未摻用海砂切結書，對於看不到的細節也很重視。以遠雄之星 7 為例，結構工程採順打施工及筏式基礎；擋土工法採鋼板樁深入地底 19 公尺，並建立 45 公分永久性地下室外牆，為結構安全打造堅實堡壘。另外，結構系統以 RC 韌性抗彎矩構架、建築物規則對稱、無短柱或短樑現象，採用強柱弱樑耐震設計、具備最佳的耐震韌性能力，讓建案的安全價值超越法規。

遠雄每個工地皆有編制專案經理、工區主管、品管人員、勞安人員及各施工組人員等，符合勞工安全衛生法及相關建築施工規範。2022 年遠雄建設及遠雄營造皆無重大傷亡職災及勞安事件發生。

建築履歷

即使走在時代尖端的規劃設計與工程技術，仍需要豐富的現場施工經驗。遠雄建設結合跨領域專業營造團隊，從過往的成功經驗，分門別類地彙整出七階段共 1,421 項施工標準，涵蓋 12 類 52 項建築材料查驗、5 大類 79 項裝修材料檢驗與 39 項公共區域材料檢驗，從制度上檢討細節，從細節裡提升品質。除了專業的營造團隊與嚴謹的施工過程，實施三級品質管理制度，確保結構質百分之百符合最新建築物耐震設計規範要求。進行六工程全階段查驗「假設、基礎、結構、外裝、內裝、景觀」以及各項委外專業測試，並透過標準 SOP 流程，在施工管理訂定 755 項工程 SOP、13,067 項施工查驗項目，為品質設定最高標準。



制度

- ✓ 三級品管制度
- ✓ 六階段工程查驗
- ✓ 160 類查驗表單
- ✓ 13067 項施工查驗項目
- ✓ 12 大類結構材料
- ✓ 58 項檢驗項目
- ✓ 5 大類裝修材料
- ✓ 79 項查驗項目
- ✓ 2 大類公共裝修材料
- ✓ 39 項查驗項目

建築履歷

一、建造過程紀錄

二、圖面資料

- 墨線圖
- 結構圖
- 當層標準平面圖
- 客戶平面圖
- 管線圖

三、生產團隊

四、各類核發證照

五、結構安心保證

- 無輻射鋼筋保證書
- 無海砂證明書

六、第三單位試驗報告

- 鋼筋抗拉試驗報告
- 混泥土抗壓試驗報告
- 氯離子試驗報告
- NDT 檢測報告
- 防水材料試驗報告
- 輕隔間試驗報告
- 油漆出廠證明
- 天花板防火試驗報告
- 石材檢驗報告
- 防火門檢驗報告
- 手扶梯安檢資料
- 機械停車安檢資料
- 緊急發電機簽證資料
- 避雷針保固書

土地開發選址

SASB：IF-HB-160a.1、IF-HB-160a.2、IF-HB-160a.4、IF-HB-410b.1、IF-HB-410b.2、IF-HB-410b.3、IF-HB-000.A、IF-HB-000.B、IF-HB-000.C

遠雄建設每筆土地之取得均經過合理審慎之評估並依據法令規定辦理。在土地開發決策中，依三個面向進行檢視和考量，分別為：

1. 投資面：確認投資條件符合公司需求且風險可控，並考量是否鄰近環境敏感區 (包含是否為山坡地、地震斷層帶、是否有列管樹木、古蹟等)。
2. 法令面：於基地現況調查及公部門列管事項中，針對基地是否為地質敏感區、是否有水利地、是否為保育區、是否屬捷運 / 高鐵設施路限制範圍內等進行調查。
3. 定位面：搭配代銷公司針對基地、區域發展、交通、生活機能及房市發展進行檢視和確認，以全面考量選址和開發決策之因素。

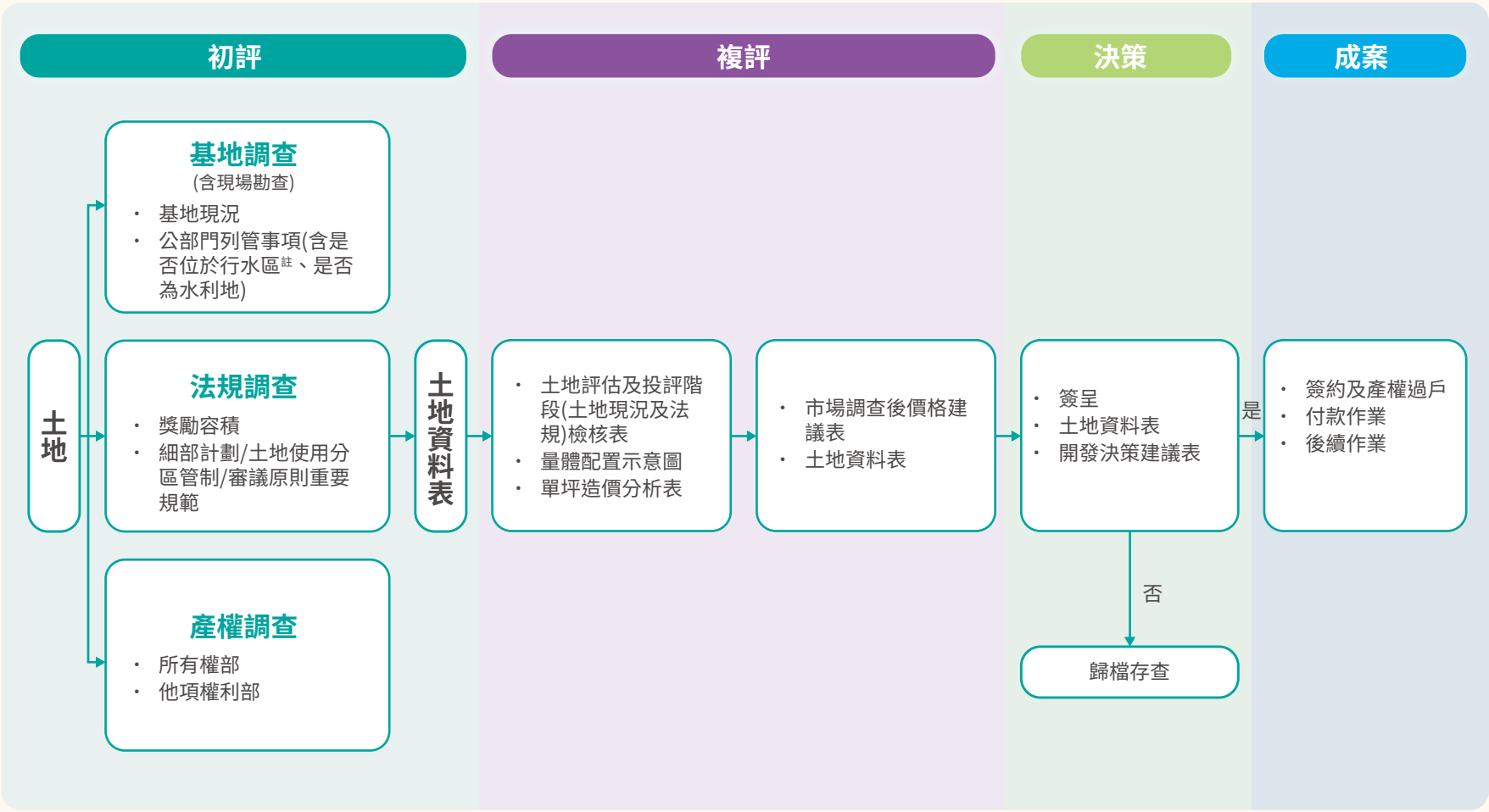
在土地開發程序中，將環境及生態影響因素納入設計考量，目前採行措施分別為：



1. 原則依照都市計畫與建築法規容許上限規劃開發。
2. 避免選擇山坡地或地質敏感地區開發。
3. 會辦設計部請配合建築師針對個案狀況進行初步規劃，並適度留設開放空間或綠化植栽。
4. 都更案件若遇基地內有老樹、古蹟等，於評估階段會辦設計部與建築師考量移植、原地保活或保存活化之替選方案，若無法保存者才予以拆除。

另外，依照 SASB 要求使用 WRI 分類下，遠雄建設無持有屬於「高水風險壓力地區」的土地及交付房屋數，惟考量台灣仍有水資源風險，故以「地下水補注地質敏感區」來判斷高水風險壓力地區，截至 2022 年底，在高水風險壓力地區持有的土地計 30 筆、交付房屋數共 242 戶，針對這些建物，遠雄建設於設計階段參考地區淹水紀錄，將建物 1F 高程抬高；或於建築設計納入水利技師檢核圖面，提供當地淹水紀錄與周遭排水溝渠尺寸等參考資料，並檢核建物 1F 景觀顧問排水計畫是否符合需求。

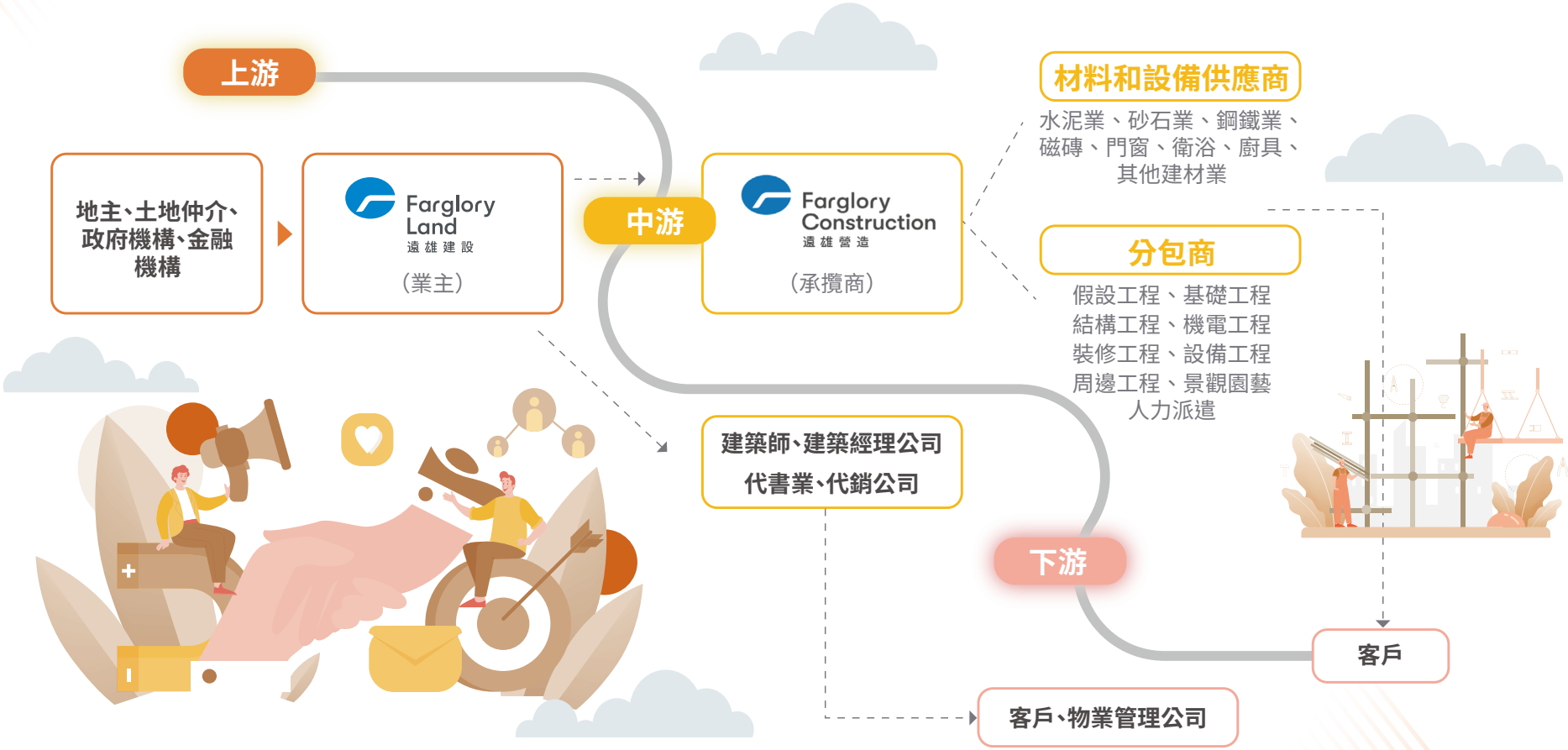
土地開發作業流程



註 ： 「行水區」係指已築有堤防者為二堤之間之土地或未築有堤防者為尋常洪水位達到地區之土地。

永續供應鏈 GRI2-6、2-23、2-24、204-1、308-1、308-2、408-1、409-1、414-1、414-2

遠雄建設供應商包括：上游的地主、土地仲介、政府機構、金融機構，中游的建築師、建築經理公司、代書業、代銷公司、承攬商，下游的客戶、物業管理公司等合作夥伴；
遠雄營造供應商包括：原物料供應商及分包商等合作夥伴。



採購政策

遠雄建設為建立採購發包之標準模式，期能加速採發流程並降低成本，訂有「標準採購作業準則」，規範請購、發包、簽報、驗收等作業事項，並於所有採購合約中規範職業安全衛生法、工地勞工安全衛生、不得雇用非法勞工、不得侵犯智慧財產權、不接受饋贈與邀宴等規定事項，並協請供應商出具「禁賄絡與關係人迴避切結書」及「職安切結書」。另於合約內附上「檢舉說明書」，提供供應商檢舉方式等資訊，以維護勞工權益與誠信廉潔。

遠雄營造大宗原物料計有鋼筋、水泥、預拌混凝土、磁磚及空心磚等，依所承攬個案預估用料需求，依品項分別採年度、半年度或每季之統購方式發包，與供應商簽訂採購合約，以便掌握成本控制、確保供貨需求及降低物價波動風險；例如鋼筋材料採每季統購，價格與國內盤價比價，採供應商價格統一聯合採購，供應商以供貨區域 (北中南) 分配，減少運輸達到減碳目標，並降低大幅因物價波動供應商違約之風險。

遠雄建設及遠雄營造期望透過穩固發展與供應商間的夥伴關係，持續提高整體供應鏈韌性，並具體落實責任採購，因此在日常採購作業中，除成本、交期與品質的考量外，未來逐步將供應鏈所產生的整體永續價值納入評估，與供應商共同持續成長。除了要求供應商遵循本公司永續相關採購政策，亦鼓勵供應商為其本身之供應商制定永續採購政策，且鼓勵供應商透過環境、社會及治理報告，展示其相關承諾和表現，並將環境、社會及治理之元素融入公司營運當中。

支持在地採購與綠色採購

遠雄建設及遠雄營造相信採購在地化的策略，是落實企業永續經營的重要一環，也是企業社會責任的一部分。我們長期秉持在地採購、在地生產原則，積極與當地供應商建立緊密的合作關係，藉此達成適時、適地採購，縮短產品交期，降低管理營運成本，減少物料運輸上所產生的碳排放，並響應 SDG12 責任消費與生產精神，創造地方就業機會與促進經濟繁榮發展。2022 年遠雄建設及遠雄營造採購金額分別為 27,020 百萬元及 14,916 百萬元，皆為 100% 台灣在地供應商。

遠雄建設及遠雄營造為減少產品對環境的影響，致力於綠色採購，優先考量具有綠建材、節能、省水、環保等標章的原料或設備，響應政府推動之節能環保產品，包含電腦設備、辦公室用紙與電器等具有各式環保標章之綠色採購。並隨著客戶對環保和居家健康意識的提高，遠雄建設將再生綠建材和健康綠建材應用於產品中。以住宅案《遠雄之星 6》為例，室內使用綠建材的比例高達 80%，高於法規值 60% ，其中再生綠建材占 19%，健康綠建材占 61%。這不僅符合客戶需求，還有助於降低興建過程中的環境負擔。2022 年度遠雄建設及遠雄營造綠色採購金額達新台幣 3.7 億元，榮獲新北市政府頒發 2022 年度綠色採購獎。



▲ 綠色採購獎盃

供應商行為準則

遠雄建設將供應商視為商業夥伴，與供應商長期合作，共同建立與發展穩固、具競爭力且永續的供應鏈夥伴關係。因此，我們積極投入供應鏈發展以確保與供應商能夠一起實現永續發展的目標，並制定遠雄建設供應商行為準則，除要求供應商必須完全遵守營運所在地之所有法律外，並在商業道德、勞動人權、環境保護、健康安全等各項構面之商業行為提出規範。同時，供應商也需將此準則要求傳達給其下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。2022 年度遠雄建設採發契約之供應商 100%簽定「供應商行為準則」，未來將逐步於供應商評鑑納入永續相關評鑑指標，持續精進供應商永續管理。此外，遠雄營造預計於 2023 年完成訂定「供應商行為準則」，並將其納入所有契約中，要求所有供應商共同遵循， 以確保公司與供應商共同致力提升企業社會責任，建構永續產業鏈。

遠雄建設供應商行為準則				
道德規範	勞動人權		環境保護	健康安全
【道德操守】 供應商應奉行最高之道德標準，並不應參與任何形式之貪污、勾結、勒索、詐欺、賄賂、虛假聲明或偽造行為。於任何可能構成嚴重利益衝突或行爲不當之情況下，供應商亦應即時向本公司進行報告。	【勞工年齡】 供應商不得僱用童工（未滿 16 歲）、未達強迫教育年齡，或未達該國家／地區最低就業年齡者作為勞工。	【反歧視】 供應商之所有勞工不應因種族、膚色、階級、語言、思想、國籍、宗教、性別、性取向、年齡、婚姻、懷孕、家庭責任、身心障礙、醫療狀況或任何其他受法律保護之特徵，而於招募、工資福利和管理上受到歧視。	供應商應於可行情況下降低其營運對環境造成之潛在影響，例如供應商得透過改善生產流程、維修保養設施與設備、尋求合法且屬友善環境之材料、管理及節約各項資源、致力物料回收再利用等措施，減少任何類型之資源浪費。	供應商應為所有勞工提供整潔、安全及健康之工作環境。
【保護隱私資料及機密資訊】 本公司鼓勵供應商保護其擁有之個人資料和機密資訊之隱私、機密性和安全性，並遵守保障個人資料之法令和機密性原則，以蒐集、處理和利用個人資料，以及管理機密資訊。	【強制勞動】 禁止供應商僱用任何種類之強制勞動勞工，包括被囚禁、被脅迫、強制勞動抵債、受不合理契約拘束或被人口販運之勞工。	【反職場不法侵害】 供應商之所有勞工應當受到尊重。供應商應致力維持無性騷擾、心理或語言騷擾之工作環境。	供應商應致力防止可能引致生物多樣性潛在消失及導致自然環境退化之情況。	供應商應實施充足之相關措施、系統及培訓以盡量減少職業災害或職業傷病。
	【工資及工時】 供應商須依據營運所在地之相關法令，保障勞工符合法定最低工資和福利之要求；並確保其勞工每週工作時數不得超過法定工時。	【結社及集體協商權】 本公司尊重供應商勞工之公民自由與言論自由，以及根據當地法定要求所享有成立、加入或不加入組織及／或參加工會之權利。 如供應商之勞工為組織及／或工會代表，供應商應誠信與其進行協商。	供應商應識別及管制危險性或有害性物質，確保此等物質於製造、輸入、運送、儲存、使用、回收及棄置時，均符合國際規範及營運所在地法令。	

供應商管理與評鑑

所有供應商在提供產品或服務的品質、交貨速度和配合度方面，都有不同等級之差異。遠雄建設為能夠明確地記錄和管理這些差異，並作為未來採購時的參考依據，以減少因品質、進度或履約等方面的風險而產生的問題，特訂定「供應商管理作業準則」，規範公司在與供應商合作時應注意的事項，包含供應商資料建檔與維護、供應商分級管理、供應商承攬量能管理、供應商獎懲等作業項目，以確保產品或服務的品質和交貨進度，並減少因供應商無法履行其承諾而產生的風險。

遠雄建設依「供應商評鑑作業準則」，定期對現有供應商進行評核，評核項目包括承作品質、進度、服務品質、配合度、財務狀況、業界 / 各界評價等，此外，不同的請購類型會有不同的評分比例，例如：工程類請購之需求單位佔總評分 40%、協辦單位佔總評分 30%、採購室佔總評分 30%。其他請購類型的評分比例如下表：

遠雄建設供應商評鑑

	驗收單位		採購室	
評估項目	承作品質	40%	承作品質	30%
	進度	30%	詢價配合度	20%
	服務品質	30%	緊急配合	20%
			財務狀況	15%
			業界 / 各界評價	15%

總分佔比			
請購類型	需求單位	協辦單位	採購室
一般類	50%		50%
工程類	40%	30%	30%
固定資產類	40%	30% (人資室)	30%
資訊類	40%	30% (資企室)	30%
資產類	40%	30% (開發部資產管理科)	30%

遠雄營造在建案之供應商，針對品質、職安、進度及客訴率等四大面向進行評核，若評定結果為 D 級廠商則停止新案承攬權。

遠雄營造供應商評鑑

評估項目	佔比
品質	40%
職安	
進度	30%
客訴率	30%

2022 年透過供應商評估結果調查，遠雄建設及遠雄營造 B 級以上供應商占比為 99.3% 及 82%，且未發現有供應商使用童工、具強迫或強制勞動事件之重大風險。我們遴選配合之供應商等級原則上皆以 B 級以上供應商為主，對於不適任之供應商將立即停止後續承攬案件直到改善為止。此外，在每件工程完工前均進行複評，滾動式審核供應商品質、進度、職安 (安全衛生及物料管理)，以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善，創造與供應商雙贏之局面。

2022 年供應商分級評估占比

供應商等級			遠雄建設	遠雄營造
A+	5 分	優先承攬	-	-
A	4~4.9 分		13.6%	2%
B	3~3.9 分		85.7%	80%
C	2~2.9 分	列入輔導與觀察	0.6%	17%
D	2 分以下	停止新案承攬權	0.1%	1%



CHAPTER 3

永續環境

3.1 氣候變遷與能源管理

3.2 廢棄物與水資源管理

重大議題

重大議題		氣候變遷治理	廢棄物管理
政策與承諾		• 依循國際金融穩定委員會 (FSB) 發佈的氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，從治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構，揭露遠雄建設的關鍵氣候風險與機會的管理現況。	• 積極發展改善建築工法以及開發建材、水資源與廢棄物回收再利用等技術，將可用資源做有效運用，以達到循環經濟之目的。
行動計畫	正面衝擊管理	• 推動及辦理氣候風險與機會評估作業、溫室氣體盤查 (ISO 14064-1)。 • 各樓層職場設置隔熱膜、導入照明時間自動控制設施。	• 落實職場垃圾分類。 • 營建廢棄物依循行政院環保署「營建廢棄物管理策略」處理。
	負面衝擊管理	• 公司如未能管理風險，將可能導致工地停工或損害、繳納碳費、能源價格增加，以及原物料上漲。因此公司透過 TCFD 小組辨識及分析有關氣候風險之議題並擬定因應措施，如：盤點位於淹水高風險區域之營運據點，並評估建案設計防洪設施及天災保險之管理成本。	• 營造工地如果沒有遵守廢棄物處理相關的法規和標準，可能會面臨罰款問題。 • 如未妥善處理廢棄物，可能對環境造成損害，進而影響公司聲譽。
有效性評估		• 申請合格級以上低碳建築認證達當年個案 11%。 • 新建案銀級以上綠建築標章比重達 37.5%。 （其他相關績效請詳永續藍圖 P18）	• 遠雄建設總部辦公室廢棄物減少 0.88 公噸。 • 遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。 （其他相關績效請詳永續藍圖 P19）
申訴機制		• 專責單位：遠雄建設永續專案小組 • 聯絡信箱：ESG_fargloryland@farglory.com.tw	• 專責單位：遠雄建設永續專案小組 • 聯絡信箱：ESG_fargloryland@farglory.com.tw

氣候變遷治理 | 管理目標

短期 (2023 年)
- 新建案銀級以上綠建築標章比重達 40%。
- 完成遠雄建設及遠雄營造總部辦公室溫室氣體盤查及第三方查證。

中期 (2025 年)
- 新建案銀級以上綠建築標章比重達 60%。
- 申請銅級以上低碳建築認證達當年個案 20%。

長期 (2030 年)
- 新建案銀級以上綠建築標章比重達 60%。
- 申請銅級以上低碳建築認證達當年個案 50%。

（其他相關目標請詳永續藍圖 P18 ）

廢棄物管理 | 管理目標

短期 (2023 年)
- 逐年檢討辦公室垃圾分類及回收情形。
- 遠雄營造各工地未產生有害廢棄物。

中期 (2025 年)
- 以 2021 年為基準年，總部自有樓層廢棄物總量下降 5%。

長期 (2030 年)
- 單一建案廢棄物減量 10%。
- 持續研發廢棄物回收再利用設計。

（其他相關目標請詳永續藍圖 P19 ）

3.1 氣候變遷與能源管理

GRI201-2 、302-1、302-2、302-3、302-4、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5

3.1.1 氣候風險與機會管理

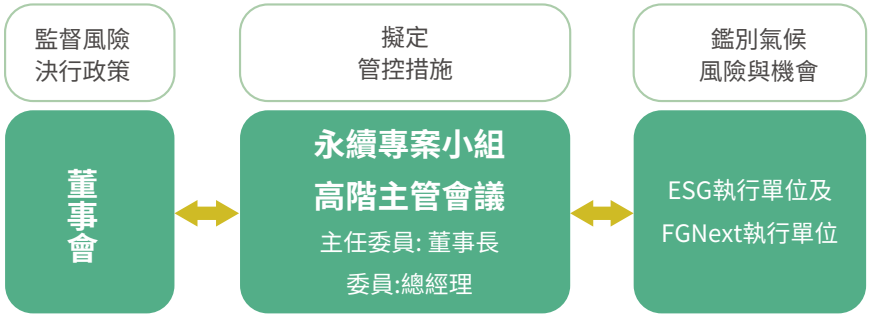
近年來，氣候變遷加劇，導致極端氣候事件頻繁發生。根據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發布的《2022 年全球風險報告》中，氣候行動失敗、極端氣候、生物多樣性減少等環境風險位列「全球風險感知調查排名」的前三名。為了因應氣候變遷的重要挑戰，全球多個氣候法規與倡議要求企業揭露其氣候風險與機會。

遠雄建設意識到氣候相關風險管理的急迫性，於 2021 年起依循國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈的氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD），揭露關鍵氣候風險與機會的管理現況，從治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構進行管理。例如極端天氣對建案工程進度的影響，以及碳定價機制、能源價格上漲可能造成的財務衝擊等。

一、治理

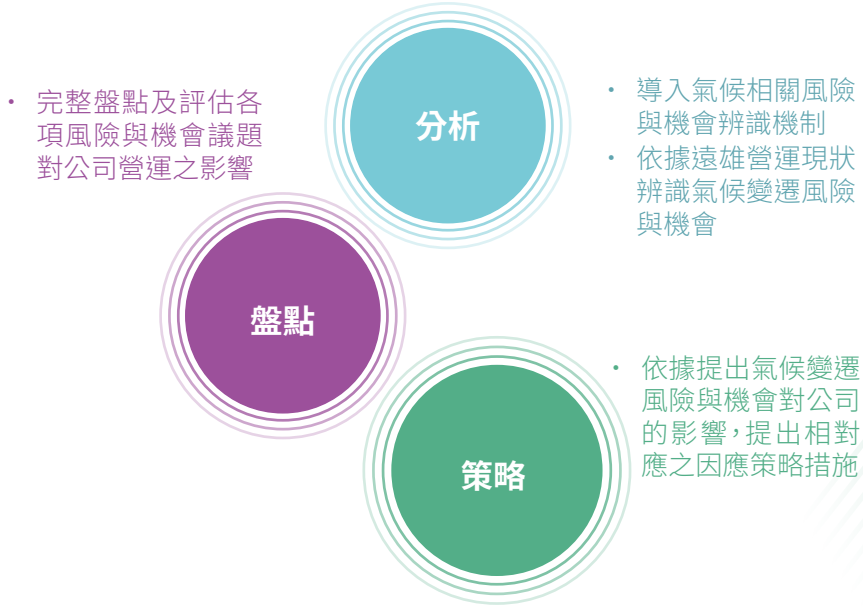
為確實管理氣候相關的風險與機會，遠雄建設成立永續專案小組，由董事長擔任主任委員，下設有 ESG 執行單位及 FGNext 執行單位，負責鑑別及管理氣候變遷風險與機會。該小組在每年的永續專案小組高階主管會議上向董事長及總經理報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施，以確保風險管理策略的有效執行。

永續專案小組定期向董事會報告公司所面臨之氣候風險與因應措施，使董事會充分了解氣候風險議題並進一步制定相關管理政策，同時檢視執行狀況。



二、策略

遠雄建設於 2021 年導入氣候相關風險與機會辨識機制，依據不同時間範疇、議題發生之可能性與對營運的衝擊程度，透過氣候變遷風險與機會矩陣，完整盤點及評估各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響。



遠雄建設重大氣候風險與機會列表

風險與機會類別		議題定義	公司影響描述	影響期程	因應策略
實體風險	急性風險	極端氣候 (洪水與暴風) 的發生頻率增加	• 颱風帶來的強風與豪雨可能對工地造成停工 (配合政府公告的豪大雨假或颱風假)，甚至對在建工程造成損害，使得建築成本增加，以及營收遞延。 • 強風及豪雨可能對已售建案、出租資產造成損害，導致售後服務成本增加；營建用地圍籬如因強風倒榻，可能對他人財產造成損害，造成賠償。 • 辦公室、工務所可能因強風豪雨造成損害而帶來衝擊。	短期	• 若颱風或氣候因素影響，工地會視現況調整工序持續施工；編制工期時，計入因強降雨導致停止施工的期程。 • 陸上颱風警報發佈時，要求大樓物管人員提交防颱企劃書，並且做好防颱準備（如：堆置沙包、固定樹木、檢查門窗是否緊閉）。 • 進行災尋，如有異常立即處理，避免後續災害發生。 • 購買天災保險商品，以減少災損衝擊。 • 建物設計階段參考地區淹水紀錄，將建物 1F 高程抬高。 • 建築設計納入水利技師檢核圖面，提供當地淹水紀錄與周遭排水溝渠尺寸等參考資料，並檢核建物 1F 景觀顧問排水計畫是否符合需求。 • 個案依需要設計防颱百葉窗 (抗 17 級風標準) 及防洪設施。
轉型風險	政策和法律風險	碳定價機制	如政府推動碳定價機制，公司超量碳排放將會產生罰款，額外增加營運成本。	中期	• 實施溫室氣體盤查。 • 推動綠色營運，總部自有樓層導入照明自動時間控制設備，減少照明耗電；總部自有樓層導入玻璃帷幕裝設節能膜，降低建築耗能，減少碳排。 • 持續推動建築生命週期碳盤查。
	市場風險	能源管理 / 能源價格上漲	能源價格 (如：電價) 持續上漲，將導致營運成本增加。	中期	• 建立遠雄建築耗能 EUI 值查核制度。 • 推動建築耗能 EUI 值資料庫。 • 推動總部系統 E 化及線上簽核系統。
		原物料成本上漲	極端氣候使供應鏈中斷或物資稀缺，導致原物料價格上漲。	中期	• 推動建築源頭減量及資源循環利用。 • 掌握建案關鍵材料，完成遠雄內部之綠建材資料庫建置。 • 研發塑膠回收再生材料，目前總部大樓 23/24 樓公廁已使用環保 PP 塑膠原料製版作為島擺，本產品原料為回收塑料，產品亦可 100% 回收重製，預計明年度起延續運用於整棟大樓的公廁改裝。 • 研發工地廢棄安全網回收壓製成板材，將板材運用於家具， 目前已實行案例為遠雄 23F 職場梯廳裝置藝術牆與 24F 共享區家具。以上研發建材目前以職場作為實驗案場，待產品穩定後預計推向建案公設。

遠雄建設重大氣候風險與機會列表					
風險與機會類別		議題定義	公司影響描述	影響期程	因應策略
轉型風險	政策和法律風險	現有產品和服務的授權和監管	配合政府法規減碳目標，公司需提高節能減碳產品比例，設計綠建築及採購低碳原物料會造成建築成本上升。	中期	• 發展綠建築及低碳建築。 • 推動建築源頭減量及資源循環利用。 • 設計節能產品，申請綠建築標章。 • 研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。 • 與產業鏈廠商合作發展低碳、節能及循環利用產品。
機會	產品與服務	開發或擴大低碳產品與服務	因應經濟型態改變，可能帶來新建工程與環境工程的需求，營收和資產價值增加；積極參與建築零能耗轉型相關補貼措施，淨零能源建築的單價較高，消費者也對此類建築的需求大大增加。	中期	• 發展綠建築及低碳建築，研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。 • 推展綠色營造，持續研發節約建材工法。 • 與產業鏈廠商合作發展低碳、節能及循環利用產品。
	資源使用效率	朝向更有效率的建築	新建物業或舊有建築改裝提升能源使用效率，減少能資源使用與污染排放，除降低營運成本外，也增加資產價值。	中期	• 建立遠雄建築耗能 EUI 值查核制度。 • 推動建築源頭減量及資源循環利用。 • 推動綠色營運。 • 總部大樓提升能源措施： 1. 大樓公廁內衛生設備更換為省水設備，2022 年起由自有樓層 23/24F 先行更換，後續將於一年內分幾次施工更換完成。 2. 冰水主機系統全面更換節能系統。 3. 電梯全面更換節能電梯。 4. 遠雄建設職場針對自有樓層帷幕貼隔熱膜，照明採用節能燈具。 • 針對個案制定的策略： 1. 持續研發水回收再利用設計，提升水資源利用效率。 2. 評估擴大雨水滯留設施之設置之可行性，並逐步導入建案。 3. 推展海綿城市策略研究，發展具可行性之建築設計。

三、風險管理

氣候變遷相關風險與機會辨識流程

篩選氣候風險與機會

- 依產業特性，篩選出與建設業相關的氣候風險與機會議題，其中包含7項風險與6項機會清單

公司訓練與盤點

- 召集公司相關執行單位深度討論氣候相關議題，了解各氣候風險與機會定義，研析國內外法規、市場及科技趨勢
- 針對各議題進一步進行複合型分析，透過衝擊可能性、影響程度及發生時點等因子，了解氣候議題對遠雄的衝擊與影響

辨識重大風險與機會

- 依據研析內容並依衝擊可能性(L)及衝擊程度(M)評估風險值，歸納出公司整體重大氣候風險與機會，包含5項風險與2項機會
- 盤點氣候相關風險與機會之相關資訊與管理策略

高階管理階層確認

- 最後經由高階管理階層審查所辨識的結果，確認相關氣候風險與機會並整合至公司整體風險管理中進行管控

氣候變遷風險與機會矩陣圖 (5 項重大風險與 2 項重大機會)

轉型風險

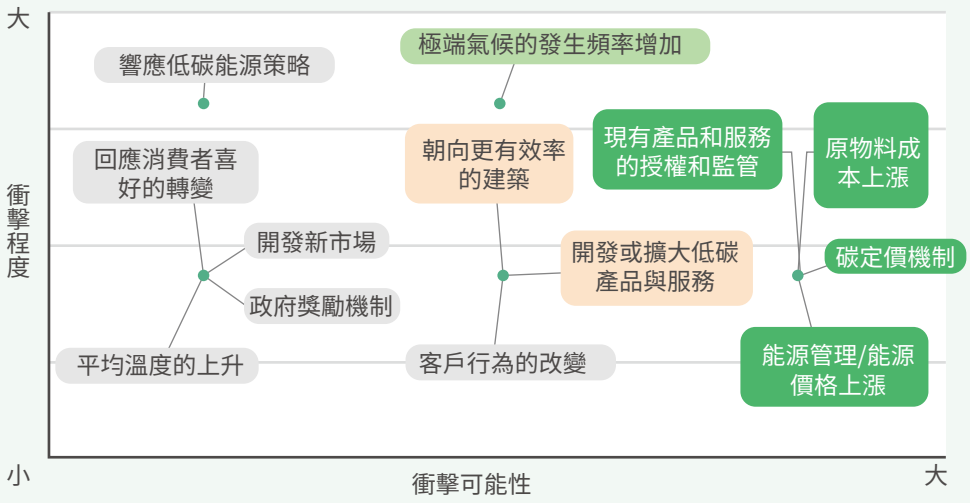
- 碳定價機制
- 現有產品和服務的授權和監管
- 能源管理 / 能源價格上漲
- 原物料成本上漲
- 客戶行為改變

實體風險

- 極端氣候的發生頻率增加
- 平均溫度上升

機會

- 開發或擴大低碳產品與服務
- 朝向更有效率的建築
- 響應低碳能源策略
- 政府獎勵機制
- 開發新市場
- 回應消費者喜好的轉變



四、情境分析

近年氣候變遷相關財務影響受利害關係人的關注度提升，為了解重大氣候風險與機會對遠雄建設未來的潛在財務衝擊程度，遠雄建設將從機會風險矩陣圖中選出具有顯著重大性的項目進行量化。

情境分析流程

Step 1 選擇重大氣候風險與機會

Step 2 鑑別潛在影響路徑及財務影響參數

Step 3 量化各重大氣候風險與機會

Step 4 分析結果及因應策略

Step 1. 選擇重大氣候風險與機會

- **轉型風險：**

  2022 年底金管會正式公告之永續經濟活動認定參考指引，其中針對「營造建築與不動產業」部分皆與綠建築及建築能效相關；2050 國家淨零排放路徑策略上亦提出 100% 新建築、85% 既有建築「近零排放」的目標；為因應法規政策及利害關係人期待，遠雄亦自訂綠建築及綠建材使用之未來管理目標 (請詳章節永續藍圖)。為了解公司政策配合及達成公司未來管理目標所需付出之成本，遠雄建設將針對「現有產品和服務的授權和監管」進行財務相關的量化分析。

- **實體風險：**

  每當發生極端氣候事件，諸如颱風及豪大雨皆會直接造成施工的日期的延長及程度不一的災損。由於氣候變遷，近年相關極端氣候事件發生的次數增加且有持續惡化的趨勢，這將導致建設營造業未來面臨相關損失的頻率及金額增加。因此，遠雄建設將針對「極端氣候的發生頻率增加」進行財務相關的量化分析。

- **機會：**

  現今對於綠色房地產商品的需求增加，投資分析機構已指出具有綠建築相關認證的產品普遍較一般建築的價格高出約 15-35%[6]，此外，政府正給予綠建築相關補貼及稅務減免。房地產建造及銷售作為遠雄建設主要的來源之一，相關機會必然不可忽視。因此，遠雄建設將針對「開發或擴大低碳產品與服務」分析可能帶來的營收成長。

[6] https：//www.msci.com/research-and-insights/2023-trends-to-watch-in-real-assets

Step 2. 鑑別潛在影響路徑及財務影響參數

遠雄建設使用衝擊路徑法 (Risk pathway) 判別氣候風險與機會對營運所造成的影響，進一步針對受影響的衝擊擬定可能的量化方式。接下來透過公司各部門主管及顧問諮詢訪談、歷史數據及文獻研究，了解特定情境下氣候變遷對公司之實質影響，並設計契合遠雄建設現況之量化方式，最後針對所需之財務參數進行蒐集或推估。

氣候風險及機會		量化情境
氣候風險	現有產品和服務的授權和監管	配合政府淨零轉型規劃，公司需提高節能減碳產品比例，未來為符合政府要求，綠建築增加之成本及綠建材之採購會造成建築成本上升。
	極端氣候的發生頻率增加	IPCC AR6 SSP5-8.5 情境下，預期未來台灣氣候情況日趨嚴峻，預估於世紀中，豪雨量變化率將增加 20%，會對工地、已售建案、出租資產、辦公室、工務所造成損害或導致施工延誤。
氣候機會	開發或擴大低碳產品與服務	因應經濟型態改變，可能帶來新建工程與環境工程的需求，營收和資產價值增加；積極參與建築零能耗轉型相關補貼措施，淨零能源建築的單價較高，消費者也對此類建築的需求大大增加。

Step 3：量化各重大氣候風險與機會

在確立衝擊路徑後，將蒐集之財務參數代入公式進行財務衝擊估算，了解各類風險與機會對公司造成之財務影響 (以占整體營收之比例呈現)。

氣候風險及機會		評估時間	營運影響	營運影響占整體營收之比例 [7]
氣候風險	增加極端天氣事件的嚴重性	2046-2065	• 因強風與豪雨災害導致工地施工延誤，人力成本與資金成本增加 • 強風與豪雨導致工地 / 辦公室設備及產品毀損 • 強風與豪雨導致未銷售建案、出租資產造成損害 • 防颱設置準備	5.1%
	現有產品和服務的授權和監管	2025	• 綠建築增加的成本，(綠建材採購除外) • 綠建材之採購與使用	4.25%
氣候機會	開發或擴大低碳產品與服務	2025-2035	• 綠建築或低碳建築銷售	87%-125%

[7] 以未來五年平均願景目標營收為基準。

Step 4 ： 分析結果與因應策略

透過上述分析，遠雄建設了解將建案轉型為綠建築可能造成的財務影響，雖然會有綠建築投入相關支出 (4.25%)，但亦能因此開拓相當可觀規模的新市場 (87~125%)，遠雄建設將積極拓展並深入研究綠建築相關項目以應對未來可能面臨的衝擊以及市場機會。有關遠雄建設綠建築設計規劃、研究與發展內容，請詳 2.1 綠能建築 - 與地球共榮。

另一方面，極端氣候事件可能也會對工地、辦公室營運作業以及持有之資產造成衝擊 (5.1%)。為有效抵禦天災，遠雄建設於建案設計時納入水利技師專家全面研討檢核圖面及地區淹水紀錄資料、設計防颱百葉窗及引入防洪排水措施；針對工地施作會視現況調整工序，編制工期時計入因強降雨導致停止施工的期程。此外，遠雄建設不管在開發、選址、建造、建成之過程皆會持續關注土地與房屋資產、營業據點之淹水潛勢，協調各部門人力與設備、投入相關管理措施以避免可能之損害。

五、指標與目標管理

指標	溫室氣體排放	能源管理	開發或擴大低碳產品與服務
目標	2025 年： 配合 2022 年盤查總部的用電與碳排放量，以及未來納入盤查的遠雄營造能源與排放量數據，遠雄將以 2022 年為基準年，針對總部及營造用電與碳排放量設定減碳目標。	2025 年：當年個案 10% 之建築耗能 EUI ≦ 180kwh/m^2- 年。	**低碳轉型 _ 發展綠建築及低碳建築** • 2022 年：於土地評估階段即設定 25% 應取得綠建築銀級以上標章；申請合格級以上低碳建築認證達當年個案 10%；新建案銀級以上綠建築標章比重達 30%。 • 2025 年：新建案銀級以上綠建築標章比重達 60%；申請銅級以上低碳建築認證達當年個案 20%。 • 2030 年：申請銅級以上低碳建築認證達當年個案 50%。 **循環利用 _ 推動建築源頭減量及資源循環利用** • 2023 年：建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%；新建案 100% 使用省水設備。 • 2030 年：建案綠建材使用率達到室內 >80%，戶外 >50%；使用再生綠建材比例達 15% 。
執行現況	2022 年遠雄建設個體溫室氣體總排放量為 279.978 公噸 CO_2e/ 年。遠雄營造個體溫室氣體總排放量為 195,978.993 公噸 CO_2e/ 年。	• 2022 年已開始收集商辦 EUI 數據，由於尚未有住宅量化標準，計畫將商辦模式先行套用到住宅 EUI 計算。 • 2022 年遠雄將被動式建築的概念應用於新建案，建築師以風場模擬設計合適的建築座向，以達到降低建築能耗的效果。	• 2022 年度獲得之綠建築候選證書的建案共 3 件。 • 綠建材研發： 1. 研擬減少建材生產與運輸產生碳排放措施。 2. 節約建材使用量，研究結構合理化、建築輕量化、耐久化與再生建材使用。

3.1.2 能源與溫室氣體盤查

遠雄建設為守護環境永續、減少組織營運對環境的衝擊，持續提升與改善環境相關議題之管理，依據「遠雄建設環境政策」訂立環境目標與行動方案，同時進行內部強力宣導，以提升同仁節能減碳意識及行動。

遠雄建設環境政策

溫室氣體盤查

遠雄建設及遠雄營造依 ISO 14064-1：2018 組織邊界採營運控制權方法，針對年度溫室氣體排放或移除量進行彙總。盤查邊界涵蓋組織營運範疇 100%(台北總部大樓及高雄辦公室、各建案之工務所及工地)，營運相關之直接溫室氣體排放源 (類別 1)、能源間接溫室氣體排放源 (類別 2) 及其他間接溫室氣體排放源 (類別 3~4)。2022 年度遠雄建設及遠雄營造之溫室氣體總排放量分別為 279.978 公噸 CO_2e/ 年及 195,978.993 公噸 CO_2e/ 年，經第三方查證並取得合理保證之查驗聲明書。



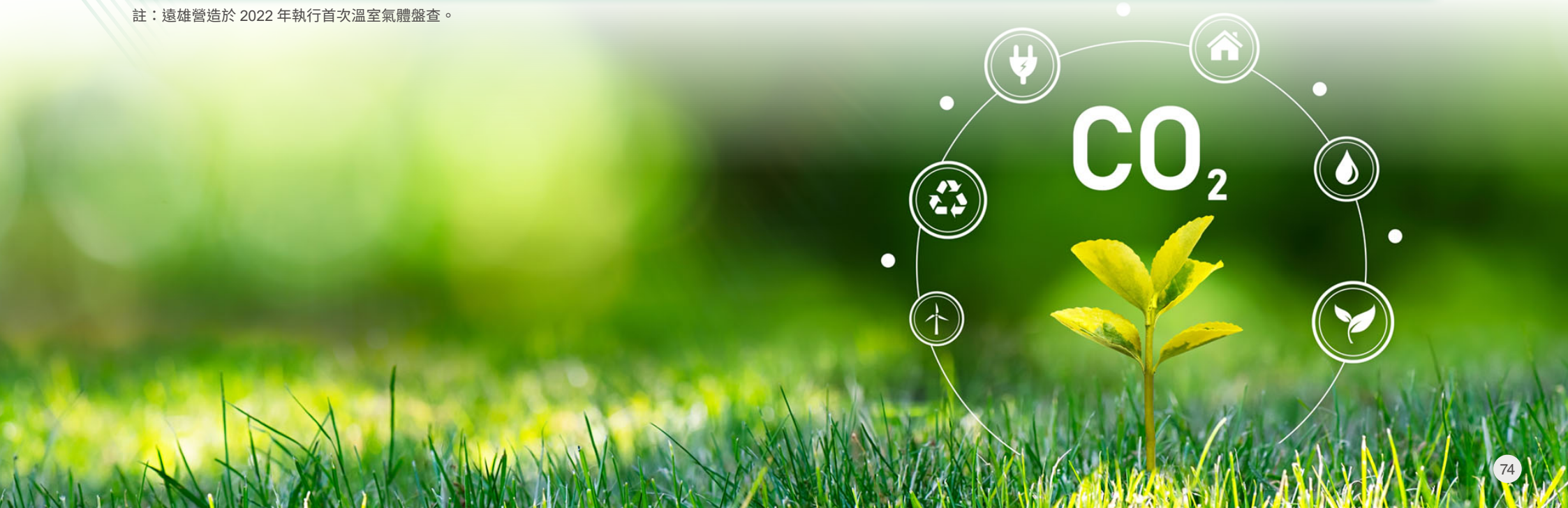
遠雄建設及遠雄營造主要溫室氣體排放量來自於類別 2 的外購電力耗用，因作業特性為辦公室、工務所及工地，主要電力耗用來源為空調、照明、辦公室設備、工程臨時用電等。藉由本次盤查及量化結果，未來將針對電力設備使用進行溫室氣體減量規劃，與相關單位評估討論可行之碳減量專案。

遠雄建設近兩年各類別排放量統計表

年度	2021 年		2022 年	
各類別排放量報告	排放當量 (公噸 CO_2e/ 年)	占比 (%)	排放當量 (公噸 CO_2e/ 年)	占比 (%)
類別 1、直接溫室氣體排放與移除量	12.7567	4.8%	14.5408	5.19%
類別 2、外部輸入能源的間接溫室氣體排放	177.7441	67.3%	183.6735	65.60%
類別 3、運輸產生的間接溫室氣體排放	24.5497	9.3%	30.9884	11.07 %
類別 4、組織使用的產品帶來的間接溫室氣體排放	49.1676	18.6%	50.7752	18.14%
總排放量	264.2180	100%	279.978	100%
由生質產生之直接排放	--	--	--	--
總排放強度 (公噸 CO_2e/ 坪)	0.311	--	0.235	--

遠雄營造 2022 年各類別排放量統計表		
年度	2022 年	
各類別排放量報告	排放當量 (公噸 CO_2e/ 年)	占比 (%)
類別 1、直接溫室氣體排放與移除量	59.7476	0.03%
類別 2、外部輸入能源的間接溫室氣體排放	3,304.0721	1.69%
類別 3、運輸產生的間接溫室氣體排放	50.0361	0.03%
類別 4、組織使用的產品帶來的間接溫室氣體排放	192,565.1373	98.26%
總排放量	195,978.993	100%
由生質產生之直接排放	--	--

註：遠雄營造於 2022 年執行首次溫室氣體盤查。



能源管理

遠雄建設主要能源消耗為職場電力之使用，2021 年 G2 總部辦公大樓照明採用節能燈具，並於 2022 年針對自有樓層裝設玻璃帷幕節能膜、冰水主機及電梯全面更換為節能設備，以減少自有職場耗能，達到節能省電的效果。

近兩年能源使用量

能源項目	單位	遠雄建設（遠雄國際中心及曼哈頓大樓）		遠雄營造（遠雄國際中心）		遠雄營造（工地及工務所）	
		2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
直接能源使用量	GJ	0 註 1	14.83	-	24.46	-	-
間接能源使用量	GJ	1274.66	1299.07	-	490.04	-	22878.64
總能源使用量	GJ	1274.66	1313.90	-	514.50	-	22878.64
年增率	%	-	3.08%	-	-	-	-
能源強度	(GJ/m^2)	0.45	0.33	-	0.44 註 3	-	-

註 1：2021 年遠雄建設無自有公務車並無使用再生能源；2022 年起有公務車使用。

註 2：2021 年遠雄建設總部辦公室樓層為 16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室使用樓層為 25F-2，共 849.26 坪。2022 年起總部大樓新增承租樓層 11F，含原有承租樓層共 1192.36 坪。

註 3：2022 年起將遠雄營造納入盤查範圍，包含工地、工務所及總部辦公室，遠雄營造總部大樓承租樓層為 15F 和 B2 倉庫，共 340.6 坪。

能源管理策略

管理指標	管理策略
再生能源使用率	遠雄建設未使用再生能源。
提升能源使用效率	重塑建案開發模式，從土地評估、產品定位至建築設計，致力發展綠建築及低碳建築，持續研發建築節能減碳設計，推動建築生命週期碳盤查及建築耗能 EUI 值資料庫建置，並建立建築耗能 EUI 值查核制度，積極降低建築生命週期對環境造成之衝擊。 本公司亦推動綠色營運，強化總部大樓之節能減碳管理，持續導入節能減碳措施，並致力提升員工節能減碳意識及行動，自有樓層導入照明自動時間控制設備，減少照明耗電，及玻璃帷幕裝設節能膜，降低建築耗能，減少營運總部的環境衝擊。

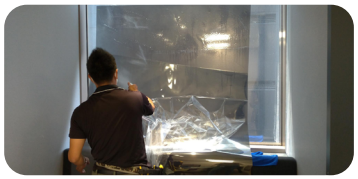
節能目標與行動方案

環境目標		行動方案	
管理策略	管理指標	預計執行期間	執行方式
低碳轉型	降低總部用電量	短期目標	總部自有樓層導入照明自動時間控制設備，減少照明耗電。
			總部自有樓層導入玻璃帷幕裝設節能膜，降低建築耗能。
循環利用	資源減量、回收及循環利用		總部自有樓層分類回收區硬體設備建置。
		長期目標	總部自有樓層省水設備建置。
		持續性	逐年檢討垃圾分類及回收情形，推動員工廢棄物減量方案。

節能硬體設備及節能措施

遠雄建設重視企業社會責任，透過推行綠色辦公及節能措施，不僅對環境造成更小的影響，同時也讓員工意識到環保的重要性，進而一起貢獻力量，共同打造一個更美好的地球。

項目	節能措施	
室內空調	辦公室室內空調調整與最適溫度 • 春夏（4~9 月）：24~26 度 • 秋冬（10~3 月）：21~23 度	
辦公照明	• 使用 LED 節能燈具、午休與下班時間自動熄燈。 • 辦公室執行分區燈光控制：該區域最晚離開者，可先關閉走道按壓式開關。 • 加班者養成茶水間、廁所等公區使用完畢，隨手關燈之習慣。	

項目	節電措施	
節電措施	• 玻璃帷幕加貼隔熱膜，可強化隔熱、防寒效果，降低空調耗能。	1. 玻璃表面清潔  2. 隔熱膜用濕 (噴水)  3. 隔熱膜就定位 
傳真無紙化	• 傳真文件直接存入部門資料夾，取代紙本列印。	

項目	節能措施	
列印 / 影印	• 非正式對外文件，鼓勵以回收紙重複列印；或採雙面、2 合 1 或 4 合 1 列印；自動設定黑白列印，減少彩色列印。 • 每位員工於下班前進行電腦關機。 • 長時間不使用及下班前，關閉事務機器之電源。	
	• 購置或租用節能標章的電腦、影印機。	

項目	節電措施
公共空間	• 購置節能標章之電器產品，並於附上節能標語。 • 固定於每週五下午清理冰箱，節省耗能。 • 協助檢核廁所設備是否正常關閉，如有異常，通知人總室或管理中心。 • 會議室裝置二氧化碳監測儀，用於測量室內空氣品質。









3.2 廢棄物與水資源管理

GRI 301-1、301-2、301-3、303-3、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5

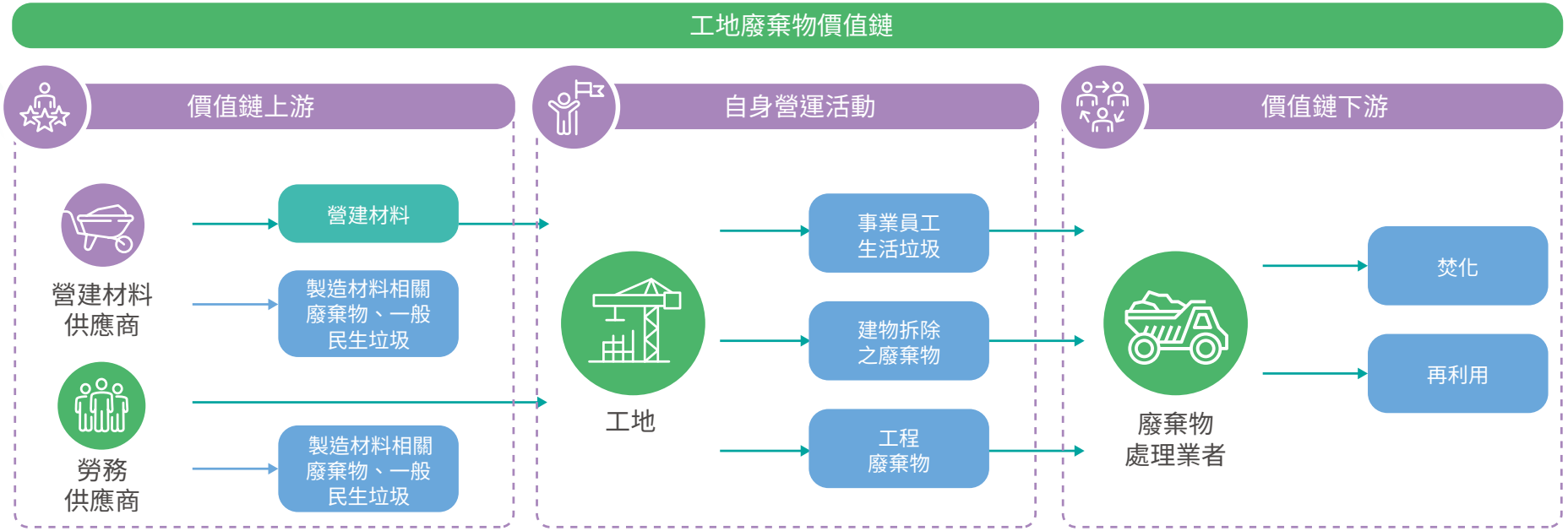
遠雄建設一直致力於打造符合永續發展的建築，除了對建案品質持續改進之外，也深刻認識到環境議題的重要性。因此，遠雄建設除了注重建築品質，同時也重視廢棄物及水資源管理。

廢棄物管理包括建材廢棄物的減量、回收與再利用，以及建築施工過程中嚴格控制產生廢棄物的量和種類。水資源管理包括建築水源的節約、再利用和雨水收集等措施，並且在建築設計階段就考慮到降低建築的用水量。

遠雄建設理解永續發展的重要性，並且在建築物中積極推動環保概念，讓建築物不僅能提供優質的居住環境，同時也能對環境造成最小的影響。

3.2.1 綠色工地

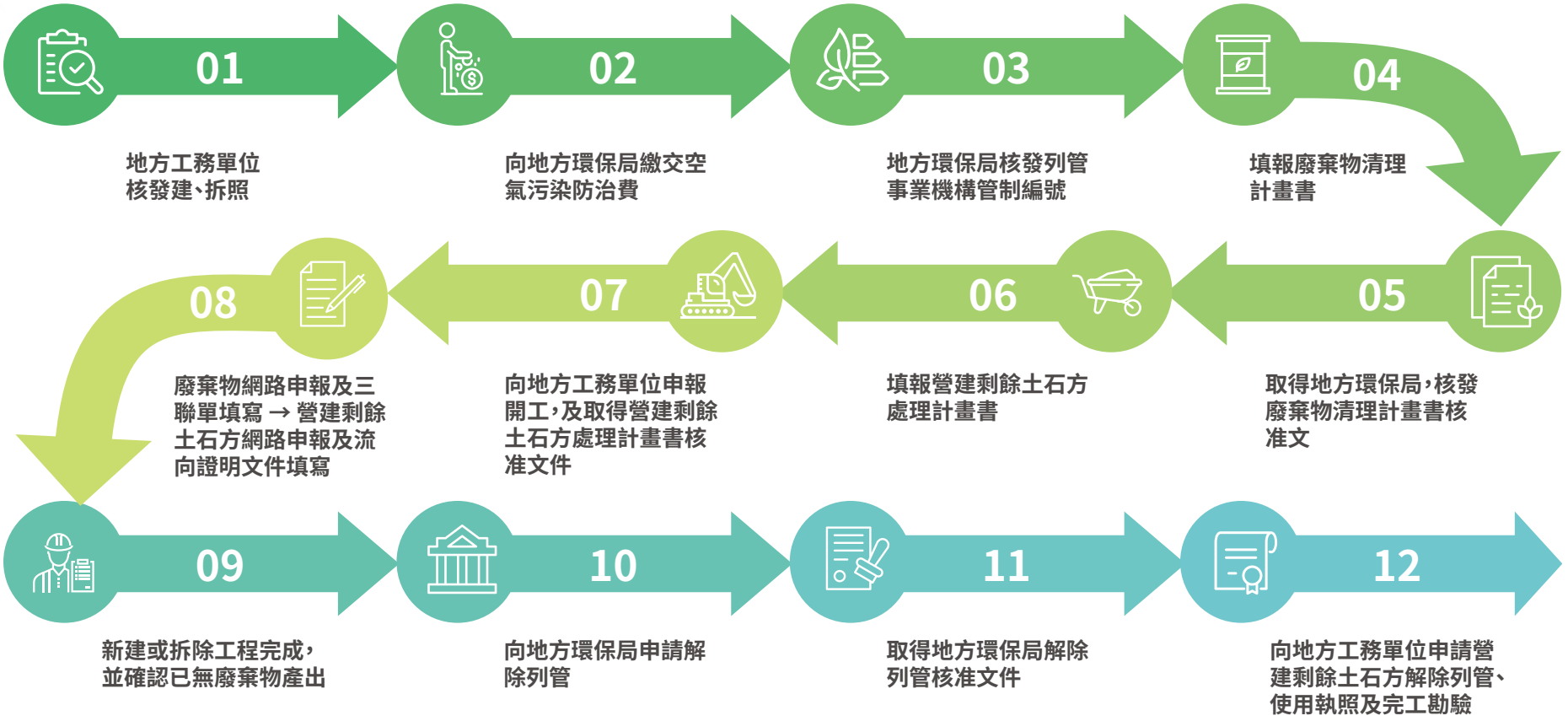
工地廢棄物價值鏈



營建廢棄物之管理方式

遠雄建設與營造夥伴於各案興建過程中產生之營建廢棄物皆依循行政院環保署「營建廢棄物管理策略」處理，工地進行廢棄物減量、分類及回收作業，並聘用合格之處理機構落實廢棄物之處置，以減少及避免違規棄置情事之發生。

營建廢棄物之處理流程



註：遠雄建設及營造夥伴依《廢棄物清理法》規定委託合法處理機構清理或再利用產出之營建廢棄物。

營建廢棄物之統計量

遠雄營造各工地歷年產生廢棄物種類及總量					
廢棄物種類		處置方式	單位	2021 年	2022 年
事業廢棄物	非有害廢棄物 (不可回收)	焚化	公噸	---	0
	非有害廢棄物 (可回收)	回收或再利用	公噸	---	10834.43
	有害廢棄物	---	公噸	---	0
營建廢棄物總量			公噸	---	10834.43
營建廢棄物密集度			公噸 / 百萬營業額	---	0.41

註：遠雄營造於 2022 年納入統計範圍

工地及工務所之水資源管理

遠雄建設與營造夥伴重視工地水資源的管理，透過現場監控、循環利用、宣導教育等多項措施，節省及有效利用水資源，降低對環境的衝擊。

遠雄營造工地及工務所歷年取水源類別及取水量			
取水源類別	單位	2021 年	2022 年
地表水、地下水、海水、產出水	百萬公升	-	0
第三方的水 (自來水)	百萬公升	-	116.63
總取水量	百萬公升	-	116.63
用水密集度	百萬公升 / 百萬元營收	-	0.004

註 1：2021 及 2022 年遠雄建設之營建案經由遠雄營造承攬。

註 2：遠雄營造於 2022 年納入統計範圍。

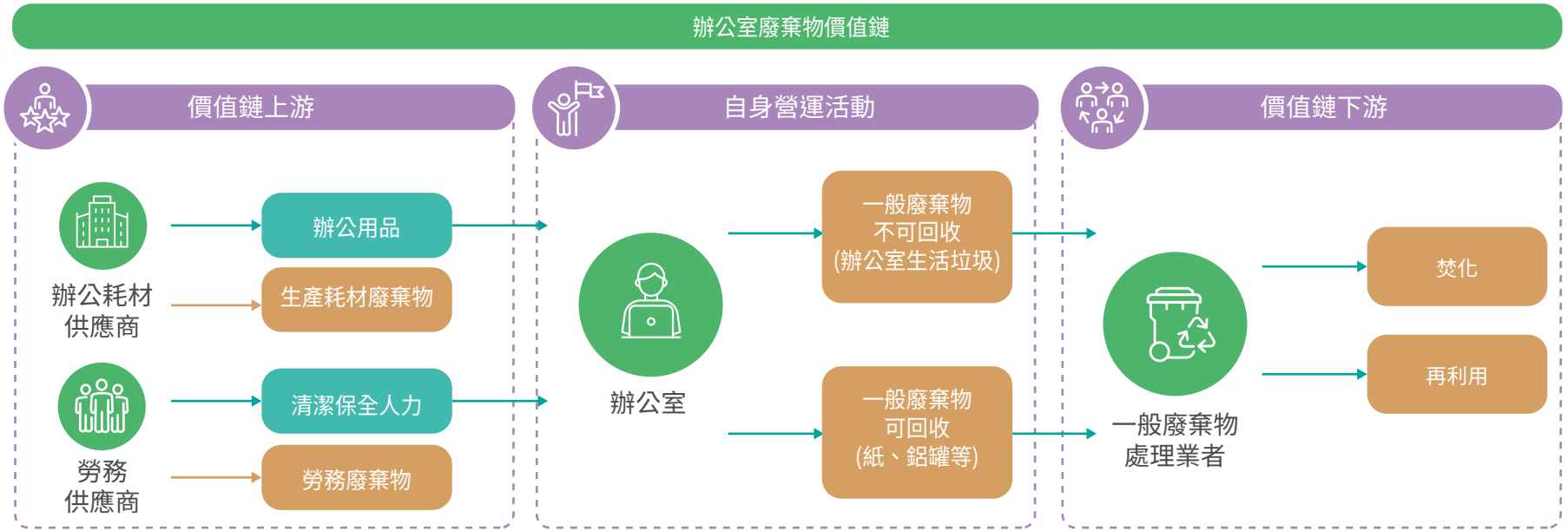
3.2.2 綠色辦公

遠雄建設一直致力於綠色辦公，推行職場節能措施，如照明定時控制、鼓勵回收紙重複列印、購買節能電器等。不僅降低了公司的能源消耗，也提高了員工的環保意識。辦公室之節能硬體設備改善及節能措施相關內容請詳章節 3.1.2 能源與溫室氣體盤查。

無紙化會議

除了節能措施，我們還積極推動無紙化，透過數位整合，將簽呈、請款單、收款單及工作聯繫單等紙本表單整合至電子簽核系統，進一步降低紙張的使用量。為了減少會議紙張浪費，我們將會議資料儲存至雲端，並配發筆電、平板等裝置，供會議人員即時取得最新資料，兼具環保及效率。2022 年，我們更推行傳真無紙化政策，透過網路傳輸方式，取代紙本傳真。

辦公室廢棄物價值鏈圖



辦公室廢棄物之管理

遠雄建設及遠雄營造總部辦公大樓集中垃圾管理，並委由合法廠商清運，自 2022 年起自有樓層逐步設置垃圾分類回收區，深化同仁資源循環的環保意識。

辦公室歷年產生廢棄物種類及總量

廢棄物種類		處置方式	單位	遠雄建設		遠雄營造	
				2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
一般廢棄物	生活垃圾 (不可回收)	焚化	公噸	8.94	8.18	--	2.32
	生活垃圾 (可回收)	回收	公噸	--	1.72	--	0.56
廢棄物總量			公噸	8.94	9.9	--	2.88
廢棄物密集度			公噸 / 十億元營收	0.27	0.37	--	0.11

註 1： 2021 年遠雄建設總部大樓（遠雄國際中心）承租樓層為 16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室（曼哈頓大樓）使用樓層為 25F-2，共 849.26 坪。2022 年起遠雄建設總部大樓新增承租樓層 11F，含原有承租樓層共 1192.36 坪。
註 2： 遠雄營造於 2022 年納入統計範圍，遠雄營造總部大樓承租樓層為 15F 及 B2 倉庫，共 340.6 坪。

辦公室水資源之管理

遠雄建設及遠雄營造總部辦公大樓水源皆使用自來水，無取自衝突水源。2022 年起陸續更換所有衛生設備為省水設備，以達到節水效果。

辦公室歷年取水源類別及取水量

取水源類別	單位	遠雄建設		遠雄營造	
		2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
地表水、地下水、海水、產出水	百萬公升	0	0	--	0
第三方的水 (自來水)	百萬公升	3.32	3.60	--	1.31
總取水量	百萬公升	3.32	3.60	--	1.31
用水密集度	度 / m^2	1.18	1.10	--	1.17

註 1： 2021 年遠雄建設總部大樓（遠雄國際中心）承租樓層為 16F、17F 和 B2 倉庫；高雄辦公室（曼哈頓大樓）使用樓層為 25F-2，共 849.26 坪。2022 年起遠雄建設總部大樓新增承租樓層 11F，含原有承租樓層共 1192.36 坪。
註 2： 遠雄營造於 2022 年納入統計範圍，遠雄營造總部大樓承租樓層為 15F 及 B2 倉庫，共 340.6 坪。

3.2.3 循環經濟

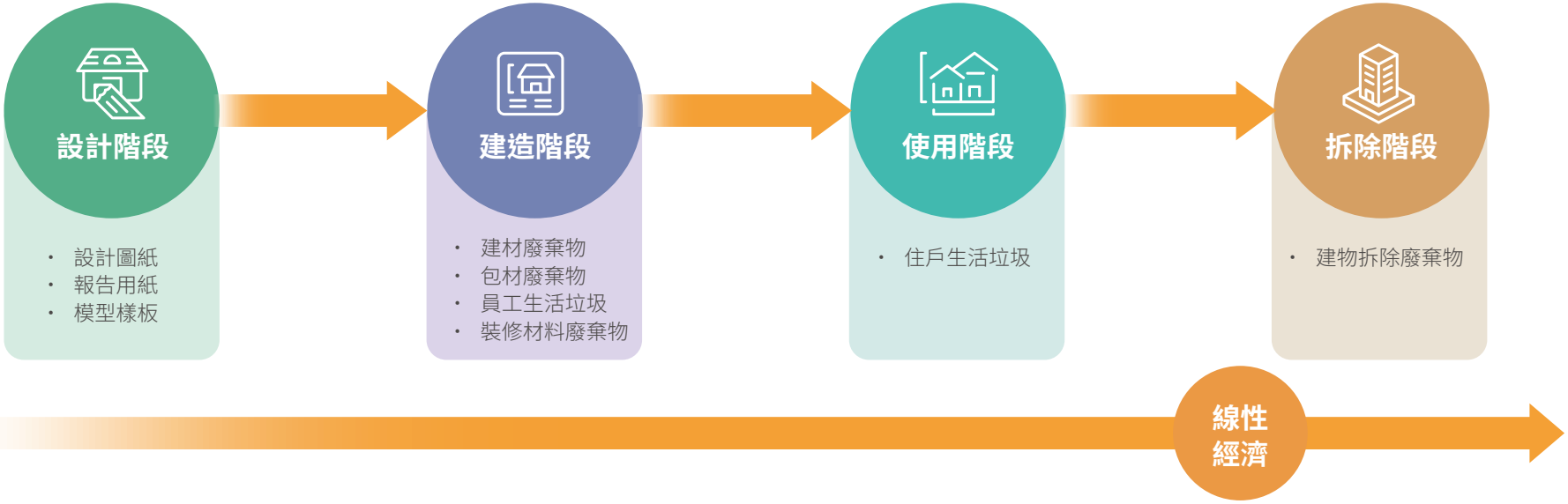
建築營造是一個資源密集型行業，傳統的模式存在大量的資源浪費和環境污染。因此，循環經濟模式可以通過減少浪費和提高資源利用率等手段，實現建築業的可持續發展。遠雄認識到改變目前建築行業線性經濟的重要性，因此積極發掘可導入廢棄物減量或再利用的方法，並將循環經濟融入現有的營運活動中。

透過引入循環經濟的理念，遠雄致力於打破傳統建築行業的思維模式，並逐步建立可持續發展的經濟模式。我們將資源回收、再利用和節能減碳等概念融入到建築設計和施工中，並通過優化產品和服務的生產流程，實現可持續發展的目標。我們的努力不僅可以降低營建廢棄物的排放，還可以促進資源的有效利用，減少環境污染和碳排放。

一、遠雄循環經濟策略規劃

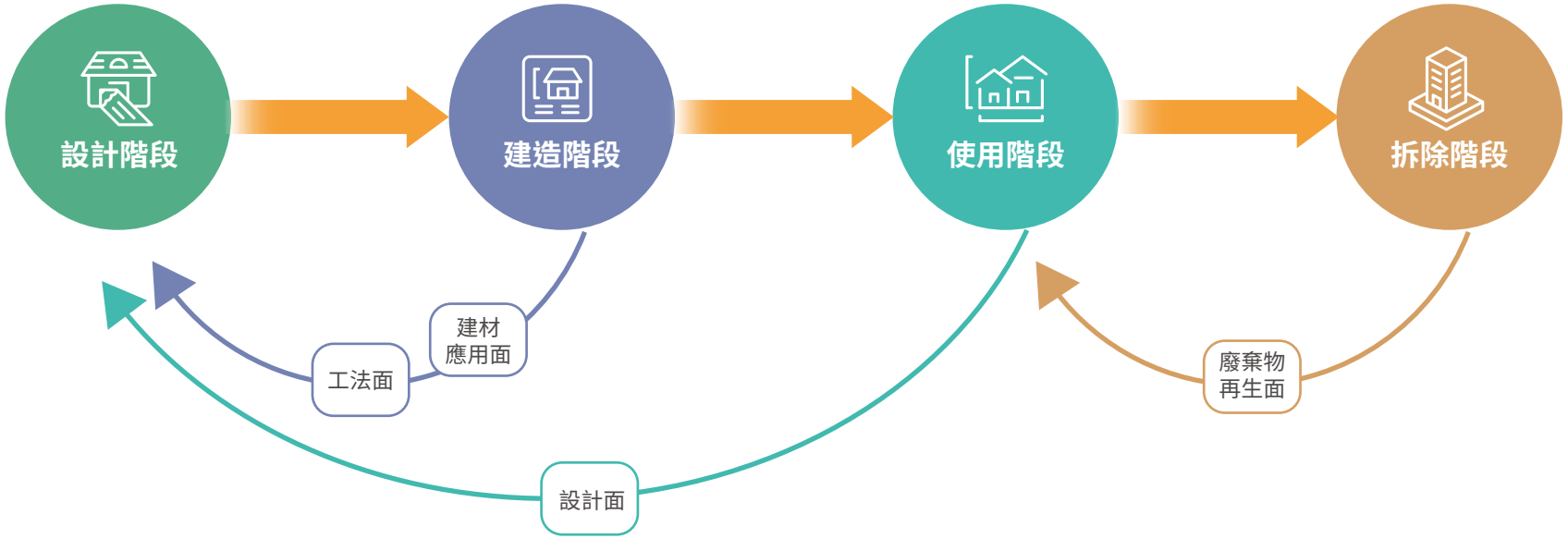
建築業既有的線性經濟模式

建築業線性經濟主要由建築設計、工程施工、使用和拆除等階段組成，這些階段的流程中產生大量廢棄物，如建築設計階段產生的模型和圖紙等，工程施工階段產生的建築鋼架、水泥、磁磚和木材等，拆除階段產生的建築廢料。這些廢棄物大部分被視為不可再利用的資源，導致了浪費和環境問題的產生。



遠雄將循環經濟導入之策略

遠雄以廢棄物減量及再利用為出發點，致力於減少建築業各階段所產生的環境衝擊。透過四大面向循環經濟策略 - 工法面、建材應用面、設計面及廢棄物再生面，將原本建築業的線性經濟轉型為永續發展的循環經濟模式。



工法面

透過導入環保及先進的工法，減少舊有技術在建造階段所產生之廢棄物並提升整體建築品質。

設計面

將綠建築原則與概念整合進建築設計，減少建物使用階段所產生之排放與環境衝擊。

建材應用面

導入再生綠建材，並將剩餘邊腳料再製成建材後投入建造階段使用。

廢棄物再生面

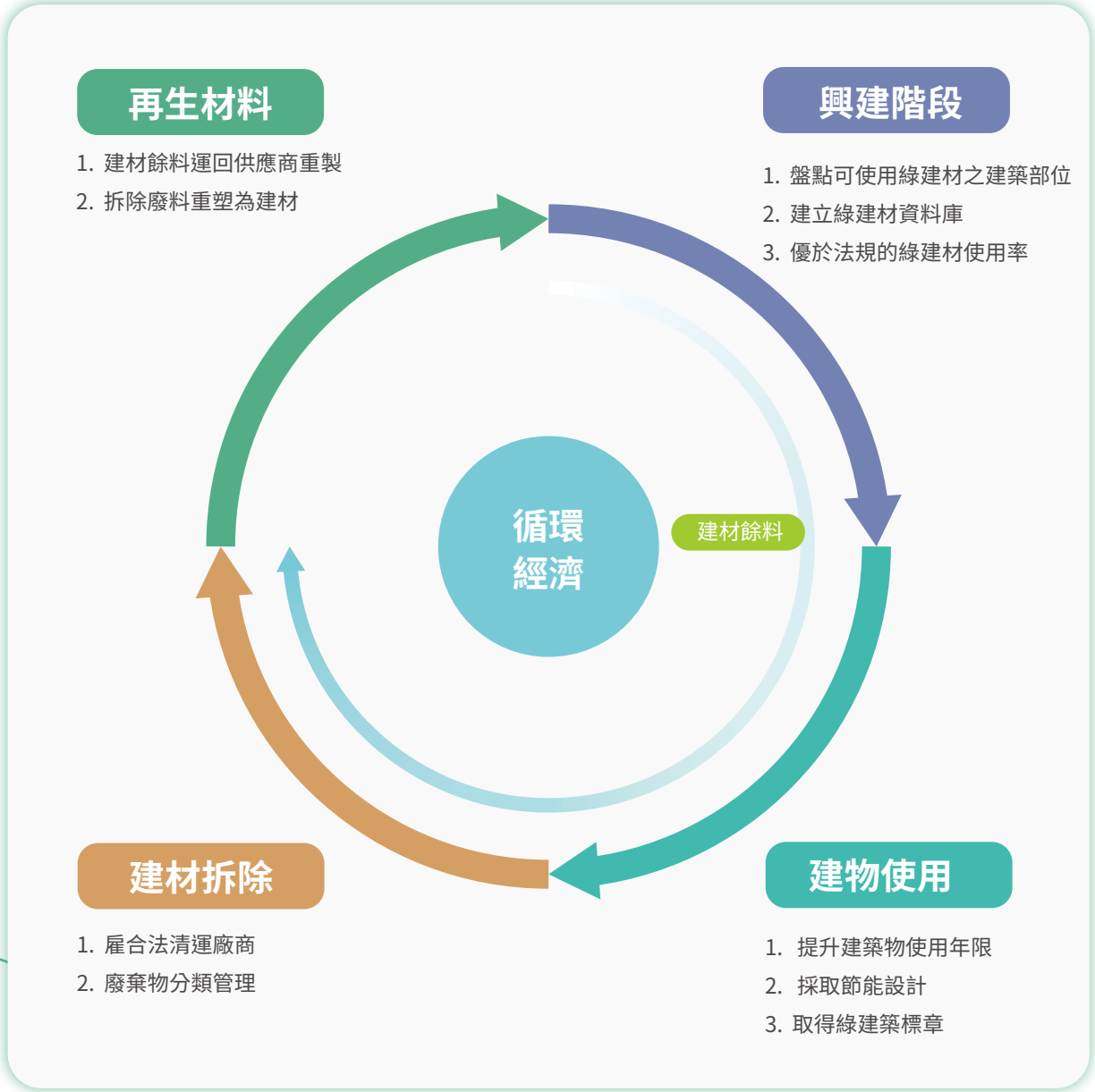
將工地或建物拆除的廢棄物製作成家具或裝潢，重新投入日常使用。

策略導入後遠雄的循環經濟模式

遠雄將循環經濟視為企業的重要策略之一，以降低對自然環境的衝擊，促進資源效率和創造新的商業價值。為此，我們積極採取多項策略，例如使用再生材料、推行資源再利用工法、推動營建廢棄物再製成建材的《工地計畫》等，以實踐可持續發展的企業理念。

我們以 FG Next 團隊為研發核心，持續探討廢棄物減量和再利用的可能性，並將其應用於我們的產品設計和建築工程中，期許能為永續環境帶來正面的影響。遠雄將繼續努力，開發更多創新的技術和策略，為建築行業和社會的可持續發展做出貢獻。





二、循環經濟行動

1. 使用再生材料

隨著客戶對環保和居家健康意識的提高，遠雄建設將再生綠建材和健康綠建材應用於產品中。以住宅案《遠雄之星 6》為例，室內使用綠建材的比例高達 80%，高於法規值 60%，其中再生綠建材占 19%，健康綠建材占 61%。這不僅符合客戶需求，還有助於降低興建過程中的環境負擔。

我們也持續檢討現有產品，以提高綠建材的應用比例。例如，評估是否可將浴廁 PVC 天花板替換為綠建材，以及盤點可使用綠建材的建築部位。我們將致力於不斷提升綠色建築產品的品質和可持續性。

盤點建築物各部位可使用之綠建材：

建築物部位	可使用之綠建材	基本性能要求	再生料使用比率
天花板	矽酸鈣板、纖維水泥板	• 抗彎強度、耐衝擊性	50%
	石膏板	• 含水率、吸水性、耐燃性、隔熱性	50%
屋內壁面	矽酸鈣板、纖維水泥板	• 抗彎強度、耐衝擊性	50%
	陶瓷面磚	• 含水率、吸水性、耐燃性、隔熱性	20%
	裝飾用珠狀粒料	• 健康、光滑性	70%
屋內地面	陶瓷面磚	• 含水率、吸水性、耐燃性、隔熱性	20%
浴室壁面	陶瓷面磚	• 含水率、吸水性、耐燃性、隔熱性	20%
	裝飾用珠狀粒料	• 健康、光滑性	70%
隔間牆	矽酸鈣板、纖維水泥板	• 抗彎強度、耐衝擊性	50%
	建築用隔熱材料	• 熱傳導係數	30%
	普通磚	• 吸水率、抗壓強度	40%

建築物部位	可使用之綠建材	基本性能要求	再生料使用比率
屋外壁面	陶瓷面磚	• 抗壓強度、抗彎強度	20%
	普通磚	• 吸水率、抗壓強度	40%
	建築用隔熱材料	• 熱傳導係數	30%
屋頂	水泥瓦	• 吸水率、抗折強度	25%
	屋頂隔熱磚	• 抗壓強度、抗彎強度、熱傳導係數	50%
	橡膠地磚	• 耐衝擊性	80%
鋪面	高壓混凝土地磚	• 抗壓強度、抗彎強度、耐磨耗性	20%
	混凝土空心磚		
	磨石子地磚		
	陶瓷面磚		
圍牆	混凝土空心磚	• 抗壓強度、比重	20%
混凝土材料	綠混凝土	• 抗壓強度	20%
	水硬性混合水泥	• 抗壓強度、水泥砂漿膨脹率	40%
樓地板緩衝材	橡膠地磚	• 耐衝撞性	80%

註 1：綠建材包含 – 健康綠建材、生態綠建材、再生綠建材、高性能綠建材

註 2：內政部 108.12.31 公布之綠建築設計技術規範中，室內綠建材使用率基準值 %(Rgic) 為 60%

2. 廢棄物減量 / 資源再利用工法

2-1 導入鋁模板工法

在營造施工階段，木模板重複使用次數有限，僅能再利用約 4~8 次。為了環保與提高效益，遠雄建設正在逐步導入耐用的鋁模板工法，可重複使用次數高達約 100 次，並減少澆灌水泥後的修整工序，提高施工品質。

以住宅案《遠雄 Park 16》為例，導入鋁模板工法後預期可減少 70% 的模板廢棄物，減少約 60,841 公斤 CO_2e 的溫室氣體排放量，相當於少砍 110 棵 (11m 高) 的樟樹。我們持續推動環保施工工法，降低營造對環境的影響。



2-2 磁磚循環再生計畫

在建築物的興建過程中，磁磚是一種常用的建材，然而施作時常常有許多材料耗損，形成大量無法利用的廢棄物。為了減少廢棄物的產生，遠雄建設與冠軍磁磚合作，推出磁磚循環再生計畫。

以住宅案《遠雄青晉》為例，全案施工預計會產生高達 84 公噸的磁磚耗損，耗損率達 8.7%。我們將《遠雄青晉》工地施作產生的磁磚餘料回收，運送回到冠軍磁磚進行再製，成為可再次回到案場使用的再生磁磚。透過此計畫，達到減少建築廢棄物的目的，實踐環境永續發展的理念。



▲ 磁磚循環經濟示意圖



▲ 磁磚循環再生計畫執行實況

3. 營建廢棄物之再生利用

2022 年遠雄營造共計清運 10834.43 公噸的營建廢棄物，我們深知地球的資源是有限的，廢棄物的減量及再生利用是我們責無旁貸的課題，因此遠雄 FG Next 團隊與 META Design 合作展開「工地計畫」，實際走訪工地現場，取得看似已無利用價值的廢棄建材，經由研發再製及重新創作，轉化為具有質感的裝置藝術、燈具、桌椅，甚至是可大規模應用於室內裝修的石材，實現我們對於永續建築的理念。

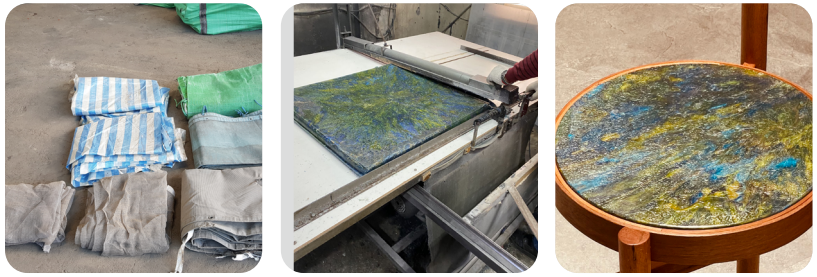


▲ 建材餘料經由設計，轉化為可應用於大樓的家具及建材。當大樓已達使用年限，拆除的廢棄建材亦可透過轉化再次應用於新建大樓。

2021 年適逢遠雄集團職場搬遷，FG Next 團隊將工地計畫的成果應用於職場裝修，以 16 樓建設樓層作為實驗案場，大量使用回收建材製成總機櫃台、公共區域座椅、企業形象牆等。爾後，FG Next 吸取 16 樓的裝修經驗，以持續進化的思想及技術陸續完成 24 樓遠雄集團職場及 25 樓多功能教室。到了 2022 年，FG Next 與 META Design 再次攜手合作，改裝 11 樓新承租辦公樓層，更大量的應用回收石材、再生搗擺等材料，除了延續 16 樓建築永續、循環再生的概念，11 樓職場還融入了更多現代裝潢的風格，擺脫一般人對於再生材料不美觀的刻板印象。



▲ 退役的木模板，經過拔除鐵釘、磨皮、膠合及設計組裝，重塑為共享區桌面、吧檯椅及流理檯面等木製家具。



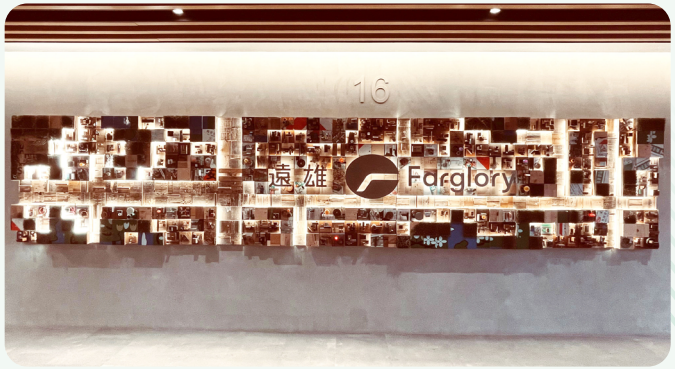
▲ 廢棄的藍白防水布及防墜網，經過壓製後成為富有色彩層次的塑膠椅墊，使其擺脫塑膠製品因為難以回收再利用，往往只能被焚化處理的命運。



▲ 從舊職場拆卸下的舊石材，大多較破碎無法直接使用，藉由破碎、挑選、壓製與清洗，重製出可以大量應用於室內裝修的大片石材。



▲ 2022 年完成 11 樓職場裝修，除了更大量的運用再生建材，裝修風格也更加貼近現代，打破一般人認為再生材料不美觀的刻板印象。





▲ 由 600 塊方格組成的裝置藝術，100% 使用工地廢棄物製作而成，我們將此做為 16 樓遠雄建設總部的企業形象牆，彰顯我們對於社會及環境貢獻的決心。

三、效益與影響力

1. 經濟效益

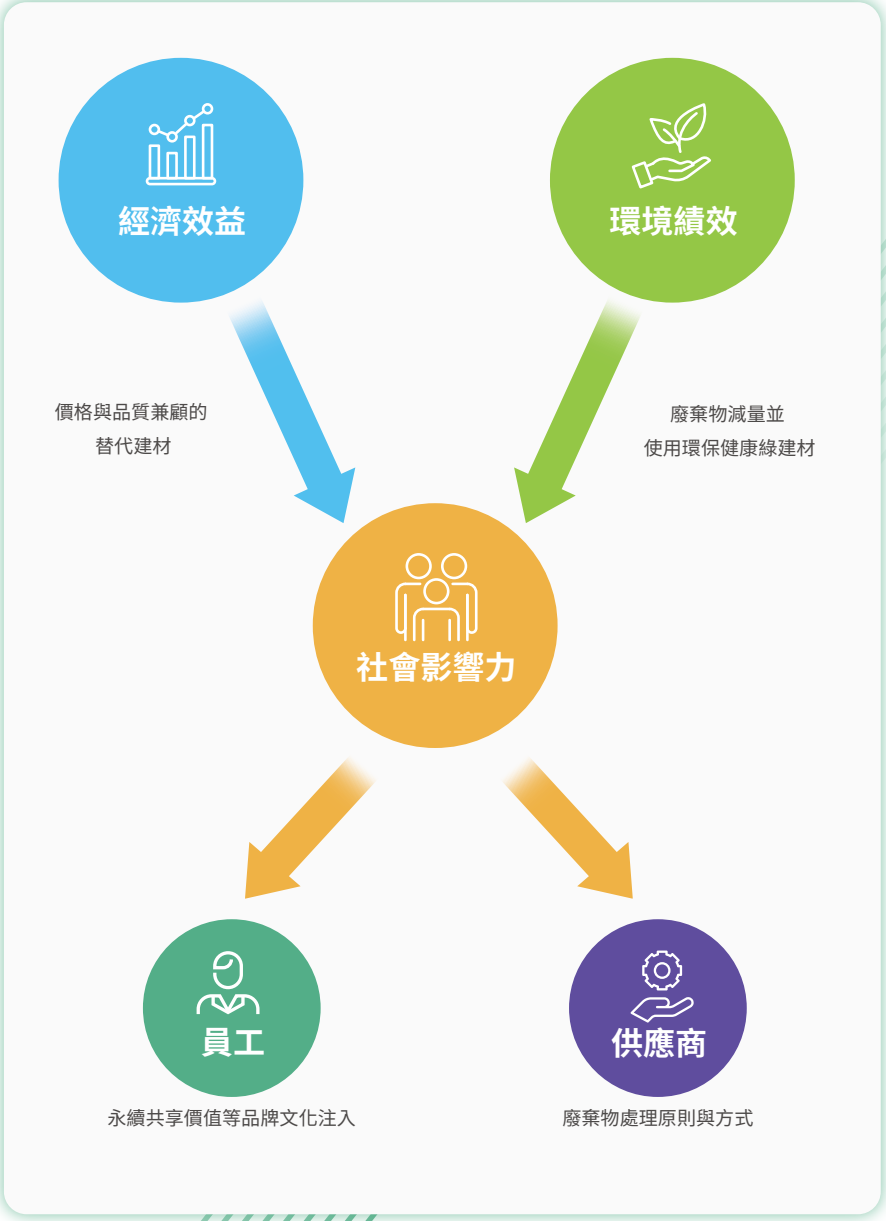
在工地計畫中，我們利用廢棄石材研發了再生石英石材，並將其用於職場裝修。未來，我們希望能夠將這種環保再生材料投入到我們自有產品中。然而，許多人認為環保再生材料比較貴，因不符合經濟效益而不願使用。但透過統計，一般花崗岩的成本約在 200 至 500 元 / 才之間，而再生石英石的成本約為 320 元 / 才，並不比一般材料貴，在原物料價值持續上漲的時期，再生石材將成為替代方案。另外，再生石英石的質感與品質兼顧，石材硬度可達 5，並具有良好的耐酸性能，具有提高規模生產的潛力。

2. 環境績效

在磁磚循環再生計畫中，我們將廢棄的磁磚餘料回收並運送回原供應商進行再製。未來，我們的目標是將磁磚回收率提高至 100%，以達到減量營建廢棄物的目的，預計可達到總廢棄物量 5% 的減量效益。

在 2022 年的職場改建過程中，我們大量使用由舊石材再製成的再生石英石。從舊職場拆除的石材共計 10 公噸，經過挑選後，共有 6 公噸的舊石材被成功地重新利用，廢棄物減量率高達 60%。未來，我們將持續精進再生石材的技術，不斷提高舊石材的再利用率，同時不斷優化再生石材的品質與質感，以應用於更廣泛的建築產品中，實現更大規模的減廢效益。

項目	回收量	效益
磁磚回收	84 公噸 (遠雄青晉)	總營建廢棄物減量 5%
舊石材再製	6 公噸 (職場改造專案)	石材廢棄物減量 60%



3. 社會影響力

對員工 ESG 思維之影響：永續共享價值等品牌文化注入

品牌文化是公司內部文化的核心，當 ESG 價值觀注入品牌文化中時，這些價值觀將直接影響到員工的 ESG 思維，潛移默化為員工的行為和態度。當公司的品牌文化強調 ESG 價值觀，員工也會受到影響，將 ESG 價值觀融入到他們的工作中。

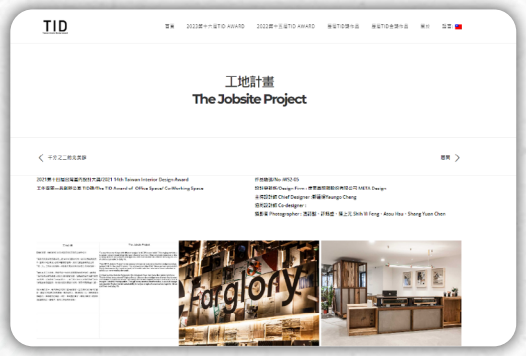
以永續共享價值為例，如果公司將永續共享價值納入到品牌文化中，員工也會開始注重這些議題。例如，在採購物資時，員工會考慮物資的環境友好程度，是否符合公司的永續共享價值觀等因素，進而影響公司的採購決策。

對供應商 ESG 思維之影響：廢棄物處理原則與方式

在供應商的選擇中，我們傾向於選擇有良好廢棄物處理原則的廠商，並鼓勵他們採用可循環再利用的材料，減少對環境的影響。此外，我們會和供應商合作，要求他們也將廢棄物的處理視為一個重要的環節，以確保廢棄物能夠安全、有效地處理，減少對環境的負擔。

獲得獎項

我們與 Meta Design 合作的工地計畫已獲得多項設計獎項肯定，顯見 FG Next 的理念已逐漸被社會所認同。在實踐環保、減廢的同時，營建廢棄物也能夠做出有質感的作品，然而，我們的初衷並非營利，因此我們並未申請專利。相反地，我們希望透過展示的成果作為示範，呼籲同業從善如流，跟進營建廢棄物的循環利用，共同為台灣土地盡一份心力。



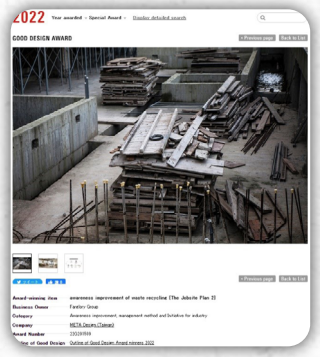
▲ 「2021 第十四屆台灣室內設計大獎（工作空間類）」





▲ 「iF DESIGN AWARD 2022（Interior Architecture）」





▲ 「GOOD DESIGN AWARD 2022」





CHAPTER 4

客戶服務

4.1 客戶行銷溝通

4.2 完善售後服務

4.3 深化客戶關係

重大議題

重大議題		行銷溝通
政策與承諾		• 遵循所有行銷、資訊透明與產品買賣的相關法律規範。 • 透過數據分析精確對應客戶需求，並落實「品質改善會議」決議與自主管理品保機制，將產品及服務品質具體升級除錯。
行動計畫	正面衝擊管理	• 銷售前中後與顧客保持良好暢通的產品資訊溝通管道，提升顧客滿意度及認同感。
	負面衝擊管理	• 透過滿意度調查，蒐集客戶的意見作為持續進步的基準，針對調查結果中滿意度較低之項目，深切檢討並啟動改善作為。 • 嚴格執行個資法相關作業規範，確保客戶隱私與個人資料的妥適處理與安全性。
有效性評估		• 年度客戶滿意度平均 85.79 分，客訴率 1.29%。 （其他相關績效請詳永續藍圖 P16）
申訴機制		• 專責單位：客服中心 • 客服電話：0800-033-666 • 聯絡信箱：https：//www.farglory-land.com.tw/contact

管理目標

短期 (2023 年)

- 強化客戶修繕服務系統，(數位) 客戶滿意度 75 分，客訴率 2.0%。

中期 (2025 年)

- 完成客戶服務平台升級與優化。

長期 (2030 年)

- 持續優化客戶服務平台，並強化客戶滿意度對內連結管理。

（其他相關目標請詳永續藍圖 P16）

4.1 客戶行銷溝通 GRI 417-1 | SASB：IF-HB-410a.4

4.1.1 產品銷售規範

遠雄建設為達資訊對等與公開透明，從銷售、簽約、客變及交屋等階段即提供客戶正確且完整的資訊，亦訂定相關管理辦法，確保客戶權益。自銷售階段，任何行銷工具 (銷售海報、DM、廣告露出…等) 皆須經嚴格審核、銷售現場擺放「交屋標準及樣品屋裝潢說明」看板，並提供客戶購屋前不動產買賣契約書 (含專有戶平面配置圖、建材設備表) 攜回審閱。簽約後，為客戶設定履約專戶且提供社區雲 APP 讓客戶可以隨時查詢期款繳納情形及工程進度照片，以保障客戶交易安全。

此外，透過遠雄建設網站及銷售中心，向客戶傳達本公司建案資源效率提升的設計與服務：

設計核心理念

秉持「以家為核心，創造更有價值的居住環境」建築理念，蓋房子前先造環境，以大尺度的思惟進行整體規劃，並推動社區營造概念，強調「以人為本」的居住環境，帶動居民共同提升生活品質，凝聚居民向心力。

遠雄優質服務

三大最強保固承諾 - 引領台灣建築業永續服務新標準，承諾客戶 5 年防水保固，5 年地壁磚保固，25 年結構保固。

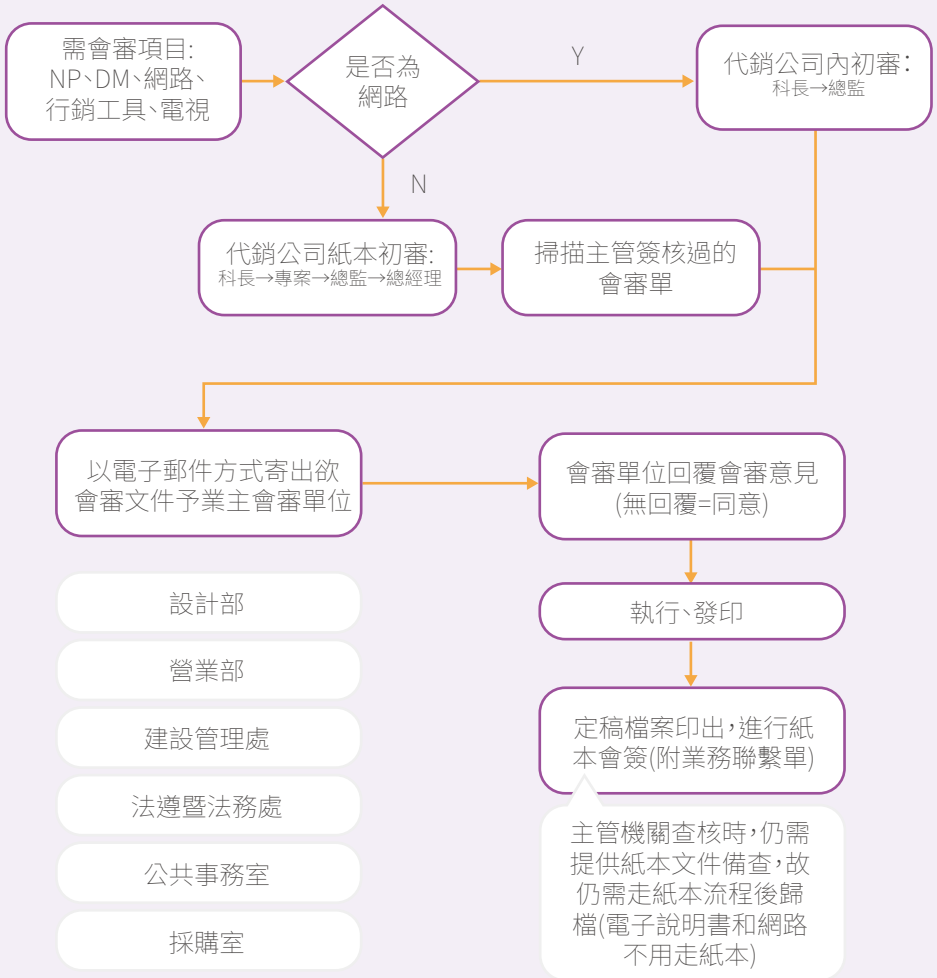
建案資訊透明

於所有建案銷售中心，設置產品工學館與企劃展版，傳達該建案之設計與建材的內容。

簽約前

1. 廣企文案會審流程

廣企文案會審流程



2. 銷售現場擺放「交屋標準及樣品屋裝潢說明」看板

樣品屋對應交屋標準戶之建材

「遠雄OO」交屋標準及樣品屋裝潢說明

客廳、餐廳

項目	交屋標準 (買賣契約書/建材設備說明書)	樣品屋說明
平頂	配合消防法規設置消防設施，不批土、不油漆、不另作天花板；全室管線(含消防管、給、排水管等)，配置位置以實際交付為準。	本空間天花板、燈飾為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準；全室管線無展示。
牆面	刷水泥漆。	裝潢油漆為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準。
地坪	拋光石英磚（60cm*60cm），抹縫為水泥本色處理。	同左項交屋標準，實際排磚方式略有差異。
隔間牆	輕質隔間牆。	本隔間牆為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準。
玄關門	鋼板防火門(電子玄關鎖)。	無展示。
鋁門窗	力霸或詮盛或今一或錸鋐或塑鋼窗或國產同等級，附紗窗。	本建材為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準。
玻璃	節能LOW-E膠合玻璃。	本建材為設計師示範裝潢之創意表現，非交屋標準。

備註：

1.主要建材及其廠牌、規格說明

賣方能證明有不可歸責於賣方之事由，致無法供應原建材設備時，賣方得以不低於原約定之建材設備給付。

2.面積說明

銷售面積 = 專有(室內+陽台) + 共有(公設)面積

銷售面積依登記機關之地籍測量實施規則測繪登記，如與登記面積有誤差時，依買賣契約書第六條房屋、土地面積誤差及其價款找補辦理。

3.空間尺寸說明

本樣品屋空間尺寸與裝潢配置僅供參考，非採1:1比例呈現，與實際交屋標準會略有誤差。

本戶(型)樓層高度為340公分(自室內地板面至其直上層地板面之高度)；

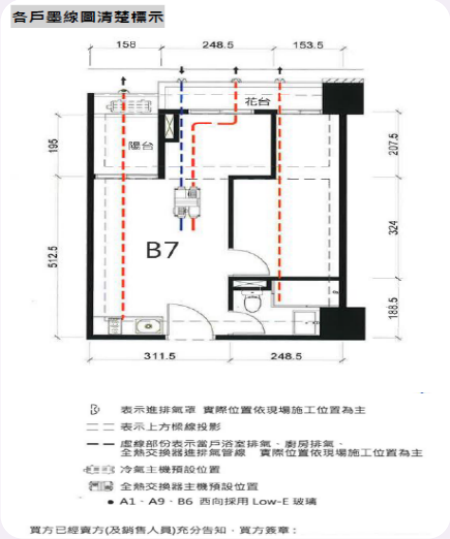
淨高尺寸(天花板高度：自室內地板面至天花板之高度)須扣除樓地板、空調室內機、天花板及裝修材厚度。(目前施作295公分，若採隱藏式空調室內機，天花板高度275公分。)

※以上樓層高度依建造執照所示為主。

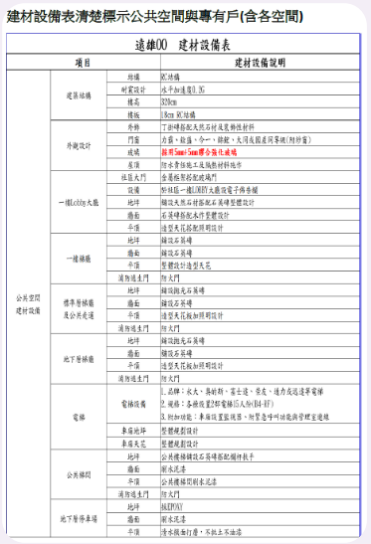
本樣品屋空間淨尺寸為設計師示範裝潢之創意表現，僅供參考，非交屋標準。

3. 提供購屋前不動產買賣契約書

① 平面配置圖 (範例)



② 建材設備表 (範例)



簽約後

1. 為客戶設定履約專戶

履約種類	內容
不動產開發信託	① 由建商或起造人將建案土地及興建資金信託予某金融機構或經政府許可之信託業者執行履約管理。 ② 興建資金應依工程進度專款專用。 ③ 簽定本契約時，賣方應提供上開信託之證明文件或影本予買方。
價金返還保證	① 本預售屋由 _(金融機構) 負責承作價金返還保證。 ② 價金返還之保證費用由賣方負擔。 ③ 賣方應提供第一項之保證契約影本予買方。
價金信託	① 本預售屋將價金交付信託，由 _(金融機構) 負責承作，設立專款專用帳戶，並由受託機構於信託存續期間，按信契約約定辦理工程款交付、繳納各項稅費等資金控管事宜。 ② 前項信託之受益人為賣方 (即建方或合建雙方) 而非買方，受託人係受託為賣方而非為買方管理信託財產，但賣方未依約定完工或交屋者，受益權歸屬於買方。 ③ 賣方應提供第一項之信託契約影本予買方。
同業連帶擔保	① 本公司與依公司章程 定得對外保證之 OO 公司 (同業同級公司) 等相互連帶擔保，賣方未依約定完工或交屋者，買方可持本契約向上列公司請求完成本建案後交屋。 ② 上列公司不得為任何異議，亦不得要求任何費用或補償。 ③ 前項同業同級分級之基準，由內政部定之。 ④ 賣方應提供連帶擔保之書面影本予買方。
公會連帶保證	① 本預售屋已加入由全國或各縣市不動產開發商同業公會辦理之連帶保證協定，賣方未依約定完工或交屋者，買方可持本契約向加入本協定之 OO 公司請求共同完成本建案後交屋。 ② 加入本協定之 OO 公司不得為任何異議，亦不得要求任何費用或補償。 ③ 賣方應提供加入前項連帶保證協定之書面影本予買方。

2. 提供社區雲 APP 查詢期款、工程進度



4.1.2 資訊安全與客戶隱私

資訊安全已是全球關注重大議題，對遠雄建設更是重中之重，我們重視且為保護客戶個人資料，依平等互惠及誠實信用原則採定型化銷售契約，相關合約及文件載明個資條款，依照個資法維護客戶隱私，並取得「BS10012 個人資訊管理系統」認證。

為落實保護本公司所取得之個人隱私與資訊，避免外流、濫用、受到竊取等情事，致個人隱私權益受到損害，本公司已參照台灣《個人資料保護法》訂定「隱私權政策」，明文規範個人資料的合法使用情境、保存措施、當事人權利行使方式與申訴管道等，並依公司內控制度，於 2022 年 9 月 29 日為全體員工舉辦個人資料保護管理宣導課程，強化員工法令遵循意識，維護當事人與個人資料之安全，並使員工充分瞭解個資法相關法規、常見缺失與資安相關實例。2022 年本公司未發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之事件。

隱私權政策

購買本公司相關產品或使用本公司透過電話、網站、人員或其他方式所提供的服務、於本公司留言板留言或加入本公司徵才活動，針對蒐集利用上述對象之個人資訊與隱私資料制定及公告隱私權政策。

遠雄建設隱私權政策

具體措施

建立資訊安全管理組織，負責規劃與推動各項資訊安全管理作業，包含系統存取控制、加密管理、數位媒體及文件安全管理、電腦系統及通訊安全管理，建立安全及可信賴之資料保護機制，以防止資料遭竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。

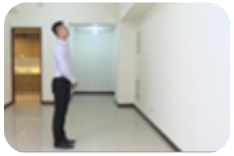
建立資安事故通報程序，並不定期對全體同仁辦理資訊安全管理課程訓練，強化同仁危機意識與資訊安全觀念。

建立資訊安全內部稽核機制，包含稽核週期、內容、程序等，定期確認內部單位對於各項資訊安全作業之落實，並持續優化管理流程與資訊安全異常事件之匯報機制。

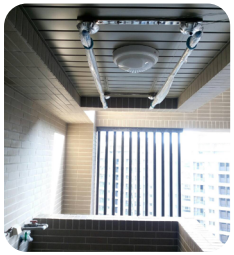
4.2 完善售後服務 GRI416-1、417-1

驗屋 交屋 售後服務

遠雄建設重視建築品質，從工地自主查驗、業主複驗到客戶驗屋，主動提供客戶驗屋工具及教學，確認客戶對修繕完成度滿意才交屋。公司並首創推動公設專業委外代驗，提升驗收效率及客戶滿意度。

檢視項目	查驗項目功能	參考圖例
門（玄關門、室內門、廚房門及浴廁門）	1. 門扇 - 開關順暢、密合一直線、平整無凹陷 2. 門框及門板 - 無撞傷、烤漆無刮傷 3. 門鎖（把）- 表面無刮傷、脫漆變形、鎖孔開啟正常 4. 門檻 - 無刮痕及空心 5. 五金鎖件 - 開關順暢、上鎖功能正常	
窗戶	1. 窗扇 - 開關順暢、玻璃無刮傷、矽利康平整 2. 鎖扣 - 開關順暢 3. 門扇 - 推拉平順無異音 4. 鋁製品 - 烤漆無刮傷撞損	
平頂	1. 無結構性裂紋 2. 表面平整、無汙染、無油漆脫落	
牆壁	1. 建議目視距離 1.5 公尺 2. 無結構性裂紋 3. 表面平整、無汙染、無油漆垂流 4. 廚房及浴廁牆壁貼磚平整、填縫大 小均勻、無色差、無裂紋、無汙染	

檢視項目	查驗項目功能	參考圖例
地坪	1. 拋光磚貼磚平整、填縫大小均勻、無色差、無裂紋、無汙染 2. 踢腳板安裝完整無鬆動	
廚房	1. 廚具 - 外觀無破損、無刮傷、抽屜開關順暢、上下廚櫃啟閉不會撞擊平頂及設備 2. 水槽 - 止水塞蓄水及排水功能正常 3. 檯面及設備面板 - 無刮傷 4. 給水龍頭 - 出水量正常、開啟順暢 5. 排油煙機 - 安裝完整、啟動功能正常 6. 瓦斯爐 - 安裝完整（天然瓦斯未裝錶未送氣無法測試：功能性列為保固項目） 7. 烘碗機 - 安裝完整、啟動功能正常	
浴廁	1. 浴缸 - 表面無損傷及瑕疵、 縫填補平整、止水塞蓄水排水功能正常、五金龍頭出水測試正常無損傷 2. 臉盆及馬桶 - 表面無刮痕、排水順暢、矽利康平整、無滲漏 3. 衛浴配件 - 表面無刮痕、無水銹、無鬆動 4. 淋浴拉門 - 無刮痕、開關平順、密合良好、矽利康平整、落水頭或地排排水順暢	

檢視項目	查驗項目功能	參考圖例
機電	1. 開關箱及插座 -（插座供電以小夜燈測試供電正常）內部標示清楚、開關正常、蓋板無破損 2. 電視、電話、網路出線 - 功能正常、蓋板無破損 3. 影視對講機 - 功能正常 4. 總開關箱面板迴路 - 標示正確	
給排水	1. 水龍頭 - 出水水量正常無損壞 2. 陽台或家事陽台 - 地坪落水頭排水正常不阻塞 3. 洗衣機排水 - 落水頭排水正常無損壞 4. 冷氣排水管 - 排水正常	
後陽台設備	1. 曬衣架安裝完整、無鬆動 2. 陽台燈功能正常 3. 陽台燈具安裝無鬆動、無破損	
監控系統	1. 門禁監控系統（對講機）功能測試 2. 對講機影像清晰、對講音訊功能正常	

驗屋 **交屋** 售後服務

與客戶辦理交屋時，詳盡解說「產權登記」、「各項面積計算說明」、「辦理產權移轉之各項稅費及其單據」、「入住」及「裝修應注意事項」等，現場並有架設交屋流程展示板，提供客戶完善貼心的服務。每一位住戶都有一本「住戶使用手冊」，內容包括完整的社區環境與設施設備介紹說明、簡易維護保養方案、居家保安防災常識、服務廠商名錄等，方便住戶使用。

STEP 1

客戶報到

- 客戶出示交屋通知單
- 代理人出示委託書
- 領取交屋流程表開始辦理

STEP 2

權狀資料解說

- 過戶文件核對
- 權狀面積確認
- 交屋文件簽認

STEP 3

款項結清

- 交屋款項及工變款結清
- 過戶費用找補
- 預收 6 個月管理費
- 保固書、權狀及過戶文件交付

STEP 4

物業管理說明

- 客戶資料登記
- 停車位登記及臨停證發放
- 裝潢申辦相關注意事項說明

STEP 5

工程驗收

- 房屋驗收
- 驗收單簽認
- 鑰匙及相關設備說明書交付

STEP 6

流程確認

- 確認交屋流程完成
- 收回交屋流程表

驗屋 交屋 **售後服務**

交屋完成對遠雄而言絕對不是服務結束，而是服務的開始！

為實踐滿意服務的承諾，遠雄建設成立專責的售後服務部門，透過標準作業流程、便捷快速的報修管道，免費諮詢及現勘式維修服務，讓客戶開成家、安心入住。

遠雄建設秉持「以人為本」的初心，重視客戶回饋，提供 0800 客服專線、客服電子信箱、傳真、住戶的遠雄社區雲及公司官網等各式通暢的聯繫與詢問管道，讓客戶在需要的時候能透過這些管道，找到信任及專業的客服團隊，此外，各種函文、來信、現場投訴或人員轉介等意見表達，我們皆以誠信、用心、認真的態度回應客戶，以提升客戶滿意度，達到完全反饋的目標。

本公司客服團隊分為售後服務團隊及工程服務團隊，在不同領域之中依客戶需求提出專業服務，接受客戶意見並主動出擊解決客戶問題。本公司基於保障全體遠雄社區住戶之居家安全，因此致力於建物維修的保固服務，提供業界唯一記錄報修系統，接案後於三個工作日內電聯了解狀況，將所有的維修過程完整登錄，做為未來能夠更快速協助住戶處理相關維修問題之依據來源，並提醒住戶及管委會對各項設施的使用建議，提升產品價值與永續服務的社會責任。

客服團隊針對遠雄社區住戶，進行建物結構體、相關設備與建材之專業保修服務：

保固期內：專有戶與公共空間提供免費修繕服務（註：消耗品、使用不當、天災等不可抗力，或其他不可歸責於本公司事由所致之毀損除外，不在此限）。

1. 會勘 2. 施作 3. 結案 4 滿意度調查

保固期外：公司仍會協助安排人員現勘並視狀況提供專業諮詢或廠商資訊，可由客戶自行決定是否付費修繕。

1. 會勘 2. 施作 3. 自費修繕 4. 結案 5. 滿意度調查

遠雄三大保固

為了徹底落實建築營造的售後保固服務，遠雄建設領先業界提供三大保固升級，針對抗震最重要之建築結構體、居住生活品質的防水工程、居住安全的地壁磚施工，建立品質要求高標準，將三大保固落實於承諾書中。



防水保固 5 年

專有戶外牆滲水防水保固，室內廚房浴室與公共空間防水保固，頂樓屋頂防水與庭園景觀，只要在社區保固期間內，將免費修繕，大幅提升住戶權益。

專有戶：內外牆、室內廚房、浴室

公共區：頂層、庭院、地下室

地壁磚保固 5 年

臺灣因為天候因素熱脹冷縮，容易造成室內戶外壁磚與地磚剝落，除了不美觀之外還有危險性問題（如外牆磁磚或石材剝落）。一般建商地壁磚保固合約效期為 1 年，遠雄提供公共空間地壁磚 5 年保固修繕，維護客戶的公共安全。

專有戶：廚房、衛浴、陽台

公共區：外牆立面、梯廳、公設、景觀、停車場

（磁磚顏色可能因批號、時間因素而有差異）

結構體保固 25 年

內政部營建署在消費者定型化契約中，規定結構體保固為 15 年，遠雄在這個地震頻率高與土壤液化議題下，特別將結構體保固年限延長到 25 年，領先政府與國內上市櫃建商，建立遠雄標準。

客服團隊分階段進行客戶滿意度調查，對於客戶的回饋意見非常重視，每個階段都會針對回饋內容檢討，追蹤改善及制定未來的預防方案。遠雄建設滿意度調查分別在「簽約」、「交屋」、「修繕」三階段規劃不同問卷，2022 年度滿意度調查[註1]平均為 85.79 分[註2]。

「簽約」、「交屋」、「修繕」三階段滿意度調查結果：

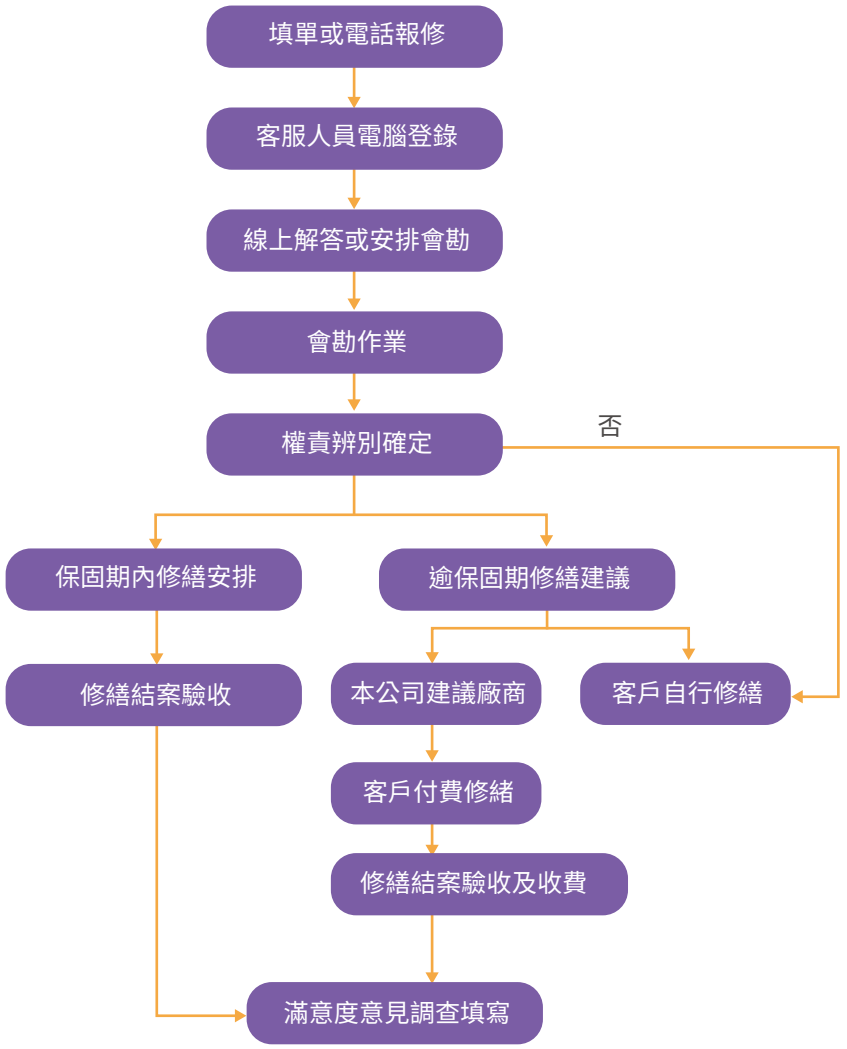
單位：分

	2020	2021	2022
簽約滿意度	90.62	90.37	90.86
交屋滿意度	77.22	75.93	77.39
修繕滿意度	93.26	85.07	86.43
總平均	89.11	86.99	85.79

註 1： 修繕滿意度問卷共有 10 題包含三大題型（服務態度、保固責任、保固期間外責任），以 1 分 ~5 分表達；非常不滿意、不滿意、普通、滿意、非常滿意。

註 2： 以簡單平均法計算三階段滿意度每月之平均分數。

本公司設有「客戶服務平台系統」受理客訴案件，針對客服平台進來的客戶意見，分類成意見反映及報修服務 2 種項目，客戶對於建案的缺失查驗及修繕作業的意見反映，公司透過問題彙整報表及客戶意見處理簽報單等回饋管理機制，即時分流到相關單位處理。除了立即的修正改善，也同時產生後續行動方案，從相關的制度（SOP）來改善升級。每一客訴案件均於系統上做管理，並追蹤結案狀況，客戶可以利用手機或電腦，隨時登錄反應及查詢進度，結案時間點係客服中心向客戶抽樣確認修繕狀況已達滿意狀態後，由客服中心於系統上註記銷案。「客戶服務平台系統」受理且於 2022 年 12 月 31 日前銷案之案件[註3]總數共計 9,269 件。



註 3：來自管委會與專有戶 (住戶) 於客戶服務平台系統登錄之案件；銷案日期為系統登錄之客服結案日期。

4.3 深化客戶關係

遠雄社區雲 Ucity（原遠雄數位服務平台）

基於品牌永續服務精神，專為社區服務建立「遠雄社區雲 Ucity 服務平台」（http：//www.u-city.com.tw），為國內第一家提供雲端服務給住戶之建商；社區住戶利用網路及 APP 體驗，可查詢所購買建案之工程進度、繳款入帳情形、多元豐富專屬禮遇等 e 化便利生活與相關資訊服務。



交屋前 - 預售服務

建案通知
繳款、客變、驗屋、對保、交屋相關通知與資訊

工程進度
建案工程進度照片查詢

圖面下載
房屋相關設計圖面下載

繳款紀錄
已繳款項資訊查詢

Line 官方
多元活動、優惠即時通知

意見反應
問題諮詢、建議回饋



交屋後 - 成屋服務

社區公告
社區經營公告佈達

郵件通知
掛號包裹查詢及送達通知

公設預約
公設使用預約

點數查詢
公設點數使用狀況查詢

售後服務
住宅修繕線上報修

瓦斯登記
瓦斯抄表線上登記

遠雄圖書雲 Ucity

遠雄建設率先與業界知名電子書廠商結合推出第一個跨社區的「遠雄圖書雲 Ucity」平台，免費提供住戶雲端虛擬圖書服務，凡使用居家電腦、行動裝置，即可隨時隨地線上享受飽覽數千冊之藏書與各類型雜誌。不定期舉辦社區網路及實體活動，並結合電子報提供遠雄住戶更多優惠訊息；更提供社區雲官方 LINE@ 一對一線上客服真人問答服務，住戶任何訊息不漏接！

為更積極參與住戶的每一段人生歷程，在每個重大的人生里程上，更設置了遠雄屋主專屬「三好禮」- 彌月、生日、新婚，期待共同迎接專屬於每位住戶的美好時刻。























CHAPTER 5

友善職場
幸福企業

5.1 人力資源政策

5.2 人才發展

5.3 薪酬制度與多元福利

5.4 打造健康安全職場

遠雄營造參加2021及2022年人力銀行舉辦幸福企業票選活動，分別獲得**銀獎**與**金獎**之殊榮。







重大議題

重大議題		薪酬福利與勞資溝通	職業安全衛生	人才培育
政策與承諾		秉持著「經營獲利與同仁共享」的理念，將個人獎酬與公司經營績效結合，凝聚共識，讓同仁與公司共創雙贏佳績。	遵循「人權政策」規範，致力於打造健康安全、友善職場的工作環境。	依循「學習發展作業準則」，提供同仁多元化學習管道，更以數位化「職能導向的學習發展」為主軸。
行動計畫	正面衝擊管理	• 本公司及遠雄營造雖無工會組織，但每季定期召開勞資會議，以促進勞資雙方良好的溝通與互動。 • 職務或部門調動尊重同仁意願，必定先與同仁充分溝通，以提升員工對工作的滿意度。	推動相關教育訓練，以提高同仁職業安全意識，降低相關風險發生的可能性。	導入人力資源發展學習系統，以系統化、模組化之方式，提供員工完整的人員發展架構，遠雄營造同步落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，以提升同仁專業技能。
	負面衝擊管理	為鼓勵員工對公司福利提出改善建議，由各單位安排主責委員為窗口，執行活動滿意度調查，廣納員工建言，以此改善及調整公司福利政策。	為減輕職業災害對辦公場所造成之衝擊，執行多項預防行動，包括：肌肉骨骼傷病調查、過勞量表調查；並依作業環境監測報告每季進行飲水機水質、二氧化碳等合格檢驗，以確保流程品質並持續改善職業安全衛生管理作業。	因應國內外原物料成本高漲、人力短缺及產業環境趨於嚴峻，公司為回應利害關係人的期待，透過持續提供全體同仁學習方針，例如：各單位專業訓練、工作效率提升之工具課程，讓員工發揮所長並持續精進。
有效性評估		• 實體福利活動員工滿意度均達 90 分以上。 • 遠雄營造完成勞資會議委員全員投票改選。 （其他相關績效請詳永續藍圖 P17）	• 年度零重大職災事件。 • 年度參與臨場醫護健康諮詢服務的員工共計 61 位。 • 遠雄營造案場導入商業智慧與預測分析系統，即時追蹤職安缺失，增加風控案場監理頻率及進駐輔導。 （其他相關績效請詳永續藍圖 P17）	• 年度教育訓練平均滿意度 95%。 • 永續力與數位力課程學員參與率皆達 100%。 • 遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢， 達成率 95%。 （其他相關績效請詳永續藍圖 P18）
申訴機制		• 專責單位：人資營運室、職工福利委員會、勞資會議、遠雄營造行政管理室 • 聯絡方式：勞資會議 、福利代表委員彙整員工意見、新人問卷 • 員工申訴信箱：Land-Appeal@farglory.com.tw	• 專責單位：人資營運室、遠雄營造職安管理科 • 電話專線：02-27239999(轉 2260) • 員工申訴 Email 信箱：Land-Appeal@farglory.com.tw	• 專責單位：人資營運室、職工福利委員會、勞資會議、遠雄營造行政管理室 • 聯絡方式：勞資會議 、福利代表委員彙整員工意見、新人問卷 • 員工申訴信箱：Land-Appeal@farglory.com.tw

管理目標

短期 (2023 年)

薪酬福利與勞資溝通
- 員工福利活動平均滿意度達 90 分。
- 每季召開至少一次勞資會議與聯合職工福利委員會議。

職業安全衛生
- 重大傷害及職業病 0 例。
- 全員健康檢查受檢率達 85%。

人才培育
- 非管理訓練平均滿意度 94 分，管理訓練平均滿意度 88 分。
- 員工專業選修率提升至 15%，員工外訓參訓率提升至 20%。

中期 (2025 年)

薪酬福利與勞資溝通
- 推展員工敬業度調查，掌握組織關鍵問題並施以改善對策。
- 持續推動各類員工福利方案。

職業安全衛生
- 持續維持重大傷害及職業病 0 例。
- 強化各類型同仁身心健康與安全關懷措施推動。

人才培育
- 完成訓練課程，並深入參與成果發表的人數達 50%。
- 關鍵職務接班佈局達成率 90%。
- 永續力課程與數位力課程辦訓率 100%。

長期 (2030 年)

薪酬福利與勞資溝通
- 員工敬業度正面評價比率 80%。
- 推動 ESG 績效與獎酬機制連結之管理辦法。

（其他相關目標請詳永續藍圖 P17）

職業安全衛生
- 持續重大傷害及職業病例 0 例。
- 取得職場健康標章認證。

（其他相關目標請詳永續藍圖 P17）

人才培育
- 數位力課程滿意度至少達 94%。
- 永續力課程與數位力課程學員參與率皆達 100%。

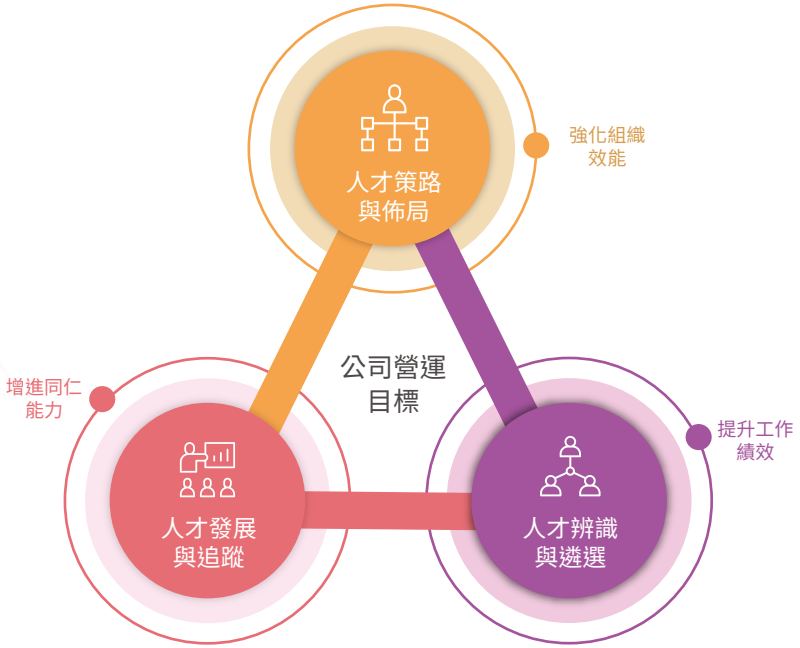
（其他相關目標請詳永續藍圖 P18）

5.1 人力資源政策 GRI2-7、2-8、401-1、405-1

遠雄建設相信企業能否有效邁向永續發展目標的關鍵就是員工，因此在規劃人才發展策略時，從公司發展的願景目標，連結同仁個人的學習發展，皆投注相當心力，逐步建立從人才策略與佈局、人才辨識與遴選到人才發展與追蹤，打造永續的人才發展策略。

我們擁有健康安全的工作職場、多元的職涯發展環境，傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，滿足同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力，提升工作績效，強化組織效能持續保有市場競爭力，更期許成就公司為 " 建築業最具競爭力的品牌 "。

永續發展之人才管理系統架構



5.1.1 員工結構

截至 2022 年底，遠雄建設及遠雄營造員工總數分別為 162 位及 422 位，皆為臺灣籍，員工包含身障人士、原住民、約聘及時薪人員。遠雄建設主要勞動人力為 30 歲至 50 歲壯年，共計有 98 位，占比為全體員工 60%；遠雄營造主要勞動人力為 40 歲以下，共計有 291 位，占比為全體員工 69%。

遠雄建設

性別	男性		女性		合計	男性		女性		合計
類別	全職	兼職	全職	兼職		正職	臨時	正職	臨時	
2020 年	73	1	69	2	145	72	2	70	1	145
2021 年	78	2	71	2	153	80	0	73	0	153
2022 年	83	3	76	0	162	86	0	75	1	162

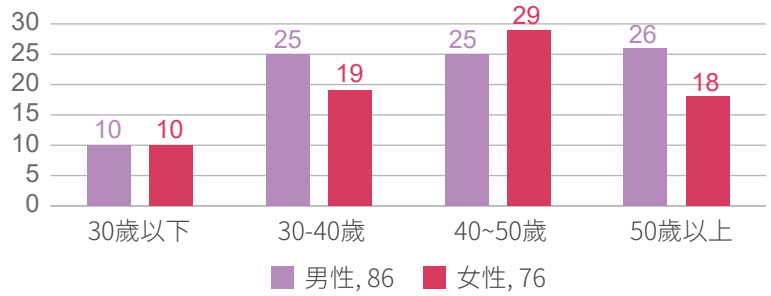
註：遠雄建設無非保證工時員工。

遠雄營造

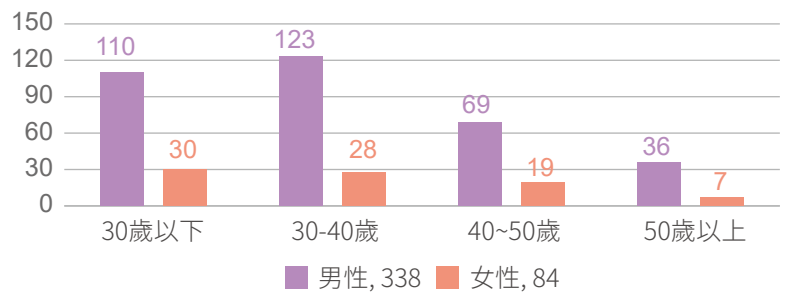
性別	男性		女性		合計	男性		女性		合計
類別	全職	兼職	全職	兼職		正職	臨時	正職	臨時	
2020 年	286	0	58	0	344	285	1	58	0	344
2021 年	317	0	61	0	378	316	1	61	0	378
2022 年	338	0	84	0	422	336	2	82	2	422

註：遠雄營造員工均為全職，無非保證工時員工。

遠雄建設 - 2022 年員工年齡分布



遠雄營造 - 2022 年員工年齡分布



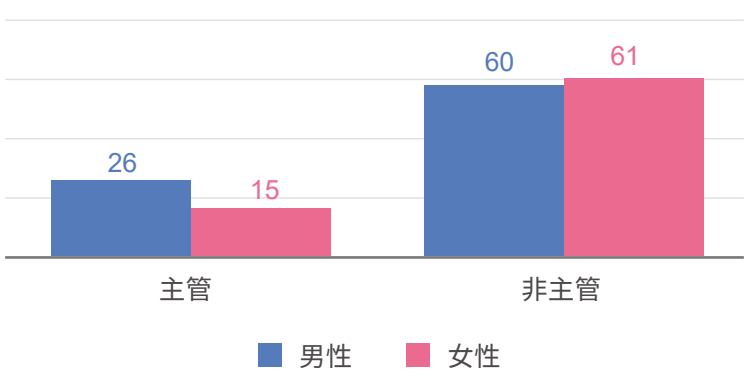
近三年遠雄建設及遠雄營造多元人力統計表

遠雄建設	2020 年			2021 年			2022 年		
	身心障礙	少數族群（原住民）	外籍員工	身心障礙	少數族群（原住民）	外籍員工	身心障礙	少數族群（原住民）	外籍員工
男性	0	0	0	0	0	0	0	0	0
女性	1	0	0	1	0	0	1	0	0
合計	1	0	0	1	0	0	1	0	0

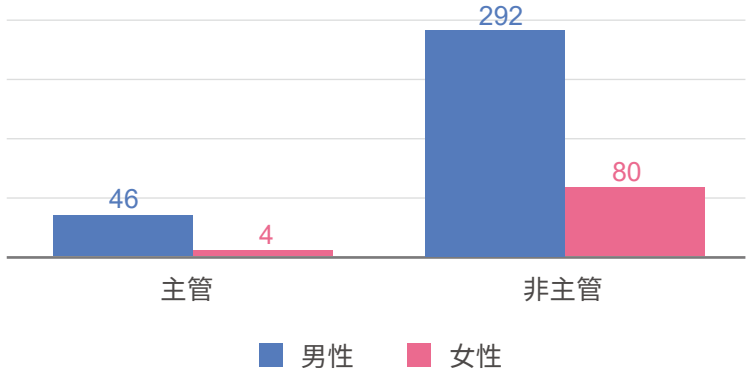
遠雄營造	2020 年			2021 年			2022 年		
	身心障礙	少數族群（原住民）	外籍員工	身心障礙	少數族群（原住民）	外籍員工	身心障礙	少數族群（原住民）	外籍員工
男性	0	2	0	1	2	0	1	2	0
女性	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	2	0	1	2	0	1	2	0

遠雄建設及遠雄營造女性擔任主管職務佔 37% 及 8%。遠雄營造的產業特性以從事工程興建業務為重，包括需要在現場進行體力活、機具操作、穿戴安全裝備等工作，使得員工性別分布以男性居多，但我們始終強調唯才是用，不會因為性別而有差別對待，而是以適才適任的原則來挑選人才。此外，公司也會提供相關培訓和教育課程，提高員工的技能與專業知識，讓員工能夠在相關行業中發揮所長，提升工作表現。因此，遠雄建設及遠雄營造對於所有員工都是公平對待，並會持續努力落實性別平等的理念，讓所有員工能夠在公司中平等發展，共同創造更美好的未來。

遠雄建設 2022 年男女職務員工人數



遠雄營造 2022 年男女職務員工人數



註：主管職為有人員管理責任之主管，但不包含董事長；非主管職為無負人員管理責任之人員。

非員工工作者

遠雄建設統計的非員工工作者，最常見的類型為各案點物業人員，如保全、社區經理、秘書、清潔人員等，2022 年遠雄建設約有 142 人，與前一年度無顯著波動；遠雄營造統計的非員工工作者，最常見的類型為工程合約承攬商，如土木工程、結構工程、裝修工程等施工技術廠商，2022 年遠雄營造約有 1,294 人。

註：非員工工作者數據統計方式依 2022 年底人數計算。



5.1.2. 人才招募

遠雄建設及遠雄營造在人才招募上不因國籍、種族、階級、語言、思想、宗教等，而有雇用、薪酬福利及升遷等差別待遇，遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，並且在人權政策中規範。

為延攬各方人才，公司透過各種管道進行人才招募遴選，包含外部徵才平台、內部同仁推薦及在職同仁內部轉調機制等多元管道，廣納不同專業、性格、經歷之人才，此外，透過各大專院校進行實習合作，邀請喜好建築產業同學加入，安排輔導員進行任務指導，以做中學的方式累積實戰經驗，引導實習同學發掘自己的職涯路徑，畢業後即可在遠雄大家庭裡找到自己的職涯發展，與公司相輔相成共同成長，為公司注入新元素與新戰力，一同建立遠雄品牌形象創造遠雄新氣象。

新進及離職員工概況

公司持續以永續發展的優質企業為目標，針對新人，由用人單位主管指派輔導員以一對一的方式協助新人展現個人專業，並探索其對於職涯需求，以協助其適應職場環境。另外，公司亦會請用人單位主管及人資部門與離職同仁進行面談以了解離職原因，進行雙向交流，後續定期進行離職原因統計分析，並針對同仁所提出的問題因應改善，作為人才管理、發展之重要依據。

遠雄建設		2020 年		2021 年		2022 年	
性別	年齡層	新進	離職	新進	離職	新進	離職
男	30 歲以下	0	0	2	1	2	1
	30-50 歲	9	4	8	4	9	4
	50 歲以上	3	4	1	2	1	2
小計		12	8	11	7	12	7
女	30 歲以下	1	0	0	0	1	2
	30-50 歲	7	4	4	2	9	4
	50 歲以上	0	0	2	1	1	4
小計		8	4	6	3	11	10
合計		20	12	17	10	23	17

遠雄營造		2020 年		2021 年		2022 年	
性別	年齡層	新進	離職	新進	離職	新進	離職
男	30 歲以下	70	20	43	20	55	27
	30-50 歲	45	27	31	22	40	40
	50 歲以上	3	4	3	4	2	7
小計		118	51	77	46	97	74
女	30 歲以下	8	2	6	3	22	7
	30-50 歲	10	3	8	8	14	7
	50 歲以上	0	0	0	0	1	1
小計		18	5	14	11	37	15
合計		136	56	91	57	134	89

5.2 人才發展 GRI 404-1、404-2

遠雄建設秉持著「持續創新，與團隊共同成長茁壯」的人才發展使命，提供同仁多元化學習管道，更以數位化「職能導向的學習發展」為主軸。每年依據公司發展的願景目標、經營策略、外部環境和法令實務調整，不斷優化學習發展內涵與運作機制，透過不同階層的培訓與發展，不斷提升員工的競爭力，讓公司永續經營與成長。

促動自主學習是公司人才發展的重要策略，公司致力提升員工自主學習意識、搭配多元學習資源與工具、導入人力資源發展系統，以具系統化、模組化之方式，提供員工完整的人才發展架構。公司與單位主管會依各專業領域規劃有系統的必修、選修學習發展藍圖及年度計劃，將系統化的訓練課程結合實作成果發表，提高學習運用轉換率，使同仁瞭解遠雄建設實踐「建築業最具競爭力的品牌」的決心，更快速地發展多元與廣闊地儲備人才。

學習發展地圖



管理訓練
中高階主管訓
基層主管訓
儲備人才發展計劃
集團主管教練

針對不同層級的主管/儲備人才，提供的管理能力精進培訓，朝優秀經理人邁進。

技能發展
產業專業
數位培力
內部講師訓
派外訓練/OJT訓練

協助各單位依據公司經營策略與組織功能，開辦專業職能訓練，以精進遠雄人的專業技能。

共識訓練
經營管理
法令遵循
職業安全
新人成長

軟性活動
讀書會
健康促進活動

鼓勵同仁持續研究學習，發展個人潛能，融入集團企業文化，提升多元的自我成長。

5.2.1 新人輔導

遠雄建設關懷照顧每位新進同仁，從面試到報到的體驗與回饋，努力讓每位同仁在最短的時間內，熟悉工作環境、展現個人專業。依據新人的職務人才標準及任務來規劃「新人輔導目標計畫」，設立個人的職務目標，搭配工作指導或生活協助的專屬「輔導員」，循序漸進地記錄新人之學習及適應情形，新人、輔導員及主管均可透過線上系統，即時取得雙向的交流資訊，幫助新人於三個月內瞭解並融入公司的文化及各項運作。

同時為讓新人能夠適應公司生活，我們會針對集團組織架構、職場環境、單位功能、夥伴介紹等相關權利義務與制度規範，進行新人職前講習說明，並於報到後一週、一個月、二個月期滿時，提供新人問卷進行新人關懷調查。定期安排新人教育訓練與職業安全訓練。透過公司經營理念、企業精神、品牌與產品價值、共識凝聚，到個人相關績效考核、出勤福利、資安保密觀念及學習發展等詳盡的說明，給予新進同仁最大的幫助與資源，協助盡早融入新職場。

5.2.2 學習發展

公司對員工教育訓練向來不遺餘力，提供完整的教育訓練規劃與發展，根據「學習發展作業準則」，每年依各職能之需求規劃相關培訓課程，提升人員素質與競爭力。員工訓練分為「通識訓練」、「管理訓練」、「技能發展」與「軟性活動」等四大面向，提供 ESG 永續議題講座、創新變革、數位轉型、數據萃取、經營管理、策略領導、團隊領導及各單位專業訓練等多元課程，期望透過模組化的教育訓練，輔助員工發揮潛力和所長。

因應疫情持續反覆，2022 年教育訓練課程多以線上課程為主，實體課程會搭配直播或是製作成線上教材，協助同仁於零碎時間能持續移動式學習，2022 年遠雄建設每人平均受訓時數 69 小時，遠雄營造每人平均受訓時數 31 小時，未來將持續因應同仁意見開立其他多元學習課程，給予同仁有更多的學習機會，並透過課程滿意度回饋持續追蹤成效，讓教育訓練更靠近同仁需求，同時透過課後隨堂測驗及實務操作訓練，讓同仁活用於工作中。

遠雄建設	男性			女性		
員工類別	總受訓時數	總人數	平均受訓時數	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
管理職	1,403	23	61	976	16	61
非管理職	4,104	57	72	3,816	53	72
合計	5,507	80	69	4,792	69	69
遠雄營造	男性			女性		
員工類別	總受訓時數	總人數	平均受訓時數	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
管理職	3,841	46	83.5	334	4	83.5
非管理職	7,008	292	24	1,920	80	24
合計	10,849	338	32	2,254	84	27

多元的高效學習管道

我們在遠雄人內部電子平台、職場電子看板定期發佈各類課程、學習資源資訊、即時線上課程、直播等方式，讓同仁在碎片化的時間裡，進行系統化的學習。公司定期會安排內訓課程並培育內部講師，搭配外部資源，包含：邀請外部講師、標竿企業 CEO、名人講堂等實務型講座，讓同仁透過異業分享交流座談活動汲取成功經驗，進而在工作上獲得更多啟發與執行上的幫助。

教育訓練課程

公司積極強化同仁的在職訓練，規劃及辦理各項建設營造相關專業課程，針對不同職務的同仁，以職能導向為發展的學習計畫，提供完善的學習發展藍圖。在課程設計上，為持續提升公司競爭力，及強化管理能力並培育優秀的管理人才，以達成公司永續發展之營運目標，2022 年提供不同類型的培訓計畫供同仁參訓，如數位管理思維的培養、永續發展議題的探討、管理者的角色定位、教練式領導賦能與授權、法令遵循相關議題課程、內部講師養成計畫等。

2022 遠雄建設訓練課程

共識凝聚課程（共計 20.5 小時）					
	願景目標佈達	產業經濟與展望	年度法治課程	新人訓練	與總欽有約
人數	149	39	149	15	10
時數	4	2	4.5	8	2
場次	1	1	5	1	1

管理職能課程（共計 51 小時）		
	中高階管理職能系列課程	基層管理職能系列課程
人數	21	18
時數	35	16
場次	16	1

專業職能課程（共計 30 小時）			
	職業安全課程	數位課程 _ 秒懂商業數據簡報	跨域選修
人數	157	149	149
時數	4.5	8	20.5
場次	3	1	11

2022 遠雄營造訓練課程

共識凝聚課程（共計 6 小時）			
	新人共識訓	性騷擾防治	政令宣導
人數	100	100	422
時數	2	2	2
場次	10	10	5

管理職能課程（共計 69.5 小時）					
	管理訓練 註 1	願景策略工作坊	管理職能工作坊 註 2	簡報課程	職安訓練
人數	50	50	21	28	32
時數	39.5	16	8	4	2
場次	4	12	2	1	4

專業職能課程（共計 18 小時）			
	各部門內部訓練	輔導員培訓	FSM 品質系統教學
人數	422	28	210
時數	12	4	2
場次	456	1	13

註 1：管理思維轉換，提升管理能力、策略能力及領導能力。
註 2：建置遠雄營造管理職能，分層區隔。

舉辦『永續發展的趨勢與價值』講座 建立中高階主管永續思維

建立遠雄建設及遠雄營造科級以上主管環境永續、社會責任與公司治理之經營知能，特別邀請外部講師分享永續的風險與機會、策略與行動及企業永續案例，提供主管更宏觀且多元的視角，將永續經營之思維落實於年度營運策略規劃，以面對未來經濟趨勢兼具環境及永續經營意識達成企業創新之路，使營運策略逐年更具業界競爭力，同時邁向淨零轉型。

- 受訓人數：149 人
- 總體滿意度：90%



舉辦『教練式高潛人才培育』課程 建立中高階主管成熟優質的領導人行為

遠雄建設提供深化部級主管管理職能四大項行為指標之學習，透過有別以往教練引導手法，從心態、思維到影響管理行為的改變，提升主管學習覺察自己的強項與短版，並引發自我成長意識，同時激發培育部屬企圖心，具體展現自我精進之作為，運用更宏觀全面的管理思維帶領團隊，透過 workshop 的學習方式外，還搭配 1.1coaching 以及團隊 coaching，讓學員之間可以兼具共學與管理技巧上的交流。

- 受訓人數：21 人
- 總體滿意度：87%



舉辦『敏捷專案管理』課程 提升基層主管敏捷領導力

遠雄建設透過演講、案例討論及現場實戰演練等方式，帶領學員學習並與公司基層主管四大職能串接，透過管理職能的運用如何有效帶領團隊，談如何用敏捷的方式提升內部專案管理的操作技巧，同時運用全球各大小企業經營管理知識庫，歸納成可運用之討論案例，促進學員未來可運用在日常管理上。

- 受訓人數：26 人
- 總體滿意度：90%



舉辦『遠雄營造 2023 願景策略』課程 凝聚主管共識訂定願景目標

遠雄營造舉辦為期兩天「2023 願景策略課程」，邀請外部講師，凝聚內、外業主管共識未來方向，內容包含：願景策略擬定、管理職能說明、績效面談作業模擬。透過影片賞析說明未來須具備的特質，傳達『重塑自己、迎接未來、接受挑戰』的理念，促進後續與管理處決議承接劣勢項目、原因分析、對策討論，進而產出 2023 年各部門願景計畫。另外，此課程透過從面談步驟分解、角色扮演練習及如何透過績效面談協助部屬創造更好工作績效，使主管有效進行每年的部屬績效面談。

現場參與主管課後回饋表示，透過了解組織劣勢、原因分析、擬定策略，各部室共同討論，凝聚共識，在 2023 落實執行，突破困難，面對問題，解決問題。

- 受訓人數：46 人
- 總體滿意度：89 分





5.3 薪酬制度與多元福利

GRI2-21、201-3、401-2、401-3、403-3、403-6、404-3、405-2

遠雄建設及遠雄營造提供合理且具市場競爭力的薪酬與相關福利政策，期望吸引優秀人才加入，並強化現有人才留任。公司員工薪資取決於學經歷、績效及市場行情，各項薪酬制度之訂定與實施不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有差別，以確保員工獲得公平、合理之薪酬待遇。員工薪酬福利亦皆符合相關法令規定，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、退休金制度和其他法定福利的法規等。

遠雄建設秉持著「經營獲利與同仁共享」的理念，除了優渥的基本薪資外，公司亦創造職涯舞台，讓同仁盡情發揮，將個人獎酬與公司經營績效結合，凝聚共識，讓同仁與公司共創雙贏佳績。有關員工酬勞制度，遠雄建設及遠雄營造皆在公司章程中已訂定年度如有獲利，應提撥稅前利益不低於 1% 為員工酬勞，所有從屬遠雄建設及遠雄營造員工均可共享公司經營成果。2022 年遠雄建設及遠雄營造皆提撥稅前利益 1% 為員工酬勞。

5.3.1 人才留任

為吸引、激勵及留任人才，遠雄建設提供優良的工作環境、具競爭力的薪資與福利制度，同仁薪酬包括月薪資、業績獎金及年度獎金 (含年終獎金及員工酬勞)，遠雄營造同仁薪酬包括月薪資 (含技師加給、交通及證照津貼)、激勵獎金及年度獎金 (含年終獎金及員工酬勞)。公司每年定期進行年度調薪，除參考公司獲利狀況、物價指數等外部指標外，更依據同仁貢獻度及發展潛能，給予合理薪資及職位調整，以回饋同仁過去的努力及激勵同仁未來與組織共同成長。



2022 年度總薪酬比率

遠雄建設及遠雄營造薪酬最高個人之年度總收入與其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率 (簡稱中位數比例) 介於 8.34~8.56：1 之間。2022 年薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總收入增加百分比之中位數的比率 (簡稱中位數增加比例) 介於 1.19~1.56：1 之間。

營運實體	中位數的比率	中位數增加的比率
遠雄建設	8.56：1	1.56：1
遠雄營造	8.34：1	1.19：1

註：薪酬變動幅度倍比 =A / B

A：(當年最高薪酬 - 前一年最高薪酬)/ 前一年最高薪酬

B：(當年薪酬中位數 - 前一年薪酬中位數)/ 前一年薪酬中位數

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

為保障基層人員之權益，每年檢視薪資給付水準高於法定基本工資，2022 年度遠雄建設及遠雄營造非擔任主管職務[註]之全時員工平均基本薪資分別為台灣法定最低薪資 2.48 倍及 2.18 倍（2022 年 12 月台灣法定最低薪資 25,250 元），顯示公司薪資上的競爭力。

2022 年遠雄建設非擔任主管職務之全時員工薪資為台灣上市建材營造業公司平均值[8] 的 1.62 倍，顯示公司薪資上的競爭力。

營運實體	項目	2021 年	2022 年	兩年差異數
遠雄建設	非主管級全時員工人數	130 人	141 人	增加 11 人
	非主管級全時員工薪資平均數	1,936 仟元	1,526 仟元	減少 410 仟元
	非主管級全時員工薪資中位數	1,729 仟元	1,443 仟元	減少 286 仟元
營運實體	**項目**	**2021 年**	**2022 年**	**兩年差異數**
遠雄營造	非主管級全時員工人數	374 人	415 人	增加 41 人
	非主管級全時員工薪資平均數	1,186 仟元	1,020 仟元	減少 166 仟元
	非主管級全時員工薪資中位數	1,058 仟元	936 仟元	減少 122 仟元

註：主管為協理級以上之主管及財務室、會計部主管；非主管為其他員工。

各類別員工女性對應男性的薪酬比例

遠雄建設及遠雄營造全體同仁之薪資核敘並無依性別不同而做區分，係依其職務類別與職級別而異。

營運實體	階層	女：男
遠雄建設	部級以上主管	1：1.19
	科級主管	1：1.06
	非主管	1：1.08
營運實體	**階層**	**女：男**
遠雄營造	部級以上主管	1：1.78
	科案級主管	1：1.22
	非主管	1：1.16

註： 以正式人力 2022 年 12 月全薪為計算標準，不含約聘 / 工讀 / 董事等資料。

[8] 以 2023 年 5 月 31 日上傳公開資訊觀測站數據為基礎，計算臺灣上市建材營造業公司之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值。

5.3.2 KPI 績效管理

為達成公司營運計劃、部門、個人之目標，並確實考核同仁之工作績效，以做為人員升遷、員工訓練發展、薪酬發放之依據，遠雄建設及遠雄營造每年定期進行全公司同仁（不分性別、職務類別）之績效考核作業，依據公司年度營運目標由上至下依照各職務別與工作職掌進行目標與 KPI 指標制定。績效管理機制也導入數位決策與管理，依時程進行績效數據統計與檢討，於年度績效考核作業時，主管與同仁進行雙方溝通與討論，從專業職能、管理職能、核心職能等面向進行評核，雙方共識提出改善與優化之方向，為公司營運目標持續對焦與貢獻。透過全員績效累積進而達成公司目標，唯有提升同仁思維至經營層角度，讓遠雄建設成為最具有競爭力的公司。

績效考核結果更透過公平公正的方式，於人評會各方主管進行討論與共同審議。針對績優與績差同仁進行了解，提供給予必要的協助與發揮的舞台，最終結果也串接薪酬管理及人才佈局作業，表現優良同仁將獲得關注與培育，同時獲得獎酬鼓勵。2022 年遠雄建設員工績效評核完成比例達 100%（共有 150 人參加年度績效考核，另有 12 人參加試用期考核，未參加年度績效考核）；遠雄營造員工績效評核完成比例達 100%（共有 395 人參加年度績效考核，另有 23 人參加試用期考核、3 位實習生及 1 位留職停薪，未參加年度績效考核）。

5.3.3 多元福利幸福職場

遠雄建設及遠雄營造依據「勞動基準法」之規定，按月就薪資總額 2% 提撥舊制退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於臺灣銀行。另依據「勞工退休金條例」，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶。為保障舊制年資同仁在公司原有舊制退休金之權益，讓同仁享有提前結清年資選擇，同仁可提早做資金規劃運用，且其勞動契約之相關權利義務，不受結清之影響。

本公司提供全職員工完善的多元福利措施，保障員工生活品質，促進工作與生活的平衡，如伙食費、團體保險、員工健康檢查、員工眷屬保險及健康檢查自費優惠、歲末聯歡活動等多元福利，2022 年遠雄建設及遠雄營造平均員工福利費用[9]分別為 2,315 仟元及 1,145 仟元。

除遵守相關法令給予員工基本福利外，遠雄建設於 86 年 11 月正式成立「遠雄建設事業股份有限公司職工福利委員會」，並於 100 年 4 月與子公司遠雄營造共同成立「遠雄建設事業股份有限公司聯合職工福利委員會」，依職工福利委員會組織準則，由全體同仁遴選出各部門委員，每三個月應召開會議一次，必要時得召開臨時會，負責編列當年度預算、計畫辦理當年度聯誼、旅遊活動、特約商店之簽約等，推動多項員工福利措施，以培養員工與公司一體共存榮之觀念，共創和諧之勞資關係。公司依法自每月營業收入提撥職工福利金，2022 年總計提撥約新台幣 1,802 萬元、聯合福委會總支出金額 2,204 萬元，人均福利金額約 4 萬元。



[9] 平均員工福利費用包含薪資費用、勞健保、退休金、伙食費、職工福利、訓練費、招募費及其他員工保險費。

【守護健康】

我們視公司同仁的健康為永續經營最重要的基石，重視同仁的健康管理及健康促進，每年提供部 (副) 級以上主管、其餘同仁每兩年一次的健康檢查補助，提供優於一般企業的健檢套裝服務，並提供公假讓同仁安心前往自選之健檢中心，2022 年遠雄建設及遠雄營造員工健康檢查受檢率分別達 100% 及 98%。



遠雄建設亦安排職安醫師及護理人員到公司進行臨場諮詢，透過員工健康檢查報告及相關健康保護計畫，給予健康諮詢、衛教建議與後續關懷追蹤，並不定期辦理健康促進活動與健康講座，已於 2021 年 4 月 6 日至 7 月 5 日舉辦「健康 BMI 一起 "GO" 起來」活動，強化同仁自主健康管理意識，2022 年安排職業醫生進行健康講座，讓員工了解生活如何健康的吃及適當的運動，以提升自體免疫，並預計於 2023 年第二季再次舉辦減脂活動，結合健康講座維持 12 週的規律運動及均衡飲食達到減脂效果，以鼓勵同仁多關注個人身心照顧，養成健康生活習慣。遠雄營造預計於 2023 年設置職安醫護人員，提供臨場健康服務與健康諮詢，以提升照護員工健康及預防疾病。

【照顧家庭】

- **生育補助**
  遠雄建設及遠雄營造積極打造員工孕育子女的最佳職場環境，由遠雄建設事業股份有限公司聯合職工福利委員會（以下簡稱聯合福委會）提供員工或其配偶生育補助 1 胎 20,000 元，第 3 胎起加碼至 40,000 元，鼓勵員工生育增產報國，善盡企業社會責任，達到留住人才效益，2022 年遠雄建設及遠雄營造共有 20 名員工申請，聯合福委會共發放生育補助金 370,000 元。
- **育兒津貼**
  為了緩解員工養育學齡前孩童經濟負擔，遠雄建設及遠雄營造員工之每位子女滿 1~6 歲者，每年享有 10,000 元育兒津貼，第 3 胎起加碼至 20,000 元，2022 年遠雄建設及遠雄營造共有 89 名員工申請，聯合福委會共發放育兒津貼 1,205,000 元，將持續以實質行動支持與關懷企業員工，營造員工友善的幸福職場。
- **育嬰留停**
  遠雄建設及遠雄營造遵循「性別工作平等法」規定，任職滿半年以上之同仁，若有照顧家庭 3 歲以下年幼子女的需要，可申請育嬰留職停薪。2022 年遠雄建設共有 9 位同仁符合育嬰留職停薪申請資格，未有同仁申請育嬰留職停薪；遠雄營造共有 50 位同仁符合育嬰留職停薪申請資格，其中 1 位同仁申請育嬰留職停薪，復職率 100%；針對已復職之同仁公司亦持續觀察其任職情形，2021 年間遠雄營造育嬰留職停薪復職且任職滿 1 年之同仁比例達 50%，相關人數統計如下：

遠雄建設	性別		合計
2022 年育嬰假	女性	男性	
享有育嬰假之員工總數 (A)	4	5	9
實際使用育嬰假之員工總數 (B)	0	0	0
育嬰留停申請率 (B÷A)	0%	0%	0%
育嬰假屆滿應復職之員工總數 (C)	0	0	0
育嬰假屆滿實際復職員工總數 (D)	0	0	0
育嬰假屆滿復職率 (D÷C)	0%	0%	0%
2021 年育嬰假屆滿實際復職之員工總數 (E)	0	0	0
2021 年育嬰假屆滿且復職後 12 個月仍在職的員工總數 (F)	0	0	0
2021 年育嬰假屆滿復職和留任滿 1 年的員工比例 （留任率） (F÷E)	0%	0%	0%
遠雄營造	**性別**		**合計**
2022 年育嬰假	**女性**	**男性**	
享有育嬰假之員工總數 (A)	7	43	50
實際使用育嬰假之員工總數 (B)	0	1	1
育嬰留停申請率 (B÷A)	0%	2.3%	2.0%
育嬰假屆滿應復職之員工總數 (C)	0	1	1
育嬰假屆滿實際復職員工總數 (D)	0	1	1
育嬰假屆滿復職率 (D÷C)	0	100%	100%
2021 年育嬰假屆滿於報導期間復職之員工總數 (E)	1	1	2
2021 年育嬰假屆滿且復職後 12 個月仍在職的員工總數 (F)	0	1	1
2021 年育嬰假屆滿復職和留任滿 1 年的員工比例 （留任率） (F÷E)	0%	100%	50%

【休閒娛樂】

2022 年遠雄建設聯合職工福利委員會舉辦國內員工旅遊，每人補助約一萬元，促進員工跨部門交流、互動，共創美好回憶，並為鼓勵同仁舉辦部門內部旅遊及聚餐等非正式活動，每人補助五仟元，以增加主管與員工之間非工作場所之互動機會，藉此加強部門同仁之間的凝聚力。福委會亦提供多元的特約商店優惠，包含旅遊、交通、商場購物、健身休閒育樂及餐飲等多項員工優惠。

2022 年國內員工旅遊

五星圓山古建築美學｜鶯歌陶瓷體驗｜西密道秘境一日遊





宜蘭傳統技術蘭陽牽罟｜祥語採茶體驗｜礁溪老爺 buffet 饗宴一日遊





宜蘭三星蔥農作體驗｜礁溪櫻桃鴨｜寒沐酒店下午茶一日遊





【幸福職場】

無障礙空間

為打造友善職場，辦公區通道寬敞無障礙。





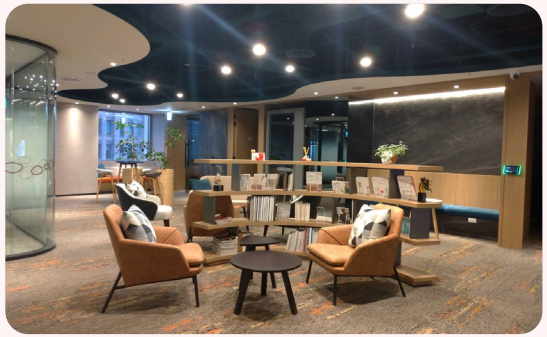
共享空間

為激發同仁創意、活化職場空間，本公司特別規劃音樂香氛的共享空間、創意思考閱讀空間，包括實體與雲端圖書館服務，各類書藉開放同仁借閱。並提供咖啡、茶包、氣泡水等免費職場飲品與微波爐、冰箱等設備，跳脫傳統辦公室空間及氛圍，同仁可以在此共享空間休憩、享受高樓景致。福委會也會不定期舉辦非正式的交流活動，滿足同仁的職場生活與人際交流需求，營造溫馨舒適的幸福空間。

辦公區也會定時播放 2~3 分鐘的輕音樂，提醒同仁適時的進行休息 / 走動，進行身體的伸展。









5.4 打造健康安全職場

GRI：2-23、2-24、2-26、2-30、403-1、403-2、403-4、403-5、403-7、403-8、403-9、403-10、408-1、409-1 | SASB：IF-HB-320a.1

職場防疫行動

疫情期間，公司由經營主管組成防疫小組，整合主管與部門溝通群組，即時掌握同仁健康狀況，讓同仁不論居家或辦公室上班皆可進行健康管理及回報機制，並訂定「COVID-19 防疫分級因應措施」，隨時針對疾管署公佈的防疫政策進行滾動式管理，依不同情形啟動分級應變機制，並透過電子報向同仁宣導防疫分級對策、同仁與訪客防疫管理及職場環境防疫管理等規定。

2022 年 5 月國內疫情警戒提升至第三級，公司啟動分組、分流上班，辦公室採梅花座保持安全距離，並優先採取視訊會議，避免人員接觸造成交互傳染風險，且提供防疫照顧假，讓同仁安心照顧家人；雖然國內疫情警戒自 2022 年 7 月 27 日起降為二級，防疫措施可以有條件的鬆綁，但是防疫警覺不能鬆懈，公司仍持續實施彈性上下班、向同仁宣導防疫措施避免群聚、於辦公區放置移動式酒精噴霧槍供同仁使用，安排清潔人員每日進行職場全面酒精消毒，並為每一位同仁續保防疫險及疫苗險、免費提供快篩試劑給全體同仁，累積發放 2,400 份。



防疫補助

類別	補助內容
給薪疫苗接種假	為確保同仁健康、鼓勵同仁接種疫苗，提供有薪疫苗接種假 8 小時
提供快篩試劑	提供全體同仁家用快篩試劑，於連假收假當天進行快篩，並將結果回報予單位主管，若快篩結果為陽性，隔離天數依 CDC 規定，回公司上班前一日進行自我快篩結果為陰性且回報部室主管，始得進入職場。
防疫保險	為了持續照顧並維護同仁的健康，除原有的員工團體保險外，2022 年持續為全體同仁續保防疫險及疫苗險 ，若因法定傳染疾病住院治療，或於加護病房、負壓隔離病房住院治療者，除了現有團保給付外，能額外申請每日 1,000~1,500 元住院補償金，保險費由公司全額負擔，給予同仁全面的健康保障。

防疫機制與確診因應措施

防疫機制	確診因應措施
備援機制	視疫情變化啟動居家辦公及區域備援小組機制，確保公司營運不中斷。
備援演練	人資室及資訊企劃室針對職場及數位工具進行防疫備援演練，以因應疫情發展狀況做萬全準 備。
員工確診	如經主管機關通知確診或匡列隔離者，應即時通報單位主管及防疫小組，安排職場清潔消毒後啟動備援機制。相關措施以防疫優先，同仁及客戶健康第一，維持營運不中斷並兼顧風險管理為首要。 安排護理師進行同仁確診後狀況關懷，協助同仁面對疫情帶來身心及生活的變化，並持續衛教，不因確診者通報而產生任何歧視。

5.4.1 人權管理政策

遠雄建設及遠雄營造重視勞資關係，遵守勞動法規，每年定期安排法遵系列課程，強化同仁法遵觀念，保障同仁之合法權益，並根據人權政策在雇用人員上並無差別待遇，打造平等無歧視的環境，同時禁止聘雇 16 歲以下童工，無危害勞工基本權利之情形。

人權政策

遠雄建設尊重人權並致力打造有尊嚴的工作環境，本公司支持並遵循國際人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(The Ten Principles of the UN Global Compact) 與《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 等各項國際人權公約，並致力確保公司內外的每一個人，均能獲得平等、尊嚴的對待。

第一條 - 訂定目的

本公司為保障基本人權，有尊嚴地對待公司內外的每一個人，並持續提升與改善人權相關議題之管理，期望營造身心健康與安全的工作環境，特訂定本政策。

第二條 - 適用範圍

本公司人權政策適用於本公司所屬各級單位及同仁。

第三條 - 保障職場人權

本公司尊重員工意願，禁止任何形式之強迫與強制勞動、禁止雇用童工及嚴禁工作場所中任何性騷擾與歧視之行為，且不因種族、膚色、國籍、性別、性向、容貌、年齡、婚姻狀態與家庭狀況、身心障礙或懷孕，以及政治立場或宗教信仰等因素作為員工任用、考核及升遷的標準。

第四條 - 提供健康安全職場

本公司遵守職業安全衛生有關法令，辦理安全衛生工作、教育訓練及員工健康檢查，持續改善工作環境之安全衛生條件，降低職業災害發生之風險，提供員工安全、健康、衛生之職場環境。

第五條 - 支持結社自由

本公司尊重和支持員工籌組及加入各類社團、組織之權利，並提供正當多元化活動，以協助員工維持身心健康及工作生活平衡。

第六條 - 促進勞資和諧

本公司提供多元的開放式對話管道，並定期舉辦勞資會議，建立勞資雙方溝通平台，保障及提升員工權益。

第七條 - 夥伴協作

本公司致力於與符合公司永續經營理念之供應商、承攬商與商業夥伴共同合作，共同致力於對人權議題之關注及重視相關風險之管理。

第八條 - 實施

本政策訂定於民國 111 年 2 月 23 日。本政策經董事長核定後施行，修改時亦同

人權保障教育訓練

2022 年遠雄建設及遠雄營造實施人權保障相關訓練，總時數分別為 706.5 小時及 264 小時，遠雄建設共計 157 位同仁完成訓練，佔全體同仁總人數的 97%；遠雄營造共計 132 位同仁完成訓練，佔全體同仁總人數的 31%。未來，遠雄建設及遠雄營造仍將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

遠雄建設近三年人權相關訓練成果

項目	2020 年			2021 年			2022 年		
	時數	受訓人數	總時數	時數	受訓人數	總時數	時數	受訓人數	總時數
預防職場不法 / 性騷擾課程	1	93	93	-	-	-	0.5	157	78.5
防災逃生講座 / 實地演練	-	-	-	1.5	150	225	-	-	-
職業安全衛生宣導	2	144	288	-	-	-	4	157	628
健康促進活動	-	-	-	4	120	480	-	-	-

遠雄營造近三年人權相關訓練成果

項目	2020 年			2021 年			2022 年		
	時數	受訓人數	總時數	時數	受訓人數	總時數	時數	受訓人數	總時數
預防職場不法 / 性騷擾課程	1	125	125	1	77	77	2	100	200
職業安全衛生宣導	-	-	-	2	27	54	2	32	64

5.4.2 職業安全衛生管理

遠雄建設為有效防止職業災害，保障工作者之安全與健康，以「零災害零職業病」為最高理想目標，依據「職業安全衛生設施規則」、「職業安全衛生管理辦法」及「職業安全衛生管理計畫作業標準」訂定「職業安全衛生管理準則」，並為確保供應商及承攬商工作環境的安全，2022 年訂定「供應商行為準則」，要求所有簽約之供應商簽署之。遠雄營造因工地各項作業階段性不同，依「勞動檢查法」、「勞動基準法」及「職業安全衛生法」訂定不同作業之職安相關作業準則，並以預防墜落、感電、倒塌、崩塌、被撞及物體飛落等重大職業災害類型之關鍵性安全衛生設施及交付承攬安全管理事項為檢查重點，致力保障工作者之安全與健康。

職場危害評估與預防

為有效進行職場危害風險辨識及預防，遠雄建設依據「職業安全衛生法」訂定「預防人因性危害、預防異常工作負荷促發疾病、預防執行職務遭受不法侵害、母性健康保護」等四大保護計畫，且執行多項預防行動，包括：共享空間電視牆投放預防職場不法及性騷擾之申訴流程、設置職安醫護人員臨場服務、肌肉骨骼傷病調查、滾動調整防疫分級因應措施、定期進行飲水機保養與水質檢測、全樓層定期消毒及室內空氣品質測定，以減輕職業災害對辦公場所造成之衝擊，確保同仁工作環境安全。

遠雄營造除了訂定四大保護計畫，辦公室及工地亦執行多項預防行動，包括：滾動調整防疫分級因應措施、辦公室定期進行飲水機保養與水質檢測、辦公室全樓層定期消毒、工地設置專責職安人員依工程階段進行危害辨識、風險評估、安全規劃與協調，並輔導工務所及主次承攬商職業安全衛生觀念，建立工地安全文化，且於每日作業前進行防護具及設備機具檢查，隨時監督工地安全工作，以預防職業災害發生。

人因性危害評估

遠雄建設及遠雄營造為維護全體同仁的健康福祉，預防人因性危害及避免重複性作業導致肌肉骨骼傷病，展現符合法令規章，維護勞工健康福祉之承諾，特訂定「人因性危害預防計畫作業準則」，並經核決權限之最高主管核准後，公告全體同仁週知，共同推動。

2022 年遠雄建設進行風險評估問卷調查，問卷回收率 100%。透過問卷分析結果，依危害分級屬高風險同仁，安排醫師面談給予健康指導，以預防 / 避免 / 降低工作相關肌肉骨骼傷害及疾病之人因性危害的發生。

評估及改善流程

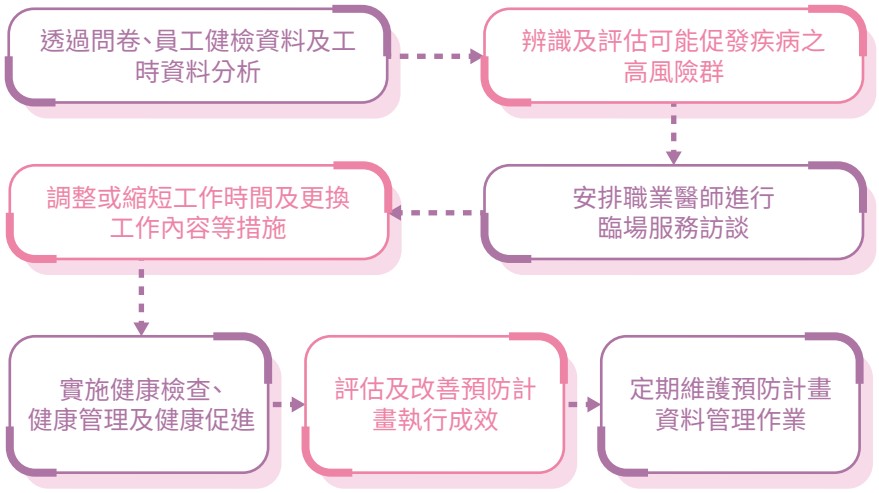


異常工作負荷促發疾病

遠雄建設及遠雄營造為避免員工因長時間工作負荷促發疾病，特訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫作業準則」，並採取相關預防措施，以提高員工對疾病認知的技能，藉以加強自我健康管理。

遠雄建設每兩年進行一次風險評估問卷調查，2021 年問卷回收率達 98%，透過問卷分析結果，依危害分級屬高風險同仁，安排醫師面談給予健康風險、健康指導、工作調整或更換等健康保護措施之適性評估與建議。

評估及改善流程

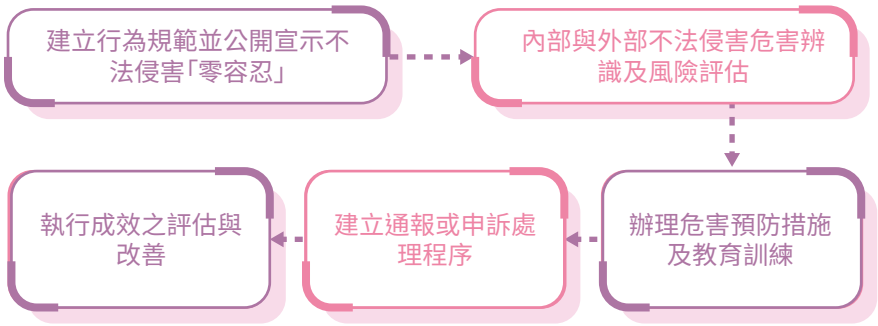


執行職務遭受不法侵害

遠雄建設及遠雄營造為預防同仁於執行職務時因他人行為而遭受身體或精神不法侵害，確保同仁之工作安全及身心健康，特訂定「執行職務遭受不法侵害預防計畫作業準則」，並經核決權限之最高主管核准後，公告全體同仁週知，共同推動與執行。

2022 年遠雄建設舉辦 2 場職場不法預防宣導課程，遠雄營造進行風險評估問卷調查，問卷回收率 98.3%。將持續於共享空間電視牆投放預防職場不法及性騷擾之申訴流程、不定期辦理教育訓練宣導，實踐平等互相尊重的職場環境。

評估及改善流程



母性健康保護

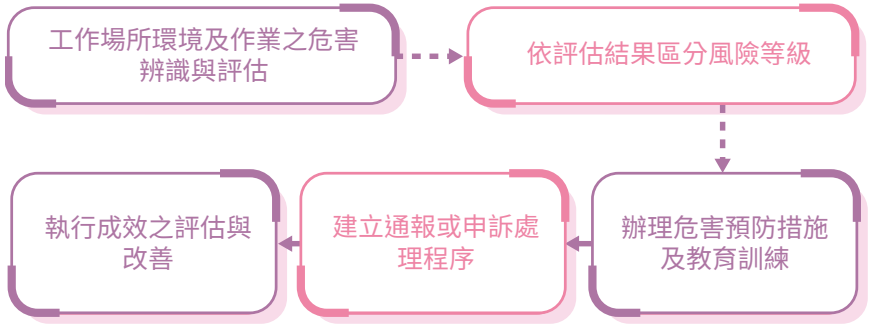
遠雄建設及遠雄營造為確保妊娠、分娩後及哺乳等女性工作者之身心健康，特訂定「母性健康保護計畫」，採取危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排及其他相關措施，以達到母性健康保護之目的。

考量職業婦女的辛勞及需求，遠雄建設及遠雄營造設有專屬哺 (集) 乳室，提供舒適的沙發座椅及冰箱等設備，讓媽媽們在不受干擾的獨立空間自在活動，落實母性健康保護。





評估及改善流程



工地重大職安風險事件

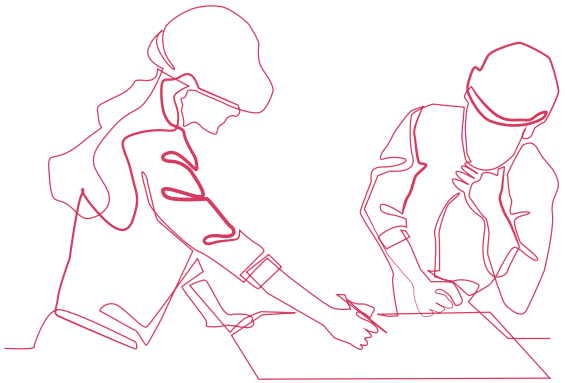
遠雄營造為更快速掌握事件之應變處理，將事件傷害影響程度降至最低，特訂定「重大事件處理通報作業準則」，定義重大事件類型、主責單位之職責、通報機制、執行與追蹤、檢討與改善、違反規定事項之懲處等作業規定，如發生重大事件，發生單位依緊急事件通報時限，填寫「重大事件處理通報單」交與行政管理室，行政管理室於四小時內分案於主責單位進行事件調查及災損狀況回報，並就事件原因、改善措施及防範對策進行檢討，防止類似事件再次發生。如發生重大事件未通報或逾時提送「重大事件處理通報單」，將依「遠雄營造管理獎懲細則規定」進行懲處。

工地重大職安風險事件類型：

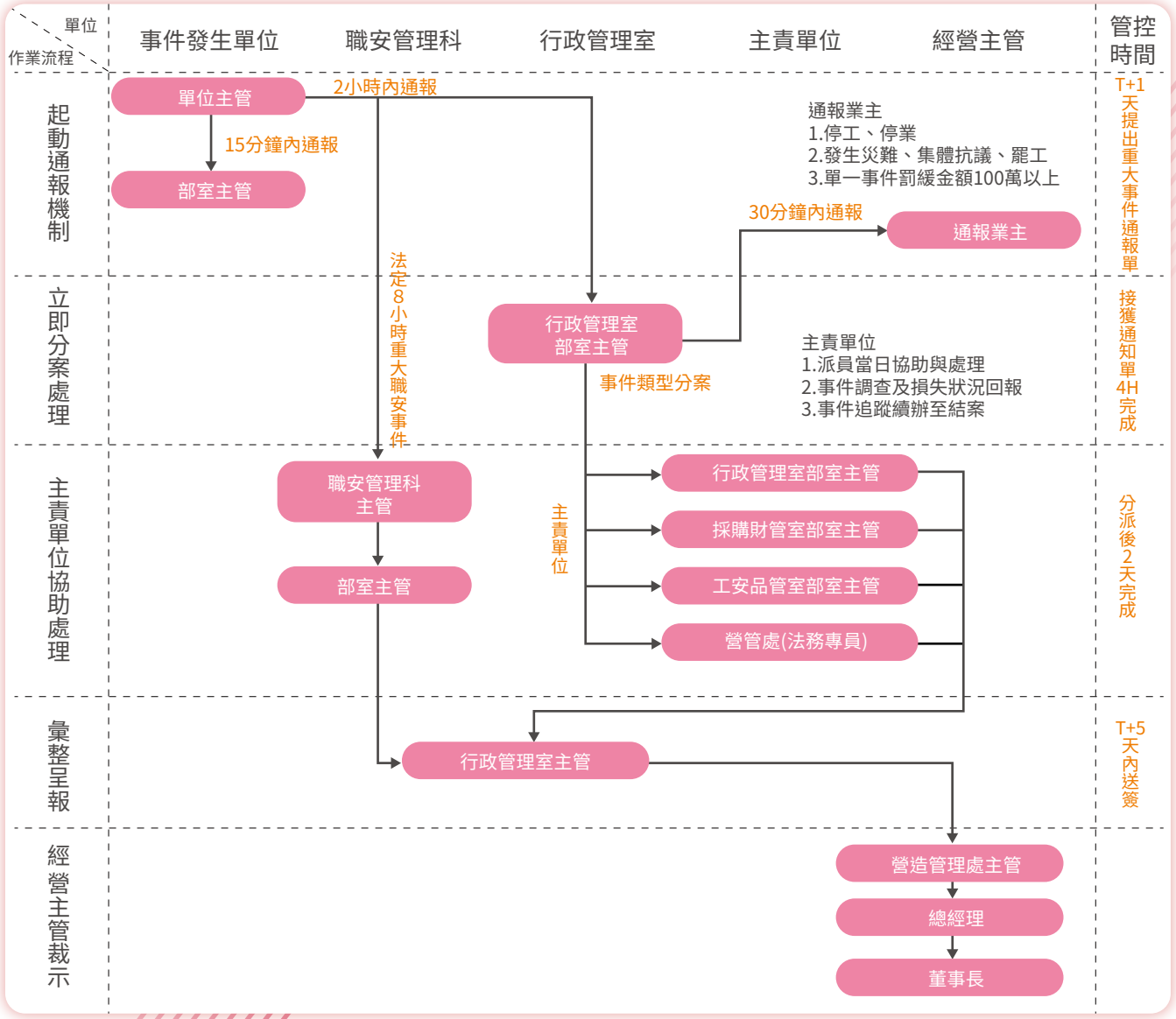
事件類型	事件敘述	主責單位
違反法律	• 工地被查獲非法容留外國人工作，有違反就業服務法之虞。 例如：移民署查獲非法移工事件。	工安品管室
	• 重大竊盜或設備遭破壞。 例如：馬桶蓋、IH 爐失竊事件。	採購財管室
職安危害	• 發生死亡災害。 • 同一災害發生工作者永久全失能或永久部分失能及暫時全失能之總人數達三人以上。 • 發生災害在一人以上，送醫後經醫院診斷通知需住院治療者（不包含留院觀察）。 例如： (1) 模板工人走路跌倒頭部受傷送醫住院事件。 (2) 安全支撐人員未依規定行走上下設備，橫越支撐墜落受傷送醫住院事件。 (3) 機電人員合梯摔落受傷送醫住院事件。	工安品管室
工安意外	• 工地發生火災事件。 例如： (1) 挖土機機具自燃事件。 (2) 保全關閉大門跌倒受傷送醫未住院事件。	工安品管室
客戶權益受損事件	• 電梯因不明原因故障，發生關人意外，通報電梯廠商及消防隊開門救援事件。 例如： (1) 電梯因停樓層開關動作異常並導致電梯位置訊號遺失。 (2) 電梯下行 14F-13F，緊急剎車後停止，人員受困於電梯內。	工安品管室

主責單位之職責：

各部室	工作事項
採購財管室	• 與廠商之溝通整合協調、協助相關事項。
工安品管室	• 協助處理與工程品質、職安、客訴相關事件。
行政管理室	• 跨部室聯繫、通報提供最新狀況。 • 需與外部 (業主) 聯繫、通報。 • 事件相關文件彙整。
營管處法務室	• 協助法律層面問題。 • 相關往來法律文件審核、撰擬。 • 協調律師配合法律程序。



工地重大事件通報流程圖：



與工作者的諮詢溝通

遠雄建設重視員工的諮詢和參與，定期於勞資會議討論任何與安全衛生相關議題以達成共識，並透過多元管道，包含公司 EIP 布告欄、內部電子郵件及共享空間電視牆，即時地將職業安全衛生相關資訊傳達給每一位員工，並將員工反饋之建議即時的進行回報與處理。2022 年於多元管道公告有關職業安全衛生管理準則增修訂、職場不法及性騷擾申訴流程、防疫應變計畫及實施要點、續保防疫保險、職場玻璃隔熱膜施工及病媒防治消毒作業等注意事項。

遠雄營造於 2022 年由資方與勞方各 5 人出席職業安全衛生會議，討論四大健康保護計畫執行內容及專責職安人員執掌工作內容，並於各工地設立專責職安人員，公司與工地職安人員每月至少開會 1 次，進行宣導公司政策、危險性工作場所審查辦法及送審條件、非法外籍移工識別及相關法規、防疫措施及規劃、同業職災案例宣導等法令規定，透過召開職業安全衛生會議，以公司層級強化職業安全衛生之落實。

職業安全教育訓練

遠雄建設除了提供員工優於同業的薪資福利外，亦致力於打造健康安全職場的工作環境，不定時舉辦「職業安全衛生」全員必修課程及新人共識訓練課程，相關訓練時數依職業安全衛生教育訓練規則辦理，並依法規與證照需求，安排同仁參加急救人員及職安人員外訓課程。2022 年遠雄建設實施職業安全衛生相關訓練，總時數為 706.5 小時，共計 157 位同仁完成訓練，佔全體同仁總人數的 97%。

遠雄營造因案場勞工進場作業無「營造業一般安全衛生教育訓練」及訓練機構開課時間不一，為符合職業安全法之規定及有效防止職業災害，保障工作者安全與健康，特訂定「營造業一般安全衛生教育訓練準則」，安排每月一次的教育訓練，主要訓練對象為新進員工、承攬商及再承攬商者進入工地作業前未取得勞動部核准教育訓練機構核發「營造業一般安全衛生教育訓練」證明之工作者。2022 年遠雄營造實施職業安全衛生相關訓練，總時數為 264 小時，共計 132 位同仁完成訓練，佔全體同仁總人數的 31%。未來，遠雄建設及遠雄營造仍將持續推動相關教育訓練，以提高同仁職業安全意識，降低相關風險發生的可能性。

遠雄建設近三年職業安全相關訓練課程

項目	2020 年			2021 年			2022 年		
	時數	受訓人數	總時數	時數	受訓人數	總時數	時數	受訓人數	總時數
預防職場不法 / 性騷擾課程	1	93	93	-	-	-	0.5	157	78.5
防災逃生講座 / 實地演練	-	-	-	1.5	150	225	-	-	-
職業安全衛生宣導	2	144	288	-	-	-	4	157	628

遠雄營造近三年職業安全相關訓練課程

項目	2020 年			2021 年			2022 年		
	時數	受訓人數	總時數	時數	受訓人數	總時數	時數	受訓人數	總時數
預防職場不法 / 性騷擾課程	1	125	125	1	77	77	2	100	200
職業安全衛生宣導	-	-	-	2	27	54	2	32	64

職業傷害與職業病

遠雄建設及遠雄營造向來以保護同仁健康安全、建構友善工作環境為第一要務。定期配合大樓辦理消防安全設備檢查及職安人員定期進行職場巡查，針對工作環境軟硬體設備狀況檢視、記錄與及時維修改善，並透過人因性預防、過負荷預防問卷調查，做為年度職場環境的持續改善依據。2022 年遠雄建設並無同仁於工作時發生受傷事件，也無因公死亡或嚴重職業傷害之情形發生。遠雄營造有 7 位同仁於工作時發生交通事故及砸傷事件，其中六位交通事故皆為輕微事故，僅當天請假休護後，即返回工作崗位，後續將於政宣期間宣導上下班交通安全注意事項；另一位同仁在工地查驗期間搬運物料時，不慎遭受鋼筋滑落砸傷腳盤上方，經醫師評估後休養 6 天，此事件純屬個人疏忽，後續依職安規範加強個人安全提醒與措施，以預防類似事件再次發生。2022 年遠雄建設及遠雄營造皆無職業病死亡或經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案。公司重視每位員工的安全與健康，將持續致力於提高職場安全意識和管理水準，確保所有同仁的工作環境更加安全舒適。

2022 年 員工職業傷害統計	遠雄建設		遠雄營造	
	男性	女性	男性	女性
總工作日數	21,328	18,848	84,162	20,916
總工作時數	170,624	150,784	673,296	167,328
職業傷害人數	0	0	6	1
職業傷害比率[註 1]	0	0	1.78	0.12
職業傷害死亡人數	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0
誤工損失工作日數	0	0	17	0
誤工日數比率 (LDR)	0	0	5.05	0
缺勤總日數[註 2]	4	139	1068	280
缺勤率 (AR) [註 3]	0.02%	0.74%	1.27%	1.34%
嚴重工傷事件數	0	0	0	0
嚴重工傷率	0	0	0	0
失能傷害頻率 (F.R) [註 4]	0		8.33	
失能傷害嚴重率 (S.R) [註 5]	0		20.22	

註 1：職業傷害比率 = (人數 / 時數)*200,000

註 2：缺勤定義：員工因失去勞動能力而缺勤，包含：公傷假、病假、生理假，但不包含因交通事務而申請之假。

註 3：缺勤率 (AR) = (總缺勤日數 / 工作總日數) X 100%。

註 4：失能傷害頻率 (F.R) = 職業傷害人數 *1,000,000/ 總工時。

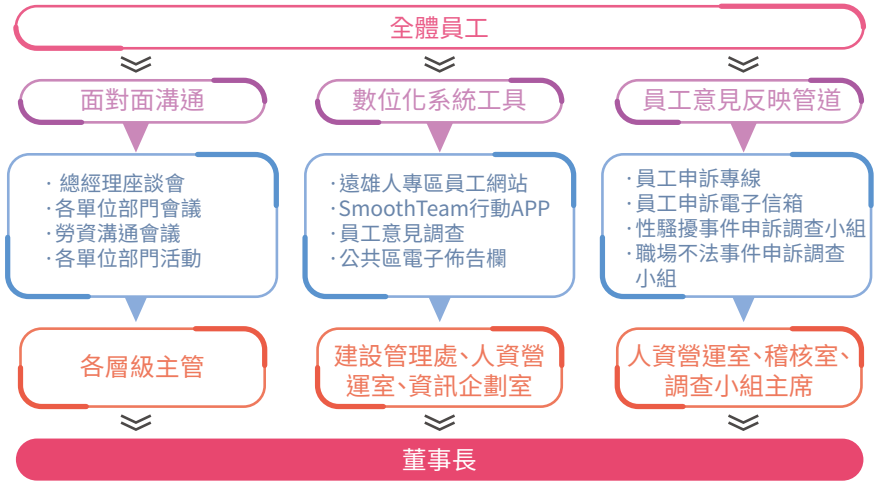
註 5：失能傷害嚴重率 (S.R) = 誤工損失工作日數 *1,000,000/ 總工時。

5.4.3 促進勞資和諧

多元溝通管道

為強化全公司溝通議題與重要訊息之傳遞與落實，遠雄建設及遠雄營造除完整建立溝通管道與平台外，亦持續執行、改善溝通機制與相關專案，確保訊息溝通之完整度與深度，並有效傳達各項經營相關重要議題。

遠雄建設及遠雄營造雖無成立工會，但為顧及員工權利並促進勞資雙方意見交流，依法訂定「勞資會議實施辦法」，並每季至少召開一次勞資會議，會議中勞資雙方代表得以直接對話、協商各項福利與制度、就業情形、工作環境改善、勞工健康安全及促進勞資合作等議題，以確保並提升雙方溝通有效性。會後將重要決議事項及宣導內容透過公告讓同仁週知，讓每位同仁確實瞭解公司的最新政策，提升同仁對公司政策之參與度及認同感，形成良性溝通。2022 年遠雄建設共召開 4 場勞資會議，平均出席率 100%，討論事項包含員工獎懲作業準則修訂、防疫措施如防疫保險、疫苗接種假、彈性上下班及公司福利計劃等；2022 年遠雄營造共召開 2 場勞資會議，平均出席率 90%，討論事項包含年度行事曆確定、制服發放數量等，上述勞資協議適用於 100% 全體員工。



遠雄建設亦支持公開透明之誠信道德文化，依據「員工意見申訴及處理準則」、「工作場所性騷擾防治作業準則」、「執行職務遭受不法侵害作業準則」提供多元暢通的溝通管道，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不符合法規或本公司相關政策的行為，並允許匿名舉報，避免不當督導、不公平、職場騷擾或其他工作建議等問題發生。2022 年遠雄建設及遠雄營造無任何員工申訴、人權問題或社會衝擊案件發生。

職場不法、性騷擾申訴流程

- 申訴方式：書面、電話或電子郵件
- 申訴管道：單位主管或人資室
- 申訴電話：02-27239999 轉 2260
- 申訴信箱：Land-Appeal@farglory.com.tw

申訴事件處理流程



員工滿意度調查

遠雄長期秉持「以人為本」的精神，用心傾聽員工聲音並積極改善。透過員工意見調查，瞭解員工對於公司及部門的意見與需求，作為公司提供穩定工作環境的參考，可進一步提升員工工作效率，以達良性循環的優良企業文化。

遠雄營造每年進行員工滿意度調查，問卷包含「組織文化與敬業」、「工作」、「發展」、「主管」、「同事」、「薪酬」等六大構面，2022 年共計 286 人填答，填答率為 82%，有效樣本率 76%，員工平均滿意度為 71 分，未來公司亦將持續實施員工滿意度調查，傾聽員工聲音，從滿意度調查中了解員工在遠雄長期發展的多元聲音，針對重要建議或趨勢規劃後續精進措施，提升員工滿意度及認同感。



經統計分析，整體向度較低分為「作業流程」、「績效管理」、「薪資競爭力」，未來精進措施如下：

「作業流程」

1. 優化作業流程，使工作更有效率。
2. 建立多元溝通管道。
3. 提供安全的工作環境及員工所需設備。
4. 完善制度以達工作平衡。

「績效管理」

1. 建立公平合理的績效管理制度。
2. 規劃完善的職涯發展機會與管道。

「薪資競爭力」

1. 進行外部薪資調查，瞭解市場行情。
2. 建立具競爭性的薪酬管理策略。
3. 建立符合內部公平的薪酬制度。

員工滿意度調查問卷構面



註：2021/09/01 - 2022/03/31 新進同仁因尚未接觸績效及獎勵制度，故刪除該二向度題目。



CHAPTER 6

回饋社會

6.1 社會關懷及公益活動

6.2 建築與文化的教育傳承

社會回饋主軸	年度相關活動	社會影響力
贊助捐贈	社會福利公益信託 捐贈數位學習資源 認購在地農產	• 降低城鄉地域及貧富資源落差。 • 協助政府落實社會弱勢扶助政策。 • 號召大眾共同響應社會議題，付出實際行動。
社會公益行動	年菜送暖活動 捐血公益活動 公益興建修繕服務 耶誕傳愛送暖活動 公益路跑活動	• 鼓勵員工參與企業志工活動，型塑感恩回饋之企業文化。 • 發揮本業專長技術，打造安全舒適之居住環境。 • 集結集團旗下品牌資源，愛護珍惜環境。 • 號召大眾共同響應社會議題，合作行動。
建築文化傳承	建文館親子教育 偏鄉建築職能課程	• 培育建築及美學藝術人才，充實企業人才資源。 • 擴展學生職涯想像、探索興趣及發覺自我價值。 • 建立關注教育和文化藝術、重視人才培育的品牌形象。

6.1 社會關懷及公益活動 GRI203-1、413-1

如何回饋社會，一直是遠雄集團的宗旨與使命，對社會公益能夠不落人後而有所付出與回饋，將關懷的手伸向不為人所注意的社會角落，進而深入文化、藝術、體育活動、建築與生活相結合，並持續關懷弱勢團體，以善盡遠雄集團的社會責任。

為了更有系統、高效益的投入公益事業，1997 年底成立「財團法人遠雄文教公益基金會」，以健康運動、藝術文化、社會教育為三大著眼方向，關懷弱勢團體、重視教育與體育健康活動，加強藝術及文化活動之贊助。另外，遠雄集團趙藤雄董事長為獎勵母校及苗栗縣學子敦品勵學、努力不懈之風尚並感恩父親趙萬枝先生，因此成立「苗栗縣成功國小趙萬枝先生獎學金」、「苗栗縣外埔國小趙萬枝先生獎學金」，為鄉里儲育英才，以回饋國家社會。

6.1.1 社會關懷

公益信託專案

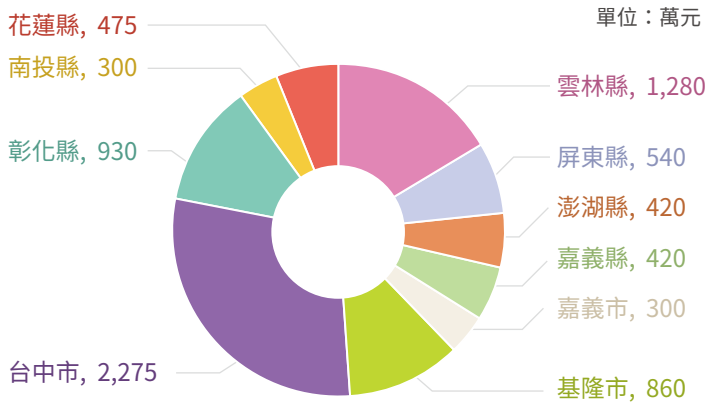
遠雄建設自 2016 年起，透過臺灣土地銀行及合作金庫銀行成立專案公益信託，以期發揮更有效之公益精神，扶助社會弱勢族群。2022 年追加捐贈 1,000 萬元投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案； 截至 2022 年累計捐贈 7,800 萬元，受益人數累計達 1,678 人，地區遍及台灣 10 個縣市。我們未來將持續捐贈公益信託以資助中高齡、身心障礙低收入及 55 歲以上家庭遭逢變故急需安養生活費者等弱勢族群，積極協助高齡者保障其退休生活及協助政府達成照顧身心障礙者的政策。

信託名稱	受託機構	2022 年追加捐贈金額	區域	捐助對象
遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託	臺灣土地銀行	525 萬元	台中市	高齡或身心障礙之低收入、中低收入者或專案列管急需安養補助者
		475 萬元	花蓮縣	

公益信託執行情形

請至臺灣土地銀行網站查詢（https：//www.landbank.com.tw/）資訊揭露區 > 法定公開揭露事項 > 信託公告專區

遠雄建設累計捐贈公益信託分布圖



助南市弱勢兒少學習無落差

為響應台南市政府照顧弱勢優先之理念，遠雄文教公益基金會捐贈新台幣約 114 萬元購買 79 台 iPad 平板電腦，提供弱勢兒少「學習無落差，教育不落後」的學習環境與資源，以減低數位學習落差，跨越距離和資源的學習障礙，預期每年達 2 萬餘人次受惠，協助市府成為弱勢民眾的後盾。





力挺台灣在地果農紓解困境

近年受到新冠肺炎疫情及烏俄戰爭影響，運費高漲、航期不穩導致農產外銷訂單受到衝擊，連帶影響農民生計。遠雄建設秉持在地關懷的精神，已持續舉辦三年友善大地活動，在蔬菜水果供應量過剩，或價格大幅下滑時，都會以行動力實質支持臺灣農業發展，購買大量蔬果分送給全體同仁，2022 年為因應水果進出口政策，遠雄建設及遠雄營造於 3 月中向台東「釋鳳園農產行」認購 537 盒鳳梨釋迦 (新台幣約 6 萬 7 仟元) 分送給全體同仁，體恤台灣在地果農的辛勞。





6.1.2 公益活動

助弱勢家庭圍爐過好年

遠雄秉持用心耕耘、回饋社會，致力落實本土關懷，儘管面臨新冠肺炎疫情的挑戰，仍持續用心關懷弱勢貧童，遠雄文教公益基金會已連續四年與安得烈食物銀行合辦「年菜送暖公益活動」，為受助家庭籌募年菜，希望能豐富弱勢家庭的年夜飯菜色，2022 年特別加碼認購 280 箱年菜食物箱，並號召遠雄建設 30 位同仁投入食物箱包裝及物資整理行列，期盼透過企業力量回饋社會消除飢餓，散發更多正能量。

- 公益活動金額 $140,000 元
- 公益捐贈金額 $ 560,000 元
- 捐助 280 箱年菜食物箱
- 企業志工服務時數達 120 小時，志工人數 30 人
- 受惠人數 800 人







遠雄熱血接力賽

為提升民眾健康意識、體現企業關懷，遠雄文教公益基金會持續舉辦「2022 年第七屆遠雄集團熱血接力賽」捐血公益活動，號召全體員工、集團關係企業及全國各地民眾一起熱血響應，從 4 月到 12 月共舉辦 4 場捐血活動，分布全台各地。除了熱血抗疫，面對疫情反撲，也提醒大家要環保愛地球，基金會為捐血成功者特別準備精美環保餐具組作為小禮，感謝前來捐血的同仁及熱心民眾，守護自身健康之餘，兼顧環境永續。

- 公益活動金額 $ 400,000 元
- 總血量 100,000 c.c
- 捐血總袋數 400 袋
- 受惠人數 330 人








公益興建修繕服務

遠雄文教公益基金會 2022 年完成 10 件公益修繕案，受惠人數達 251 人。遠雄興建修繕今年走進台中光音育幼院、南投縣立棒球場、南投陳綢兒少家園、台東長濱鄉案家等，希望運用自身專業技術回饋社會，號召集團關係企業員工一起捲起袖子來改善弱勢者的居住空間，為他們打造一個溫馨圓滿的生活居住環境；同時，也經由公益修繕專案，榮獲 2022 年「TSAA 台灣永續行動獎」之「SDG11 為孩子築一個夢」銅獎殊榮。未來，遠雄將持續運用自身專業，深耕公益修繕的領域，攜手合作夥伴，拓展服務層面，共同為學童打造安全無虞的校園與家園，落實永續城鄉間發展、本業的精神脈絡，創造更無償的價值。

- 公益活動金額 $ 4,996,150 元
- 公益捐贈金額 $ 407,500 元
- 修繕 2 間校舍、2 所院舍、1 戶個案、5 個社區
- 企業志工服務時數達 656 小時，志工人數 57 人
- 受惠人數 251 人









耶誕傳愛送暖活動

遠雄文教公益基金會長期關懷兒童文化教育，已持續 8 年在聖誕前夕都會參與傳愛計畫，攜手遠雄建設、遠雄航空自由貿易港、花蓮海洋公園等關係企業，號召集團志工親手包裝聖誕禮物送愛到偏鄉，累計超過 8000 位弱勢兒童受惠。近三年來因為疫情讓許多偏鄉弱勢兒童生活更不易，為讓更多的偏鄉兒童受惠，2022 年的耶誕禮物較往年增加近三成數量，更以「環保、愛、永續」為主題，加入 ESG 理念，採用可重複使用的不織布提袋當外包裝，內容含有文具、繪圖用品、建築小百科及繪製小卡等禮品，在耶誕節前夕化身耶誕老公公，傳愛送暖到偏鄉，幫助偏遠地區的弱勢兒童好好學習，讓每個不為人所注意的社會角落，都有遠雄的關心。

- 公益活動金額 $ 723,001 元
- 捐助 1,500 份聖誕禮物
- 企業志工服務時數達 132 小時，志工人數 33 人
- 受惠人數 1,500 人









「空英 1919 陪讀計畫」公益路跑

全台有許多孩子在弱勢家庭中成長，三餐無法溫飽、學習環境不佳、缺乏家人陪伴，遠雄為了回饋社會、幫助弱勢孩童，同時鼓勵同仁健康樂活之目的，遠雄文教公益基金會號召遠雄建設及關係企業同仁一同響應 2022 年基督教救助協會、空中英語教室及 TRAVELER 攜手舉辦的第 9 年「2022 Let's Run －空英 1919 陪讀路跑」，共有 30 位遠雄跑者在新店碧潭東岸廣場一起為陪讀而跑，盼望透過陪讀計畫，提供 2500 名弱勢孩童免費課業輔導、品格教育、多元才藝、營養晚餐與家庭關懷，讓我們充滿汗水的每一步，都能化為弱勢孩童成長的力量。

- 公益活動金額 $ 361,344 元
- 公益捐贈金額 $ 250,000 元
- 企業志工服務時數達 120 小時，志工人數 30 人
- 受惠人數 2,500 人







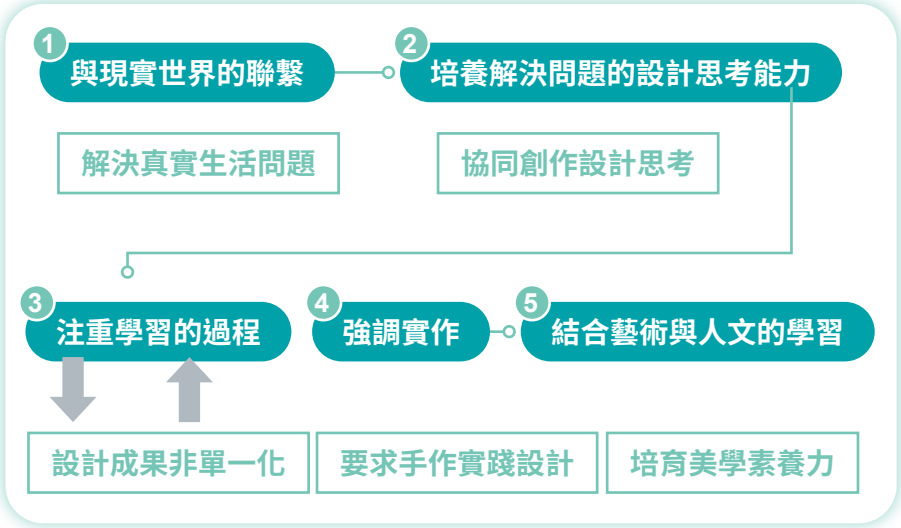
6.2 建築與文化的教育傳承 GRI203-1、413-1

6.2.1 建文館親子互動兒童建築教育

遠雄建築文化館是臺灣第一座以建築為主題之展覽館，致力於有形的建築文化資產與無形的生活美學建構，以展覽、教育活動、出版及國際文化交流等方式，推廣建築藝術文化，發揮建築文化館的教育功能。2022 年建築文化館規劃一系列兒童建築創作體驗活動，內容緊扣 STEAM 教育內涵與 SDGs 觀念，希望以永續為核心，提供生活化的課程，讓孩子成為創作靈感，家長共同學習。除賦能外，建築設計課程也能讓學童更好地探索興趣，擴展職涯想像，讓孩子透過創作發現原來永續與生活息息相關。

- 公益活動金額 $ 3,800,000 元
- 受惠人數 3,120 人

STEAM 教育的核心內涵



課程教授步驟

Step 1 概念啟發

針對課程主題進行知識性的引導，藉以建構孩子們的創作資料庫。



Step 2 引導與表達

引導孩子們議題發想，並教導他們如何用空間創作的方式將自己的想法表達出來。



Step 3 創作發酵

教導孩子如何利用生活中常見物品，加上自己的創意，改變現有的空間設計，並且讓創意能在家繼續延伸。



6.2.2 走訪偏鄉校園建築職能課程

遠雄文教公益基金會長年致力於偏鄉建築教育的普及，除了透過建文館的課程培養兒童建築知識涵養，2022年更攜手 EDC 專長探索中心共同辦理【偏鄉種子 & 普及教育計畫】之「建築規劃實作營」，以建築為主題，邀請建築系大學講師及執業建築師將建築的文化、美學、專業知識與經驗帶到偏鄉校園，手把手傳授給學生。

這次活動走向新北市兩所偏鄉高中：三峽區市立明德高中、雙溪區市立雙溪高中，學員透過大學建築教授及專業建築師的帶領，可以學習到：建築師日常工作內容、建築師（學徒階段）養成必要學習內容、繪圖規劃的要領、建築設計實際操作方法和意義、如何統整想法變成實際的模型及學習上臺報告表達技巧，更重要的是能在執業建築師帶領下，認識建築規劃設計的正確態度，學生從而可以較明確地判斷自己是否具備成為建築領域從業人員的興趣與能力。

未來，基金會將持續培育建築人才，希望透過走訪校園的形式，除了平衡城鄉資訊不對等的現況，亦將建築與課綱結合，融入設計、美學等概念，陪伴孩子探索自己的興趣及發覺自我的價值。

- 公益活動金額 $ 80,920 元
- 受惠人數 60 人













附錄

附錄一 GRI 準則指標對照表

附錄二 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄三 SASB 指標內容索引表

附錄四 確信項目彙總表

附錄五 會計師有限確信報告

附錄一 GRI 準則指標對照表

一般揭露：2021

GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於遠雄建設	6
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
2-4	資訊重編	關於本報告書	3
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	3
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.4 百年建築品質把關	60
2-7	員工	5.1 人力資源政策	110
2-8	非員工的工作者	5.1 人力資源政策	112
2-9	治理結構及組成	1.1 公司治理	31
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理	31
2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司治理	31
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續發展規劃	11
2-13	衝擊管理的負責人	永續發展規劃	11
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展規劃	11
2-15	利益衝突	1.1 公司治理	34
2-16	溝通關鍵重大事件	重大性評估與利害關係人議合 1.2 內控運作與風險管理	20, 35
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理	31-32
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理	32
2-19	薪酬政策	1.1 公司治理	33
2-20	薪酬決定流程	1.1 公司治理	33
2-21	年度總薪酬比率	5.3 薪酬制度與多元福利	118
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4, 11
2-23	政策承諾	2.4 百年建築品質把關 5.4 打造健康安全職場 3.1.2 能源與溫室氣體盤查	62, 73, 125
2-24	納入政策承諾	2.4 百年建築品質把關 5.4 打造健康安全職場 3.1.2 能源與溫室氣體盤查	62, 73, 125
2-25	補救負面衝擊的程序	重大性評估與利害關係人議合	20
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1 公司治理 5.4 打造健康安全職場	34, 133
2-27	法規遵循	1.4 法令遵循	39
2-28	公協會的會員資格	1.5 外部組織參與	42
2-29	利害關係人議合方針	重大性評估與利害關係人議合	20-25
2-30	團體協約	5.4 打造健康安全職場	133

重大主題揭露

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 3 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	重大性評估與利害關係人議合	20
	3-2	重大主題列表	重大性評估與利害關係人議合	21
	3-3	重大主題管理	重大性評估與利害關係人議合	20-21
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運財務績效	38
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.3 薪酬制度與多元福利	118-120
	201-4	取自政府之財務補助	2022 年遠雄建設及遠雄營造無取自政府之補助金額。	66-72
氣候變遷治理	201-2	氣候變遷所產生的財務之影響及其他風險與機會	3.1 氣候變遷與能源管理	36-37
風險管理	NA	風險管理計畫、現況風險評估與因應措施	1.2 內控運作與風險管理	81, 83
GRI 301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	3.2 廢棄物與水資源管理	81, 83
	301-2	使用回收再利用的物料	3.2 廢棄物與水資源管理	81, 83
	301-3	回收的產品及其包材	3.2 廢棄物與水資源管理	87-92

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1 氣候變遷與能源管理	73-74
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1 氣候變遷與能源管理	73-74
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.1 氣候變遷與能源管理	73-74
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.1 氣候變遷與能源管理	73-74
	305-5	溫室氣體排放減量	2.1 綠能建築 - 與地球共榮 3.1 氣候變遷與能源管理	46-51 73-74
306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 廢棄物與水資源管理	79, 82
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2 廢棄物與水資源管理	80, 83
	306-3	廢棄物的產生	3.2 廢棄物與水資源管理	84
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2 廢棄物與水資源管理	85-94
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2 廢棄物與水資源管理	85-94
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源政策	113
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 薪酬制度與多元福利	118, 120
	401-3	育嬰假	5.3 薪酬制度與多元福利	121

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 打造健康安全職場	127
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 打造健康安全職場	127-130
	403-3	職業健康服務	5.3 薪酬制度與多元福利	121
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 打造健康安全職場	131
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 打造健康安全職場	131
	403-6	工作者健康促進	5.3 薪酬制度與多元福利	121
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 打造健康安全職場	127-130
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 打造健康安全職場	127
	403-9	職業傷害	5.4 打造健康安全職場	132
	403-10	職業病	5.4 打造健康安全職場	132

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才發展	115-117
	404-2	提升員工職能管理及過渡協助方案	5.2 人才發展	114-115
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3 薪酬制度與多元福利	120
GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2.4 百年建築品質把關 4.2 完善售後服務	54-57 101-105
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.4 法令遵循 2022 年未有相關情事發生。	39-40
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.4 百年建築品質把關 4.1 客戶行銷溝通	54, 97-99
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1.4 法令遵循 2022 年未有相關情事發生。	39-40
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.4 法令遵循	39-40

一般主題揭露

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會關懷及公益活動 6.2 建築與文化的教育傳承	137, 141
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4 百年建築品質把關	61
GRI 205 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1 公司治理	34
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.1 公司治理 2022年未有相關情事發生。	34
GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.1 公司治理 2022年未有相關情事發生。	34
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 氣候變遷與能源管理	75
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.1 氣候變遷與能源管理	75
	302-3	能源密集度	3.1 氣候變遷與能源管理	75
	302-4	減少能源消耗	3.1 氣候變遷與能源管理	76
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.1 綠能建築 - 與地球共榮 3.1 氣候變遷與能源管理	46, 76
GRI 303 水與流放水	303-3	取水量	3.2 廢棄物與水資源管理	81, 83
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.4 百年建築品質把關	62-63
GRI 308 供應商環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.4 百年建築品質把關	61-63
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	1.1 公司治理 5.1 人力資源政策	31, 111
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.3 薪酬制度與多元福利	119
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4 促進勞資和諧	133
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4 百年建築品質把關 5.4 打造健康安全職場 2022年未有相關情事發生。	62, 125
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.4 百年建築品質把關 5.4 打造健康安全職場 2022年未有相關情事發生。	62, 125
GRI 413 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 社會關懷及公益活動 6.2 建築與文化的教育傳承	137, 141
GRI414 供應商社會評估	414-1	採用社會標準篩選新供應商	2.4 百年建築品質把關	61-63
	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	2.4 百年建築品質把關	61-63
GRI 418 顧客隱私	418-1	經證實侵犯顧客隱私權或遺失客戶資料的投訴	4.1 客戶行銷溝通	100

附錄二 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節 (頁數)	補充說明
治理				
TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1.1 氣候風險與機會管理 (P66)	--
TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			--
策略				
TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	3.1.1 氣候風險與機會管理 (P67)	--
TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.1.1 氣候風險與機會管理 (P70)	--
TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2° C 或更嚴苛的情境)。	4. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.1.1 氣候風險與機會管理 (P71)	--
風險管理				
TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	5. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.1.1 氣候風險與機會管理 (P69)	--
TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。			--
TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			--

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節 (頁數)	補充說明
指標與目標				
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.1.1 氣候風險與機會管理 (P72)	--
TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	7. 溫室氣體盤查及確信情形。	3.1.2 能源與溫室氣體盤查 (P73)	• 請詳附表：溫室氣體盤查及確信情形。
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.1.1 氣候風險與機會管理 (P72)	• 本公司及子公司已於 2023 年 7 月完成溫室氣體盤查及查證，屆時將依照本公司及子公司溫室氣體排放量擬定氣候相關目標。 • 本年度尚未使用碳抵換或再生能源憑證，公司內部討論評估中。
--	--	9. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	--	• 本年度尚未使用內部碳定價作為規劃工具，公司內部討論評估中。

附表：溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料

☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
■ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
☐ 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

☐ 母公司個體盤查 ■ 合併財務報告遠雄營造盤查
☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告遠雄營造確信

範疇一	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集 (公噸 CO_2e / 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司與子公司	74.2884	0.00000279	SGS	本公司及子公司已於 2023 年 7 月完成盤查及查證，相關查證聲明請詳見 2022 年永續報告書與本公司官網。
範疇二	**總排放量 (公噸 CO_2e)**	**密集 (公噸 CO_2e / 千元)**	**確信機構**	**確信情形說明**
母公司與子公司	3487.7456	0.000131	SGS	本公司及子公司已於 2023 年 7 月完成盤查及查證，相關查證聲明請詳見 2022 年永續報告書與本公司官網。
範疇三 (得自願揭露)	**總排放量 (公噸 CO_2e)**	**密集 (公噸 CO_2e / 千元)**	**確信機構**	**確信情形說明**
母公司與子公司	192696.937	0.00725	SGS	依循 ISO 14064-1:2018 進行盤查，盤查項目為範疇三的類別 4：使用產品之間接溫室氣體排放，包含電力生產上游排放及輸配電力損失、廢棄物處置等，相關數據經外部第三方查證，查證聲明請詳見 2022 年永續報告書與本公司官網。

附錄三 SASB 指標內容索引表

SASB 主題	指標代碼	指標內容	2022 年對應資訊	改善作法與未來目標	重大主題對應	備註 / 對應章節頁數
土地利用及生態影響	IF-HB-160a.1	在重建地點持有的土地數量。	0 筆	未來規劃取得低基期之重劃區。	產品安全	2.4 百年建築品質把關 (P58)
		在重建地點的交付房屋數量。	0 戶			
	IF-HB-160a.2	在高水風險壓力地區持有的土地數量。	30 筆	未來規劃不取得行水區土地及水利地。	產品安全	2.4 百年建築品質把關 (P58)
		在高水風險壓力地區交付的房屋數量。	242 戶	改善作法與未來目標請詳對應章節內文。		
	IF-HB-160a.3	與環境法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額。	0 元	未來持續保持 0 損失之目標。	--	1.4 法令遵循 (P39)
	IF-HB-160a.4	將環境因素納入選址、場地設計、土地開發和建設等開發案件程序中。	有關土地開發選址及作業流程請詳對應章節內文。	未來持續將環境及生態影響因素納入設計考量。	產品安全	2.4 百年建築品質把關 (P58)
員工健康及安全	IF-HB-320a.1	直接僱員的可記錄工傷事故率 (TRIR)。	0	未來持續保持 0 工傷及死亡之目標。	職業安全衛生	5.4 打造健康安全職場 (P132)
		直接僱員的可記錄死亡率。	0			
		合約僱員的可記錄工傷事故率	0			
		合約僱員的可記錄死亡率。	0			

SASB 主題	指標代碼	指標內容	2022 年對應資訊	改善作法與未來目標	重大主題對應	備註 / 對應章節頁數
資源效率設計	IF-HB-410a.1	獲得 HERS® 認證的房屋數量。	4 個建案	改善作法與未來目標請詳章節永續發展規劃：永續藍圖。	--	2.1 綠能建築 - 與地球共榮 (P47)
		獲得 HERS® 認證的平均分數。	4 建案之日常節能指標皆獲得合格級以上的評級。			
	IF-HB-410a.2	通過 WaterSense® 認證的水裝置安裝百分比。	100%	未來持續保持 100% 之目標。		因台灣不適用 WaterSense®，故此處使用 2022 年度台灣省水標章採購量作為統計基礎。
	IF-HB-410a.3	通過第三方綠建築認證的交付房屋數量。	927 戶	改善作法與未來目標請詳章節永續發展規劃：永續藍圖。		2.1 綠能建築 - 與地球共榮 (P47)
	IF-HB-410a.4	描述如何將資源效率相關風險和機會納入建物 / 家居設計，以及如何將其傳達給客戶。	有關將資源效率納入建築設計及如何傳達給客戶之內容，請詳對應章節內文。	改善作法與未來目標請詳章節永續發展規劃：永續藍圖及對應章節內文。	產品安全 行銷溝通	2.1 綠能建築 - 與地球共榮 (P46) 2.2 智能建築 - 創新讓生活無限 (P52) 4.1 客戶行銷溝通 (P97)
新發展對社區的影響	IF-HB-410b.1	描述基礎設施、服務和經濟中心如何影響選址和開發決策。	有關土地開發選址及作業流程請詳對應章節內文。	未來持續依據投資、法令及定位等三面向進行土地開發之檢視和考量。	產品安全	2.4 百年建築品質把關 (P58)
	IF-HB-410b.2	位於填充地點持有的土地數量。	21 筆	未來以人口、所得、產業高發展區作為未來土地開發方向。	產品安全	2.4 百年建築品質把關 (P58)
		在填充地點建造的交付房屋數量。	0 戶			
	IF-HB-410b.3	位於緊湊型開發區中的交付房屋數量。	3,733 戶	未來持續於六都進行土地開發。		2.4 百年建築品質把關 (P58)
		緊湊型開發的平均密度。	0.18 (戶 / 坪)			

SASB 主題	指標代碼	指標內容	2022 年對應資訊	改善作法與未來目標	重大主題對應	備註 / 對應章節頁數
氣候變遷調適	IF-HB-420a.1	位於 100 年一遇洪水區的持有土地數量。	17 筆	未來以不取得行水區土地及水利地為目標。	氣候變遷治理	用國家災害防救科技中心工具 -3D 災害潛勢地圖，分析截至 2022 年底，位於 24H 650mm 淹水潛勢區域的持有土地數量
	IF-HB-420a.2	描述氣候變遷風險暴險分析以及降低風險的策略	有關氣候變遷調適策略請詳對應章節內文。	改善作法與未來目標請詳對應章節內文。		3.1.1 氣候風險與機會管理 (P67)
活動指標	IF-HB-000.A	持有的土地數量	65 筆 (共 103,412.73 坪)	未來目標：依據每年目標進行土地開發及房屋銷售計畫。	--	2.4 百年建築品質把關 (P58)
	IF-HB-000.B	交付房屋數量	2,052 戶			2.4 百年建築品質把關 (P58)
	IF-HB-000.C	銷售中的社區數量	28 個建案			2.4 百年建築品質把關 (P58)

附錄四 確信項目彙總表

編號	關鍵績效指標	頁碼	適用基準
1	2022 年遠雄建設獲得財團法人台灣建築中心核發之綠建築標章的建案共 4 案；2022 年遠雄建設通過財團法人台灣建築中心核發之綠建築標章的交付房屋數共 927 戶。	47	依公司所示 2022 年內政部綠建築標章證書之數量及其交付房屋之總量。
2	依法規要求或自願揭露之 2022 年度遠雄營造工地及辦公室廢棄物總量 10,834.43 公噸及 2.88 公噸；2021、2022 年度遠雄建設辦公室廢棄物總量 8.94 公噸及 9.9 公噸。	81 83	依公司所示委託清運並申報環境保護署事業廢棄物申報之廢棄物清運量總和。
3	依法規要求或自願揭露之 2022 年度遠雄營造工地、工務所及辦公室取水量 116.63 百萬公升及 1.31 百萬公升；2021、2022 年度遠雄建設辦公室取水量 3.32 百萬公升及 3.6 百萬公升。	81 83	依公司所示彙整外部供應商繳費單據之自來水取水量總和。
4	「客戶服務平台系統」受理且於 2022 年 12 月 31 日前銷案之案件[註3] 總數共計 9,269 件。 [註3] 來自管委會與專有戶 (住戶) 於客戶服務平台系統登錄之案件；銷案日期為系統登錄之客服結案日期。	105	依公司所示「PM 客服平台系統」於 2020-2022 年間受理並於 2022 年銷案之案件總數進行統計，並依系統結案紀錄確認結案狀態。
5	2022 年度遠雄建設非擔任主管職務之全時員工薪資為臺灣上市建材營造業公司平均值[8] 的 1.62 倍。 [8] 以 2023 年 5 月 31 日上傳公開資訊觀測站數據為基礎，計算臺灣上市建材營造業公司之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值。	119	以公司 2022 年上傳公開資訊觀測站之非擔任主管職務之全時員工薪資，除以台灣上市建材營造業公司 2022 年上傳公開資訊觀測站之非擔任主管職務之全時員工薪資之平均值，計算倍數。
6	2022 年追加捐贈 1,000 萬元投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案。	137	依公司所示 2022 年追加捐贈投入臺灣土地銀行「遠雄建設事業股份有限公司社會福利公益信託」專案之金額總數。

附錄五 會計師有限確信報告

pwc 資誠

會計師有限確信報告

遠雄建設事業股份有限公司 公鑒：

本事務所受遠雄建設事業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定2022 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2022 年度永續報告書第 153 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 3 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之最新版GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之最新版GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準，以編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

pwc 資誠

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2022 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之最新版GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 張淑瓊

西 元 2 0 2 3 年 8 月 4 日



Farglory
Land
遠雄建設

http: //www.farglory-land.com.tw